

신북방

러시아 RUSSIA

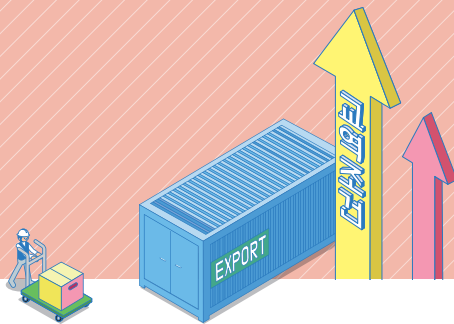
01. 시장현황 및 수입제도	515
02. 품목별 수출가능 현황	528
03. 비관세장벽 현황	532
04. 수출 애로사항	542
05. 현지화 자문보고서	544

2023년 한눈에 보이는
국가별 농식품 수출
교역조건현황



2023년 한눈에 보이는
러시아 농식품 수출 교역조건 현황

[용어 정의]



비관세장벽

- 비관세장벽(Non Tariff Barriers, NTBs)은 관세를 제외한 모든 무역제한 조치를 총칭함
- 비관세장벽은 각 국가가 타국의 상품 생산자 및 수출자에게 규제 준수 및 비용 부담을 지우는 방식으로 WTO(세계무역기구, World Trade Organization) 및 FTA(자유무역협정, Free Trade Agreement) 체제 내에서 보호무역주의의 수단으로 활용됨

SPS(위생 및 식물위생 조치)

- SPS(Sanitary and Phytosanitary Measures)는 동식물의 해충 또는 질병, 식품 첨가물, 오염물질, 독소 또는 질병 유발 매체로 인해 발생하는 위험을 제한하기 위해 시행되는 조치임
- (예시) 육제품 생산 시 호르몬 및 항생제 사용 제한, 가공식품에 특정 첨가물 사용 제한 조치 등

TBT(기술 장벽)

- TBT(The Technical Barriers to Trade)는 각 국가가 지정한 자국의 기술 규정, 표준 및 적합성 평가 절차를 준수하는 것으로, 대표적으로 라벨링, 인증 요건 등이 있음. 일례로, 국내 식품 라벨링 규정과 수출대상국의 라벨링 규정이 상이할 경우 수출기업은 수출대상국의 라벨링 규정을 숙지하여 이를 준수해야 하므로 수출 장애 요소가 될 수 있음
- (예시) 미국 유아용 조제분유 라벨링 규정, 콜롬비아 가공식품 앞면 영양표시 의무 규정 시행, 나이지리아 트랜스지방 첨가요건 및 라벨 표시 강화 방안 식품 규제 발표 등

1. 시장개요

시장규모

- 2022년 식품 시장규모는 1,975억 달러(한화 약 258조 7,512억 원)로, 전년 대비 12.8% 증가함
 - 신선식품 시장규모는 1,165억 달러(한화 약 152조 6,019억 원)이며, 전체 시장의 59.0%에 해당함
 - * 육류 시장규모는 419억 달러(한화 약 54조 8,497억 원)로 가장 큰 비중(21.2%)을 차지하였으며, 뒤이어 낙농품(14.9%), 채소류(11.0%), 과일 및 견과류(9.6%) 순임
 - 가공식품 시장규모는 810억 달러(한화 약 106조 1,493억 원)로 전체 식품시장의 41.0% 차지하며, 스낵류 시장규모가 전체의 19.6%로 가장 높음

식품 시장규모(2018~2022)

(단위 : 십억 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (’22)	전년대비 증감률
전체	179.1	183.6	163.5	175.2	197.5	100.0	12.8
신선식품	103.8	106.2	94.3	101.1	116.5	59.0	15.2
- 육류	38.0	38.9	34.6	37.0	41.9	21.2	13.1
- 낙농품	25.7	26.2	23.2	24.9	29.5	14.9	18.6
- 채소류	19.2	19.6	17.5	18.7	21.8	11.0	16.4
- 과일 및 견과류	16.6	16.9	15.0	16.1	19.0	9.6	17.7
- 유지류	4.5	4.6	4.0	4.3	4.3	2.2	-0.5
가공식품	75.3	77.4	69.2	74.1	81.0	41.0	9.4
- 스낵류	34.2	35.0	31.1	33.4	38.7	19.6	16.0
- 베이커리 및 시리얼류	20.0	20.4	18.1	19.4	18.5	9.4	-4.7
- 편의식품	8.0	8.2	7.3	7.8	9.3	4.7	18.3
- 영유아용 식품	3.9	4.2	4.5	4.9	5.3	2.7	8.8
- 소스 및 향신료	4.1	4.2	3.7	4.0	4.5	2.3	13.3
- 스프레드 및 당류	3.1	3.0	2.6	2.6	2.8	1.4	7.3
- 펫푸드	2.1	2.4	2.0	2.0	1.9	1.0	-3.1

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물 시장 규모 제외)

1) 환율 : 1달러=1,310.00원(2024년 1월 4일, 매매기준율 기준)

2) '22년 기준 시장규모, 수출입현황 등의 통계자료(출처 : STATISTA, ITC Trade Map 등)

소비인구 및 특성

- 2022년 기준 전체 인구 수는 약 1억 4,470만 명으로, 전년과 비슷함
 - 연령대별 인구 수는 55세 이상 중장년층이 전체 인구의 약 35.6% 비중으로 높으며, 24세 이하 인구 비중이 21%로 낮은 편임
 - 여성 인구 수는 약 7,750만 명(약 53.6%), 남성 인구 수는 약 6,720만 명(46.4%)으로, 여성 인구의 비중이 남성 인구보다 높음
- 2022년 가구 수는 3,730만 가구이며, 1인당 소비 지출 규모는 평균 7,500달러(한화 약 982만원) 규모임
 - 2022년 1인당 평균 소비 지출 규모는 2021년 대비 20.9% 증가함
 - 1인당 평균 소비 지출 규모 중 식품에 대한 지출은 약 24.0%의 비중을 차지함
- 2022년 식품 부문 1인당 연간 소비액은 1,354.4달러(한화 약 177만원)로 전년 대비 12.8% 증가함
 - 연간 신선식품 소비액은 798.8달러(한화 약 105만원)로 전년도와 유사한 수준
 - * 육류 소비액이 287.2달러(한화 약 38만원)로 가장 높은 비중(21.2%)을 보임
 - 1인당 연간 가공식품 소비액은 555.6달러(한화 약 72만원)이며 스낵류(19.6%)와 베이커리 및 시리얼류(9.4%) 소비 비중이 높게 나타남
 - * 스낵류 소비액은 265.3달러(한화 약 35만원)로 전년 대비 16.1% 증가함

1인당 식품 소비액(2018~2022)

(단위 : 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 ('22)	전년대비 증감률
전체	1,228.8	1,258.8	1,120.2	1,200.6	1,354.4	100.0	12.8
신선식품	712.6	728.0	646.2	692.8	798.8	59.0	15.3
- 육류	260.6	266.4	236.8	253.7	287.2	21.2	13.2
- 낙농품	176.1	179.6	159.1	170.5	202.4	14.9	18.7
- 채소류	131.7	134.7	119.6	128.4	149.6	11.0	16.5
- 과일 및 견과류	113.6	116.1	103.0	110.5	130.1	9.6	17.7
- 유지류	30.6	31.2	27.7	29.7	29.5	2.2	-0.5
가공식품	516.3	530.8	474.0	507.8	555.6	41.0	9.4
- 스낵류	234.5	239.9	213.0	228.6	265.3	19.6	16.1
- 베이커리 및 시리얼류	136.9	139.9	124.1	133.2	126.9	9.4	-4.7
- 편의식품	54.5	56.0	49.8	53.7	63.5	4.7	18.3
- 영유아용 식품	26.8	28.9	30.6	33.6	36.6	2.7	8.8
- 소스 및 향신료	28.2	28.8	25.6	27.4	31.1	2.3	13.4
- 스프레드 및 당류	21.1	20.6	17.5	18.0	19.3	1.4	7.1
- 펫푸드	14.2	16.7	13.5	13.3	13.0	1.0	-2.8

* 출처 : STATISTA

- 신선식품 소비량 중 1인당 연간 채소류 소비량이 108.8kg으로 가장 높으며, 뒤이어 낙농품이 54.9kg으로 활발히 소비됨

* 1인당 연간 과일 및 견과류 소비량은 49.8kg, 육류는 38.7kg 순으로 집계됨

- 가공식품 중 베이커리 및 시리얼류의 1인당 연간 소비량이 47.6kg로 가장 높음

* 스낵류 소비량이 37.6kg, 편의식품 11.6kg, 스프레드 및 당류 7.4kg 순임

1인당 식품 소비량(2018~2022)

(단위 : kg, %)

구분		2018	2019	2020	2021	2022	전년대비 증감률
신선식품	- 채소류	122.5	120.9	114.3	112.1	108.8	-2.9
	- 낙농품	65.2	62.5	58.4	56.2	54.9	-2.3
	- 과일 및 견과류	57.2	55.6	52.2	50.6	49.8	-1.5
	- 육류	46.8	45.4	43.0	41.7	38.7	-7.3
	- 유지류	6.0	5.8	5.5	5.3	4.3	-18.6
가공식품	- 베이커리 및 시리얼류	70.7	67.4	63.0	60.6	47.6	-21.5
	- 스낵류	45.8	43.7	40.8	39.2	37.6	-4.3
	- 편의식품	13.7	13.1	12.3	11.9	11.6	-2.7
	- 펫푸드	10.5	11.5	9.0	8.7	8.2	-5.4
	- 스프레드 및 당류	10.4	9.8	8.8	8.2	7.4	-10.7
	- 소스 및 향신료	8.8	8.4	7.8	7.5	7.2	-3.3
	- 영유아용 식품	2.2	2.4	2.5	2.6	2.8	7.6

* 출처 : STATISTA

2. 수출입현황

농식품 수출입규모 ³⁾

- 2021년 농식품 수출액은 269억 6,946만 8,000달러(한화 약 35조 3,300억 원)로 전년 대비 13.7% 증가함

- 주요 수출국은 튀르키예(16.0%), 카자흐스탄(10.1%), 중국(8.5%)으로 집계됨

* 튀르키예 수출액은 43억 2,316만 6,000달러(한화 약 5조 6,633억 원)로 전년 대비 38.3% 증가하였으며, 연평균 24.9% 증가함

* 카자흐스탄으로의 수출액은 27억 2,880만 4,000달러(한화 약 3조 5,747억 원)로 전년 대비 33.7%, 연평균 17.4% 증가함

* 홍콩국 수출액은 22억 9,495만 2,000달러(한화 약 3조 64억 원)로 전년 대비 3.7% 감소함

3) 러시아의 농식품 수출입 규모는 2022년 자료가 공시되지 않아 2021년 자료로 제공됨(24.2.29 기준)

국가별 농식품 수출현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	증감률	
							전년비 (20/21)	연평균 (17~21)
전체	17,349,119	20,707,687	20,183,584	23,726,557	26,969,468	100.0	13.7	11.7
1 튀르키예	1,779,159.0	1,860,714.0	2,489,291.0	3,126,400.0	4,323,166.0	16.0	38.3	24.9
2 카자흐스탄	1,436,787.0	1,501,740.0	1,780,577.0	2,041,291.0	2,728,804.0	10.1	33.7	17.4
3 중국	693,328.0	1,039,811.0	1,509,997.0	2,383,156.0	2,294,952.0	8.5	-3.7	34.9
4 이집트	1,779,986.0	2,147,640.0	1,469,449.0	1,954,954.0	1,834,540.0	6.8	-6.2	0.8
5 벨라루스	963,286.0	1,198,968.0	1,289,003.0	1,348,324.0	1,742,973.0	6.5	29.3	16.0
6 우크라이나	651,849.0	637,193.0	668,498.0	719,264.0	830,257.0	3.1	15.4	6.2
7 우즈베키스탄	305,177.0	353,715.0	462,369.0	682,159.0	798,578.0	3.0	17.1	27.2
8 아제르바이잔	588,931.0	418,091.0	616,354.0	687,364.0	714,348.0	2.6	3.9	4.9
9 사우디아라비아	343,645.0	497,075.0	347,300.0	690,999.0	683,221.0	2.5	-1.1	18.7
10 라트비아	282,300.0	537,958.0	411,329.0	488,071.0	680,980.0	2.5	39.5	24.6
19 대한민국	269,428.0	214,605.0	70,226.0	136,018.0	297,968.0	1.1	119.1	2.5

* 출처 : ITC Trade Map(www.trademap.org)

- 주요 수출 품목은 밀 기타(26.6%)이며 이외 유지류, 곡류, 서류 등이 상위 수출 품목에 해당함

* 밀 기타 수출액은 전년 대비 8.7% 감소한 71억 7,322만 2,000달러(한화 약 9조 3,969억 원)로 전체 수출액의 26.6%를 차지함

* 해바라기씨 조유의 수출액은 24억 3,138만 9,000달러(한화 약 3조 1,851억 원)로 전년 대비 33.6% 증가하였으며 전체 수출의 9.0%를 차지함

* 수출 상위 10개 품목 중 곡류, 조유, 정제유 등이 주를 이루며, 가공식품 중 초콜릿 기타(2.2%)가 수출액 상위에 위치함

품목별 농식품 수출현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (‘21)	증감률	
							전년비 (‘20/‘21)	연평균 (‘17~‘21)
전체	17,349,119	20,707,687	20,183,584	23,726,557	26,969,468	100.0	13.7	11.7
1 밀 기타	5,730,120	8,321,729	6,315,520	7,853,729	7,173,222	26.6	-8.7	5.8
2 해바라기씨 조유	1,321,692	1,182,803	1,732,076	1,819,475	2,431,389	9.0	33.6	16.5
3 보리 기타	730,654	1,022,157	760,432	897,110	964,468	3.6	7.5	7.2
4 유채유(조유)	231,561	353,186	496,116	534,861	905,798	3.4	69.4	40.6
5 옥수수 기타	883,268	849,216	611,443	390,394	688,083	2.6	76.3	-6.1
6 해바라기씨유 기타	457,603	419,331	470,721	652,632	673,623	2.5	3.2	10.1
7 초콜릿 기타	355,581	423,541	483,185	495,766	583,473	2.2	17.7	13.2
8 대두유(조유)	348,387	339,757	332,716	410,847	493,599	1.8	20.1	9.1
9 대두유 추출 유박	142,158	206,366	194,504	235,072	488,248	1.8	107.7	36.1
10 해바라기씨 추출 유박	185,755	225,381	353,395	362,545	474,055	1.8	30.8	26.4

* 주 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : ITC Trade Map(www.trademap.org)

- 2021년 농식품 수입액은 317억 2,607만 7,000달러(한화 약 41조 5,612억 원)로 전년도보다 13.9% 증가함

- 주요 수입국은 벨라루스(14.1%), 인도네시아(5.2%), 튀르키예(5.2%), 브라질(5.1%), 독일(4.9%) 순으로 집계됨

* 벨라루스산 농식품 수입액은 전년 대비 8.4% 증가한 44억 5,885만 달러(한화 약 5조 8,411억 원)로 집계되었지만, 최근 5년간 연평균 4.1% 증가세임

* 인도네시아산 농식품 수입액은 16억 4,171만 8,000달러(한화 약 2조 1,507억 원)로 전년 대비 60.2% 증가했으며, 튀르키예산은 전년 대비 11.0% 증가한 16억 3,610만 2,000달러(한화 약 2조 1,433억 원)로 집계됨

* 브라질산 농식품 수입액은 전년 대비 12.7% 증가한 16억 681만 9,000달러(한화 약 2조 1,049억 원), 독일산 농식품 수입액은 14.5% 증가한 15억 4,339만 7,000달러(한화 약 2조 219억 원)로 집계됨

국가별 농식품 수입현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (²¹)	증감률	
							전년비 (^{20/21})	연평균 (^{17~21})
전체	27,702,075	28,352,245	28,552,423	27,847,777	31,726,077	100	13.9	3.4
1 벨라루스	3,796,323	3,949,280	4,112,147	4,113,261	4,458,850	14.1	8.4	4.1
2 인도네시아	935,195	857,485	826,508	1,024,622	1,641,718	5.2	60.2	15.1
3 튀르키예	1,016,094	1,076,500	1,244,751	1,473,746	1,636,102	5.2	11.0	12.6
4 브라질	2,488,112	1,367,948	1,488,476	1,426,289	1,606,819	5.1	12.7	-10.4
5 독일	1,248,155	1,431,210	1,358,399	1,347,718	1,543,397	4.9	14.5	5.5
6 중국	1,596,492	1,705,835	1,519,217	1,277,466	1,317,767	4.2	3.2	-4.7
7 에콰도르	1,262,063	1,250,760	1,223,720	1,184,831	1,302,773	4.1	10.0	0.8
8 이탈리아	982,102	1,132,656	1,092,285	1,049,619	1,209,469	3.8	15.2	5.3
9 프랑스	878,973	920,015	915,934	977,763	1,166,353	3.7	19.3	7.3
10 아르헨티나	530,006	727,725	687,634	658,322	865,330	2.7	31.4	13
36 대한민국	122,460	144,954	143,126	151,319	213,113	0.7	40.8	14.9

* 출처 : ITC Trade Map(www.trademap.org)

- 팜유 기타 수입액은 12억 7,152만 7,000달러(한화 약 1조 6,657억 원)로 가장 높은 수입규모 (4.0%)이며, 전년 대비 60.3%의 높은 성장률을 기록함

* 뒤이어 대두 기타의 수입액은 전년 대비 46.8% 증가한 12억 5,902만 8,000달러(한화 약 1조 6,493억 원), 바나나 기타의 수입액은 전년 대비 3.3% 감소한 10억 7,956만 3,000달러(한화 약 1조 4,142억 원)를 기록함

품목별 농식품 수입현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	증감률	
								전년비 (20/21)	연평균 (17~21)
전체		27,702,075	28,352,245	28,552,423	27,847,777	31,726,077	100.0	13.9	3.4
1	팜유 기타	701,646	748,406	663,053	793,164	1,271,527	4.0	60.3	16.0
2	대두 기타	963,850	989,584	788,272	857,858	1,259,028	4.0	46.8	6.9
3	바나나 기타	1,140,353	1,154,736	1,119,894	1,116,757	1,079,563	3.4	-3.3	-1.4
4	치즈 기타	720,590	734,870	871,517	922,473	965,853	3.0	4.7	7.6
5	포도주 (2ℓ 이하)	751,945	773,172	873,302	853,392	942,751	3.0	10.5	5.8
6	조제식료품	578,012	623,122	654,484	698,534	889,950	2.8	27.4	11.4
7	냉동 쇠고기	851,142	855,606	789,951	696,315	674,494	2.1	-3.1	-5.6
8	버터	481,665	374,350	560,720	497,871	529,089	1.7	6.3	2.4
9	볶지 않은 커피	449,627	387,083	403,960	416,155	504,179	1.6	21.2	2.9
10	신선 토마토	558,745	629,841	636,650	525,128	482,329	1.5	-8.2	-3.6

* 주 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : ITC Trade Map(www.trademap.org)

한국의 對러시아 농식품 수출현황

- 2022년 한국산 농림축산식품의 對러시아 수출액 1억 9,362만 5,000달러(한화 약 2,536억 원)로 전년 대비 2.5% 증가함

- 건조 김과 소스 조제품 기타 수출액 비중은 각각 12.6%, 9.0%로 집계됨

* 건조 김은 3,054만 9,000달러(한화 약 400억 원)로 전년 대비 18.1% 증가하였으며, 소스 조제품 기타 수출액은 2,164만 8,000달러(한화 약 284억 원)로 전년 대비 4.3% 감소함

- 다음으로 조제품 기타(7.1%), 커피크리머(6.2%), 색이 첨가된 음료(6.1%) 순임

* 조제품 기타 수출액은 전년 대비 15.7% 증가한 1,722만 6,000달러(한화 약 226억 원)로 집계됨

* 커피크리머 수출액은 1,508만 6,000달러(한화 약 198억 원)로 전년 대비 0.3% 감소했으며, 색이 첨가된 음료 수출액은 1,478만 2,000달러(한화 약 194억 원)로 전년 대비 18.5% 증가함

한국의 對러시아 수출규모(2018~2022)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 ('22)	증감률	
							전년비 ('21/'22)	연평균 ('18~'22)
전체	188,817	168,514	144,309	188,947	193,625	100.0	2.5	0.6
농산물	181,908	163,656	139,643	184,294	190,308	98.3	3.3	1.1
축산물	5,243	3,651	3,493	3,264	2,330	1.2	-28.6	-18.4
임산물	1,666	1,207	1,173	1,389	987	0.5	-28.9	-12.3

* 출처 : 농식품수출정보(www.kati.net)

한국의 對러시아 수출 상위 5개 품목(2018~2022)

(단위 : 천 달러, %)

구분		2018	2019	2020	2021	2022	비중 ('22)	증감률	
								전년비 ('21/'22)	연평균 ('18~'22)
전체		188,817	168,514	144,309	188,947	193,625	100.0	2.5	0.6
1	건조 김	5,593	5,569	16,572	25,860	30,549	12.6	18.1	52.9
2	소스 조제품 기타	12,473	13,608	17,117	22,611	21,648	9.0	-4.3	14.8
3	조제품 기타	1,877	3,367	9,086	14,893	17,226	7.1	15.7	74.1
4	커피크리머	16,851	13,670	12,915	15,125	15,086	6.2	-0.3	-2.7
5	색이 첨가된 음료	7,385	10,808	10,439	12,475	14,782	6.1	18.5	18.9

* 출처 : 농식품수출정보(www.kati.net)

3. 통관 및 검역 제도

수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	수출 품목에 대한 러시아의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	- 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 - 제출서류 : ① 수출신고서 ② 상업송장 ③ 포장명세서 등 - 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
TRCU 인증 취득	- 유라시아 경제연합국 내로 수입되는 수입식품은 TRCU 인증 취득 필요 - 대상 품목 : 곡물류, 채소 및 과일음료, 유제품, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전규정에서 정하는 식품 - 제출서류 : ① 인증 신청서 ② 제품 설명서 ③ 제조 공정 설명서 ④ 라벨 샘플 ⑤ 기취득 시험 성적서	러시아 수입업체
수입신고	- 러시아 세관에 세관신고서 및 제반서류 제출 필요 - 제출서류 : ① 세관신고서 ② 선하증권 ③ 상업송장 ④ 포장명세서 ⑤ 원산지증명서 등	러시아 수입업체
수입검사	- 식품 유형에 따라 수입검사 내용이 상이 ① 식품위생검사 ② 수의검역 ③ 식물검역 진행 ① 식품위생검사 : 미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자 변형 및 신기술로 제조된 식품 등 ② 수의검역 : 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등 ③ 식물검역 : 식물 및 식물성 식품	러시아 수입업체
관세 납부 및 반출	관세 납부 후 물품 반출 가능	러시아 수입업체

통관 및 검역 제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 러시아의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 - 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
-------------------	--

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 - 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자 명의로 신고할 수 있음 - 접수 결과에 따라 ① 서류 심사 후 수리 ② 현품 검사 후 수리 ③ 자동수리로 구분해 수출통관 진행	
	수출신고 수리 유형	
	서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인
	현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인
	자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
수출검역	- 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 - 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격결정에 관한 자료 ③ 수출 거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함	
	● 러시아와의 합의된 요건이 있거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 - 러시아로 △버섯류, △화훼류 기타 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 - 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함	

수출검역 신청 시 제출 서류	
수출검역	식물검역
	① 수출식물 검사 신청서
	② 검사대상 식물 명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)
	③ 수입허가 증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)
	④ 수출검역 요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류 (수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)
	축산물검역
	① 수출 검사 신청서
	② 선적 관련 서류
	③ 수출 상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
- 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함 - 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음	
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 - 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

② 러시아 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 러시아 수입통관·검역 절차

수입품의 TRCU 인증	● 유라시아 경제 연합 회원국 내 수입 및 유통되는 제품은 TRCU 인증 취득 필수 - 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관에서 발행되며 발행까지 2~4주 소요됨 - 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전 관련 규정(TP TC 021/2011)에서 정하는 품목이 해당됨 - 인증을 위한 제출 서류는 다음과 같음
	TRCU 인증 신청 시 제출 서류
	① 인증 신청서
	② 제품 설명서
	③ 제조 공정 설명서
	④ 라벨 샘플
	⑤ 기취득 시험 성적서

관세 납부
및 물품
반출

- 관세 및 제세 납부 후 최종 통관 결정을 받아 물품을 반출
 - 평균 수입 관세는 13%로 CIF 가격 기준 종가세를 부과하며, 일부 상품은 종량세 및 증가·종량혼합세를 적용함
 - 러시아로 수출 통관 시 20%의 부가가치세를 선지급해야 함. 통관 시 지급한 부가가치세는 차후 유통과정에서 발생하는 부가가치를 상계하여 차액을 환급할 수 있으나, 환급 절차가 복잡한 편임
 - 러시아 연방관세위원회에 모든 서류 사본이 송부된 후 연방관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정이 내려지면 반출 가능함

FTA 체결현황

러시아의 FTA 체결현황

기체결	협상중	검토중
(EAEU) 이란, 베트남, 세르비아	해당사항 없음	해당사항 없음

* 주 : 2023.10. 조회 기준

* 출처 : 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

우리나라와의 FTA 체결현황

발효	서명/타결	협상중	재개개시 여건조성
해당사항 없음	해당사항 없음	한-러시아 FTA	해당사항 없음

* 주 : 2023.10. 조회 기준

* 출처 : 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

02

품목별 수출가능 현황⁴⁾

1. 수출 가능 품목

● 농산물

- 곡류 : 쌀(백미, 현미), 보리, 밀, 수수, 옥수수

* 쌀 관련 러시아측 우려 병해충 : 팔바구미(*Callosobruchus chinensis*), 곡식수시령이(*Trogoderma granarium*)

* 쌀(백미, 현미 등)에 대해 다음 무기사항 기재 후 증명서 발급

[Plant products are considered to be free from the quarantine pests in accordance with unified with requirements approved by the Decision of the Council of the Eurasian Economic Commission of 30.11.2016.No.157.(이 식물성 화물은 유라시아경제연합 이사회 결정 No.157(2016.11.30.자)에 의해 승인된 통합요건을 준수하는 것으로 판단됨)]

- 과실류 : 감, 단감, 포도, 감귤, 참다래, 밤, 사과, 배, 복숭아, 자두, 살구, 석류

* 생과실 관련 러시아측 우려 병해충 : 벚초파리(*Drosophila suzukii*), 복숭아순나방(*Grapholita molesta*), 하와이총채벌레(*Thrips hawaiiensis*), 배명나방(*Acrobasis pyrivorella*), 오이총채벌레(*Thrips palmi*), 복숭아심식나방(*Carposina sasakii*), 볼록총채벌레(*Scirtothrips dorsalis*), 담배거세미나방(*Spodoptera litura*), 가루깍지벌레(*Pseudococcus comstocki*), 탄저병(*Colletotrichum acutatum*)

* 사과, 배, 핵과류(복숭아, 살구 등)은 재배지검역(잿빛무늬병, *Monilinia fructicola* 대상) 필요

* 패키지에 품목명, 원산국, 원산지, 수출국(재수출국)이 기입된 라벨 부착

* 다음 무기사항 기재 후 증명서 발급

[Plant products are considered to be free from the quarantine pests in accordance with unified with requirements approved by the Decision of the Council of the Eurasian Economic Commission of 30.11.2016.No.157.(이 식물성 화물은 유라시아경제연합 이사회 결정 No.157(2016.11.30.자)에 의해 승인된 통합요건을 준수하는 것으로 판단됨)]

* 4월 1일부터 9월 30일 사이 수입될 경우 입항지(도착지)에서 훈증소독

- 채소류 : 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 양파

- 종자류 : 무, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 토마토, 양파, 콜라비

* 수출 시 LMO(GMO)-free 증명서 필요

- 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥

- 화훼류 기타 : 심미디움, 팔레놉시스(호접란)

* 버섯 및 화훼류 기타품목은 재배매체에 심겨진 상태로는 수출불가

* 품목에 따라 재배지검역 실시 후 수출 가능(유라시아경제연합 통합 식물위생요건 확인 필요)

4) 농산물 수출 검역 조건_농림축산검역본부(2023), <https://www.qia.go.kr/listWebQia3WGYJYQ.do?clear=1>

* 다육식물묘에 대해 수출검역 및 다음 부기사항 기재 후 증명서 발급

[Plant products are considered to be free from the quarantine pests in accordance with unified with requirements approved by the Decision of the Council of the Eurasian Economic Commission of 30.11.2016.No.157.(이 식물성 화물은 유라시아경제연합 이사회 결정 No.157(2016.11.30.자)에 의해 승인된 통합요건을 준수하는 것으로 판단됨)]

● 축산물

- 마요네즈, 프리마

- 반려동물 사료

* 반려동물 사료 수출 시, 수출작업장 사전등록 필요. 공장 소개자료, 수출 희망 제품의 상세 정보 및 공정도 포함 제반 서류를 영문으로 준비, 관할 지역본부로 등록 신청. 러시아 측에서 자료를 검토하고 이상이 없을 경우 현지 점검 없이 승인 후 러시아 동식물위생감독청(FSVPS) 홈페이지에 수출작업장 목록 게시

- 가죽 원료(Leather raw materials) 등

* 가죽 원료 등 수출 시, 위생요건(Chapter No. 33) 확인과 증명서(Form No. 32) 첨부 필요

2. 수출 불가능 품목

- 농산물
 - 목목류 : 자두 목목, 복숭아 목목, 아몬드 목목
 - * 상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함

축산물 품목별 수출 가능 여부 확인 방법

- 축산물 품목별 수출 요건
 - 각 나라마다 축산물의 수입에는 국가에서 정한 위생 조건이 있음
 - 수출 제품에 대한 수출증명양식을 별도로 정하고 있는 국가들도 있으므로, 반드시 수출 전 해당 국가의 요구 조건을 확인하여야 함
- 검색 방법
 - 농림축산검역본부(<https://www.qia.go.kr>) 사이트
(농림축산검역본부) 동물검역 > 동물축산물검역 > 수출축산물검역 > 품목별수출요건 > DB검색)
 - 국가명과 품목을 검색하여 수출 가능 여부 확인 가능

1. 농림축산 검역본부 사이트



2. 동물검역 > 동물축산물 검역



3. 수출축산물검역 > 품목별 수출 요건 > DB 검색



3. 현지 바이어 인터뷰

인터뷰 업체 정보

업체명	KORFOOD(러시아)
업체 유형	한국식품 수입유통업체
담당자명	Evgeniy

● 현지 국가에서 인기 있거나 수출 가능성이 있는 한국산 농식품

- 러시아에서 가장 인기 있는 한국 과일은 딸기임. 한국산 딸기는 러시아산 딸기보다 더 맛있고 크기도 더 크며, 러시아 토종 딸기가 재배되지 않는 계절인 겨울에 재배된다는 점이 인기의 이유임
- 한국산 양파에 대한 수요가 높을 것으로 기대됨. 한국산 양파는 러시아산 양파나 우즈베키스탄에서 수입되는 양파에 비해 더 맛있고 달콤함. 러시아산 양파는 쓴맛이 나서 생으로 먹을 수 없음
- 러시아에서 가장 인기 있는 한국 가공식품은 인스턴트 라면임. 예전에는 자국 브랜드의 라면을 많이 소비했는데, 최근 한국 라면을 적극 수입하기 시작함. 한국 라면을 선호하는 주된 이유는 면의 품질이 현지 브랜드 제품들보다 좋기 때문임
- 한국산 인삼은 건강 유지를 위해 좋다는 인식 덕에 수요가 높으나 사실상 현지 시장에서 충분히 공급되지 않고 있음

● 수입 시 애로사항

- 한국에서 농산물 수입 전에 앞서, 수입 가능한 농산물에 대해 조사하는 것과 각 품목별 상이한 세금 및 관세를 아는 것이 중요함. 관세는 제품 금액, 보험 및 국경까지의 운송 금액에 따라 달라지며 관세에 추가로 10%의 부가가치세(VAT)를 지불해야 함
- 전쟁으로 인해 러시아에 대한 국제적 제재가 강하므로 현재 러시아로 제품을 수입하는 것이 어려움
- 러시아에는 전반적으로 한국 제품에 대한 수요가 높으므로 한국 제품 수입이 가능해진다면 현지 사람들이 한국산 제품을 적극 구매할 것으로 기대됨

03

비관세장벽 현황

1. SPS

주요 SPS 내용

- 유전자 공학 활용 농산물 규제에 관한 조치
 - 러시아 정부는 농업 생명공학 식품과 사료의 인증 시스템을 신설함
 - * 해당 시스템에 따라 식품 등록은 유효기간 없이 등록이 가능하지만, 사료의 경우 5년간만 유효하게 됨. 재등록 시에는 평균 100,000달러의 비용을 지불해야 함
 - * 농업 생명 기술을 활용한 작물 경작은 2023년에서 2024년 중 가능해질 예정이며, 그 이전까지는 해당하는 종자의 무역이 금지됨
 - * 유라시아 경제공동체의 라벨링 요구사항에 따르면 농업생명공학 기술로 생산한 재료가 0.9% 이상 함유되어 있는 모든 식품에 라벨링을 부착해야 함

주요 SPS 규정별 사이트 주소

분류	사이트 명칭	URL
SPS 개정안	E-PING (WTO 개정 통보문 통합 사이트)	https://www.epingalert.org/
잔류농약 허용치	유라시아 경제위원회	http://www.tsouz.ru/KTS/KTS17/Pages/P2_299.aspx
식품 첨가물 허용치	유라시아 경제위원회	http://www.tsouz.ru/KTS/KTS17/Pages/P2_299.aspx

통보문 개정 현황(2023년)

- 개정사항 없음

2. TBT

주요 TBT 내용

- 식품 조성에 사용된 유지 표시를 비롯하여 기술규정의 특정 조항을 명확히 하는 관세동맹 기술규정 “식품 라벨링” 개정안 제4호가 2021년 4월 공고됨
 - 해당 규정은 제조에 사용된 식물성(동물성) 유지의 유형, 제품 조성 표시를 비롯한 적용 관행을 고려해 기술규정의 특정 조항을 명확히 함
- <<육류 및 육류제품의 안전에 관한>> 관세동맹 기술규정(CU TR 034/2013) 개정안이 2021년 4월 공고되었으며, 일부 조문의 도입을 규정함
 - CU TR 034/2013 제17항에 이류식 육류 제품의 단백질 및 지방을 나타내는 실제 지표가 CU TR 034/201의 부속서 4에 규정된 허용 수준을 초과하지 않아야 한다는 요구사항을 보충함
 - CU TR 034/2013의 제106항에 도축제품 및 육류 제품의 영양가 정보 표시에 적용되는 식품 성분(단백질, 지방, 탄수화물, 열량(칼로리)) 함량의 실제값에 대한 허용제한치 관련 요구사항을 보충함
- <<식품 안전에 관한>> 관세동맹 기술규정(CU TR 021/2011) 개정안이 공고됨
 - 2021년 2월 공고 개정안은 2020년 7월 유라시아 정부간위원회 명령 제12호에 기반하여, 동물에서 유래한 가공되지 않은 식품 및 가공식품에 포함될 수 있는 수의학 의약품 잔류물의 최대 허용 수준을 설정하는 측면에서 개발됨
 - 2023년 11월 공고된 개정안은 2018년 4월 18일자 위원회 협정 제44호에 기반하여, 적합성 평가 절차를 수행하기 위한 조항 및 절차를 확립함
- 러시아는 모든 제품에 디지털 라벨을 적용하기 위한 디지털 라벨링(체스니 즈낙) 제도를 단계적으로 시행함
 - 유제품(2021년 6월)을 시작으로 생수 제품(2022년 12월), 담배, 맥주와 저알코올 음료(2023년 4월), 비알코올성 음료(2023년 9월) 등에 적용되었으며, 2023년 10월에 건강보조제에도 적용됨
- 러시아는 당이 함유된 음료를 대상으로 탄수화물 함량 및 에틸알코올 함량 기준에 따른 개별소비세(일명 설탕세)를 부과하는 법안을 시행함
 - 당(설탕, 설탕 시럽, 포도당, 과당, 수크로스, 텍스트로스, 말토오스, 락토오스, 꿀 등)이 함유된 음료 중 탄수화물 함량이 100mL당 5g을 초과하고 에틸알코올 함량이 1.2%를 초과하지 않는 경우 1L당 7루블의 개별소비세를 2023년 7월 1일부터 부과함

주요 TBT 규정별 사이트 주소

분류	사이트 명칭	URL
TBT 개정안	E-PING (WTO 개정 통보문 통합 사이트)	https://www.epingalert.org/
식품 라벨링	유라시아연합 집행위원회	eurasiancommission.org/en/search/results.aspx?k=" TR%20CU%20022/2011"

주요 라벨링 표기사항 및 라벨링 예시

• 주요 라벨링 표기사항

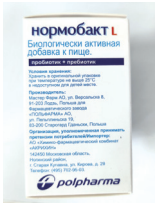
라벨 표기사항 (항목)	• 제품명 • 식품 성분 • 식품 용량		• 제조일자 및 유통기한 • 보관방법 • 제조자/수입자 • EAC마크	• 권고사항 및 제한사항 • 영양정보 • GMO정보
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	• 러시아어로 표기할 것		
	제품명	• 제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것		
		• 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것		
		• 향미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것		
	식품 성분	• 성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것		
		• 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것		
	식품 용량	• 용량 및 중량의 단위는 ml, cl, g, kg으로 표기할 것		
	보관 방법	• 제조사가 제시하는 보관방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 제시할 것		
		• 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관방법에 대해 작성할 것		
	제조일자/ 유통기한	• 유통기한이 72시간 미만인 경우 : 시간, 일, 월		
		• 72시간에서 3개월인 경우 : 일, 월, 년		
		• 3개월 이상인 경우 : 월, 년 또는 일, 월, 년		
		• 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것		
	제조사 정보/ 수입업체 정보	• 제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것		
		• 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것		
		• 제3국에서 생산된 경우 해당 제조회사에 대한 정보도 표기할 것		

라벨 표기사항 (가이드)	영양/성분 정보	• 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것
		• 관세동맹의 품목별 규정에서 별도 규제가 없을 시에는 향미증진제, 컵, 커피, 천연 미네랄워터, 병포장 생수, 식품첨가물, 신선농수산물, 맛소금, 향료, 양념, 식초, 차 등은 표기하지 않아도 됨
		• 식품 영양값은 100g, 100ml 또는 1인분 기준으로 표기할 것
	GMO 식품	• GMO 함유량이 0.9% 이상인 식품은 ‘유전자변형식품(Genetically modified products)’, ‘유전자변형물질에서 나온 식품(Products obtained from genetically modified organisms)’, ‘유전자변형물질을 포함하고있음(The product contains components of genetically modified organisms)’이라는 문구를 기재해야 함
	알레르겐 성분	• 아스파탐과 아스파탐-아세실팜염에 대한 정보는 의무적으로 표기해야 하나 기타 알레르기 특성에 대한 정보는 식품 라벨에 표시할 의무가 없음
	EAC마크	• 사각형의 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 ‘E’, ‘A’, ‘C’를 합쳐서 ‘EAC’로 표기할 것

* 자료 : 유라시아 경제위원회(EEC)

• 유산균

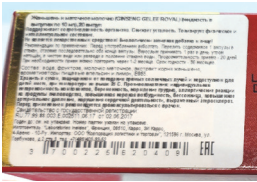
라벨링 사진



표기항목	표기내용										
명칭	노르모박트 L										
원재료명	말도덱스트린 동결건조 유산균										
내용량	30g(3g * 10스틱)										
저장방법	25도 이하의 온도에서 밀봉 상태로 보관										
제조사	Master Pharm SA										
복용 권장 사항	3세 이상 어린이와 성인의 경우 식사와 함께 하루 1~2스틱 복용 1개월에서 3세 사이의 어린이의 경우 식사 중 하루에 1스틱 복용 3세 미만 어린이의 경우, 복용 시 충분한 물에 용해되어야 함 모유 수유하는 유아는 모유에 타서 복용해야 한다.										
참고 사항	의약품이 아닌 건강보조식품 GMO 무첨가 제품										
영양성분 정보	영양성분 정보 <table><tr><td>탄수화물</td><td>2.16g</td></tr><tr><td>섬유질</td><td>0.80g</td></tr><tr><td>단백질</td><td>0.04g</td></tr><tr><td>지방</td><td>0g</td></tr><tr><td>열량</td><td>43.4kJ</td></tr></table>	탄수화물	2.16g	섬유질	0.80g	단백질	0.04g	지방	0g	열량	43.4kJ
탄수화물	2.16g										
섬유질	0.80g										
단백질	0.04g										
지방	0g										
열량	43.4kJ										

• 건강즙

라벨링 사진



표기항목	표기내용
명칭	인삼 로열젤리
원재료명	물 과일 로열젤리 인삼 뿌리 추출물 오렌지 및 레몬 맛 E955
내용량	10mg * 앰플 20개
유통기한	박스포장 위에 표기(제조일로부터 36개월)
저장방법	직사광선이 닿지 않는 25°C 이하의 건조한 곳에 보관
제조사	Nutri Expert
유의사항	개인에 따라 부작용이 있을 수 있으며 임산부, 모유 수유 시 알레르기 반응을 일으킬 수 있습니다. 불면증과 심근경색으로 인한 고혈압 장애를 일으킬 수 있으므로 복용 전 의사와 상담하는 것이 좋습니다.

인증

[필수 인증]

• TRCU(EAC)

- TRCU(EAC) 인증은 유라시아 경제연합(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기스스탄) 공동의 표준 및 인증으로, 유라시아 경제위원회(EEC) 소관임. 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입, 유통되는 제품은 TRCU(EAC) 인증 취득이 필수임

인증명	TRCU(EAC)	
발행 및 검사기관	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관	
강제유무	필수	
등록대상	수출(예정)업체	
적용 품목	곡물, 일반 식품, 채소 및 과일, 지방 및 유제품, 다이어트 식품을 포함한 특정 유형 식품, 식품첨가물, 향료, 우유 및 유제품, 육류 및 육류제품, 어류와 어류 제품, 생수, 광천수, 주류	
제출 서류	인증 신청서, 제품설명서, 제조 공정 설명서, 라벨 샘플, 기취득 시험 성적서 등	
비용	650 ~ 25,000 유로	
소요기간	2~4주	
절차	신청서 제출 → 시험소 및 제출 서류 안내 → 시험소로 서류 및 샘플 제출 → 실험 및 적합 판정 → 인증 발급	

• 국가위생등록(AGR)

- 국가 등록은 각 EEU회원국의 관할 기관에서 수행하는 인간에 대한 기본 안전 요구사항, 통합 위생-역학 및 위생 요구사항 및 기술 규정 준수에 대한 국가 평가의 유일한 형태임. 이는 연구의 독립성과 신뢰성을 보장하고 결과적으로 인구의 안전을 보장함
- 적용품목 : 특수유형의 식품(▲이유식용 식수를 포함한 이유식용 식품 ▲의료용 다이어트 및 질병 예방용 다이어트 식품 ▲유전자변형식품 ▲식품첨가물 및 복합 식품첨가물 ▲광천수, 미네랄이 1mg/dm³ 이상이거나 미네랄이 더 낮은 치료용 미네랄워터, 생물학적 활성물질을 balneological 표준 이상의 양으로 포함 ▲운동선수, 임산부와 수유부의 영양을 위한 식품 ▲생물학적 활성 식품 첨가물(BAA) ▲이 외 주류·맥주(저알코올성제품 포함))

인증명	국가위생등록(SGR)	
발행 및 검사기관	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관	
강제유무	필수	
적용 품목	특수유형의 식품	
제출 서류	국가 등록증 신청서, 공인시험소에 실시된 시험에 대한 시험성적서, 기술 규정의 요구사항 충족에 대한 증빙서류 제품 안전성 및 기술규정 요구사항 충족 증빙 서류	
비용	5,000 RUB * 대리인비용/시험비용/컨설팅비용 제외	
소요기간	약 12주(기준 불충족 시 평일 기준 3일 이내 통보)	
절차	서류 준비 → 관할 기관에 서류 제출 → 서류 검토 → 정보 등록	

[선택 인증]

- GOST-R
 - 러시아 정부가 발행하는 러시아 기술표준 인증임. GOST-R 인증은 제품 품목과 세부사항에 따라 적합성 인증, 적합성 선언, 그리고 자발적 인증으로 나뉨

인증명	GOST-R	
발행 및 검사기관	러시아연방 기술조정 및 도량기관(Federal Agency on Technical Regulation and Metrology)	
강제유무	권장	
제출 서류	제조업자, 수출업자 정보 및 제품 HS CODE, 제품설명서 (러시아어), 기취득 시험 성적서, ISO 품질시스템 인증서, 위생 증명서, 인증 신청서 등	
비용	80만 원	
소요기간	1~2주	
절차	신청서 제출 → 시험소 및 제출 서류 안내 → 시험소로 서류 및 샘플 제출 → 실험 및 적합 판정 → 인증 발급	

• Hygienic Certificate(위생 인증)

- Hygienic Certificate은 GOST-R 인증을 취득하기 위하여 선취득하여야 하는 인증인 동시에, 제품 통관 시 세관에 필수로 제출해야 하는 서류임

인증명	Hygienic Certificate	
발행 및 검사기관	러시아연방 위생관리위원회 지역 사무소	
강제유무	필수	
제출 서류	수출국 정부 발급 위생 증명서, 식품 검사 신청서	
비용	42만 원	
소요기간	3~5일	
절차	신청서 제출 → 서류 검토 → 샘플 검사 → 판정 → 인증발급	

• ISO 22000(Food Safety Management System)

- ISO 22000 인증은 식품의 가공업체, 유통업체 모두에 적용되는 최종 제품의 안전을 보장하기 위한 프로세스 표준임. 해당 표준은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7 원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음

인증명	ISO 22000	
발행 및 검사기관	ISO 등록 시험 기관	
강제유무	선택	
제출 서류	인증심사 신청서	
비용	투입 심사관의 노동량 기준에 따라 상이	
소요기간	심사 기업의 규모에 따라 상이	
절차	서류제출 → 인증계약 → 계획통보 → 서류심사 → 현장심사 → 시정조치 → 인증심의 → 인증취득 → 사후관리심사 → 갱신심사	

• HACCP

- HACCP 인증은 국제적으로 통용되는 표준이며, 국가의 개별적 법률 체계에 기반을 둔 인증 제도임
- 유라시아 공통의 인증인 EAC 인증취득 시 ISO 9001(보유 시), 국제 인증서 및 시험성적서(보유 시) 등이 필요 서류로 요구됨. 따라서 ISO22000, HACCP, ISO9001 등의 인증을 선취득하여 EAC 인증을 준비하는 것을 권장함

인증명	HACCP	
발행 및 검사기관	한국식품안전관리인증원	
강제유무	선택	
제출 서류	인증 신청서, 식품안전관리 인증계획서 등	
비용	20만 원	
소요기간	약 40일	
절차	서류제출 → 서류 검토 → 현장실시 및 시설조사 → 판정 → 인증발급	

04

수출 애로사항

No.	제목	디지털 라벨링(체스니 즈낙) 의무화에 따른 규정 준수	해당국가	러시아
			관련품목	식용유 등
1			유형*	TBT
주요 내용		- 체스니 즈낙 라벨링 제도는 데이터 매트릭스 코드(디지털 라벨)를 상품에 부착하여 제품의 생산, 판매, 유통 과정의 정보를 추적할 수 있도록 하는 라벨링 시스템임. 체스니 즈낙 라벨링 제도가 의무 적용되는 품목의 제조업체와 수입업체는 러시아 공공 정보 시스템인 러시아 유망기술발전센터(CRPT)에 제품을 등록하고 디지털 라벨을 발급받아 판매 제품에 부착해야 함 - 러시아 산업통상부는 유제품, 생수, 맥주, 저알코올 · 무알코올 음료, 건강보조제에 이어 식물성 식용유 제품을 대상으로 체스니 즈낙 제도를 시범 적용할 것을 제안함 - 시범 적용 기간은 2023년 12월 1일부터 2024년 8월 31일까지이며, 의무 적용 기간은 2024년 9월 1일 이후로 예상함 - 체스니 즈낙 발급 및 시스템 등록 방법 - 러시아 유망기술발전센터(CRPT)에 디지털 라벨 주문 - 디지털 라벨 코드 발급 비용 CRPT에 지불(코드 한 개당 0.5루블(VAT 별도)) - 라벨링 구현을 위한 기술 솔루션 선택 - 데이터 매트릭스 코드를 수입업체로부터 수령, 상품에 부착 후 배송 - 세관 통관 후 유통 시작했음을 체스니 즈낙 시스템에 보고 - 한국 식품 수출기업은 해당 규정의 적용 품목과 제도 시행 동향을 확인하고, 의무 적용 일정에 주의하여 수출 라벨을 준비할 수 있도록 해야 함		
애로·건의 사항		신규 도입된 디지털 라벨링(체스니 즈낙) 준비 중 대상 품목, 시범 적용 및 의무적용 기간, 등록 방법을 파악하기 어려움		
기타		※ 러시아 디지털 라벨링(체스니 즈낙) 신청 사이트 https://chestnyznak.ru/en/		

No.			해당국가	러시아
2	제목	당 함유 음료에 개별소비세(설탕세) 부과 시행	관련품목	당 함유 음료
			유형*	TBT
주요 내용	러시아는 당이 함유된 음료에 대해 탄수화물 함량 및 에틸알코올 함량 기준에 따라 개별소비세(일명 설탕세)를 부과하는 법안을 시행함(2023.7.1. 시행)			
	[당음료의 설탕세 부과 기준] • 개별소비세 부과 대상 : 소비자 판매용으로 포장된 음료에만 적용 • 제외 대상 - 공공 케이터링을 위해 제조 및 포장된 음료 - 도수 0.5% 이상의 알코올, 와인, 과실주, 꿀주, 맥주 및 기타 맥아즙, 에틸알코올 함량이 1.2% 미만인 크바스(러시아 저알코올 음료) - 토닉 음료 및 탄산음료를 제외한 유라시아경제연합법에 따라 러시아 국가 등록을 통과한 식품 - 주스, 모르스(러시아 전통 비탄산 과실주스), 시럽, 우유 및 유제품, 젤리 음료, 그리고 곡물, 시리얼, 콩류 및 유지 종자, 코코넛, 견과류 또는 그 가공품으로 만든 기타 식물성 음료, 토닉 음료 또는 탄산음료 • 2022년 기준 한국에서 러시아로 수출된 ‘설탕, 감미료, 향미가 첨가된 물’ 품목의 수출액은 연간 1,480만 달러이며, ‘알코올을 함유하지 않은 음료의 베이스’ 품목은 약 25만 달러의 수출액을 기록함 • 음료 제조 시 당을 첨가하는 한국 식품 기업은 관련 세금 시행 사항을 사전에 확인하고, 개별소비세의 부과 대상 품목과 부과 기준을 정확히 파악하여 수출을 준비할 수 있도록 해야 함			
애로·건의 사항	• 러시아로 당 함유 음료 수출 시, 설탕세 부과 기준 및 품목에 대한 상세 기준 정보가 필요함			
기타	※ 러시아 재무부 2023년 6월 22일자 서신 No. 03-13-06/58072 https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_450640/5792474266ae2bbc5aa47daca748ccb00beaebdf/ ※ 러시아 연방 세법 개정안 https://www.nalog.gov.ru/eng/tax_legislation/tax_code_of_russia/			

05

현지화 자문보고서

1. 김치

일반 정보

• 관세 분류

부류	품명	HS CODE	관세율	비고
가공식품	김치	2005.99-6000	10%(최소 0.05유로/kg)	수입 부가세 20%

- 수입 인지세는 인보이스에 따라 다름

• 필요 서티(인증)

- 품질 인증서(흔히 DC 서티라고도 함)
- 식품 안전규정 021/2011에 의거한 인증서

• 기타

- 러시아어로 된 라벨링 반드시 부착
- 라벨링에 유라시아 품질규격 마크(EAC) 반드시 기재
- 제품에 바코드 반드시 표기

수입 관세 책정 방법

• 관세 책정 방법

- 모든 관세는 러시아 도착 금액을 기준으로 책정
- 인코텀스 조건상 'C' 조건을 기준으로 금액 책정
- 인보이스 기준이 FOB일 경우에는 인보이스에 운임(해상 혹은 에어)을 포함한 가격에서 관세 책정

• 예시

- 1) 인보이스 조건 : FOB BUSAN
- 2) 도착지 : 블라디보스토크

3) 인보이스 금액 : 25,000\$

4) 해상운임 : 3,000\$

- 관세 및 부가세 책정

1) 수입 관세 : (인보이스 + 해상운임) × 0.10(관세 10%) = 2,800\$

2) 수입 부가세 : [(인보이스 + 해상운임) + (수입관세)] × 0.2(부가세 20%) = 6,160\$

3) 수입 인지세 : (인보이스 + 해상운임)에 환율 적용하여 구간별 요율 적용

⇒ 1,200,000루블 ~ 2,700,000루블 사이 요율 적용 시 : 8,530루블

- 시장 특징

- 현재 블라디보스토크에서 한국 김치 수입 중단

- 유통기한은 6개월로 표기함

- 2022년 전까지는 '종가집', '비비고' 등 제품이 수입되었음

- 현지 소비자들의 김치에 대한 수요는 꾸준히 존재했으나, 협소한 시장 규모 및 가격 문제 등으로 판매가 크게 늘지 않음

- 현재는 현지 생산 제품이 주로 판매되고 있으며 간혹 중국산 김치가 수입되기도 함

라벨링

- 필수 표기사항

- '제품명' 기능적 특성 및 카테고리+TM

- 구성성분

- 제조사 : 제조사명, 주소

- 원산지

- 중량 : net Weight

- 제조일 및 유통기한

- 보관방법

- 영양정보(kcal, 단백질, 지방, 탄수화물 필수표기)

- 수입자 혹은 클레임을 처리할 수 있는 곳의 법인명, 주소, 연락처

- EAC 마크

- 특징
 - 라벨이 없는 제품은 통관 불가
 - 라벨을 별도동봉하여도 통관 불가
 - 라벨이 없는 제품은 판매 불가
- EAC란
 - 유라시아 경제연합 회원국의 동일한 표시로, 제품이 적합성 평가를 통과했다는 의미임
 - 2011년 9월 23일 시행령 제정 2013년 8월부터 적용
 - 크기는 5mm 이상이어야 하고, 제품의 포장단위 혹은 판매단위에 반드시 표시되어 있어야 함
 - 예시



서티(품질 인증)

- 서티 표시내용
 - 신청(법)인
 - 제품정보 : 제품명, TM
 - 제조사명 및 주소
 - HS Code
 - 안전규정 종류(식품은 TP TC 021/2011)
 - * 시험 성적서 관련 정보
 - * 시험 성적서 발행 연구소
 - 시험성적서 고유 번호
 - 추가 정보
 - 서티 사용기한
 - 서티 고유번호/서티 발행일

● 특징

- 서티 신청은 러시아 법인만 가능
 - * 2019년까지 생산자도 신청 가능했으나, 변경됨
- 서티 신청법인이 수입자가 아닐 경우 서티 발행법인으로부터 위임장을 받아 사용가능
- 서티(DC) 종류
 - * 사용기한에 따라 Shipment 혹은 기간(1년, 3년, 5년짜리)로 나뉨
 - * 시험성적서 종류에 따라 1D, 2D, 3D, 4D로 나뉨
- 1D 및 3D는 사용기간(1년, 3년, 5년)
- 2D, 4D는 Shipment 전용
 - * 1D, 2D는 지정되지 않은 연구소의 시험 성적서로 발행 가능, 추후 문제 발생 가능성 있음
 - * 3D, 4D는 지정된 연구소에서 나온 시험성적서로만 서티 발행

● 서티 발급 방법

- 서티 발행법인 지정
- 샘플 연구소 발송(공식 샘플 통관 진행)
- 연구소에서 나온 시험 성적서 수령
- 발행된 시험 성적서로 서티 발급
- 발급 기간
 - * 샘플 통관 : 제품 발송 후 약 1주일
 - * 시험성적서 수령 : 연구소 제품 수령후 약 2~4주
 - * 시험 성적서 발급 후 약 1주일(서티 발행)
- 금액
 - * 시험성적서(1개 기준) : 약 8,000루블 ~ 15,000루블(일반 식품의 경우)
 - * 서티 발급 : 약 10,000루블 ~ 20,000루블

● 서티 발급 종류(1D, 2D, 3D, 4D)

- 1D : 제품안전 규정중
 - * 산업설비 : 010, 004, 020, 037 가능
 - * 포장용 : 005(산업용일 경우)
 - * 경공업제품 : 017(가죽제품)
 - * 기름 : 030
 - * 식품 : 021, 022, 029
- 3D : 제품안전 규정 중 모든 제품

- 서티 샘플

[illegible]

2. 콜라겐

일반 정보

- 관세 분류

부류	품명	HS CODE	관세율	비고
건강 보조식품	콜라겐	2106.90-9808	12%(2022년 한시적 관세 유예가 있었으나, 2023년 4월 1일부로 원상 복귀)	수입 부가세 20%

- 수입 인지세는 인보이스에 따라 다름

● 필요 서티(인증)

- 국가등록부 기술인증 029/2012에 의거한 국가등록증(с р р) 발급
- 제품에 대한 등록인 국가등록증은 1회만 등록하면 되며, 발급 후 별도의 서티는 필요 없음
- 23년 9월 1일부터 제품 안전이력시스템(체스니 즈낙 - Ч е с т н ы й З Н А К)에 등록 후 수입 가능

국가등록증

● 국가등록증 표시내용

- 등록증 고유번호
- 제품정보 : 제품명, TM
- 제조사명 및 주소
- 서티발급인(수입자)명 및 주소
 - * 시험 성적서 관련 정보
 - * 시험 성적서 발행 연구소
- 등록증 사용기한 : 제품제작 혹은 유통이 되는 전 기간으로 표시되어 있음

● 특징

- 신청은 수입법인(러시아 법인)만 가능
 - * 2019년까지 생산자도 신청가능했으나, 변경됨
- 러시아 인증기관을 통해 받을 수도 있으며, 유라시아 경제 연합(EAEU) 내 다른 국가를 통해 받을 수도 있음
- 다른 국가를 통해 받을 경우 비용 및 시간이 적게 들지만, 간혹 러시아 세관에서 문제가 발생할 수 있음
- 타국 인증기관이 러시아 세관에 등록이 되어 있지 않은 경우가 종종 있어, 이 경우 러시아 세관에서는 국가 등록을 인정하지 않음
 - * 국가 등록 여부 확인 사이트 : https://portal.eaeunion.org/sites/odata/_layouts/15/portal.eec.registry.ui/directoryform.aspx?listid=0e3ead06-5475-466a-a340-6f69c01b5687&itemid=231#

● 발급 방법

- 국가등록에 필요한 서류 구비
- 샘플 연구소 발송(공식 샘플통관 진행)
- 연구소에서 나온 시험성적서 수령
- 발행된 시험 성적서를 가지고 서티 발급

- 금액

- * 러시아 인증기관 : 50만 루블 전후
- * 유라시아 경제연합 다른 기관 : 40만 루블 전후

• 발급 기간

- 1단계(7일) : 신청 서류 검토 및 수정
- 2단계(1~1.5개월)
 - * 안전 성능 시험
 - * 제품 샘플 검사
- 3단계(1개월) : 전문가 소견(제출한 서류 분석)
- 4단계(1~1.5개월) : 국가등록증 발급
 - * 유라시아 경제연합 내의 다른 국가를 통해 발급 시 1.5~2개월 소요

• 국가등록증 샘플



3. 육개장

일반 정보

• 관세 분류

부류	품명	HS CODE	관세율	비고
가공식품	육개장	2104.10-0000	12.5%	수입 부가세 10%

- 수입 인지세는 인보이스에 따라 다름

• 필요 서티(인증)

- 품질 인증서(흔히 DC서티라고도 함)
- 식품 안전규정 021/2011에 의거한 인증서

• 통관 필요서류

- 수출입 계약서, B/L
- 패키리스트, 인보이스
- 제품 서티(육개장의 경우 DS 서티)
- 제품 설명서(수입사가 수입면장 상 제품을 설명하기 위한 서류)

• 기타

- 러시아어로 된 라벨링 반드시 부착
- 라벨링에 유라시아 품질규격 마크(EAC) 반드시 기재
- 제품에 바코드 반드시 표기
- 수의과학 검역증 발급 필요 없음(고기 성분이 50% 이상일 경우만 발급)

라벨링

● 마트 진열 사진(블라디보스토크 매장 ‘삼베리’)



태국에서 수입되는 냉장 스프
레토르트 식품(스프 종류)는 매장 내에서 거의
찾아보기 어려움

● 예전에 수입된 레토르트 식품들



한국제품 전용 매장에서 간혹 입점되는 레토르트
식품들. 수요가 적어 잘 수입되지 않음

● 시장 특징

- 현재 블라디보스토크에는 레토르트 냉장식품 유통이 거의 전무함
- 간혹 한국제품 전문 매장에서 소량 취급하였으나, 현재는 수입이 중단된 상태
- 한국과의 식습관 차이(러시아에서 스프는 주로 메인 음식을 먹기 전에 먹음)로 인해 기름진 스프는 즐겨 먹지 않음
- 다른 나라에 비해 러시아 내 교민의 수도 많지 않아 한국 교민을 대상으로 유통하기도 쉽지 않음

