

1. 두바이 식품박람회(Gulfood)



박 람 회 개 요	명 칭	(영문) GULFOOD'2018		
	국가/도시	UAE / 두바이		
	웹사이트	www.gulfood.com		
	기 간	2018. 2.18 - 2.22 (5일간)		
	전 시 장	Dubai World Trade Centre		
	규 모	113,388 sqm		
	주 최 사	Dubai World Trade Centre (http://www.dwtc.com)		
	참가업체	(2017) 5,000 개업체,	117 개국 /	내방객 개국 명
	참 관 객	(2017) 95,000 명		
	국 가 관	(2017) 117 개 업체 참가		
	전시품목	씨푸드, 커피, 티, 원재료, 건강식품, 음료, 식품, 스낵, 유기농제품 등		
	부대행사	요리경연대회 (EMIRATES INTERNATIONAL SALON CULINAIRE)		
	특 징	-매년 개최되는 중동최대의 식품산업전 -모든 국가들이 국가관형태로 출품하고 있음		
	추천사유	출품업체의 95%가 만족하는 전시회		
산업동향	-2020년 엑스포 개최로 두바이의 관광산업은 빠르게 성장할 예정 -무역중심지인 두바이에서 개최되어 중동뿐만아니라 아프리카, 러시아,인도시장도 커버하는 무역전문전			
한국 사무국	업 체 명	썬인터내셔널	담당자	문영숙 대표, 장미화 대리
	전화번호	032-437-5765	E-MAIL	suninter99@gmail.com

2. 멕시코 식품박람회(Alimentaria Mexico)

전시회 개요	명칭	국문	국제 멕시코 식품 박람회 2018		 <small>6th, 7th and 8th March 2018 Expo Guadalajara - Mexico The most relevant International Food & Drinks trade show Mexico, gateway to the American continent</small>	
		영문	Expo ANTAD & Alimentaria Mexico 2018			
	기간	2018년 3월 6일(화) ~3월 8일(목), 3일간			개최주기	매년
	전시장	(도시) 과달라하라 (전시장) Expo Guadalajara				
	규모	55,000sqm				
	주최사	ANTAD & Alimentaria				
	참가업체	<ul style="list-style-type: none"> (2016년) 37개국 1,456개사 아르헨티나, 한국, 브라질, 불가리아, 중국, 미국, 스페인, 그리스, 인도, 이탈리아, 페루, 포르투갈, 폴란드, 태국, 대만, 터키 등 				
	참관객	<ul style="list-style-type: none"> (2016년) 45개국 44,173명 스페인, 콜롬비아, 미국, 프랑스, 엘살바도르, 과테말라, 페루, 온두라스, 불가리아, 브라질, 칠레, 중국, 인도, 이탈리아 등 				
	참관객 유형	<ul style="list-style-type: none"> w 유통업자, 수출입업자, 식음료 서비스업자, 레스토랑, 호텔 등 w ANTAD(멕시코 대형유통업체 및 백화점 협회)가 주관하는 박람회인 만큼 주요 유통업체가 참관 				
전시품목	<ul style="list-style-type: none"> w Expo ANTAD & Alimentaria Mexico 2016 전체참가업체 중 식품관련 참가업체는 50%를 차지 w 식음료: 낙농유제품 / 신선과일 & 채소 / 육류 & 수산식품 / 제과, 베이커리&당류 / 보존식품 & 반 보존식품 / 냉동식품 / 와인 & 알콜 음료, 소프트드링크 & 미네랄워터 & 맥주 & 사이다 / 원재료 & 조미료 등 그 외 가구 비품, 장난감, 플라스틱 제품, 신발 및 일반 상품 도소매 					
산업동향	<ul style="list-style-type: none"> w 1억명이 넘는 인구가 멕시코에 살고 있으며, 한 해에 2%에 가까운 인구증가 추세를 보이고 있음 w 멕시코인들의 음료 및 식품에 대한 소비량은 꾸준히 증가하고 있음, 또한 멕시코내 여행산업이 발달함에 따라 다양한 식음료 및 서비스에 대한 수요가 증가할 것으로 기대됨 w 멕시코 식품 산업의 지속적인 성장 중이며 2016년 수출 23% 증가, 수입 26% 증가 추세 전시회가 열리는 과달라하라는 식품과 정보 기술 및 전자 산업의 발달 '멕시코의 실리콘 벨리' 라고 불려짐 w 멕시코 과달라하라에서는 다수의 다국적 기업이 광역 도시권 내에 생산 설비를 갖추고 가동 중 					
전시회 특징	<ul style="list-style-type: none"> w 멕시코 리테일러 협회의 주최로 1983년 최초 개최를 시작한 EXPO ANTAD와 16회를 맞이하는 멕시코 최대 국제 식품 전시회 Alimentaria Mexico가 2016년부터 <Expo Antad & Alimentaria Mexico 2016 > 로 병행 개최 결정 w Alimentaria Mexico와 함께 개최 되는 EXPO ANTAD의 경우 106개의 체인과 3500개 이상의 유통업체가 소속되어 있는 멕시코내 최대 규모의 유통 협회임 w FMI (Food Marketing Institute), ICSC (International Council of Shopping Centers), AFFI (American Frozen Food Institute) 등과 같은 해외협력체와 홍보 공동으로 진행 					
웹사이트	http://www.alimentaria-mexico.com/en/home					
한국 사무국	업체명	NEXSTAR 해외 전시팀 권종연 대리				
	TEL	070-7016-9297	FAX	070-7016-2117	E-mail	yuni@nexstar.co.kr

3. 동경 식품전시회(Foodex Japan)

The 43rd International Food and Beverage Exhibition			
			
			
전 시 회 개 요	명 칭	국문	FOODEX JAPAN 2018 (제43회 국제식품·음료전) (종합)
		영문	FOODEX JAPAN 2018
	기 간	2018년3월6일(화)~9일(금) (4일간)	
	전 시 장	일본 지바현 Nippon Convention Center (Makuhari Messe)마쿠하리 멧세	
	규 모	전시장 총면적 28,000㎡ (8,485평)	
	주 최 사	일본농협회 http://www.jma.or.jp/foodex/	
	후 원	외무성, 후생노동성, 농림수산업성, 관광청, 치바현, 치바시, 일본무역진흥기구(JETRO)	
	참가업체	3,282업체, 77개국	
	참 관 객	82,434명	
	국 가 관	77개	
	전시품목	농산물(가공·냉동·건조) / 농산가공품 / 곡물 / 축산물(냉동·드라이) / 유제품 / 수산물(가공·냉동·건조) / 육가공품 / 조리된 식품 / 수산가공품 / 레토르트 식품 / 반찬류 / 건강지향 식품 / 유기재배 식품 / 조미료·향신료 / 각종 면류 / 베이커리 / 디저트 / 베이비 푸드·실버 푸드(고령자용) / 알콜음료 (청주·소주·맥주·와인 등) / 소프트 드링크 / 커피·홍차 / 미네랄 워터 / 녹차·그 외 차류 / 건강지향음료	
	부대행사	출전사세미나, 스테이지세미나, 아시아수산냉식전, 일식산업전, 전국식품박람회, 미식여자회 등	
	특 징	「FOODEX JAPAN/국제식품·음료전」은 아시아·환태평양지역에서 최대, 세계적으로는 3번째 규모를 자랑하는 식품·음료의 전문박람회임. 1976년부터 매년 개최하여 2018년은 제43회를 맞이하며 매년 출전자·방문객 모두의 비즈니스 확대에 절호의 장소로서, 관계 각층으로부터 높은 평가를 받고 있음.	
	추천사유	일본의 바이어는 모르는 사람이 없을 정도로 인지도가 높은 박람회로 참가국이 77개국이상으로 세계의 식품트렌드를 접할수 있으며 일본뿐만이 아닌 타 국가와의 거래성사율도 높은 박람회임	
	한국관 참가계획	참가규모 : 1170㎡/ 참가업체 수 90개(추정)	소요예산 970백만원(추정)
	박람회 참가전략	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 유망품목 : 특화된 식용기름등 건강지향성 기능성식품 - 홍보계획 : 한국관 출전업체들을 통해 바이어와 사전 상담예약 실시함으로써 박람회 기간 중 한국관 상담바이어 적극적인 유치활동/ 박람회장 주 출입동선에 한국관 배너설치로 관람객 적극 유치/ 한국관 출전업체 디렉토리(Buyer's Guide) 제작/ FOODEX JAPAN2018 공식 가이드북 및 공식 홈페이지에 한국관 참가업체 정보게재/ 매스컴 내외연론 관계자 홍보 - 기대효과 : 바이어만 참가할 수 있는 전문 박람회로 거래상담 뿐 아니라 상품의 마케팅에도 활용이 기대됨/ 비즈니스 성과는 물론 박람회를 참가를 통해 한국의 식문화전파 및 국가의 이미지 부각 	
	웹사이트	http://www.jma.or.jp/foodex/	
	박람회 에이전시	aT 도쿄지사 직접운영	

4. 미국 자연식품박람회(애너하임)

				
박 람 회 개 요	명 칭	(영문) Natural Products Expo West & Engredea / 애너하임건강식품박람회		
	국가/도시	미국, 캘리포니아		
	웹사이트	http://www.expowest.com		
	기 간	2018년 3월 9일~11일 (4일간)		
	전 시 장	애너하임컨벤션센터		
	규 모	478,264 Sq.Ft		
	주 최 사	New Hope Network (웹사이트: newhope360.com)		
	참가업체	(2017) 3,080개 업체		
	참 관 객	(2017) 77,684명		
	국 가 관	(2017) 20개 업체 참가		
	전시품목	Natural Specialty Food, Organic, Lifestyle, Supplements, Engredea, Hot products, Business Solutions&Packaging		
	부대행사	Fresh Idea Organic Marketplace, 세미나, 컨퍼런스, 교육 및 커뮤니티		
	특 징	1981년 개최 이래, 본 박람회는 세계 최고의 권위 있는 건강식품박람회로 발돋움 했으며, 2018년도에 38회를 맞이한다. 전시 개최 하루 전부터 교육 및 세미나가 시작되고, 확장 오픈된 전시장인 Anaheim Convention North Hall은 3/8~3/10, Anaheim Convention Center는 3/9~3/11에 진행된다. 전시 본 박람회 참가를 위해서는 모든 신규 참가사들은 미국 FDA규정을 기반으로 사전 확인이 필수적이며, 인공 감미료, 인공 색소, 인공 조미료가 첨가된 제품은 전시 참가가 제한된다.		
추천사유	본 박람회를 통해 Dole, Cliff, Honest Tea, Burt's Bees, Dr. Bronner's 등 원료뿐 아니라 식품, 뷰티&헬스케어 전반의 유명 브랜드들이 참가하여 최신 건강제품 트렌드를 살펴볼 수 있다. 또한, 스타벅스, Target, Costco, Amazon, Kroger과 같은 바이어들이 방문해 미국 시장으로 진출을 위한 최적의 플랫폼이다. 2017년에는 신규 참가한 업체만 500여개에 달하며 재참가율이 매우 높아 2018년도에는 확장된 전시장 Anaheim North Hall을 오픈해 전시를 진행할 예정이다.			
산업동향	최근 주목받는 식품 키워드는 친환경주의, 천연 원료를 중시하는 '팔레오(Paleo)'이다. 원시시대를 뜻하는 본 키워드는, 식품의 천연 그대로의 기능을 가장 중요하게 생각하며 지금까지 식품이 인공색소, 인공향료를 첨가한 복잡한 가공을 거친 제품들이 주를 이루었다면, 이제 천연 원료, 유기농, 식품 자체의 효능을 그대로 섭취할 수 있는 제품들이 주목받을 예정이다. 또한, 수퍼푸드, 과일 또는 채소 스낵 등 손쉽게 섭취할 수 있는 영양 간식에 대한 관심도 높아지고 있다.			
한국 사무국	업 체 명	아이피알포럼	담당자	정명진
	전화번호	02-551-7073	E-MAIL	lucy@ipr.co.kr

5. 베이징 유아용품박람회(MICF)



전 시 회 개 요	명 칭	국문	2018 중국(베이징) 유아용품박람회
		영문	The 25th Mother-Infant-Child Products Fair(MICF 2017 Beijing China)
	기 간	2018. 4. 14 ~ 16 (3일)	
	전 시 장	북경중국국제박람회센터 신관(北京中国国际展览中心(新馆))	
	규 모	110,000㎡ (부스수량 약 7,000개, 참가기업 약 3,000개사)	
	주 최 사	북경경정국제박람회유한공사(北京京正国际展览有限公司)	
	참가업체	(2017) 전시업체 15개국 2,000개 업체(3,500개 브랜드)	
	참 관 객	(2017) 방문객 30,000명	
	전시품목	유아용품(의류, 모자, 젖병 등)과 유아용 식품 (분유, 유아용 과자.음료, 이유식 등)	
	특 징	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 화북지역에서 가장 큰 유아전문박람회로 북경경정국제박람회유한공사가 처음 개최, 현재 중국 내 주요 유아용품 전문 박람회 중 하나로 자리매김함 - 2016년부터 시행된 중국의 2자녀 정책으로 급성장하고 있는 조제분유, 유아용 음료.과자 등 전문 바이어 및 유통채널 발굴 가능 - 베이징지사에서 2016년부터 참가 증으로 2017년 남양, 매일, 일동, 롯데 등 다수의 한국기업 참여 	
산업동향	<ul style="list-style-type: none"> - 한국제품에 대한 중국인들의 신뢰도가 높아 향후 시장확대 가능성 높음 - 한국에 에이전트가 없는 관계로 해외지사 주관 박람회로 운영 필요 <ul style="list-style-type: none"> ※ 부스임차, 한국관 장치 및 운영 등 해외지사 주관으로 실시 - 업체선정은 유아용품 수출업체, 수입바이어 대상으로 선정 <ul style="list-style-type: none"> ※ 업체선정의 경우 다양한 유망품목 발굴을 위해 한국 본사에서 실시 가능 - 중국 내 유아용품(식품 포함) 관련 시장이 확대됨에 따라 동 박람회의 규모도 매년 확대될 예정임 - 동 박람회의 경우 박람회의 전문성과 중국 유아시장의 확대로 인해 현재 한국 업체의 개별참가도 점차 증가 추세에 있음 		
웹사이트	http://www.jingzheng.com/		
박람회에이전시	없음. 베이징 aT지사 직접운영		

6. 스페인 식품박람회(Alimentaria Barcelona)

전시회 개요	명칭	국문	제22회 스페인 바르셀로나 국제식품전			
	영문	Alimentaria Barcelona 2018				
	기간	2018년 4월 16일(월) ~ 4월 19일(목), 4일간			개최주기	격년 (1976~)
	전시장	스페인 바르셀로나 Fira de Barcelona, Gran Via				
	규모	(2016년) 총면적170,000sqm/ 순면적: 83.410sqm				
	주최사	Alimentaria Exhibitions				
	후원	산업/무역/관광부, 스페인농림부, 스페인농수산부, 스페인외국무역협회, 전시산업국제협회(UFI) 등				
	참가업체	<ul style="list-style-type: none"> • (2016년) 65개국 3,938개사, 사전예약미팅 11,200건 - 종합식품 공급사 및 유통사(반조리식품, 냉동식품, 올리브오일, 쌀, 수프, 파스타, 소스, 향료 및 조미료, 고메푸드, 기능성식품, 유기농식품, 스낵, 견과류, 디저트, 초콜릿, 베이커리, 과일 및 야채 등) 				
	참관객	<ul style="list-style-type: none"> • (2016년) 157개국 140,524명, 해외초청 전문바이어 624명 • 해외참관객 (08년 29,514명→10년 32,920명→12년 39,792명→14년 42,117명) • 참관객 지역분류 (유럽-남미&중미-북미-아프리카-아시아-오세아니아) • 참관객 유형: 유통업자 46%, 호텔/레스토랑 24%, 수입업체 18%, 제조사 12% • 참관객의 71%가 구매결정권자 • 참관객의 51%가 유럽연합, 13%가 라틴아메리카 출신 				
	전시품목	<ul style="list-style-type: none"> • 주요시장과 소비자동향에 따라 6개의 섹터로 구분 1) MULTIPLE FOODS: 종합식품관 (제과, 스낵, 오일, 지중해식, 가공식품, 친환경제품, 신선식품 등) 2) EXPOCONSER: 보존식품 및 반보존식품 (통조림, 절임식품, 양념장, 소스, 반조리식품 등) 2) INTERVIN: 알코올 음료 (와인, 사이더, 증류수 등) 3) INTERCARN: 육류, 육류가공품 4) INTERLACT: 낙농유제품 5) RESTAURAMA: 호텔&외식서비스(HORECA) 관련 식품신제품 및 관리솔루션 등 				
산업동향	<ul style="list-style-type: none"> • 약 4,600만명의 잠재소비자를 보유한 스페인은 경기침체 이후 회복세의 영향으로 식음료의 가족소비량의 증가 기대 (식품에 대한 스페인 가구지출액은 전체지출액의 19.8%로 유럽평균 14.5%보다 월등히 높음) • 스페인 식음료산업은 순수판매액(Net Sales) 기준 유럽 내에서 4위, 세계 8위를 차지 • 2015년 경제성장이 가장 빠른 유로존 국가 중 하나로 식음료산업 안정적으로 유지 <ul style="list-style-type: none"> - 일부 냉동어류, 고부가가치 품목을 중심으로 수출기회 엿볼 수 있어 - 가장 많이 수입된 식품: 어류 17.2%, 야채 및 과일 13.7%, 설탕/커피/카카오 10% 등 • 경제위기 후 식품 및 음료 수출입 큰 폭으로 증가하였으며 2013년 기준 수입규모는 231억 유로에서 275억 유로로 19.2% 증가하였음 					
전시회 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 40년 역사를 자랑하는 서유럽 최대 규모 국제식품 무역박람회 <ul style="list-style-type: none"> - Alimentaria 시리즈의 대표 전시로 해를 거듭하면서 전시규모 확장과 동시에 참관객 수도 꾸준히 증가 - 참가업체 재참가율 93%, 참가업체 만족도 90%, 전시회 향상에 대한 만족도 81% • 해외바이어 모객 최대화 위해 해외프로모션 캠페인 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 70여개국 이상의 국가로부터 바이어 초청을 위한 예산 확대하여 스페인무역위원회 및 20여 개국 상공회의소와의 협력을 통한 주요인사 및 바이어초청. 전시회 중 10,000회 이상의 B2B Meeting 매칭. • 전시제품군을 단순화하여 해당바이어의 참관을 효과적으로 유도함 • 스페인 뿐만 아니라 유럽 및 라틴아메리카 시장까지 타겟으로 하는 식품전문 무역 전시회 <ul style="list-style-type: none"> - 참관객의 51%가 유럽연합, 13%가 라틴아메리카 출신 • 200여개 이상의 전문 컨퍼런스 및 토론 진행 • 350여개의 온/오프 미디어사, 1,764명의 기자가 방문하여 7,200여개의 TV, 라디오, 온라인 기사를 보도하는 등의 대내외적으로 홍보 및 이슈가 되는 전시회 					
홈페이지	http://www.alimentaria-bcn.com/en/home					
한국 사무국	업체명	넥스타(Nexstar)	부서	해외전시팀	담당자	이윤주 과장
	TEL	070-7016-9298	FAX	070-7016-2117	E-mail	jenna.lee@nexstar.co.kr

7. 싱가포르 식품박람회(Food&Hotel Asia)



박 람 회 개 요	명 칭	(영문)Food&Hotel Asia2018		
	국가/도시	싱가포르 / 싱가포르		
	웹사이트	www.foodnhotelasia.com		
	기 간	2018.4.24-4.27 (4일간)		
	전 시 장	SINGAPORE EXPO, Suntec		
	규 모	97,000 sqm		
	주 최 사	UBM SES (www.sesallworld.com)		
	참가업체	(2017) 3,179 개 업체, 70개국 / 내방객 102개국 47,630명		
	참 관 객	(2017) 47,630명		
	국 가 관	(2017) 58개 국가관 구성		
	전시품목	농수산물, 건강식품, 냉동식품, 소스, 디저트, 제과제빵, 음료, 주류, 커피&티, 호텔 레스토랑 리조트에 사용되는 기자재 및 악세서리 등		
	부대행사	바리스타경연대회, 국제컨퍼런스, 아시안페이스츄리컵(제과제빵 경연대회), 아시안 젤라또 컵(아이스크림 경연대회), FHA요리경연대회		
	특 징	<ul style="list-style-type: none"> -제품군별 세부적인 박람회들로 구성됨(FoodAsia, HotelAsia, SpecialtyCoffee&Tea, Bakery&Pastry, Hospitality Technology, HospitalityStyleAsia, ProWine ASIA) -박람회 전체 규모 증가로 식품 및 호텔 기자재가 전시되는 HotelAsia 는 2018년도부터 Suntec 전시장으로 이동 하여 분리됨. -월드클래스 경연대회들이 함께 펼쳐짐 -다양한 주제의 컨퍼런스 동시 개최 		
추천사유	<ul style="list-style-type: none"> -아시아 최대 규모 식품 및 식자재 박람회 -동남아시아 지역 바이어뿐 아니라 유럽, 미주, 중동 등 전 세계 100개국 이상의 다양한 바이어 방문 -40년 이상의 역사와 전통을 가진 식품박람회 -1,487개 미디어를 통해서 박람회가 홍보 되며, 220개 미디어에서 방문 취재하므로 미디어 노출 기회가 확대됨 			
산업동향	<ul style="list-style-type: none"> -2012년 기준 한국 농수산물식품의 싱가포르 수출액이 1억 달러를 넘어서면서 한류로 인한 한국산 식품 수요 증가 -한국산 수입농산물 대표품목은 딸기, 싱가포르의 연평균 딸기 수입량은 연 2200만 달러 수준으로, 이중 미국산과 한국산 딸기 수입량이 전체 수입량의 80% 이상 차지 -한국산 감귤류도 높은 성장세를 기록중임 -싱가포르는 농수산물식품 수출입 규제가 투명하지만 까다롭고 철저한편임 -한국산 육류를 구제역을 사유로 수입금지 품목으로 정해놓고 있음 -싱가포르 소비자의 구매력 향상에 따른 고급화된 제품의 선호도 증가 -2인 가구의 증가로 소형 포장의 날개 제품에 대한 선호도 증가 -건강한 식품 선택을 장려하여 소비자의 건강에 대한 인식이 높아지면서 건강식품이 싱가포르 가공식품 소비의 트렌드가 됨 			
한국 사무국	업 체 명	아이피알포럼	담당자	최혜정 대리
	전화번호	02-551-7065	E-MAIL	hera@ipr.co.kr

8. 캐나다 식품박람회(SIAL Canada)



박 람 회 개 요	명 칭	(영문) SIAL Canada 2018		
	국가/도시	캐나다 몬트리올		
	웹사이트	www.sialcanada.com		
	기 간	2018년 5월 2 - 4일 (3일간)		
	전 시 장	Palais des congres		
	규 모	240,000 sqft (21,600 sqm)		
	주 최 사	Comexposium		
	참가업체	(2017) 50개국 930 업체		
	참 관 객	(2017) 67개국 17,423 명		
	국 가 관	(2017) 28개 국가관 참가		
전시품목	유아식품, 알코올음료, 비알코올음료, 베이커리, 식료품, 조미료 및 시즈닝, 향신료, 초콜릿 및 과자류, 통조림 및 가공식품, 과일 및 채소, 곡물 및 시리얼, 면류, 식품 첨가물, 케이터링, 가공육, 해산물, 다이어트 식품, 유제품 및 계란류, 냉동식품, 레스토랑, 차, 커피류, 육류 및 가공류, 협회 및 푸드 서비스, 포장 및 운송, 애완동물 사료 등			
부대행사	SIAL Innovation (혁신관 및 혁신상 시상식), Olive D'or Contest (올리브오일 컨테스트), SIAL Food Hub (푸드 패널 회담), US Hosted Buyer Program (미국 바이어 미팅 프로그램)			
특 징	코멕스포지엄이 주관하는 SIAL 캐나다는 프랑스 국제 식품 전시회 SIAL의 노하우를 바탕으로 매년 캐나다 토론토(홀수 해)와 몬트리올(짝수 해)에서 번갈아 가며 개최하고 있다. 캐나다에서 가장 큰 식품 음료 전시회이며, 북미 지역 3대 전시회 중 하나로 손꼽힌다.			
추천사유	캐나다 최대 규모의 식품 박람회로, 캐나다는 미국의 제1 농, 식품 공급자로 미국 동부 시장 진입에 유리하다. 매년 Sobeys, Daymon, Metro, Loblaws, Pizza Hut, Costco 등 주요 북미 바이어들이 방문한다. 더불어, 미국 주요 바이어를 초청하는 US Hosted Buyer Program은 출품하는 모든 업체에게 무료 제공되는 서비스를 활용하여 잠재 고객을 만날 수 있다.			
산업동향	<p>캐나다 시장 가치 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 과일 - 43억 \$ / 야채 :46억 \$ / 스낵류 44억\$ / 유기농 제품 40억\$ - 20,180 식료품점 76,297 레스토랑, 8,300 농식품 가공업체 <p>세계 제 2위 이민국가 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이민자 슈퍼마켓 증가세 (년간 14% 이상 증가) - 2017년 50억\$ 시장가치 (80만 명 이상) 도달 예상 / 할랄 시장 가치 10억 \$ <p>퀘벡 지역 시장 가치 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 캐나다 제 2의 주 / 2,400 식품가공업체 / 20,000 레스토랑 / 8,000 이상 식료품점 도달 예상 / 할랄 시장 가치 10억 \$ 			
한국 사무국	업 체 명	프로모살롱 한국사무소	담당자	김연수 대리
	전화번호	02-564-9771	E-MAIL	yskim@promosalons.co.kr

9. 아프리카 식품박람회(Food&Hospitality Africa)

전시회 개요	명칭	국문	2018년 남아프리카공화국 국제식품료박람회		 	
		영문	Food & Hospitality of Africa 2018 The Largest Pan-African Food, Drink and Hospitality Trade Show			 
	기간	2018년 5월 6일(일) ~ 8일(화), 3일간			개최주기	매년
	장 소	(도시) 남아프리카공화국, 요하네스버그, (전시장) Gallagher Convention Centre				
	개최규모	(2016년도) 순면적 4,750 m2 (전체면적 10,000 m2)				
	주 최 사	Fresh Montgomery				
	후 원	<ul style="list-style-type: none"> • 남아공무역산업부(DTI - Department: Trade & Industry South Africa) • 남아공국립할랄협회(SANHA - South African National Halal Authority) • 남아공요리사협회(SACA - South African Chef's Association) 				
	참가업체	<p>(2016년) 27개국 321개사</p> <ul style="list-style-type: none"> • 오스트리아, 벨기에, 브라질, 중국, 사이프러스, 프랑스, 독일, 그리스, 홍콩, 인도, 이탈리아, 한국, 리투아니아, 말레이시아, 멕시코, 모로코, 네덜란드, 필리핀, 러시아, 남아프리카공화국, 스페인, 스위스, 태국, 터키, 우크라이나, 영국, 미국 등 				
	참관객	<p>(2016년) 40개국 6,444명 (중복방문 제외)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유통업자, 수출입업자, 소매업체, 도매업체, 식음료 서비스업자, 레스토랑, 호텔, 카페 등 • 호주, 벨기에, 중국, 에콰도르, 프랑스, 인도, 아일랜드, 이탈리아, 리히텐슈타인, 말레이시아, 폴란드, 포르투갈, 싱가포르, 스페인, 스위스, 터키, 아랍에미리트, 영국, 미국 등 • 아프리카대륙: 알제리, 앙골라, 보츠와나, 에디오피아, 가나, 케냐, 레바논, 레소토, 마다가스카, 말라위, 모리셔스, 모잠비크, 나미비아, 나이지리아, 세이셸, 세인트헬레나, 탄자니아, 자이르, 잠비아, 짐바브웨 				
	단체관	<p>(2016년) 11개 국가관</p> <ul style="list-style-type: none"> • 포르투갈, 아일랜드, 프랑스, 아르헨티나, 중국, 그리스, 싱가포르, 네덜란드, 알제리, 오스트리아, 독일, 스위스, 튀니지, 이집트, 터키, 스페인, 이탈리아, 미국, 벨기에, 영국 				
전시품목	<ul style="list-style-type: none"> • 식음료 전반 : 낙농제품 / 신선과일 & 채소 / 육류 & 수산식품 / 제과, 베이커리 & 당류 / 보존식품&반보존식품 / 냉동식품 / 와인 & 알콜 음료, 소프트드링크 & 미네랄워터 / 원재료 & 조미료 / 건강식품 등 • 케이터링 & 베이커리 기기/ 식품관련 기기, 장비/ 바(bar)부대용품 / 그릇&유리제품 등 					
산업동향	<ul style="list-style-type: none"> • '블랙 다이아몬드'라 불리는 흑인 중산층의 급속한 성장을 배경으로 소매유통업의 규모가 꾸준히 증가하고 있으며, 높은 수준의 인프라의 수요에 의해 전국적으로 쇼핑물 규모 및 수가 확대되고 있어 식품공급 및 소비력 대한 증가가 기대되고 전망이 밝은 편임 • 남아공 식음료 수입은 2010년 3백70만불에서 2012년 5백10만불로 37% 증가 • 식음료 소비 부문에서 2012년에는 8천600억이었지만 2020년에는 1조4000억까지 증가할 것으로 예상됨. (인구의 대부분을 차지하는 흑인의 소득 증가와 연관이 있음) • 남아공 지역의 여행객은 빠르게 증가하고 있으며 이는 남아공경제성장에도 한 몫하고 있음. 특히 남아공은 사하라 사막 이남 지역 중 가장 큰 외식산업 시장임 					
전시회 특징	<ul style="list-style-type: none"> • FOOD + Hospitality: 영국계 전문주최사가 개최하는 아프리카 식품박람회와 30년 이상의 역사가 깊은 남아공 호텔/레스토랑 서비스의 통합박람회 • 남아공 식품유통업을 주도하는 상위 5개의 대형 식품유통업 초청(MGR:Mass Grocery Retail)을- Shoprite, Pick n Pay, Spar, Massmart, Woolworth, Edcon 등 • 전시 3일 내내 열리는 여러 가지 부대행사로 참관객을 유도함 <ul style="list-style-type: none"> - Skillery & Culinary Arts Competition : 요리사 경연 대회 - New Products Display : 참가업체 신제품관 / The Hub : 식품 산업 전문가 강의 - The Competition Zone/ Tea & Coffee Africa / Global Pizza Challenge 					
웹사이트	http://www.foodandhospitalityafrica.co.za/					
한국 사무국	업체명	넥스타(Nexstar)	부서	해외전시사업팀	담당자	이윤주 과장
	TEL	070-7016-9298	FAX	070-7016-2117	E-MAIL	jenna.lee@nexstar.co.kr

10. 브라질 식품박람회(Feira APAS)



전 시 회 개 요	명 칭	국문	브라질 APAS 박람회 (브라질 국제 슈퍼마켓 박람회) (종합 박람회)
		영문	Feira APAS : International Supermarket Fair Brazil
	기 간	2018년 5.7(월)~10(목)(4일간)	
	전 시 장	Expo Center Norte	
	규 모	35,000 sqm	
	주 최 사	APAS : Associação Paulista de Supermercados(http://www.portalapas.org.br)	
	참가업체	(2017) 719 개 업체, 27 개국	
	참 관 객	(2017) 74,288명	
	국 가 관	(2017) 13개국 참가	
	전시품목	슈퍼마켓에서 취급하는 모든 제품 및 서비스 - 식품, 음료, 건강 및 미용 용품, 제품 포장, 서비스 등	
	부대행사	- 광고, 마케팅, 고객 서비스 등 다양한 주제로 세미나와 컨퍼런스 개최	
	특 징	- 매년 70,000명 이상이 참가하는 슈퍼마켓 용품 전시박람회로 브라질을 비롯한 칠레, 아르헨티나, 파라과이 등 남미 각국의 슈퍼마켓 및 서비스업계의 구매팀이 대거 참여하는 세계 최대 규모의 슈퍼마켓 제품 박람회 - 중남미지역 식품홍보와 신제품 출시를 위한 장으로 명성이 높아 남미지역 식품업계의 참가 선호도가 매우 높은 박람회로 관련업계 종사자들이 가장 기대하는 박람회	
	추천사유	- 수출유망상품의 현지마켓 홍보활동 및 테스트를 통해 남미수출 전략상품 발굴 및 육성 필요 - 남미지역에서 가능성이 높은 다양한 한국식품을 수입, 유통할 수 있는 현지 전문 수입상 또는 유통업체 확보 - 시장확대의 가능성이 높은 남미시장에 대한 공격적인 마케팅 활동을 통한 수출기반 구축 및 신규 시장 개척 필요	
한국관 참가계획	참가규모 : 128m ² / 참가업체 : 10업체		
박람회 참가전략	- 현지 유망품목 : 음료, 과자, 라면, 빙과 - 홍보계획 : 한국식품 관련 세미나 개최 가능성 모색하여 박람회 기간 내 한국식품 우수성 홍보하고 현지 신문, 전문잡지 등 전문성 있는 매체에 보도자료 배포 - 기대효과 o 박람회를 통해 현지 우수 바이어 발굴 및 수출확대 추진 o 인기유망상품은 향후 종합판촉행사시 신규 품목으로 도입하여 실질적인 수출로 연계 o 남미현지마켓에 대한 적극적인 홍보로 현지인 대상 시장 확대		
웹사이트	www.feiraapas.com.br		
박람회 에이전시	aT LA지사 / 김주희 과장 / +1-562-809-8810 / jhkim@at.or.kr		

11. 스위스 건강식품박람회(Vitafoods Europe)



박 람 회 개 요	명 칭	(영문) Vitafoods Europe		
	국가/도시	스위스 제네바		
	웹사이트	www.vitafoods.eu.com		
	기 간	2018년 5월 15일(화) ~ 17일(목) (*3일간)		
	전 시 장	스위스 제네바, Palexpo		
	규 모	40,000 sqm		
	주 최 사	Informa exhibitors (웹사이트) www.informaexhibitions.com		
	참가업체	(2017) 1,023 개 업체, 56 개국 / 내방객 108 개국 19,951 명		
	참 관 객	(2017) 19,951 명		
	전시품목	<ul style="list-style-type: none"> • 건강 관련 : 알러지, 암 예방, 뼈, 아동/유아 건강, 당뇨병, 소화제, 안구, 심장, 면역 체계, 정신 건강, 뉴트리코스메틱스 • 원재료 : 알칼로이드, 알로에베라, 아미노산, 아로마, 칼슘, 곡물류 • 서비스 : 분석 및 테스트, 감사/인증, 컨설팅, 광고, 라벨링, 패키징, 마케팅 • 장치 및 기계 : 캡슐 제조, 충전재, 동결건조, 블렌딩, 믹싱, 코팅, 추출 		
부대행사	<ul style="list-style-type: none"> • Life Stages Theatre • Vitafoods Centre Stage • Exhibitor Presentation Theatre • New Products Zone • Vitafoods Tasting Centre • Innovation Tours • Probiotics •Omega-3 Resource Centre • Resource Centre • Sports Nutrition Zone • Springboard Pavilion • Tasting Spotlights • Packaging Innovation Centre • Discovery Trails • Ncn Investor Meeting • NutraIngredients Awards 			
특 징	<ul style="list-style-type: none"> • 참관객들의 96%가 내부 의사 결정권을 가진 전문 바이어들로 구성되어 있으며, 83%에 해당하는 바이어가 회사 내부 경영권을 가짐. • 전년도 비타푸드 전시회 참가를 통해 약 40여개국의 건강 식품 산업 관련 종사자와 105건의 새로운 거래선을 발굴 			
추천사유	1997년 유럽에서 처음 개최되어 매년 유럽과 아시아에서 개최 되고 있는 건강 식품 산업의 전문 전시회임. 건강 기능 식품 시장은 매년 성장세를 띄고 있으며, 전시회 참가를 통하여 관련 산업 분야의 핵심적인 바이어, 유통업자들을 한 자리에서 만날 수 있는 만남의 장소로 자리잡음. 관련 산업의 최근 트렌드를 파악 할 수 있는 기회를 제공하고, 다양한 제품들을 접할 수 있음.			
산업동향	유럽은 건강 기능식품 분야 세계 시장에서 31%를 차지하고 있음. 유럽에서는 현재 고령인구가 30년간 약 2배 이상 증가할 것으로 전망하여, 이에 인구 노령화에 따른 건강 보조 식품 수요가 상승하고 있는 추세임. 제품 구매 시 품질을 중요시하는 유럽 시장의 분위기에 맞추어, 유럽 소비자들을 사로잡기 위하여 관련 인증을 받은 제품이 요구됨.			
한국 사무국	업 체 명	트레이드엑스포	담당자	전무 유재걸
	전화번호	02-2297-7232	E-MAIL	info@tradexpo.co.kr

12. 상하이 식품박람회[Sial China]



박 람 회 개 요	명 칭	(영문) SIAL China 2018		
	국가/도 시	중국 상하이		
	웹사이트	www.sialchina.com		
	기 간	2018년 5월 16 - 18일 (3일간)		
	전 시 장	Shanghai New International Expo Centre		
	규 모	149,500 sqm		
	주 최 사	Comexposium		
	참가업체	(2017) 67 개국 3,200개 업체		
	참 관 객	(2017) 100개국 이상 101,134명		
	국 가 관	(2017) 60개 국가관		
전시품목	식품 첨가물, 유제품 및 난류, 육류, 어류 및 해산물, 과일 및 채소, 당류, 비스킷, 빵, 가공육류, 케이터링, 병조림 및 통조림, 냉동식품, 아이스크림, 다이어트제품, 이유식, 애완동물 사료, 주류, 와인, 차, 음료 등			
부대행사	SIAL Innovation (혁신관 및 혁신상 시상식), La Cuisine (라퀴진 국제 셰프 대회), 리테일 & 호스피탈리티 포럼, 월드 투어 (주요 해외 시장 트렌드 정보), 중국다도경연대회, 해산물 페스티벌, 초콜릿 월드, 와인 혁신 포럼, 베스트바이차이나대회 (최고의 가격 대비 가치를 지닌 와인 선발 대회), 랜드마크 비오리고 (보호 지역에서 유래한 유명한 중국 및 세계 각국의 특별한 식품이 전시)			
특 징	코멕스포지엄이 주관하는 SIAL 차이나는 아시아에서 가장 큰 식품 음료 전시회이며, 7개의 전시회로 구성된 국제적인 전시회 네트워크인 SIAL 네트워크의 핵심이다 SIAL 네트워크는 2년에 한 번 열리는 SIAL 파리를 모태로, SIAL 캐나다 (몬트리올과 토론토 번갈아 개최), SIAL 차이나, SIAL 미들리스트, SIAL 마닐라, SIAL 인터푸드 자카르타로 총 14,000개 출품업체와 194개국에서 330,000명의 방문객을 유치한다.			
추천사유	중국 최대 규모의 식품 박람회로, 중국 바이어들의 바잉 스케줄상 최적의 시기인 5월에 개최된다. 매년 성장을 거듭하여 2016년 대비 참가업체는 +10 %, 방문객은 10만 명 이상을 유치시키면서 전년 대비 무려 +31 % 증가했다. 올해의 SIAL China는 13개 홀, 149,500 평방미터 (2016년 대비 18% 증가)를 차지했다.			
산업동향	중국의 경제 발전 및 소득 수준 향상으로 농식품 소비가 지속적으로 증가하고 있다. 특히, 상위 중산층 가구의 소비가 매년 17%씩 증가함에 따라 프리미엄 식품 (육류, 유제품, 와인 및 음료)에 대한 요구가 더 높아질 것으로 예상된다. 또한 2016년부터 시행된 1가구 2자녀 정책이 시행됨에 따라 영유아 식품의 수요가 크게 증가할 것으로 보인다. 가공식품의 수입도 증가할 것으로 전망되는데 이유는 소득수준 향상으로 다양화된 식생활 패턴과 중국 내 빈번히 일어나는 식품 안전 사고에 있다.			
한국 사무국	업 체 명	프로모살롱 한국사무소	담당자	황성아
	전화번호	02-564-9772	E-MAIL	sahwang@promosalons.co.kr

13. 방콕 식품박람회(THAIFEX)

				
전 시 회 개 요	명 칭	(영문) THAIFEX – World of Food Asia		
	국가/도시	태국 방콕		
	웹사이트	www.worldoffoodasia.com		
	기 간	2018. 5. 29 ~ 6. 2 (5일간)		
	전 시 장	Impact Exhibition Center, 태국 방콕		
	규 모	93,500sqm		
	주 최 사	Koelnmesse Pte Ltd (www.koelnmesse.com.sg) Department of International Trade Promotion (DITP) The Thai Chamber of Commerce		
	참가업체	(2017) 2,169개 업체, 46개국		
	참 관 객	(2017) 50,00명		
	국 가 관	(2017) 39개 국가관 참가		
	전시품목	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 식품 - 낙농제품, 유제품, 신선농산물, 일반제품, 제과제빵, 곡식, 육류, 김, 수산식품, 완제품, 냉동식품, 건강식품, 호텔식품, 할랄(Halal)식품 등 • 주류 및 음료 - 각종 주류 및 음료 등 • 식품원료 - 식재료, 조미료, 감미료 등 • 식품기계 - 가공기술/기기, 위생안전용품, 포장기기, 자동화, 냉장용품 • 식품기술 - 식품 가공 기술, 케터링 등 • 간편 조리 식품류 - 캔, 냉동식품 등 		
	부대행사	<ul style="list-style-type: none"> • 할랄 제품 쇼케이스 (2017년 한국참가사 10개사 선정) • THAIFEX 이노베이션 존 (2017년 한국참가사 1개사 선정) • Celebrity Coffee Bar • SCATH Coffee Auction • Thailand Ultimate Chef Challenge • 쿠킹 데모 Impact Hall 6 		
	특 징	<ul style="list-style-type: none"> • 동남아시아 국가에서 개최되는 최대 규모의 전문 B2B 중심의 국제식품전시회 • 아세안 FTA로 인해, 6억 명의 아세안 인구의 단일시장으로 향하는 관문 • 참가기업의 50%가 전시회 기간 중 다음 년도 전시회를 예약하는 높은 인기의 전시회 • 3일간은 전문 바이어를 위한 무역상담 전시회, 2일간은 일반인들이 방문하는 소비자 전시회로 개최되어 시장분석까지 가능한 전시회 		
추천사유	매해 성장하고 있는 태국식품전시회는 전 세계에서 다양한 바이어들이 방문하는 바이어 상담 중심의 전문 무역 전시회. 아시아의 심장으로서 통하는 전략적 위치에 놓인 태국은 오늘날 식품 산업이 가장 많이 발전하고 있는 아시아 국가 중 한 나라로, 태국뿐만 아니라 아세안, 더 나아가 전 세계 다양한 식품 관련 산업 종사자들을 만날 수 있는 기회를 제공함.			
산업동향	태국 식품 산업은 2015년 260억 달러의 수출 실적을 올리며 태국 경제를 주도하는 산업이 됨. 태국 식품 산업 내에서 해외 파트너와의 네트워킹 구축 및 파트너십 형성에 노력을 기울이고 있어, 한국 농산품 및 가공식품에 대한 수요는 꾸준히 증가할 것으로 예상되며, 이에 따라 국내 기업의 태국 시장 및 해외 시장 진출의 증가로 이어질 것으로 예상됨.			
한국 사무국	업 체 명	㈜글로벌에프엠	담당자	전유 유재걸
	전화번호	02-2042-3030	E-MAIL	info@globalfairs.co.kr

14. 미얀마 식품박람회(Food&Hotel Myanmar)



박 람 회	명 칭	(영문) Food & Hotel Myanmar 2018		
	국가/도시	미얀마/양곤		
	웹사이트	www.foodandhotelmyanmar.com		
	기 간	2018년 06월 06일(월) ~ 08일(수) [3일 간]		
	전 시 장	Myanmar Event Park at Mindama		
	규 모	7,800 sqm		
	주 최 사	UBM Allworld (웹사이트) www.ubm.com/global-reach/UBM-Asia		
	참가업체	(2017) 230개사, 27개국		
	참 관 객	(2017) 7,054명		
	국 가 관	(2017) 6개(한국, 싱가포르, 대만, 태국, 터키, 미국)		
개 요	전시품목	<ul style="list-style-type: none"> - 식품, 음료 (원재료, 가공식품, 냉동식품, 할랄푸드, 베이커리) - 커피, 차 (디저트, 유제품, 신선식품, 건강음료, 아이스크림, 간편식, 스낵류) - 주류(와인, 증류주, 칵테일 베이스 알코올) - 기자재, 관련 서비스(제빵 장비, 식품 가공 장비, 냉장고, 카트, 보관설비 등) - 호텔 관련 장비(욕실 설비, 가구, 인테리어, 조명, 자판기) - 호텔 및 유통 관련 기술(결제 시스템, 스캐너, 바코드 리더기, 보안 시스템 등) 		
	부대행사	<ul style="list-style-type: none"> - Myanmar Culinary Arts Competition – 미얀마 국제 요리 경연 대회 - Myanmar National Barista Championship – 미얀마 국제 바리스타 챔피언십 - Barista Training 2017 – 바리스타 강의 운영 		
	특 징	- 미얀마 내 가장 큰 규모의 국제 식품 및 호텔 전시회로, 미얀마 유통시장의 70% 이상을 차지하는 시티마트홀딩스 계열사인 Premium Distribution이 유일하게 참가하는 행사이자 관련 구매결정권자들을 한자리에 만나볼 수 있는 행사		
	추천사유	- 아시아의 마지막 남은 기회의 땅, 미얀마는 세계적으로 주목을 받고 있는 시장이자 특히 식품산업의 경우 중산층을 중심으로 한국식품에 대한 호감도가 상승하고 있어, 놓쳐서는 안되는 주요시장으로 평가 받고 있으며, 본 행사참가를 통해 국내 기업들의 보다 빠른 시장진출과 선점이 필요한 시장으로 판단됨.		
한국 사무국	업 체 명	(주)엑스마크	담당자	정명은 과장
	전화번호	02-414-2923	E-MAIL	helen@exmacom.com

15. 광저우 식품박람회(China IFE)



박 람 회	명 칭	(영문) IFE China 2018 (China International Food Exhibition And Guangzhou Import Food Exhibition)		
	국가/도시	중국/광저우		
	웹사이트	www.ifechina.com		
	기 간	2018년 06월 28일(목) ~ 30일(토) [3일 간]		
	전 시 장	China Import and Export Fair Complex		
	규 모	58,600sqm		
	주 최 사	China Food Industry Association (웹사이트) www.cnfia.cn		
	참가업체	(2016) 1,533개사 60개국 / 내방객 50개국 83,480명		
	참 관 객	(2016) 50개국 83,480명		
	국 가 관	(2016) 35개국 참가		
개 요	전시품목	<ul style="list-style-type: none"> - 식품(일반식품, 해외수입식품) - 오일류 (식용유, 올리브유, 해바라기유) - 건강식품(영양식품, 건강보조식품, 다이어트보조식품) - 주류(와인, 위스키, 보드카) - 물(물, 의료용 물, 탄산수, 물 관련 장비) 		
	부대행사	<ul style="list-style-type: none"> - 35개 이상의 식품 산업 관련 포럼 개최 (International Olive Oil Competition, China Import Food Development Forum Czech Republic-Wonderland of Beer and Mineral Water 등) 		
	특 징	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 남부지역 내 가장 큰 규모의 식품 및 음료 전문전시회로, 중국시장 내 국내 기업사 제품의 가능성을 파악해 볼 수 있는 기회로 활용이 가능함 		
	추천사유	<ul style="list-style-type: none"> - 본 행사는 특히 식품분야 중에서도 건강식품 및 유기농식품 등 고급화된 품목들에 특성이 되어있는 전시회로 국내기업들 중 특히 건강 및 유기농과 관련된 경쟁력 있는 품목들을 중국시장에 선보이기 가장 좋은 최적의 행사로 판단됨 		
한국 사무국	업 체 명	(주)엑스마컴	담당자	정명은 과장
	전화번호	02-414-2923	E-MAIL	helen@exmacom.com
		<ul style="list-style-type: none"> - 13억 인구의 중국은 세계최대 내수시장이라는 큰 강점을 가지고 있으며, 앞으로는 소득수준의 성장과 고급화, 고가화 경향의 시장특성이 뚜렷해지고 있음 - 2015년도 기준 중국 식품시장 규모는 1조억 달러에 달하며, 현재 미국을 제치고 세계 1위 식품 시장으로 부상할 것으로 예상되고 있음 - 최근 중국 내 소비자들의 소득과 의식수준이 높아지면서 유기농, 건강식품에 대한 수요가 높아지는 추세임 		

16. 타이베이 식품박람회(Food Taipei)



박 람 회	명 칭	(영문) FOOD TAIPEI 2018
	국가/도시	대만 / 타이베이
	웹사이트	https://www.foodtaipei.com.tw/
	기 간	2018.6.20~6.23 (4일간) / 잠정
	전 시 장	TWTC Nangang Exhibition Hall, Hall 1
	규 모	Nangang area 30,050m ² , Hall 1 area 9,000m ²
	주 최 사	Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) http://www.taitra.org.tw
	참가업체	(2016) 식품전 1,110개 업체(2,148부스), 36개국(중국, 미국 일본, 한국, 캐나다 등) * 식품기기, 요식업, 할랄상품전 등 5개 전시장 포함 1,656개 업체, 3,981부스 * 2017년 타이베이식품박람회(2017.6.21.~6.24) 성과보고는 아직 발표 안 됨
	참 관 객	(2016) 67,599명 (국내 59,843, 국외 7,756)
	국 가 관	(2016) 36개 국가관
개 요	전시품목	신선농산물, 주류, 커피, 차, 음료 육류 및 유제품, 레저식품, 수산물, 냉동조리식품, 식품첨가물, 베이커리식품, 아이스크림류, 선물세트 등
	부대행사	개막식, 업체별 자사상품 소개 및 요리시연, 기자회견, 각국가관별 상품전시 등
개 요	특 징	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 28회를 맞는 대만 최대 식품전문국제박람회 · 식품전 외 식품기기, 요식업, 할랄상품 등 식품관련 전시회를 동시 진행함으로써 행사 규모 확대 · 지리적, 상업적 특성상 대만은 중국, 홍콩, 싱가포르, 동남아 등의 수출 교두보 역할을 하고 있어 제3국으로의 수출 확대 가능성도 높음
	추천사유	<ul style="list-style-type: none"> · 대만은 한국 농식품 수출 6위 시장이자 20% 이상의 수출성장세를 보이고 있는 지역으로써 한류열풍에 힘입어 한국농식품의 소비저변이 확대되고 있음 · 한국농식품의 수출증가세 지속을 위해서는 대만의 대표적인 농식품 박람회인 Food Taipei 참가를 통해 새로운 수출유망상품의 마켓테스트 등으로 전략상품 육성 및 신규품목 지속 발굴 필요
	산업동향	<ul style="list-style-type: none"> · 대중 의존도가 높은 대만은 향후 외교적 고립 탈피를 위해 동남아, 미국, 일본, 한국으로 경제적 교류를 활발히 진행할 것으로 보임 · 한국 식품에 대한 호응도가 점차 높아지면서, 한국 현지 유행 트렌드가 즉각 반영되는 모습을 보이고 있으며, 유통업계에서도 한국식품의 다양한 신제품 발굴을 통해 매출확대 등 성장을 꾀하고자 함 · 한류 영향으로 한국 식문화가 급속히 전파되면서 한국 프랜차이즈점의 직접투자율이 높아지고 한식당이 급증하여 한국 식자재 시장 확대 가능성도 높아지고 있음
한국 사무국	업 체 명	aT 대만 지사

17. 말레이시아 식품박람회(MIFB)



박 람 회 개 요	명 칭	(영문) Malaysian International Food & Beverage Trade Fair		
	국가/도시	말레이시아, 쿠알라룸푸르		
	웹사이트	http://www.mifb.com.my/		
	기 간	2018.6.27(수). - 6.29(금) (3일간)		
	전 시 장	쿠알라룸푸르컨벤션센터(KLCC)		
	규 모	9,710sqm (2016년 기준)		
	주 최 사	Sphere exhibits Malaysia (http://www.sphereexhibits.com.my/)		
	참가업체	(2016) 494개업체, 40개국 / 내방객 58개국 18,043명		
	참 관 객	(2016) 18,043명		
	국 가 관	(2016) 47개 업체 참가		
	전시품목	식품, 음료, 제과, 제빵, 육류, 과일, 야채, 냉동 및 건조 식품, 해산물, 건강식품, 식품가공 기계&기술, 할랄식품, 유기농식품 등 식품관련 총 망라		
	부대행사	라떼아트 대회, 유명셰프 요리시연, 할랄컨퍼런스		
	특 징	<ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아 최대 식품박람회로 아세안시장 및 할랄시장 진출을 위한 주요 플랫폼으로 자리매김 하고 있음 - 참가사에게는 수준높은 비즈니스매칭이 제공되고 있어 실질적인 비즈니스의 기회가 생성되고 있음, 본 서비스를 통해 1,151개의 매칭이 이루어졌으며 현장에서 USD3.6억 규모의 거래가 성사되었음 		
추천사유	<ul style="list-style-type: none"> - 한국이슬람중앙회에서 발급한 할랄이 말레이시아 JAKIM 인증과 동등성을 인정받아 동남아 할랄시장의 중심인 말레이시아 시장진출 용이 - 동남아의 선진국인 말레이시아에서 건강식품 및 유기농식품에 대한 관심이 높아지고 있어 한식의 인지도 상승 및 말레이시아 시장 진출 확대 도모 			
산업동향	<ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아는 가계소득의 약 30%를 식음료 지출에 사용하고 있어 이에 따른 지출이 필수. 빠르고 편리한 식음료에 대한 수요가 급격히 늘어남에 따라 인스턴트 형태의 식음료 수요가 매우 높음. - 말레이시아 정부에서 말레이시아를 글로벌 할랄허브로 만들려는 육성 사업에 따라 할랄인증에 소요되는 시간을 줄이고 있으며 절차와 제도를 개선하고 있음. 			
한국 사무국	업 체 명	아이피알포럼	담당자	홍민경
	전화번호	02-551-7066	E-MAIL	Lindsay@ipr.co.kr

18. 뉴욕 식품박람회(Fancy Food Show)



			
전 시 회 개 요	명 칭	국문	제64회 뉴욕식품박람회
		영문	Fancy Food Show 2018
	기 간	2018년 6월 30일 ~ 7월 2일	
	전 시 장	Javits Center, New York	
	규 모	350,000sq.ft(32,516㎡/9,836평)	
	주 최 사	Specialty Food Association, Inc.	
	참가업체	(2017) 55개국 2,700개 업체	
	참 관 객	(2017) 내방객 25,000명	
	국 가 관	한국, 이탈리아, 스페인, 프랑스, 독일, 터키, 이집트 등 50개국	
	전시품목	식당 및 고급 델리 식품, 스낵류, 음료, 제과제빵, 주류, 신제품 위주 가공식품 전반 (180,000여개 품목)	
특 징	<ul style="list-style-type: none"> - 뉴욕에서 개최되는 북미 최대 규모의 바이어 전문 식품박람회 - 63주년을 맞는 이 박람회는 55여 개국에서 2700여 개의 식품 관련 업체들이 참가해 제품을 선보이는 세계적인 규모의 행사로 방문객의 87%가 식품업계 구매결정자다. 		
산업동향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적인유기농, 자연식품(Natural Products), Low Sodium/Sugar 식품 매출 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 미국내의 건강식 선호도가 높아짐에 따라 몇 년간 지속되는 유기농 및 자연식품 추세는 앞으로도 지속 예상 - 다이어트, 유기농, 자연(Natural), 천연원료, 저칼로리, 저지방, 저염, 글루텐프리, 트랜스지방이 없는 제품들이 소비자들의 선호를 끌고 있음 - Whole Foods, Trader Joe's 등 유기농매장 연평균 매출 지속성장 - 웰빙 및 요리프로그램의 인기 등으로 식재료 구입하여 직접조리 비중증가 ○ 모바일, 인터넷 등 시장확대 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰의 사용확대, 인터넷 유저의 확대등으로 인한 인터넷을 통한 식자재 구매자의 증가로 인터넷 시장확대 ○ 편의식품(RTE 및 RTD) 등의 시장확대 <ul style="list-style-type: none"> - 밀레니엄 세대와 독신 등 1가구 세대가 주 소비층으로 부상, 집에서 요리하는 사람들이 많아졌지만 손쉽게 만들어 먹을 수 있는 RTE(Ready to Eat)제품 및 쉽게 사다 마실 수 있는 RTD(Ready to Drink) 시장이 증대 중 ○ 자체상표(Private Label)인기 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 미국내 96%의 소비자들이 식품구매 시 자체 상표 구입 등 자체상표의 인기 확대 중. 신규시장 개척을 위해 선점 필요 		
	웹사이트	www.specialtyfood.com	
한국 사무국	업체명	aT 뉴욕지사	