

2015 농식품 해외시장 맞춤조사

말레이시아 타피오카 생전분·변성전분 시장조사



Product : Tapioca Fresh
Starch · Modified Starch

Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 시장트렌드	7
-----------	---

III. 경쟁제품 현황	12
--------------	----

IV. 유통구조	24
----------	----

V. 인증 및 허가등록	26
--------------	----

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 1108.14 품목 수입 추이
2. 말레이시아 HS CODE 1108.14.000 품목 수입 추이
3. 글로벌 HS CODE 3505.10 품목 수입 추이
4. 말레이시아 HS CODE 3505.10.000 품목 수입 추이

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1108.14 품목 수입 추이

2014년 말레이시아 HS CODE 1108.14 글로벌 수입 시장 세계 4위 규모

□ 한국 HS CODE 분류체계는 전분과 이눌린을 구성 성분에 따라 6자리까지 분류하고 그 중 식품용과 이외의 것으로 나누어 구분하고 있으며, 타피오카 생전분의 한국 HS CODE는 「1108.14.1000」에 해당함

－ 말레이시아 분류체계에서도 전분과 이눌린을 구성 성분에 따라 분류되어 있으며, 타피오카 생전분은 「1108.14.000」에 해당함

< 타피오카 생전분 HS CODE 정보 >

한국	1108	전분과 이눌린
	1108.14	매니옥(카사바)의 것
	1108.14.1000	식품용
말레이시아	1108.14.000	매니옥(카사바)의 전분

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 1108.14 품목¹⁾의 총 수입액은 15억 9,774만 1,751 달러로 전년 대비 24.78% 증가하였으며, 주요 수입국에는 중국, 인도네시아, 대만, 말레이시아, 일본 등이 있음

－ 최대 수입국은 중국으로, 2014년 8억 3,553만 5,300 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 24.78% 증가한 수치임

－ 말레이시아는 전년 대비 2.29% 감소한 2014년 7,864만 2,119 달러를 수입하며 글로벌 수입 순위 4위를 기록하였음

<< HS CODE 1108.14 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	1,383,408,667	1,372,462,861	1,597,741,751	16.41
1 중국	466,752,263	669,611,129	835,535,300	24.78
2 인도네시아	342,844,016	107,237,001	160,491,298	49.66
3 대만	154,477,599	153,748,029	145,819,472	-5.16
4 말레이시아	82,155,159	80,482,719	78,642,119	-2.29
5 일본	71,550,987	63,568,394	64,603,560	1.63

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1108.14 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 중국 (835,535,300 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 인도네시아 (49.66%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 대만 (-5.16%)

2. STATISTIC ANALYSIS – 말레이시아 HS CODE 1108.14 품목 수입 추이

“말레이시아 HS CODE 1108.14²⁾ 수입시장, 태국이 독보적”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1108.14 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 태국 (64,624,584 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 미얀마 (36.02%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 대만 (-29.71%)

- 2014년 말레이시아의 HS CODE 1108.14의 총 수입액은 7,864만 2,119 달러로 전년 대비 2.29% 감소하였으며, 수입국에는 태국, 인도네시아, 베트남, 미얀마, 대만이 있음
- 말레이시아의 최대 수입상대국은 태국으로, 2014년 6,462만 4,584 달러를 수입하였으며, 이는 전년 대비 2.22% 증가한 수치임
- 말레이시아의 두 번째 수입국인 인도네시아는 2014년 958만 9,580달러를 수입하였으며, 전년대비 29.23% 하락함
- 수입국 4위인 미얀마는 2014년 78만 8,792 달러를 말레이시아로 수출하였으며, 36.02%의 높은 성장률을 보이고 있음
- 대만은 2014년, 전년대비 29.71% 감소한 32만 8,065 달러의 HS CODE 1108.14를 말레이시아로 수출함
- 말레이시아는 한국으로부터 HS CODE 1108.14 품목을 수입하고 있지 않음

< 말레이시아 HS CODE 1108.14 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	82,155,159	80,482,719	78,642,119	-2.29
1 태국	79,010,484	63,223,175	64,624,584	2.22
2 인도네시아	60,124	13,551,000	9,589,580	-29.23
3 베트남	2,044,540	2,641,140	3,236,662	22.55
4 미얀마	775,448	579,907	788,792	36.02
5 대만	191,017	466,748	328,065	-29.71

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 1108.14으로 조사함
2) 말레이시아 HS CODE 1108.14.000의 정확한 수입률이 나오지 않아 상위 범주인 HS CODE 1108.14로 조사함

3. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 3505.10 품목 수입 추이

“2014년 말레이시아 HS CODE 3505.10 수입
세계 21위 규모”

□ 말레이시아의 HS CODE 분류체계는 덱스트린(dextrin) 기타 변성 전분을 에스테르(ester)화 전분 기타 전분 유도체와 그 이외의 것으로 분류하고 있으며, 타피오카 변성전분은 HS CODE가 따로 분류되어 있지 않아 가장 근접한 「3505.10.000」으로 선정하였음

< 타피오카 변성전분 HS CODE 정보 >

한국	3505	덱스트린과 그 밖의 변성전분[예: 프리젤라티나이징드 (pregelatinised) 전분이나 에스테르화 전분, 전분·덱스트린이나 그 밖의 변성전분을 기본 재료로 한 글루(glue)]
	3505.10	덱스트린과 그 밖의 변성전분
	3505.10.1000	덱스트린
말레이시아	3505.10.000	덱스트린과 기타 변성전분

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 3505.10 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 일본 (384,625,502 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 중국 (5.76%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 일본 (-10.12%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 3505.10 품목³⁾의 총 수입액은 39억 9,243만 233 달러로 전년 대비 2.55% 감소하였으며, 주요 수입국에는 일본, 독일, 중국, 영국, 프랑스 등이 있음

- 최대 수입국은 일본으로, 2014년 3억 8,462만 5,502 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 10.12% 감소한 수치임
- 말레이시아는 2014년 4,544만 5,863달러를 수입하였으며, 전년 대비 4.52% 증가한 수치임

< HS CODE 3505.10 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	3,847,627,672	4,097,009,680	3,992,430,233	-2.55
1 일본	444,441,398	427,917,936	384,625,502	-10.12
2 독일	339,880,714	366,134,049	375,438,118	2.54
3 중국	280,363,690	312,734,576	330,753,618	5.76
4 영국	138,393,947	158,563,102	148,470,305	-6.37
5 프랑스	135,547,886	142,342,285	139,630,239	-1.91
21 말레이시아	43,221,062	43,481,699	45,445,863	4.52

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. STATISTIC ANALYSIS – 말레이시아 HS CODE 3505.10.000 품목 수입 추이

“말레이시아 HS CODE 3505.10.000 수입시장, 태국이 독보적”

- 2014년 말레이시아의 HS CODE 3505.10.000의 총 수입액은 4,544만 5,863 달러로 전년 대비 4.52% 증가하였으며, 주요 수입국에는 태국, 미국, 네덜란드, 이탈리아, 프랑스 등이 있음
- 말레이시아의 최대 수입상대국은 태국으로, 2014년 2,081만 5,505 달러를 수입하였으며, 이는 작년 대비 3.32% 증가한 수치임
- 한국은 25위로, 2014년 말레이시아는 4만 4,758 달러의 한국산 HS CODE 3505.10.000 품목을 수입하였으며 이는 전년대비 76.20% 증가한 수치임

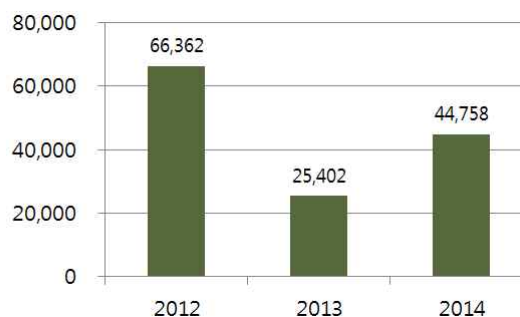
< 말레이시아 HS CODE 3505.10.000 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	43,221,062	43,481,699	45,445,863	4.52
1 태국	20,493,423	20,146,117	20,815,505	3.32
2 미국	3,909,574	4,045,343	4,399,904	8.76
3 네덜란드	3,604,579	3,417,134	3,691,262	8.02
4 이탈리아	2,541,933	2,997,753	2,963,903	4.28
5 프랑스	1,882,087	2,419,164	2,884,837	22.52
25 한국	66,362	25,402	44,758	76.20

< 말레이시아 HS CODE 3505.10.000 한국산 수입추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 3505.10.000 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 태국 (20,815,505 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 프랑스 (22.52%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 대만 (3.32%)

3) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 3505.10으로 조사함

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 말레이시아 타피오카 생전분 시장트렌드
2. 말레이시아 타피오카 생전분 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 말레이시아 타피오카 생전분 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 말레이시아는 다인종 국가로서 다양한 음식문화를 가지고 있으며, 다른 국가의 요리에도 개방적임
- ✓ 말레이시아의 전통케이크와 쿠키인 Kuih Bengka와 Kueh Bangkit은 타피오카 전분을 이용하여 만들며, 개개인마다 조금씩 다른 조리법을 가지고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 말레이시아는 이슬람 인구의 비중이 높아 할랄 식품의 수요도가 높음
- ✓ 할랄푸드는 전 세계 식품 시장의 16%를 차지하고 있으며, 말레이시아의 할랄푸드 시장규모는 아시아 내에서 인도네시아와 더불어 가장 큼

KEY NEWS 3

- ✓ 할랄푸드의 위생적인 생산 과정들이 비 무슬림들에게도 매력적으로 작용하며 그 판매량은 매년 성장하고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 경제성장과 더불어 말레이시아인들은 건강에 대한 관심을 가지고 있음
- ✓ 말레이시아는 동남아시아 국가 중 가장 비만인구가 높으며, 이러한 상황들이 건강에 대한 관심을 증폭시켜줌

Marketing Point 1

- ✓ 할랄 인증 취득이 말레이시아 수출 시 필수사항은 아니지만 취득 시, 시장 내에서 효과적인 마케팅 전략이 될 것으로 전망됨

Marketing Point 2

- ✓ 타피오카 생전분은 소비자들이 꾸준히 찾기 때문에, 제품을 이용하여 전통 케이크, 쿠키 등을 만들어 시식홍보 등 다양한 마케팅 방법을 모색하는 것이 좋을 것으로 사료됨

2. MARKET TREND – 말레이시아 타피오카 생전분 시장 이슈

“말레이시아의 전통 타피오카 디저트”

- 말레이시아는 말레이시아인 55%, 중국인 30%, 인도인 10% 등으로 구성된 다인종 국가로서 다양한 요리와 음식문화를 접할 수 있으며, 다른 국가의 요리에도 굉장히 개방적임
- 음식문화가 발전되어있는 말레이시아에는 다양한 디저트들이 있는데, Kuih Bengka, Kueh Bangkit 라고 부르는 케이크와 쿠키는 말레이시아인들이 즐겨먹는 전통 디저트 중 하나임
- Kuih Bengka는 통일된 조리법보다는 대대로 내려오는 집안만의 조리법이 있는 가정식 디저트이며, 말레이시아인들은 집에서 직접 만들어 먹거나 명절날 만들어 먹음
 - Kuih Bengka를 만들 때 타피오카 전분을 이용하여 체과하기 때문에 외국인들에게는 ‘Tapioca cake’ 로도 알려져 있음
 - Kuih Bengka는 구워서 만드는 방법과 찌서 만드는 방법이 있으며, 온라인에는 다양한 방법의 요리법이 소개되어져 있음
- Kueh Bangkit은 타피오카 쿠키로도 알려져 있으며, 주로 춘절 때 가정에서 만들어 먹는 디저트임
 - 타피오카 전분을 이용해 반죽을 만들어 나무틀에 넣어 만들어 먹음

< 타피오카 쿠키와 케이크 >



출처 : RASAMalaysia (www.rasamalaysia.com)

“할랄 인증 식품에 대한 수요 및 선호도 증가”

KEY INFO

무슬림이 말레이시아 인구의 62%를 차지하기 때문에 할랄 인증을 획득하여 구매층을 넓히면 전망이 좋을 것으로 사료됨

- 말레이시아는 인구의 약 62%가 무슬림이며, 인도네시아와 더불어 아시아 최대의 이슬람 국가임
- 할랄(Halal)은 이슬람법에 따라 허용되는 것을 의미하며, 모든 종류의 비 육류성 식품과 해산물, 허용된 특정 육류가 할랄푸드에 속함
- 할랄푸드는 전 세계 식품시장의 16%를 차지하고 있으며, 말레이시아의 할랄 푸드의 시장 규모는 아시아에서 인도네시아와 더불어 가장 큰 규모를 가지고 있음
 - 할랄푸드의 위생적인 생산 과정 및 방식은 비 무슬림들에게도 매력적으로 작용하여 그 판매량이 증가하고 있음
- 현재 말레이시아의 할랄 산업은 매년 5%씩 성장할 것으로 추산되며 적용범위가 육류 제품에서 스낵, 과자, 빵, 유제품과 같은 비육류 제품으로 확대되고 있음
 - 또한 말레이시아 정부는 역점 사업으로 말레이시아를 국제 할랄 허브로 발전시키려 하고 있으므로 할랄 식품 산업의 전망이 밝음
- 말레이시아 할랄 인증기관인 JAKIM은 세계적인 권위를 자랑하며, 2013년 한국 무슬림 연합회(KMF)를 해외 할랄 인정 기구로 지정함
 - 이로 인해 한국에서 받은 할랄 인증은 말레이시아 인증과 동일한 효력을 갖게 되었으며 보다 쉽게 획득해 무슬림 시장을 노릴 수 있게 되었음
 - 할랄 인증이 필수는 아니지만 취득 시, 강력하고 효과적인 마케팅 전략이 될 것으로 보임

“경제성장과 더불어 건강에 대한 관심증가”

□ 말레이시아의 빠른 경제 성장으로 인해 1인당 GDP 역시 매년 증가세를 거듭하고 있음

- 세계은행이 발표한 자료에 따르면, 말레이시아의 2014년 1인당 GDP는 1만 829 달러에 달하였으며 2000년 이후 가파른 증가 속도를 보이고 있음
- 이는 2014년 기준 같은 동남아시아 권역대인 태국의 5,560달러, 인도네시아 3,514달러에 비해 매우 높은 수치임
- 이에 따라 말레이시아인들의 소비 수준 역시 높아졌으며, 건강에 대한 관심도 증가하고 있음

□ 증가하는 경제성장에 더불어 외식산업이 증가하자 말레이시아인들의 건강 및 건강식품에 대한 관심도도 커지고 있음

- 말레이시아는 동남아시아 국가 내에서 가장 높은 비만 인구 및 당뇨병 환자 수치를 기록하고 있음
- 건강에 신경을 쓰는 소비자들이 증가하며, 저칼로리 식품 및 건강관련 식품에 대한 인지도 및 수요가 증가하고 있음

□ 타피오카 전분은 무지방이기 때문에 칼로리도 거의 없으며, 칼슘과 비타민 C 성분이 들어있어 건강에 관심을 가지기 시작한 말레이시아인들에게 좋은 대체 식자재가 될 수 있을 것으로 사료됨

시장트렌드 출처

- RASAMalaysia (www.rasamalaysia.com)
- 말레이시아 할랄 인증기관 JAKIM (www.islam.gov.my)
- 국제통화기금 (www.imf.org)
- 더 스타 (www.thestar.com.my)

III

경쟁제품 현황

1. 말레이시아 방문매장 정보
2. 말레이시아 타피오카 생전분 경쟁제품 가격현황
3. 말레이시아 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 말레이시아 현지조사 결과

1. PRODUCT INFORMATION - 말레이시아 방문매장 정보

SHOP #1. Giant

이미지		
	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 타피오카 생전분 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +60 3 8068-2952	
	Add : 7, Jalan Puteri 1/1, Bandar Puteri, 47100 Puchong, Selangor, Malaysia	
기업 정보	규모	- 매장 수 : 85개 - 베트남 현지 내 3개의 지점을 보유 중임
	- 말레이시아에 처음 슈퍼마켓의 개념을 도입한 그룹으로, 식료품, 신선식품, 청과 등을 판매하고 있음 - 싱가포르, 부루나이, 인도네시아, 베트남, UAE, 중국에 진출해있음 - 주로 대형 복합 쇼핑몰 내에 위치해 소비자들의 접근성을 높임 - 배달 서비스, 회원카드 및 신용카드 연계 마일리지 적립, 정기 할인행사 등 다양한 서비스를 제공	
매장 정보	- 방문한 매장 내에는 타피오카 생전분이 판매되고 있음	
인터뷰 내역	“소비자들은 타피오카 생전분이 사용하기 쉽고, 다양하게 사용할 수 있어서 선호하고 있다. 주로 타피오카 생전분으로 디저트류를 만든다.” -Mohd Eddie, Giant 스태프	

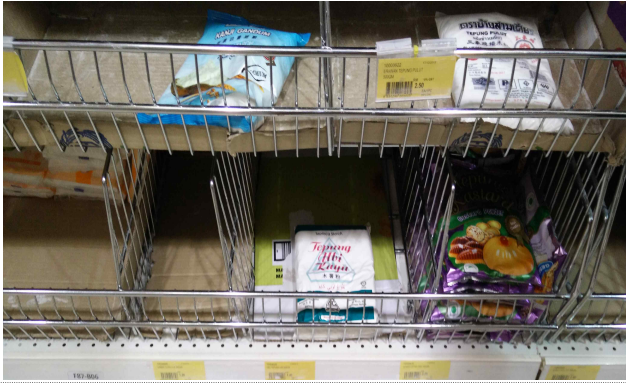
SHOP #2. Aeon Big

이미지	 	
	< 매장 전경 >	
이미지	 	
	< 매장 내 타피오카 생전분 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +60 3 8022-3600	
	Add : Lot G17, Jalan Persiaran Kewajipan, Usj 19, 47620 Subang Jaya, Selangor, Malaysia	
기업 정보	규모	- 자본금 : 3억 4,072만 9,774 달러 (2015년 기준) - 직원수 : 2,024명 (2015년 기준) - 매장수 : 28개 (2015년 기준)
	- 일본계 기업인 AEON은 다양한 상품을 판매하고 있으며 평균 매장 규모는 보통 1,000~2,000평 정도임 - 영업시간은 점포별로 다소 차이가 있지만, 평균 영업시간은 10:00~22:00임	
매장 정보	- 방문한 매장 내에는 태국산, 국산 타피오카 생전분을 판매하고 있음	
인터뷰 내역	"타피오카 생전분은 주로 전통케이크류를 만들 때 사용하기 때문에 다른 용도로는 크게 사용하지 않는다." - Yogahkumar, Aeon Big 스태프	

SHOP #3. Cold Storage

이미지		
	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 타피오카 생전분 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +60 3 5632-5202	
	Add : LG01B Lower Ground, Subang Parade, Subang Jaya, 46150, Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	
기업 정보	규모	- 연매출 : 1,246백만 달러 (2014년 기준)
	- 식품, 가정용품, 유아용품 등 여러 가지 제품을 폭넓게 판매하는 대형 셀프서비스 하이퍼마켓 체인임 - 24시간 영업, 멤버십 제도 등 타 매장에 비해 차별화를 두고 있음	
매장 정보	- 방문한 매장 내에 타피오카 생전분을 판매되고 있음	
인터뷰 내역	"제품의 셀링포인트는 제품의 사용빈도에 상응하는 가격인 것 같다. 어떤 소비자에게는 타피오카 생전분이 매일 쓰이는 제품일 수도 있기 때문에 가격이 적당한 제품을 선택할 것이다." -Mahindra, Cold Storage 스태프	

SHOP #4. Mydin Wholesale Hypermarket

이미지		
	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 타피오카 생전분 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +60 3 8073-6000	
	Add : 675;;676, Persiaran Subang Permai, Usj 1, 47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia	
기업 정보	규모	- 매장수 : 267개 (2015년 기준)
	- Mydin은 말레이시아 유통기업으로 하이퍼마켓, 편의점, 쇼핑몰 등을 운영하고 있음 - 할랄인증제품과 서비스 최대공급자가 되는 것이 기업의 목표임 - 매장에서는 다양한 프로모션, 쿠폰제도 등을 소비자들에게 제공하고 있음	
매장 정보	- 방문한 매장 내에는 할랄 인증 타피오카 생전분을 판매하고 있음	
인터뷰 내역	"HALAL인증은 말레이시아 시장에서 성공할 수 있는 좋은 방법이며, 소비자들은 수입산, 국내산 상관없이 HALAL 인증을 보고 제품을 구매하는 경우가 많다. " -Siti Norhamrah, Mydin Wholesale 스태프	

SHOP #5. Tesco

이미지		
	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 타피오카 생전분 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +60 5 466-6646	
	Add : Jalan Perdana, Taman Kampar Perdana, 31900 Kampar, Perak, Malaysia	
기업 정보	규모	- 영국의 유통업체로 월마트, 까르푸와 함께 세계 최대의 소매유통업체임 - 매장수 : 46개
		- 소규모에서 대규모까지의 Tesco Extra, Tesco Express 등 다양한 종류의 매장을 운영함 - 로컬 및 수입식품, 가전기기, 전자제품, 의류 등 다양한 품목들을 취급하고 있음 - 회원제, 온라인 쇼핑 및 집까지 배달해주는 서비스를 제공하고 있음
매장 정보	- 방문한 매장 내에는 국내산, 태국산 타피오카 생전분을 판매하고 있음	
인터뷰 내역	"HALAL 인증처럼 가격도 매우 중요한 시장 내 성공요소 중 하나이다. 저렴한 가격이 소비자들의 관심을 끌 것이다. " -Ronida, Tesco 스태프	

2. PRODUCT INFORMATION – 말레이시아 타피오카 생전분 경쟁제품 가격현황

말레이시아 Giant 가격 현황 (2015년 10월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Fresh Starch					
Cap Kapal ABC Tapioca Starch	Thye Huat Chan Sdn Bhd	태국	500g	1.87 링깃 (g당 0.003 링깃)	
Cap Kijang Tapioca Starch	Spicon Products Sdn Bhd	말레이시아	350g	2.49 링깃 (g당 0.007 링깃)	
Cap Pokok Premium Quality Tapioca Starch	Agricore CS Sdn Bhd	태국	500g	1.68 링깃 (g당 0.003 링깃)	
Cap Bunga Raya Tapioca Flour	Kasih Sdn Bhd	말레이시아	400g	2.75 링깃 (g당 0.006 링깃)	

2015년 10월 27일 기준 1 링깃(MYR) = 264.59원

말레이시아 Aeon Big 가격 현황 (2015년 10월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Fresh Starch					
Elephant Brand Finest Tapioca Starch	Thai Better Foods Co., Ltd	태국	500g	2.65 링깃 (g당 0.0053 링깃)	
Bestari Brand Tapioca Starch	Synerchem Food Processing Ind. Sdn. Bhd	말레이시아	350g	2.25 링깃 (g당 0.006 링깃)	

말레이시아 Cold Storage 가격 현황 (2015년 10월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Fresh Starch					
Kapal ABC Brand Tapioca Starch	Thye Huat Chan Sdn Bhd	태국	500g	2.09 링깃 (g당 0.004 링깃)	
Kijang Brand Tapioca Flour	Spicon Products Sdn Bhd	말레이시아	350g	2.79 링깃 (g당 0.0079 링깃)	

말레이시아 Mydin Wholesale Hypermarket 가격 현황 (2015년 10월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Fresh Starch					
Kapal ABC Brand Tapioca Starch	Thye Huat Chan Sdn Bhd	태국	500g	1.40 링깃 (g당 0.0028 링깃)	

말레이시아 Tesco 가격 현황 (2015년 10월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Fresh Starch					
Dapur Desa Farine de Tapioca Premium Quality Tapioca Starch	OXL Resources Sdn Bhd	말레이시아	450g	2.75 링깃 (g당 0.0061 링깃)	
Kapal ABC Brand Tapioca Starch	Thye Huat Chan Sdn Bhd	태국	500g	2.25 링깃 (0.0045 링깃)	

3. PRODUCT INFORMATION - 말레이시아 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 말레이시아 Giant 타피오카 생전분 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 타피오카 생전분 판매 추이가 어떠한지
 - 재고를 늘려달라는 요청이 따로 없어 판매추이는 보통이다.
- ☐ 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지
 - 거의 소비자들은 태국산 타피오카 생전분을 선호하고 구매하는 편이다.
- ☐ 말레이시아 소비자들은 타피오카 생전분을 주로 어디에 사용하는지
 - 주로 타피오카 디저트를 만드는데 사용한다.

※ 말레이시아 AEON Big 타피오카 생전분 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 타피오카 생전분 판매 추이가 어떠한지
 - 판매추이는 보통이다. 타피오카 생전분은 주로 특정한 디저트 종류를 만드는데 쓰이기 때문이다.
- ☐ 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지
 - 태국산이 국산제품에 비해 더 인기가 많다.
- ☐ 말레이시아 소비자들은 타피오카 생전분을 주로 어디에 사용하는지
 - 케이크들을 만드는데 사용한다.

※ 말레이시아 Cold Storage 유아용 쿠키 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 타피오카 생전분 판매 추이가 어떠한지
 - 보통이다. 일반 밀가루가 타피오카 생전분에 비해 더 인기가 많다.
- ☐ 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지
 - 매장 내 판매 제품들을 비교해 보았을 때, 국산제품보다 태국산 타피오카 생전분이 인기가 많아 판매도가 높다.
- ☐ 말레이시아 소비자들은 타피오카 생전분을 주로 어디에 사용하는지
 - 말레이시아 소비자들은 케이크를 만들 때 타피오카 생전분을 이용한다.

※ 말레이시아 Mydin 타피오카 생전분 판매 담당자 인터뷰

☐ 타피오카 생전분 판매 추이가 어떠한지

- 꽤 인기가 있는 편이다. 매장에서 판매하는 제품이 하나뿐이어서가 아니라 Kapal ABC Brand 타피오카 생전분 제품은 할랄(HALAL) 인증제품이기 때문에 수요가 더 높은 것 같다.

☐ 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 소비자들은 국산과 수입산 상관없이 할랄(HALAL)인증제품이라면 다 선호하는 경향이 있다.

☐ 말레이시아 소비자들은 타피오카 생전분을 주로 어디에 사용하는지

- 전통과자들을 제과할 때 사용한다.

※ 말레이시아 Tesco 타피오카 생전분 판매 담당자 인터뷰

☐ 타피오카 생전분 판매 추이가 어떠한지

- 밀가루나 옥수수전분에 비해서 인기 있는 편은 아니다.

☐ 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 태국산을 선호하고 있다.

☐ 말레이시아 소비자들은 타피오카 생전분을 주로 어디에 사용하는지

- 파운드케이크처럼 찌서 만드는 케이크를 제조할 때 사용한다.

4. FIELD RESEARCH RESULTS - 말레이시아 현지조사 결과

※ Summary

- 말레이시아의 주요 슈퍼마켓인 Giant, AEON Big, Cold Storage, Mydin, Tesco를 조사한 결과, 주로 태국산과 말레이시아산 타피오카 생전분을 판매하고 있었음
- 조사매장 내 타피오카 관련 제품은 전분형태의 제품만 보유하고 있는 것으로 파악됨
- 타피오카 생전분의 판매추이는 거의 보통이며, 소비자들은 주로 타피오카 생전분을 이용하여 전통 케이크나 제과제빵에 사용하고 있음
- 말레이시아 시장 내에서 성공하기 위한 키워드로는 프리미엄, 깨끗함, HALAL 인증이며, 조사매장 일부는 HALAL 인증을 받은 타피오카 생전분도 판매되어지고 있음
- 비닐포장 형태로 판매되어지고 있으며, g당 가격은 0.0028 링깃~0.0079 링깃으로 다양한 가격대로 판매되고 있음

IV

유통구조

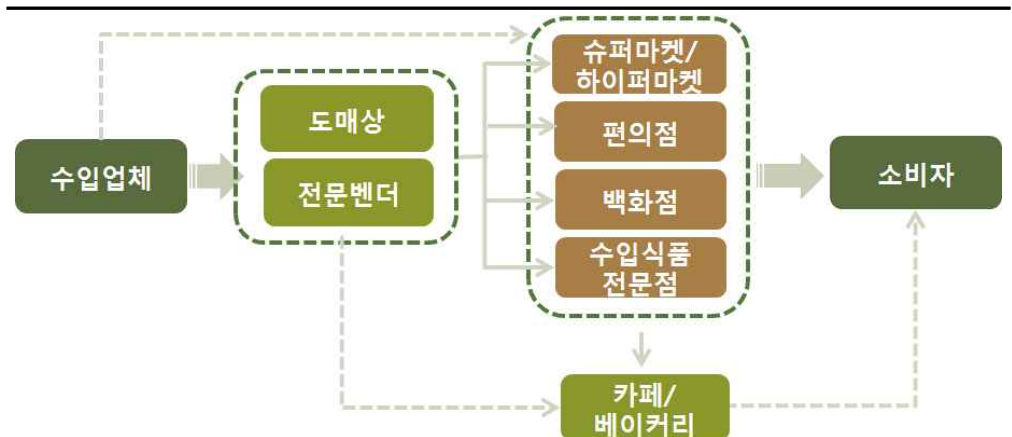
1. 말레이시아 수입식품 유통구조 및 현황

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 말레이시아 수입식품 유통구조 및 현황

“소비습관과 함께 변화하는 유통구조”

- 말레이시아인들의 소비습관이 현대화되면서, 지난 10년간 유통채널 및 유통구조가 급격하게 변화함
 - 과거에는 식품 수출업체로부터 대형 소매업체가 직접 제품을 구입하여 소비자들에게 판매하는 수직적인 구조가 보편적이었음
 - 최근 수입되는 식품의 약 80% 이상이 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 수입업체로 유통되고 있으며 소매점이 수입업체에게 직접 구입하여 판매하는 등의 다변화된 유통망의 면모를 보임
 - 도심 외곽 지역에도 편의점, 대형 슈퍼마켓 등이 유치되면서 이와 같은 유통 구조가 보편화 되고 있음
- 최근 도시지역을 중심으로 영세 소형매장 중심의 전통적인 동네 상권에서 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 쇼핑몰, 백화점과 같은 현대적인 형태의 유통채널로 성장하면서 Tesco社등 외자 기업이 대거 유입됨
 - 말레이시아의 최대 유통업체 중 하나인 Giant社는 이에 한 쇼핑몰에서 다양한 제품군을 구매할 수 있는 원스톱 쇼핑몰의 개념을 최초로 도입하여 소비자에게 편리성을 제공, 시장점유율을 늘리고 있음
- 한국식품은 주로 수입벤더를 통해 대형유통업체로 유통되거나 외식업체나 기타 소매점으로 유통하는 경로로 수입되어짐

< 말레이시아 수입식품 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

VII

인증 및 허가등록

1. 말레이시아 인증 정보

※ 말레이시아는 타피오카 생전분에 대한 별도의 허가등록 절차가 없음

1. LICENSE INFORMATION - 말레이시아 인증 정보

주요 식품 인증정보 1

	인증 명	식품안전생산인증 (GMP)	내용	- 수입식품이라 할지라도 말레이시아 표준 규정을 준수하여야 함 - 유효기간은 3년이며, 만료 6개월 전 갱신 신청을 하여야 함 - 말레이시아 GMP 신청 약 3개월 전부터 해당 규정에 맞추어 제품 생산이 행해진 이력이 있어야 함
	발행기관	말레이시아 식품 안전처		
식품안전생산 인증	성격	선택		

□ 식품안전생산 인증 절차 및 비용

- fosindomestic.moh.gov.my에서 온라인 신청이 가능함

< 말레이시아 식품안전생산 인증 취득절차 >



KEY INFO

말레이시아 식품안전생산 인증 정보를 취득하기 위해서는 서류 심사가 진행되며 초기 신청 비용은 기업의 규모에 따라 상이하게 부과됨

< 말레이시아 식품안전생산 인증 신청비용 >

(단위: 링깃)

	신청 비용		갱신 비용
	발급 비용	처리 비용	
직원 150명 이상 연매출 250만 링깃 이상	130	2,000	1,500
직원 51 ~ 150명 연매출 100 ~ 250만 링깃	130	800	700
직원 5 ~ 50명 연매출 10 ~ 250만 링깃 미만	130	400	300
직원 5명 미만	130	200	100

INTERVIEW

"타피오카 전분 관련 허가는 없으며 대만산과 베트남산은 Maleic acid라는 성분 때문에 성분분석 증명서가 필요하다."

- 말레이시아 관세청 관계자

출처 : 말레이시아 식품안전처(www.fsq.moh.gov.my)

2. LICENSE INFORMATION - 말레이시아 가공식품 인증정보

주요 식품인증정보 2

	인증 명	식품안전관리인증 (HACCP)	내 용	- HACCP 인증 취득 제품은 제품 통관 시 위생증명서를 요구하지 않는 경우가 종종 있음 - 2년의 유효기간이 적용됨 - 말레이시아 HACCP 신청 약 3개월 전부터 해당 규정에 맞추어 제품 생산이 행해진 이력이 있어야 함
	발행기관	말레이시아 보건부		
식품안전관리 인증	성격	선택		

□ 식품안전관리 인증 절차 및 비용

- 서면 신청 혹은 www.ehaccp.moh.gov.my에서 온라인 신청이 가능함
- 사후 관리는 보건부의 식품안전처 관계자가 진행하며, 상시 이루어짐

< 말레이시아 식품안전관리 인증 취득절차 >

KEY INFO

말레이시아 식품안전관리 인증 정보를 취득하기 위해서는 서류 심사가 진행되며 초기 신청 비용은 기업의 규모에 따라 상이하게 부과됨



출처 : 말레이시아 보건부(www.moh.gov.my)

< 말레이시아 식품안전관리 인증 신청비용 >

(단위: 링깃)

	직원 150명 이상 연매출 250만 링깃 이상	직원 150명 미만 연매출 250 링깃 미만
신규 신청	4,505	3,235
갱신	600	600
인증 취득 후 추가 제품 신청	2,750	2,550

출처 : 말레이시아 보건부(www.moh.gov.my)

주요 식품인증정보 3

	인증 명	할랄 인증	내 용	- 무슬림의 비중이 인구의 약 60%를 차지하고 있는 말레이시아는 할랄 인증 역시 세계적인 권위 보유 - 유효기간은 2년이며, 갱신 시 만료 최대 3개월 전에 제출해야함 - 한국 이슬람교 중앙회에서 취득한 할랄 인증과 동일한 효력을 가짐
	발행기관	JAKIM		
할랄 인증	성격	선택		

□ 할랄 인증 절차, 제출 서류 및 비용

- 온라인 신청(apps.halal.gov.my) 가능
- 현장 검사 시, 회사 소개 및 제조 과정 설명, 공장 위생, 안전, 할랄 인증 요건 준수 여부 확인
- HACCP, GMP, ISO 등 기타 인증서가 있는 경우 사본 제출이 필요함
- 할랄 인증서 재발급 시 한화 약 3만원 수수료 지급

< 말레이시아 할랄 인증 취득 절차 >



KEY INFO

말레이시아 할랄 인증은 온라인 신청 후 서류 현장 실사를 통해 인증서가 발급되며 연간 비용은 기업 규모에 따라 상이하게 부과

출처 : 말레이시아 할랄 인증 공식 포털(www.halal.gov.my)

< 말레이시아 할랄 인증 제출 서류 >

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 할랄 인증 신청서 (신청업체 대표자 직인 필수) ■ 사업자 등록증 ■ 제조 공장 등록증 ■ 제조 공정도 ■ 생산허가서 또는 영업신고증 ■ 완제품 샘플 ■ 원재료 표기 (실제 원료 전부 표기) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 수입신고필증 (수입원료 사용시) ■ 원산지 확인서 ■ Non-GMO 확인서 ■ 잔류농약 또는 화학첨가물 시험성적서 ■ 중금속 함유량 시험성적서 ■ 유전자 분석 시험성적서 ■ 동물 원료 미사용 확인서 |
|--|--|

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

< 말레이시아 할랄 인증 비용 >

(단위: 링깃)

	직원 50명 연매출 50만 링깃 이하	직원 150명 미만 연매출 50~250만 링깃	직원 150명 이상 연매출 250만 링깃 이상
연간 비용	100	400	700

출처 : 말레이시아 할랄 인증 공식 포털(www.halal.gov.my)

