

신북방

카자흐스탄 KAZAKHSTAN

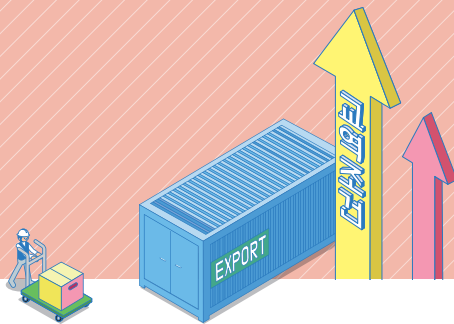
01. 시장현황 및 수입제도	557
02. 품목별 수출가능 현황	572
03. 비관세장벽 현황	574
04. 수출 애로사항	580
05. 현지화 자문보고서	582

2023년 한눈에 보이는
국가별 농식품 수출
교역조건현황



2023년 한눈에 보이는
카자흐스탄 농식품 수출 교역조건 현황

[용어 정의]



비관세장벽

- 비관세장벽(Non Tariff Barriers, NTBs)은 관세를 제외한 모든 무역제한 조치를 총칭함
- 비관세장벽은 각 국가가 타국의 상품 생산자 및 수출자에게 규제 준수 및 비용 부담을 지우는 방식으로 WTO(세계무역기구, World Trade Organization) 및 FTA(자유무역협정, Free Trade Agreement) 체제 내에서 보호무역주의의 수단으로 활용됨

SPS(위생 및 식물위생 조치)

- SPS(Sanitary and Phytosanitary Measures)는 동식물의 해충 또는 질병, 식품 첨가물, 오염물질, 독소 또는 질병 유발 매체로 인해 발생하는 위험을 제한하기 위해 시행되는 조치임
- (예시) 육제품 생산 시 호르몬 및 항생제 사용 제한, 가공식품에 특정 첨가물 사용 제한 조치 등

TBT(기술 장벽)

- TBT(The Technical Barriers to Trade)는 각 국가가 지정한 자국의 기술 규정, 표준 및 적합성 평가 절차를 준수하는 것으로, 대표적으로 라벨링, 인증 요건 등이 있음. 일례로, 국내 식품 라벨링 규정과 수출대상국의 라벨링 규정이 상이할 경우 수출기업은 수출대상국의 라벨링 규정을 숙지하여 이를 준수해야 하므로 수출 장애 요소가 될 수 있음
- (예시) 미국 유아용 조제분유 라벨링 규정, 콜롬비아 가공식품 앞면 영양표시 의무 규정 시행, 나이지리아 트랜스지방 첨가요건 및 라벨 표시 강화 방안 식품 규제 발표 등

1. 시장개요

시장규모

- 2022년 전체 식품 시장규모는 534억 달러(한화 약 69조 9,540억 원)로 전년 대비 8.8% 증가함
 - 신선식품 시장규모는 306억 달러(한화 약 40조 860억 원)로 전년 대비 9.3% 증가하였으며, 전체 식품시장의 57.3%를 차지함
 - * 육류 시장규모가 102억 달러(한화 약 13조 3,620억 원)로 전체 시장의 19.1%를 차지하며, 신선식품 중 가장 높은 비중을 차지함
 - 가공식품 시장규모는 228억 달러(한화 약 29조 8,680억 원)로 전년 대비 8.1% 증가하였으며, 전체 식품시장의 42.7%를 차지함
 - * 스낵류 시장이 가장 높은 비중(21.3%) 차지하며, 전년 대비 9.1% 증가함. 뒤이어 베이커리 및 시리얼류(11.8%), 편의식품(4.7%), 소스 및 향신료(2.4%) 순임

식품 시장규모(2018~2022)

(단위 : 십억 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	전년대비 증감률
전체	45.9	46.5	46.0	49.1	53.4	100.0	8.8
신선식품	26.3	26.6	26.4	28.0	30.6	57.3	9.3
- 육류	8.8	8.9	8.8	9.3	10.2	19.1	9.7
- 낙농품	6.9	7.0	7.0	7.4	8.1	15.2	9.5
- 채소류	5.2	5.2	5.2	5.5	6.1	11.4	10.5
- 과일 및 견과류	4.2	4.3	4.2	4.5	4.9	9.2	9.1
- 유지류	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	2.4	3.9
가공식품	19.6	19.9	19.6	21.1	22.8	42.7	8.1
- 스낵류	9.9	10.0	9.9	10.5	11.4	21.3	9.1
- 베이커리 및 시리얼류	5.5	5.6	5.5	5.9	6.3	11.8	7.7
- 편의식품	2.1	2.2	2.1	2.3	2.5	4.7	9.2
- 소스 및 향신료	1.1	1.1	1.1	1.2	1.3	2.4	9.3
- 스프레드 및 당류	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	1.3	9.1
- 영유아용 식품	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.6	4.2
- 펫푸드	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.6	0.0

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물 시장규모 제외)

1) 환율 : 1달러=1,310.00원(2024년 1월 4일, 매매기준율 기준)

2) '22년 기준 시장규모, 수출입현황 등의 통계자료(출처 : STATISTA, ITC Trade Map 등)

소비인구 및 특성

- 2022년 기준 전체 인구 수는 약 1,940만 명으로, 전년과 비슷함
 - 연령대별 인구 수는 55세 이상 중장년층이 전체 인구의 약 27.7% 비중을 차지하며, 15~44세 인구 비중이 41.5%로 높은 편임
 - 여성 인구 수는 약 10,006만 명(약 51.9%), 남성 인구 수는 약 9,335만 명(48.1%)으로, 여성 인구의 비중이 남성 인구보다 높음
- 2022년 전체 가구 수는 432만 가구이며, 1인당 소비 지출 규모는 평균 5,902달러(한화 약 773만원) 규모임
 - 2022년 1인당 평균 소비 지출 규모는 2021년 대비 13.9% 증가함
 - 1인당 평균 소비 지출 규모 중 식품에 대한 지출 규모는 약 54.0%의 비중을 차지하며, 전년 대비 13.7% 증가함
- 2022년 1인당 연간 식품 소비액은 2,777.7달러(한화 약 363만원)로 전년 대비 7.9% 신장함
 - 신선식품 소비액은 전체의 57.4%에 해당하는 1,593.4달러(한화 약 208만원)로 전년 대비 8.2% 증가하였으며, 육류(19.2%), 낙농품(15.1%), 채소류(11.4%) 순임
 - 가공식품 소비액은 1,184.3달러(한화 약 155만원)로 전년 대비 7.4% 증가하였으며, 스낵류(21.4%), 베이커리 및 시리얼류(11.8%), 편의식품(4.7%) 순임

품목별 1인당 연간 식품 소비액(2018~2022)

(단위 : 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	전년대비 증감률
전체	2,508.6	2,512.3	2,464.5	2,575.3	2,777.7	100.0	7.9
신선식품	1,436.4	1,437.9	1,409.5	1,472.9	1,593.4	57.4	8.2
- 육류	481.2	480.8	470.4	490.6	532.3	19.2	8.5
- 낙농품	378.9	379.0	371.2	387.7	419.4	15.1	8.2
- 채소류	281.6	282.4	277.3	290.2	317.0	11.4	9.2
- 과일 및 견과류	228.8	229.7	225.9	236.8	255.6	9.2	7.9
- 유지류	65.9	66.0	64.7	67.6	69.1	2.5	2.2
가공식품	1,072.2	1,074.4	1,055.0	1,102.4	1,184.3	42.6	7.4
- 스낵류	538.1	538.6	528.0	551.8	595.0	21.4	7.8
- 베이커리 및 시리얼류	301.9	301.6	295.1	307.7	327.8	11.8	6.5
- 편의식품	115.3	115.9	114.2	119.9	129.7	4.7	8.2
- 소스 및 향신료	60.6	60.7	59.6	62.3	67.1	2.4	7.7
- 스프레드 및 당류	33.3	33.6	33.1	34.8	37.3	1.3	7.2
- 펫푸드	11.7	12.5	13.0	13.4	14.2	0.5	6.0
- 영유아용 식품	11.3	11.5	12.0	12.5	13.2	0.5	5.6

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물 시장 규모 제외)

● 가장 소비량이 많은 품목은 채소류로 1인당 연간 221.0kg 소비함

- 7.4%의 감소세를 보인 유지류를 제외하고 신선식품은 전년 대비 유사한 규모로 소비함
- 가공식품 중에서는 베이커리 제품 및 시리얼의 1인당 연간 소비량이 140.8kg으로 가장 높게 나타났으며, 영유아용 식품을 제외하고 가공식품 소비량은 전체적으로 감소하는 경향을 보임

* 뒤이어 1인당 연간 스낵류 소비량이 91.8kg으로 집계됨

1인당 식품 소비량(2018~2022)

(단위 : kg, %)

구분		2018	2019	2020	2021	2022	전년대비 증감률
신선식품	- 채소류	223.0	229.4	222.3	219.5	221.0	0.7
	- 낙농품	131.2	132.8	128.3	125.2	124.9	-0.2
	- 과일 및 견과류	104.1	105.2	101.0	98.8	98.5	-0.3
	- 육류	81.4	82.3	79.6	77.7	77.4	-0.4
	- 유제품	12.7	12.9	12.5	12.1	11.2	-7.4
가공식품	- 베이커리 및 시리얼류	154.2	154.3	148.0	143.4	140.8	-1.8
	- 스낵류	98.9	99.1	95.2	92.4	91.8	-0.6
	- 편의식품	26.9	27.0	26.1	25.4	25.3	-0.4
	- 소스 및 향신료	17.3	17.4	16.7	16.2	16.1	-0.6
	- 스프레드 및 당류	12.8	12.8	12.4	12.1	11.7	-3.3
	- 펫푸드	8.3	9.0	8.9	9.1	9.5	4.4
	- 영유아용 식품	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	9.1

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공

2. 수출입현황

농식품 수출입규모

- 2022년 농식품 수출액은 55억 9,177만 5,000달러(한화 약 7조 3,252억 원)로 전년 대비 16.3% 증가함
 - 우즈베키스탄(27.6%), 아프가니스탄(15.4%), 중국(9.9%) 등으로 주로 수출함
 - * 對우즈베키스탄 수출액은 전년 대비 39.8% 증가한 15억 4,383만 1,000달러(한화 약 2조 224억 원)로, 2018년 이후 연평균 성장률 24.9%를 기록함
 - * 對아프가니스탄 수출액은 8억 6,120만 9,000달러(한화 약 1조 1,282억 원)이며 전년 대비 96.0% 증가함
 - * 2022년 對중국 수출액이 전년 대비 155.3%로 크게 증가하여, 5억 5,358만 2,000달러(한화 약 7,252억 원)로 집계됨

국가별 농식품 수출현황(2018~2022)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (‘22)	증감률	
							전년비 (‘21/‘22)	연평균 (‘18~‘22)
전체	3,061,669	3,332,363	3,300,243	3,839,211	5,591,775	100.0	45.6	16.3
1 우즈베키스탄	635,251	761,209	965,970	1,104,590	1,543,831	27.6	39.8	24.9
2 아프가니스탄	403,719	320,054	488,484	439,368	861,209	15.4	96.0	20.9
3 중국	253,208	384,459	421,604	216,851	553,582	9.9	155.3	21.6
4 러시아	352,732	433,042	373,094	548,867	539,136	9.6	-1.8	11.2
5 타지키스탄	234,782	280,684	342,180	386,777	508,045	9.1	31.4	21.3
6 이란	330,685	297,535	127,513	274,122	316,360	5.7	15.4	-1.1
7 키르기스스탄	172,044	184,822	168,761	191,008	226,711	4.1	18.7	7.1
8 튀르키예	112,785	109,607	51,027	104,530	169,800	3.0	62.4	10.8
9 투르크메니스탄	68,002	73,345	45,367	99,511	168,918	3.0	69.7	25.5
10 벨기에	62,548	94,981	60,164	75,020	138,248	2.5	84.3	21.9
34 한국	372	515	474	552	724	0.0	31.2	18.1

* 출처 : ITC Trade Map(www.trademap.org)

- 주요 수출 품목 중 밀 기타(32.4%)의 수출 비중이 가장 높으며, 밀·메슬린 가루, 보리, 듀럼종 밀 기타 등 곡류, 아마씨 및 해바라기씨와 같은 종자류를 주로 수출하고 있음

* 수출 1위 품목인 밀 기타 품목의 수출액은 18억 1,328만 7,000달러(한화 약 2조 3,754억 원)로 전년 대비 36.4% 증가함

* 뒤이어 밀·메슬린 가루의 수출액이 7억 5,301만 7,000달러(한화 약 9,865억 원) 전체 수출액의 13.5%를 차지하며, 전년 대비 70.8% 증가함

품목별 농식품 수출현황(2018~2022)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 ('22)	증감률	
							전년비 ('21/' '22)	연평균 ('18~'22)
전체	3,061,669	3,332,363	3,300,243	3,839,211	5,591,775	100.0	45.6	16.3
1 밀 기타	814,998	870,492	1,014,269	1,329,666	1,813,287	32.4	36.4	22.1
2 밀·메슬린 가루	445,998	362,716	489,385	440,904	753,017	13.5	70.8	14.0
3 아마씨	140,593	179,497	208,675	226,584	357,517	6.4	57.8	26.3
4 해바라기씨 조유	39,078	49,970	75,718	65,104	265,216	4.7	307.4	61.4
5 보리 기타	291,431	297,424	175,818	164,974	215,280	3.8	30.5	-7.3
6 해바라기씨	93,702	156,904	83,011	68,669	171,699	3.1	150.0	16.3
7 듀럼종 밀 기타	133,394	122,582	116,169	88,306	91,849	1.6	4.0	-8.9
8 감미료 첨가물	28,414	27,188	24,707	38,220	77,306	1.4	102.3	28.4
9 동·식물성 지방 기타	10,308	8,992	8,774	23,620	76,903	1.4	225.6	65.3
10 밀 추출물	24,765	24,021	32,763	14,486	72,280	1.3	399.0	30.7

* 주 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : ITC Trade Map(www.trademap.org)

- 2022년 농식품 수입액은 58억 9,794만 7,000달러(한화 약 7조 7,263억 원)로 전년 대비 22.0% 증가한 수준으로 집계됨

- 러시아 연방(53.9%), 우즈베키스탄(4.9%), 벨라루스(4.2%), 중국(4.1%) 등에서 주로 수입하며, 한국산 수입액의 비중은 0.2%로 전체 수입국 중 35위임

* 2022년 러시아 연방 농식품 수입액은 전년 대비 19.8% 증가한 31억 8,034만 1,000달러(한화 약 4조 1,662억 원)로 집계되었으며, 5년간 연평균 20.2% 증가함

* 우즈베키스탄 수입액은 2억 8,718만 3,000달러(한화 약 3,762억 원)로 전년 대비 8.3% 증가하였으며, 뒤이어 벨라루스 수입액의 규모가 2억 4,832만 3,000달러(한화 약 3,253억 원)로 전년 대비 7.6% 증가함

국가별 농식품 수입현황(2018~2022)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 ('22)	증감률	
							전년비 ('21/'22)	연평균 ('18~'22)
전체	3,569,734	3,825,067	3,977,384	4,833,028	5,897,947	100.0	22.0	13.4
1 러시아 연방	1,521,015	1,856,734	2,048,963	2,655,033	3,180,341	53.9	19.8	20.2
2 우즈베키스탄	414,095	293,201	261,852	265,054	287,183	4.9	8.3	-8.7
3 벨라루스	151,133	180,307	227,555	230,862	248,323	4.2	7.6	13.2
4 중국	166,259	191,629	159,448	166,982	238,879	4.1	43.1	9.5
5 미국	147,509	178,464	143,953	137,268	173,689	2.9	26.5	4.2
6 브라질	52,874	47,749	28,922	75,778	168,626	2.9	122.5	33.6
7 우크라이나	171,005	165,703	152,994	161,256	112,181	1.9	-30.4	-10.0
8 튀르키예	32,206	40,257	49,264	70,709	111,318	1.9	57.4	36.4
9 인도	41,586	42,796	33,347	35,678	83,532	1.4	134.1	19.0
10 키르기스스탄	48,369	44,856	58,080	69,420	80,339	1.4	15.7	13.5
35 한국	12,114	12,400	10,272	11,828	14,649	0.2	23.9	4.9

* 출처 : ITC Trade Map(www.trademap.org)

- 주요 수입 품목 중 밀 기타의 수입액은 전년 대비 63.6% 증가한 2억 6,048만 2,000달러(한화 약 3,412억 원)로 가장 큰 수입 비중(4.4%)을 차지함

* 뒤이어 조제식료품의 수입액이 전년 대비 27.2% 증가한 2억 2,332만 5,000달러(한화 약 2,926억 원)를 기록함

* 감미료가 첨가된 물이 전년 대비 23.3% 증가한 2억 1,193억 달러(한화 약 2,996억 원) 규모를 형성함

품목별 농식품 수입현황(2018~2022)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 ('22)	증감률	
							전년비 ('21/'22)	연평균 ('18~'22)
전체	3,569,734	3,825,067	3,977,384	4,833,028	5,897,947	100.0	22.0	13.4
1 밀 기타	3,914	38,483	61,651	159,223	260,482	4.4	63.6	185.6
2 조제식료품	116,102	154,086	173,769	175,551	223,325	3.8	27.2	17.8
3 감미료가 첨가된 물	56,248	74,073	95,775	171,934	211,930	3.6	23.3	39.3
4 사탕수수 기타	118,485	112,237	158,961	183,771	207,387	3.5	12.9	15.0
5 냉장 절단육	125,862	167,089	151,245	156,286	195,077	3.3	24.8	11.6
6 사탕수수당	59,538	43,124	21,251	83,048	159,952	2.7	92.6	28.0
7 초콜릿 기타	114,246	125,228	109,403	130,146	155,067	2.6	19.1	7.9
8 빵 기타	68,884	77,935	88,495	112,636	136,924	2.3	21.6	18.7
9 소시지 기타	60,879	68,940	78,981	109,396	121,993	2.1	11.5	19.0
10 해바라기씨	20,566	25,912	27,742	47,387	120,030	2.0	153.3	55.4

* 주 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : ITC Trade Map(www.trademap.org)

한국의 對카자흐스탄 농식품 수출현황

- 2022년 對카자흐스탄 한국산 농식품 수출액은 전년 대비 5.1% 증가한 2,336만 2,000달러(한화 약 306억 원)로 집계됨

- 농산물 수출액이 2,304만 달러(한화 약 302억 원)로 전체 수출액의 98.6%를 차지하며, 축산물과 임산물이 각각 전년 대비 45.1%, 43.0% 감소함

- 주요 수출 품목으로는 라면(22.5%), 조제식료품 기타(14.9%), 커피크리머(14.6%), 베이커리 제품(8.1%), 조미 김(3.3%)이 있음

* 라면 수출액이 573만 7,000달러(한화 약 75억 원)로 전년 대비 47.2% 증가하여, 전체 수출액의 22.5%를 차지하며 1위를 기록함

* 조제식료품 기타는 379만 6,000달러(한화 약 50억 원)로 전년 대비 25.9% 증가함

한국의 對카자흐스탄 수출 규모(2018~2022)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중	증감률	
							전년비 ('21/'22)	연평균 ('18~'22)
전체	34,992	26,984	19,071	22,221	23,362	100.0	5.1	-9.6
농산물	23,895	23,541	18,555	21,639	23,040	98.6	6.5	-0.9
축산물	5	32	152	461	253	1.1	-45.1	166.7
임산물	11,092	3,411	364	121	69	0.3	-43.0	-71.9

* 출처 : 농식품수출정보(www.kati.net)

한국의 對카자흐스탄 수출 상위 5개 품목(2018~2022)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 ('22)	증감률	
							전년비 ('21/'22)	연평균 ('18~'22)
전체	35,812	29,909	20,667	23,640	25,522	100.0	8.0	-8.1
1 라면	3,152	3,839	3,612	3,897	5,737	22.5	47.2	16.2
2 조제식료품 기타	2,587	2,445	2,386	3,016	3,796	14.9	25.9	10.1
3 커피크리머	6,750	5,210	3,815	2,885	3,724	14.6	29.1	-13.8
4 베이커리 제품	1,300	1,372	1,484	1,885	2,059	8.1	9.3	12.2
5 조미김	N/A	489	1,004	779	844	3.3	8.4	N/A

* 출처 : 농식품수출정보(www.kati.net)

3. 통관 및 검역 제도

수출입절차

프로세스	상세내용	주체						
품목별 수입요건 파악	수출 품목에 대한 카자흐스탄의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체						
수출신고 및 운송수단 선적	- 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 - 제출서류 : ① 수출신고서 ② 상업송장 ③ 포장명세서 등 - 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체						
TRCU 인증 취득	- 유라시아 경제연합국 내로 수입되는 수입식품은 TRCU 인증 취득 필요 - 대상 품목 : 곡물류, 채소 및 과일음료, 유제품, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전규정에서 정하는 식품 - 제출서류 : ① 인증 신청서 ② 제품 설명서 ③ 제조 공정 설명서 ④ 라벨 샘플 ⑤ 기취득 시험 성적서	카자흐스탄 수입업체						
수입신고	- 세관 도착 직전 및 도착 직후(15일 이내) 제반서류 제출 후 수입신고 진행 필요 - 제출서류 : ① 계약서 ② 상업송장 ③ 사진이 첨부된 제품 설명서 ④ 포장명세서 ⑤ 선하증권 등 운송서류 ⑥ 원산지 증명서 ⑦ 세관 신고와 관련 신고자 위임장 ⑧ 검역증명서(요구 시)	카자흐스탄 수입업체						
수입검역	- 위생 및 전염병 검역, 수의검역, 식물검역 진행 ① 위생·전염병 검역 : 품질 및 안전규정을 준수함을 증명하는 적합성 선언 및 연방국가등록 제출 필요 ② 수의검역 : 서류검사 및 컨테이너 검사 진행 ③ 식물검역 : 서류검사, 운송수단 검사, 샘플링 및 실험실 검사 진행 - 검역대상 품목은 하기와 같음<table><tr><td>위생·전염병 검역</td><td>미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류, 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등</td></tr><tr><td>수의검역</td><td>육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등</td></tr><tr><td>식물검역</td><td>구근, 신선 화훼·채소·과일 종자 등의 고위험군과 건조 및 반가공 농산물 등의 저위험군</td></tr></table>	위생·전염병 검역	미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류, 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등	수의검역	육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등	식물검역	구근, 신선 화훼·채소·과일 종자 등의 고위험군과 건조 및 반가공 농산물 등의 저위험군	카자흐스탄 수입업체
위생·전염병 검역	미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류, 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등							
수의검역	육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등							
식물검역	구근, 신선 화훼·채소·과일 종자 등의 고위험군과 건조 및 반가공 농산물 등의 저위험군							
관세 납부 및 반출	관세 납부 후 물품 반출 가능	카자흐스탄 수입업체						

수출검역 신청 시 제출 서류	
수출검역	식물검역
	① 수출식물 검사 신청서
	② 검사대상 식물 명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)
	③ 수입허가 증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)
	④ 수출검역 요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류 (수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)
	축산물검역
	① 수출 검사 신청서
	② 선적 관련 서류
	③ 수출 상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
- 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함 - 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음	
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 - 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

② 카자흐스탄 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 카자흐스탄 수입통관·검역 절차

수입품의 TRCU 인증	● 유라시아 경제 연합 회원국 내 수입 및 유통되는 제품은 TRCU 인증 취득 필수 - 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관에서 발행되며 발행까지 2~4주 소요됨 - 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전 관련 규정(TP TC 021/2011)에서 정하는 품목이 해당됨 - 인증을 위한 제출 서류는 다음과 같음
	TRCU 인증 신청 시 제출 서류
	① 인증 신청서
	② 제품 설명서
	③ 제조 공정 설명서
	④ 라벨 샘플
	⑤ 기취득 시험 성적서

수입신고

- 카자흐스탄 세관 도착 전 미리 신고 또는 도착 직후 수입신고
 - 세관에 상품 또는 차량 접수된 날로부터 15일 이내 세관 신고가 진행되며 통관 승인은 1년간 유효함
 - 제출 서류는 다음과 같음

카자흐스탄 수입신고 제출서류

① 계약서
② 상업송장
③ 사진이 첨부된 제품 설명서
④ 포장명세서
⑤ 선하증권 등 운송 서류
⑥ 원산지증명서
⑦ 세관 신고와 관련 신고자 위임장
⑧ 검역증명서(요구 시)
⑨ 상품의 분류를 확인하는 서류
⑩ 통관과 관련된 각종 세금 납부를 증명 또는 보증하는 서류
⑪ 관세 및 세금 혜택을 위한 조건을 확인하는 서류
⑫ 신고된 과세 가격을 확인하는 서류 등

수입검역

- 카자흐스탄으로 수입되는 농식품 품목에 따라 ① 위생 및 전염병 검역 ② 수의검역 ③ 식물검역 요구
 - 수입업자가 식품검사를 신청하며 보건부 산하 위생 및 전염병 검사국에서는 검사결과 적합 시 검사증명서를 발급하고 세관에 결과를 통보함
 - 원산지증명서, TRCU 인증 적합성선언(DOC), 식물검역증명서, 수의검역증명서, Non-GMO 확인 서류 등이 필요함
 - 품목에 따라 구분되는 검역 방식을 아래와 같이 3가지로 나타남

카자흐스탄 품목별 검역 방식	
수입검역	위생 및 전염병검역 - 검역대상 : 미네랄 워터(일반, 치료용 모두), 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등 - 카자흐스탄의 품질 및 안전 규정에 적합함을 증명하는 적합성 선언 (Declaration of Conformity) 및 연방국가등록(State Registration)을 제출해야 함 - 국가등록증명서(State Registration Certificate)는 제품이 유라시아 경제연합의 위생규정을 따른다는 확인서로 2010년 6월 1일 도입되었으며 기존의 국가별 위생증명서(Hygienic Certificate)를 통합·대체함 - TRCU 021/2011 식품안전규정(2011.12.9.)에 따라 동물을 원료로 하여 가공 및 생산하는 시설은 국가등록이 필요함
	수의검역 - 검역대상 : 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등 - 검역대상 품목의 관세동맹 영토 내로의 반입을 위해서는 회원국의 반입허가서가 필요하며, 이는 연간 반입물량 제한이 존재함 - 관세동맹 영토 내로 반입되는 검역대상 물품은 반입 시마다 반입 허가서와 수출국의 권한 기관에서 발급한 수의 위생증명서(Veterinary Certificate) 제출이 필요함 - 국경 통과소에서 서류검토와 컨테이너 검사로 진행하며, 국경 통과 물품은 목적지에서 완전한 위생 관리가 실시됨
	식물검역 - 수출국의 수출식물 검역증명서를 반드시 첨부하도록 규정함 - 카자흐스탄의 식물위생검역소 및 차량 국경 교차점에서 유라시아 경제연합의 통합 검역 식물 위생요건에 따라 검역이 진행됨 - 규제품목은 구근, 신선 화훼·채소·과일 종자 등의 고위험군과 건조 및 반가공 농산물 등의 저위험군으로 분류됨 - 검역은 서류검토, 운송 수단 검사, 검역 대상 품목 검사로 진행되며, 필 요시 샘플링, 실험실 테스트를 진행함 - 카자흐스탄에 도착한 식품은 식물위생검역소에서 검역 후 통과 시 검역 확인서(Act of Quarantine Phytosanitary Control)를 발행함
관세 납부 및 물품 반출	● 관세 납부 후 화물 반출 및 통관 완료 - 평균 수입관세는 약 9% 수준으로 부가세는 품목별로 공통 12%를 적용, 소비세 및 통관 비용은 품목에 따라 상이함 - 수입식품이 부적합 판정된 경우 반송, 폐기, 재처리 등의 조치를 취함

FTA 체결현황

카자흐스탄의 FTA 체결현황

기체결	협상중	검토중
(EAEU) 이란, 베트남, 세르비아	해당사항 없음	해당사항 없음

* 주 : 2023.10. 조회 기준
* 출처 : 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

우리나라와의 FTA 체결현황

발효	서명/타결	협상중	재개개시 여건조성
해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음

* 주 : 2023.11. 조회 기준
* 출처 : 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

02

품목별 수출가능 현황 ³⁾

1. 수출 가능 품목

- 농산물
 - 사과, 배, 감자, 양배추종자

2. 수출 불가능 품목

- 상기 품목 외에 수출이 가능한 품목은 공식 확인되지 않고 있으며, 수출 실적 통계자료가 없어 수출 가능 여부는 품목별로 확인이 필요함

축산물 품목별 수출 가능 여부 확인 방법

- 축산물 품목별 수출 요건
 - 각 나라마다 축산물의 수입에는 국가에서 정한 위생 조건이 있음
 - 수출 제품에 대한 수출증명양식을 별도로 정하고 있는 국가들도 있으므로, 반드시 수출 전 해당 국가의 요구 조건을 확인하여야 함
- 검색 방법
 - 농림축산검역본부(<https://www.qia.go.kr>) 사이트
(농림축산검역본부 > 동물검역 > 동물축산물검역 > 수출축산물검역 > 품목별수출요건 > DB 검색)
 - 국가명과 품목을 검색하여 수출 가능 여부 확인 가능

3) 농산물 수출 검역 조건_농림축산검역본부(2023), <https://www.qia.go.kr/listWebQia3WGYJYQ.do?clear=1>

1. 농림축산 검역본부 사이트



2. 동물검역 > 동물축산물 검역



3. 수출축산물검역 > 품목별 수출 요건 > DB 검색



3. 현지 바이어 인터뷰

인터뷰 업체 정보

업체명	Korea4U(카자흐스탄)
업체 유형	한국 제품 전문 수입·유통업체
담당자명	Ulugbek

- 현지 국가에서 인기 있거나 수출 가능성이 있는 한국산 농식품
 - 한국산 수입 신선식품 중 샤인머스캣이 가장 인기 있으며 최고급 포도로 평가되어 생일, 결혼식 등 카자흐스탄에서의 큰 행사 시 많이 소비됨. 카자흐스탄에서 재배되지 않아 한국에서 수입하는 것으로 수요를 충족시킴
 - 한국산 딸기 또한 카자흐스탄산 딸기에 비해 당도가 높고 크기가 커서 수요가 클 것으로 예측됨. 신선 농산물 수입에 관한 모든 규정을 준수하고 통관 절차를 위한 서류를 꼼꼼히 준비한다면 딸기를 카자흐스탄으로 성공적으로 수입하는 데 어려움이 없을 것임
 - 가장 인기 있는 한국 제품은 라면이며 카자흐스탄 브랜드보다 맛있고 맛이 진한 것이 인기의 이유임
- 수입 시 애로사항
 - 농산물 수입 등록 절차에서 실수가 있으면 화물이 압수될 수 있으며, 세관신고서에 실수가 있으면 상당한 벌금이 부과될 수 있으므로 등록 과정에서 상표 표기, 상품명 표기 등 규정을 올바르게 준수해야 함
 - 수입 관련 서류 준비 절차 및 연관 규정이 까다롭고 한국 기업이 준비하기 어려우므로 절차에 대해 잘 알고 있는 대행사를 통해 처리하는 것을 추천함
 - 카자흐스탄에서는 한국에 대한 이미지가 긍정적이고 전 산업군에 걸쳐 한국산 제품 수입이 늘고 있으므로 수출 전망은 긍정적이라고 생각됨

03

비관세장벽 현황

1. SPS

주요 SPS 내용

- 식물 위생 검역 요건에 대한 개정안 고시
 - 유라시아경제연합 집행위원회는 2016년 11월 식물 검역 요건에 대한 수정안을 고시함
 - * 본 규정은 ToBRFV(Tomato Brown Rugose Fruit Virus), PepMV(Pepino Mosaic Virus), TSWV(Tomato Spotted Wilt Virus)와 기타 식물 위생과 관련하여 통관에 필요한 내용에 대해서 다루고 있음

주요 SPS 규정별 사이트 주소

분류	사이트 명칭	URL
SPS 개정안	E-PING (WTO 개정 통보문 통합 사이트)	https://www.epingalert.org/
잔류농약 허용치	유라시아경제연합 집행위원회	http://www.eurasiancommission.org/en/act/texnreg/depsanmer/regulation/Pages/%D0%A4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%8B.aspx
식품 첨가물 허용치	유라시아경제연합 집행위원회	http://www.eurasiancommission.org/ru/act/texnreg/deptexreg/tr/Pages/default.aspx

통보문 개정 현황(2023년)

- 개정사항 없음

2. TBT ⁴⁾

주요 TBT 내용

- 식품 관련 주요 TBT 규정 확인된 바 없음

주요 TBT 규정별 사이트 주소

분류	사이트 명칭	URL
TBT 개정안	E-PING (WTO 개정 통보문 통합 사이트)	https://www.epingalert.org/
식품 라벨링	유라시아경제연합 집행위원회	http://www.eurasiancommission.org/ru/act/texnreg/deptexreg/tr/Pages/default.aspx
포장 규정	유라시아경제연합 집행위원회	http://www.eurasiancommission.org/ru/act/texnreg/deptexreg/tr/Pages/default.aspx

4) TBT(The Technical Barriers to Trade)는 각 국가가 지정한 자국의 기술 규정, 표준 및 적합성 평가 절차를 준수하는 것으로, 대표적으로 라벨링, 인증 요건 등이 있음. 일례로, 국내 식품 라벨링 규정과 수출대상국의 라벨링 규정이 상이할 경우 수출기업은 수출대상국의 라벨링 규정을 숙지하여 이를 준수해야 하므로 수출 장애 요소가 될 수 있음

주요 라벨링 표기사항 및 라벨링 예시

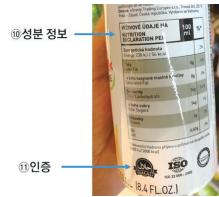
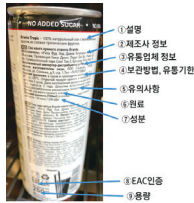
• 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	• 제품명 • 제조사 정보 또는 수입업체 정보 • 순중량 또는 용량 또는 수량 • 원료	• GMO 원료 정보 • 성분 정보 • 보관 방법 • 유통기한	• 제조일자과 포장일자 • 추천 또는 제한되는 • 사용방법(필요한 경우) • EAC 마크
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	• 카자흐스탄어와 러시아어로 표기할 것	
	제품명	• 제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용 할 것	
		• 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용 할 것	
	원료	• 향미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시 할 것	
		• 성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것	
		• 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것	
	보관방법	• 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능	
		• 제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법	
	용량	• 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것	
		• 용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것	
	제조일자/ 유통기한	• 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능	
		• 유통기한이 72시간 미만인 경우 : 시간, 일, 월	
		• 72시간에서 3개월인 경우 : 일, 월, 년	
		• 3개월 이상인 경우 : 월, 년 또는 일, 월, 년	
라벨 표기사항 (가이드)	제조사 정보	• 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것	
		• 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것	
		• 제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것	
		• 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것	
	성분정보	• 제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것	
		• 제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기 할 것	
		• 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보	
		• 맛, 짭, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방	
	열량 정보	• 성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것	
		• 열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것	
	사용방법	• 사용자로 하여금 혼란스럽게 하거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 제품의 품질 저하가 우려 되는 경우 사용 방법을 명시할 것	
		• 기타	
라벨 표기사항 (가이드)	기타	• GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야함	

* 자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

• 음료류

라벨링 사진



표기항목	표기내용
제품명	MANGO JUICE 망고 주스
제조사 정보	зготовитель : "Рита Фуд энд Дринк Компани Лимитед"Вьетнам, Провинция Бинь Дуонг, Округ Ди Ан, РайонДиАн,ПромышленныйпаркСонг Тан2БульварТонг Нкат8 "Rita Food and Drink Company Ltd"(Vietnam, Bin Dong province, Di An District, 2 Song Tan industrial park, 8 Tong Nhat Avenue)
유통업체 정보	Эксклюзивныйимпортер-дистрибьютервРФуполноценное изготовителемлицо:000Транте,ОООМосква,ул.Солянка,д? стр.1Тел:+74952150849 TOO Grante Asia, 050057, Almaty, Ryskulov ate. 48A, apartment 214. 전화 : +77273274959
보관방법, 유통기한	Условияхранения:всухомипрохладномместепри1°Сот0°С до +25°С. Открытый продукт хранить в холодильнике не более2суток.Дата изготовления указана на дне банки. Срок годности2года. 0 ~ 25°C의 온도로 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오. 개봉 후에는 2일 동안 냉장 보관하실 수 있습니다. 제조 일자 는 캔 아래에 프린트되어 있습니다. 유통기한은 2년입니다.
유의사항	Допустим естественный осадок. Перед употреблением рекомендуемохладитьивзболтать 약간의 침전물은 자연스러운 현상입니다. 드시기 전에 차게 하여 흔들어 드세요.
원료	Состав : сок манго прямого отжима. 직접 착즙한 망고 주스
성분(100ml 당)	Energy 238 kJ / 56kcal, Total Fat 0g Saturated Fat 0g, Total Carbohydrate 14g, Total Sugars 14g, Protein 0g, Salt 0.03g 열량 238 kJ / 56 kcal, 총 지방 0g 산화지방 0g, 총 탄수화물 14g, 총 설탕 14g, 단백질 0g, 나트륨 0.03g
용량	250ML
인증	EAC 인증, 할랄, ISO 22000:2005, HACCP
제조일 및 유통기한	포장상 표기(Best Before 일/월/연도) 유통기한 : 12개월

• 신선식품류

라벨링 사진



표기항목	표기내용	
제품명	ГОЛУБИКА 블루베리	
용량	125g	
수출업체	Rovee Fruit B.V.	
원산지	Нидерланды 네덜란드	
유통기한	14 суток даты упаковки 제조일로부터 14일 이내	
유통업체 정보	импортер в РК TOO Алга 73°8'(727) 3899127 г.Талгар ул. Малькеева 55/10	"TOO Alga 73" 8(727)3899127. Talgar city, 55/10 Malkeeva str
인증정보	EAC 인증	
제조일자	18/09/19	

인증

[필수 인증]

• TRCU(EAC)

- TRCU(EAC) 인증은 유라시아 경제연합 공동의 표준 및 인증으로, 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입, 유통되는 제품은 TRCU(EAC) 인증 취득이 필수임

인증명	TRCU(EAC)	
발행 및 검사기관	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관	
인증 취득 주체	수출(예정)업체	
강제유무	필수	
제출 서류	인증 신청서, 제품설명서, 제조 공정 설명서, 라벨 샘플, 기취득 시험 성적서 등	
비용	650 ~ 25,000 유로	
소요기간	2~4주	
절차	신청서 제출 → 시험소 및 제출 서류 안내 → 시험소로 서류 및 샘플 제출 → 실험 및 적합 판정 → 인증 발급	

[선택 인증]

• AHIK 할랄 인증

- AHIK 할랄 인증은 식품과 원료를 신중하게 분석해 이슬람 규범, 할랄 표준 및 절차를 준수함을 보장함. 인증 신청 후 할랄 적합성 검토가 완료되면 3단계의 인증과정을 거쳐 샤리아 부서의 최종 검토 후 인증서가 발급됨

인증명	AHIK 할랄 인증	
발행 및 검사기관	카자흐스탄 할랄산업협회(AHIK)	
강제유무	선택	
제출 서류	신청서, 회사 소개서, 사업자등록증, 제조등록증명서, 제품설명서, 제조공정도, 완제품 사양 및 시험성적서 등	
비용	품목에 따라 상이	
소요기간	1~2개월	
절차	인증신청 및 서류 제출 → 계약 체결 및 비용납부 → 내부할랄위원회(HIC) 교육 및 시험 → 현장심사 → 샤리아의회 최종 결정 → 인증서 발급	

04

수출 애로사항

No.	제목	카자흐스탄 할랄 인증 취득 절차의 어려움	해당국가	카자흐스탄
			관련품목	식품 전반
			유형*	TBT
1	주요 내용	• 카자흐스탄의 인구 비중에서 무슬림이 차지하는 비중은 약 70%로 할랄 시장에 대한 전망이 밝은 편임 • 2023년 10월 16일, 알마티에 소재한 할랄 제품 공장 및 서비스 적합성 평가기관인 'HQC(Halal Quality Center)'가 '적합성 평가, 할랄 인증기관에 대한 요구사항' 기준 적합성이 인정됨 • 해당 기관의 할랄 인증 취득 절차 - 지원서, 기업 설문지, 구성문서 목록, 생산 문서 및 정보 등의 서류 제출 - 서류 검토 및 분석 - 인증 대상 검증 - 물체 검사 결과에 대한 보고서 작성 - 할랄 인증서 발급 - 사후 검사 관리 • 카자흐스탄의 공식 할랄 인증기관 승인을 통해 생산업체들은 해당 기관에서의 할랄 인증 취득을 통해 표준을 준수하여 생산된 제품이나 서비스를 소비자에게 제공할 수 있음		
	애로·건의 사항	• 카자흐스탄 할랄 인증에 대한 정보 부재로 할랄 인증 취득에 어려움을 겪고 있음		
	기타	※ 카자흐스탄 HQC(Halal Quality Center) 홈페이지 https://hqc.kz/		

No.	제 목	가공식품 등록 및 수출 시 필요 서류	해당국가	카자흐스탄
			관련품목	식품 전반
2			유형*	수입통관
주요 내용		• 카자흐스탄으로 식품을 수입할 경우 기본적으로 원산지증명서, 위생증명서(식물검염증명서/수의검역증명서), 그리고 TRCU 적합성선언(DOC)이 통관 절차에서 요구됨 • 특히, TRCU 적합성선언(DOC)은 모든 신선 및 가공식품에 필요한 인증 서류로, 제조업체가 서류를 준비하여 신청하며, 신청 후 온라인 등록까지 약 2-3주가 소요됨 [카자흐스탄 내 가공식품 등록 시 필요 서류] - 제품 제조 관련 문서(국제표준, 기술 사양, 프로세스 지침, 제품 제조 정보) - 제품 사용에 관한 문서(지침, 매뉴얼, 권장사항) - 품질 관련 문서(품질 인증서, 품질안전자료, 자유판매인증서) - 제품 라벨 관련 문서(포장) - 제조국 기관에서 발급된 안전 문서 - 제품 연구 관련 문서 - 제품 과학실험 결과 문서 - 전문연구기관 의견서 - EEU 수입 확인 문서		
애로·건의 사항		• 카자흐스탄으로 가공식품을 수출할 때 필요한 서류 및 등록 절차에 대한 정보가 부족함		
기타		-		

05

현지화 자문보고서

1. 콜라겐

수출업체 조사 의뢰사항

- 건강기능식품 등록 절차 및 비용

수입 통관 절차 상세

- 국가등록증명서
 - 제품 안정성과 품질에 대한 확인감사를 위해 국가등록증명서를 발급받아야 함
 - 국가등록절차가 필수인 상품에 대해 증명서가 발급되지 않으면 적합성 인증서를 획득할 수 없으므로 유라시아 경제연합(EAEU) 영역 내에서 제품을 판매할 수도 없음
 - 국가등록증명서는 유라시아 경제연합 회원국에서 유효함
- 필요 서류 및 조건
 - 신청서 작성(현지 담당업체에서 작성)
 - 샘플 및 테스트용 제품 150g 번들 패키지 + 포장을 개봉하지 않은 제품 3개
 - * 샘플 발송 시 법인에서 법인으로 발송하고 식품등록을 위한 샘플 발송이라는 점을 명시해야 함
- 유라시아 경제연합 지역 외에서 제조된 제품의 필요 서류 및 조건
 - 제조업체에서 인증한 문서 사본(국제 표준 또는 한국 표준을 기반으로 작성된 기술 설명서, 레시피)
 - 제품 사용에 대한 제조업체 측 문서(설명서, 권장 사항, 사용 방법)
 - 제조업체에서 제조하는 제품의 성분과 문서로 제시하는 성분표가 일치한다는 것에 대한 제조업체 측의 확인서
 - 추가적으로 제출할 수 있는 서류 목록: 품질 인증서 사본, 안전 데이터 시트, 분석 인증서, 제품 제조업체의 서한(위 서류들은 대행업체에서 필요하다고 할 시에 제출해야 함)

- 제품의 라벨 및 레이아웃 사본
- 제품이 제조된 국가의 보건 당국 또는 주정부 기관의 문서 사본(한국 국내에서 판매를 위해 받은 서류, 판매 증명서, HACCP 등)
- 포장 및 제품 자체에 대한 테스트 프로토콜 사본
- 샘플 통관용 서류(인보이스 및 계약서)
 - * 등록 기간은 위의 모든 서류를 제출하고 나서부터 약 100일이 소요됨

● 건강기능식품 1개 품목 기준 등록 금액 및 서비스 리스트

- 공식 지불 비용 : 약 480,000 텡게(약 \$1,200)

연구, 연구 보고서, 건강식품 등록, 비타민 및 활성 물질 연구, 포장 연구에 대한 비용이 포함되어 있고 제품 및 포장 조사를 마친 후 최종 비용은 높아질 수 있음
- 상품등록 대행업체 서비스 비용 : 390,000 텡게(약 \$975)

대행업체 업무로서는 국가 인증을 받은 실험실에서 성분 테스트 실행, 서류 심사 지원, 연구 보고서 작성 시 전문 연구원의 자문, 연구 보고서 최종 작성, 공인 기관에 제출할 전체적인 문서 패키지 구성등이 있음
- 외국 법인(CIS 국가 제외)에서 준비하는 모든 문서는 공식 기관에서 발행되어야 하고 아포스티유 또한 발급받아야 함. 아포스티유를 받은 서류는 현지 공증사무소에서 러시아어와 카자흐어로 번역 공증을 받은 후 제출해야 함
 - * 공증 및 번역 서비스 비용은 별도로 지불해야 함
- 건강기능식품 관련 번역 비용 : 80,000 ~ 130,000 텡게(약 \$200 ~ \$325)

공증 및 번역 비용은 인증 절차 중 추가적으로 필요한 서류나 한가지 서류의 페이지 수가 많을 경우 위 금액은 대폭 증가할 수 있음

2. 커피

수출업체 조사 의뢰사항

- 현지 라벨링 제작 관련 주의사항

라벨링 관련 자문

- 주의 사항
 - 모든 라벨링에 카자흐스탄어와 러시아어가 같이 기재되어 있어야 함
 - 수입절차와 관련한 법은 매년 조금씩 바뀌므로 변경 사항 유무를 체크하여야 함
 - 라벨은 카자흐스탄에서 EAC 인증을 실제 수령할 때 제품 수입 당시 요건에 따라 수정될 수 있음
 - 라벨에 수입자명, 주소, 전화번호, 소비자 응대 가능 메일주소, 유라시아 연합국 중 수입업자가 있을 경우 이메일 추가 기재 등 수입업자에 관한 정보가 모두 들어가야 함
 - 성분표스티커를 필수적으로 부착해야 함(열량, 단백질, 지방, 포화지방, 불포화지방, 탄수화물, 당, 나트륨 성분 함량이 포함되어야 함)

