

일본 업무용 식자재 시장동향

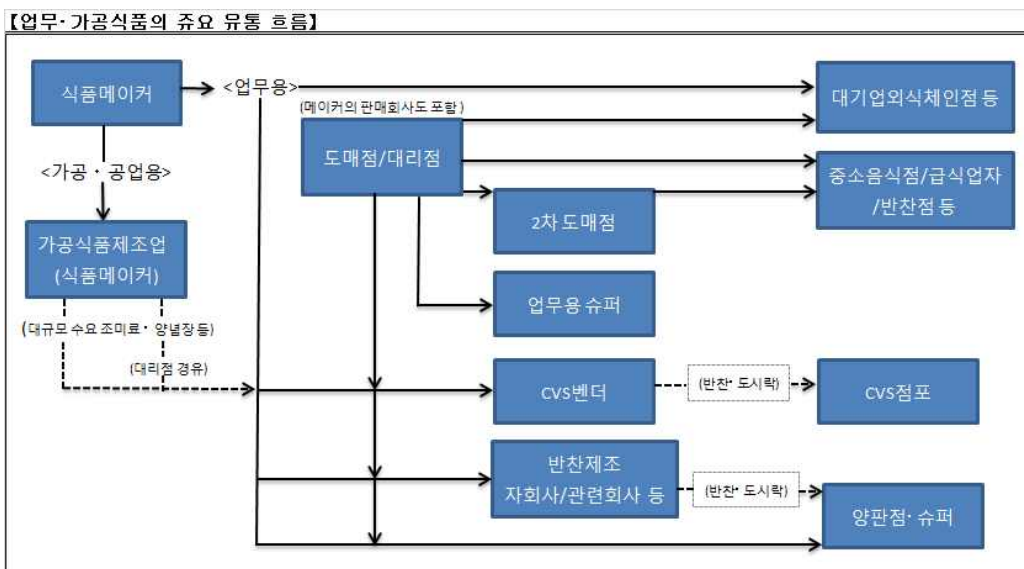
오사카지사 자체기획 단신 32호 (2015.9.29)

업무용 식자재 동향

- 2014.4월 증세 및 엔저로 인한 조달 비용 상승으로 이익 확보 지난
 - 외식산업 상품 가격 인상 및 이로 인한 고가 메뉴 투입 경향이 두드러짐
 - 도시락이나 반찬(편의점 반찬류 포함) 등의 나카쇼쿠시장은 꾸준히 수요를 확대하고 있어 각 식품업체에서 주목
 - 또한 고령화로 인해 노인복지시설의 급식시장이 호조를 띠고 있어 고령자 수요를 획득하기 위해 고령자를 위한 음식개발에 주력하고 이에 따른 업무용 식자재도 활성화를 보이고 있음.

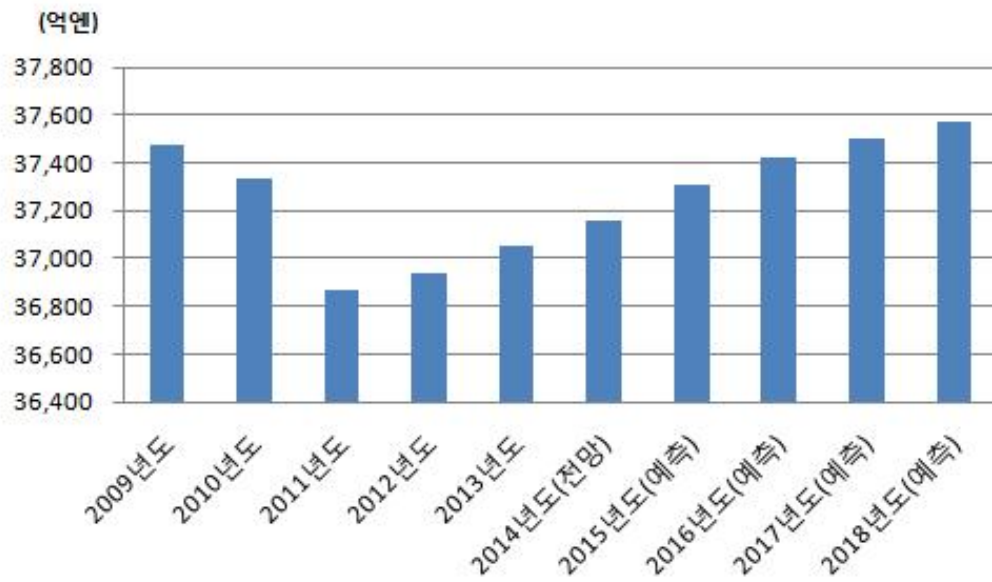
업무용 식자재 유통 흐름

- 각 식품 제조업체는 대규모 거래나 자사에서 판매회사를 보유하고 있는 경우, 직접 운송망을 보유하고 있는 경우에 한하여 직접 거래하고 그 외의 경우는 도매업체(벤더)이나 대리점을 통하는 경우가 많다.

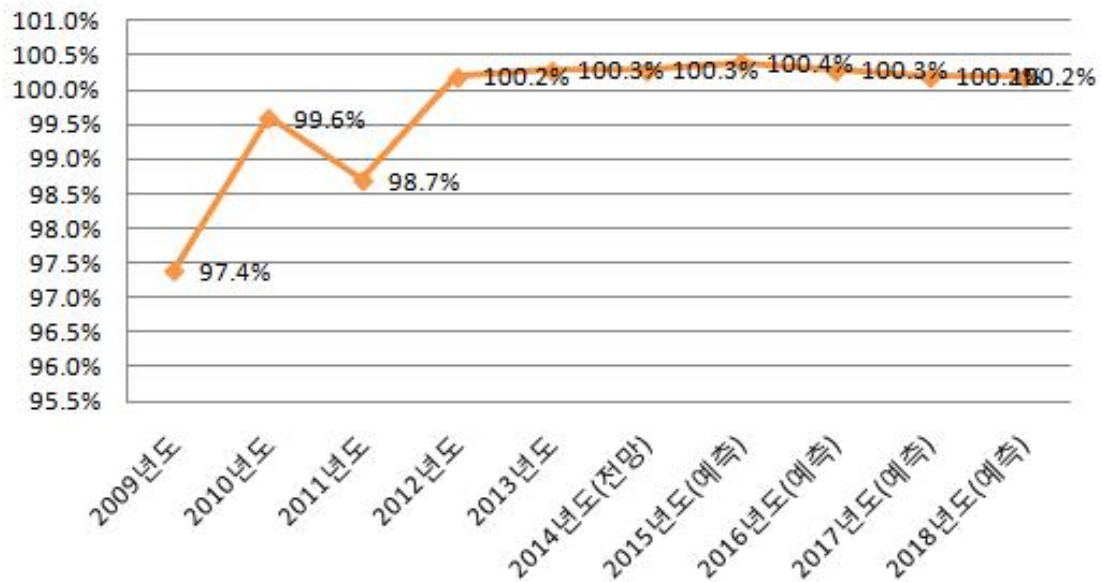


업무용 식자재 시장 추이

- 2013년도 업무용 식자재의 시장규모는 전년대비 100.3%로 소폭 증가
 - 2008년의 리먼 쇼크, 2011년의 동일본대지진, 후쿠시마 원전사고의 영향으로 최근 수년간은 외식시장이 축소경향을 보임에 따라 업무용 식자재 시장도 전체적으로 부진
 - 한편 도시락이나 반찬(편의점 반찬류 포함) 등의 나카쇼쿠시장은 호조를 띠고 있어 이에 관련 된 업무용 식자재, 특히 편의점 체인의 튀김류나 치킨가공품 등 카운터 상품(편의점 카운터 인근에 매대를 구성하여 소비자들이 쉽게 접근할 수 있도록 진열한 상품으로 주로 커피, 도넛, 튀김류, 어묵, 호빵 등이 있음)이 호조를 보임
 - 또한 시판용 식품에서는 집에서 간단하게 본격적인 요리를 만들 수 있는 냉동식품, 즉석요리제품 등이 호조를 보임.
 - 급식시장에서는 고령화로 인해 고령자용 식품들이 호조를 보임.
- 업무용 식자재 전문 도매업체는 국내식품시장의 축소, 대형유통업체의 규모 확대를 위한 통합이나 그룹 재편, 매입원가나 에너지비용의 상승 등 시장 환경 변화에 따라 M&A나 그룹 경쟁력 강화를 위한 조직재편이 진행 중
 - 업무용 식자재 도매업체는 대기업을 중심으로 상권 확대나 신규개척 등의 영업 강화로 실적 증가. 상위에는 일반 소비자와 직접 거래하는 업무용 식자재 전문 도매업체인 관동지방의 UCC푸즈, 다카세물산, 쿠제, 관서지방의 토호푸드서비스나 오이에산업, 중부지방의 오미츠, 동북지방의 사토상회가 있음
 - 한편 미츠비시식품이나 일본악세스, 고쿠부를 비롯한 종합식품도매업체도 최근 시판용 사업 뿐 만 아니라 특유의 물류 인프라나 네트워크를 활용하고 또 업무용 식자재 전문 도매업체와의 연계를 강화하는 등 업무용 식자재 사업에 힘을 쏟고 있는 모습이 두드러짐



<업무용 식자재 시장 규모(매출액 기준)>



<업무용 식자재 시장 규모(전년대비)>

업무용 식자재 전문도매업체 순위

<업무용 식자재 도매업체 실적별 순위(2013년 결산 기준)>

NO.	기업명	소재지	결산월	매출액(백만엔)		전년대비
				2012년도	2013년도	
1	동아상사(주)	동경	9월	123,298	129,826	105.3%
2	(주)토호푸드서비스	효고현	1월	106,195	107,000	100.8%
3	유씨시푸드(주)	동경	3월	101,193	104,155	102.9%
4	타카세물산(주)	동경	3월	90,447	94,478	104.5%
5	오이에산업(주)	오사카	3월	68,995	72,371	104.9%
6	(주)야구치	동경	5월	71,122	71,575	100.6%
7	(주)쿠제	동경	3월	53,424	59,184	110.8%
8	(주)사토상회	미야기현	3월	42,198	42,846	101.5%
9	(주)오미츠	기후현	5월	39,869	41,259	103.5%
10	(주)닛쇼크	동경	3월	37,403	39,912	106.7%
11	(주)메이큐	아이치현	10월	31,067	30,757	99.0%
12	핫토리커피푸드(주)	미야기현	3월	26,891	27,736	103.1%
13	지에프시(주)	기후현	3월	24,502	25,105	102.5%
14	(주)니시하라상회큐슈	카고시마현	2월	22,260	23,660	106.3%
15	(주)산레이푸드	돗토리현	3월	22,279	23,173	104.0%
16	아쿠토나카쇼쿠(주)	히로시마현	3월	22,438	22,866	101.9%
17	이와타산업(주)	후쿠오카현	2월	20,930	22,216	106.1%
18	삿포르우에시마커피(주)	북해도	3월	19,802	21,576	109.0%
19	후지노식품(주)	시가현	5월	20,105	20,433	101.6%
20	(주)젠치쿠판매	동경	3월	-	20,200	-
21	(주)니시하라상회	카고시마현	2월	16,618	19,487	117.3%
22	엔도상회(주)	오사카	2월	18,203	18,909	103.9%
23	(주)쿠라하시	히로시마현	3월	18,145	18,056	99.5%
24	중부식량(주)	아이치현	3월	16,843	17,529	104.1%
25	(주)토와니	북해도	1월	16,066	16,511	102.8%
26	(주)하우디	쿠마모토현	6월	15,203	15,643	102.9%
27	(주)니시하라상회관동	동경	2월	14,299	14,570	101.9%
28	(주)쇼쿠카이	동경	12월	13,011	14,282	109.8%
29	산오우상사(주)	동경	12월	13,636	13,677	100.3%
30	오츠키식재(주)	북해도	2월	12,960	13,323	102.8%

* 출처 : 야노경제연구소

시사점

- 일본의 업무용 식자재 시장은 외식, 나카쇼쿠, 급식, 식품가공을 총망라하는 시장으로 일반소매점에서 판매되는 시판용 상품의 이상의 시장규모를 가지고 있음
- 엔저와 한일관계 영향으로 다소 침체되어 있는 한국 농식품 대일 수출을 극복하기 위해서는 업무용 식자재 시장 개척이 좋은 대안이 될 수 있으며, 기존의 종합식품도매업체의 업무용 부문이나 업무용 식자재 전문 도매업체와의 연계를 통해 전시회 참가, 외식 및 급식 메뉴 제안 필요

※ 참고 ; 야노경제연구소 참고

[문의 : 오사카지사 조대성 / dscho34@gmail.com]