

## 최신 김치 연간 매상 랭킹

‘KSP-POS데이터’ (전국 150체인점, 945점포대상) 에 따른 `14년 7월~`15년 6월까지의 김치 판매 랭킹(상위10위)을 아래와 같이 소개한다.

※ 빨간색 테두리는 한국산

순위	업체명	상품명	내용량 (g)	판매액 (천엔)	평균단가 (엔) <small>(0내 작년동기비)</small>	판매개수 (천개)
1	東海漬物 동해절임	こくうま熟うまキムチ 고쿠우마숙우마 김치	320	408,368	272 (-1)	1,501
2	ピックルスコーポ レーション 피크르스코포레션	ご飯がススム 고한가 스스무	200	281,678	191 (-2)	1,476
3	北日本フード 북일본푸드	スーパー極上キムチ 수퍼고쿠우마김치	330	139,116	269 (-9)	517
4	東海漬物 동해절임	プチこくうま熟う まキムチ食パック 프티 고쿠우마숙우마 김치 식팩	100	113,226	179 (0)	631
5	フードレーベル 푸드레벨	牛角韓国直送キムチ 우각 한국직송김치	330	101,692	297 (-8)	343
6	美山 미야마	イチオシキムチ 이치오시김치	200	83,634	175 (-3)	478
7	シジシージャパン CGC재팬	韓国キムチ 한국김치	400	66,012	249 (+11)	265
8	徳山物産 덕산물산	おいしい鶴橋キムチ 오이사이 쓰르하시 김치	400	61,667	273 (0)	226
9	備後漬物 빈고절임	ごはんがおいしい 旨キムチ 밥이 맛있는 우마 김치	100×2	57,919	177 (-8)	327
10	シジシージャパン CGC재팬	国産キムチ 국산김치	250	57,197	174 (-2)	329

(참조:일본식량신문 9.28)

- 상기 표를 보면 모두 다 평균단가 300엔 이하며 (소비세 제외), 작년 동기와 비교하면 CGC의 한국산 김치를 제외하여 나머지 상품은 가격이 하락 혹은 변동이 없는 것을 알 수 있다. 2014년 4월의 소비세 인상(5%→8%) 과 동시에 각사 상품가격을 인상했으나 그 것에 따라 소비가 감소하여 각사 가격을 내린 것으로 알 수 있다.
- 또한, 과거에 주류였던 400g는 2상품뿐이라는 것을 알 수 있다. 향후 더욱 소포장화가 진행되어, 소량상품의 판매가 증가할 추세다.

**【 참조 : 상위 30위 이내 한국산 김치 】**

순위	업체명	상품명	내용량 (g)	판매액 (천엔)	평균단가 (엔)	판매개수 (천개)
16	에바라CJ	おいしいキムチ 맛있는 김치	300	38625	292	132
24	에바라CJ	おいしいキムチ凄旨 맛있는 김치 수고우마	300	22129	278	80
25	대상	宗家 白菜キムチ 종가 배추김치	400	20785	324	64

(참조:일본식량신문 9.28)

**■ 시사점**

- 향후 한국산 김치의 수요 확대에 필요한 조건은 가격과 소포장 외에 상품 다양화와 기호성이 강한 제품을 상품화하는 것이다. 쌀 소비 축소와 함께 향후 김치나 절임 시장은 더욱 축소 될 전망이다. 배추와 무, 오이 등 일본 김치업체도 개발이 가능한 평범한 김치가 아니라 한국 만의 특이성이 있는 김치나 프리미엄성 가치가 높은 김치의 대일 수출 이 요구되고 있다.