

미국 김 가공품 시장조사



Product : Sea weed laver

Content

I. 시장통계	3
II. 시장트렌드	8
III. 경쟁제품 현황	12
IV. 유통구조	19

※ 조사자 Comment ※

의뢰 제품인 ‘유아용 조미 김에 대한 경쟁제품 현황 보강 조사 결과’는 아래와 같음
(특히 유아용 김 및 유아용 과자 관련)

- Costco, Target 매장 방문 시, 한국산 조미 김 제품이 다수 눈에 띄었으나 유아용 제품은 찾아볼 수 없었음
- Target 조미 김 코너 담당자와의 인터뷰 결과, 해당 매장에서는 유아용 조미 김을 따로 취급하고 있지는 않으나 판매추이를 살펴본 바에 의하면 참깨 맛 조미 김이 어린 소비층 사이에서 수요가 높은 것으로 나타남
- 제품 패키지 디자인과 관련하여 유아용으로 제품을 제조할 시에는 스폰지밥과 같은 만화 캐릭터 혹은 왕좌의 게임, 캡틴 아메리카와 같은 인기 영화 및 드라마 주인공을 삽입하는 것을 추천하였음

※ 최종보고서에는 Costco, Target, 총 2곳의 대형 유통매장 방문 결과를 게재하였음(당초 방문매장이었던 Q-Mart는 한인마트이기 때문에 대표성을 가지고 있지 않아 보고서에서 삭제하였음)

I

시장통계

1. 미국 김 수출추이
2. 글로벌 김 수입추이
3. 미국 김 수입추이
4. 미국 김 시장규모

1. STATISTICS ANALYSIS – 한국 김 수출추이

“미국, 한국 조미김 수출 3위국”

□ 김의 경우 다양한 HS code로 수입되고 있어 통계상으로 정확한 수치를 산출하기는 어려움

- 미국 내 조미김은 전체 식품 카테고리에서 「해초류와 기타 조류」로 분류되며 가장 근접한 HS CODE는 「1212.21.0000」로 파악되었음



KEY INFO

미국은 한국의 조미김 수출 3위국에 해당하며 8.1%의 점유율을 차지하고 있음

< 미국 조미김 HS CODE 정보 >

1212.21	해초류와 기타 조류
1212.21.0000	식용에 적합한 것에 한한다

출처 : 미국 관세청

□ HS CODE 1212.21.1010¹⁾ 제품에 대해 한국의 수출량이 가장 높은 국가는 일본으로 조사되었으며, 이어 태국, 미국, 대만 순인 것으로 나타남

< 한국의 對글로벌 김 수출 통계 >

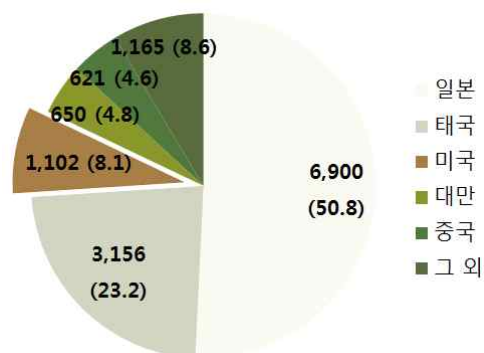
(단위 : 만 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증가율
세계	15,701	13,504	13,594	0.66
1 일본	8,430	6,456	6,900	6.86
2 태국	3,207	3,563	3,156	- 11.42
3 미국	1,198	1,109	1,102	- 0.61
4 대만	669	620	650	4.87
5 중국	1,301	824	621	- 24.60

출처 : Korea Customs and Trade Development Institution

< 2014년 한국 김 수출국가 비중 >

(단위 : 만 달러, %)



출처 : Korea Customs and Trade Development Institution

1) 한국에서의 HS CODE는 1212.21.1010로 판단되나, 실제 수출 시에는 필히 관세사를 통한 재검증이 필요함

2. STATISTICS ANALYSIS – 글로벌 김 수입추이

“2014년 미국 김 수입 세계 3위 규모”

□ 2014년 기준, 글로벌 김 수입 상위국은 아시아 국가들이 대부분을 차지하고 있는 것으로 나타남

- 중국이 가장 높은 수입규모를 나타내고 있으며, 이어 일본, 미국, 대만, 태국 등이 뒤를 잇고 있음

- 대만의 경우 2013년 대비 2014년 수입규모 증가율이 865%에 달하여 수출 후보 국가로서 주목해야 할 것으로 판단됨

KEY INFO

* 글로벌 김 수입시장

글로벌 김 수입 상위국은 대부분 유럽국가로, 유럽 외에 수입 상위국가는 미국, 캐나다, 호주, 일본 등

미국의 경우, 2014년 글로벌 김 수입 세계 순위 1위 규모

□ 타깃 국가인 미국의 경우, 2014년 기준 김 수입 규모가 6,066만 달러를 기록하며 세계 3위에 랭크되었음

- 미국의 김 수입량은 전년 대비 1.36% 소폭 감소하였음

< 국가별 김 수입 규모 >

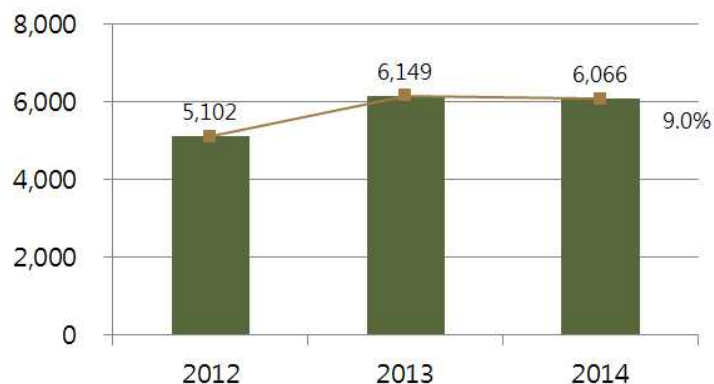
(단위 : 만 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증가율
세계	68,393	75,116	86,235	14.8
1 중국	7,727	13,563	18,019	32.85
2 일본	21,115	17,768	17,906	0.77
3 미국	5,102	6,149	6,066	-1.36
4 대만	0	447	4,325	865.91
5 태국	1,541	2,590	3,633	40.28

출처 : Global Trade Atlas

< 미국 김 수입 증가율 추이 >

(단위 : 만 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas

주 : 2012~2014년 연평균 수입성장률(9%)

3. STATISTICS ANALYSIS – 미국 김 수입추이

“미국 김 수입시장, 중국 1위, 한국 2위”

- 2014년 기준 미국의 김 제품 수입액은 총 6,066만 달러로 전년 대비 1% 가량 소폭 감소한 것으로 집계됨
- 미국의 주요 김 수입국은 중국, 한국, 필리핀, 일본, 캐나다 등인 것으로 파악됨
- 미국은 2014년 중국으로부터 2,458만 달러 규모의 김을 수입하였으며 이는 전년 대비 20% 가량 감소한 수치임
- 미국은 한국으로부터 1,003만 달러의 김을 수입하였으며 이는 전년 대비 5% 가량 증가한 수치임

< 미국의 김 수입 추이 >

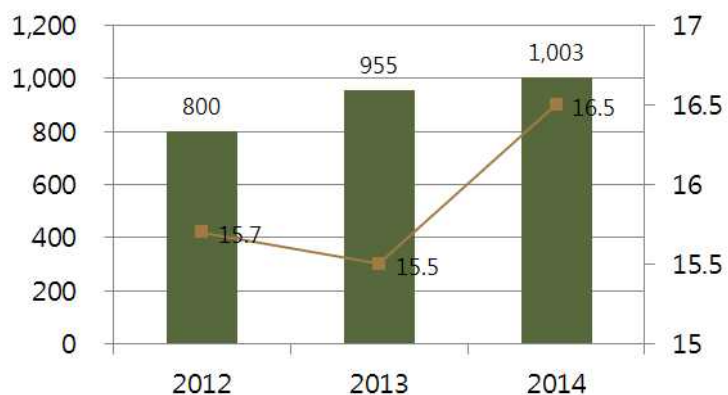
(단위 : 만 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증가율
세계	5,102	6,149	6,066	-1.36
1 중국	2,230	3,087	2,458	-20.35
2 대한민국	800	955	1,003	5.11
3 필리핀	415	753	674	-10.58
4 일본	568	565	446	-21.08
5 캐나다	448	210	385	82.93
6 인도네시아	0	0	270	-
7 인도	63	8	174	1911.31
8 탄자니아	0	0	141	-
9 칠레	102	75	129	70.70
10 영국	66	110	90	-18.12

출처 : U.S. Department of Commerce, Bureau of Census

< 미국 내 한국산 조미김 수입 규모 및 점유율 추이 >

(단위 : 만 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas

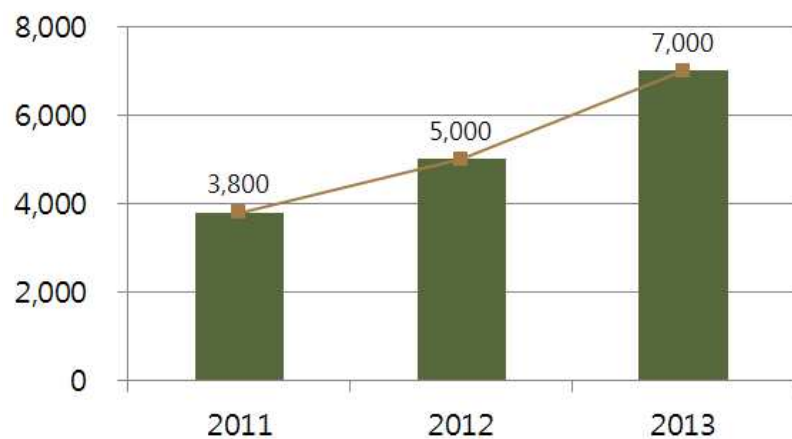
4. STATISTICS ANALYSIS – 미국 김 시장규모

“김 식품, 에스닉 · 웰빙 푸드로 시장규모 증가”

- 미국 내 조미김 제품 시장규모는 주재국 통계치가 제공되지 않아 유통업체의 추정치 기준, 2013년 7,000만 달러 규모인 것으로 파악되었음²⁾
 - 실제 김 가공품에 있어 조미김 제품은 한국산 제품이 미국 시장의 대부분을 차지하고 있으나 미국의 HS CODE가 명확히 조미김으로 구분되어 있지 않아 통계 수치로는 그 규모를 정확히 파악할 수 없음
- 최근 조미김은 건강한 에스닉 푸드(Ethnic Food)로 소비자들 사이에서 이슈가 되고 있음
 - 에스닉 푸드의 시장규모는 약 750억 달러이며, 이는 전체 미국 내 식품 시장 규모의 1/7 수준에 달하는 것임
 - 아시아 인구가 증가하고, 현지화 된 제품이 다수 등장하며 에스닉 푸드에 대한 인지도가 상승한 것으로 판단됨
 - 동양 음식이 열량이 낮고 몸에 좋다는 인식이 넓게 퍼져있어 조미김은 에스닉 푸드이자 웰빙 푸드로 수요 소비층을 넓혀가는 중임

< 미국 조미김 제품 시장규모 >

(단위 : 만 달러)



출처 : Kotra 워싱턴 무역관

2) Kotra 워싱턴 무역관의 '미국 조미김 시장동향' 자료(2014년 3월 12일 기재) 활용

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 미국 김 시장트렌드
2. 미국 김 시장이슈

1. MARKET TREND – 한눈에 보는 미국 김 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 미국의 김 시장은 세계 김 시장에서 잠재적 성장 가능성이 가장 높은 시장으로 평가됨
- ✓ 2015년 **미 수입 한국식품 1위가 '김'**이며, 종류도 '100여 가지'에 달함

KEY NEWS 2

- ✓ 최근 미국 소비자들은 건강을 고려한 **친환경 유기농 식품**을 선호하는 것으로 나타남

KEY NEWS 3

- ✓ 미국에서 최근 먹거리의 최대 화두는 '**건강**'으로 저열량식, 유기농, 내추럴 식품의 구매 비율이 높아지고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 미국에서 CJ식품의 **햇바삭김**이 **큰 인기**를 누리고 있음
- ✓ 조미료가 거의 없고 좋은 품질과 합리적인 가격으로 인해 미국 소비자들의 선호도가 높음

Marketing point 1

- ✓ 미국은 주류문화가 발달했기 때문에 **스낵용 과자**를 수출 유망 품목으로 추천함
- ✓ 미국 도시지역 중심으로 중산층이 증가하며, 웰빙, 건강, 다이어트에 대한 욕구가 늘어나는 추세

Marketing point 2

- ✓ 미국 소비자는 반찬용 조미김보다는 **과자로 된 스낵 김을 선호**

2. MARKET TREND – 미국 김 시장 이슈

“2015년 미 수입 한국식품 1위 김”

□ 미국은 세계 김 시장에서 잠재적 성장 가능성이 가장 높은 시장임

- 최근 식품 산업은 생산부터 유통까지 환경 파괴 없이 지속될 수 있는 친환경 트렌드가 자리하며 산업 전반에 걸쳐 빠르게 변화하고 있음
- 품질과 안전성을 인정받은 한국의 중소 규모의 수출업체들이 코스트코(Costco), 트레이더조(Trader'Joe) 등 주류 대형 유통업체들의 자체상표(PB)로 김을 공급한 것도 수출 확대의 또 다른 이유로 파악됨
- 현지 수입업체인 자연나라에서 한국산 김 제품을 미국인의 입맛에 맞게 기름과 염분과 당도를 조절하고 포장디자인을 개선하여 고급 매장인 홀푸드 마켓에 스낵용으로 납품하고 있음

KEY INFO

미국 김 시장은 세계 김 시장 內 잠재적 성장 가능성이 가장 높은 시장으로 평가 받고 있음

□ 미국에서 최근 먹거리의 최대 화두는 ‘건강’ 으로 저열량식, 유기농, 내추럴 식품의 구매 비율이 높아지고 있음

- 단백질과 식이섬유 함량이 높은 식품으로 뇌를 활성화 시키는 글루타민산의 함량이 많은 김은 채식주의자들의 인기를 끌기에 충분함
- 유기농 건강식품에 대한 관심이 높는데 김을 철분, 칼슘, 비타민 등 각종 미네랄이 풍부하면서 칼로리는 낮은 건강식품으로 인식하고 있어 아이가 소풍이나 학교에 갈 때 챙겨주는 간식으로 인기가 높음

< 미국 현지 판매 김 제품 >

		
제조사: Sea's Gift 제품명: Organic Kim Nori, Roasted & Salted 가격: 3.88달러/oz ³⁾	제조사: Sea's Gift(javone Foods) 제품명: Kim Nori 가격: 1.41달러/oz	제조사: SeaSnax 제품명: Roasted Olive Seaweed 가격: 6.89달러/oz

출처 : 미국 Amazon.com

주 : 2015년 6월 기준 1달러 = 1,100원

3) 1oz = 28.34g

“한국 김, 미국 시장 內 ‘스낵’ 으로 인기 몰이”

INTERVIEW 1

미국에서는 요리용, 반찬용 조미김 보다는 **과자로 된 스낵 김을 더 선호하는** 경향이 있음

미국 도시지역 중심으로 중산층이 증가하며, **웰빙, 건강, 다이어트**에 대한 욕구가 늘어나는 추세로, 이를 홍보 포인트로 활용할 것

□ 최근 코스트코(Costco), 트레이더 조(Trader'Joe)를 비롯한 주요 식료매장에서는 스낵 김을 쉽게 찾아볼 수 있음

- 미국인들은 조미김을 밥반찬이 아닌 간식 대용으로 취급하며 간편하게 휴대해 상시로 꺼내 먹는 아이템으로 인식하고 있어, 최근에는 일부 스낵 자판기에 판매 제품으로 들어가 대중화되고 있는 경향을 보임
- 몇 년 전까지만 해도 건조 김, 맛 김 등으로 단순했던 제품구성이 현재는 웰빙 트렌드에 편승하여 올리브유, 포도씨유 등을 사용한 고급 제품들이 출시되고 있으며 소비자 확보를 위한 경쟁이 매우 치열한 상황임
- 한국 제품의 스낵 김은 미국 소비자들 사이에서 감자칩과 비교했을 때 칼로리도 낮고, 덜 기름지며 고소한 맛으로 큰 인기를 누리고 있음

□ 주류 문화가 발달한 미국 특성에 맞게 맥주 안주 혹은 김 맥주로 활용되고 있음

INTERVIEW 2

미국은 주류문화가 발달했으니 **술안주용으로 먹기 좋게 만든 다양한 스낵용 김을** 제품화하는 것을 추천함

최근 미국에서는 **건강한 유기농 김** 바람이 불고 있음

이러한 트렌드에 맞춘 김 제품을 미국 시장에 소개한다면 바이어들의 관심을 끌 것으로 전망함

- 주류 문화에 익숙한 미국인들을 위해 술안주로도 유용한 과자용 김의 컨셉으로 건강에 좋은 다양한 타입을 제품화하여 진출한 사례를 확인할 수 있음
- 또한 웰빙 식품으로서 김의 이미지를 살려 다양한 종류의 가공식품을 제조해 도전할 수 있는데 미국 동부 메인주의 한 맥주 제조사에서 김이 함유된 맥주를 제조해 지역 내에서 좋은 반응을 얻고 있음

< 미국 현지 판매 고급 조미김 제품 >



출처 : 미국 프리미엄 식품매장 Q-Mart

Ⅲ

경쟁제품 현황

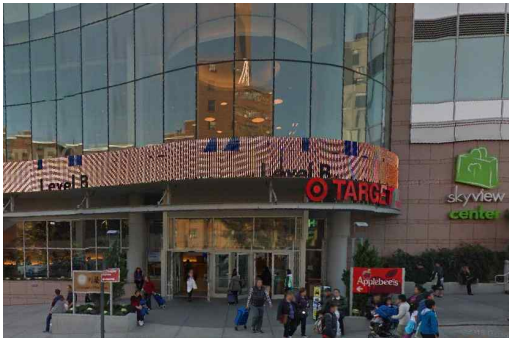
1. 미국 방문매장 정보
2. 미국 김 경쟁제품 가격현황
3. 미국 김 매장 담당자 인터뷰

1. PRODUCT INFORMATION – 미국 방문매장 정보

SHOP #1. Costco

		
이미지	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 김 판매대 전경 >	
Contact point	TEL : 1 800 774 2678	
	ADDRESS : Rego Park Center, 61-35 Junction Blvd, Rego Park, NY 11374 - 1993년 창고형 할인업체인 프라이스클럽과 코스트코가 합병하였고, 1997년 코스트코 홀세일 코퍼레이션으로 개편되어 현재에 이름	
규모	- 연간 매출액 1,052억 달러 (2013년 기준) - 전 세계 671개의 매장 보유 (2014년 기준) - 전 세계 멤버십 회원 수 7,120만 명 (2013년 기준)	
업체 개요	- 식품을 비롯해서 가정용품, 전기제품 등 여러 가지 제품을 폭넓게 판매하는 대형 창고형 할인 매장 체인으로 평균 매장 규모는 보통 3,000~4,000평방미터 규모임(약 900평 ~ 1,200평) - 본 유통업체의 고객층은 점포별로 다소 차이는 보이긴 하지만, 다양한 고객층이 이용하고 있음 - 맛김을 비롯한 다양한 한국산 식품이 판매되고 있으며 수입 가공식품 프로모션이 자주 개최 - 타 업체에 비해 김 식품을 많이 판매하고 있지 않고 있으며, 판매되고 있는 김 제품은 모두 한국산 - 판매되고 있는 김 제품 종류 중에 스낵김에 대한 수요가 늘어나고 있는 추세임	

SHOP #2. Target



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 조미김 판매대 전경 >

Contact
point

TEL : 1 347 532 9942

ADDRESS : 40-24 College Point Blvd, Flushing, NY 11354

규모

- 연간 매출액 약 726억 달러 (2013년 기준)
- 미국 현지 내 1,795개의 매장 및 38개의 유통센터 보유 중 (2014년 기준)

업체
개요

- Target은 미국 내 월마트, 크로거에 이어 세 번째 규모의 유통업체로 식품 및 생활용품 등 다양한 제품을 판매 중임
- 저렴한 가격보다는 품질과 서비스 면에서의 가치 창출을 중시하는 기업 문화를 가지고 있음
- 평균 매장 규모는 38,000~40,000평방피트 크기임 (약 1,068 ~ 1,124평)
- 점포별로 상이하지만, 40대 중상위층 주부 고객이 주를 이룸

2. PRODUCT INFORMATION – 미국 김 제품 가격현황

미국 Costco 김 제품 가격 현황(2015년 6월 19일 기준4))

제품명	제조사	재료	중량	가격	이미지
Sea Weed Laver					
Natural Garden Healthy Seaweed Snacks	대천 김	Total Fat 4%, Sodium 2%, Protein 2%, Vitamin A, C, Calcium, Iron and others	0.17g	10.99 달러	
100% Natural Sea Crunchy Seaweed Snacks with wasabi Flavor	B.C.S Int'l Corp, KOREA	Total Fat 1.4g, Sodium 28mg, Dietary Fiber 1g, Protein 1.3g, Vitamin A, C, Calcium, Iron and others	0.35g	0.99 달러	
100% Natural Sea Crunchy Seaweed Snacks with Green Tea Flavor		Total Fat 2g, Sodium 29.7mg, Dietary Fiber 1g, Protein 1g, Vitamin A, C, Calcium, Iron and others	0.35g	0.99 달러	

미국 Target 김 제품 가격 현황(2015년 7월 10일 기준)

Annie Chun's Roasted Seaweed Snacks (Sesame)	CJ Foods, INC.	Total Fat 2g, Sodium 50mg, Dietary Fiber 1g, Protein 1g, Vitamin C 15%	10g	1.64 달러	
Annie Chun's Roasted Seaweed Snacks (Wasabi)/		Total Fat 1.5g, Sodium 50mg, Dietary Fiber 1g, Protein 1g, Vitamin C 20%	10g	1.64 달러	

4) 2015년 6월 기준 1달러 = 1,100원

3. PRODUCT INFORMATION – 미국 김 매장 담당자 인터뷰

※ 미국 Target 김 판매 담당자 인터뷰

☐ 매장 내 어떤 유형의 김 제품이 유통되고 있는지

- 두 가지 종류의 김 스낵이 판매되고 있음. 하나는 한국의 Annie Chun's Roasted Seaweed Snack in Wasabi flavor(와사비 맛)이고 두 번째는 Sesame flavor(참깨 맛)임. 두 가지 모두 같은 제조사에서 생산된 제품임

☐ 해당 제품들 중 어떤 제품이 가장 인기가 있는지

- 자사 매장 내에서는 참깨 맛 스낵 김이 좀 더 미국 소비자들이 선호하는 맛이므로 인기가 있음. 그러나 아시아 소비자들은 와사비 맛을 즐겨 찾음

☐ 매장 내 제품별 구성비는 어떻게 되는지

- 참깨 맛 70%, 와사비 맛 30%

☐ 조미 김 시장은 증가추세인지, 감소추세인지. 그리고 그 원인은 무엇인지

- 자사 매장에서의 김 판매는 감소하고 있음. 김과 같은 제품을 구매하길 원하는 소비자는 아시안 물건을 다양하게 판매하는 전문 슈퍼마켓에 가는 것을 더 선호함. 자사 매장은 외국 식품에 특화되어 있지 않으므로 사람들이 김과 같은 제품을 사기 위한 목적으로 이 곳을 방문하지 않음

☐ 어린이용으로 따로 판매가 되고 있는 김 제품이 있는지

- 자사 매장에서는 어린이용 김을 판매하지 않음. 그러나 참깨 맛 김 제품이 어린이들에게 선호되고 있음

☐ 미국 내 어린이용 조미 김 제품이 성공하기 위한 키워드 혹은 가장 중요한 것이 무엇이라 생각하는지

- 대부분의 소비자들이 소금 성분으로 인하여 김은 몸에 좋지 않은 스낵이라 인지하고 있음. 성공하기 위해서는 아이들을 위한 더 건강한 성분으로 제품을 제조해야 할 것이며 패키지 또한 어린 소비층을 겨냥하여 구성되어야 할 것임

☐ 어떠한 캐릭터를 사용하였을 때, 제품에 대한 수요가 증가할 것이라 생각하는지 (미국 내 인기 캐릭터)

- 제품 패키지 겉면에 만화 캐릭터 혹은 인기 있는 드라마 주인공을 삽입하는 것이 좋음. 예를 들자면, 스폰지밥, 왕좌의 게임 드라마 주인공, 캡틴 아메리카 등이 있음. 이것은 소비자들의 관심을 끌 것이며 구매욕을 자극할 것임

IV

유통구조

1. 미국 김 유통구조 및 현황

1. DISTRIBUTION INFORMATION – 미국 김 유통구조 및 현황

“미국, 대형 유통매장 증가 추세”

□ 미국 유통시장은 월마트(Wal-mart), 크로저(Kroger), 코스트코(COSTCO) 등 대형 유통망이 전통적으로 꾸준히 강세를 보이는 가운데, 온라인 유통이 빠르게 성장

- 미국 유통시장 부동의 1위인 월마트(Walmart)는 2013년 3,343억 달러의 매출액을 기록했고, 크로저(Kroger)가 그 뒤를 이어 4년 연속 2위를 차지

- 아마존닷컴(Amazon.com)은 세계 최대의 온라인 유통업체로 꾸준한 성장세를 지속해 2013년 처음으로 10위권 내 유통업체 진입에 성공

- 이러한 미국의 대형 유통시장의 성장세는 지속적으로 이어지고 있으며 이러한 성장세를 타고 기존의 소매 유통 구조에서 벗어나 대형 마트들의 진출이 늘고 있음

KEY INFO

미국의 현대적 대형 유통매장이 전통적 소매 유통망을 잠식하면서 시장을 확대 중

< 미국의 10대 유통체인 >

(단위: 억 달러, %, 개)

순위	유통망	매출액	증감률	체인수
1	Walmart	3,343	1.7	4,779
2	Kroger	936	1.6	3,519
3	Costco	747	5.2	447
4	Target	713	-0.9	1,793
5	The Home Depot	699	6.6	1,965
6	Walgreen	680	1.3	7,998
7	CVS Caremark	656	3.1	7,621
8	Lowe's	522	3.6	1,717
9	Amazon.com	439	27.2	-
10	Safeway	375	-3.7	1,335

출처 : National Retail Federation

< 미국 김 유통구조 >



KEY INFO

미국 대형 유통마트 특징

- * 상품 아이템 수 多
- * 식품, 의류, 가전용품 등 취급 품목이 많아 원스톱 쇼핑의 편리성을 제공
- * 상품의 대량 조달에 따른 저렴한 매장 가격

□ 미국에서 김은 국내 대형 유통업자가 선적업체를 통해 미국의 통관 절차를 거쳐 수입업체에 전달됨

- 수입업체는 코스트코(COSTCO), 큐마트(Q-mart), 에이치마트(H-mart), 아마존닷컴(Amazon.com)과 같은 미국 내 유통업체나 식당과 같은 외식업체에 유통되어 소비자에게 판매됨
- 미국 현지인들이 대부분 식당에서 스시와 같은 음식을 소비하여 김을 처음 접하는 방식으로 간접적으로 김을 소비하는 경로가 주를 이뤄왔음
- 미국 현지인들이 직접 김을 구입하는 채널은 크게 온라인과 오프라인으로 구분할 수 있으며 온라인의 경우 아마존닷컴 (Amazon.com), 월마트 (Wal-mart), 이베이 (eBay) 등에서 김을 판매하고 오프라인의 경우 코스트코 (COSTCO), 큐마트 (Q-mart), 에이치마트 (H-mart) 등이 김을 판매

< 미국 주요 대형 유통마트 전경 >



“미국 현대적 유통매장 내 슈퍼/하이퍼마켓 강세”

□ 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 미국 김 시장 현대적 유통업체별 점유율은 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 2014년 88%로 압도적인 비중을 차지하였음

- 2011년 ~ 2014년 4년 동안 슈퍼마켓/하이퍼마켓 채널의 점유율은 87%에서 88%로 1% 증가하였지만 지속적으로 높은 점유율을 유지하고 있음

- 백화점과 주유소 내 미니마켓 등으로 대표되는 서비스 스테이션 유통 채널의 경우, 점유율이 약 3%로 미국 김 시장에서는 그다지 큰 비중을 차지하지 않는 것으로 집계됨

KEY INFO

2014년 미국 김 시장 현대적 유통업체별 점유율은 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 2014년 88%로 압도적인 비중을 차지

< 미국 유통채널별 점유율 (매출액 기준) >

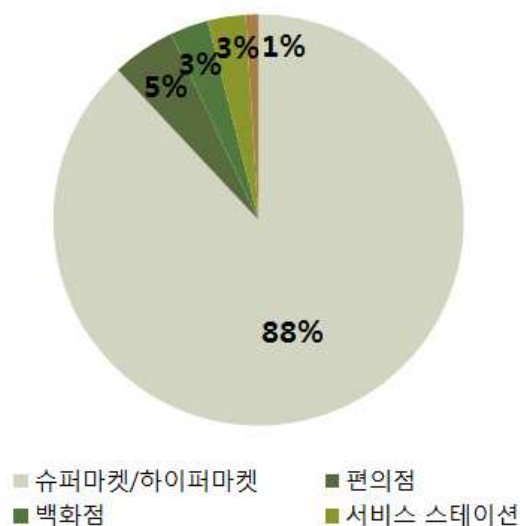
(단위 : %)

유통채널	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	87%	87%	88%	88%
편의점	5%	5%	5%	5%
백화점	4%	4%	3%	3%
서비스 스테이션	3%	3%	3%	3%
기타	1%	1%	1%	1%

출처 : Data Monitor

< 2014년 미국 유통채널별 점유율 (매출액 기준) >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor

