

나이지리아 인 · 홍삼 드링크 시장조사



Product : Ginseng Drink

Content

I. 시장통계	3
II. 경쟁제품 현황	6
III. 유통구조	16
IV. 통관검역	20
VI. 인증 및 허가등록	26
VII. 라벨링 및 식품첨가물	28

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 1302.19 수입추이
2. 나이지리아 HS CODE 1302.19.0000 수입추이

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1302.19 수입추이

“2014년 나이지리아 HS CODE 1302.19 품목 수입 세계 88위 규모”

□ 인·홍삼 드링크의 경우 나이지리아 HS CODE 「1302.19.0000」에 속하는 것으로 파악되었음

< 인·홍삼 드링크 HS CODE 정보 >

한국	1302	식물성의 수액과 엑스, 펙틴질, 펙티닝산염과 펙틴산염, 식물성 원료에서 얻은 한천·기타의 점질물 및 디크너(변성 가공한 것인지의 여부를 불문한다)
	1302.19	기타
	1302.19.1290	기타
나이지리아	1302.19.0000	기타 식물성 수액

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 나이지리아 관세청(www.customs.gov.ng/Tariff)

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 1302.19 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국(5억 7,163만 4천 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 독일(5.74%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 일본(-13.23%)

□ 2014년 HS CODE 1302.19 품목¹⁾의 글로벌 총 수입액은 22억 398만 6천 달러로 전년 대비 5.33% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 독일, 일본, 프랑스, 한국 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로, 2014년 미국은 5억 7,163만 4천 달러의 HS CODE 1302.19 품목을 수입하였으며, 이는 전년 대비 2.40% 증가한 수치임

- 2014년 나이지리아는 HS CODE 1302.19에 대해 수입액이 집계되지 않았으나 2013년에는 69만 4,000달러를 기록함

< HS CODE 1302.19 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 천 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	1,942,948	2,092,499	2,203,986	5.33
1 미국	501,512	558,254	571,634	2.40
2 독일	149,229	157,227	166,248	5.74
3 일본	161,697	169,168	146,781	-13.23
4 프랑스	109,489	127,227	130,896	2.88
5 한국	123,036	126,477	123,799	-2.12
88 나이지리아	1,050	694	2)-	-10.95

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 1302.19로 조사함
2) 2014년 나이지리아의 HS CODE 1302.19.0000(기타 식물성 수액) 품목 수입액이 168만 8천 달러로 HS CODE 1302.19는 168만 8천 달러를 상회하는 수치로 추산됨

2. STATISTICS ANALYSIS – 나이지리아 HS CODE 1302.19.0000 수입추이

“영국, 나이지리아 HS CODE 1302.19.0000 품목 수입 1위국”

- 2014년 나이지리아의 HS CODE 1302.19.0000 품목 총 수입액은 168만 8천 달러로 전년 대비 147.14% 증가하였으며, 주요 수입국에는 영국, 벨기에, 인도, 네덜란드, 중국 등이 있음
- 나이지리아의 최대 수입상대국은 영국으로, 2014년 54만 3천 달러의 HS CODE 1302.19.0000 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 13.81% 감소한 수치임
- 나이지리아의 한국산 HS CODE 1302.19.0000 품목의 수입 통계는 집계되지 않음

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 1302.19.0000 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 영국(54만 3천 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 네덜란드(2500.00%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 영국(-13.81%)

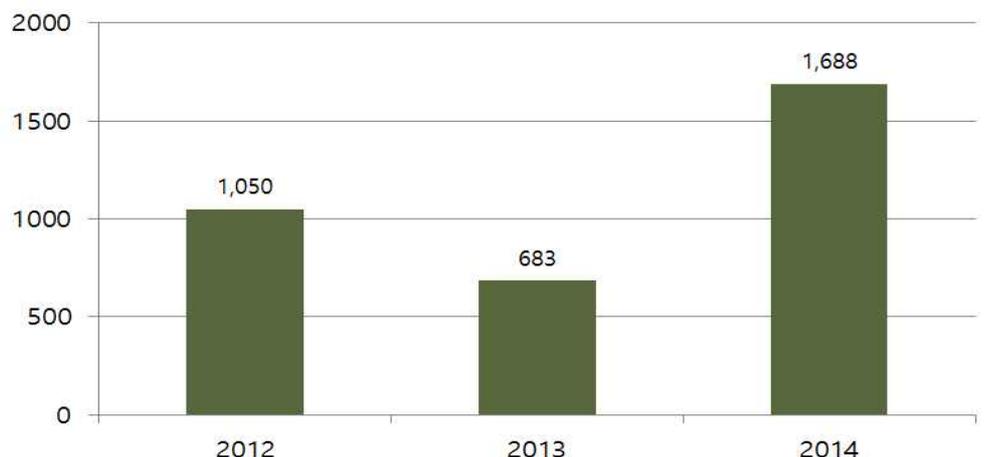
< 나이지리아 HS CODE 1302.19.0000 수입 추이 >

(단위 : 천 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	1,050	683	1,688	147.14
1 영국	324	630	543	-13.81
2 벨기에	0	0	411	∞
3 인도	153	135	313	131.85
4 네덜란드	0	4	104	2500.00
5 중국	3	0	61	∞

< 나이지리아 HS CODE 1302.19.0000 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 천 달러)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

II

경쟁제품 현황

1. 나이지리아 방문매장 정보
2. 나이지리아 인·홍삼 드링크 경쟁제품 현황
3. 나이지리아 현지 방문매장 담당자 인터뷰
4. 나이지리아 현지조사 결과

※ 방문 매장 중 Medplus의 경우, 인·홍삼 드링크가 아닌 캡슐 제품만 판매하고 있었으며 매장 내 사진 촬영을 금하고 있어 제조사 홈페이지 제품 사진으로 대체하였음

1. PRODUCT INFORMATION - 나이지리아 방문매장 정보

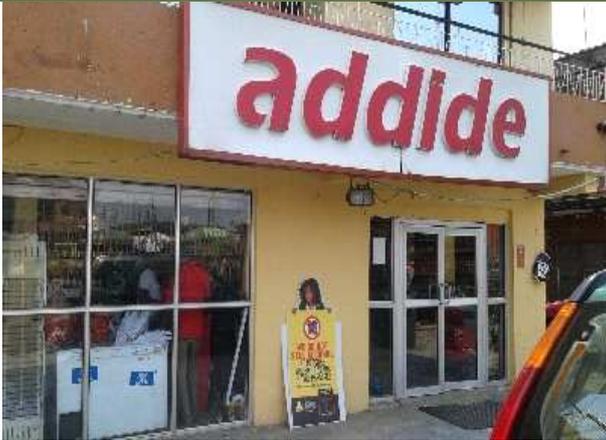
SHOP #1. Shoprite

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">< 매장 내 인·홍삼 드링크 판매대 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +234 1 453 9798</p> <p>Add : 13B Park Lane, Apapa Lagos, Nigeria</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1979년 남아프리카 공화국에 처음 설립 - 고용 직원 수: 95,000명 - 아프리카 전역 16개 국 진출 - 총 운영 매장 수: 270개 <p>- 2005년 나이지리아에 첫 매장을 설립한 이후 현재 전역 12개 매장 운영 중</p> <p>- 상시 할인 행사, 나이지리아 현지인 고용 창출로 현지 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있음</p>
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 본 매장에서서는 두 종류의 인·홍삼 드링크 제품을 취급하고 있음 - 매장 담당자에 의하면, 주요 구매층은 현지 거주 중인 아시아인들 혹은 인삼의 효능에 대해 알고 있는 소수의 나이지리아 소비자들이라고 함
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“인삼 제품의 인지도가 아직 낮지만 알맞은 홍보 전략을 세워 접근한다면 좋은 반응을 얻을 수 있을 것이다.”</p> <p style="text-align: right;">- Shoprite 매니저</p>

SHOP #2. SPAR

이미지	 	
	<p>< 매장 전경 ></p>	
이미지	 	
	<p>< 매장 내 인·홍삼 드링크 판매대 전경 ></p>	
Contact Point	Tel : +234 080 7059 2877	
	Add : Lofom House, Mobolaji Bank Anthony Way by Leventis Bus-Stop, Maryland, Lagos, Nigeria	
기업 정보	규모	<ul style="list-style-type: none"> - 네덜란드에 본사를 둔 소매 유통 체인으로, 홍콩 소매 유통 체인인 Park n shop과 합작 형태로 나이지리아에 진출함 - 나이지리아 전역 운영 매장 수 : 7개 (2015년 기준)
매장 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 방문 매장에서 판매하고 있는 인·홍삼 드링크는 한 종류만이 판매되고 있음 - 매장 담당자에 의하면, 나이지리아인들의 재 구매율이 높은 편이며 최근 건강에 대한 인지도가 높아지며 관련 제품 전망 역시 밝을 것이라고 함 	
인터뷰 내역	<p>"식품 구매 시 영양 성분이나 건강상의 효능을 고려하는 문화가 아직 보편화 되지는 않았으나 최근 증가하는 추세다. 인삼 제품 수출 시 이와 관련한 알맞은 홍보 전략을 세운다면 좋은 반응을 이끌어 낼 수 있을 것이다."</p> <p style="text-align: right;">- SPAR 선임 직원 Tina</p>	

SHOP #3. Addide

	 
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>   <p style="text-align: center;">< 매장 내 인·홍삼 드링크 판매대 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +234 080 2433 5021</p> <p>Add : 5/7 Diya Street, Ifako Gbagada, Lagos, Nigeria</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 나이지리아에 기반한 소매 유통 체인 - 운영 매장 수 : 23개 (2015년 기준)
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 방문 매장에서 판매하고 있는 인·홍삼 드링크는 2종류로 인기가 좋은 편이라고 함 - 나이지리아 인들은 수입산 제품을 선호하는 편이며 최근 건강상의 효능을 고려하여 제품을 구매하는 문화가 보급되고 있다고 함
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“본 매장에서 인삼 드링크의 인기는 좋은 편이며 나이지리아 진출 시 제품의 질, 포장, 그리고 가격 경쟁력 3박자를 모두 갖춘다면 보다 시장 진입이 수월할 것이다.”</p> <p style="text-align: right;">- Addide 스태프</p>

SHOP #4. Medplus

<p>이미지</p>	 <p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +234 080 2433 5021</p> <p>Add : 5/7 Diya Street, Ifako Gbagada, Lagos, Nigeria</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 운영 매장 수: 22개 (2015년 기준) - 1993년 나이지리아 내 첫 매장 설립 후 나이지리아 대표 드럭스토어로 자리잡음 <p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입산 의약품 뿐만 아니라 건강기능식품, 미용품까지 함께 판매하고 있음 - 모바일 어플리케이션 운영으로 소비자들의 이용의 편리성을 더함 - 현재 나이지리아 라고스(Lagos) 지방에 집중적으로 매장이 분포되어 있음
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 인·홍삼 드링크는 판매하고 있지 않았으나, 캡슐 제품은 판매하고 있었음 - 방문 매장 담당자와의 인터뷰 결과 인·홍삼 제품이 현지 소비자들에게 반응이 좋으며 앞으로의 전망 역시 밝다고 답함
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“인삼의 건강 효능에 대해 인지하고 있는 소비자들이 늘어남에 따라 판매량 역시 증가하고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">- Medplus 직원</p>

2. PRODUCT INFORMATION – 나이지리아 인·홍삼 드링크 경쟁제품 가격현황

나이지리아 Shoprite 가격 현황 (2015년 10월 12일 기준)

제품명	제조사	제조 국	중량	가격 (mL당 가격)	이미지
Ginseng Drink					
Chi Vera Plus	Chi Pharmaceuticals	나이지리아	250 mL	250 나이라 (mL 당 1 나이라)	
Environ Health Drink	Clarion Medicals	한국		150 나이라 (mL 당 0.6 나이라)	

나이지리아 SPAR 가격 현황 (2015년 10월 12일 기준)

제품명	제조사	제조 국	중량	가격 (mL당 가격)	이미지
Ginseng Drink					
Environ Health Drink	Clarion Medicals	한국	250 mL	150 나이라 (mL 당 0.6 나이라)	

2015년 10월 14일 기준 1 나이라(NGN) = 5.79원

나이지리아 Addide 가격 현황 (2015년 10월 12일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (mL당 가격)	이미지
Ginseng Drink					
Vivid Well	SC Procer	독일	250 mL	159.99 나이라 (mL 당 0.63 나이라)	
Environ Health Drink	Clarion Medicals	한국		150 나이라 (mL 당 0.6 나이라)	

나이지리아 Medplus 가격 현황 (2015년 10월 12일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (캡슐 당 가격)	이미지
Ginseng Product					
Revital	Ranbaxy	인도	30 캡슐	2000 나이라 (캡슐 당 66.6 나이라)	
Ginkgopan	Pharma	한국			
Ginsomin	Mega We Care	스리랑카		1500 나이라 (캡슐 당 50 나이라)	
Homtamin Ginseng	United Pharm	한국			

3. PRODUCT INFORMATION - 나이지리아 현지 방문매장 담당자 인터뷰

※ 나이지리아 Shoprite 판매 담당자 인터뷰

인·홍삼 드링크 판매 추이가 어떠한지

- 현재 음료 제품만 판매하고 있으며 나이지리아에 거주 중인 아시아인과 인삼의 건강상의 효능에 대해 인지하고 있는 몇몇 나이지리아 인들만 구매하는 편이다.

현지 소비자들은 식품 구매 시 영양 성분 및 건강상의 효능을 고려하는지

- 최근 들어 이를 신경 쓰기 시작하는 편이다. 하지만 아직 보편화되어 있지는 않다.

나이지리아인들의 주요 제품 구매 요인은 무엇인지

- 가격, 제품의 질, 효과적인 홍보 전략을 들 수 있다.

※ 나이지리아 SPAR 판매 담당자 인터뷰

인·홍삼 드링크 판매 추이가 어떠한지

- 꽤 인기 있는 편이다. 나이지리아 인들이 섭취 후 재 구매율이 높다.

국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 현지 소비자들 사이에 수입산 제품이 국산품에 비해 양질이라는 인식이 자리 잡혀 있다.

나이지리아인들의 주요 제품 구매 요인은 무엇인지

- 제품의 질, 저렴한 가격, 맛을 들 수 있다. 맛 제언을 하자면 나이지리아 인들은 매운 맛을 좋아하며, 장년층의 경우 저염분 제품을 선호한다.

※ 나이지리아 Addide 판매 담당자 인터뷰

인·홍삼 드링크 판매 추이가 어떠한지

- 2가지 제품을 취급하고 있으며 인기가 좋다.

인·홍삼 드링크를 구매하는 현지 소비자들의 주요 구매 요인은 무엇인지

- 건강상의 효능과 합리적인 가격이 가장 큰 요인이다.

현지 소비자들은 식품 구매 시 영양 성분 및 건강상의 효능을 고려하는지

- 본 매장에서 제품을 구매하는 소비자들은 이를 다소 고려하는 편이다.

※ 나이지리아 Medplus 판매 담당자 인터뷰

인·홍삼 가공품을 취급하고 있는지

- 캡슐 제품을 판매하고 있으며 인기가 좋다. 한국산 제품은 2종류 취급하고 있다.

인·홍삼 제품의 판매 추이 및 전망은 어떠한지

- 최근 건강을 신경 쓰는 소비자들이 많아짐에 따라 제품 판매량이 늘고 있다. 전망 역시 밝다고 생각한다.

나이지리아 시장 진출 시 고려해야 할 것이 있다면

- 제품의 질과 현지 시장 상황에 맞춘 가격을 고려해야 한다.

4. PRODUCT INFORMATION - 나이지리아 현지조사 결과

※ Summary

- 나이지리아의 대형 마트인 Shoprite, SPAR, Addide 총 3곳에 방문한 결과, 인·홍삼 드링크를 판매하고 있었음
 - 현지인들에게 친숙한 제품이 아니기에 주요 구매층이 한정적인 모습을 보이나 최근 판매량이 증가하고 있음
 - 3곳 모두 한국산 인·홍삼 드링크를 판매하고 있음
 - 용량은 250mL가 보편적이었으며 가격대는 mL 당 0.6 ~ 1 나이라 가격대에 판매되고 있음
 - 판매 담당자 인터뷰 결과, 인삼 가공품 관련 시장 전망이 매우 밝은 편이며 최근 식품의 건강 효능을 고려하는 소비자들이 늘고 있음을 이유로 들었음
- 대형 마트에서는 소수의 제품을 판매하고 있어 나이지리아 최대 드럭스토어인 Medplus 방문조사를 추가로 시행하였음
 - 매장 촬영을 금지하고 있어 제품 사진을 수취할 수 없었고, 담당자와의 인터뷰만 진행함
 - 인·홍삼 드링크는 판매하고 있지 않았으나 캡슐 제품으로 판매하고 있었음
 - 매장 담당자는 나이지리아 진출 시 제품의 질과 가격 경쟁력을 갖춘다면 시장 진입이 수월할 것이라고 제언함

III

유통구조

1. 나이지리아 식품 유통구조
2. 나이지리아 유통채널 현황

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 나이지리아 식품 유통구조

“현대식, 재래식이 공존하는 나이지리아 유통구조”

- 물류 환경 및 항만 발달이 미숙한 나이지리아는 이 영향으로 수입업체의 도·소매상 구분이 크게 지어지지 않음
 - 철도망 발달이 미숙하여 대부분의 유통을 도로에 의존하고 있으나 전국적인 도로망이 연결되지 못하고 기존의 도로 사정도 극히 열악해 대규모 유통업은 발달되지 못하는 등 기본적인 물류 인프라 구축이 미미한 상황임
 - 항만 주변이나 상권 발달 지역을 중심으로 소매상들이 밀집해 있으며 물건을 공급받아 대형 마트나 소매점으로 납품하고 있음
 - 이로 인해 나이지리아 내에서 가장 항만 시설이 발달한 라고스 (Lagos) 지역에 집중적으로 대형 유통마트 및 상권이 발달해 있음
- 소매업 부문에서는 나이지리아 현지인들이 운영하는 노점상 및 재래시장 이용률이 높은 편임
 - 소형 슈퍼마켓은 주로 인도인, 레바논 인들이 운영하고 있으며 영세한 규모로 각 지역별로 1~2개 정도밖에 되지 않음
 - 현지 소비자들이 주로 이용하는 소매 형태는 나이지리아 현지인들이 운영하는 노점상 및 재래시장 내 매장으로, 현지인들이 소매 상권을 대부분 장악하고 있다고 할 수 있음

KEY INFO

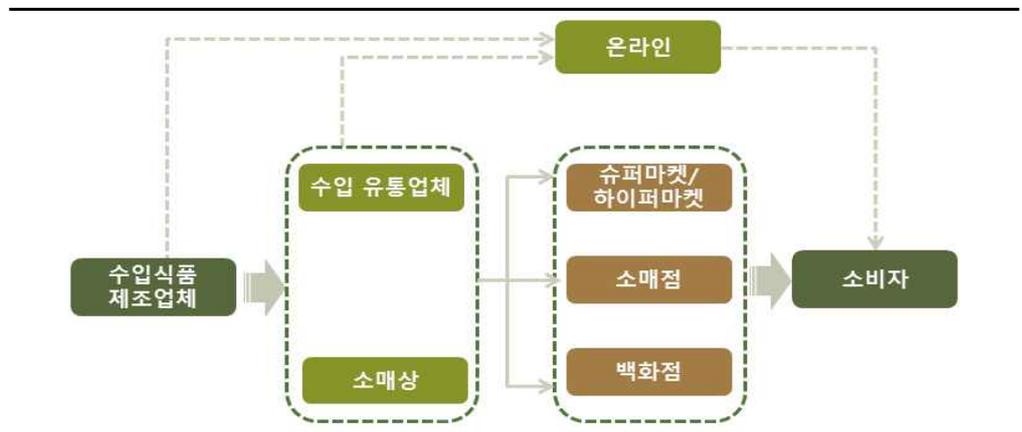
물류 및 유통환경 발달이 미숙하고 아직 소매상 위주로 수입 식품 유통이 이루어지고 있음

INTERVIEW

"동 사는 음료, 건강보조식품 수입 유통업체로 홍삼 제품은 대부분 미국에서 수입한다. 이후 소매 유통상에게 공급하고 있다"

- 나이지리아 수입 유통업체
Beverage Industry News
관계자
(이름을 밝히지 않음)

< 나이지리아 식품 유통구조 >



< 나이지리아 업종별 주요 소매기업 (소매체인 브랜드명) >

구분	현지기업	외자계 기업
슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> · Addide · Shoprite · Massmart · Ajayi 	<ul style="list-style-type: none"> · SPAR · Park n Shop

출처: 나이라랜드 포럼(www.nairaland.com)

KEY INFO

나이지리아 슈퍼마켓 체인은 주로 아프리카에 본사를 두고 있는 기업들이 다수임

- 슈퍼마켓 체인들은 주로 아프리카 내에 본사가 위치해 있으며 대륙 내 다른 나라로 진출한 경우가 많음
 - 특히 Shoprite의 경우 남아프리카 공화국에서 시작하여 아프리카 16개 국가에 진출해 있으며 운영 매장 수가 약 300개에 달함
 - 나이지리아의 경제 상황이 타 아프리카 국가에 비해 많이 발달되어 있다고는 하나 수입 식품의 관세율이 매우 높아 비싼 가격에 판매되고 있음. 따라서 수입 식품을 다수 취급하는 대형 유통 매장 이용객들은 주로 상류층인 것으로 알려짐

< 나이지리아 슈퍼마켓 전경 >



출처 : 매장별 홈페이지

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 나이지리아 유통채널 현황

“급성장하고 있는 나이지리아 전자상거래 시장”

INTERVIEW

"온라인 슈퍼마켓으로 직수입은 하고 있지 않다. 하지만 지역 유통상을 통해 각종 식품을 공급 받고 있다. 나이지리아 소비자들에게 직접 판매하고 있다."

- 나이지리아 온라인 쇼핑몰 Tonyson 대표 (이름을 밝히지 않음)

□ 최근 나이지리아의 인터넷 보급률이 급속하게 높아지면서 전자상거래 시장도 규모가 커질 것으로 전망됨

- 2012년 기준 약 2만 6,000개의 기지국을 보유하고 있으며 나이지리아 정보통신기술부는 2018년까지 최대 5,000개의 기지국을 추가 설립할 것이라고 발표하였음

- 아프리카 국가 중 인구 수 1위, 세계 7위에 달하는 약 1억 7,000명이 살고 있는 나이지리아는 앞으로 전자상거래 시장이 보다 빠른 속도로 발전할 것으로 예상됨

- 식품 및 다양한 생활잡화를 취급하는 대표적인 온라인 쇼핑몰로는 Gloop, Supermart를 들 수 있으며 타 온라인 유명 쇼핑몰은 가전기기 및 생활용품을 위주로 취급하고 있음

- 이는 신선도 유지가 중요한 식품 운송 시스템 및 인프라가 아직 덜 갖추어져 있기 때문으로 사료됨

KEY INFO

나이지리아는 급변하는 경제 상황이 지속되고 있기에 이를 예의주시하여 수출 전 전략을 세워야 함

“나이지리아, 급변하는 경제 상황 예의주시 필요”

□ 물가 변동 폭이 크고 수입품에 고율의 관세를 부과하는 것으로 알려진 나이지리아는 수출 전 현지 물가 사정을 예의 주시 하여야 함

- 최근 나이지리아 외환 보유고가 감소하면서 중앙은행은 수입업체들의 외환 매입 금지 조치를 내린 바 있음

- 총 41개 품목에 대해 수입 금지 조치가 내려지는 등 급변하는 상황을 예의주시하여 환위험을 대비하여야 함

IV

통관검역

1. 나이지리아 수입통관 절차 및 검역 정보
2. 나이지리아 수입통관 제출서류

※ 나이지리아의 경우, 통관거부 사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

1. TRADING INFORMATION - 나이지리아 수입통관 절차 및 검역 정보

< 나이지리아 수입통관 절차 >



KEY INFO

나이지리아 수입통관 환경

최근 부정부패 단속 강화 차원에서 세관에 대한 정부의 감독 강화 및 각종 검사의 지연 등으로 인해 하역의 심각한 지체 현상으로 통관 소요기간을 예측할 수 없으며 심한 경우 6개월 이상 통관이 지연되는 경우도 있음

서류준비	
소요기간	14일
소요금액	330 달러
통관수속	
소요기간	12일
소요금액	360 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	5일
소요금액	605 달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	400 달러

출처 : Doing Business

00 통관 준비	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 전 수입입자 혹은 통관 회사들은 검역기관으로부터 발행된 검사증명서와 수입업자의 서명이 포함된 송장을 반드시 작성해야 함 나이지리아에는 반드시 현지 등록 에이전트를 통해서 통관을 진행해야 함
01 수입신고	<ul style="list-style-type: none"> 세관에서는 통관절차의 전자화를 발표하였으나 실제로는 거의 시행되지 않고 있으며 아직 서면 제출이 일반화되어 있음
02 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 선적 서류를 토대로 물건이 항구에 도착하지 않았더라도 통관절차가 시작되면 관세 및 관련 비용 선 납부한 후 도착화물에 대한 검사가 이루어짐
03 물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> 물품 검사 시 관세 완납 여부 및 금액의 오차유무, 미납 혹은 연체된 세금 유무 등 세관규정 사항을 확실하게 확인해야함 검사는 신고수리, 물품 및 서면 심사로 나뉘어 운영됨
04 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> 검사가 끝난 후 수출업자는 나이지리아 상업은행에서 지정된 계좌를 오픈해야하며 상업은행은 수입물품 선적 후 90일 이내 입금 확인 후 수입허가가 완료됨

출처 : 나이지리아 관세청(www.customs.gov.ng)

□ 나이지리아 통관절차는 기준이 정확히 정해져 있지 않고 세관 공무원의 주관이 개입되는 경우가 다반사이므로 이를 주의하여야 함. 통관 시 제출하여야 하는 서류는 아래와 같음

< 나이지리아 통관 서류 >

- 송장(Invoice)
- 선하증권
- 물품 거래 계약서(가능 할 시)
- 포장명세서
- 수입신고서
- 보험증명서

출처 : 나이지리아 관세청(www.customs.gov.ng)

< 나이지리아 검역 정보 >

KEY INFO

시간이 오래 소요되는 나이지리아의 통관 환경을 유념하여 수출 사전 준비를 꼼꼼히 하여야 할 것임

INTERVIEW

"제품 수출 전 나이지리아 식약청에 문의하여야 하며 제품 등록 과정은 미국의 FDA와 유사하다."

- 나이지리아 식약청 서비스 담당자 (이름을 밝히지 않음)

담당처	· 나이지리아 식약청(NAFDAC)
신청 방법	· 신청방법은 따로 없으며, 수입허가요건이 충족되었을 시 신청할 수 있음
주의사항	· 구비서류 및 등록 절차 숙지 필수 · 사전 검사 필요 품목에 대해서는 미리 서류작업을 진행해야 함 · 수입품의 경우, 제조업체는 제조국가 보건당국으로부터 발급된 제품제조 허가여부를 증명하여야 함

출처 : 나이지리아 식약청(www.nafdac.gov.ng)

□ 식품 검역관련 주요 및 주의사항

- 나이지리아 식품 검역의 대상 범위는 모든 수입식품을 포함하며 제조, 가공, 수입, 수출, 저장, 운반, 분배의 모든 과정에 있어서 의무적으로 검역절차가 이행되고 있음
- 음료를 포함한 모든 식품 화물은 통관 전에 항만보건소(PHO)의 검사를 받아야 하며, 검사 결과 전까지 화물 창고에 보관될 수 있으며 검사 통과에 실패하면 화물은 반송되거나 폐기 처분됨
- 대부분의 식품 검역은 시간이 많이 소요되고, 샘플링 테스트를 위한 실험 시설이 부족해 검사 대기 중인 제품은 유료 보관 창고에 장시간 방치되는 경우도 있으며, 일부 창고는 식품 보관에 적합하지 않은 상태임
- 선적지 검사가 아닌 도착지 검사를 원칙으로 하고 있음

2. TRADING INFORMATION - 나이지리아 수입통관 제출서류

상업송장

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

COMMERCIAL INVOICE							
Date				Invoice No			
Exporter Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person				Consignee Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			
Tax ID No (EIN)	Total Gross Weight	Transportation		Tax ID No (EIN)	Terms of Sale:		
Other	Total # of Pieces	AWB/BL #		Currency			
Commodity Description	HS	Country of Manufacture	Qty	UOM	Unit Price	Total Amount	
These commodities, technologies, or softwares were exported from the United States in accordance with export administration regulations. Diversion contrary to United States law prohibited. We certify that this commercial invoice is true and correct.				Subtotal			
				Freight Cost			
				Insurance Cost			
				Total Invoice Value			
I/we hereby certify that the information on this invoice is true and correct and that the contents of this shipment are as stated above.							
Name			Signature			Date	

□ 포장명세서

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함



Head Office: PGN Premises, 11, Creek Road, Apapa, Lagos, Nigeria. Tel: 01-6450963, 5453491.
 Fax: 01-6451091, 2630043. E-mail: IAL.105701.513@CompuServe.com. Telex: 28409 IAL NG.
 Ikeja Office: NAHCO Office Complex, Murtala Muhammed Airport, Ikeja, Nigeria. Tel: 01-4971236.
 Fax: 01-4982273.
 Branch Offices: 22C, Forces Avenue, Port Harcourt, River State, Nigeria. Tel: 034-230648.
 B4, Warri/Capele Road, Warri, Delta State Nigeria. Tel: 053-255220.

HOUSEHOLD GOODS DESCRIPTIVE INVENTORY

SEA LAND IMPORT STORAGE

Client _____ Page _____ of _____ Pages

Origin Loading Address _____

Destination _____

ITEM NO.	ARTICLES	LIFTVAN NO.	CONDITION AT ORIGIN	NETT WEIGHT I.B.S.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
0				
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
0				
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
0				
ITEM NO.	REMARKS/EXCEPTIONS			

"We have checked all the items listed and numbered 1 to _____ inclusive and acknowledge that this is a true complete list of the goods tendered and of the state of goods received"

AT ORIGIN	CONTRACTOR, CARRIER OR AUTHORIZED (DRIVE) (SIGNATURE)	DATE	AT DESTINATION	CONTRACTOR, CARRIER OR AUTHORIZED (DRIVER) (SIGNATURE) SULNANO	DATE
	OWNER OR AUTHORIZED AGENT (SIGNATURE)	DATE		OWNER OR AUTHORIZED AGENT (SIGNATURE)	DATE

DESCRIPTIVE CP - PACKAGED BY CARRIER PBK - PACKAGED BY OWNER CD - CARRIER DIS ASSEMBLED DBO - DISASSEMBLED BY OWNER PB - PROFESSIONAL BOOKS PP - PROFESSIONAL PAPERS PE - PROFESSIONAL EQUIPMENT B&W - TV BLACK & WHITE C - TV COLOR	EXCEPTION SYMBOLS BE - BENT BR - BROKEN BU - BURNED CH - CONTENTS & CONDITION CU - UNKNOWN D - DENTED F - FADED G - GAUGED L - LOOSE M - MARRED MI - MILDEW MO - MOTHEATEN R - RUBBED RU - RUSTED SC - SCRATCHED SH - SHORT SO - SOLED T - TORN W - BADLY WORN Z - CRACKED	LOCATION SYMBOLS 1 ARM 2 BOTTOM 3 CORNER 4 FRONT 5 LEFT 6 LEG 7 REAR 8 RIGHT 9 SIDE 10 TOP 11 VENEER 12 EDGE
--	---	---

NOTE: The omission of this symbol indicates good condition except for normal wear.

We're members of...



VI

인증 및 허가등록

1. 나이지리아 판매 면허 허가등록

※ 나이지리아는 식품 인증은 별도로 정해져 있지 않고 기계류에만 필수 인증이 요구됨

1. LICENSE INFORMATION - 나이지리아 판매 면허 허가등록

□ 나이지리아 판매 면허(라이센스) 취득

- 나이지리아 식약청(NAFDAC)에 등록되지 않은 식품을 수입할 경우 사전 등록 절차를 따라야 함
- 등록하지 않고 수입하는 경우 부과되는 벌금은 수입상이 지불하도록 되어 있음
- 등록 서류 작성 후 샘플과 서류를 함께 나이지리아 식약청에 제출함. 승인 후 발급되는 수입허가서는 통관 시 가장 중요한 서류임
- 식품 수입 전 소량의 샘플을 제출해야 하며 통관 시 수입상은 추가 서류를 제출해야 함
- 추가 서류 목록은 아래와 같음

KEY INFO

수출 전 해당 제품이 나이지리아 식약청에 등록되어 있는 제품인지 확인 절차가 필요함

INTERVIEW

"식약청에 문의하여 제품 등록 후 통관이 진행되는 것이 일반적이다."

- 나이지리아 관세청 담당자 (이름을 밝히지 않음)

< 나이지리아 수입상 판매 허가 신청 서류 >

- 제품 항구 검사비 관련 은행 어음
- 미등록 식품 샘플의 수입허가서
- 제품 분석 증명서
- 한국 정부기관으로부터 발급받은 제조증명서 및 자유거래서
- 수입신청서

출처 : 나이지리아 식약청(www.nafdac.ng)

- 또한, 샘플 제출 시 아래와 같은 정보 역시 필수로 제공하여야 함

< 나이지리아 미등록 식품 샘플 제출 시 필수 정보 제공 사항 >

- 제조사 명
- 제조사 주소
- 식품 명(브랜드 및 세부 품목 명 함께 기재)
- 유통기한
- 제조일
- 보관 및 섭취 방법

출처 : 나이지리아 식약청(www.nafdac.ng)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 나이지리아 가공식품 라벨링 정보
2. 나이지리아 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 나이지리아 가공식품 라벨링 정보

□ 나이지리아 라벨링 규정

- 기본적으로 라벨링이 부착되지 않는 제품은 나이지리아 내 판매가 금지되어 있음
- 제품 포장지의 영문 라벨링에는 하기의 제품 정보가 반드시 포함되어야 함

< 나이지리아 라벨링 내 기본 표시사항 >

KEY INFO

나이지리아의 라벨링 규정 위반 시 회사 형태에 따라 부과되는 벌금이나 구형 기간이 상이함

의무 사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제품명 또는 설명 ▪ 구성 성분 ▪ 순 중량 ▪ 유통기한 ▪ 제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소 ▪ 원산지 ▪ 나이지리아 수입업체 등록 번호
주의 사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 허위설명 기재, 혼동을 주는 생략, 강압적인 판매 행위, 허위 광고 및 예기치 않은 변경, 부당하게 이윤을 챙기는 행위에 대한 주의 필요 ▪ 규정 위반 시 개인 회사의 경우 최대 구형 2년, 50,000 나이라의 벌금형이 처해지며 법인 회사의 경우 최대 100,000 나이라의 벌금이 부과됨

출처 : 나이지리아 식약청(www.nafdac.ng)

□ 기본 표시사항 외 추가 및 금지사항을 사전에 확인하여 제품에 맞는 라벨 표기가 이루어져야 함

- 2세 아래의 유아는 일일 섭취 권장량이 성인 기준치와 다르기 때문에 건강 보조 식품의 판매를 금하고 있음
- 비타민, 니아신(Nicotinic Acid)가 함유된 경우 상세 함유량을 라벨링에 기재해야 함
- 건강·신체 기능 개선, 질병 치료 등과 관련된 문구는 금지된 표시 사항이므로 주의를 요함

< 나이지리아 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	영어
2	글자 크기	명확하고 알아보기 쉽도록 작성되어야 함
3	제품명 또는 설명	제품 핵심 원료를 기반으로 한 정확한 제품명을 기재하여 오해의 소지가 없도록 해야 함
4	구성 성분	제품의 구성 성분의 종류를 모두 기재해야 하며 이 중 칼로리, 단백질, 지방, 탄수화물 함유량은 필수 기입해야 함
5	순 중량	인삼 드링크와 같은 액체 제품의 경우 순 액체 중량만을 기재하며 kg을 기반으로 한 메트릭 시스템을 따름
6	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	원산지가 아닌 타 국에서 재가공 등을 거쳐 내용물에 영향이 간 경우 이 역시 함께 기재해야 함
7	원산지	원산지 표시가 의무화되어 있음
8	유통기한	일, 월, 연도순으로 기입하며 'Best Before', 'Use by', 'Expiry' 단어를 사용하여 표기해야 함
9	나이지리아 수입업체 등록번호	수입업체 등록 번호를 기재해야 함

KEY INFO

가공식품 라벨링은 영어로 작성되어야 하며 유통기한은 일, 월, 연도순으로 기입함

출처 : 나이지리아 식약청(www.nafdac.gov.ng)

< 나이지리아 라벨 예시 >



출처 : 자체조사 종합

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 나이지리아 식품첨가물 정보

□ 식품 첨가물 규제

- 나이지리아 음료 수입 시 과일 주스, 주류, 건강 기능 음료 등으로 세분화 되어 첨가물 검사가 진행됨
- 비타민 첨가 여부에 따라 기준치가 정해져 있으며 이는 일일 섭취량 기준에 따름

KEY INFO

나이지리아 식약청은 보다 안전한 식품 유통을 위해 식품을 세분화시켜 첨가물 검사를 진행함

□ 세부 첨가물 규제 사항

- 나이지리아의 모든 식품첨가물은 나이지리아 식약청에서 제시한 '식품 첨가물 규정' 의 기준과 사용량에 적합해야 함
- 자세한 식품 첨가물 검색은 하기에서 영어로 검색 가능함
www.nafdac.gov.ng/regulation/food-regulations

< 나이지리아 내 허가된 식품첨가제 리스트 >

항목	허용 수치
Citric Acid	2g/L
Pectins	3g/L 미만
Acesulfame K	350mg/L 미만
Aspartame	600mg/L 미만
Cyclamic Acid and Salts	400mg/L 미만
Saccharine and Salts	80mg/L 미만
Sucralose	250mg/L 미만
Neohesperidine	30mg/L 미만

출처 : 나이지리아 식약청 (www.nafdac.gov.ng)

< 건강 기능 음료 최대 비타민 기준치 리스트 >

항목	허용 수치 (mg)
비타민 A	625
비타민 B1	0.3
비타민 B2	0.4
Nicotinic Acid	5.0
비타민 C	7.5

출처 : 나이지리아 식약청 (www.nafdac.gov.ng)

