

말레이시아 인스턴트커피 믹스 시장조사



Product : Instant Coffee Mix

Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 시장트렌드	9
-----------	---

III. 경쟁제품 현황	13
--------------	----

IV. 유통구조	27
----------	----

I

시장통계

1. 글로벌 커피 조제품 수입추이
2. 말레이시아 인스턴트커피 및 기타 커피 조제품 수입추이
3. 말레이시아 인스턴트커피 시장규모 추이
4. 말레이시아 원두 생산량 추이
5. 말레이시아 커피 시장 기업별 점유율
6. 말레이시아 커피 시장 소비연령 점유율

1. STATISTICS ANALYSIS – 글로벌 커피 조제품 수입추이

“2014년 말레이시아 커피 조제품 수입 세계 7위 규모”

□ 말레이시아 인스턴트커피 제품의 HS CODE는 「2101.12.900」 으로 파악되었음

< 인스턴트커피 HS CODE 정보 >

한국	2101.12	추출물(extract) · 에센스(essence) · 농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품
	2101.12.1000	인스턴트커피의 조제품
말레이시아	2101.12.900	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

KEY INFO

필리핀, 중국과 같은 아시아 국가 및 유럽 국가로 커피 조제품 수입이 활발하게 이루어지고 있으며 말레이시아의 수입량은 전 세계 7위 규모를 보이고 있는 것으로 집계되었음

□ 2014년 글로벌 커피 조제품 수입의 1위는 필리핀이 기록하였으며 2위부터는 다양한 권역대의 국가가 차지하고 있는 것으로 나타남

- 가장 많은 수입액을 나타내고 있는 국가는 필리핀으로 1억 4,329만 1,497달러를 기록하며 전체 규모의 약 9.6%를 차지하고 있음

- 중국은 2014년 수입액 1억 4,256만 5,388달러, 영국은 2014년 8,869만 2,977달러를 기록하며 각각 2,3위에 랭크됨

□ 말레이시아의 경우 2014년 수입 규모 4,310만 1,060달러를 기록하며 전체 규모의 약 2.9%를 차지하는 것으로 나타남

- 2012 ~ 2014년 연평균 성장률은 약 16.6%로 집계되었으며 지속적으로 수입액이 증가하는 추세를 보임

< 국가별 커피 조제품 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감율
글로벌	1,195,369,302	1,266,905,036	1,492,783,289	17.83
1 필리핀	80,887,641	74,801,984	143,291,497	91.56
2 중국	41,133,322	64,334,973	142,565,388	121.60
3 영국	59,833,600	69,289,617	88,692,977	28.00
4 독일	75,945,742	75,878,281	72,122,368	-4.95
5 프랑스	68,555,656	72,265,473	67,939,807	-5.99
7 말레이시아	31,721,242	38,921,489	43,101,060	10.74

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATISTICS ANALYSIS – 말레이시아 인스턴트커피 및 기타 커피 조제품 수입추이

“말레이시아 인스턴트커피 수입시장,
다양한 국가들의 각축장”

KEY INFO

말레이시아 인스턴트커피 및 기타 커피 조제품 수입 시장 주요 수입국 1위는 미국이 랭크되었으며, 여러 권역대의 국가들이 차지하고 있는 것으로 나타남

- 말레이시아의 인스턴트커피 및 기타 커피 조제품 수입시장은 미국을 비롯하여 다양한 권역대의 국가들이 차지하고 있는 것으로 나타남
 - 2014년 말레이시아는 521만 2,184달러 규모의 인스턴트커피 및 기타 커피 조제품을 수입하였으며 이는 2013년의 450만 8,026달러에 비해 약 15.62%가 증가한 수치임
 - 말레이시아는 2014년 미국으로부터 102만 8,313달러 규모의 인스턴트커피 및 기타 커피 조제품을 수입하며 전체 규모의 약 19.7%를 차지하고 있는 것으로 집계됨
- 한국산 제품은 말레이시아 내 인스턴트커피 및 기타 커피 조제품 시장에서 15위를 기록, 2014년 2만 5,578달러의 규모를 기록하며 약 4.9%의 점유율을 보임
 - 2012년 이후부터 수입액이 큰 폭으로 증가하고 있으며 2013년 대비 2014년도 수입액은 약 60.75%가 증가한 것으로 기록되었음

< 말레이시아 인스턴트커피 및 기타 커피 조제품 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감율
전 세계	4,578,692	4,508,026	5,212,184	15.62
1 미국	770,607	1,122,653	1,028,313	-8.40
2 인도	1,280,593	1,191,725	974,110	-18.26
3 이집트	0	421,607	872,445	106.93
4 브라질	640,783	279,456	710,986	154.42
5 중국	453,978	427,665	438,920	2.63
15 대한민국	2,321	15,911	25,578	60.75

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 말레이시아 내 한국산 인스턴트커피 및 기타 커피 조제품 수입추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS – 말레이시아 인스턴트커피 시장규모 추이

“말레이시아 인스턴트커피 시장, 소폭의 증가”

- 말레이시아 인스턴트커피 시장규모는 2011년 이후 지속적으로 증가세를 기록
 - 2014년 말레이시아 인스턴트커피 시장규모는 1억 6,773만 달러를 기록하였음
 - 이는 2013년 1억 6,154만 달러에 비해 약 3.8%가 늘어난 수치임
 - 2011년~2014년 전체 성장률은 약 10.83%이며 매년 약 3.49% 소폭의 증가세를 이어가고 있는 것으로 나타남
 - 이러한 인스턴트커피 시장 성장은 말레이시아인들의 식습관 서구화 및 다국적 기업들의 커피 브랜드 진출 등이 주요 요인인 것으로 파악되었음

KEY INFO

말레이시아 인스턴트커피 시장규모 및 수입량은 2011년 이래로 꾸준히 증가세를 기록하고 있음

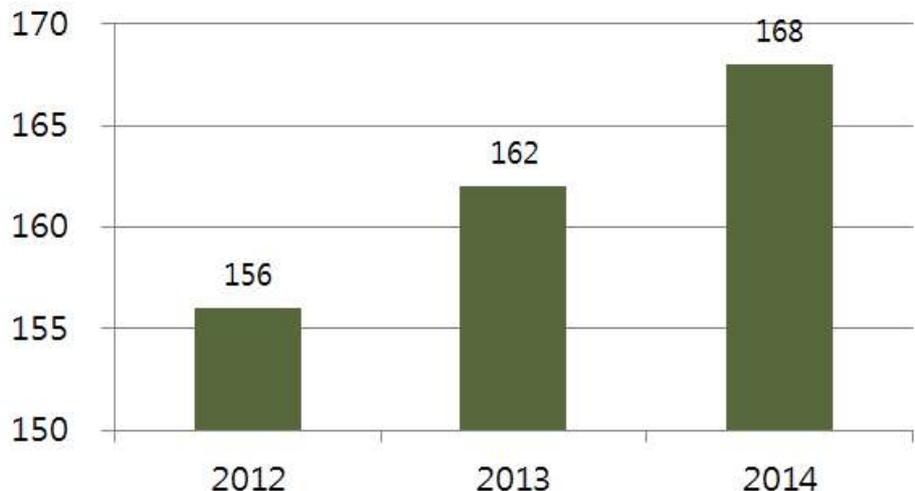
< 말레이시아 인스턴트커피 시장규모 추이 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	총 성장률	연평균 성장률 (2011/2014)
시장규모	151.34	156.29	161.54	167.73	10.83	3.49

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS – 말레이시아 원두 생산량 추이

“말레이시아 원두 생산량, 동남아 국가 6위 규모”

- 식량농업기구(Food Agriculture Organization)가 발표한 통계에 따르면 2013년 말레이시아의 원두 생산량은 약 1만 6,608톤을 기록하였음
 - 2010년의 1만 5,768톤에 비해 2013년 1만 6,608톤으로 증가하여 약 5.3%의 성장률을 보임
 - 이는 주변 동남아 국가들과 비교하였을 때 6위에 해당하는 생산량임
- 말레이시아는 비교적 품질이 낮을 뿐만 아니라 쓴 맛이 강한 리베리카 원두가 주로 재배되고 있으며 이 원두는 말레이시아 전체 커피 재배의 약 50% 정도를 차지하는 것으로 알려짐

KEY INFO

* 2013년 동남아국가 원두 생산량
(단위 : 톤)

—	국가	규모
1	베트남	1,416,000
2	인도네시아	698,900
3	라오스	89,000
4	필리핀	78,364
5	태국	50,000
6	말레이시아	16,608
7	미얀마	8,250
8	캄보디아	400

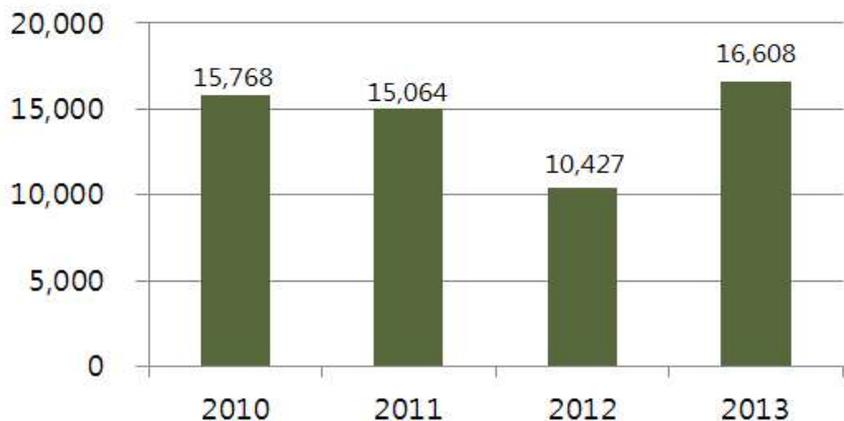
< 말레이시아 원두 생산량 추이 >

(단위 : 톤, %)

	2010	2011	2012	2013	총 성장률	연평균 성장률 (2011/2014)
생산량	15,768	15,064	10,427	16,608	5.3	2.6

출처 : 식량농업기구 (www.fao.org)

(단위 : 톤)



출처 : 식량농업기구 (www.fao.org)

5. STATISTICS ANALYSIS – 말레이시아 커피 시장 기업별 점유율

"말레이시아 커피 시장, Nestle社 및 기타 업체들이 강세"

- 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 인스턴트커피 믹스를 포함한 말레이시아 커피 시장은 다국적 기업인 Nestle社와 기타 업체들이 대부분을 차지하고 있는 것으로 집계되었음
- 한편 말레이시아 커피 시장 점유율이 가장 높은 제조기업(판매량 기준)은 Nestle社로 집계됨
 - Nestle社에 이어 Boncafe International社(싱가포르), OldTown Berhad社(말레이시아)가 뒤를 이었으며 Mayora Indah社(인도네시아), Super Group社(싱가포르), Unico Marketing Services社(싱가포르)가 각각 한 자리 수대의 점유율을 유지하고 있음

KEY INFO

말레이시아 커피 시장 내 최대 점유율을 차지하고 있는 Nestle社는 Nescafe를 대표 브랜드를 보유하고 있음

< 말레이시아 커피 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총 계	100	100	100	100
Nestle S.A社	60.49	60.52	60.55	60.56
Boncafe International 社	8.22	8.29	8.37	8.45
OldTown Berhad 社	7.03	7.20	7.36	7.53
Mayora Indah 社	5.98	6.08	6.18	6.28
Other	8.10	7.41	6.73	6.04
Super Group 社	4.30	4.40	4.51	4.61
Unico Marketing Services 社	2.85	2.97	3.08	3.20
Food Empire 社	2.29	2.39	2.48	2.58

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

6. STATISTICS ANALYSIS – 말레이시아 커피 시장 소비연령대

"말레이시아 커피 시장, 연령대 별로 고른 선호 분포 보여"

□ 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2012년 인스턴트커피 믹스를 포함한 말레이시아 커피 소비 점유율이 가장 높은 연령대는 15세 ~ 24세의 청년층인 것으로 조사되었음

- 25세~44세 사이의 청장년층은 약 19% 초반의 소비 점유율을 차지하고 있는 것으로 조사
- 55세 이상의 장년층의 경우 약 7% 대의 소비율을 보이며 가장 낮은 점유율을 기록한 것으로 나타남

KEY INFO

말레이시아 커피 소비 점유율이 가장 높은 연령대는 15세 ~ 24세의 청년층임

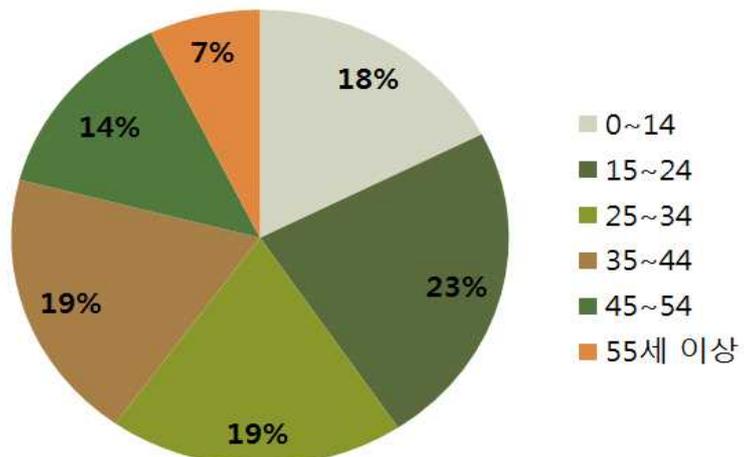
< 말레이시아 커피 시장 연령별 소비율 >

(단위 : 세, %)

소비 연령대(세)	2011(%)	2012(%)
0 ~ 14	17.49	17.50
15 ~ 24	23.12	23.14
25 ~ 34	19.25	19.23
35 ~ 44	19.22	19.22
45 ~ 54	13.67	13.68
55세 이상	7.25	7.22

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2012년도 말레이시아 커피 시장 연령별 소비율 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 말레이시아 커피 시장트렌드
2. 말레이시아 커피 시장이슈

1. MARKET TREND – 한눈에 보는 말레이시아 커피 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 최근 말레이시아의 빠른 경제 성장과 더불어 현지인들의 식습관 역시 서구화 되고 있음
- ✓ 말레이시아는 잦은 외식으로 고른 영양분을 섭취하지 못해 동남아시아 국가 중 가장 높은 비만율을 기록

KEY NEWS 2

- ✓ 이슬람 인구 비중이 높으며, 할랄(HALAL) 푸드의 위생적인 생산 과정은 말레이시아 이슬람 및 일반 소비자들에게 셀링 포인트로 작용하여 수요가 증가
- ✓ Nestle社를 비롯한 다국적 기업들의 적극적인 할랄 인증 도입

KEY NEWS 3

- ✓ 수도권 쿠알라룸푸르를 중심으로 커피 전문점들이 다수 생겨나고 있음
- ✓ 중산층이 늘어나면서 커피 전문점을 복합 문화 공간으로 여기는 문화가 보편화되고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 말레이시아의 커피 전문점 시장은 다국적 기업의 프랜차이즈 매장과 현지의 전통 커피전문점인 Kopitiam(코피티암) 으로 양분화
- ✓ 대표적인 말레이시아 현지 커피 기업은 Old Town White Coffee社를 들 수 있음

Marketing point 1

- ✓ 편리함을 중시하는 말레이시아 소비자들의 입맛에 맞추어 인스턴트커피 믹스 제품의 마케팅 전략을 세울 필요가 있음

Marketing point 2

- ✓ 무슬림 인구 비중이 높으므로, 할랄 인증을 받아 구매층을 보다 폭넓게 확보하는 것이 중요함

2. MARKET TREND – 말레이시아 커피 시장 이슈

“빠른 경제 성장 속도에 발맞춰 말레이시아인들의 입맛도 서구화”

- 말레이시아는 꾸준한 경제 성장으로 GDP가 빠르게 증가하고 있음
 - 말레이시아인들의 소비 수준 역시 높아졌으며, 식단이나 입맛 역시 서구화가 빠르게 진행되고 있음
 - 일상의 현대화로 직접 집에서 음식을 요리해 먹는 비중이 줄어들었으며 조리 시간이 짧고 보다 편하게 먹을 수 있는 외식 문화가 발달하게 됨
 - 국제구호개발기구인 옥스팜의 글로벌 식품 품질 보고서에 의하면, 말레이시아인들은 잦은 외식으로 인해 필수 영양 성분을 골고루 섭취하지 못하고 있는 것으로 나타남
 - 이로 인해 말레이시아인들의 비만율이 높아지게 되었고 동남아시아 국가 내에서 가장 많은 비만 인구 및 당뇨병 환자 수치를 기록
 - 이러한 상황으로 인해 건강기능식품 및 유기농 식품에 대한 인지도 및 수요가 증가
 - 따라서 말레이시아 식품 시장에 새롭게 진출할 경우 저칼로리, 편리한 섭취, 위생적인 제조 과정 등을 강조하는 것이 중요

“할랄 인증을 받은 식품에 대한 수요 및 선호도 증가”

- 말레이시아 인구의 약 61.3%가 무슬림이며, 할랄 푸드의 시장 규모는 인도네시아와 더불어 가장 큰 규모를 가지고 있음
 - 할랄 푸드의 깨끗한 생산 과정 및 방식으로 인해 비 무슬림들의 구매가 증가하고 있음
 - 말레이시아 할랄 인증기관인 JAKIM은 세계적인 수준을 자랑하며, 2013년 한국 무슬림 연합회(KMF)를 해외 할랄 인증기구로 지정함. 이에 한국 식품 제조업체들이 할랄 인증을 보다 쉽게 획득해 무슬림 시장을 노릴 수 있게 되었음

KEY INFO

빠른 경제 성장과 함께 말레이시아인들의 입맛이 서구화되는 추세를 보임. 또한 할랄 인증을 받은 식품의 수요가 증가하고 있음

- Nestle社를 비롯한 다국적 기업들의 할랄 인증 취득 역시 활발하게 이루어지고 있음

< JAKIM 할랄 로고 및 Nestle社의 할랄 인증 커피 제품 예시 >



출처: 말레이시아 할랄 인증기관 JAKIM(www.islam.gov.my)

“ 말레이시아에 부는 커피 전문점의 새 바람 ”

□ 최근 수도인 쿠알라룸푸르를 중심으로 현지 및 다국적 기업의 커피 전문점이 다수 생겨나고 있음

- 말레이시아인들의 삶이 현대적으로 변화하고 바빠지면서 보다 빠르고 편리하게 커피를 마시고자 하는 수요가 늘고 있어 인스턴트커피 시장 규모 및 커피 전문점의 수가 증가하고 있는 추세임
- 청년층은 친구들과의 만남의 장소로, 3~40대는 사업 미팅 장소 등으로 여기며 단순한 커피 전문점보다 여가 등 복합 문화 공간의 이미지가 보편화 되고 있음
- 말레이시아 내에서 주로 생산되는 원두는 리베리카 원두로, 쓴 맛이 강하고 향이 약하며 기존 말레이시아 전통 찻집 코피티암(Kopitiam)에서는 이 원두를 사용하여 커피를 제조해왔음
- 리베리카 원두보다 맛과 향이 좋은 아라비카 원두를 사용하는 스타벅스, 커피빈 등으로 대표되는 다국적 기업의 프리미엄 커피 프랜차이즈가 등장하면서 말레이시아 청년층의 선호도가 높아졌고 코피티암의 매출은 다소 주춤하는 모습을 보였음
- 말레이시아 현지 기업인 올드 타운 화이트 커피(Old Town White Coffee)社는 다국적 기업에 대응하여 커피뿐만 아니라 식사도 함께 제공하여 말레이시아 내 커피전문점 1위로 자리매김함. 현재 말레이시아 커피 시장은 다국적 기업의 대형 프랜차이즈와 현지 브랜드로 양분화되는 양상을 보이고 있음

KEY INFO

말레이시아 내 커피 시장은 다국적 기업의 대형 프랜차이즈와 현지 커피 전문점으로 양분화 되는 모습을 보임

시장트렌드 출처 :

- 말레이시아 비즈니스 인사이더(www.businessinsider.my)
- 아시아원 (www.asiaone.com)
- 옥스팜(www.oxfam.org)
- 말레이시아 할랄 인증기관(www.islam.gov.my)
- 국제 커피 기구 (www.ico.org)

III

경쟁제품 현황

1. 말레이시아 방문매장 정보
2. 말레이시아 인스턴트커피 경쟁제품 가격현황
3. 말레이시아 인스턴트커피 매장 담당자 인터뷰
4. 말레이시아 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION – 말레이시아 방문매장 정보

SHOP #1. AEON Big

		
이미지	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 인스턴트커피 및 커피 조제품 판매대 전경 ></p>	
Contact point	<p>TEL : +60 1300 80 2366</p> <p>Add : 3 Jalan SS16/1, 47500 Subang Jaya, Selangor Darul Ehsan</p>	
규모	<ul style="list-style-type: none"> - 일본계 기업으로, 자본금 2015년 2월 기준, 3억 4,072만 9,774달러 - 해외 포함 153개의 점포 보유 중, 직원 수 2,024명 (2015년 3월 기준) - 이온 그룹 연간 매출 515억 4,434만 2,093달러(2014년 2월 기준) - AEON Big 의 경우 말레이시아 내 28개 매장 운영 중 (2015년 7월 기준) 	
업체 개요	<ul style="list-style-type: none"> - 1911년 11월 설립된 쇼핑몰 개발 및 운영 회사로 주요 사업은 대규모 지역 개발 및 쇼핑몰 개발 및 운영, 부동산 매매 및 임대 등임 - 주로 다양한 상품을 판매하고 있는 중규모의 백화점. 평균 매장 규모는 보통 1,000 ~ 2,000평 정도임 - 본 유통업체의 고객층은 중상위 소득층 이상이 중심을 이룸 - 영업시간은 점포별로 다소 차이가 있지만, 평균 영업시간은 10:00~22:00임 - 구매 담당자에 따르면, Nestle社의 커피 제품이 가장 판매량이 높다고 함 	
인터뷰 내역	<p>“말레이시아 소비자들은 주로 강하고 풍부한 향이 나는 커피를 선호하며, 붉은 포장재의 커피스틱을 많이 찾는다. 바쁜 생활로 인해 빠르고 편리하게 마실 수 있는 커피에 대한 수요가 늘면서 인스턴트 커피 시장이 증가하고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">Muhammad Izzat (AEON 매니저)</p>	

2015년 7월 11일 기준 1 엔 (JPY) = 0.1달러 (USD)

SHOP #2. Cold Storage

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 인스턴트커피 및 커피 조제품 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +60 3 5632 5202</p> <p>Add : LG01B Lower Ground, Subang Parade, Subang Jaya, 46150, Petaling Jaya, Selangor, Malaysia</p>	
<p>규모</p>	<p>- 싱가포르 기업으로 하이퍼마켓 시장 내 점유율 2위, 연매출액 1,246백만 달러(2014년 기준)</p>	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 100년이 넘는 역사를 지닌 싱가포르 내에서 가장 오래된 기업 - 식품을 비롯해 가정용품, 아기용품 등 여러 가지 제품을 폭넓게 판매하는 대형 셀프서비스 하이퍼마켓 체인 - 24시간 영업, 멤버십 제도 및 샐러드 바 운영 등으로 타 매장에 비해 차별화를 두고 있음 - 고품질의 수입산 제품 및 말레이시아 현지 제품 중 양질의 제품을 선택하여 판매 중에 있음 - 본 매장에서는 믹스커피 제품을 스틱 타입과 유리병 용기로 판매하고 있고 현지 및 수입산 제품군을 다양하게 취급하고 있음 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“ 인스턴트커피 믹스는 카페에 가서 커피를 사서 마시기보다 본인이 원할 때 즉시 마실 수 있다는 장점이 있어 보다 많은 소비자들이 구매하고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">Irene (Cold Storage 매니저)</p>	

SHOP #3. Giant

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 인스턴트커피 및 커피 조제품 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +60 3 6142 2700</p> <p>Add : No.16 Jalan PJU 5/1, Kota Damansara, PJU 5, 47810, Petaling Jaya, Selangor, Malaysia</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 탕(Teng) 가문이 설립하여 말레이시아 전국에 약 85개 이상의 매장 보유 - 말레이시아 최대 식품 소매업체 중 하나 	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 주로 대형 복합 쇼핑몰 내에 위치해 중산층 고객을 대상으로 다양한 가격대의 제품을 엄선하여 판매 - 식료품, 신선식품, 청과 등을 모두 한 곳에서 구매할 수 있는 원스톱 슈퍼마켓의 개념을 말레이시아에 최초로 도입 - 배달 서비스, 회원카드 및 신용카드와 연계한 마일리지 적립, 정기적 할인행사 등의 다양한 서비스 제공 - 구매 담당자에 따르면, 해당 매장에서는 봉지나 스틱타입의 인스턴트커피 믹스 제품을 판매하고 있음 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“대용량 한 봉지짜리 커피 믹스 제품 혹은 다량의 스틱이 든 제품을 선호하며 향이 풍부한 커피를 찾는 소비자들이 많다.”</p> <p style="text-align: right;">Mohammad Imran (Giant 커피 제품 담당자)</p>	

SHOP #4. Tesco

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 인스턴트커피 및 커피 조제품 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +60 3 7840 0488</p> <p>Add : No. 2 Jalan PJU1A/3A Ara Damansara PJU 1A 47301 Petaling Jaya</p>	
<p>규모</p>	<p>- 1919년 런던에서 설립된 유통업체로 월마트, 까르푸와 함께 세계 최대의 소매유통업체</p>	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2002년 말레이시아에 법인을 설립하였으며 현재 말레이시아 내 46개 매장 운영 중 - 소규모에서 대규모까지의 Tesco Extra, Tesco Express 등 다양한 종류의 매장을 개설 - 제품 가격은 저가에서 고가에 이르기까지 폭넓게 형성되어 로컬 및 수입 식품, 가전기기, 전자제품, 의류 등 다양한 품목을 취급하고 있음 - 회원제, 온라인 쇼핑 및 집까지 배달해주는 그로서리 홈 서비스 (Grocery Home Service) 등의 서비스를 제공 - 본 매장에는 주로 스틱 타입의 인스턴트커피 제품을 판매하나 유리병 용기 제품도 찾아볼 수 있음 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“인스턴트커피 제품 판매가 괄목할 정도로 늘고 있는 추세는 아니지만 편리하게 커피를 마실 수 있다는 장점이 있어 소비자들이 꾸준히 구매하고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">Syahrir Rumaizi (Tesco 커피 제품 코너 담당자)</p>	

SHOP #5. Econsave

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 인스턴트커피 및 커피 조제품 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +60 3 7846 8236</p> <p>Address : 3761, Jalan 2d, Kampung Baru Subang, 40150 Shah Alam, Selangor, Malaysia</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아 현지 기업으로 현지 내 유통업체 규모 순위 6위권에 랭크됨 - 말레이시아 전역 61개 점포 운영 중 (2015년 7월 기준) 	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 제품군들을 판매 중이며 보다 저렴하면서도 질 좋은 제품들을 취급 - 본 유통업체의 고객층은 점포별로 다소 차이를 보이긴 하지만, 중하위 이상의 소득 계층이 중심임 - 말레이시아 할랄 공식 인증 기관인 JAKIM 으로부터 공식 인증을 받아 할랄 인증 제품들을 다수 판매 중에 있음 - 정기, 비정기 할인 행사, 콜센터 운영, 멤버십 등 폭넓은 서비스를 제공 - 본 매장에서는 스틱 타입의 인스턴트커피 제품만 취급하고 있으며 할인 행사 등을 통해 다량으로 구매하는 소비자들이 다수인 것으로 알려짐 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“커피 전문점에서 마시는 것보다 훨씬 가격이 저렴하고 편리하여 인스턴트커피 믹스 제품을 찾는 소비자들이 점점 증가하고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">Suhaimi (Econsave 커피 제품 코너 매니저)</p>	

2. PRODUCT INFORMATION – 말레이시아 인스턴트커피 경쟁제품 가격현황

말레이시아 AEON Big 가격 현황(2015년 7월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Instant Coffee					
Davidoff Cafe Grand Cuvee Rich Aroma	Davidoff Cafe	독일	100g	23.90 링기트 (g당 0.23링기트)	
Tchibo Gold Selection	Tchibo	독일	100g	14.90 링기트 (g당 0.23링기트)	
Super 3in1 Coffee Pallettes	Super 3in1 Coffee Pallettes	싱가포르	20g	0.49 링기트 (g당 0.02링기트)	
Anggerik 3in1 Instant Coffee	FAMA Coffee Factory	말레이시아	25g	0.69 링기트 (g당 0.02링기트)	
Cafe 99 Ipoh White Coffee 2in1	Exclusive Mark (M) Sdn Bhd	말레이시아	25g	0.90 링기트 (g당 0.04링기트)	
UCC The Blend Taste No 118	UCC Ueshim Coffee Co. Ltd	일본	100g	32.90 링기트 (g당 0.32링기트)	

2015년 7월 10일 기준 1 링기트 (MYR) = 299.32원(7월 11일 환율 수치 없음)

말레이시아 Cold Storage 가격 현황(2015년 7월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Instant Coffee					
Nescafe Gold Blend	Nescafe	스위스	100g	19.49 링기트 (g당 1.94링기트)	
Nescafe Classic	Nescafe	스위스	100g	12.31 링기트 (g당 1.23링기트)	
Nescafe Collection Café Parisien	Nescafe	스위스	100g	25.99 링기트 (g당 2.59링기트)	
Bon Cafe Brazilian Coffee	Bon Cafe International Pte Ltd	브라질	100g	11.99 링기트 (g당 1.19링기트)	
Klassno Gold Freeze Dried Blend	Food Empire	싱가포르	20g	0.56 링기트 (g당 0.02링기트)	
Aik Cheong Cappuccino	Aik Cheong	말레이시아	25g	1.08 링기트 (g당 0.05링기트)	

2015년 7월 10일 기준 1 링기트 (MYR) = 299.32원(7월 11일 환율 수치 없음)

말레이시아 Giant 가격 현황(2015년 7월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Instant Coffee					
Ali Cafe 5 in 1 with Tongkat Ali & Ginseng	Power Root	말레이시아	20g	0.688 링기트 (g당 0.03링기트)	
Klassno Premium 3 in 1 coffee	Future Enterprise Pte Ltd	싱가포르	25g	0.36 링기트 (g당 0.01링기트)	
Kopi Adabi 5 in 1 Tongkat Ali & Cordyceps	Adabi Distribution Sdn Bhd	말레이시아	25g	0.82 링기트 (g당 0.03링기트)	
Ah Huat White Coffee	Power Root manufacturing Sdn Bhd	말레이시아	38g	1.09 링기트 (g당 0.02링기트)	
Nescafe Ipoh Original White Coffee	Nestle	스위스	25g	0.90 링기트 (g당 0.03링기트)	
Nescafe Latte Caramel	Nestle	스위스	100g	32.90 링기트 (g당 0.32링기트)	

2015년 7월 10일 기준 1 링기트 (MYR) = 299.32원(7월 11일 환율 수치 없음)

말레이시아 Tesco 가격 현황(2015년 7월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Instant Coffee					
Nescafe Dolce Gusto Mocha	Nestle	스위스	24.3g	2.43 링기트 (g당 0.1링기트)	
Davidoff Cafe Grandde Cuvee	Davidoff Cafe	독일	100g	30.99 링기트 (g당 3.09링기트)	
Super White Coffee	Super Group Ltd	싱가포르	20g	0.63 링기트 (g당 0.03링기트)	
Classic White Coffee	Old Town White Coffee	말레이시아	40g	1.19 링기트 (g당 0.02링기트)	
Ali Cafe Classic 3 in 1	Power Root	말레이시아	20g	0.68 링기트 (g당 0.03링기트)	
Indo Cafe Coffeemix 3 in 1	Indocafe	인도네시아	20g	0.45 링기트 (g당 0.02링기트)	

2015년 7월 10일 기준 1 링기트 (MYR) = 299.32 원(7월 11일 환율 수치 없음)

말레이시아 Econsave 가격 현황(2015년 7월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Instant Coffee					
Nescafe Oh So Dreamy Brown Sugar White Coffee	Nestle	스위스	36g	0.89 링기트 (g당 0.02링기트)	
Delica 3in1 Ipoh White Coffee Mocha Peppermint	ICoffee Living Sdn Bhd	말레이시아	36g	0.93 링기트 (g당 0.02링기트)	
Kopiko Brown Sugar Coffee	PT Torabika Eka Semesta	인도네시아	25g	0.43 링기트 (g당 0.01링기트)	
Klassino Gold Latte 3in1	Food Empire	싱가포르	20g	0.47 링기트 (g당 0.02링기트)	
Nescafe Blend & Brew 3in1 Rich Coffee	Nestle	스위스	20g	0.46 링기트 (g당 0.02링기트)	
SinSing Coffee 3in1 Cappuccino	SinSing	중국	25g	0.90 링기트 (g당 0.04링기트)	

2015년 7월 10일 기준 1 링기트 (MYR) = 299.32원(7월 11일 환율 수치 없음)

3. PRODUCT INFORMATION – 말레이시아 커피 매장 담당자 인터뷰

※ 말레이시아 AEON BIG 커피 판매 담당자 인터뷰

- 인스턴트커피 믹스 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 증가하고 있다. 빠르고 편리하게 커피를 마시고자 하는 소비자가 많아지면서 수요가 늘고 있는 추세이다.
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
 - Nestle社의 ‘3 in 1’ 제품이 가장 인기가 있다. 브랜드의 역사가 깊고, 최상류층이 주로 찾는 제품이다.
- 말레이시아인들이 선호하는 맛이나 커피 종류는 어떤 것이 있는지
 - 풍부하고 강한 향이 나는 커피를 좋아하며, 잔향이 좋은 커피를 선호한다. 커피 종류의 경우 밀크 커피와 블랙커피의 수요가 높은 편이다.

※ 말레이시아 Cold Storage 커피 판매 담당자 인터뷰

- 인스턴트커피 믹스 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 커피를 마시고 싶을 때 즉시 마실 수 있다는 장점이 있어 인스턴트커피 믹스 제품을 구매하는 소비자가 늘고 있다.
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
 - Nescafe 브랜드의 점유율이 높은 편이다. 다른 브랜드의 제품들도 있지만 아직 말레이시아 소비자들에게 친숙하지 않아 많이 판매되고 있지는 않다. 말레이시아 현지 브랜드인 Ah Huat의 커피 제품 역시 다수 판매되고 있다.
- 말레이시아인들이 선호하는 맛이나 커피 종류는 어떤 것이 있는지
 - 목 넘김이 좋고 향이 부드러우며 쓴 맛이 덜한 커피를 선호하며 모카나 라떼의 인기가 좋은 편이다. 본 매장 고객들은 주로 아침 식사나 오후 티타임에 마실 용도로 인스턴트커피를 구매한다.

※ 말레이시아 Giant 커피 판매 담당자 인터뷰

- 인스턴트커피 믹스 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 카페에 가기엔 시간이 부족한 소비자들이 주요 구매층이며, 말레이시아인들의 삶이 고도화되면서 제품 판매 역시 증가하고 있음
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
 - Nescafe 브랜드가 맛과 용량을 다변화하여 커피 제품 진열대의 절반 이상을 차지하고 있으며 판매 점유율 역시 가장 높다.
- 말레이시아인들이 선호하는 맛이나 커피 종류는 어떤 것이 있는지
 - 풍부하고 강한 향이 나는 커피를 좋아하며, 잔향이 좋은 커피를 선호한다. 3 in 1 혹은 2 in 1, 무설탕 밀크 커피를 찾는 소비자가 많다.

※ 말레이시아 Tesco 커피 판매 담당자 인터뷰

인스턴트커피 믹스 제품 판매 추이가 어떠한지

- 판매가 급증하고 있는 것은 아니지만 커피를 편리하게 마실 수 있다는 장점으로 인해 말레이시아 소비자들의 꾸준한 사랑을 받고 있으며 최근 판매량이 소폭 증가하였다.

어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- Nescafe 브랜드가 가장 유래가 오래되어 인지도가 높아 인기가 가장 많고, 말레이시아 브랜드인 Old Town White 社の 커피 제품도 본 매장의 커피 제품군 중 약 20%의 점유율을 차지하고 있다.

말레이시아인들이 선호하는 맛이나 커피 종류는 어떤 것이 있는지

- 말레이시아인들은 대체로 쓴 맛을 즐기지 않으며 단 맛을 좋아한다. 연유, 설탕이 들어가 달고 부드러운 맛을 내는 화이트 커피를 선호한다.

※ 말레이시아 Econsave 커피 판매 담당자 인터뷰

인스턴트커피 믹스 제품 판매 추이가 어떠한지

- 커피 전문점에서 마시는 커피보다 훨씬 가격이 저렴하고 원할 때 편리하게 마실 수 있어 구매량이 증가하고 있다. 일에 지치고 피로감을 느낄 때 커피 한 잔으로 청량감을 느낀다고 하는 소비자들의 구매 평이 다수이다.

어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- Nescafe 제품이 가장 인기가 좋지만 그와 거의 동등한 비율로 말레이시아 현지 제품 혹은 동남아시아 권역대의 국가 제품들이 다수 판매되고 있다.

말레이시아인들이 선호하는 맛이나 커피 종류는 어떤 것이 있는지

- 진한 향이 나면서도 단 맛이 나고, 우유가 첨가되어 보다 부드러운 커피를 선호하며 최근 헤이즐넛 커피를 찾는 소비자들이 많은 편이다.

4. PRODUCT INFORMATION – 말레이시아 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 말레이시아 주요 대형마트인 Aeon Big, Cold Storage, Giant, Tesco, Econsave 총 5곳을 방문 조사한 결과 Nestle社의 Nescafe 제품이 가장 인기가 높았음
- 말레이시아 현지 제품 중에서는 Old Town White Coffee社 제품의 선호도가 가장 높았음
- 조사 대상 3개 매장에서는 한국산 인스턴트커피 제품을 판매하지 않는 것으로 조사됨
- 인스턴트커피 제품 형태는 조리 상의 편리함 때문에 주로 스틱 타입 혹은 유리병 용기로 판매되고 있었으며 가격대는 g당 0.01 ~ 2.59링기트에 형성되어 있음
- 현지 인터뷰 조사 결과 말레이시아인들은 주로 단 맛을 선호하며, 부드럽고 향이 풍부한 커피를 선호하는 것으로 나타남
- 프로모션의 경우, 할인 행사, 묶음 판매 또는 대량 판매 시 구매량이 증가하는 것으로 조사됨

IV

유통구조

1. 말레이시아 커피 유통채널별 점유율
2. 말레이시아 인스턴트커피 믹스 포함 가공식품 유통구조 및 현황

1. DISTRIBUTION INFORMATION – 말레이시아 커피 유통채널별 점유율

“말레이시아 커피 유통채널 내 개인 소매상 강세”

- 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 말레이시아 커피 시장의 유통업체별 점유율은 개인 소매상이 약 35.93%로 1위에 랭크됨
 - 2011 ~ 2013년 3년 동안 개인 소매상의 점유율은 36%대에서 지속적으로 감소세를 나타내며 2014년에는 35%대를 기록
- 한편, 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 커피 시장 유통채널 점유율은 2014년 약 34.11%, 전문 소매상은 약 15.56%의 비중을 차지하며 각각 2, 3위에 랭크됨
 - 1인 가구와 고령층을 주요 대상으로 하는 편의점, 소매점포 같은 소형 오프라인 채널의 안정적인 성장이 지속되고 있음

KEY INFO

말레이시아 시장 내 유통시장은 개인 소매상, 슈퍼마켓 등 소형 유통망이 지속적으로 강세를 보이고 있음

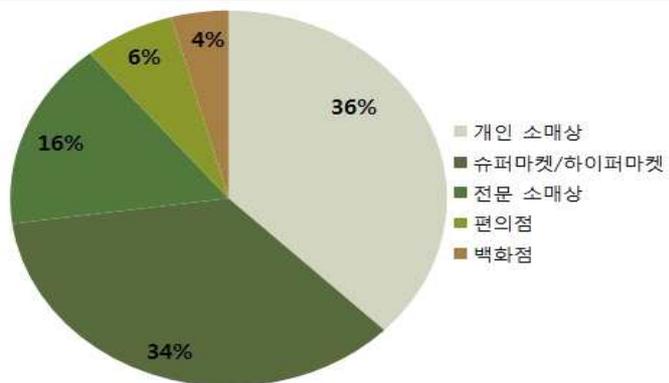
< 말레이시아 시장 내 유통채널 비중 (매출액 기준) >

(단위: %)

구분	2011	2012	2013	2014
개인 소매상	36.22	36.12	36.03	35.93
슈퍼마켓/하이퍼마켓	33.56	33.75	33.93	34.11
전문 소매상	16.10	15.93	15.75	15.56
편의점	5.94	6.10	6.29	6.47
백화점	4.56	4.41	4.24	4.07

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2014년 말레이시아 커피 제품 유통채널별 점유율 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 말레이시아 인스턴트커피 믹스 포함 가공식품 유통구조 및 현황

“라이프 스타일 및 소비습관의 현대화, 유통 구조에도 영향”

- 말레이시아인들의 소비습관이 현대화되면서 온라인 쇼핑몰의 유통 점유율이 증가, 기존의 단순방식에 비해 복잡한 구조가 형성되었음
 - 과거에는 해당 식품 수출업체로부터 대형 소매업체가 직접 제품을 구입하여 소비자에게 판매하는 수직적 구조가 보편적이었음
 - 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 온라인 쇼핑몰, 편의점 등으로 대표되는 현대식 유통채널이 성장하면서 Tesco社등 외자 기업이 대거 유입됨
 - 말레이시아의 최대 유통업체 중 하나인 Giant社는 이에 한 쇼핑몰에서 다양한 제품군을 구매할 수 있는 윈스톱 쇼핑몰의 개념을 최초로 도입하여 소비자에게 편리성을 제공, 시장점유율을 늘리고 있음
 - 온라인 유통망 역시 급성장하는 추세를 보이고 있으며, 한국의 11번가社, 미국의 Yelp社가 최근 말레이시아에 진출한 바 있음
- 최근 수입되는 식품의 약 80% 이상이 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 수입업체로 유통되고 있으며 소매점이 수입업체에게 직접 구입하여 판매하는 등의 다변화된 유통망의 면모를 보임
 - 도심 외곽 지역에도 편의점, 대형 슈퍼마켓 등이 유치되면서 이와 같은 유통 구조가 보편화 되고 있음

KEY INFO

말레이시아인들의 소비습관이 현대화되면서 온라인 쇼핑몰 등이 성장하였고 기존의 유통 방식에 비해 복잡한 구조가 형성되었음

< 말레이시아 가공식품 유통구조 >



출처 : 한국농수산물유통공사 ‘2014 한국 농식품 말레이시아 진출 길라잡이’

“말레이시아 현지 인터뷰 조사 결과”

- 말레이시아 유통업체인 HPG Marketing社의 CEO인 Mr.Su와 자체 인터뷰를 진행하였음
 - HPG Marketing社는 마트, 슈퍼마켓, 소매업자 등으로 식품을 유통하는 업체임
 - 이전에 한국 식품을 수입하였으나 환율 등으로 인해 제품 가격이 불안정했고 한국 수출 에이전트의 곤란한 요구 사항이 많았을 뿐만 아니라 말레이시아 현지 사정과 맞지 않아 수입을 중단하였음
 - 만약 가격이 안정적이라면 한국 식품을 재수입할 의향이 있음
- 말레이시아 현지 시장에서 팔리는 커피는 대부분 분말 건조 형태의 커피이고 대체로 현지인들은 이런 커피를 본인 입맛에 맞게 제조해서 음용하므로, 이에 맞는 제품 개발이 필요할 것으로 보임
 - 말레이시아인들은 스스로 제조해서 먹는 커피를 선호하므로 캔이나 병에 든 파우더 형태로 제조할 것을 추천함
 - 베트남이나 인도네시아산 커피 믹스는 판매가 저조하여 시장에서 성공하지 못하였으나 월두는 그에 비해 소비자들의 반응이 좋은 편임
 - 당사가 파악하고 있는 정보에 의하면 KMT Trading社가 소매업자와 슈퍼마켓에 좋은 조건으로 꾸준히 거래를 하고 있다고 알고 있음

< KMT Trading社 주요 정보 >

TEL	+60 3 8948 8002	
Add	46, Jalan 6/2, Taman Industri Selesa Jaya, 43300 Seri Kembangan, Selangor, Malaysia	
영업시간	평일	오전 8:00 - 오후 5:30
	토요일	오전 8:00 - 오후 5:30 (일요일 휴무)
업체 개요	- 1994년 설립된 한국 식품 수입업체로, 주로 라면, 김, 조미료, 주류 등을 수입함 - Aeon Big, Tesco, Isetan, Giant 등 말레이시아 내 주요 대형 유통업체에 납품하고 있음	

