

## 2 홍콩

### 2-1 홍콩 스팀 샤브샤브 인기

#### ■ 주요내용

- 중국식 샤브샤브인 휘귀는 태극모양의 솥에 각종 야채, 육류, 해산물을 취향에 따라 넣고 먹는 음식으로 중국 쓰촨과 충칭의 대표적인 요리이며, 영어로는 Hot Pot 이라고 함



대표적인 휘귀 모습

- 바람불고 추운날 얼큰하고 매운 휘귀를 주로 찾게 되는데 최근 들어서는 스팀샤브샤브가 중국 광둥 지역을 중심으로 유행하기 시작함. 스팀샤브샤브의 기원은 광둥지역으로 찜기 위에 건초로 엮은 뚜껑을 덮어 만들던 것이 최근에는 스테인리스로 된 찜기가 사용되고 있음
- 사천식의 매운 전통샤브샤브를 꺼려하거나 덥고 습한 날씨로 인하여 국물에서 올라오는 열기를 직접적으로 접해야 하는 점을 불편해하는 소비자들이 특히 스팀샤브샤브를 선호하는 추세임
- 스팀샤브샤브의 주 재료로는 게, 굴, 전복, 코끼리조개, 랍스터, 맛살 등으로 일본, 캐나다, 오스트레일리아, 뉴질랜드 등 다양한 국가의 수입식재료를 사용함. 최근 들어서는 쇠고기, 닭고기, 흑돼지 등 육류 및 버섯, 옥수수 등 채소류를 포함 다양한 식재료들이 메뉴화 되고 있음




스팀샤브샤브 모습

- 스팀샤브샤브는 테이블 위의 인덕션 위에 찜통을 올려놓는 식이며 일반적인 가격은 홍콩달러로 800불 수준(한화 약 13만원)임. 가공하지 않은 신선 재료를 직접 스팀을 사용하여 익혀 나오기 때문에 식재료의 고유의 신선한 맛 유지 및 영양보존이 가능하며 양념이나 튀김이 아닌 저칼로리, 고단백의 영양식으로 소비자들의 수요가 늘고 있음

## 📌 시사점

- 건강 및 웰빙을 선호하는 소비자들이 선호하는 스팀샤브샤브는 육류 및 해산물을 주재료로 하기 때문에 한우 쇠고기 및 한국산 가금류, 달걀, 돈육 등 최근 검역협상을 통해 수출이 가능하게 된 우수한 우리 축산물의 수출 채널로 활용될 수 있을 것으로 전망

 작성 : 홍콩 지사

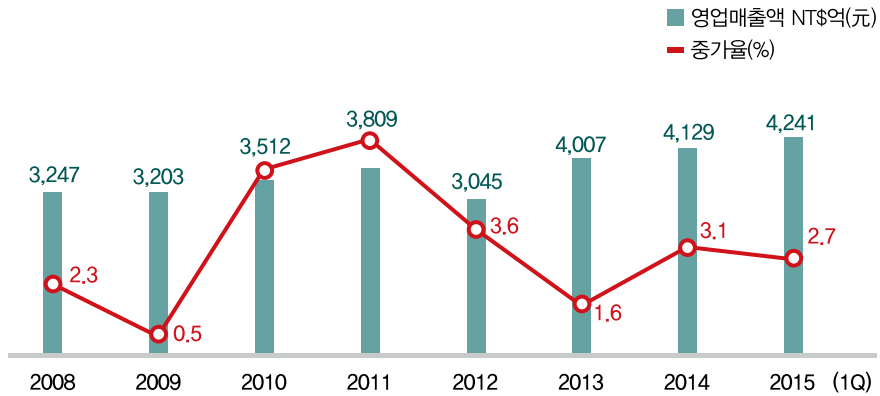
## 2-2 대만, 불경기에도 외식산업 지속 성장세

### ■ 주요내용

- 대만 외식산업 규모
  - 최근 수출실적 하락, 최장기간 불경기가 지속되고 있음에도 레저, 휴식, 여행문화 등이 성행하고 對 대만 관광객이 급증하면서 대만의 외식산업이 지속적인 성장세를 보이고 있음. 외식산업 영업 실적은 2013년 NT\$4천억원(약 14.4조 원)을 돌파한 이후 2015년 NT\$4,241억원(약 15.2조 원)을 달성하였고 2016년에는 NT\$4,300억원(약 15.5조 원)을 돌파할 것으로 전망됨
- 최근 대만 외식산업 트렌드
  - 최근 대만 외식산업은 '미식(美食)'을 화두로 하여 브랜드화, 프랜차이즈화, 서비스 고급화 및 정보화 등의 형태로 각계 소비자층에 접근. 시장 확대를 위해 신규 브랜드 창출, 백화점, 박람회, 영화관 등 소비자 집객 및 유동성이 큰 상권을 이용한 집중 투자가 예상되며 건강, 유기농, 간편함 등을 주제로 한 외식산업이 각광을 받을 것으로 전망됨
  - 대만 외식산업의 주요 구조는 식당업 85%, 음료판매업 11%, 기타 외식업 4%를 차지하고 있으며, 설 연휴, 정월대보름, 5월 어머니절, 여름방학, 연말 등 주요 성수기를 중심으로 매출 실적이 높은 패턴임
  - 장소별로는 대만 미식 문화와 이국 요리를 즐길 수 있는 백화점 푸드 코트 상권이 소비자 집객률이 가장 높는데, 백화점 전체 매출의 18.9%를 차지하는 약 NT\$600억원(약 2.2조 원)의 시장 규모임. 이 규모는 관광 호텔 및 여관 내 외식매출규모의 2.3배임

- 대만 외식업의 원료 조달 과정들을 살펴보면 식당은 주로 식품공장 40%, 도매소매상 27.3%, 수입품 15%, 과일채소시장 10%, 기타 7.7% 에서 조달하고 있으며 음료점은 프랜차이즈 본점에서 28.8%, 수입 식품에서 24.2%, 식품공장에서 24.1%, 기타 22.9% 등을 차지함

| 대만 외식산업 규모 |



### 시사점

- 최근 몇 년간 한국 프랜차이즈 외식업체의 대만 시장 진출이 높아지면서, 치킨, 떡볶이, 불고기 전문점 등 한국의 맛과 분위기를 느낄 수 있는 한식 전문점의 신규 오픈이 점차 확대되고 있으며 이에 따라 현지 외식업체와의 경쟁도 치열해 질 것으로 전망됨
- 신규 프랜차이즈 진출업체의 경우 초기 입지 선정에 있어서 백화점 등 쇼핑몰 푸드코트에 입점 가능한 파트너를 확보하는 것이 관건이며, 장기적인 성공을 위해 대만 외식 트렌드의 면밀한 관찰과 분석이 필요함

작성 : 홍콩 지사