



MINI Market Report

국가	미국
제품	건해조

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

CONTENTS

I. 미국 마케팅 방안	1
II. 미국 시장 정보	8
1. 미국 수입 추이	8
2. 해조류 시장동향	9
III. 미국 가격 정보	12
1. 미국 판매 현황	12
2. 미국 판매 가격	13
IV. 미국 바이어 정보	16

※ 참고자료

I 미국 마케팅 방안

□ 한국 식품의 미국 진출 TIP

－ 미국 식품 납품루트

- 한국 중소 식품 제조업체가 미국 유통업체에 직접 납품하는 경우는 많지 않음
- 한국 소싱업체(Buying Office) 통한 미국 유통업체 납품이 대부분임

－ 제품 선택에 있어 가격 중요한 요건

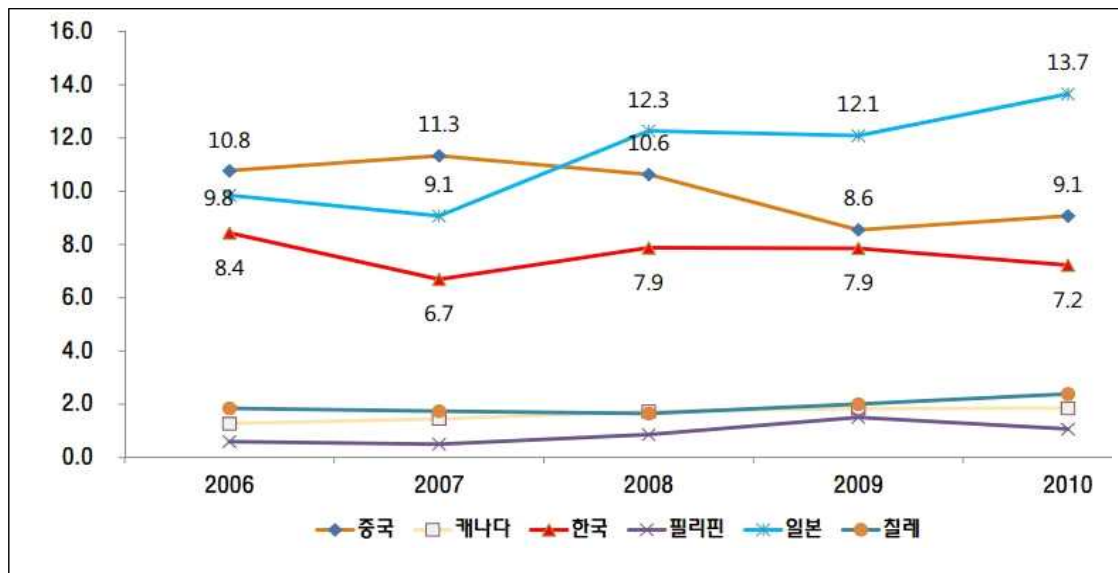
- 1순위 : 가격, 2순위 : 바이어가 요구하는 스펙
- 우선적으로 제품 가격이 맞아야 협상 시작이 가능함. 가격이 맞은 후 제품 스펙에 대해 논의하는 경우가 일반적임

－ 미국 유통업체에 제품을 납품할 수 있는 방안

- 제조업체가 수출하고자 하는 아이템이 있는 경우, 국내 소싱업체에 샘플과 가격을 보내주면, 국내 소싱업체가 이를 선별하여 미국 바이어에게 추천
- 국내 소싱업체가 미국 바이어가 요구하는 제품이 제품리스트에 없는 경우 적합한 제품을 찾는 경우도 있으니, 이메일 또는 우편 등을 통해 자료 및 샘플을 소개하는 것도 좋은 방안으로 판단됨

□ 해조류의 시장경쟁력 분석

구 분	한국산	현지국산	경쟁국1(일본산)	경쟁국2(중국산)
품종		없음		
품질	뛰어남		뛰어남	보통
가격	적당함		비쌈	비쌈
시장점유	높음		높음	높지 않음
유통시기	연중		연중	연중
계절수요	없음		없음	없음
소비특징	주로 밥반찬으로 소비		주로 스시용으로 소비	밥반찬 및 스시용
한국산 경쟁력 (SWOT)	S : 품질이 높음 W : 중국산에 비해 높은 가격 O : 미국인들의 김에 대한 인지도 증가 추세 P : 중국산의 품질개선추세			



- 미국 시장에서 한국산 해조류의 가격은 일본과 중국보다 다소 낮음
- 중국산 김은 일본 상사들이 주로 수출하고 있어 영향을 받은 것으로 추측

□ 전략수립

－ 표적시장 분석

목표대상	쌀문화권 (아시아)	아시아권 식문화 선호자	한국형 건강식 선호자 계층형성
- 교포/일본인 등 아시아 쌀 문화권 중심의 소비자구조를 김, 미역의 건강지향 선호 전환 - 대상 연령 : 중장년층 등 건강식 선호자, 채식주의자 등			
상품화	조미김 / 건미역	김 스낵 해조샐러드	해조류 한식 개발
- 조미김 위주에서 김 스낵, 해조샐러드, 장기적 해조류 한식 개발로 상품화 - 단순한 김 제품에서 한국의 전통식품으로 이미지 구축			
수출처	한인마켓	씨푸드레스토랑 채식레스토랑	한식당 / 가정용
- 한인마켓 위주에서 레스토랑, 씨푸드 레스토랑, 채식레스토랑, 한식당 가정용 수출확대 - 장기적으로 소비 저변 확대를 위해한식의 가정식, 채식 해조이용 등에 적합한 제품개발			

□ 생산분야

- 고품질 김 생산, 김의 식품안전성 강화
 - 수출용 마른김 및 조미김 중량/습도/맛 등의 품질 관리 대책 수립 : 품질 안정
 - 친환경 수산물 인증제 활용

□ 유통 및 가공 분야

- 식문화 및 식품 기호 분석을 통한 신시장 개척
 - (김) 상품형태 다양화, 세분시장(인종, 소득, 나이 등) 특화 품목 개발 : 저염제품, 스낵용 김조제품, 샐러드용, 김밥의 세계화 탕평채 등 김 사용 한식단 등
 - (미역) 샐러드 제품의 개발(조미 및 건조), 산모용 및 치료용 이미지의 개발(스토리 텔링)
- 가공과정의 품질 및 안전관리 강화 : 건조과정 품질 관리, 용수 대장균 관리, 이물질 선별 등
- 에스닉푸드로서의 한국 해조류 위상 정립 및 공동 브랜드(자사상표와 공동 브랜드 병기, 인증표시)

□ 마케팅 방안

- 김은 미국에서 인지도 이미 확보, 한국산이 중국산 대비 품질, 미각에 절대 우위
- 한국 업체들이 해조샐러드 고유의 씹히는 질감, 조미 등에 노력하나 기술적으로 일본을 따라가지 못하고 있는 실정
- 향후 체계적으로 맛, 가공기술 개발, 포장 개선, 홍보 등 필요

－ 식품안전 문제 원천적 봉쇄

- 위생문제를 야기할 수 있는 요인의 원천적 제거·대응 : HACCP, Traceability system 구축 확대

－ 품질 및 규격의 국제 표준화

- 국제식품규격위원회(CODEX), 국제표준화기구(ISO)에서 규정하고 있는 수산물의 품질, 규격에 대한 국제적 품질, 규격 표준과의 조화 추진
- HACCP을 포함하는 국제표준 ISO22000(식품안전경영시스템) 도입 확대품질 인증 생산의 확대

－ 품질 인증 생산의 확대

- 수산물 품질인증, 친환경수산물인증, HACCP(양식장, 가공공장) 도입에 대한 지원 강화
- 국내인증 활성화와 더불어 국제인증(MSC, Friend of the Sea, Global Gap, KRAV, Naturland

II 미국 시장 정보

1. 미국 수입 추이

□ 해조류의 HS CODE는 「1212.21」로 파악되었음

□ 미국의 수입현황

- 미국은 2013년 6,149만 7,265 달러 규모의 해조류를 수입하였으며, 주요수입국으로는 중국, 한국, 필리핀, 일본, 캐나다 등이 있음
- 미국의 최대 수입국은 중국으로, 2013년 3,087만 557 달러 규모의 수입을 했으며, 이는 전년대비 38.38% 증가한 수치임
- 중국에 이어 한국으로부터, 2013년 955만 1,954 달러 규모의 해조류를 수입했으며, 이는 전년대비 19.32% 증가한 수치임
- 미국은 필리핀으로부터, 2013년 753만 9,148 달러 규모의 해조류를 수입하였으며, 이는 전년대비 19.32% 증가한 수치임

United States Import Statistics						
Commodity: 121221, Seaweeds And Other Algae, Fit For Human Consumption						
Calendar Year: 2012 - 2013						
Partner Country		United States Dollars		% Share		% Change 2013/2012
		2012	2013	2012	2013	
World		51,028,242	61,497,265	100.00	100.00	20.52
1	China	22,308,909	30,870,557	43.72	50.20	38.38
2	Korea South	8,005,581	9,551,954	15.69	15.53	19.32
3	Philippines	4,153,140	7,539,148	8.14	12.26	81.53

4	Japan	5,685,515	5,656,127	11.14	9.20	- 0.52
5	Canada	4,486,142	2,106,298	8.79	3.43	- 53.05
6	Denmark	1,267,130	1,289,940	2.48	2.10	1.80
7	France	698,939	1,166,911	1.37	1.90	66.95
8	United Kingdom	667,736	1,109,699	1.31	1.80	66.19
9	Chile	1,029,227	756,342	2.02	1.23	- 26.51
10	Taiwan	586,607	710,788	1.15	1.16	21.17

출처 : GTA

2. 해조류 시장동향

□ 소비 트렌드

- 미국정부, 의료비 부담으로 생활습관병 예방을 위한 식생활 개선 노력 (미셸 오바마, 비만 퇴치 위해 학교급식 개선운동 추진, 친환경 야채, 수산물 소비권장)
- 최근 들어 패스트푸드점이나 레스토랑에서 수산물 요리 다양화

□ 김의 생산동향

- 최근 미국 현지인들 사이에서 김이 풍부한 단백질과 비타민을 함유한 웰빙 음식으로 각광받기 시작하면서 건강식을 선호하는 여성들 위주로 소비가 확대되고 있음
- 우리와 같이 주식을 보완하는 음식이 아닌 스낵 및 샐러드와 함께 섭취하며 스낵김은 조미김이 대부분이며 일부 라이스 칩이나 과자에 가미된 형태의 스낵제품으로도 소비됨
- 다이어트 식품으로 인기를 끌며 일부 소매 매장(예:트레이더 조)에서는 김을 샐러드에 뿌려서 넣어먹는 방법도 함께 알려주며 판매중임

-
- 스낵으로 맛을 낸 김제품의 경우 대부분이 일본 혹은 중국산이나 조미김은 한국산이 주류를 이루고 있음

□ 미역의 생산동향

- 미국에서는 미역 생산에 관한 자료가 없고 해조류를 통틀어서 통계를 측정하고 있음
- 미국은 해안길이가 19,924km에 달하는 해양 국가이며 북태평양에 인접한 캘리포니아, 오레곤주와 북대서양에 인접한 메인, 뉴욕주 등에서 대부분 양식이 아닌 자연채취에 의해 해조류를 생산
- 미국에서 김은 매우 제한적으로 소비되는 품목으로 미국인들에게는 거의 소비되지 않아 상품의 분류도 김으로 세분화되지 않고 ‘해조류(seaweed)’로 분류되고 있음
- 통상 일본의 음식문화와 함께 보급된 많은 스시음식 재료들과 마찬가지로 김 역시 미국인들에게 일본어 이름인 노리(Nori)로 알려져 있으며 일본마켓은 물론 미국 주류 마켓에서 볼 수 있는 대부분의 김들이 일본 제품임
- 미국의 김 생산은 자연산 채취이며 아시아에서 식용으로 이용하고 있는 홍조류(Red Seaweeds)가 아닌 황조류로서 동물 사료 및 식품원료 등의 용도로 사용됨
- 미국인들은 해조류를 잘 먹지 않고 인건비가 높아 양식기술 및 양식장이 발달하지 못하였으며 미국에서 생산되는 해조류도 거의 전부가 김과 같은 홍조류가 아니라 미역, 다시마 등의 황조류로서 동물사료, 식품원료, 비료, 가공제품 등의 용도로 쓰임
- 미국의 김생산은 미미한 수준이며 주로 생산되던 다시마종류인 Giant kelp의 생산도 중단됨으로 인해 향후 멕시코나 칠레를 비롯한 기타 국가로부터의 원료 해조류수입이 증가할 것으로 예상됨

-
- 현재 김은 주로 스시용, 주먹밥용, 우동 및 각종음식의 토핑으로 사용되며 한국마켓에는 밥에 싸먹는 조미구이용 일회포장 제품이 많이 판매되고 있음
 - 일부 교포 및 아시안계의 현지 가공업체에서 한국 및 중국으로부터 원료 김을 수입하여 현지에서 여러 가지 제품을 가공하여 판매하고는 있으나 그 규모 및 시장은 아시안계에 제한되어 있음
 - 미국의 김 시장규모는 정부 통계 자료로서는 추산이 어려우나, 한국, 중국 및 일본에서의 수입에 절대적으로 의존하는 시장 구조와 업계의 의견을 감안 할 때 연간 5백만 달러 정도로 추산됨

III 미국 가격 정보

1. 미국 판매 현황

□ 미국에서 판매되고 있는 미역 가격에 대한 의견

- H Mart에서 판매하고 있는 한국, 중국, 미국 김의 가격을 비교하면 아래의 표와 같음
- 아래 표에서 보면, 중량에는 약간의 차이가 있으며, 사용용도 및 김의 종류, 그리고 개수에 따라 가격의 차이가 있음
- 한국산 김과 미국, 중국의 김의 가격은 서로 비슷하며 크게 차이 나지 않는 것으로 보임
- H Mart 외에 다른 소매매장에서 판매하고 있는 김의 가격을 살펴봤을 때도 한국, 중국, 일본산 가격은 비슷한 것으로 나타남
- 김은 사용용도 및 종류, 개수에 따라 가격이 다르기 때문에 직접적으로 가격을 비교 할 수는 없음

□ 미국에서 판매되고 있는 김 가격에 대한 의견

- 미국에 있는 아시아 마켓에서 판매되는 미역은 한국, 일본산이 주류를 이루고 있으며 중량에 따라 가격 차이가 있음
- 한국산과 일본산 미역의 가격은 크게 차이가 나지 않는 것으로 보임

2. 미국 마켓 판매가격

□ 미국 마켓(온라인, 오프라인)에서 판매되고 있는 김 가격

제조사	Sushi Nori	Pulmuone	Choripdong
국가	japan	USA	korea
판매처	world market	H Mart	H mart
제품 이미지			
무개	1 oz	4oz 5sheets X 5packs	0.45 oz 5sheets X 5packs
가격	\$ 7.98	\$ 7.49	\$ 7.99

출처 : 글로벌원도우

제조사	NAGAI	Ohmoriya	Yama Moto Yama
국가	China	china	japan
판매처	H mart	Asian Food Grocer	shop.com
제품 이미지			
무개	4.9oz 50sheets	4.8oz	0.88oz
가격	\$ 8.99	\$ 8.98	\$ 14.99

출처 : 글로벌원도우

제조사	shirakiku	해오름	홍해
국가	japan	korea	korea
판매처	eFoodDEot	H mart	H mart
제품 이미지			
무개	3.52oz	3.6oz	4oz
가격	\$ 6.99	\$ 4.49	\$ 6.49

출처 : 글로벌원도우

제조사	wild atlantic nori	spicer furikake	sea's gift
국가	USA	taiwan	USA
판매처	Walmart	Asian Food Grocer	Walmart
제품 이미지			
무개	0.1 lb	0.54oz	17oz
가격	\$ 4.55	\$ 1.38	\$ 10.6

출처 : 글로벌원도우

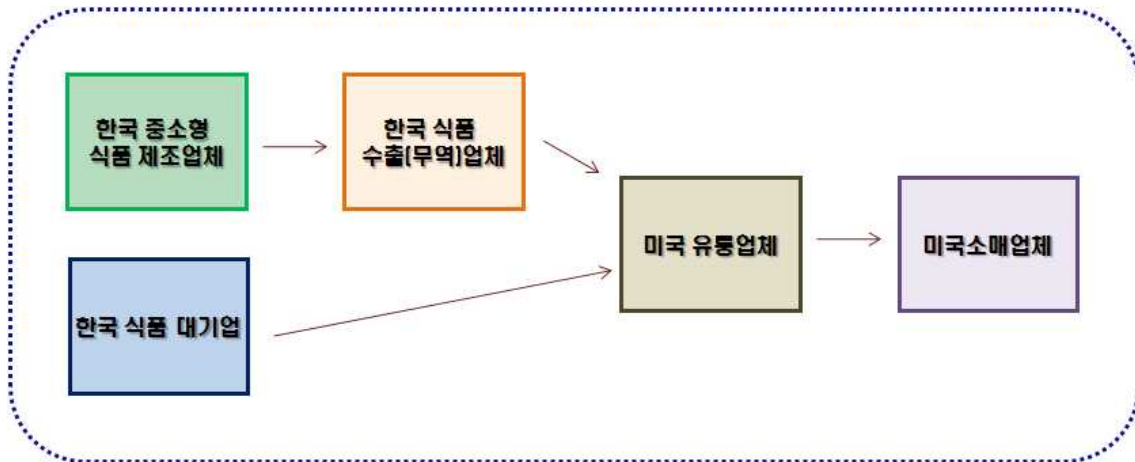
□ 미국 마켓(온라인, 오프라인)에서 판매되고 있는 미역 가격

제조사	다이에이	오뚜기	WP DashiKomkbu	Haiozeum
국가	japan	korea	japan	USA
판매처	H mart	H mart	AsiamFoodGrocer	H mart
제품 이미지				
무게	1.76 oz	100g	2oz	1LB / 16oz
가격	\$ 3.59	\$ 3.99	\$ 1.68	\$ 3.99

출처 : 글로벌윈도우

IV 미국 바이어 정보

□ 한국 식품의 미국 시장內 유통 루트



- 위 도표에서 볼수 있듯이, 식품 대기업의 경우 미국 유통업체에 직접 거래하는 반면 중소형 식품기업들은 한국 내 식품 수출(무역)업체들을 통해 미국 유통업체에 제품을 납품하는 경우가 대부분인 것으로 파악되었음
- 이는 미국 유통업체들은, 대규모 물량 거래가 가능한 한국 식품 대기업과는 직접 거래를 원하지만, 거래 물량이 적은 중소 식품기업의 경우 직접 거래하는 것 보다 한국 내에서 자신들이 원하는 다양한 제품을 소싱할 뿐만 아니라 물량 또한 맞춰줄 수 있는 수출업체와의 거래를 선호함
 - 미국 유통업체들이 한국 식품 수출(무역)업체에 필요한 농식품 아이템을 요청하면, 해당 식품 수출업체들은 자신들이 거래하고 있는 한국 제조업체들이 보유하고 있는 제품을 추천하며 미국 유통업체가 최종 컨펌하면 해당 제품을 필요 물량만큼 납품함
 - 한국 식품 수출업체들은 여러 제품을 합쳐 1 컨테이너 이상의 물량을 맞춰 미국 유통업체에 납품함

□ 한국 소싱업체(Buying Office) 정보

업체명	희창물산
주소	부산시 서구 남부민동 523-29 부산본사
웹사이트	http://www.heechang-trade.co.kr
전화	051-241-4335
팩스	051-241-2434
이메일	info@heechang-trade.co.kr
개요	1980년 설립 되었고, 미주, 유럽, 호주 및 중동 지역 등으로 농/수산물 및 일반 가공식품을 수출하는 회사. 농/수산물 원료 가공하고 제품의 냉동/냉장을 위한 시설을 부산과 인천, 용인지역에서 운영 중. 1999년 천 만불 수출탑 수상 이후 지속적으로 실적을 올리고 있음
브랜드	초립동이, 프레모, POLARBIRD, HC Fresh, 삼학, 해오름, ILY, SAVE PLUS, HC Fresh, 두메산, 삼학
협력사	서울식품(주), H mart, 우일음료(주), HC mall, 스탠포드호텔
취급제품	1) 냉동수산가공식품 - 젓갈(명란젓, 생멸치젓, 새우젓, 아가미젓, 오징어젓, 창란젓) - 완자(새우완자,해물완자) - 소시지(롱스틱소시지) - 어묵(부산어묵,꼬치어묵) 2) 냉동일반가공식품 - 냉면, 냉동면, 만두, 빵/떡/전, 냉동과자, 반찬, 냉동유제품 3) 냉동농수산물식품 - 어류/연체, 갑각/패류, 건어물, 탕, 해조, 채소/과일, 냉동장 4) 일반가공식품 - 커피/차, 과자/캔디, 통조림, 면, 즉석식품, 조미/첨가물 5) 신선가공품/ 신선농산물 / 신선수산물 - 단무지, 유제품, 절임 / 과일, 야채, 버섯

업체명	알앤지
주소	경기도 성남시 분당구 궁내동 309-3
웹사이트	http://www.assifood.co.kr/
전화	031-711-1232
개요	- 1985년 승원실업(주)으로 시작하여 ASSI 브랜드를 만들. - 신제품 개발과 디자인, 유통시스템에 특히 주력을 둬. - 2004년 2,000만 불 수출탑 수상 이래 지속적으로 수출을 진행 중 - 미국 동부의 리브라더스(Rhee Bros., Inc) 한국 지사가 알앤지 임 - 아씨/롯데프라자 : 해외 한인을 대상으로 한국식품 유통공급 - 현지에 매장을 운영
브랜드 및 취급제품	① ASSI - 1976년 이래 리브라더스의 대표브랜드로 영업 중 - 제품 : 김(녹차김,도시락김) 찜장, 어묵, 소금, 면류, 음료, 레토르트 식품, 간장, 장갑, 만두, 반찬류 등 ② YOSSINE - 1996년 설립, 500여 제품 출시 중 (만두, 냉면, 차, 튀김가루, 찌개용 스프 등) ③MATSARANG - 1999년 시작하여 주로 소스류와 양념류를 생산 - 제품 : 단무지, 명란젓, 소스류, 양념류 등 ④ HANA - 500여 일본상품 출시 - 제품 : 소바국수, 김, 미역 등 ⑤ EMPEROR - 1988년 시작으로 요리주와 굴소스 등 주요 중국식품 공급 ⑥ KABUTO - 1998년 설립, 일본식품 브랜드 - 제품 : 자루소바 등

업체명	지이스트
주소	서울 강서구 염창동 240-21 우림블루9 비지니스센터 2109호
웹사이트	www.geast.co.kr
전화	02-711-2134
팩스	02-711-2135
개요	- 2008년 3월 설립 - 한국 농산물, 수산물, 가공제품을 수출하는 무역회사 - 미국, 일본, 대만 등 10개국에 수출하고 있음
협력사	자연나라, 세일물산, 손수, 농협(북안동,서안동,남안동,함양,마천,속초),부산동부수협, 중앙식품, 칠갑농산, 담터
취급제품	- 냉동가공식품 (어묵,젓갈,냉동면,냉동밥,떡류,전류/튀김,반찬) - 냉동수산물 (해초류,어패류,탕,건어물) - 상온가공식품 (전통차, 면, 과자/캔디, 음료, 가루, 소스) - 신선가공품 (김치,탕류/조림,단무지,면류,떡류/죽류,절임)

No	업체명	대표자	전화	이메일
1	그린오키드	김석하	061-336-8581	-
2	시제이프세이웨이	이창근	02-2149-6462	chosk@cj.net
3	NH무역	장만진	02-2225-2361	nhfood@nhtra.co.kr
4	서히티앤에이	심옥	02-599-1002	-
5	엔에스트레이딩	김용균	062-531-0382	yoona@enstec.co.kr
6	유니통상	천두성	062-381-6567	unitradingco@yahoo.co.kr
7	호산물산	이필성	031-631-9941	info@koreanproducts.net
8	경북통상	남해복	053-851-8715	seoki1974@naver.com
9	알파인터내셔널	박병찬	051-704-9780	alpha253@hanmail.net
10	알프케이에스무역	장광석	051-741-7677	alpks21@yahoo.co.kr

11	그린상사	류옥희	051-731-9968	-
12	준인터내셔널	박영준	031-404-6399	-
13	삼건티엠	김진하	02-322-8805	ywyi034@gmail.com
14	영진무역	설진호	02-477-5779	shtradingco@yahoo.co.kr
15	경남무역	김인	055-221-3890	youngdo7@hotmail.com
16	모닝팜	성경숙	031-266-4592	morningfarm@gmail.com
17	삼이커머스	차재식	02-408-4123	semat@chol.com
18	이지쿡	이찬웅	031-677-5594	prince@ezcook.co.kr
19	팜피아	문경연	055-963-7380	-

□ 미국 현지 유통업체 정보

기업명	JAKE'S FINER FOODS,INC.
사업영역	식품 유통
웹사이트	www.jakesfinerfoods.com
주소	939 W 18TH ST, HOUSTON, TX 77008
TEL	001 713 868 1301
E-Mail	contactus@jakesfinerfoods.com
담당자	Joe Doran

기업명	SHAMROCK FOODS CO
사업영역	과일, 야채, 냉동육류, 가금류 등
웹사이트	www.shamrockfoods.com
주소	2540 N 29TH AVE, PHOENIX, AZ 85009
TEL	001 602 233 6400
E-Mail	azinfo@shamrockfoods.com
담당자	MELISSA PAWLEY

기업명	HONEST FOODS
사업영역	각종 요리 소스. 가공식품
웹사이트	www.honestfoods.com
주소	1201 MONTGOMERY AVENUE,SAN BRUNO, CA 94066
TEL	+1 650 553 9327
E-Mail	admin@honestfoods.com
담당자	PAUL STRAZZULLO

기업명	특등식품
사업영역	한국식품 도매,소매
주소	167 Bogart St. Brooklyn NY11206
TEL	718-366-8480

기업명	왕 글로벌 넷
업태	한국식품 수입,도매
웹사이트	-
담당자	365 Ten Eyck Street Brooklyn, NY 11206
TEL	718-821-5252
E-Mail	Jung830405@aol.com
담당자	김석중 지사장

기업명	Eastern Oceanic Enterprise
담당자	239-243, North 9 Street Brooklyn, NY 11211
TEL	718-963-1010
담당자	Ben Lee

기업명	300 Stagg ST. Co. (궁중식품)
담당자	300 Stagg Street Brooklyn, NY11206
TEL	718-418-1279
담당자	Yong Kyu Yi

기업명	Hong's Seafood
업태	수산물 소매
담당자	16-20 Ash St.Brooklyn, NY11222
TEL	718-389-6032
담당자	홍봉표

기업명	Lee & Giant (LeGiTo)
업태	서양식품, 한국식품, 수산물
담당자	950 Longfellow Ave. Bronx, NY 10474
TEL	718-617-8663
E-Mail	legito@aol.com
담당자	이복수(양 부사장)

기업명	C. Kenneth Imports Inc.
업태	한국식품,중미식품수입 ,도매
담당자	150 St. & Exterior St. Bronx, NY 10451
TEL	718-665-8991
E-Mail	ckenn@email.msn.com
담당자	KangChae Jung(김도환 상무)

기업명	Suzie's Food Market
업태	한국식품
담당자	240 E 204th st. Bronx, NY10458
TEL	718-295-6861
담당자	김태권

기업명	In Wang Corp 한양 (WD)
업태	한국식품 수입,소매
담당자	49-05 Roosevelt Ave. Woodside, NY11354
TEL	718-458-805
담당자	임채현

※ 참고자료

- KOTRA : [www.global window.org](http://www.globalwindow.org)
- GTA: <http://www.gtis.com/gta/>
- 글로벌윈도우: <http://www.globalwindow.org/>
- 구글 : <http://www.google.com>
- 한국농수산물유통공사(KATI) : www.kati.net