

■ 미국 소비동향

○ 미국의 난 시장은 동양난 보다는 서양난 위주로 발달하였으며, 난이 여타의 화훼류 보다는 고가여서 상대적으로 고소득층에서 주로 소비되고 있음

○ 동양난은 한국, 중국, 일본계 등 아시아계의 이민자를 중심으로 시장이 형성되어 있어 시장규모가 매우 협소함

○ 서양난은 꽃이 개화된 후 시장에 출하되며, 꽃도 약 2개월간 지속되어 관상용으로 사용되며, 절화 보다는 분화 위주로 소비되고 있음

○ 난의 주 소비품목은 덴드리비움 (일명 덴파레)이며 절화의 수입량도 덴드리비움이 85% 정도를 차지하고 있음

○ 난은 고소득층이 소비하는 귀하고 비싼 꽃으로 알려져 있어 난의 선물은 고급선물로 인식되고 있음

○ 또한 난은 꽃의 수명이 타 화훼류 보다 오래 지속될 뿐만 아니라 물도 매일 줄 필요가 없어 관상용으로 인기를 끌고 있음

○ 서양인들은 은은한 향과 색깔 보다는 선명하고 화려한 색의 꽃을 좋아하므로 호접란, 심비디움 등 화려한 양난을 선호하는 경향이 있음