

태국 주류시장 현황조사

작성처: 방콕 aT

□ 태국 알코올 소비량/현황

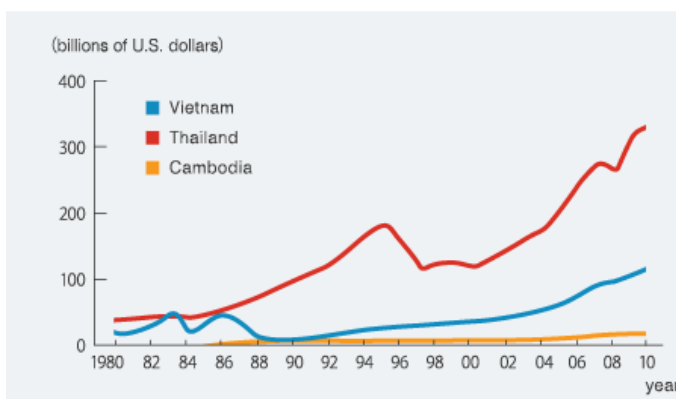
- 최근 World Health Organization(WHO) 데이터에 따르면 태국 ASEAN 국가들 내에서 알코올 소비량 1위를 기록함. 이를 이어 라오스, 필리핀 등이 2,3위를 기록함.
- Center of Alcohol Studies(CAS)의 2013년도 태국 내 알코올 소비 현황 조사에 따르면 태국국민 만 15세 이상 중 31.5% 혹은 1천7백만 가량의 인구가 주기적으로 알코올을 소비하고 있다고 함.
- 주기적 알코올 소비자 1,700만 중 남성이 1,400만 명, 여성이 300만 명이며 (사회적 분위기가 온화해지면서 대학생들을 비롯한 젊은 층에서는 여성 음주 비율이 꾸준히 늘어나고 있음), 이 중 77%가 성인에 해당된다고 함.
- 주기적 알코올 소비자 1인당 1년 순수 알코올 소비량은 약 7.1리터이며, 이는 맥주 226병 혹은 증류주 25병과 같은 수치임.



[출처: <http://englishnews.thaipbs.or.th>]

□ 주류 시장현황

- 태국 국민들의 고급 주류에 대한 수요가 계속 증가함에 따라 전체적인 주류시장도 같이 성장함. 현재 태국에서는 인구증가, 가처분소득증가, 생활수준증가에 발맞춰 국내외 주류산업의 투자들도 늘어나고 있는 추세임.
- 현재 태국에서는 맥주와 같은 발효방식 주류의 세금이 급격히 증가함에 따라 증류주에 대한 수요가 비교적 더 많이 증가하게 됨. 이미 2013년도에 증류주의 시장점유율이 맥주의 시장점유율을 추월함.
- 2008년도~2013년도 동안의 태국 주류시장 연평균성장률은 7%임. 인구증가, 수입증가, 고급주류수요증가, 연평균성장률과 같이 지금까지의 종합적인 측면으로 보았을 때, 앞으로의 태국 주류시장의 미래는 밝을 것으로 보임.



[출처: www.ntt.com]

[출처: www.bangkok.com]

- 태국인들의 꾸준한 알코올 소비량과 생활수준증가로 인해 주류관련 상품들의 인기도 오르고 있음.

[주류관련 상품 성공사례]



[태국 대표 숙취해소 음료]

-Original(음주 후), Foreplay(음주 전),
Virgin(첫 음주자용)



[태국에서 판매되는 에너지드링크]

-한국에서와는 비교도 안 될 정도로
음주 시 많이 즐겨먹음

□ 태국 내 한국주류 수입현황 (소주, 막걸리 등등)

수입금액(USD)	2011년	(증가율)/2012년	(증가율)/2013년	(증가율)/2014년	(증가율)/2015년
소주	415,495	(38.3%) / 574,788	(-1.8%) / 564,561	(44.1%) / 813,292	(12.5%) / 915,199
탁주(막걸리)	65,839	(21.5%) / 79,984	(63.6%) / 130,849	(-38.9%) / 79,958	(-8%) / 73,600
위스키	102,549	(77.1%) / 181,659	(-5%) / 172,644	(-29.3%) / 121,982	(59.9%) / 195,070
합계	583,883	(43.3%) / 836,431	(3.4%) / 868,054	(17.0%) / 1,015,232	(16.6%) / 1,183,869

[출처: www.kati.net]

- 2012년도의 한국주류 수출액 전년대비 증가율이 43.3%로 훌쩍 오른 이후, 그 양을 유지하며 매년 꾸준히 성장하고 있음.
- 한국주류 수출에 있어 소주가 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 성장률 또한 다른 주류보다 높은 것으로 나타남.
- 향과 맛을 사랑하는 태국인들에게 과실혼합소주나 과실혼합막걸리의 반응도 매우 좋음.
- 맥주는 11년과 14년 각각 1만불과 1만6천불 정도로 수출하였으나, 최근 15년도에 2만6천불을 수출하며 전년대비 성장률 63.3%를 기록함.

□ 시사점(숙취해소제품 소개)

- 태국의 경제성장과 고급 주류에 대한 수요가 늘어나고 있는 만큼 한국의 복분자주 등과 같은 고급 주류 판매촉진의 필요성이 보임.
- 고급 주류뿐만 아니라 과실혼합소주, 과실혼합막걸리 등 다양한 제품들의 반응이 좋아 판촉홍보 강화 필요.
- 태국 내 고급 주류 수요 증가, 가처분소득 증가, 한국주류 수출증가를 고려해봤을 때 주류상품 이외에 한국의 발달된 숙취해소음료, 숙취해소제품 등과 같이 주류 관련상품들의 잠재성이 보임.

□ 출처

<http://englishnews.thaipbs.or.th/infographic/alcohol-consumption-thailand/>

<https://www.kenresearch.com/food-beverage-and-tobacco/alcoholic-beverages/thailand-alcoholic-beverages-market-research-report/615-11.html>