

# UAE 최대 유제품 기업 알라와비, 기능성 유제품 출시로 성장 중

두바이지사

## 알라와비, 2018년 상반기 매출의 12% 증가로 최대 실적 기록

- 아랍에미리트 내 유제품 판매규모 및 생산량 1위 식품기업인 알라와비는 우유, 요거트, 주스 및 기능성 제품을 생산하고 판매하는 회사다. 알라와비는 2018년 상반기 실적을 발표하면서 “2017년 동기간에 비해 매출이 12% 증가했으며, 이는 시장 다변화에 대응하는 제품판매 전략의 결과”라고 밝혔다.

## 성공 전략은 걸프 현지인들의 건강 문제를 고려한 기능성 유제품 출시

- 알라와비는 최근 자국민들의 건강을 증진시키겠다는 목표를 발표하며 건강 기능성 유제품을 출시했다. 이 제품들은 현지인들의 건강 특성을 고려한 종합비타민과 미네랄로 농축되어 있다. 대표적으로 ‘Al Rawabi Vitamin D Milk’ 제품은 알라와비가 걸프 국가 현지인들의 80% 이상이 하루의 대부분을 실내에서만 보냄에 따라 비타민 D 부족 현상을 겪고 있다는 점에 착안하여 출시한 제품이다. 또한 알라와비는 고혈압 및 당뇨병 환자들을 고려해 당 성분 및 함량을 조절한 주스와 걸프 지역에서 최초로 멀티 비타민과 미네랄이 풍부한 슈퍼 우유, 기능성 요거트 등을 출시했다. 알라와비에 따르면 앞으로 더 많은 기능성 유제품을 출시할 계획이며, 온라인 및 소셜 미디어 플랫폼에서 활발하게 홍보를 진행할 것이라고 밝혔다.

## 까르푸(Carrefour)에서 판매되고 있는 Al Rawabi 제품



저지방, 탈지, 일반 종류로  
나뉘어 판매되고 있는 알라와비 제품들

## 다양한 기능성 유제품으로 걸프 시장 공략해야

- 우리나라 유제품의 경우 이미 다양한 기능성 유제품들이 출시되었기 때문에 이 점을 활용하여 수출을 추진한다면 좋은 성과를 거둘 수 있을 것이다. 또한 건강식품 선호 추세에 맞춰 유제품뿐만 아니라 다양한 기능성 가공식품에 대한 수요 증가가 예상되므로 이에 맞는 대비책이 필요할 것으로 판단된다.