

사우디아라비아 조제분유 시장조사



Product : Prepared Dry Milk

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	8
III. 경쟁제품 현황	14
IV. 유통구조	20
V. 관세 및 세금	25
VI. 인증 및 허가등록	27
VII. 라벨링 및 식품첨가물	34

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 1901.10 품목 수입추이
2. 사우디아라비아 HS CODE 1901.10.10 품목 수입추이
3. 사우디아라비아 조제분유 시장규모
4. 사우디아라비아 조제분유 시장전망
5. 사우디아라비아 조제분유 기업별 점유율

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1901.10 품목 수입추이

“2014년 사우디아라비아 조제분유 수입 세계 3위 규모”

□ 사우디아라비아 내 조제분유의 가장 근접한 「1901.10.10」으로 선정하였음

< 조제분유 HS CODE 정보 >

한국	1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)
	1901.10.1010	조제 분유
사우디아라비아	1901.10.10	코코아를 포함하지 않는 모체 우유의 대용물로서 준비된 우유 또는 맥아 유즙에 기초가 된 유아 음식

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 1901.10 품목¹⁾의 총 수입액은 806만 2,493 달러로 전년 대비 5.02% 증가하였으며, 주요 수입국에는 중국, 영국, 사우디아라비아, 러시아, 독일 등이 있음

- 최대 수입국은 중국으로, 2014년 156만 5,326 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 6.46% 증가한 수치임
- 사우디아라비아는 전년 대비 31.14% 감소한 2014년 32만 9,341 달러를 수입하며 글로벌 수입 3위를 기록하였음

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1901.10 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 중국(1,565,326 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 독일(49.09%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 사우디아라비아(-31.14%)

< 글로벌 HS CODE 1901.10 수입추이 > (단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	6,582,778	7,677,343	8,062,493	5.02
1 중국	1,044,772	1,470,345	1,565,326	6.46
2 영국	404,184	512,416	494,789	-3.44
3 사우디아라비아	550,811	478,269	329,341 ²⁾	-31.14
4 러시아	262,088	317,262	320,151	0.91
5 독일	97,729	180,831	269,595	49.09

출처 : ITC(www.trademap.org)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 1901.10으로 조사함

2) 무역상대국의 데이터를 토대로 도출한 미래데이터(Mirror data)임

2. STATISTIC ANALYSIS – 사우디아라비아 HS CODE 1901.10.10 품목 수입추이

“사우디아라비아 HS CODE 1901.10.10 수입시장, 한국 수입미미”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1901.10.10 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 프랑스(119,131 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 네덜란드(25.05%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 아일랜드(-55.15%)

- 2013년 사우디아라비아의 HS CODE 1901.10.10의 총 수입액은 35만 8,410 달러³⁾로 전년 대비 31.46% 감소하였으며, 주요 수입국에는 프랑스, 아일랜드, 네덜란드, 스페인, 독일 등이 있음
- 사우디아라비아의 최대 수입상대국은 프랑스로, 2013년 11만 9,131 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 7.26% 감소한 수치임
- 한국은 15위로, 2013년 사우디아라비아는 한국에서 HS CODE 1901.10.10 품목의 수입이 없으며 2012년도에 86 달러를 수입하였음

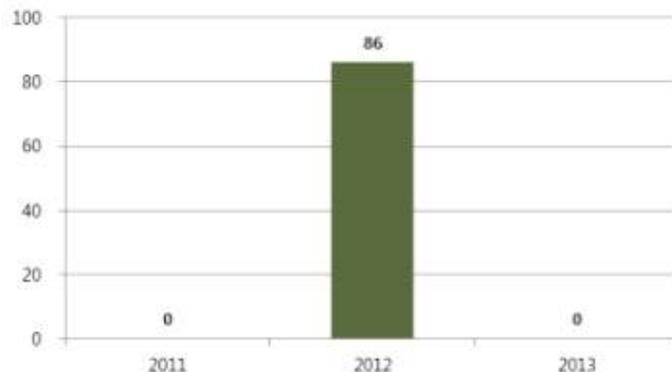
< 사우디아라비아 HS CODE 1901.10.10 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2011	2012	2013	2013/2012 증감률
글로벌	431,528	522,913	358,410	-31.46
1 프랑스	66,648	128,458	119,131	-7.26
2 아일랜드	187,028	218,486	97,995	-55.15
3 네덜란드	35,505	32,586	40,749	25.05
4 스페인	26,569	36,783	38,416	4.44
5 독일	17,000	24,734	26,851	8.56
15 한국	0	86	0	-100.00

< 사우디아라비아 HS CODE 1901.10.10 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : ITC(www.trademap.org)

3) 1 달러 = 1,129.50원 (2015년 11월 5일 기준)

3. STATISTICS ANALYSIS – 사우디아라비아 조제분유 시장규모

“꾸준한 성장세를 보이는 사우디아라비아 조제분유 시장”

- 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 사우디아라비아의 조제분유 시장규모는 1억 5,170만 달러로 4년 전에 비해 7.18% 증가한 수치를 기록함
- 사우디아라비아의 조제분유 시장규모는 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 2.34%로 나타남
- 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2012년이며, 2011년 대비 3.35% 성장한 양상임

KEY INFO

2014년 아랍에미리트 조제분유 시장규모

(단위 : 백만 달러)

연도	규모
2011	32.48
2012	34.64
2013	37.67
2014	40.81

출처 : Data Monitor

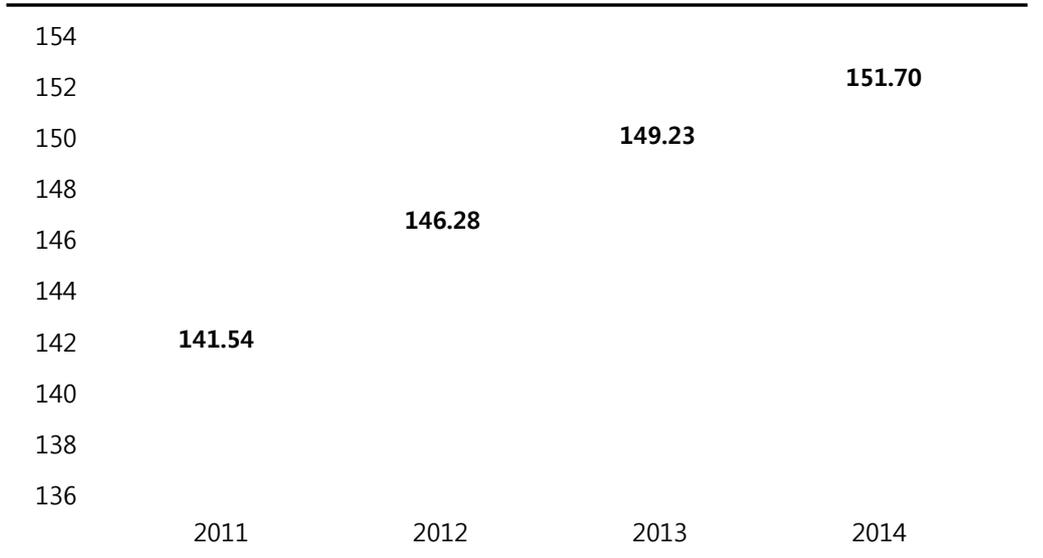
- 인근 중동국가인 아랍에미리트의 2014년도 조제분유 시장규모는 4,081만 달러로 사우디아라비아의 조제분유 시장은 이에 비해 약 3.7배 큰 시장임

< 사우디아라비아 조제분유 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	141.54	146.28	149.23	151.70	7.18%	2.34%

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS – 사우디아라비아 조제분유 시장전망

“사우디아라비아 조제분유 시장, 2019년까지 성장세 전망”

- 데이터모니터에 따르면, 2015년 사우디아라비아의 조제분유 시장규모는 1억 5,574만 달러에 이를 것으로 전망됨⁴⁾
 - 사우디아라비아의 조제분유 시장규모는 4년 후인 2019년에는 2015년도보다 7.60% 증가한 1억 6,758만 달러에 달할 것으로 보임
- 사우디아라비아의 조제분유 시장규모는 지속적인 성장세가 예상되고, 향후 1.85%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨
 - 사우디아라비아의 연평균 성장률 전망치(1.85%)는 아랍에미리트의 7.57%에 비해 약 24% 정도로 낮은 수치임

KEY INFO

2015년 ~ 2019년
아랍에미리트
조제분유 시장규모 전망

(단위 : 백만 달러)

연도	규모
2015	42.63
2016	43.78
2017	46.16
2018	50.89
2019	57.08

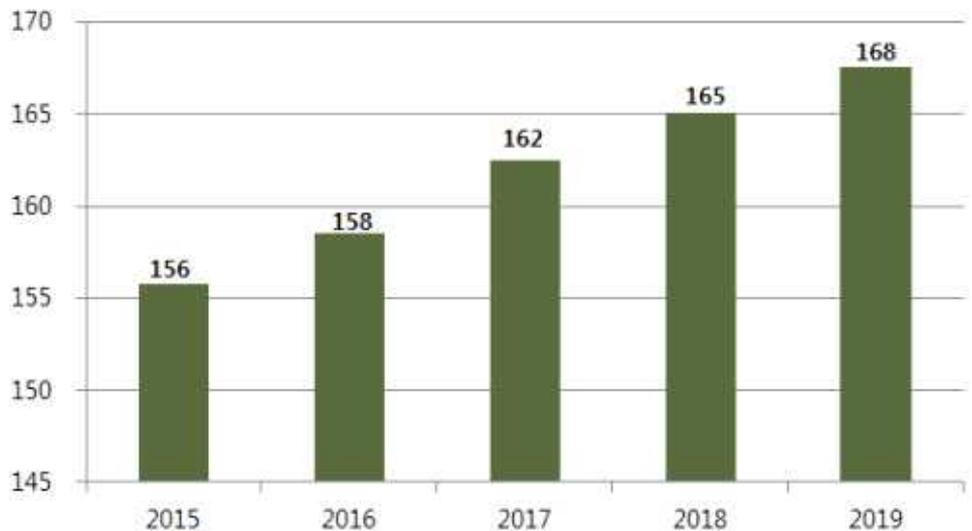
출처 : Data Monitor

< 사우디아라비아 조제분유 시장전망 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	155.74	158.49	162.46	165.05	167.58	7.60	1.85

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4) 2015년의 수치부터 전망치임

5. STATISTICS ANALYSIS – 사우디아라비아 조제분유 시장 기업별 점유율

“Groupe Danone社 사우디아라비아 조제분유 점유율 1위”

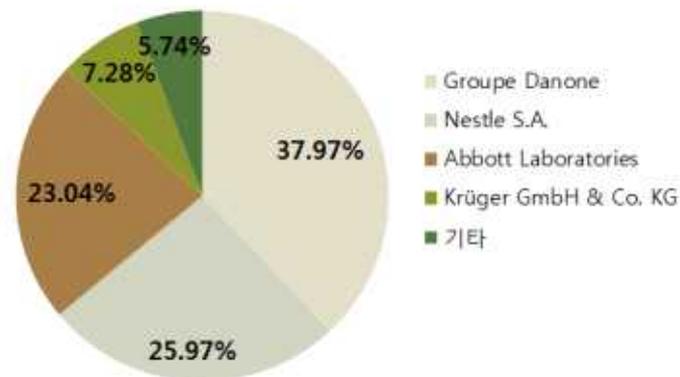
- 데이터모니터에 따르면, 2014년 사우디아라비아 조제분유(Infant Formula) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Groupe Danone社로 집계됨
- Groupe Danone社는 1919년에 스페인에서 설립된 국제적인 식음료 기업임. 프랑스에 본사를 두었으며 우유와 유산균 및 발효유 등의 낙농제품과 생수를 전문으로 생산하는 세계 최대의 낙농제품 생산업체임
- 2014년 기준 사우디아라비아 조제분유 시장 점유율 2위는 25.97%를 차지한 Nestle S.A.社이며 3위 기업은 23.04%를 차지한 Abbott Laboratories社로 파악됨

< 사우디아라비아 조제분유 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
Groupe Danone	37.85	37.89	37.93	37.97
Nestle S.A.	12.38	25.92	25.95	25.97
Abbott Laboratories	23.08	23.07	23.05	23.04
Krüger GmbH & Co. KG	7.26	7.26	7.27	7.28
Pfizer Inc.	13.52	0	0	0
Other	5.92	5.86	5.80	5.74

< 2014년 사우디아라비아 조제분유 기업별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 사우디아라비아 조제분유 시장트렌드
2. 사우디아라비아 조제분유 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 사우디아라비아 조제분유 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 사우디아라비아의 유아인구는 지난 몇 년간 급성장하였으며 이에 따라 유아용 식품산업은 2007년 ~ 2012년 사이 연평균 11.2%의 성장을 기록함

KEY NEWS 2

- ✓ 전통적으로 모유수유를 선호하는 문화이나, 최근 전체 유아 중 모유수유만 하는 경우는 약 21.5%로 모유수유를 선호하는 문화가 약해짐

KEY NEWS 3

- ✓ 사우디아라비아의 조제분유시장에서 해외브랜드의 제품이 대다수를 차지함. 또한 해외 브랜드에 대한 선호가 높게 나타남

KEY NEWS 4

- ✓ 유아 우유 가격의 인상을 방지하기 위해 조제분유에 대한 가격 상한제를 실시함
- ✓ 불법으로 가격을 인상하는 경우에는 벌금이 부과됨

KEY NEWS 5

- ✓ 사우디아라비아는 식품의약품 산하의 커뮤니케이션 센터를 통해 식품안전에 대한 감시를 실시함
- ✓ 조제분유가 불량으로 밝혀질 경우, 리콜조치됨

Marketing Point 1

- ✓ 최근 몇 년간 유아인구가 급성장하였으며, 여성의 사회진출이 활발해지면서 모유수유 비율이 감소하는 추세임. 이에 따라 조제분유에 대한 수요가 증가할 것으로 예상됨

Marketing Point 2

- ✓ 식품검역 및 관리에 철저하고 식품안전에 민감한 만큼 사우디아라비아의 소비자에게 안전한 식품이라는 이미지를 심어주는 것이 중요함

2. MARKET TREND - 사우디아라비아 조제분유 시장 이슈

“사우디아라비아의 높은 출산율”

- 사우디아라비아는 중동지역에서 가장 인구가 많은 나라중 하나로 2010년 대비 2015년 인구증가율은 9.68%로 높은 편임. 또한, 최근 몇 년간 유아 인구가 급성장하였으며 출생률이 높은 편임
- 최근 몇 년간 유아인구가 급성장하면서 0 ~ 4세 대상의 유아용 식품산업이 2007년 ~ 2012년 사이 연평균 성장률 11.2%의 성장률을 기록함. 유아용 식품 중 조제분유는 가장 높은 점유율을 차지함
- 또한 이슬람 율법상 낙태가 금지되며 이슬람 가치관에 반한다는 이유로 피임제의 수입을 금지하는 등의 인구정책을 실시함. 이를 통해 사우디아라비아는 서방 국가에 비해 상대적으로 높은 출산율을 보임

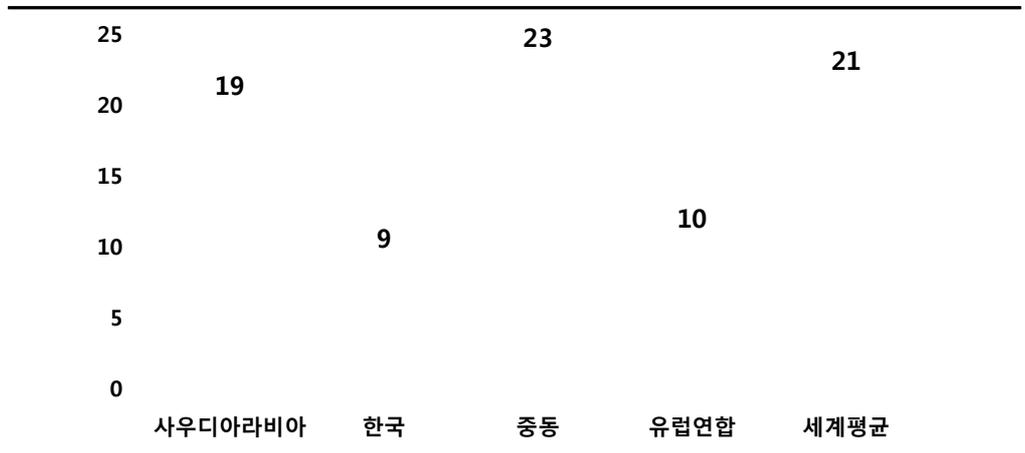
< 2010년 ~ 2013년 인구 1,000명 당 출생인구 변화추이 >

(단위 : 천 명)

	2010	2011	2012	2013	4개년 평균
사우디아라비아	20.77	20.32	19.86	19.40	20.09
한국	9.40	9.40	9.60	8.60	9.25
중동	23.43	23.30	23.12	22.86	23.18
유럽연합	10.74	10.43	10.37	10.01	10.39
세계평균	21.74	21.62	21.33	21.15	21.46

< 2013년 인구 1,000명 당 출생인구 >

(단위 : 천 명)



출처 : World Bank(data.worldbank.org/)

“사우디아라비아의 유아 80%는 조제분유 섭취”

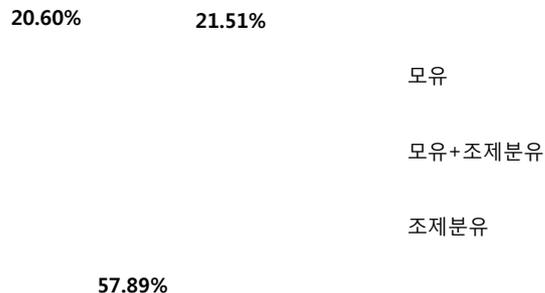
- 전통적으로 모유수유를 선호하는 문화이나 모유만 수유하는 여성이 약 20%로 감소함
- 사우디아라비아의 종교적 교리에 따르면, 생후 2년까지 모유수유를 할 것을 권장함. 하지만 여성의 사회진출이 증가하고 가처분 소득이 증가함에 따라 이러한 경향이 감소함
- 현재 전체 유아 중 모유수유만 하는 경우는 21.5%이며, 57.89%의 유아는 모유와 분유를 같이 섭취함. 1981년과 비교해 보면, 58.8%의 유아가 모유수유만 했으며 이는 현재의 추세와 반대되는 양상을 보여줌

< 사우디아라비아 연령별 유아급식 형태 비중¹⁾ >

(단위 : %)

연령	모유	모유+조제분유	조제분유	합계
6개월 이하	4.43	29.07	0.00	33.51
6 ~ 12개월	5.61	15.12	5.22	25.95
13 ~ 18개월	9.13	11.34	4.56	25.03
18개월 이상	2.35	1.83	0.78	4.95
나이 불분명	0.00	0.52	0.00	0.52
모유수유 안함	0.00	0.00	10.04	10.04
합계	21.51	57.89	20.60	100.00

< 사우디아라비아 유아급식 형태별 비중 >



출처 : The present trend in infant-feeding practices in Saudi Arabia(<http://unu.edu>)

1) 유아급식 형태 비중은 표본조사를 바탕으로 도출됨. 또한 표본 전체 유아 수에 대한 비중임

“조제분유의 높은 해외브랜드 선호도”

- 데이터모니터에 따르면, 사우디아라비아 조제분유 시장의 약 95%를 해외브랜드가 점유함
 - Danone社, Nestle社, Abbott Laboratories社 등과 같은 글로벌 브랜드에 대한 선호가 높으며 사우디아라비아 조제분유 시장의 대부분을 차지함
 - 사우디아라비아에서 가장 큰 로컬식품생산업체인 Almarai社는 유아용 식품 공장을 건설해 2012년부터 분유생산을 시작했으나 해외브랜드에 비해 아직 점유율이 낮은 편임

< Almarai의 유아용 식품 >



출처 : Almarai 매장 홈페이지

“조제분유 가격 상한제 적용”

KEY INFO

조제분유 g당 가격 상한규제치

용량	가격
400g	29 리알
700g	49 리알
800g	56 리알
900g	63 리알

- 사우디아라비아 식품의약국은 모유를 대체하는 분유에 대해 용량별 가격 상한제를 적용하고 있음
 - 2014년 5월, 사우디아라비아 산업자원부 및 무역경쟁위원회는 유아 우유 가격 인상을 방지하기 위해 상한제를 실시하기로 결정함
 - 조제분유는 1kg당 70리알을 초과하지 않아야 하며, 만약 불법으로 가격을 인상하는 경우 5,000리알에서 최대 전체 매출의 10%에 해당하는 금액을 벌금으로 부과함
 - 2014년 5월, 사우디아라비아 당국은 Nestle社, Nutricia社, Danone社, Abbott, Almarai社 등 7개의 분유제조업체에 대해 불법 가격상한을 이유로 벌금을 부과함

“사우디아라비아, 식품안전에 주의”

- 사우디아라비아의 식품의약국은 커뮤니케이션 센터를 설립하여 불량 식품에 대한 신고를 받고 있으며, 적극적으로 감시를 실시하고 있음
- 2014년 8월, 시중에 유통된 벨기에 Fasska社의 조제분유에서 오염 물질이 검출되어 판매되고 있는 물량이 전량 회수됨
- 2013년 8월, 사우디아라비아 제다 항에서 보툴리눔 식중독을 일으킬 수 있는 박테리아에 오염된 Fonterra社의 유아용 조제분유를 전량 폐기처분 조치함
- 2013년 8월, 사우디아라비아 당국은 보툴리누스균에 대해 양성반응을 보인 미국의 Abbott Laboratories社의 조제분유를 리콜 조치함
- 2010년 1월, 터키에서 제조된 Hero社의 유아용 조제분유는 박테리아 오염 가능성이 제기되어 사우디아라비아에서 리콜명령이 발표됨. 또한 Hero社의 유아용 조제분유는 아랍에미리트와 쿠웨이트에서도 유통이 중단되고 반환조치 됨

시장트렌드 출처

- 사우디아라비아 상업통상부(mci.gov.sa)
- 현지언론 Foodsafetynews(www.foodsafetynews.com/)
- 해외언론 CCTV English(english.cntv.cn/)
- Nutrition and health(archive.unu.edu/)
- World Bank(data.worldbank.org/)
- 현지언론 Foodnavigator(www.foodnavigator.com/)
- 현지언론 Dairyreporter(www.dairyreporter.com/)
- 현지언론 Alyaum(www.alyaum.com/)
- Middle East Fertility Society Journal(www.sciencedirect.com)

III

경쟁제품 현황

1. 사우디아라비아 온라인 매장 정보
2. 사우디아라비아 조제분유 경쟁제품 가격현황
3. 사우디아라비아 조제분유 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 사우디아라비아 온라인 매장 정보

SHOP #1. Panda



이미지

< 오프라인 판매 매장 >



SHOP #2. Danube



< 오프라인 판매 매장 >

이미지



2. PRODUCT INFORMATION – 사우디아라비아 조제분유 경쟁제품 가격현황²⁾

사우디아라비아 Panda 가격 현황 (2015년 11월 5일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Prepared Dry Milk					
프로그레스 골드 3단계 (جولد بروجرس 3 حليب للأطفال)	Wyeth	미국	900g	63 리얄 (g당 0.07 리얄)	
칼슘이 함유된 Ronagro 분유 (حليب للأطفال مدعم بالحديد روناجرو)	Ronagro	사우디아라비아	1,500g	105 리얄 (g당 0.07 리얄)	
페디아슈어 (حليب أطفال بدياشور)	Abbott Laboratories	미국	400g	41.75 리얄 (g당 0.10 리얄)	
Blemil Plus (حليب مكمل للرضع والأطفال بليميل بلس)	Ordesa	스페인	800g	56 리얄 (g당 0.07 리얄)	
프로필 어린이 우유 (حرام 900 حليب أطفال برومس)	Wyeth	미국	900g	78.50 리얄 (g당 0.09 리얄)	

1 리얄 = 301.27원 (2015년 11월 5일 기준)

사우디아라비아 Danube 가격 현황 (2015년 11월 5일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Prepared Dry Milk					
NAN 1 철분함유 유아용 분유 (كن الأول في معايمة هذا المنتج)	NESTLE	스위스	400g	29 리얄 (g당 0.07 리얄)	
프로그레스 골드 3단계 (كن الأول في معايمة هذا المنتج)	Wyeth	미국	1,700g	119 리얄 (g당 0.07 리얄)	
OMELAC 아기 우유 시리얼 밀 (كن الأول في معايمة هذا المنتج)	Goody	사우디아라비아	400g	18.50 리얄 (g당 0.05 리얄)	
세레락 밀 앤 데이트 피스 (كن الأول في معايمة هذا المنتج)	NESTLE	스위스	1,000g	59.95 리얄 (g당 0.06 리얄)	
NAN H.A. 1 철분함유 유아용 분유 (كن الأول في معايمة هذا المنتج)	NESTLE	스위스	400g	38.95 리얄 (g당 0.10 리얄)	

3. FIELD RESEARCH RESULTS - 사우디아라비아 조제분유 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 사우디아라비아의 하이퍼마켓 Panda와 Danube의 온라인 쇼핑몰을 조사해본 결과, 조제분유는 유아용품 단독 카테고리 분류되어 판매됨
- 사우디아라비아의 유통업체에서는 Wyeth, Abbott등과 같은 해외브랜드와 Ronagro와 같은 자국브랜드의 제품도 판매함
- 현지에서 판매되는 조제분유는 주로 해외브랜드의 제품이며 자국 브랜드의 점유율은 낮음
- 원기둥 형태의 캔통에 판매되는 것이 일반적이며 용량의 경우 400g과 800g 포장제품이 주를 이룸
- g당 가격은 0.05 ~ 0.10 리얄로 사우디아라비아 정부의 분유가격 상한제로 인해 몇몇 제품을 제외하고는 비슷한 가격대를 유지함

IV

유통구조

1. 사우디아라비아 수입식품 유통구조 및 현황
2. 사우디아라비아 조제분유 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 사우디아라비아 수입식품 유통구조 및 현황

“제한적 유통구조를 가진 조제분유 시장”

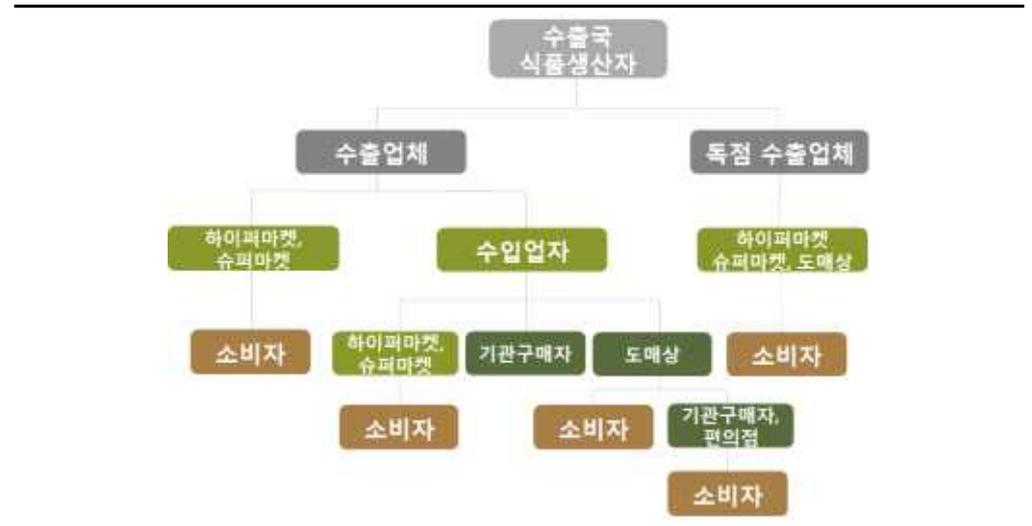
KEY INFO

수입 에이전트를 통한 유통구조

- 사우디아라비아에서 외국 업체가 직접 판매법인을 설립해 판매하는 것이 어려움
- 이로 인해 수입 시 에이전트를 지정할 필요가 있음

- 사우디아라비아에서 조제분유는 식품 또는 의약품으로 분류가 가능함. 사우디아라비아 내에서 분류의 기준이 모호하기 때문에 조제분유는 약국은 물론 대형 유통채널인 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에서도 판매됨
- 식품의 경우, 수입업자를 통해 주로 유통되어 수입 에이전트가 필요함
- 의약품의 경우, 소비자는 정부와 민간부문으로 구분됨. 정부는 일정 금액 이상은 입찰을 통해서 구매해야하며, 정부 입찰에는 로컬업체만이 참여 가능함

< 사우디아라비아 식품 유통구조 >



< 사우디아라비아 의약품 유통구조 >



출처 : USDA(www.usda.gov)

KEY INFO

사우디아라비아 슈퍼마켓 특징

- 슈퍼마켓과 하이퍼마켓과 같은 현대소매점의 성장이 두드러짐
- 인터넷 보급에 따른 젊은 세대의 선호에 따라 현대 식료품소매업체가 발달함
- 소매 식품점의 대규모화 경향에 따라 슈퍼마켓을 대형화한 하이퍼마켓 매장이 증가함

□ 사우디아라비아 내 주요 소매기업은 아래와 같음

< 사우디아라비아 업별 주요 소매기업 (소매체인 브랜드명) >

구분	현지기업	외자계 기업
하이퍼마켓	Panda	Carrefour
	Danube	Lulu
슈퍼마켓	Tamimi	Manuel Supermarket
	Farm Superstore	
편의점, 미니마켓 (100㎡ 이하 소형점포)	Meed Convenience store	Circle K

출처 : 위키피디아(www.en.wikipedia.org)

□ 사우디아라비아 Othman Yeop Abdullah 대학원 Naif Mutlaq Al Otaibi의 「사우디 아라비아인들의 쇼핑행동에 대한 기술적 분석」에 따르면 사우디 아라비아인들은 식료품 구매 시, 자국 브랜드의 소매체인을 선호하는 경향이 있음

- 사우디아라비아인들의 소매점 별 선호도는 Panda는 32.8%, Tamimi는 12.7%, Danube는 7.8%인 반면 Carrefour는 4.7%임³⁾

□ Panda, Danube, Lulu의 경우, 하이퍼마켓 체인뿐만 아니라 슈퍼마켓 체인도 보유하고 있음

< 사우디아라비아 슈퍼마켓 전경 >



출처 : 매장별 홈페이지

3) 2011년 설문조사 기준

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 사우디아라비아 조제분유 유통채널별 점유율

“사우디아라비아 조제분유 유통매장 내 슈퍼/하이퍼마켓 강세”

□ 데이터모니터의 Infant Formula 통계에 따르면, 2014년 미국 조제분유 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 62.06%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 집계됨

- 개인 소매점의 경우 2014년 점유율은 25.03%으로 2위를 차지했으며 슈퍼마켓/하이퍼마켓과 개인 소매점은 전체 점유율의 87.09%로 대다수를 차지함
- 전문 소매점은 2014년 점유율은 0.01%로 매우 낮은 점유율을 보유함



< 사우디아라비아 조제분유 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ⁴⁾	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	61.34	61.58	61.82	62.06
개인 소매점	25.43	25.29	25.16	25.03
약국/드럭스토어	9.58	9.45	9.32	9.19
편의점	3.31	3.34	3.36	3.39
백화점(면세점포함)	0.27	0.27	0.27	0.27
서비스 스테이션	0.06	0.06	0.06	0.06
전문 소매점	0.01	0.01	0.01	0.01

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4) 유통채널

- 슈퍼마켓/ 하이퍼마켓(Supermarkets / Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점(Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점(Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문 판매점(Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션(Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장(Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음

□ 사우디아라비아 내 한국 식품 주요 한인 슈퍼는 아래와 같음

< 사우디아라비아 내 한인 슈퍼 현황 >

한인슈퍼	전화번호	매장위치	특징
한아름슈퍼	+966-50-463-4076	리야드	1978년 설립된 한국식품 전문 유통업체
세화식품	+966-50-421-2025	리야드	1989년 설립된 한국식품 전문 유통업체로 떡, 참기름 등 몇몇 제품은 직접 제조
코리아나	+660-02-660-4769	제다	식품 유통업뿐만 아니라 숙박업, 레스토랑업을 병행하고 있음

- 한국 교민 수의 감소로 판매 품목 및 판매량은 감소 추세에 있음



관세 및 세금

1. 사우디아라비아 조제분유 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 사우디아라비아 조제분유 관세 및 세금

< 사우디아라비아 조제분유 관세율 >

형태	HS CODE	기본 관세율
코코아를 포함하지 않은 모체 우유의 대용물로서 준비된 우유 또는 맥아 유즙에 기초가 된 유아 음식	1901.10.10	0%

출처 : 세계 HS 시스템(www.customs.go.kr)

- 사우디아라비아는 HS CODE 1901.10의 유아 소매용의 것을 위한 조제품은 무관세를 적용함
 - 조제분유는 그 하위항목으로 분류되어 0%의 관세가 적용됨
- 한국과 사우디아라비아 사이의 FTA는 체결되지 않아 FTA 체결을 통한 특혜관세 없음
- 사우디아라비아는 관세 외에 별다른 수입세는 징수하지 않음

VI

인증 및 허가등록

1. 사우디아라비아 식품 허가등록
2. 사우디아라비아 식품 인증정보

1. LICENSE INFORMATION - 사우디아라비아 식품 허가등록

- 사우디아라비아는 걸프 협력 회의(Gulf Cooperation Council)의 회원국으로 "GCC 동식물 위생 검역에 관한 법"을 따르고 있으며 이에 따라 공동의 수입식품관리규정을 준수함
 - 동 규정에 따라 식품 수입 시 관세신고서, 인도허가서, 상업등록증, 위생 증명서, 상품목록, 할랄 도축 증명서, 라벨내용증명서, 온도기록서(요구 시), GCC 당국이 요구하는 추가 서류(긴급 사태 관리 시)를 요구함
 - 또한 유제품을 수입하는 경우, 위생증명서, 수의학 인증서, 방사능측정증명서(EU나 구소련지역에서 수입 시)를 요구함
- GCC회원국은 유아용식품의 품질관리를 위한 공통의 유아용 식품 규정이 존재하며 조제분유의 요구규정은 다음과 같음

< GCC 조제분유 요구규정 >

연령대	출생 ~ 3세
우유 단백질 함유량	11%
유지방 함유량	8%
맛	다른 맛이 없는 그대로의 맛

출처 : GCC (gcc-sg.org)

- 사우디아라비아에 식품 수입 시, 상업 등록이 필요함
 - 사우디아라비아로 수출하는 경우, 전자계정(E-Account)을 통해 상업 등록해야하며, 등록 후 메일로 Activation Code가 발행됨
 - 전자계정을 통한 상업등록은 해당링크를 통해 가능함

<http://frcs.sfda.gov.sa/Account/RegisterAccount.aspx>

- 사우디아라비아 상업등록 절차는 아래와 같음

< 상업등록절차 >

STEP 01	업체정보 입력 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 축약형 업체명과 승인번호 기입(아랍어와 영어로 기입) ▪ 주소 및 연락처 기입 ▪ 담당자 정보 제공(아랍어와 영어로 풀네임, 책무, 연락처 기입)
STEP 02	대표자 주소 및 연락처 기입
STEP 03	담당 검사관 혹은 해당하는 당국의 이름, 주소, 연락처 기재
STEP 04	비즈니스 활동 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 제조, 도매, 운송, 소매 등과 관련된 정보입력
STEP 05	생산정보 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 생산용량, 실제 생산, 내수시장판매 비중, 수출 비중
STEP 06	식품 안전 및 위생 제어 시스템 <ul style="list-style-type: none"> ▪ ISO 9001, ISO 22000, HACCP와 같은 유효한 인증서
STEP 07	다음 사항을 만족하는 문서 업로드 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 이슬람 할랄 요구조건에 부합하는 식품생산 ▪ GSO의 도축 요구조건과 부합하는 가축도축 ▪ 일회성의 TSE(전염성 해면양뇌증) 위험 물질 명시 ▪ 할랄 도축 과정을 인증하는 이슬람 기관
STEP 08	보충문서 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 요구하지 않는 기타 추가 서류 업로드
STEP 08	공표(승인) 및 제출

출처 : USDA(www.usda.gov/)

2. CERTIFICATION INFORMATION - 사우디아라비아 식품 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증 명	할랄 인증 제도	내용	· 육류, 가금류, 농산물, 유제품, 제과 등의 식품 수출 시 할랄 인증이 필요함
	발행기관	한국이슬람교중앙회		
할랄 인증	성격	강제		

- 사우디아라비아는 할랄인 음식과 할랄이 아닌 음식을 분리하여 관리하고 있음
 - 사우디아라비아는 할랄 인증을 담당하는 기관을 두고 있지 않으며 이슬람 센터나 기관과 연관된 기관에서 관련 인증을 취득해야 함
 - 한국 내 할랄 인증기관인 한국이슬람중앙회에서 인증을 받을 수 있음
- 품목당 30만원의 인증 비용이 필요하며 인증서 발급 기간은 서류 접수 후, 1개월 가량 소모됨(품목에 따라 소요기간이 증가할 수 있음)
- 인증서의 유효기간은 발급일로부터 1년이며 매해 인증 갱신이 필요함
- 육류 및 가금류 제품의 경우, 할랄 인증 요건 이외에 일련번호, 발행일자, 이슬람 협회명과 주소, 원산지, 도살장명과 주소, 판매제품 설명, 브랜드명, 패키지 유형, 패키지 번호, 총 무게, 적하항, 도살 일자, 생산일자, 유통기한, 생산업체 및 공장, 수입업체, 수출업체, 지침, 도살 감독자, 대리인 이름 및 서명, 협회 직인 등이 필요함

□ 할랄 인증에 필요한 서류는 다음과 같음

< 할랄 인증 필요 서류 >

- 할랄 인증서 발급 신청서 : 별도의 양식 없음, 공문으로 신청. 대표자 직인 날인이 필요함. 신청인 이름 및 연락처 기재
- 회사명, 주소, 상품명
- 사업자 등록증
- 공장등록증
- 품목제조보고서
- 제조공정도시험성적서
- 생산허가서 또는 영업허가서(영업등록증)
- 샘플
- 원재료 표기
- 납품회사 원료의 제조공정도 및 동물 원료를 사용하지 않았다는 확인서
- 수입원료(수입신고필증)
- 국산농수축산물(원산지 확인 증명서)
- 수입 할랄 원료(외국 공인된 인증기관의 할랄 인증서)
- 수산물(방사능 확인 증명서)
- 주정을 제조공정에 사용한 경우(완료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서)
- 기타 필요에 따라 추가 요구하는 서류 : Non-GMO 확인서, 잔류농약 또는 화학 물질 시험성적서, 중금속 시험성적서, 유전자 분석 시험성적서 등

출처 : 한국농수산물유통공사(www.at.or.kr)

주요 식품인증정보 2



SASO 인증

인증 명

SASO(사우디아라비아 표준화공단) 인증

발행기관

사우디아라비아 표준화공단(SASO)

내용

· 사우디아라비아에 식품을 수출하기 위해서는 SASO 인증이 필요함

성격

강제

KEY INFO

SASO 검사 항목

1. 신고 규격 정확성
2. 제출 테스트 결과보고서
3. 인증서 유효 기간
4. 표준규격에 따른 테스트 항목 적합성
5. 물품 검사 : 서류 명시 규격과의 일치 여부
6. 수량 검사
7. 샘플 채취

출처 : 한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)

- 주로 수입품에 대한 규격 적합을 검사하여 인증서를 발급함
- 2008년 6월부터 SASO 인증은 한국 정부 인정 기관 10개와 한국기술표준원 KOLAS(한국인정기구)에 등록된 모든 인증기관에서 유효한 강제 적합성 인증서의 발급이 가능함
- 서류심사, 검사신청, 인증서 발행의 총 3단계를 거쳐 발행됨

< SASO 인증 절차 >

제조업체

신청자

실험실

인증서
발급기관

PASS

FAIL

개선점 통보 및
관련 서류 요청

□ 검사신청서에는 희망 검사장소와 일시 및 기타 사항을 기입함

< SASO 검사 신청 서류 >

- 검사신청서
 - 공인된 실험실 혹은 국제 실험실 인증협회 인증서
 - Commercial Invoice 또는 Pro-forma invoice/ Contract Sheet
 - Packing List
 - 검사 물품의 해당 규격을 신고한 문서
 - 제품 표준 인증(해당 시)
-

출처 : 한국농수산물유통공사(www.at.or.kr)

VII

라벨링 및 식품첨가물

1. 사우디아라비아 식품 라벨링 정보
2. 사우디아라비아 조제분유 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 사우디아라비아 식품 라벨링 정보

□ 사우디아라비아 라벨링 규정

- 사우디아라비아는 걸프협력위원회(GCC)의 회원국으로, 걸프 표준기구의 규정을 준수하고 있음
- 포장 식품은 반드시 아랍어 설명 또는 아랍어의 번역본을 부착해야하며, 생산자의 이름, 포장업차의 이름, 원산지 또는 제조국, 재료 목록, 사용설명서, 상품의 용도, 유통기한을 반드시 포함하여야 함
- 한편, 건강상의 이점에 관해 오해의 소지가 있는 표시 문구는 통관이 거부될 수 있음
- 사우디아라비아 식품의약국은 식품 포장 라벨에 열량, 탄수화물, 단백질, 지방 함량과 소비자의 건강에 영향을 미칠 수 있는 모든 성분을 표기하도록 규정하고 있음
- 유통기한을 겹쳐진 인쇄, 지울 수 있는 인쇄, 또는 소인으로 표기하는 것은 금지되어 있으나, 단 원 라벨을 아랍어로 번역한 스티커를 원래의 라벨을 가리지 않는 범위에서 제품에 부착하는 것은 허용함
- 제품의 유전자조작 식물 재료의 함량이 1% 이상인 경우 같은 크기와 다른 색을 이용하여 유전자조작 성분이 함유되었음을 반드시 표기하여야 하며, 유전자조작 동물 성분은 수입이 허용되지 않음
- 동물성 기름, 육류나 육류 부산물, 젤라틴이나 레닛과 같은 분비물을 포함하는 식품인 경우, 이 식품이 어디 동물에서 나온 것인지 라벨에 분명하게 표기되어야 함

KEY INFO

유통기한이 3개월 이하인 상품
: 일-월-연 순으로 표기

유통기한이 3개월을 초과하는 상품
: 월-연 순으로 표기

2 LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 사우디아라비아 조제분유 식품첨가물 정보

□ 사우디아라비아 식품첨가물 규정

- 사우디아라비아는 걸프표준기구(GSO)의 “식품 첨가물 규정”에 의거, 식품 첨가물 허용 기준을 준수함
- 식품에 식용 방부제, 유화제, 안정제, 증점제를 사용한 경우, 이름과 EEC(유럽연합집행위원회) 승인 번호를 기입하여야 함
- 산화방지제가 함유된 식품의 경우, 용기에 “식용 산화 방지제”라는 문구를 표기하여야 함
- 한편, 조제분유에는 아래에 해당되는 식품 첨가물의 사용이 허용될 수 있음

< 조제분유 허용 식품첨가물 >

국제식품규격 지정 번호(INS)	항목	최대 허용치
304	아스코빌 팔미테이트 (Ascorbyl palmitate)	1kg 당 10 mg
305	아스코빌 스테아레이트 (Ascorbyl stearate)	

출처 : 걸프표준기구(Standardization Organization for GCC)

- 사우디아라비아는 이슬람 율법으로 인해 식품 검역이 매우 까다롭게 이루어지고 있으므로 제품 원료와 첨가물에 대해 사전에 확인하는 작업이 필요함

