

베트남 농식품 수출 및 유통 현황

□ 베트남 농식품 수출 현황

- '13년 기준 닭고기, 인삼, 조제분유, 커피조제품, 팡이버섯 등이 주요 수출품목임

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2012년		2013년		'13.1월~10월(A)		'14.1월~10월(B)		증감률(B/A)	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
농림축산식품	124.3	284.0	134.2	353.7	110.2	302.7	114.0	306.9	3.4	1.4
- 신 선	27.7	90.1	30.8	148.1	25.2	134.4	24.0	117.1	△4.7	△12.9
- 가 공	96.6	193.9	103.4	205.6	85.0	168.3	90.0	189.8	5.8	12.8

□ 베트남 유통 현황 및 특성

- 베트남 시장은 지금까지 주로 재래시장에서 농식품이 유통, 판매되고 있으며 경제가 급속히 발전하였으나 대형유통업체는 아직 초기 단계
 - 하노이, 호치민 등 대도시 중심으로 대형유통업체가 급증하며 중소 도시는 재래유통망이 대부분(약 94%)을 점유

* 재래시장 10,000여개, 소형마트·쇼핑센터 등 760여개(2012년 베트남 유통협회)

< 주요 식품매장 현황 >

브랜드	유통체인	진출시기	매장수	위치	투자자
	METRO	2002	10	호치민 4, 하노이 2, 하이퐁 1, 다낭 1, 동나이 1, 컨터 1	독일 (Metro Cash&Carry)
	Big-C	1998	8	호치민 3, 하노이 1, 하이퐁 1, 다낭 1, 후에 1, 동나이 1	프랑스 (Casino Group)
	Parkson	2005	5	호치민 3, 하노이 1, 하이퐁 1	말레이시아(Parkson Vietnam Co. Ltd)
	Dairy Farm (Wellcom)	2006	3	호치민 1, 컨터 1, 끼엔장 1	홍콩(Giant Southasia Vietnam Co. Ltd)
	롯데마트	2008	2	호치민 2	한국(롯데마트)
	Seiyu	1998	1	하노이 1	일본(Hanoi Seiyu Corporation)
	Saigon Coop	1998	48	호치민 25, 하노이 2, 남부지역 18, 중부지역 3	베트남 (Saigon Union of Trading Co-operation)
	HAPRO	2006	28	하노이 22, 박칸 1, 타이웁우웬 1 등	베 트 남 (H a n o i Trading Company)
	Maximark	1996	4	호치민 2, 나짱 1, 컨터 1	베트남(An Phong)

< 주요 도매시장 현황 >

도매시장명	소재	규모	현황
Tam Binh Wholesale Market	호치민	20ha 이상	◦ '03년 10월 오픈한 베트남 최초의 현대화된 도매시장이자 농산물 무역거래 센터 ◦ '02년 Thu Duc Corporation Housing Development Co의 투자에 의해 호치민시의 소규모 시장을 통합시켜 하나의 도매시장으로 건설 ◦ 남부 및 중앙 고원지대 농산물이 집하되어 유통하는 역할을 하고 있으며, 특히 수입 과일 및 채소류 유통물량이 많고 1일 평균 2,000톤의 수입 농산물이 진입하는 것으로 추정
Thu Duc Wholesale Market	호치민	20ha	◦ 호치민시에서 큰 도매시장중 하나 ◦ 호치민시 동쪽에 위치하며, 동쪽이나 중부, 고원지에 있는 지방성으로 유통이 편이함 ◦ '03년부터 1,336개 도매상으로 공식 활동되며, 유통물량은 주로 채소류, 과일류 이므로 1일 3,500톤을 유통(그 중 500톤은 태국, 호주, 미국 등에서 수입하는 과일류)
Long Bien Wholesale	하노이	2.7ha	◦ 하노이 중심의 북부지역 과일 및 채소 공급을 전담하고 있으며, 1일 300톤의 물량이 유통(도매상 1,087여개) ◦ Long Bien Market의 현대화를 위해 정부는 남쪽지역(North Thang Long)에 도매시장을 건설하고 있으며, 소매기능은 인근 Dong Xuan market과 Bac Qua market으로 옮기고 있음
HOCMON Wholesale Market	호치민	9.5ha	◦ '03년 11월 Hoc Mon JSC Co에서 89십억동을 투자하여 만든 도매시장 ◦ 227개의 실내 도매상(1개 도매상 규모 32㎡), 냉장창고 등으로 구성됨

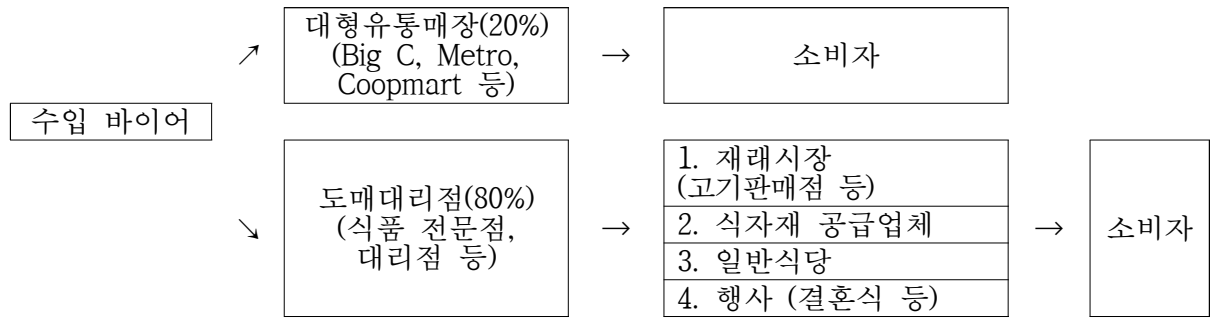
- 수입식품은 중국산 외 대부분 고가·고품질로 METRO, Big-C 등 대형 슈퍼마켓에서 유통, 판매되고 있으며 유통 특성상 재래시장이 발달 되어 있어 재래시장에서도 일부 유통됨
- 대형유통업체의 주요 고객은 주로 중산층과 고소득층임

□ 한국 식품 유통 현황

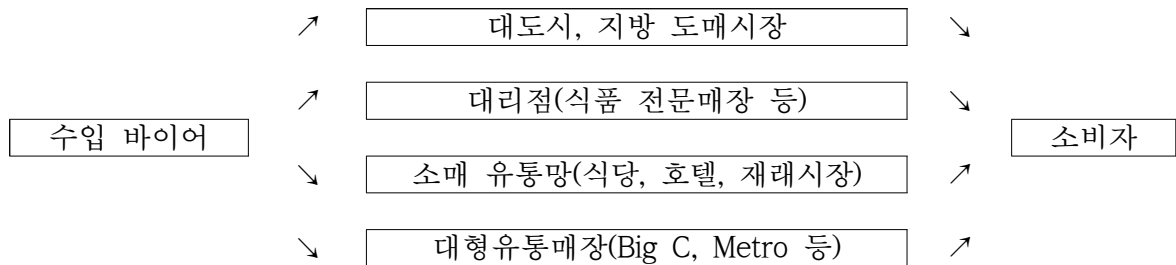
- 한인 슈퍼, 대형유통업체에서 주로 판매되고 있으며 재래시장에서는 냉동 닭고기, 팥이버섯, 인삼제품(캔디, 차 등 저가제품) 등이 유통됨

< 주요 수출품목별 유통 경로 >

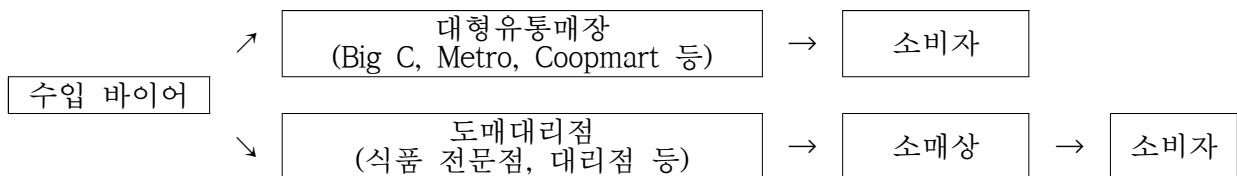
① 닭고기(냉동)



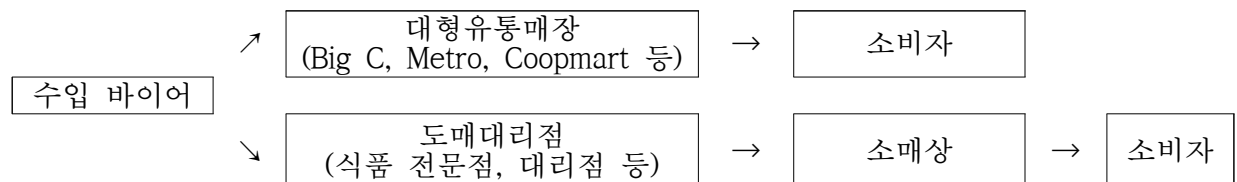
② 팥이버섯(신선)



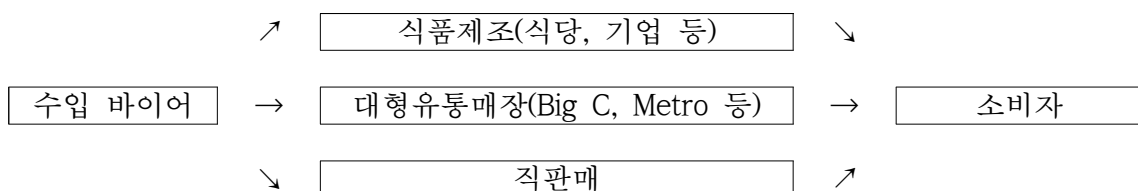
③ 단감(신선)



④ 조제분유



⑤ 조미김



< 참고 : 베트남 수출 상위 품목 >

(단위 : 천톤, 백만불, %)

순위	품 목	2012년		2013년		‘13.1월~10월(A)		‘14.1월~10월(B)		증감률(B/A)	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
농림축산식품		124.3	284.0	134.2	353.7	110.2	302.7	114.0	306.9	3.4	1.4
1	커피	4.9	72.4	3.5	56.4	2.8	45.4	3.4	57.2	20.7	26.0
2	닭고기	16.0	19.3	19.3	22.1	16.4	18.1	14.3	20.8	△12.7	15.0
3	커피조제품	1.3	4.2	1.6	5.4	1.3	4.2	1.6	5.9	30.5	39.3
4	조제분유	1.0	9.8	0.6	6.1	0.4	4.4	0.5	5.3	19.0	19.8
5	인삼	0.7	6.3	1.1	9.9	0.8	7.4	0.8	5.2	△1.8	△29.9
6	음료	0.9	1.6	1.9	3.2	1.6	2.6	2.7	3.8	72.1	48.8
7	설탕	3.1	2.4	6.1	3.8	5.4	3.4	5.3	3.0	△3.5	△12.9
8	라면	0.5	2.9	0.6	3.3	0.5	2.9	0.7	2.8	31.0	△5.3
9	팽이버섯	2.0	2.9	2.9	4.6	2.1	3.2	1.7	2.8	△17.9	△14.8
10	참깨	0.1	0.7	0.1	0.6	0.1	0.5	0.9	2.7	1,420.9	482.1
11	비스킷	0.4	2.1	0.5	3.6	0.4	2.9	0.4	2.4	4.2	△14.4
12	면	0.5	0.7	1.8	1.7	1.3	1.2	2.2	1.9	68.7	56.5
13	아이스크림	0.5	1.7	0.9	2.3	0.8	2.1	0.5	1.8	△29.9	△13.2
14	캔디	0.2	1.1	0.5	2.2	0.3	1.3	0.3	1.7	30.8	29.3
15	소주	0.7	1.0	1.0	1.3	0.7	1.1	1.1	1.5	45.9	44.8