



MINI Market Report

국가	싱가포르
제품	한방차

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

CONTENTS

I. 싱가포르 마케팅 방안	1
1. 현지 시장 특징	1
2. 현지 시장 진출 TIP	2
II. 싱가포르 가격 정보	3
III. 싱가포르 검역 정보	7
1. 검역절차	7
2. 수입규제	8
IV. 싱가포르 라벨링 정보	10
V. 싱가포르 바이어 정보	14

※ 참고 자료

I 싱가포르 마케팅 방안

1. 현지 시장 특징

□ 현지 식품 시장 기회 및 위협 요인

－ 강점(기회요인)

- 한류 열풍 및 케이블TV 한국프로그램 시청 확대 등 한국식품에 대한 관심 증가
- 중국산 식품에 대한 안전성 우려로 한국산 식품의 안전성 우위 이미지 구축
- 친환경·건강·고품질 식품 및 간편 편의식품에 대한 지속적인 수요 증가
- 육류제품을 제외한 식품에 대해 수입규제가 거의 없는 시장

－ 약점(위험요인)

- 진입장벽이 낮은 시장으로 인한 치열한 경쟁여건
- 인근국가에서 제조한 낮은 제조원가 상품의 범람으로 경쟁심화
- 중국산 및 태국산 등 경쟁제품에 비해 가격경쟁력이 약함

□ 현지 건강기능식품 시장 특징

- － 싱가포르 건강기능식품시장은 이미 성숙한 상태이나, 고령화 및 건강한 삶에 대한 관심 증가로 시장 규모는 지속 성장
- － 유로 모니터 통계에 의하면 비타민 및 식이보조 식품 시장 규모는 2012년 기준, 6억 1,000만 싱가포르 달러로 전년 대비 5% 성장
- － 다이어트 관련 기능 식품 수요도 늘어나 시장을 눈여겨볼 필요 있음

□ 현지 건강기능식품 유통 특징

- － 싱가포르 건강기능식품은 대부분 의약품 전문판매점, 약국, 슈퍼마켓 등을 통해 판

매되고 있음

- 가장 비중이 큰 채널은 의약품 전문 판매점임. 그 중 Guardian과 Watson이 가장 큰 비율을 차지하며 싱가포르 전역에서 각 100여개의 매장을 운영하고 있음

2. 현지 시장 진출 TIP

□ 현지 트렌드에 맞는 인증획득과 상품개발 필요

- 현지 소비자 트렌드에 맞는 친환경 식품 등 국제적 인증 취득제품을 다양화하고, 2013년 말레이시아 JAKIM 동등성 인정 제도를 충분히 활용해 싱가포르 내 할랄 시장 공략을 위한 할랄 인증 제품의 다양화로 시장개척 확대

□ 꾸준한 판촉으로 경쟁국산과 차별화 필요

- 수입바이어 중심의 판촉행사 등 릴레이 판촉을 추진해 경쟁국산 상품과 차별화하고, 가공식품은 대형유통업체와 연계해 가공식품 중심의 종합 판촉을 정기적으로 추진해 현지 소비자의 구매기회 확대 및 인지도 확산

□ 한국 식문화 홍보와 미디어 마케팅 필요

- 현지 대사관과 연계한 식문화 홍보행사를 열어 각 분야 오피니언리더를 초청해 한국식품 및 식문화 체험기회를 제공하고 구전광고 효과 극대화 주요 수출 유망품목에 대한 현지 미디어 광고(지하철·잡지 등)로 소비자 인지도를 높이고, 현지 TV 방송국 및 유명 언론기자를 국내 주산지로 초청해 식문화 및 안전성 관리체계를 알려 고품질 한국식품 이미지 강화

II 싱가포르 가격 정보

□ 싱가포르 매장 가격 조사

- 본 가격조사는 FairPrice, Cold Storage, SHENGSIONG, GIANT로 대표는 싱가포르 대형유통매장 중 FairPrice, Giant Qoo10의 온라인 가격 정보를 수집하였음
- 한방차는 대표적으로 인삼차가 판매되고 있으며, 이 외의 한방차는 온라인 대형유통매장에서 찾을 수가 없었음
- 차(Tea) 가격은 적게는 USD 3~5이고, 크게는 USD 40~50 까지 형성되어있음

□ 싱가포르 매장 판매 현황

- Qoo10 온라인 가격 현황

업체명	고려인삼	티젠	성계차
제품 이미지			
제품명	Korean Ginseng Granule Tea	백수오차	백하수오차
가격(SGD)	SGD 11.90	SGD 70	SGD 19
가격(USD)	USD 9	USD 55	USD 15

업체명	-	-	-
제품 이미지			
제품명	lemongrass tea	Tie Guan Yin Oolong Tea	burdock tea
가격(SGD)	SGD 12	SGD 24.99	SGD 21.9
가격(USD)	USD 9	USD 20	USD 17

출처 : <http://list.qoo10.sg/>

- FairPrice 매장 가격 현황

업체명	-	OSK	Owl
제품 이미지			
제품명	Twinings Teabags - Earl Grey 25S	Japanese Green Teabags 50S	Inst Ginger Milk Tea (Tea Halia) - 20S 17G
가격(SGD)	SGD 6.65	SGD 5.95	SGD 3.95
가격(USD)	USD 5	USD 5	USD 3

업체명	BOH	Dilmah	goldkili
제품 이미지			
제품명	Cameron Highlands Teabags 50S 2G	ea Bag - Infusion Pure Camomile Flower 30G	Instant Ginger Drink (20Sachets) 18G
가격(SGD)	SGD 12	SGD 6.10	SGD 3.85
가격(USD)	USD 9	USD 5	USD 3

출처 : <http://www.fairprice.com.sg/>

- FairPrice 매장 가격 현황

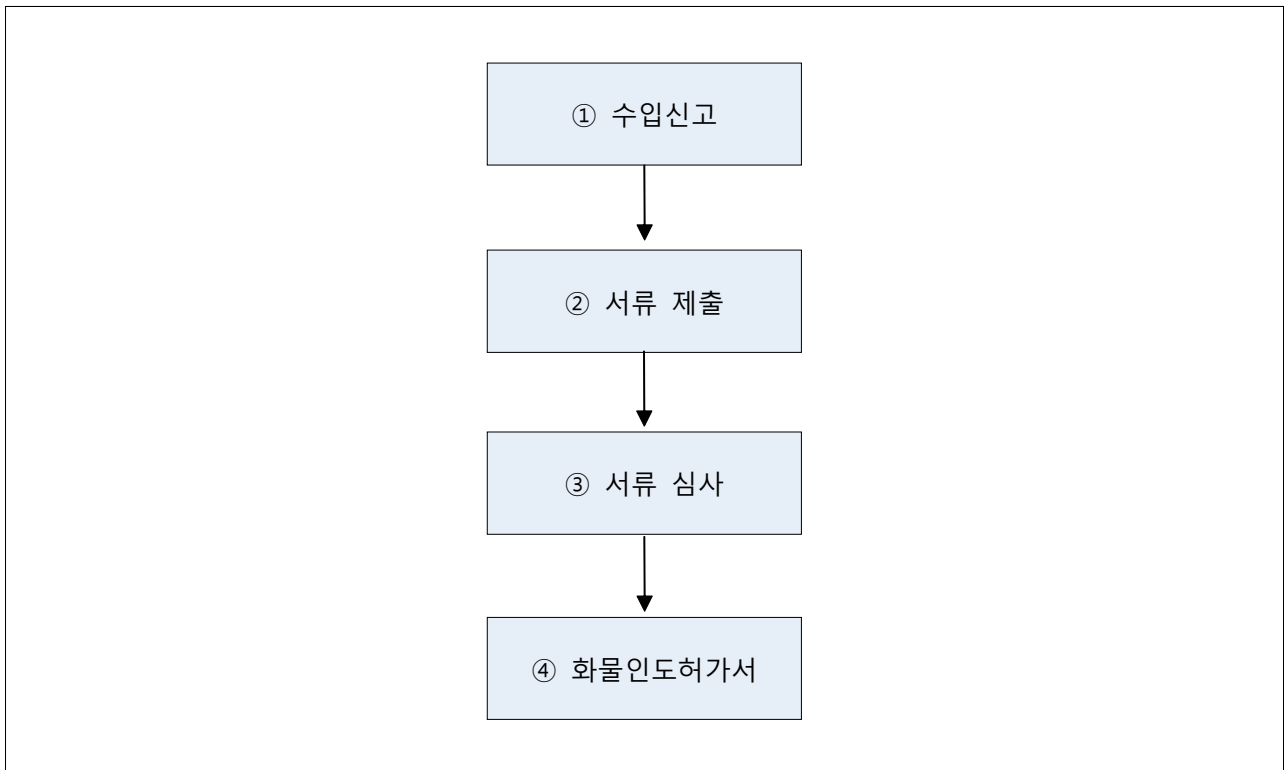
업체명	BOH	DILMAH	DILMAH
제품 이미지			
제품명	Tea - Cameron Highlands 250g	Earl Grey Tea 25sX2g	Blackcurrant Geylon Black Tea 25s
가격(SGD)	SGD 6.65	SGD 4.30	SGD 4.55
가격(USD)	USD 5	USD 3	USD 4

업체명	DILMAH	DILMAH	DILMAH
제품 이미지			
제품명	Decaffeinated Tea 50sX2g	Green Tea Camomile Flowers 25sX1.5g	Peach Geylon Black Tea 20s
가격(SGD)	SGD 9.60	SGD 3.55	SGD 4.55
가격(USD)	USD 8	USD 3	USD 4

출처 : <http://www.fairprice.com.sg/>

III 싱가포르 검역 정보

1. 검역절차



□ 한방차도 식품으로 분류되며, 싱가포르에 수입되는 모든 식품(가공식품 포함)은 검역을 받아야 하며, 현지 식품법(Sale of Food Act, SOF)을 준수 해야함. 관련 정부기관은 Agri-Food&Veterinary Authority of Singapore(AVA)임

□ 제출 서류

- 가공식품의 수입허가서(CCP)
- 수출입서류(상업송장, 포장명세, 선하증권)
- 원산지 국가의 적법한 기관에서 발급한 원산지 증명서
- 기타서류(GMP, HACCP 등)

2. 수입규제

☐ 식품에 대한 수입관세가 없고 육류와 계란류 수입에 엄격

- 동남아지역의 허브국가이자 자유무역의 강력한 지지자로 특별한 무역장벽이 존재하지 않음
- 식품의 절대 수입국가로서 식품에 대한 수입관세가 없으며, 다만 주류, 담배류 등에 대해 높은 관세를 부과하고 있음
- 진입장벽으로는 육류 및 계란류에 대한 엄격한 생산업체 인증제도, 수산물 중 생굴에 대한 엄격한 인허가제도, 수입신고서에 국제통일상품분류번호(HS코드) 이외에 별도의 관세청 제품번호(Product Code)를 기재해야 하는 점 등이 있음
- 육류, 육류함유제품 및 계란 등과 동물성식품에 대해서는 질병확산 방지를 이유로, AVA가 실사하여 승인한 생산자로부터의 수입만 허용하고 있음

☐ 관세청 제품번호(Product Code)

- 싱가포르는 국제통일상품분류인 HS Code 이외에, 모든 수입신청서에 자국의 관세청 제품번호를 기재하도록 하고 있음. 관세청 제품번호는 수입제품의 담당관청 및 표본조사, 수시조사, 전량조사 등의 검역방법 등에 대한 분류의 신속화를 통한 통관절차의 신속화를 목적으로 하고 있어, 특이사항이 없는 물품의 경우 1~2일 이내에 통관이 완료된다는 장점을 가지고 있으나, 제품번호의 오기 등으로 통관절차가 지연될 수 있다는 단점이 있어 주의가 요구됨
- 싱가포르 관세청에서 운영하는 안내사이트(TradeExchange)를 통해 개별 HS번호에 해당되는 제품번호를 확인할 수가 있으며, AVA에서는 식품류와 관련된 제품번호 안내를 별도로 제공하고 있음

☐ 관세

- 싱가포르는 식품류 중 주류 및 담배류에 대해서만 관세를 부과함

- 주류 관세 : 맥주류 → SGD60.00/리터, 기타주류 → SGD88.00/리터
- 담배류 관세 → 388.00/KG, 시가 및 기타 담배류 → SGD299.00/KG

－ 세금

- 부가가치세 : 7%
- 법인소득세율 : 17%

VI 싱가포르 라벨링 정보

□ 개요

- 싱가포르는 다양한 국가로부터 신선 및 포장 상태로 식품을 수입하기 때문에, 관세청에서는 AVA의 수입승인을 받은 물품에 대해서 서류심사 및 물품대조만을 하고 통관 또는 체류를 허용하며, 라벨링 검사는 판매시점의 AVA매장 수시 검사를 통하여 실시함
- 싱가포르의 수입업체 및 유통업체들은 서류심사로 수입허가를 받은 후, 납품 이전에 필요한 추가적인 라벨링을 스티커 작업으로 처리함
- 이는, 싱가포르에 수입되는 식품의 많은 부분이 주변국, 멀리는 중동지역에 재수출된다는 사실에서 비롯되기도 하는 것이며, 더욱 중요하게는 제품에 관한 라벨링의 책임소재를 명확하게 수입업체 및 유통업체에 두기위한 조치임

□ 기본 표시 사항

- 식품명 또는 설명
- 구성성분
- 순중량
- 제조자 또는 수입자의 상호 및 주소
- 원산지
- 포장식품의 평균중량 표시
- 유효기간/유통기간

□ Food Regulations에 따른 일반식품 라벨링 기본 표시 사항의 표시방법

< 기본 표시 사항의 표시방법 >

	항 목	설명
1	표기 언어	- 영어
2	글자 크기 등	- 식품명, 구성성분, 순중량 및 Tartrazine 함유량은 글자 - 최소 높이가 1.5mm이어야 하며, 라벨이 보이도록, 바탕이 옅을 때에는

		짙은색, 바탕이 짙을 때에는 옅은색으로 인쇄되어야 함
3	제품명 또는 설명	- 식품의 일반 명칭으로, 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함 - 식품의 성질과 관계가 없는 상표 혹은 브랜드를 사용할 경우에는, 식품의 일반 명칭 혹은 설명이 별도로 표시되어야 함
4	구성 성분	- 제품을 구성하는 모든 재료를 기록해야함. 가급적 각각의 함유량을 표시하되, 함유량 표시가 어려우면, 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록해야함. Tartrazine 색소를 사용했다면, Tartrazine 혹은 색소 102 혹은 색소 FD&C Yellow #5 등으로 표시해야 함
5	순 중량	- 음료를 제외한 모든 식품에는 식품의 순중량이 표시되어야 함
6	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	- 싱가포르의 수입자, 유통자, 대리점 등은 자사의 상호, 주소, 전화번호 등을 첨부해야 함. 수입자는 해외 제조자 외에 별도의 라벨링을 해야 함. 싱가포르 내 생산자로 자사정보를 기록해야 함. 전신, 팩스, 우체국사서함 등은 불가함
7	원산지	- 수입식품은 원산지가 표시되어야 함. 국가를 표시해야하며, 도시, 지역 등의 명칭은 불가함
8	포장일자, 유통기한 등	- 식품의 유효기간은 「Use By」, 「Sell By」, 「Expiry By」, 「Best Before」 등으로 반드시 표시되어야 하며, 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
9	표시 위치	- 「쉽게 보여야 한다」라는 규정 이외에는 별다른 규정 없음

출처 : AVA, 미국 USDA

- AVA에서는, 국제기준에 맞게, 라벨링 규정의 순중량 조항을 평균중량(AQS : Average Quantity System) 으로 개정하려고 함. 2010년 개정을 목표로 하는 AQS(평균중량) 조항은, 호주, 뉴질랜드, 캐나다, 일본, 미국, EU 등에서 실시되는 포장제품의 평균중량 시스템으로 제조사, 포장자 및 소비자 모두에게 공정한 것으로 평가가 되고 있음

□ 「식품규정(2013) 제5장」에는 식품라벨링의 책임소재를 다음과 같이 구분하고 있음. 원산지 표시는 수입식품의 겉포장에 원산지가 「보이도록」 표시되어야 한다는 규정 이외에 특별한 요구는 없음

수입시점	- 책임소재 : 수입자 또는 수출자 - 표시언어 : 영어 - 요구되는 라벨링 : 상품명, 단위 및 중량, 수입자 상호, 수출자 상호, 원산지
판매시점	- 책임소재 : 판매자 - 표시언어 : 영어 - 요구되는 라벨링 / 최소요구 라벨링 : 제품명 또는 설명, 구성성분(상용된 모든

	재료), 평균중량, 제조자 또는 유통자 상호 및 주소, 원산지, 포장일자 또는 유통 기한
--	---

□ 라벨링 주의사항

－ 그 이외의 추가 표시 사항은 다음과 같음

- 비타민 혹은 미네랄의 정확한 함유량

- * 비타민 혹은 미네랄이 함유되었다고 선전할 경우

- 칼로리, 단백질, 지방, 탄수화물 등의 함유량

- * 영양가에 대한 선전을 할 경우 : 예→ 고칼로리, 고단백, 저칼로리, 무설탕 등

－ 싱가포르 법령으로 금지된 표시 사항은 다음과 같음

- 질병 혹은 질환의 치료가 가능하다는 내용

- 건강, 신체, 혹은 기능을 향상시킨다는 내용

□ 라벨링 관련 문제

－ 유통과정 문제 사례

- 라벨링 규정 위반에 따른 벌금은 초회 SGD 5,000, 2회부터는 SGD 10,000 혹은/ 및 3개월 이하의 징역이 적용 됨

- 라벨링의 책임소재는 수입업자 및 유통업자에게 있기 때문에 통관후, 유통 이전에 수입업자 및 유통업자들은 라벨링을 유의하여 보완하기 때문에, 유통과정에서 별다른 문제는 없음

□ 기타 라벨링 내용

－ 식품첨가제

- 식품규정에서 허용하는 총 227종의 식품첨가제와 관련하여, 그 허용수치를 초과하지 않았을 경우 예는 별도의 표기를 필요로 하지 않음(허용되는 식품첨가제 및 수치는 : Food Regulations – Schedule 3, 4, 5, 6, 7 및 8에 기재)

- 영양정보 표시 - 규정양식

- 1개 포장당 제공횟수 표시
- 1회 제공량의 영양표시(열량 · 지방 · 탄수화물 · 기타영양소 표시)
 - * 1회 제공량당 영양소 표시
 - ** 나트륨 · 칼륨 · 콜레스테롤은 mg 표시

- 유통기간/유효기간 의무표시

- 모든 유제품, 주스류, 두부제품, 저온저장식품, 밀가루류, 드레싱류, 초콜릿류, 시리얼류, 이유식제품, 식용유제품

- 비타민 또는 미네랄 함량표시

- 식품의 기준중량 대비 비타민 또는 미네랄의 함량으로 표시 (단, 비타민 또는 미네랄이 일일권장섭취량의 1/6 이상이 되어야 함)

V 싱가포르 바이어 정보

※ 바이어 리스트는 별도 파일로 첨부하였습니다.

※ 참고자료

- GTA : <http://www.gtis.com/>
- 관세청 : <http://www.customs.go.kr/>
- qoo10 : <http://list.qoo10.sg/>
- FairPrice : <http://www.fairprice.com.sg/>
- Giant : <https://giantonline.com.sg>
- KITA : www.kati.net
- google : www.google.com