
태국 내 온라인(E-Commerce) 및 TV 홈쇼핑 시장 현황

aT 방콕사무소

<목 차>

가. 태국 홈쇼핑 전반현황

- ☐ 태국 홈쇼핑 시장 규모
- ☐ 태국 소매업 시장 비교
- ☐ 태국 TV 홈쇼핑 채널 현황
- ☐ TV홈쇼핑 관련 주요 이슈

나. 태국 온라인 시장 현황

- ☐ 태국 주요 온라인 전자 상거래 플랫폼 현황
 - 태국 내 Top 5 온라인 전자 상거래 플랫폼(2015년 8월 클릭 수 기준)
 - 태국 내 Top 5 온라인 쇼핑몰
 - 태국 내 대형유통업체 온라인 쇼핑몰
 - 기타 식품 온라인 쇼핑몰
 - 태국 모바일 전문 쇼핑몰
- ☐ 온라인 전자 상거래 관련 주요 이슈
 - 11번가 태국 진출 주요 이슈

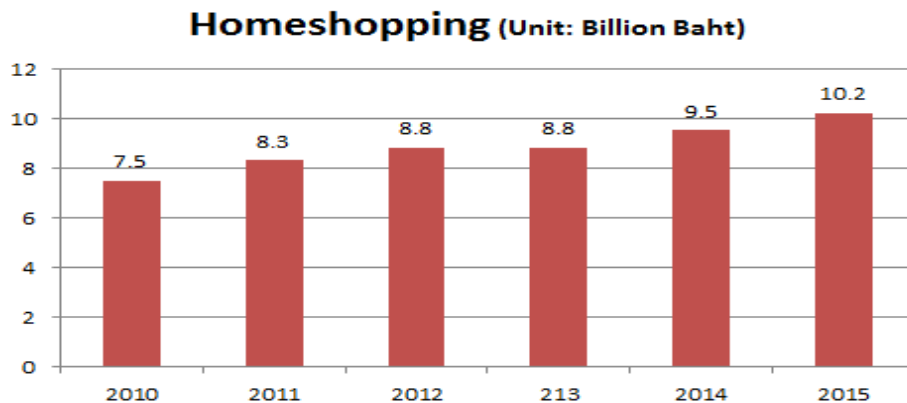
다. 시사점

가. 태국 홈쇼핑 전반현황

□ 태국 홈쇼핑 시장 규모

- 태국의 홈쇼핑시장은 2010년 이후로 36%로 꾸준한 성장을 보여주고 있으며, 오프라인 중심의 유통산업으로 인해 결제 및 배송 등의 인프라의 미약한 부분이 있지만 온라인 대형쇼핑몰인 라자다(LAZADA) 및 Tarad.com, 라인(LINE) 등 온라인쇼핑시장이 성장함에 따라 이러한 부분이 점차 보완·개선되면서 온라인쇼핑시장뿐 아니라 홈쇼핑시장의 규모도 함께 성장하는 추세임.

[태국 홈쇼핑 시장 규모]



(자료:Euromonitor Retailing in Thailand 2015)

□ 태국 소매업 시장 비교

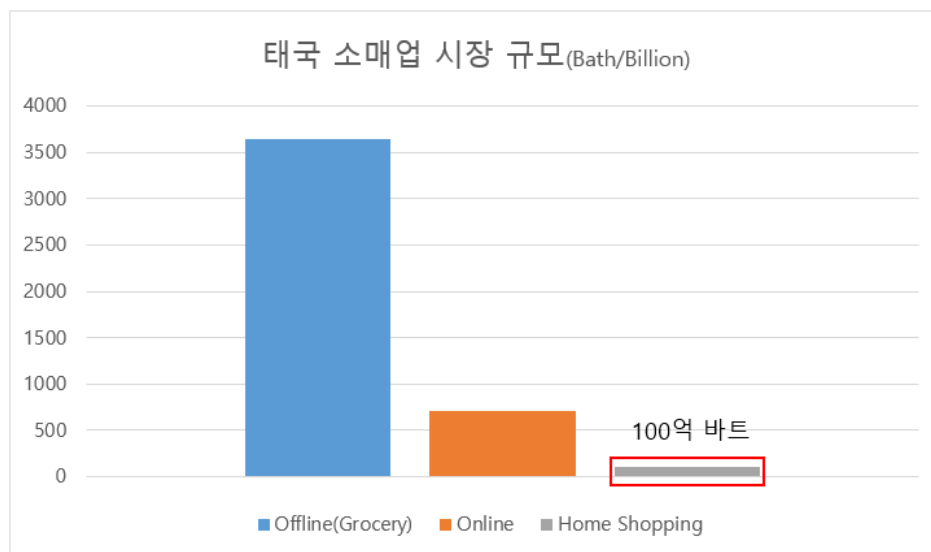
- 기존 오프라인 유통채널인 대형마트 및 백화점 외에 인터넷쇼핑시장의 성장과 함께 외국자본과 태국업체의 합작투자로 시장을 키워가고 있는 홈쇼핑채널은 소비시장의 새로운 구매채널로 각광 받고 있음.
- 태국 오프라인 유통산업 시장 규모
 - 현재 태국의 오프라인 식료품 소매산업의 규모는 3조 6,500억 바트 (1,030억 달러)로 전체 오프라인 유통시장의 약 84%를 차지하고 있음.
- 태국 온라인 쇼핑 시장 규모
 - 태국 전자거래개발진흥원에 따르면 2015년 태국의 전자상거래 규모는

전체 소매업시장의 8%인 710억 바트이며, 이는 2014년보다 3.65% 증가한 규모임.

- 이런 증가는 전자결제시스템의 발달 및 태국전역의 LTE(4G) 모바일 서비스의 확대에 의한 현상으로 보여 짐.
- 조사결과, 약 26%가 모바일을 이용한 온라인구매 경험이 있다고 확인 됨.

◦ 태국 홈쇼핑 쇼핑 시장 규모

- 태국 내 소매업에서 홈쇼핑이 차지하는 비율은 0.5%로 약 80~100억 바트임. (한국 4%)



[출처: The nation, DBS, Euromonitor]

□ 태국 TV 홈쇼핑 채널 현황

채널명	자본	위성 채널	케이블 방송	온라인 매장	어플리케이션	URL
O Shopping	한국/태국	O	O	O	O	http://www.oshoppingtv.com/mall/index.htm
High Shopping	한국/태국	O	X	O	O	http://www.highshopping.com/indextv
TV Direct	태국/일본	O	O	O	O	http://www.tvdirect.tv/
True Select	한국/태국	O	O	O	X	http://www.trueselect.com/th/
Shop Channel	태국/일본	O	O	O	X	http://shopch.in.th/web/
TVD shop	태국	O	O	O	X	http://www.tvdmomo.com/main/Main.tvd

채널명	제품 카테고리
O shopping	주방용품, 가전제품, 뷰티, 패션, IT, 등
High Shopping	뷰티, 모바일&IT, 가전제품, 주방용품, 패션, 홈리빙, 건강식품,
TV Direct	건강, 패션&뷰티, 스포츠용품, 홈&데코, 전자기기, 전기용품, 악세사리, 아기용품 등
True select	화장품, 패션, 건강, 전자기기, 주방용품, 모바일&IT, 여행
Shop Channel	패션, 액세서리, 건강&뷰티, 가전제품, 식품, 꽃 등
TVD shop	건강, 뷰티, 주방용품, 패션, 여행, 모바일 및 IT 등

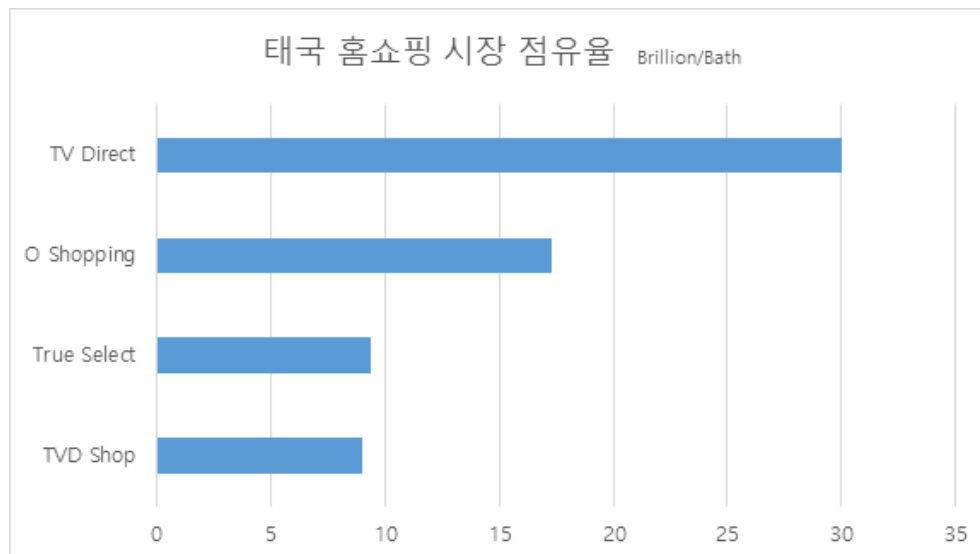
채널명	방송 채널
O shopping	GMM 0번,37번 / PSI 43번 / BIG4 47번 / PSI 43번 / DTV 123번
High Shopping	PSI 63번, GMMZ 45번, BIG4 40번, DTV 37번, AIX Playbox
TV Direct	Free TV, Truevision 13번, Shop Thailand, Shop at home, Health and Family, Beauty TV, Direct TV online channel
True select	TrueVision HD 114, True Vision SD 44, True Digital HD 44, True Visions Anywhere 44, Channel 44 on PSI, Infosat, Ideast, Thaisat, Leotech, Dynasat, QSATHISAT, KSTV DTV 122, GMM25, ThairathTV, TNN, National Channel
Shop Channel	PSI 45번,445번 / TrueVisions 369HD, 178SD / GMM 141번 / TrueTV 50번, 65번 / DTV 61번,183번 / Samart17번
TVD shop	PSI 37, 95번 / BIG4 43, 37번 / IPM 41, 51번 / GMM Z 43,70번 / SUNBOX 43, 85번

기타 태국 TV 홈쇼핑 채널

채널명	비고
1577 home shopping	2,000여개 제품 보유 및 상품유통전문채널 업체
TV K	방송미디어와 콘텐츠제작 및 일반유통서비스 전문업체 2015년 4월 태국 Home Channel 인수 및 그 해 9월부터 홈쇼핑 방송진출

- True Select은 태국의 TrueVision 45%, 한국의 GS 홈쇼핑 35%, The mall Group 10%, CP ALL 10%으로 총 자본금 240백만 바트임. 더불어 온라인 매장도 함께 운영하여 보다 다양하게 고객들에게 노출 되고 있음
- TV Direct은 태국홈쇼핑의 초기채널이며 전문채널 및 지상파방송 채널을 보유하고 있음. 이와 함께 온라인채널을 함께 운영 중임.

- High Shopping은 한국의 GS 홈쇼핑과 태국의 Intouch Media가 합작 투자로 이루어 졌으며 500백만 바트의 자본금을 보유. 위성채널을 통해 방송중이며, 추후 케이블 및 모바일기반의 방송도 준비 중임.
- O Shopping은 태국 엔터테인먼트 회사인 GMM Grammy와 합작투자자로 설립되었으며, 경제침체에도 매년 성장 중에 있음.
- Shop Channel은 일본 Sumitomo Corporation Group과 태국의 ICC International Public Company limited (Thailand)과 Central Department store Co., Ltd.이 합작투자자로 자본금 600백만 바트 보유



[출처: TV direct, O Shopping, True Select, TV Shop]

□ TV홈쇼핑 관련 주요 이슈

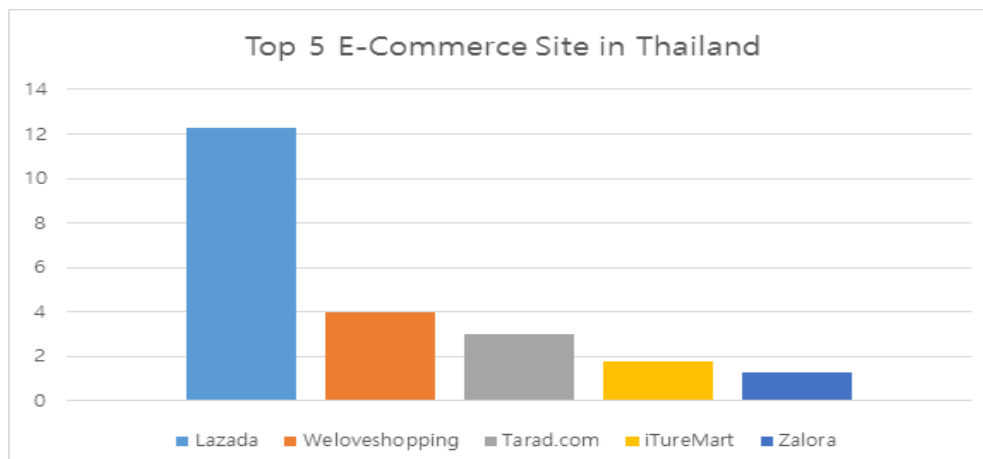
- 태국홈쇼핑협회(Thai TV Home Shopping Association)는 2014년 설립 되었으며, 고객에게 one-stop 정보제공서비스를 지원하며, 국영방송 및 방송통신위원회를 지원하여 보다나은 서비스를 제공 목적
- 방콕포스터는 TV홈쇼핑시장은 2020년에 200억 바트의 시장으로 성장할 것으로 전망 하였으며, 매년 20%의 성장을 예측 함.
- 방콕포스트 2016년 7월 21일 기사에 따르면 일본업체인 Tri-Stage는 TV Direct로 10억바트 투자함과 동시에 15% 지분율을 가지게 되었으며, 화장품 및 다양한 카테고리의 일본제품을 TV Direct를 통해 선보일 예정임.
- High shopping은 2016년 그랜드오프닝을 시작하여 올해 2,500여개 종류의 상품을 선보일 계획이며, 화장품 및 주방용품을 베스트셀러 상품으로 전망 함.

- CJ O Shopping은 최근 Lazada에 플래그십 스토어 런칭 MOU를 진행하였음.
- 뉴프라이드는 태국홈쇼핑 전문업체, TV K와 한류상품 독점공급에 대한 본 계약을 체결 하였으며, 태국에서 홈쇼핑채널 및 유통채널을 통해 판매하는 모든 한류상품의 독점공급권을 획득함.
- TV K는 2015년 4월 Home Channel을 인수하고 그해 9월부터 홈쇼핑 방송에 나와서 600개 이상의 방송채널 중 50위권을 기록하며 좋은 평을 받아 음. 현재는 채널연장 및 신규채널 허가와 24시간 홈쇼핑채널 라이선스 취득을 앞두고 있음.

나. 태국 온라인 시장 현황

□ 태국 주요 온라인 전자 상거래 플랫폼 현황

○ 태국 내 Top 5 온라인 전자 상거래 플랫폼(2015년 8월 클릭 수 기준)



[출 처 : similarWeb/M illion]

○ 태국 Top5 온라인 쇼핑몰

온라인 쇼핑몰	웹사이트	품목	세부사항
Lazada	www.lazada.co.th	건강, 미용, 패션 시계, 안경, 보석 모바일/타블렛PC 컴퓨터/노트북 TV/오디오/게임 카메라 가전제품 아기용품 스포츠용품 여행 서적, 음악	- 라자다 홈페이지에서 셀러등록 신청 - 승인 후 라자다 자체 교육 의무 이행 필요 - 동시에 업체 등록을 위한 서류 준비 필요 - 업체 등록 후 48시간 내로 제품 등록해야 함 - 제품별로 수수료가 상이하며 입점비는 따로 책정이 되어 있지 않음 - 배송시 KG의 기준 방콕내/외로 금액이 모두 상이하며, 라자다 자체연계 배송업체 사용 가능 - 배송시 제품포장위에 라자다에서 제공하는 추적 라벨 번호를 부착 필요 - 매월 2차례(bi-weekly 기준매출내역이 라자다 수수료 및 배송비(자체연계 배송 서비스 이용시) 제외된 금액이 10일 내로 송금 - 모바일 앱 보유 - 웹사이트 상 영어서비스 보유
Welovehsopping	www.weloveshopping.com	패션/화장품/의류 보석/시계 건강/미용 유아용품/장난감 전자제품 생활용품/가구 서적/여행/음악	- 웹사이트를 통해 가입신청되며 입점비는 없음 - 등록후 개인샵 URL이 생성되며 링크 가능 - True Group에서 관리되고 있으며, 결제 시스템인 True Wallet을 가입하여야 함 - 개인샵 URL을 통해서 제품등록 및 배송, 결제 관련 모든 사항을 관리함 - 상품마다 수수료가 다르며 ATM으로 결제시 일정 부분은 은행을 수수료가 책정됨 - 모바일 앱 보유
Tarad	www.tarad.com	의류/패션 시계/보석 전자제품 가구/데코 가전제품 건강/미용 엔터테인먼트 책/생활용품	- 조사된 5개 온라인 상점 중에 유일하게 식품취급율이 가장 높음 - 웹사이트를 통해 등록신청 후 담당직원 연결 (Tel. 090-198-4801) - 담당직원과 연락 후 24시간 내 등록 승인 - 등록 후 타랏 자체 셀러 교육을 받아야 함 - 등록 상품 수량별로 패키지가 나뉘어 있으며 가격이 상이함 1. Small package-500개 이하 2. Medium package-1,000개 이하 3. Large package- 제한 없음 - 모바일 앱 보유
iTrueMart	www.wemall.com	카메라/전자기기/ 미용/건강/홈리빙 /가전제품/휴대폰 /액세서리/육아/	- 주력 판매 제품은 전자기기 - 페이스북 페이지 팔로워 수는 220만 명으로 집계 (2016년 11월 기준) - 공식 인스타그램 팔로워 수는 20만 명으로 집계 (2016년 11월 기준) - 결제시스템이 잘 가쳐져 있으며, TrueMoney로도 결제 가능함 - 웹사이트 상 영어서비스 보유
Zalora	www.zalora.com	패션 의류/잡화	- 패션 전문 온라인 플랫폼 - 홈페이지를 통한 등록 진행 - CJ express를 통한 연계 배송 진행 - 모바일 앱 보유 - 웹사이트 상 영어서비스 가능 - 8만개 이상의 SKU 보유

○ 태국 대형유통업체 온라인 쇼핑몰

온라인 쇼핑몰	웹사이트	품목	세부사항
Tops	www.tops.co.th/en/	종합식품, 생활용품, 전자제품, 유아용품, 스포츠용품, 완구류 등에 제품 카테고리	- 연말대미 선물세트 35% 할인 행사 중 - 영문서비스 제공
Central	www.central.co.th/d/Supermarket		- 영문서비스 제공 - 센트럴 신용카드 등록시 10% 할인 행사중
Big C	www.bigc.co.th		- 연말대미 선물세트 35%할인 행사중 - 영문서비스 제공
Tesco	https://shoponline.tescolotus.com/groceries/		- 블로그 형태로 식재료 및 제품을 소개 - 영문서비스 제공

○ 기타 식품 온라인 쇼핑몰

온라인 쇼핑몰	웹사이트	품목	입점 유통업체	세부사항
Happy Fresh	www.happyfresh.co.th/	종합식품, 생활용품, 주류 등 제품 카테고리	Gourmet Market Home Fresh Mart Big C Get it Tesco Phol Food Mafia	- 심부름 대행업으로써 총 6개의 슈퍼마켓이 입점하여 성장에 있음 - 태국을 비롯하여, 말레이시아, 인도네시아 3개국에서 서비스가 이루어지고 있음.
honestbee	www.honestbee.co.th	종합식품, 생활용품, 주류 등 제품 카테고리	Villa Market K-Market WishBeer The Gastro Pipper Standard	- 2014년 12월 설립되어 싱가포르 기점으로 총 8개국에서 서비스가 이루어짐 - 온라인 주문시 제품 배달을 해주는 심부름 대행업 형태
Delishop	www.delishop.co.th	식품, 음료, 양념, 다이어트, 등등		- 오가닉 및 오프라인에서 구매하기 힘든 해외 수입 제품을 주로 취급. - 태국 전역으로 배달 서비스 진행 중
Passion Delivery	www.passiondelivery.com	식품, 주류, 주방용품, 건강용품		- 주로 수입 제품으로 이루어져 있으며, 고급 식재료 및 음식 장인들의 음식을 배달 서비스



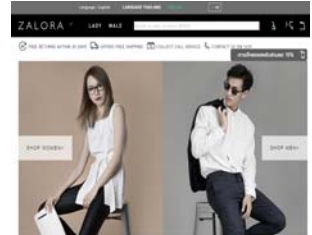
'Lazada'



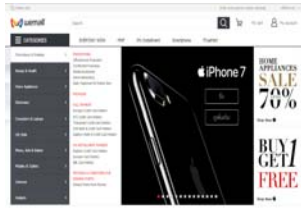
'Weloveshopping'



'Tarad.com'



'Zalora'



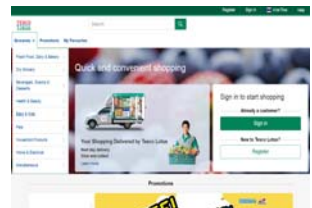
'iTrueMart'



"Tops 온라인 샵"



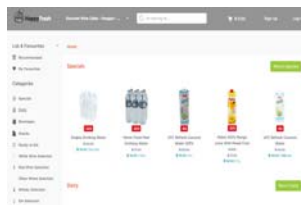
"Central 온라인 샵"



"Tesco 온라인 샵"



"Big C 온라인 샵"



'Happy Fresh'



'Honestbee'



'Delishop'

○ 태국 모바일 전문 쇼핑몰

※ 라인 모바일 메신저 서비스

- 전 세계 라인 사용자는 대략 6억 명으로 집계되며, 매달 사용자평균은 약 2억 명 정도로 집계(www.statista.com)
- 2015년 2월에 런칭되어 C2C 기반으로 성장 중이며, 젊은 층에서 많은 사용자가 늘어나는 추세임
- 라인주식회사는 자회사인 라인비즈플러스와 올해 4월 5일 태국 BTS 그룹과 자본제휴방식으로 합작 법인인 '래빗 라인페이'를 설립함
- 라인페이는 2015년 6월 태국에 첫 선을 보였으며, 출시한달 만에 100만 계정을 넘어섰으며 1년이 안 되는 기간 동안 150만 명 확보
- 태국방송통신위원회에 따르면 2015년 12월 기준으로 태국 모바일 보유자는 3천 9백만 명이며 모바일 침투율은 86.9%로 나타남.

□ 온라인 전자 상거래 관련 주요 이슈

- 2016년 6월 대표적인 태국 온라인전자상거래업체인 Ensogo는 공식 발표를 통해 사업을 중단하였으며 이는 작년 미국의 소셜커머스기업인 Groupon가 태국사업이 실패한 이유와 비슷하다고 전문가들은 판단하고 있음. Techinasia는 4가지의 이유를 설명하며 실패 요인을 분석하였음.

- ① 매일 업로드 되는 새로운 상품 및 반짝 세일(Flash Sale)의 기간이 길었음.
- ② 온라인 전자상거래시장의 진출이 상대적으로 늦음
- ③ 자금력의 부족
- ④ 결제지연으로 인한 판매상들의 실망감

- 2016년 중국대표 온라인전자상거래업체인 알리바바(alibaba)는 라자다(Lazada)의 인수를 통해 태국 온라인 시장의 진출 하였으며, 이는 태국 온라인시장의 더욱 치열한 경쟁을 야기 할 것으로 내다보고 있음.
- 태국의 기반을 둔 Joyfullness Co., Ltd. 기술자문업체의 상무이사인 Kulthirath Pakawachkrieters는 2017년 태국은 아세안 시장에서 온라인 전자상거래 중심이 될 것이며 전자결제 시스템의 발전으로 태국 내에서는 온라인으로 구매를 하는 인구수가 3년~5년 내에 현재 1100만 명에서 두 배로 늘어날 것으로 예상 함.
- 2016년 10월 10일 태국상무부에서 열린 ACD 회담에서 중국 알리바바 그룹의 잭 마오(Jack Mao)와 태국 총리 Prayut Chan-o-cha 등 각 각료의 고위관계자들이 참석하여, 알리바바와 태국중소기업들의 상생 및 협력, 온라인전자상거래의 문제점 및 보완점이 주로 이룸.
- 올해 5월 태국 센트럴 그룹(Central Group)은 패션 전문 온라인 판매 사이트인 Zalora를 인수 하였다고 발표 하였으며, 약 1,000만 달러로 추측되어짐.

○ 11번가 태국 진출 주요 이슈

- 2016년도 7월 공식 출범 하였으며, 4번째 해외 시장 진출임. BTS 프롬퐁 역 근처인 엠쿼티어 Bhira Tower에 사무실 및 판매자 교육 센터가 마련되어 있음
- Soft opening은 2016년 12월 21일로 예정이며, Grand opening은 2017년 2월로 계획 중에 있음
- 2016년 9월 현재 약 2,000명의 판매 등록자가 등록되어 있으며 2017년

말까지 20,000명의 판매 등록자를 목표함

- 제품 당 수수료는 최소 5%에서 최대 10%로 추정되어 있으며, 초기 셀러 등록업체는 1년 동안 결제 및 은행송금수수료 등에 최대 2% 면제 혜택을 받을 수 있음.
- 제품촬영 및 가격측정전략까지 다양한 오프라인 및 온라인 수업으로 구성되어 있음. 제품정보 노출 시 360도 회전기법으로 고객이 제품을 볼 수 있도록 서비스제공 및 모바일어플리케이션 개발로 더욱더 쉽고 편하게 접근 할 수 있도록 노력.



[(좌)11번가 사무실 환경 / (우)11번가 판매자 교육 현장]

다. 시사점

- 현재 태국에는 온라인 쇼핑 채널 및 홈쇼핑 채널의 다양화됨에 따라 판매 채널 선택이 중요해 졌으며, 다양한 채널을 통한 맞춤형 마케팅이 필요.
- TV 홈쇼핑의 특징 중 하나는 식품판매가 거의 없으며, 이는 배송기간이 최대 7일정도 소비되기 때문에 배달에 애로가 있기 때문인 것으로 판단.
- 지속적으로 홈쇼핑 및 온라인 판매채널을 통한 식품의 판매가 늘어날 것으로 예상됨. 특히, 식재료판매 전문 App이 운영중으로 Happy Fresh, Honest Bee 등이 있음. Honest Bee는 K-Food를 공급 중. 특히 이들 전문식재료 App은 모바일주문이 가능하며, 최단시간으로는 방콕인 경우, 1시간 이내 배송이 가능하며, 신선식품에 강점이 있음.