

대만 체중조절용 조제식품(쉐이크) 시장조사



Product : Diet Powder

Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 시장트렌드	7
-----------	---

III. 경쟁제품 현황	12
--------------	----

IV. 유통구조	26
----------	----

V. 통관검역	30
---------	----

VI. 관세 및 세금	40
-------------	----

VII. 인증 및 허가등록	42
----------------	----

VIII. 라벨링 및 식품첨가물	47
-------------------	----

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 1104.29 품목 수입 추이
2. 대만 HS CODE 1104.29 품목 수입 추이
3. 대만 시리얼바¹⁾ 시장 현황
4. 대만 시리얼바 시장 전망

1) 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 체중조절용 조제식품 관련 제품 구분이 되어 있지 않았기 때문에 같은 범주 (식사대용 식품)에 해당하는 시리얼바의 시장 규모 파악을 통해 체중조절용 셰이크 시장을 살펴보고자 함

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1104.29 품목 수입추이

“2014년 대만, 그 밖의 가공한 곡물 세계 17위 규모”

□ 체중조절용 조제식품(쉐이크)이 분류될 수 있는 한국 HS CODE는 「1104.29-9000」²⁾으로 파악되었음

< 체중조절용 조제식품(쉐이크) HS CODE 정보 >

한국	1104	그 밖의 가공한 곡물 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것
	1104.29	그 밖의 곡물로 만든 것
	1104.29.9000	기타
대만	1104	쌀을 제외하고, 기타 다른 방법으로 가공한 곡물 곡물의 배아
	1104.29	기타 곡물의 것
	1104.29.90	기타 가공된 곡물

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 대만 관세청(www.customes.gov.tw)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1104.29 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 일본(29,967,785 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 일본 (41.50%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 체코 (-8.57%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 1104.29 품목³⁾의 총 수입액은 2억 8,531만 947 달러로 전년 대비 17.52% 증가하였으며, 주요 수입국에는 일본, 독일, 미국, 네덜란드, 체코 등이 있음

- 최대 수입국은 일본으로, 2014년 2,996만 7,785 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 41.50% 증가한 수치임

- 대만은 전년 대비 28.65% 증가한 2014년 145만 1,164 달러를 수입하며 글로벌 수입 추이 21위를 기록하였음

< HS CODE 1104.29 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	225,808,157	242,766,332	285,310,947	17.52
1 일본	24,498,533	21,178,982	29,967,785	41.50
2 독일	15,001,603	15,365,370	17,505,555	13.93
3 미국	7,827,227	13,019,281	16,476,253	26.55
4 네덜란드	8,662,208	8,602,211	10,806,133	25.62
5 체코	7,684,427	11,532,533	10,543,887	-8.57
21 대만	1,195,065	1,128,010	1,451,164	28.65

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 관세사 문의 결과 HS CODE 「2106.90-9099」(따로 분류되지 않은 조제 식료품)로 안내 받았으나 해당 제품의 시장 동향을 더욱 구체적으로 파악하기 위해 HS CODE 「1104.29-9000」(그 밖의 가공한 곡물-기타)로 수출입 규모를 확인하고자 함

3) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 1104.29로 조사함

2. STATISTIC ANALYSIS – 대만 HS CODE 1104.29 품목 수입추이

“대만 HS CODE 1104.29.90 수입시장”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1104.29.90 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 중국(594,350 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 페루 (181.18%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 태국 (-63.29%)

□ 2014년 대만의 HS CODE 1104.29.90의 총 수입액은 112만 28 달러로 전년 대비 38.98% 증가하였으며, 주요 수입국에는 중국, 미국, 베트남, 페루, 태국 등이 있음

- 대만의 최대 수입상대국은 중국으로, 2014년 59만 4,350 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 47.43% 증가한 수치임
- 한국은 순위권에 없음

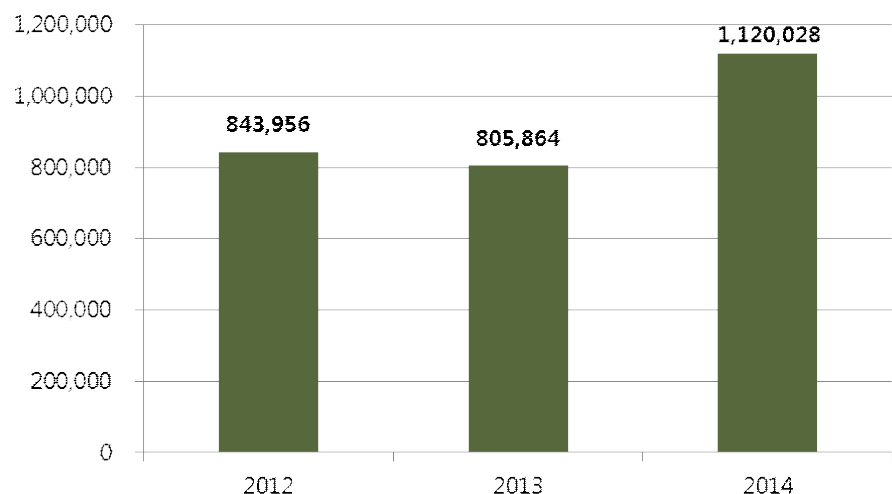
< 대만 HS CODE 1104.29.90 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	843,956	805,864	1,120,028	38.98
1 중국	306,943	403,132	594,350	47.43
2 미국	207,027	127,115	299,607	135.70
3 베트남	0	42,971	72,408	68.50
4 페루	821	17,632	17,632	181.18
5 태국	176,979	117,211	43,027	-63.29

< 대만 HS CODE 2202.90.10 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS – 대만 시리얼바 시장 현황

“안정적인 성장세를 보이는 시리얼바 시장”

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 대만의 시리얼바⁴⁾ 시장규모는 650만 달러로 2011년에 비해 12.27% 증가한 수치를 기록함

– 대만의 시리얼바 시장규모는 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 3.93%로 나타남

– 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2012년이며, 2011년 대비 5.27% 성장한 양상을 띠

□ 대만은 아시아 주요 국가 중 상대적으로 작은 시리얼바 시장규모를 나타내고 있음

KEY INFO

2014년 주요 아시아 국가 시리얼바 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	중국	134.08
2	일본	111.77
3	필리핀	76.85
4	인도	64.04
5	베트남	26.3
6	태국	16.7

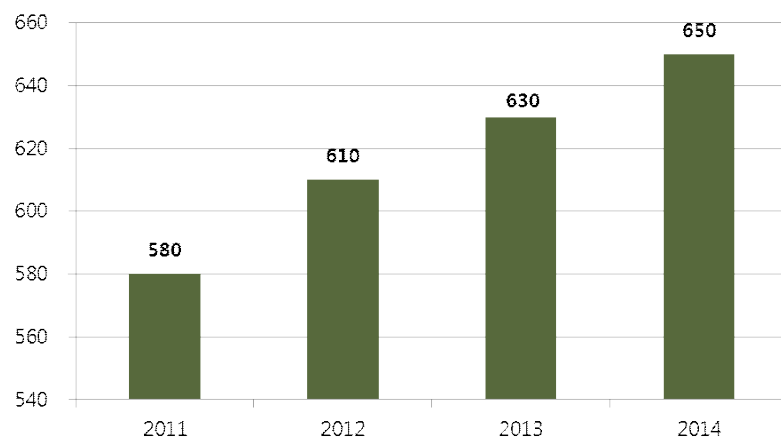
출처 : Data Monitor

< 대만 시리얼바 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	580	610	630	650	12.27	3.93

(단위 : 만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4) 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 체중조절용 조제식품, 다이어트 파우더 관련 제품 구분이 되어 있지 않았기 때문에 같은 범주 (식사대용 식품)에 해당하는 시리얼바의 시장 규모 파악을 통해 체중조절용 웨이크 시장을 살펴보고자 함

4. STATISTICS ANALYSIS – 대만 시리얼바 시장 전망

“대만 시리얼바 시장, 2019년까지 성장세 이어갈 것”

- 데이터모니터에 따르면, 2015년 대만 시리얼바 시장규모는 677만 달러에 이를 것으로 전망됨⁵⁾
 - 대만의 시리얼바 시장규모는 4년 후인 2019년에는 2015년도보다 8.72% 증가한 736만 달러에 달할 것으로 보임
- 대만의 시리얼바 시장규모는 지속적인 성장세가 예상되고, 향후 2.11%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨
 - 대만의 연평균 성장률 전망치는 아시아 주요 국가 중 낮은 편에 속하고 있음

KEY INFO

2015년 ~ 2019년 대만
시리얼바 시장규모 연평
균 성장률 전망

(단위 : %)

	국가	성장률
1	중국	7.45
2	일본	3.81
3	필리핀	5.86
4	인도	6.41
5	베트남	4.51
6	태국	6.28

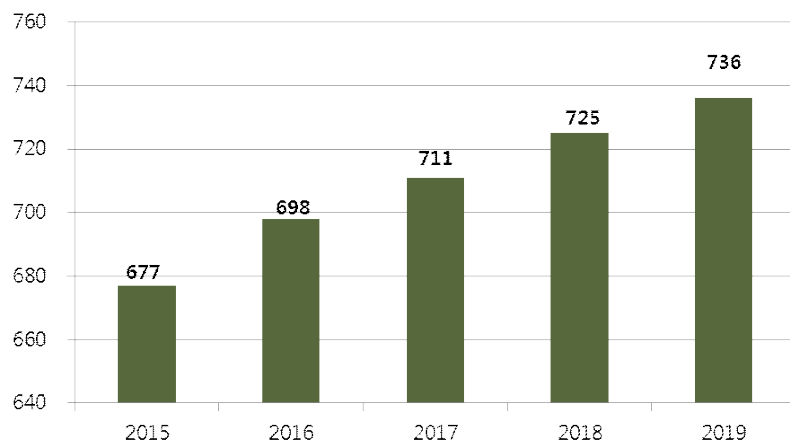
출처 : Data Monitor

< 대만 시리얼바 시장전망 및 성장률 >

(단위 : 만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	677	698	711	725	736	8.72	2.11

(단위 : 만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5) 2015년의 수치부터 전망치임

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 대만 다이어트 시장트렌드
2. 대만 다이어트 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 대만 다이어트 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 대만 위생서 국민건강국 발표에 의하면 대만의 성인 인구 비만율이 19.2%에 이르며, 주요 아시아 국가에서 가장 높은 수치를 기록함
- ✓ 비만 및 성인병 관련 문제로 건강식품 및 다이어트식품에 대한 수요가 증가하고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 다이어트 관련 시장의 성장세, 체중 감량 보조제, 차, 식사대용식, 효소음료 등 다양한 다이어트 식품이 시판 중임
- ✓ 뿐만 아니라 비만 및 성인병 문제에 대한 정부적 대응 방안도 증가 (패스트푸드 TV광고 법안 발표, 비만방지 네트워크의 설립, 건강식품 소비 장려 운동 등)

KEY NEWS 3

- ✓ 대만 내 식품 안전 문제가 끊임없이 발생하여 국산 식품에 대한 신뢰도가 추락함
- ✓ 일본 식품에 대한 안전성 문제가 지속적으로 제기되며, 방사능 누출사고와 관련하여 일본 식품에 대한 수입규제를 강화함

KEY NEWS 4

- ✓ 최근 대만 소비자들 사이에 한국산 식품은 안전하다는 인식이 확산되며 K-푸드의 전망이 긍정적일 것으로 예상됨

KEY NEWS 5

- ✓ 대만 내 다이어트 식품은 가격, 브랜드, 인지도보다는 성분에 중점을 두고 있음
- ✓ 인기 성분으로는 크게 효소, 가르시니아, 허브티, 장미, 유산균 및 프로바이오틱스 등이 꼽힘

Marketing Point 1

- ✓ 대만 내 식품안전성 문제가 지속적으로 제기되고 있는 만큼 안전성과 품질을 우선적으로 고려한 제품을 출시하여 대만의 다이어트 식품 시장 전략을 꺾을 것을 추천함

Marketing Point 2

- ✓ 한류 열풍을 통해 한국 연예인들의 몸매에 대한 소비자들의 관심이 증가하며, 한국의 다이어트에 주목하고 있음. 이 열풍을 이어 긍정적인 방향으로 이끌 수 있도록 시장을 공략해야 함

2. MARKET TREND - 대만 다이어트 식품 시장 이슈

“대만 다이어트 식품 시장 주요 현황”

- 대만의 비만 인구가 아시아 국가 내 높은 순위에 속하면서 다이어트 식품에 대한 수요가 증가하고 있음
- 대만 위생서 국민건강국에서 발표한 2014년도 중화민국위생복지년보(中華民國衛生福利年報)에 따르면 대만의 성인 인구의 비만율이 19.2%에 이르는 것으로 집계되었고, 이는 아시아에서 가장 높은 수치임

< 아시아 주요 국가 과체중 및 비만율 >

1.대만	19.2%
2. 몽골	14.4%
3. 말레이시아	14.0%
4. 태국	8.8%
5. 한국	7.7%

출처 : 대만국민건강국, 세계은행

KEY INFO

대만 다이어트 식품 시장 주요 특징

- 소비량 성장세 기록 中
- 다이어트 식품 건강 식품의 활발한 출시
- 비만 및 성인병 예방을 위한 정부 차원의 노력 강화

- 비만으로 인한 고혈압, 고혈당, 고 콜레스테롤 관련 건강 문제가 대두되어 이를 예방하기 위한 건강식품에 대한 소비가 증가하고 있는 것으로 나타남
- 비만 문제로 인해 다이어트 관련 시장이 성장세에 있으며, 체중 감량 보조제, 차, 식사대용식, 효소음료 등 다양한 다이어트 식품이 활발히 출시되고 있음
- 대만 정부는 대만에서 비만이 사회적 문제로 대두되자 대응 방안을 강화하고 있음
- 대만 위생서는 패스트푸드 TV 광고 금지 법안을 발표, 영양 라벨링 표기사항을 강화함
- 비만방지 네트워크(肥胖防治網)의 설립을 통해 식단의 칼로리, 유익한 식품 등에 대한 정보를 제공함
- 대만 정부의 비만 및 성인병 예방 건강식품 소비 장려 운동으로 향후 관련 품목의 시장 전망이 밝다고 판단됨

“대만 내 식품 안전성 우려 발생”

KEY INFO

대만 내 국산 제품에 대한 불신 확산, 일본산 제품에 대한 신뢰도 하락으로 안전성과 품질을 앞세운 제품에 대한 수요가 증가하고 있음

- 멜라민 분유 파동, 닭 육수 파동, 독전분 사건(불법 식품 첨가제 사용), 시궁창 식용유 사건 등의 끊임없는 식품 안전 문제가 발생하고 있음
 - 다양한 식품 안전 문제 발생으로 대만 소비자들의 국산 제품에 대한 신뢰도가 추락하고 있음
 - 지속적으로 발생하는 식품안전성 문제로 대만 내 안전성이 식품 구매 시 중요 고려 요인으로 자리 잡음
 - 따라서 최근 대만 소비자들 사이 국제식품인증마크를 취득한 외국산 식품에 대한 선호도가 증가하는 추세임
- 일본 내 방사능 누출 사고로 인해 일본산 식품에 대한 수입규제가 강화되고 있음
 - 대만은 2011년 후쿠시마 원전의 방사능 누출사고 이후 후쿠시마, 이바라키, 군마, 도치기, 지바 등의 4개 현의 식품 수입을 금지했음
 - 올해 3월 방사능 누출사고 발생 지역의 수산물에 다른 지방의 식품으로 둔갑, 위조되어 해당 제품에 대한 전면 회수 조치를 내렸음
 - 올해 4월에는 일본에서 수입되는 모든 식품에 대한 방사성 물질 검사서와 원산지증명서 제출을 요구했음. 5월에는 일본산 식품에 대한 수입금지 대상 지역을 확대했음
 - 이러한 조치에 일본 농림수산업에서는 강하게 반발하였으며, 일본 측의 해제 요구가 있었음
 - 조사 결과 5월 15일 이후 수입된 제품에서 방사능 물질이 기준치 이상 검출되지 않아 4개 현의 식품 수입 재개가 결정되었음. 일본 정부는 나머지 지역에 대한 식품 수입규제 완화를 지속적으로 요청할 예정임

KEY INFO

최근 대만 소비자들의 다이어트 식품 구매 요인으로 성분이 주목받고 있음

- 일본산, 중국산 식품에 대한 안전성 문제가 대두되면서 한국산 식품의 경쟁력, 안전성에 대한 인식이 높아지고 있음
- 대만 내 국산 제품에 대한 불신의 확산, 선호도가 높던 일본산 제품에 대한 신뢰도 하락으로 수요가 감소세에 있음
- 이에 안전성과 품질로 대만 시장을 공략해야 함. 대만 소비자들 사이 한국 식품, 'K푸드'에 대한 긍정적 인식이 확대되고 있음

“다이어트 식품의 구매 요인, 주요 성분”

- 젊은 여성, 남성들의 다이어트 제품 소비가 지속적으로 증가 중으로 식품 성분이 주요 구매요인으로 주목을 받고 있음
- 대만 내 다이어트 식품은 가격, 브랜드, 인지도보다는 성분에 중점을 두고 있음
- 인기 성분으로는 크게 효소, 가르시니아 캄보지아, 허브티, 장미, 유산균 및 프로바이오틱스 등이 꼽힘
- 효소는 유명인의 체중 유지 비결로 알려지며 친숙한 다이어트 식품으로 평가됨. 허브티는 예로부터 다이어트 식품으로 알려짐
- 다이어트에 대한 인식의 확대로 안전한 성분을 바탕으로 한 다이어트 식품 시장의 밝은 전망이 예상됨
- 한류 열풍을 통해 한국 연예인들의 몸매에 대한 대만 소비자들의 관심이 증가하며, 한국의 다이어트 제품에 대한 관심 또한 커지고 있음. 이 열풍을 이어 적극적인 시장 공략이 필요할 것으로 사료됨

시장트렌드 출처

- 대만 온라인 뉴스매체 Sina 全球新聞(dailynews.sina.com)
- 대만 온라인 뉴스매체 TAIPEI TIMES(www.taipeitimes.com)
- 대만 보건복지부 홈페이지(www.mohw.gov.tw)
- 중국 온라인 포털사이트 Baidu(baidu.com)
- 중국 뉴스매체 中国时报(www.chinatimes.com)

Ⅲ

경쟁제품 현황

1. 대만 방문매장 정보
2. 대만 체중조절용 가공식품 경쟁제품 가격현황
3. 대만 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 대만 체중조절용 가공식품 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 대만 방문매장 정보

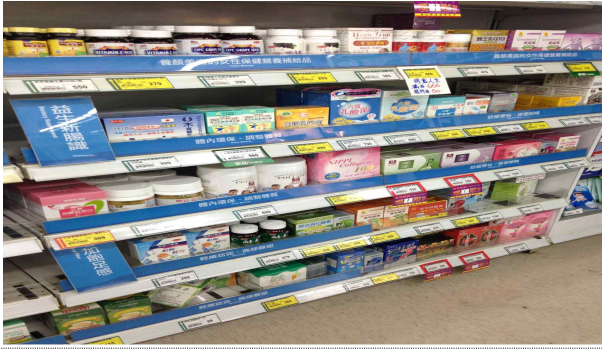
SHOP #1. RT Mart(大潤發中崙店)

이미지	 	
	< 매장 전경 >	
	 	
	< 매장 내 다이어트 음료 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +886 1 312 240 1212	
	Add : No. 306, Section 2, Bade Rd, Zhongshan District, Taipei City, Taiwan	
기업 정보	규모	- 1996년 설립되었으며, Sun Art Retail와合作하여 설립되었음 - 대만 내 약 25개의 체인점을 보유하고 있음
		- 대만에 본사를 두고 있는 슈퍼마켓 체인이며, 각종 식품류부터 의류, 생활용품, 가전제품 등 다양한 제품군을 판매하며 온라인 쇼핑몰을 활발히 활용하고 있음 - 주로 대만 북부 지역에 중점적으로 매장이 분포되어 중산층을 주요 타겟으로 하고 있음
매장 정보	- 방문한 매장 내 다이어트 관련 제품은 모두 음료 형태의 제품임	
인터뷰 내역	"관련 제품은 가격과 판매대 위치가 중요한 것으로 사료된다. 해당 매장에서는 다이어트 관련 제품에 대한 인기가 높은 편은 아니다." -RT Mart 스태프	

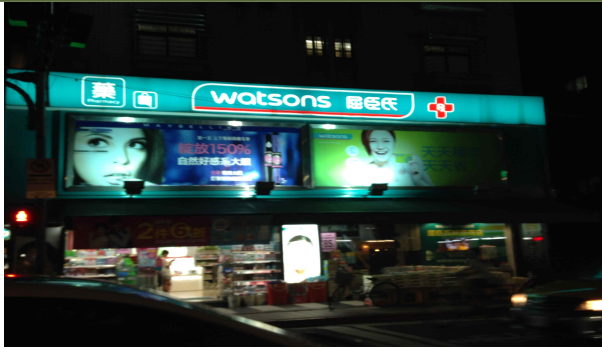
SHOP #2. Carrefour(家樂福新店)

이미지	 	
	< 매장 전경 >	
	 	
	< 매장 내 다이어트 식품 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +886 2 8919 3333	
	Add : No. 1, Section 3, Zhongxing Rd, Xindian District, New Taipei City, Taiwan	
기업 정보	규모	- 세계 TOP5에 꼽히는 대형 슈퍼마켓 - 대만 내 약 70여 개의 매장을 보유하고 있음 (2014년 기준)
		- 1958년에 프랑스에 설립된 대형 프랜차이즈 할인매장으로 다양한 가공 및 신선 식품을 저렴한 가격으로 판매하고 있음 - 식품류는 제과, 냉동식품, 신선 식품, 기능성 식품, 건조식품, 음료 등을 판매하고 있음
매장 정보	- 방문한 매장 내 다이어트 관련 제품은 캡슐형 30%, 정제형 30%, 음료형 20%, 가루형 20%로 이루어짐	
인터뷰 내역	"다이어트 관련 상품 중에선 광고가 이루어진 상품이 인기가 높고, 소비자들은 효과를 중시하는 편이다." -Carrefour 약사	

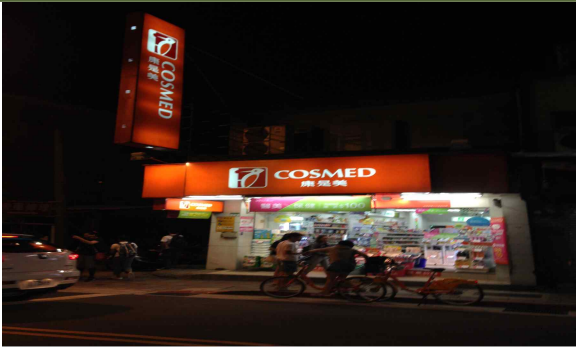
SHOP #3. A Mart(愛買忠孝店)

이미지	 	
	< 매장 전경 >	
	 	
	< 매장 내 다이어트 식품 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +886 800 086 885	
	Add : No. 297, Section 5, Zhongxiao E Rd, Xinyi District, Taipei City, Taiwan	
기업 정보	규모	- 1990년에 대만에 처음 설립되어 대만 내 TOP5에 속하는 슈퍼마켓 체인 - 대만 현지 내 20여 개의 지점을 보유 중임
		- 대만에 본사를 두고 있는 Far Eastern A-mart Co., Ltd의 소매 사업 부문으로 설립된 슈퍼마켓이며, 각종 식품류부터 화장품, 생활용품, 전자 제품 등 다양한 제품군을 판매하고 있음 - 온라인 쇼핑몰 운영 및 멤버십 마일리지 제도 등을 통해 다양한 구매 혜택을 제공 중, 식품류는 제과, 냉동식품, 신선 식품, 기능성 식품, 건조식품, 음료 등을 판매하고 있음
매장 정보	- 방문한 매장 내 다이어트 관련 제품은 캡슐형 40%, 정제형 40%, 음료형 10%, 가루형 10%로 이루어짐	
인터뷰 내역	"고객 연령층이 중년층이 많아 다이어트 관련 제품이 인기가 있는 편은 아니다. 하지만 건강식품에 대한 관심이 높고, 효과를 중시하기에 국산·수입산 제품을 구분짓지는 않는다." -A Mart 종업원	

SHOP #4. Watsons

이미지	 	
	< 매장 전경 >	
기업 정보	 	
	< 매장 내 다이어트 식품 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +886 2 2722 9927 Add : 2 Chome-1-1 Akabane, Kita, Tokyo 115-0045 Japan	
기업 정보	규모	- 대만의 헬스·뷰티 소매 시장 소비의 20% 점유 - 대만 내 500여 개 이상의 매장을 운영하고 있음
기업 정보		- 홍콩 허치슨 완포아 그룹 계열의 A.S 왓슨에서 운영하는 드럭스토어 체인이며, 각종 뷰티케어 제품, 화장품, 건강 관련 제품, 식품 등 다양한 제품군을 판매하고 있음 - 식품류는 뷰티 케어 식품(음료, 슬리밍 식품), 비타민, 칼슘 보충제, 영양제 등을 취급하고 있음
매장 정보		- 방문한 매장 내 다이어트 관련 제품은 캡슐형 40%, 정제형 30%, 음료형 20%, 가루형 10%로 이루어짐
인터뷰 내역	"회사원 여성, 중년층 여성이 다이어트 관련 제품에 대한 관심이 높고, 다이어트와 소화 문제를 해결하기 위해서 제품을 구매하는 사람도 많은 편이다." -Watsons 스토어 매니저	

SHOP #5. COSMED (康是美新政大店)

이미지	 	
	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 다이어트 제품 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +886 2 7729 7375	
	Add : No. 79, Section 2, Zhinan Rd, Wenshan District, Taipei City, Taiwan	
기업 정보	규모	- 대만 내 400여 개 이상의 매장을 운영하고 있음
	- 1995년에 설립된 대만의 대표 드럭스토어로 각종 뷰티케어 제품, 화장품, 건강 관련 제품, 식품 등 다양한 제품군을 판매하고 있음 - 식품류는 뷰티 케어 식품(음료, 슬리밍 식품), 비타민, 칼슘 보충제, 영양제 등을 취급하고 있음	
매장 정보	- 방문한 매장 내 다이어트 관련 제품은 캡슐형 40%, 정제형 40%, 음료형 10%, 가루형 10%로 이루어짐	
인터뷰 내역	"여성 소비자들이 다이어트 관련 제품에 대한 관심을 가지고 구매시 다이어트 효과에 중점을 둔다." -COSMED 스토어 매니저	

2. PRODUCT INFORMATION – 대만 체중조절용 경쟁제품 가격현황

대만 RT Mart 가격 현황 (2015년 9월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
AGV MULTIGRAIN ACTIVATE TEA	AGV PRODUCTS CORPORATION	대만	590ml	26 대만 달러 (ml당 0.04 대만 달러)	
御茶園每朝健康 綠茶	維他露食品股份 有限公司二、三廠	대만	650ml	28 대만 달러 (ml당 0.04 대만 달러)	
SUPER FUNCTIONAL TEA DRINK	台灣第一生化 科技股份有限公司	대만	540ml	23 대만 달러 (ml당 0.04 대만 달러)	
GUDAO SUPER GREEN TEA(SURGAR FREE)	CHEN KOU WEI FOOD ENTERPRISE CO., LTD.	대만	600ml	15 대만 달러 (ml당 0.025 대만 달러)	
黑松茶花綠茶	黑松股份有限公司	대만	580ml	18 대만 달러 (ml당 0.03 대만 달러)	

2015년 9월 15일 기준 1 대만 달러(NTD) = 36.33 원

대만 Carrefour 가격 현황 (2015년 9월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
高纖奇亞籽窠窠 酵素	磐石國際行銷 有限公司	대만	4000mg/포, 30포	599 대만 달러 (1포당 약 20 대만 달러)	
我的健康日記 一六效乳酸菌速 纖配方	統一藥品股份 有限公司	대만	5g/포, 30포	720 대만 달러 (1포당 약 24 대만 달러)	
BIFINA BEAUTY	森下仁丹株式會社	일본	1.8g/포, 14포	580 대만 달러 (1포당 약 42 대만 달러)	
BURNER 倍熱夜纖飲	醫朵醫學有限公司	대만	50ml/캔, 6캔	599 대만 달러 (1캔당 약 100 대만 달러)	

대만 A Mart 가격 현황 (2015년 9월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
HEALTHY DIET TEA	星譜生物科技股份有限公司	대만	3.5g/포, 30포	269 대만 달러 (1포당 약 9 대만 달러)	
Diet Drink(纖美茶)	星譜生物科技股份有限公司	대만	3.5g/포, 10포	99 대만 달러 (1포당 9.9 대만 달러)	
得意人生糖切凍	凌陽股份有限公司	대만	10g/포, 30포	1,280 대만 달러 (1포당 약 42 대만 달러)	
得意人生飽足凍			10g/포, 30포	1,280 대만 달러 (1포당 약 42 대만 달러)	

대만 Watsons 가격 현황 (2015년 9월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
BURNER 倍熱氣泡纖美醋	甲芝生物科技股份 有限公司	대만	200ml/캔, 4캔	339 대만 달러 (1캔당 84.75 대만 달러)	
美控排空飲	博盛國際開發 有限公司	일본	100ml/캔, 6캔	499 대만 달러 (1캔당 약 83 대만 달러)	
櫻桃機醇易抹茶拿鐵 FIBER MIRACLE	HYE SONG CORPORATION	대만	22.6g/포, 7포	380 대만 달러 (1포당 약 54 대만 달러)	
FIBER MIRACLE	康寶生醫股份 有限公司	대만	4g/포, 28포	899 대만 달러 (1포당 약 32 대만 달러)	

대만 COSMED 가격 현황 (2015년 9월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
BURNER 倍熱超纖燃料素	醫朵醫學有限公司	대만	5g/포, 14포	899 대만 달러 (1포당 약 64 대만 달러)	
BURNER 倍熱極纖飲		대만	50ml/캔, 6캔	599 대만 달러 (1캔당 약 100 대만 달러)	
BURNER 倍熱夜纖飲		대만	50ml/캔, 6캔	599 대만 달러 (1캔당 약 100 대만 달러)	
A莎依纖鮮自然	穎創生技實業 有限公司	대만	5g/포, 12포	699 대만 달러 (1포당 58.25 대만 달러)	

3. PRODUCT INFORMATION - 대만 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 대만 RT Mart 관계자 인터뷰

☐ 다이어트 관련 제품 판매 추이가 어떠한지

- 인기가 높지는 않다. 매장에 약사가 없어서 약품 종류는 판매할 수 없고, 다이어트 음료수를 판매하고 있다.

☐ 해당 제품을 구입하는 연령층은 어떠한지

- 젊은 여성, 중년 여성, 건강관리에 신경을 쓰는 소비자

☐ 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 본 매장은 대만산 제품을 취급하고 있어서 특정 수입 브랜드를 선호하지는 않는다.

※ 대만 Carrefour 약사 인터뷰

☐ 다이어트 관련 제품 판매 추이가 어떠한지

- 광고를 통해 나온 상품이 특히 인기가 있고, 캡슐형 상품도 잘 팔린다.

☐ 해당 제품을 구입하는 연령층은 어떠한지

- 중년 남성, 가정주부 등(높은 가격으로 인해 청소년층 구매율은 낮은 편)

☐ 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 특정 제품을 선호하는 것보다는 효과가 있는 제품을 선호하고 효과가 있을 경우 재구매로 이어지곤 한다.

※ 대만 A Mart 종업원 인터뷰

☐ 다이어트 관련 제품 판매 추이가 어떠한지

- 소비자 연령층이 높아 인기가 높지는 않지만, 건강식품에 대한 수요는 존재한다.

☐ 해당 제품을 구입하는 연령층은 어떠한지

- 소수의 중년층 여성

☐ 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 특정 제품을 선호하는 것보다는 효과가 있는 제품을 선호한다.

※ 대만 Watsons 스토어 매니저 인터뷰

☐ 다이어트 관련 제품 판매 추이가 어떠한지

- 인기가 높지는 않지만 효과가 있으면 재구매를 한다.

☐ 해당 제품을 구입하는 연령층은 어떠한지

- 회사원 여성, 중년층 여성

☐ 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 원산지보다 제품의 효과를 더 중시한다. 또한 한약을 먹는 사람의 경우 한약 성분의 제품을 선호한다.

※ 대만 COSMED 스토어 매니저 인터뷰

- ☐ 다이어트 관련 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 보통으로 광고에서 나온 상품은 더 인기 있다.
- ☐ 해당 제품을 구입하는 연령층은 어떠한지
 - 학생부터 주부에 이르는 여성 고객
- ☐ 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지
 - 국산 제품이든 수입제품이든 효과를 가장 선호한다.

4. FIELD RESEARCH RESULTS - 대만 현지조사 결과

※ Summary

- 대만의 주요 슈퍼마켓, A Mart, Carrefour, Cosmed, RT Mart, Watsons를 조사한 결과, 음료형 제품을 포함한 다이어트 관련 제품 판매되고 있는 것으로 조사되었음
- 체중조절용 조제식품 웨이크 형태는 그 종류가 적었음
- 대만에서 해당 유통채널을 통한 다이어트 관련 제품의 소비 규모는 크지 않은 것으로 파악됨
- 해당 유통채널에서는 대만산 제품이 주를 이루고 있으나 특정 선호 국가, 브랜드는 없는 것으로 파악됨
- 현지 매장 인터뷰 조사 결과 대만인들은 다이어트 관련 제품 구매에 있어 효과를 가장 중요하게 생각하는 것으로 조사되었음
- 프로모션의 경우 광고가 이루어진 상품에 대해 구매량이 증가하는 것으로 조사되었음
- 음료형 제품의 경우 50mL, 100mL, 200mL로 생산되고, 포의 형태로 포장된 경우 대부분 10g 이하의 용량임
- 한 캔 당 가격은 100 대만 달러 이하로, 한 포 당 가격은 60대만 달러 이하로 다양한 가격대로 판매되고 있음

IV

유통구조

1. 대만 수입식품 유통구조 및 현황
2. 대만 건강식품, 시리얼바 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 대만 수입식품 유통구조 및 현황

“슈퍼마켓과 드럭스토어, 온라인쇼핑몰의 성장 추세를 볼 수 있는 대만 유통 채널”

□ 대만 국민의 가처분소득 증가와 소비구조의 변화로 인해 최근 대만의 대형 슈퍼마켓과 할인점 등 소매업이 발전하고 있음

– 식품 유통 채널에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 슈퍼마켓은 상권의 발전에 따라 그 규모가 결정되며, 인구가 밀집된 대도시 지역에 분포하고 있음

– 대형할인점 및 슈퍼마켓 성장은 대량 구매가 용이하여 더욱 각광받고 있으며, 하이퍼마켓 범주의 대형 양판점, 체인슈퍼, 체인 편의점이 증가하고 있음

□ 드럭스토어와 온라인 쇼핑몰이 건강식품의 수요처로 주목받고 있음

– 건강식품의 경우 방문판매, 약국, 드럭스토어, 온라인 쇼핑몰 등의 유통채널을 통해 유통되고 있음

– 드럭스토어에서는 뷰티 제품 구매가 주를 이루지만 최근 비타민, 콜라겐, 코엔자임 Q10 등을 비롯한 건강식품에 대한 판매, 수요가 증가하고 있음

– 한편 대만 정보산업협회 산업정보연구원이 발표한 자료에 의하면 전자상거래 규모가 2015년 약 1조 대만 달러에 이를 것으로 전망함. 대형 온라인 쇼핑몰에는 건강식품을 분류해 판매 중이고, 건강식품 전문판매 업체들도 온라인 쇼핑몰을 개설하고 있음

KEY INFO

대만의 경우 중간 유통상이 적고 수입상이 직접 유통하는 경우가 많으며, 중소기업이 많기 때문에 독점거래를 요구하는 업체들도 많음

< 대만 수입식품 유통구조 >



< 대만 업종별 주요 소매기업 (소매체인 브랜드명) >

KEY INFO

대만 슈퍼마켓 특징

- 상품 아이템 수 多
- 식품, 의류, 가전용품 등 취급품목이 많아 원스톱 서비스를 지향하는 도소매 업체가 많음
- 다원화된 소비자의 기호에 따라 업종과 상품이 다양화
- 상권과 거주자 밀집 지역을 중심으로 한 많은 체인점을 바탕으로 접근성 강화
- 온라인 쇼핑물 운영도 활발

구분	현지기업	외자계 기업
슈퍼마켓	· RT Mart · A Mart · PX Mart	· Carrefour · Wellcome · Costco
드럭스토어	· COSMED · 健康人生連鎖藥局 · Ever Green Ever Young (長青連鎖藥局)	· Watsons

□ 대만 현지기업인 PX마트와 A마트는 다양한 유통체인 계열사를 운영하고 있으며 총 유통매장 중 큰 비중을 차지하고 있음

- 특히 대만 최대 소매 유통 체인 PX마트는 2014년 기준 대만 전역에 700여개의 매장을 운영하고, 2013년 기준 매출액은 70억 대만 달러에 달함

- 또한, A마트와 RT마트도 온라인 쇼핑물을 운영하는 등 채널을 다변화하여 고객 유지 중에 있음

□ 대만 대표 드럭스토어 Watsons는 대만 내 500여개의 매장을 운영하고 있으며, 시장점유율 2위 드럭스토어인 COSMED는 400여 개의 매장을 보유하고 있음

< 대만 슈퍼마켓, 드럭스토어 전경 >



출처 : 매장별 홈페이지

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 건강식품, 시리얼바 유통채널별 점유율

“건강식품, 방문 판매/시리얼바, 개인 소매점”

- 대만 건강잡지(2013)에 따르면 대만 건강식품 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 38%를 차지한 방문판매로 집계됨

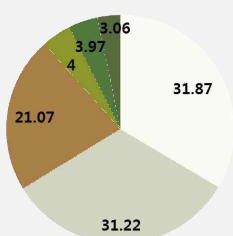
<대만 건강식품 유통점유율>

1	방문판매	38%
2	기타	19%
3	약국	13%
4	드럭스토어	13%
5	온라인 쇼핑몰	10%
6	병원 및 TV 홈쇼핑	7%

출처 : 대만 건강잡지(2013)

KEY INFO

2014년 대만 시리얼바
유통채널별 점유율 그래프



- 개인소매점
- 슈퍼마켓/하이퍼마켓
- 편의점
- 서비스 스테이션
- 백화점
- 전문판매점

출처 : Data Monitor

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 시리얼바(Cereal Bars)¹⁾의 경우 개인 소매점이 31.87%의 점유율, 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 31.22%의 점유율을 보이며 시장을 지배하고 있음

- 2011년~2014년 유통채널별 점유율은 4년 모두 같은 수치를 보이며 개인소매점과 슈퍼마켓의 비율이 그만큼 크다는 것을 보여줌

< 대만 시리얼바 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ²⁾	2011	2012	2013	2014
개인 소매점	32.00	31.96	31.91	31.87
슈퍼마켓/하이퍼마켓	30.52	30.76	30.99	31.22
편의점	20.89	20.95	21.0	21.07
서비스 스테이션	3.88	3.92	3.96	4.00
백화점	4.20	4.12	4.05	3.97
전문판매점	3.73	3.51	3.28	3.06

출처 : Data Monitor

1) 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 체중조절용 조제식품 관련 제품 구분이 되어 있지 않았기 때문에 같은 범주 (식사대용 식품)에 해당하는 시리얼바의 시장 규모 파악을 통해 체중조절용 셰이크 시장을 살펴보고자 함

2) 유통채널

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓(Supermarkets / Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점(Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점(Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문 판매점(Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션(Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장(Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시장가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음



통관검역

1. 대만 식품 수입통관 절차
2. 대만 파우더 통관거부사례
3. 대만 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION - 대만 식품 수입통관 절차

□ 수입통관 절차 요약

- 수입 신고 접수 → 세관 시스템 등록 → 제품 심사 → 화물 분류 및 세금 납부 → 수입허가증 발급 → 수입허가 → 통관 → 대만 내 유통

KEY INFO

대만 수입신고는 입항 다음 날로부터 15일 이내에 대만 해관에 수입신고수속 신청을 해야 함

□ 수입신고

- 해관에 납세의무자가 직접 신고하는 직접신고와 위탁업체가 대행하는 위탁신고로 나누어짐
- 수입신고인은 해당 제품이 입항한 다음날로부터 15일 이내에 반드시 대만 해관에 수입신고수속 신청을 하여야 하며, 기일을 지키지 않았을 경우 신고 기간 만료 다음 날부터 매일 200 대만 달러의 과태료가 부과됨
- 입항일로부터 36일 이내에 수입 신고를 하지 않았을 시 해당 상품을 해관에서 자율적으로 판매하며 세금과 필요한 비용을 공제한 나머지 비용을 해관 측에서 보관함
- 환급을 위해서는 수입업체가 5년 내에 선하증권 및 기타 증명서류를 해관에 제출해야 함

□ 제출서류

- 대만 수입신고 시 필요한 서류에는 상업송장, 포장명세서, 농약 잔류성분 허가증 등이 있음
- 이 외에 필요한 제출 서류는 아래와 같음

< 대만 통관 서류 >

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| ■ 상업송장(Commercial Invoice) | ■ 농약잔류성분 허가증 |
| ■ 선하증권(또는 항공화물운송장) | ■ 수입신고서 |
| ■ 포장 명세서 | ■ 수입허가증 (수입제한 품목에 해당) |
| ■ 원산지 증명서 | ■ 위임장 (위탁신고 시 추가) |

출처 : 대만 관세청(www.customs.gov.tw)

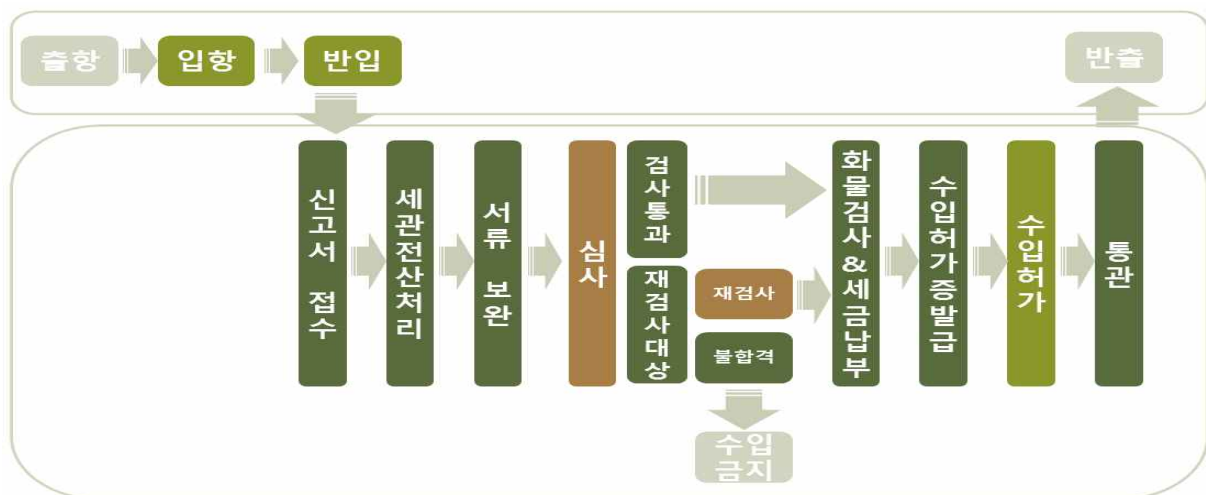
출처 : Doing Business

1. TRADING INFORMATION - 대만 식품 수입통관 절차

□ 세부 수입통관 절차

- 수입 식품은 대만 위생복지부의 ‘식품 및 관련 제품 수입 검사규정’에 따라 위생복지부의 식품, 의약품 관리부서에 수입 검사를 신청해야 함
- 포장용기 및 라벨링은 중국어로 기재되어야 하며 오류 혹은 미기입시 부적합 판정을 받게 됨
- 수입 검사가 까다롭고 샘플 추출 검사가 무작위로 진행되는 경우가 다반사인 것으로 알려져 이를 유의하여야 함
- 대만 관세 총국의 관세율 규정에 의거, 11자리의 CCC코드에 따라 식품 유형별로 관세가 부과됨
- 대만 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 통관 허가 날인을 찍은 화물수령증을 발부, 식품 수령이 가능함

< 대만 수출절차 흐름도 >



출처 : 대만무역네트워크(www.taiwantrade.com.tw)

2. TRADING INFORMATION - 대만 통관거부사례

발표일	2015년 10월		
상품명	칠리 파우더(Chili Powder)		
수출국	중국		
내용	대만 수입업체인 Jinhe Flavor Food Spices社가 칠리 파우더 14,700kg을 대만으로 반입하려 하였으나 식품안전위생관리법 제15조 잔여농약안전허용표준의 피프로닐(Fipronil) 성분 기준치인 0.002ppm을 초과한 수치인 0.005ppm이 검출 되어 수입 부적합 판정을 받았음		
처리	소각 및 반송 처리		

출처 : 대만 식품약물소비자지식복무망(consumer.fda.gov.tw)

발표일	2015년 6월	
상품명	마차 파우더(Matcha Powder)	
수출국	일본	
내용	대만 수입업체인 Kay Yang Industirial社가 마차 파우더 10kg을 대만으로 반입하려 하였으나 식품안전위생관리법 제15조 잔여농약안전허용표준의 폴리에테르마이드(Polyetherimide, PEI) 성분 기준치인 0.05ppm을 초과한 수치인 0.24ppm이 검출 되어 수입 부적합판정을 받았음	
처리	소각 및 반송 처리	

출처 : 대만 식품약물소비자지식복무망(consumer.fda.gov.tw)

Diet Powder : Taiwan

발표일	2015년 6월	
상품명	강황 파우더(Tumeric Powder)	
수출국	인도	
내용	대만 수입업체인 Regent社가 강황 파우더 10kg을 대만으로 반입하려 하였으나 식품안전위생관리법 제18조 식품첨가물 사용 제한 범위에 등록되어 있지 않은 첨가물인 프로피온산(Propionic acid)가 검출되어 수입 부적합판정을 받았음	
처리	소각 및 반송 처리	

출처 : 대만 식품약품소비자지식복무망(consumer.fda.gov.tw)

발표일	2015년 1월	
상품명	딸기 파우더(Strawberry Powder)	
수출국	스페인	
내용	대만 수입업체인 United Fu Food社가 딸기 파우더 6kg을 대만으로 반입하려 하였으나 식품안전위생관리법 제15조 잔여농약안전허용표준의 트리플루오로아세트산(Trifluoroacetic Acid) 성분 기준치인 0.01ppm을 초과한 수치인 0.02ppm 검출 및 허용 금지 잔여물인 펜헥사미드(Fenhexamid)가 0.02ppm 검출되어 수입 부적합 판정을 받았음	
처리	소각 및 반송 처리	

출처 : 대만 식품약품소비자지식복무망(www.consumer.fda.gov.tw)

3. TRADING INFORMATION - 대만 수입통관 제출서류

□ 상업송장(Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

INVOICE PAGE 1 OF 1

COMMERCIAL INVOICE		INTERNATIONAL AIR WAYBILL NUMBER 451497069064	
DATE OF EXPORTATION 20/05/2010		EXPORT REFERENCES	
INVOICE NUMBER		INVOICE DATE 20/05/2010	
SHIPPER / EXPORTER (NAME, STREET, CITY, STATE, ZIP/POSTAL CODE, COUNTRY, PHONE NUMBER) ADAMS IC BOSS .COM TECH 11F, NO 56, SEC 2, SINYI RD TAIPEI 106 TW 886-2-2396-0055		CONSIGNEE (NAME, STREET, CITY, STATE, ZIP/POSTAL CODE, COUNTRY, PHONE NUMBER) 1B3-1PUW-1.W	
SHIPPER'S TAX NUMBER (FOR CUSTOMS OPERATIONS)		CONSIGNEE OR IMPORTER'S TAX NUMBER (FOR CUSTOMS OPERATIONS)	
SHIPPER'S EMAIL CONTACT (OPTIONAL)		CONSIGNEE'S EMAIL CONTACT (OPTIONAL) tsakura@pacbell.net	
PURPOSE OF SHIPMENT (CHECK ONE) SOLD ☒ PERSONAL EFFECTS ☐ NOT SOLD ☐ RETURN AND REPAIR ☐ GIFT ☐ SAMPLE ☐		IMPORTER (IF OTHER THAN CONSIGNEE) (NAME, STREET, CITY, STATE, ZIP/POSTAL CODE, COUNTRY, PHONE NUMBER)	
		IMPORTER'S EMAIL CONTACT (OPTIONAL)	

COUNTRY OF MANUFACTURE (EACH ITEM)	FULL DESCRIPTION OF GOODS (What is it? What is it made of? How/where will it be used?) and Harmonized Tariff Code (if known) [EXAMPLE OF A GOOD DESCRIPTION: 5 men's woven 100% cotton solid dress shirts, U.S. Harmonized Tariff Code: 6205.20.2025]	QTY (EACH ITEM)	UNIT VALUE (EACH ITEM)	TOTAL VALUE
TAIWAN	VGA connector for PC computer	1.0 Set	80.00	80.00

INCOTERMS: (CHECK ONE) F.O.B. ☒ C & F ☐ C.I.F. ☐ OTHER ☐		CURRENCY (i.e. EURO, UK POUNDS (UKL), SWISS FRANCS (SFR), ETC.) [IF DOLLARS, PLEASE SPECIFY US\$, CANADIAN\$, SINGAPORE \$, ETC.] USD
TOTAL FREIGHT CHARGES (if known)		0.00
TOTAL INSURANCE CHARGES (if known)		0.00
OTHER COSTS (if known)		0.00
TAX AMOUNT (if known)		0.00
TOTAL INVOICE VALUE		80.00
TOTAL NUMBER OF PACKAGES		1
TOTAL WEIGHT (SPECIFY ALSO IF IN LBS OR KGS)		0.5 KGS





I DECLARE ALL THE INFORMATION CONTAINED IN THIS INVOICE IS TRUE AND CORRECT TO THE BEST OF MY KNOWLEDGE.
(SIGNATURE REQUIREMENTS MAY VARY PER COUNTRY)

DATE 20/05/2010
NAME ADAMS SIGNATURE ADAMS TITLE _____
(PLEASE PRINT)

□ 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200008567

联系人

张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发 货 人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收 货 人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S. 编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称及号码		TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.
合 同 号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证 / 审批号		
启 运 地	上海	到 达 口 岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验 检疫条款或特殊要求		标 记 及 号 码		随 附 单 据 (划 “√” 或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		☒ 合同 ☒ 信用证 ☒ 发票 ☐ 换证凭单 ☒ 装箱单 ☐ 厂检单 ☐ 包装性能结果单 ☐ 许可/审批文件 ☐ ☐ ☐		
需要证单名称 (划 “√” 或补填)				* 检验 检疫 费		
☒ 品质证书 1 正 3 副 ☒ 重量证书 1 正 3 副 ☒ 数量证书 1 正 3 副 ☐ 兽医卫生证书 1 正 3 副 ☒ 健康证书 1 正 3 副 ☐ 卫生证书 正 副 ☐ 动物卫生证书 正 副				☒ 植物检疫证书 1 正 3 副 ☐ 熏蒸/消毒证书 正 副 ☐ 出境货物换证凭单 ☒ 通关单 ☐ ☐ ☐		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、 标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领 取 证 单		
				日 期		
				签 名		

注: 有 “*” 号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

□ 포장명세서

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单

装 箱 单 CONTAINER LOAD PLAN				集装箱号 Container No.	集装箱规格 Type of Container: 20 40
				铅封号 Seal No.	冷藏温度 Refr. Temp. Required
船名 Ocean Vessel		航次 Voy. No.		收货地点 Place of Receipt	交货地点 Place of Delivery
				☐ 场 CY ☐ 站 CFS ☐ 门 Door	☐ 场 CY ☐ 站 CFS ☐ 门 Door
船主 Owner		提单号码	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知 Notify
			标志和号码 Marks & Numbers		
			件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.		
			货名 Description of Goods		
			重量(公斤) Weight kg.		
			尺码(立方米) Measurement Cu. M.		
			总件数 Total Number of Packages		
			重量及尺码总计 Total Weight & Measurement		
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods		重新铅封号 New Seal No.	开封原因 Reason for Breaking seal		装箱日期 Date of Vanning
		出口 Export	堆场签收 Received by Drayman		堆场签收 Received by CY
		进口 Import	堆场签收 Received by Drayman		堆场签收 Received by CFS
		装箱人 Packed by		发货人 发货站 (shipper/CFS)	
		签署 Signed		发货人或收货站留存 1. SHIPPER/CFS	
				(1) 一式十份 此栏每份不同	

□ 원산지 증명서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

ORIGINAL				
1. Exporter SHENZHEN HONEYBIRD SWALLOWS TRADING LTD VIA WENZHO YUNTY AUTOMOBILE SPARE PARTS CO., LTD		Certificate No. CCPIT 098849992 10C4403A2096/00012 CERTIFICATE OF ORIGIN OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA		
2. Consignee BEAR FILTER EGYPT MR. ABBAS ABD ELHAK MAHMOUD 278 SHOUBRA STREET, CAIRO, EGYPT,		5. For certifying authority use only		
3. Means of transport and route FROM NINGBO CHINA TO SOKHNA EGYPT BY SEA				
4. Country / region of destination EGYPT				
6. Marks and numbers B.F.E. FILTER.	7. Number and kind of packages; description of goods GP PARTS FOR FILTERS TOTAL: ONE THOUSAND EIGHT HUNDRED AND SIXTY ONE (1861) CTNS ONLY *****	8. H.S. Code 84219990	9. Quantity 21367.7KGS	10. Number and date of invoies YT09001 JAN. 12, 2010
海关备案: 13631590834				
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the goods were produced in China and that they comply with the Rules of Origin of the People's Republic of China.		12. Certification It is hereby certified that the declaration by the exporter is correct.		
 SHENZHEN JAN. 19, 2010		 SHENZHEN JAN. 19, 2010		
Place and date, signature and stamp of authorized signatory		Place and date, signature and stamp of certifying authority		

VI

관세 및 세금

1. 다만 그 밖의 가공한 곡물 / 따로 분류되지 않은
조제 식료품 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 대만 그 밖의 가공한 곡물 / 따로 분류되지 않은 조제 식료품 관세 및 세금

< HS CODE 별 세율 정보 >

HS CODE	상세 품목	WTO 협정세율
2106.90.9990	따로 분류되지 아니한 조제식료품	30%
1104.29.90	쌀을 제외하고, 기타 다른 방법으로 가공한 곡물 곡물의 배아	20%

출처 : 세계HS정보시스템(www.customs.go.kr)

KEY INFO

명확한 HS CODE를 파악하기 위해 관세사와 같은 전문가 혹은 수출입 담당자에게 상세 내용의 검토를 문의하는 것을 권고함

- ☐ 대만 체중조절용 조제식품의 대만 HS CODE는, 따로 분류되지 아니한 조제식료품으로 분류될 때에 한해 「2106.90.9990」으로 파악되며, 쌀을 제외한 기타 다른 방법으로 가공한 곡물, 곡물의 배아 제품으로 분류될 때는 「1104.29.90」으로 파악됨
- ☐ 대만은 한국과 FTA 협정을 체결한 국가가 아니므로 기본세율 혹은 WTO 협정세율을 적용받으며 두 HS CODE의 경우 WTO 협정세율을 적용함
- 타 조제식료품의 경우 30%, 그 밖의 곡물의 경우 20%의 관세가 적용되고 있음

VII

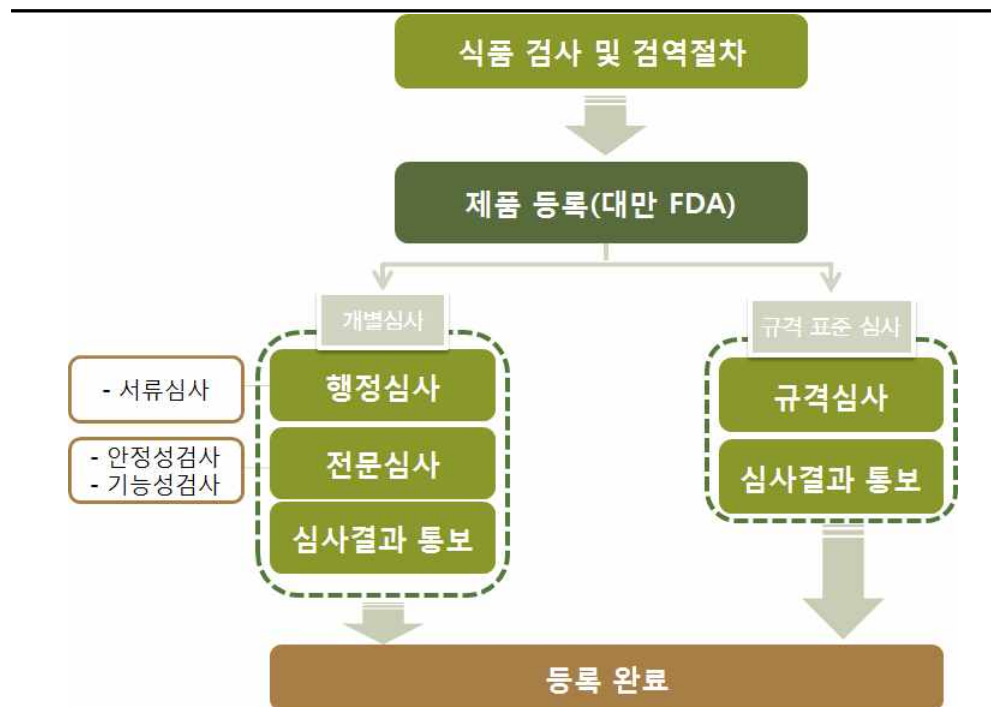
인증 및 허가등록

1. 대만 건강식품 허가등록
2. 대만 가공식품 인증 정보

1. LICENSE INFORMATION - 대만 건강식품 등록

- 대만 위생복지부 식품약품관리부서(Food and Drug Administration)는 특정 영양소나 법령상 보건 효과(Health Care Effect)를 가진 식품을 건강식품으로 지칭해 따로 관리하고 있음
- 건강식품으로 등록을 취득한 제품은 건강식품 강제인증마크를 부착할 수 있으며 라벨부분에 있어서 허가받은 보건 효과, 건강식품 허가번호, 설명 및 건강식품 마크 섭취방법 및 섭취 시 주의사항에 대해 반드시 표시해야 함
- 건강식품 등록 절차는 크게 일반적으로 이루어지는 개별 심사와 건강식품 규격 기준을 만족했을 때 진행되는 규격 표준 심사로 이루어짐. 개별 심사와 규격 표준 심사는 진행되는 기일, 비용, 서류에 있어 차이가 있음

< 대만 건강식품 등록 절차 >



출처 : 대만 위생복지부 식품약품관리부서(Food and Drug Administration)

□ 건강식품 등록 절차

STEP 01 허가신청서 제출	· 허가신청서(원본)를 위생서에 제출. 검토/검사비는 위생서에 의해 청구됨
STEP 02 초심(행정심사) 또는 규격심사 수행	· 허가신청서를 접수한 주무부서인 위생서에서 제출 서류와 정보의 완전성, 신청서, 제품의 포장, 표시(label)와 상세 정보, 제품의 성분과 원재료의 안전한 섭취량 등을 초심(행정심사) 또는 규격심사를 수행
STEP 03 샘플 제출	· 신청서 검토 후 제품 샘플을 제출하라는 요청을 받는다면 요청받은 시점에서 한 달 이내에 위생서에서 공지한 내용에 따라 지정 검사기관에 분석료와 함께 분석샘플을 제출해야 함. 시험결과는 인정을 위한 참고자료로서 위생서에 제출해야 함
STEP 04 성분규격 확인검사	· 초심 후 신청접수가 완료되면, 개발심사의 경우 위생서에서 제시한 기간 내에 신청서류 및 관련 자료를 20부 복사하여 제출해야 하며, 규격표준심사의 경우 성분규격에 대한 확인검사를 수행
STEP 05 인정서 발급	· 인정 신청이 제품 등록 신청에 따른 신규, 갱신, 교체 허가 수수료(permit fee)의 납부 하에 위생서에서 인정서를 발급

- 제시된 기간 내에 연장 신청이 되지 않거나 관련 신청이 승인되지 않으면 처음에 승인된 허가 사항은 자동적으로 취소됨

< 대만 건강식품 등록 관련 서류 >

개별심사 제출서류	규격표준심사 제출서류
■ 신청서 ■ 원재료의 상세한 명칭과 특성, 원재료 및 식품 첨가물의 명칭과 함량 ■ 안전성평가 보고서 ■ 기능성평가 보고서 ■ 기능성분에 대한 검증 보고서와 시험방법 ■ 원료의 안전성 보고 ■ 제조공정 요약 ■ GMP에 대한 증거 서류 ■ 제품위생관련 사항 및 검사 보고서 ■ 일반 영양성분분석 보고서 ■ 관련 연구 보고서 및 문헌 ■ 제품 포장, 표지, 제품 설명서 ■ 신청자 사업자등록증 사본 ■ 제품 샘플 및 심사비용	■ 신청서 ■ 원재료의 상세한 명칭과 특성, 원재료 및 식품 첨가물의 명칭과 함량 ■ 기능성분에 대한 검증 보고서와 시험방법 ■ 보건기능 안정성 보고서 ■ 제조공정 요약 ■ GMP에 대한 증거 서류 ■ 제품위생관련 사항 및 검사 보고서 ■ 일반 영양성분분석 보고서 ■ 제품 포장, 표지, 제품 설명서 ■ 신청자 사업자등록증 사본 ■ 제품 샘플 및 심사비용

출처 : 대만 식품약품총국

2. CERTIFICATION INFORMATION - 대만 가공식품 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증 명	식품 GMP	내 용	· 본 인증은 대만 현지에서 공장을 운영하고 있는 제조업자에 한해 적용됨
	발행기관	대만 경제공업국 산하 식품 GMP 발전협회		
식품 GMP	성격	선택		

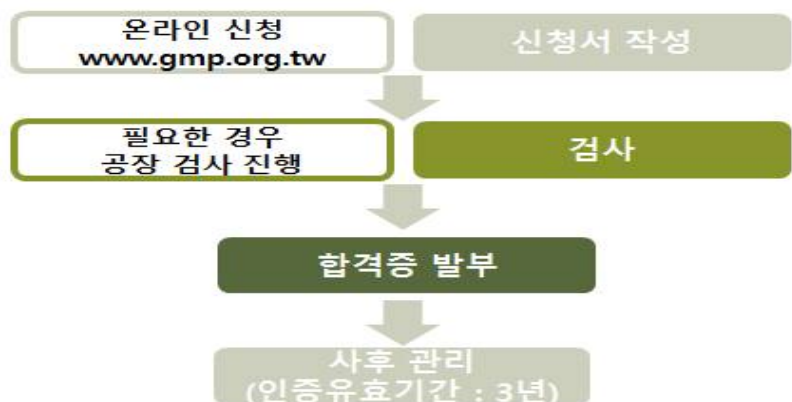
□ 식품 GMP 인증 절차 및 비용

KEY INFO

대만 식품 GMP 인증은 현지에서 공장을 운영하고 있는 제조업자를 대상으로 하고 있으며, 인증 비용은 3,000 ~ 5,000 대만 달러임

- 인증 절차는 엄격한 편이나 사후 관리 등 실진행이 제대로 이루어지지 않아 형식적으로만 남게 된 인증이라는 대만 내 인식이 자리잡음
- 또한, 대만은 자유경제를 추구하고 있어 별다른 허가등록 및 인증 취득이 필수적으로 요구되지 않음
- 인증신청 비용은 3,000 ~ 5,000 대만 달러이며 품목별로 상이하게 비용이 부과됨
- 인증 유효기간은 3년이며 인증 소요기간은 24 ~ 48주로 그 기간이 오래 걸리는 바, 대만 내에 공장을 운영하지 않고 단순 수출할 경우 HACCP, ISO와 같은 국제 인증 취득을 추천함
- 식품 GMP 절차 및 비용에 대한 세부 사항은 하기 주소에서 확인할 수 있음
<http://www.sgs.com.tw/en>

< 대만 식품 GMP 취득 절차 >



출처 : 대만식품GMP발전협회(www.sgs.com.tw/en)

주요 식품인증정보 2

	인증 명	건강식품	내용	· 제품의 보건효과를 홍보하기 위해서는 건강식품으로 등록을 마쳐야 함
	발행기관	대만 식품약품총국 위생복지부		
식품 GMP	성격	선택		

□ 건강기능식품 표시

- 대만에서 제조 또는 수입한 건강식품은 과학적인 검증 자료 (안전성 및 기능성)를 통하여 관련 법규(the Health Food Control Act)에 의거해 대만 위생서의 심사와 기준을 통과하여 허가증을 발급받아야 하며, 이 경우 건강식품마크를 부착할 수 있음
- 대만의 건강식품(Health Food)은 특정 영양소나 법령상 보건 효과(health care effect)를 가진 식품(정제, 캡슐, 분말 또는 액상 형태도 포함)으로 정의되며, 관련 효과를 표기·광고할 수 있음
- 등록 허가유효기한은 5년이고 재신청할 경우, 만료일 3개월 전에 신청해야 함
- 건강식품의 허가 신청에 필요한 비용은 약 2,000 대만 달러이며, 건강식품의 분석 비용은 약 300~3,000 대만 달러임. 심사 기간은 180일 소요되고 소요비용은 166,000 대만 달러임. 등록증수령비용 및 검역비용은 별도 지급
- 대만의 건강식품은 식품 범주에 속하므로 행정원 위생서에서 규정한 ‘수입식품검역법’에 의거하여 경제부 표준검사국에서 수입 검사를 실시함 (www.bsmi.gov.tw)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 대만 식품 라벨링 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 대만 식품 라벨링 정보

□ 대만 식품 라벨링 규정

- 대만은 수입되는 모든 상품에 중문으로 된 라벨 부착을 요구함

< 대만 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	· 중국어
2	글자 크기	· 글자 크기는 2mm를 넘어야 하며 원산지과 관련된 표기는 6mm보다 글자 크기가 커야 함
3	제품명 또는 설명	· 식품명은 품질과 일치해야하며 중화민국국가 기준에서 정한 명칭을 사용해야 함 · 내용물이 2개 이상 혼합인 경우 분리표기를 해야 하며 함량이 높은 순부터 표기하며 복합원료의 경우 성분들을 명시해야 됨
4	구성 성분	· 2가지 이상 혼합이고 기능성 상품인 경우 식품 첨가물을 각각 분리하여 표기해야 함
5	순 중량	· 제품 특성에 맞춰 국제단위로 표기해야 함
6	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	· 대만 내 수입자, 유통자, 대리점 등은 상호 및 주소, 전화번호가 기재되어 있어야 함
7	원산지	· 수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명으로 표시함 (도시, 지역명 불가)
8	포장일자, 유통기한	· 유통기한은 통상적인 방식으로 년, 월, 일에 걸쳐 표시함
9	포시 위치	· 포장용기 혹은 포장지 전면 하단 중앙에 프린트 되어 있어야 함

출처 :대만 농업위원회

- 건강식품의 경우 건강식품 허가번호, 설명, 인증마크, 허가받은 보건 효과, 섭취 방법 및 섭취 시 주의할 점 등을 표시해야 함
- 하기의 내용이 용기/포장에 중국어로 기재되어야 하며, 위생서에 의해 승인된 내용 이외의 또는 거짓, 과장된 정보는 기재를 삼가야 함

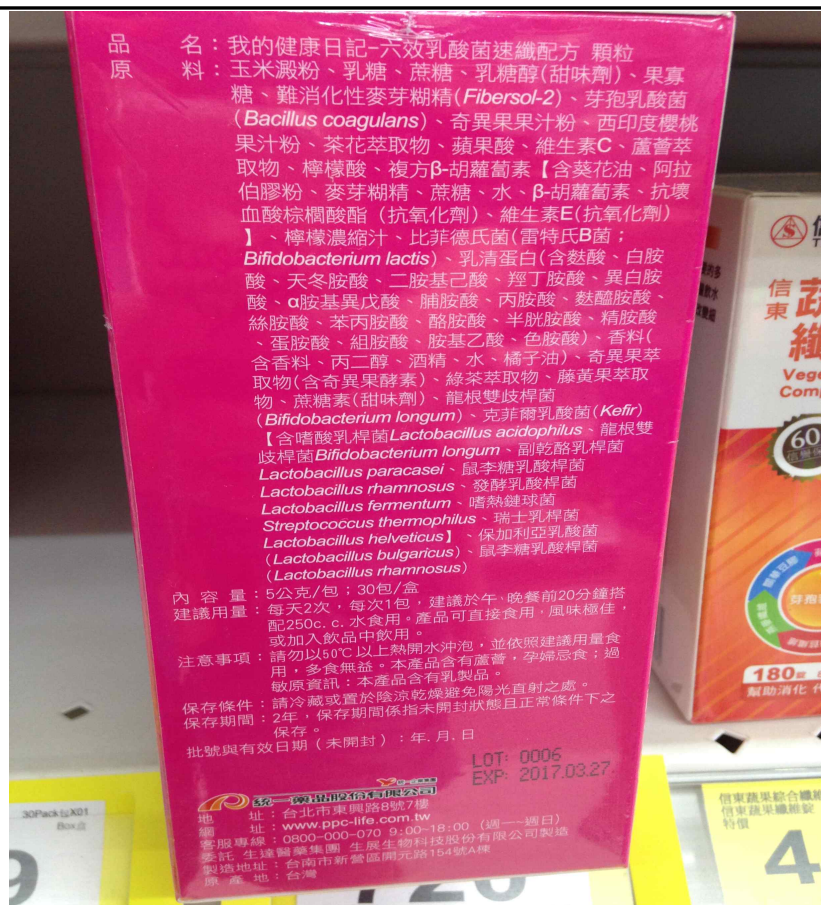
□ 수입식품 라벨링 주의사항

- 전체 중문 라벨이 스티커 방식으로 부착된 물품의 경우 그 모든 표기 항목이 원포장 인쇄 내용과 일치해야 함
- 중문표기 부착 시 원문 표기내용이 가려져서는 안 되며, 고의적으로 은닉한 경우 위생관리법 제 22조 위반으로 간주함
- 포장 상에 표기 시 표기글자의 길이와 폭은 2mm 이상으로 제한하며 최대면적이 10cm² 이내인 소포장인 경우, 품명, 업체명, 유효기간 이외 기타 항목은 2mm 이하로 해도 무방함
- 인쇄된 유효기간 글자의 탈색 및 불명확함이 없어야하고, 스티커로 단독 부착해서는 안 됨
- 또한 보존기간 및 유효기간이 초과하거나 표시된 기한이 사실과 부합하지 않는 경우 라벨링 허가를 받을 수 없음

KEY INFO

전체 중문 라벨이 스티커
방식으로 부착된 물품의 경
우 그 모든 표기 항목이 원
포장 인쇄 내용과 일치해야 함

< 대만 라벨 예시 >



출처 : 대만 현지 촬영, 2015년 10월

