

일본, 가공식품 유통 동향(15년 5월)

- 편의점 및 슈퍼의 판매동향은 전년 동월 대비 급증 -

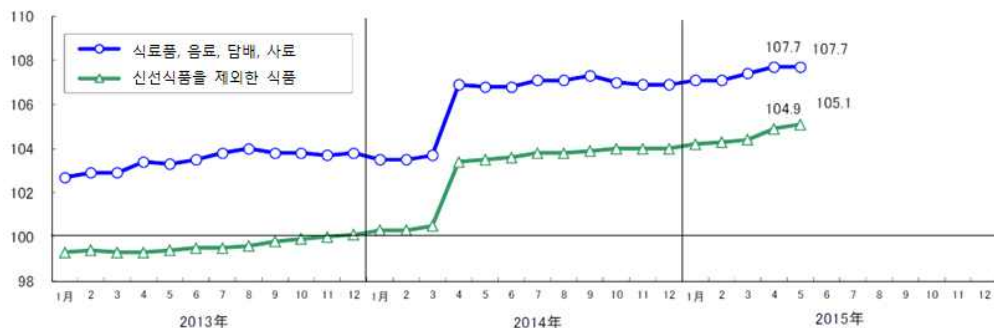
오사카지사 단신

19호 (2015.7.28)

가공식품의 기업 물가 및 소비자 물가

- 가공식품의 기업물가지수는 2014년 4월 소비세 인상에 의해 상승하여 107.7로 높은 수준의 추이를 보이고 있음. 한편, 소비자물가지수는 (신선식품을 제외한 식품) 105.1로 기업물가지수와 같이 상승 기조에 있음.

< 가공식품 기업물가지수, 소비자물가지수 > 2010년=100

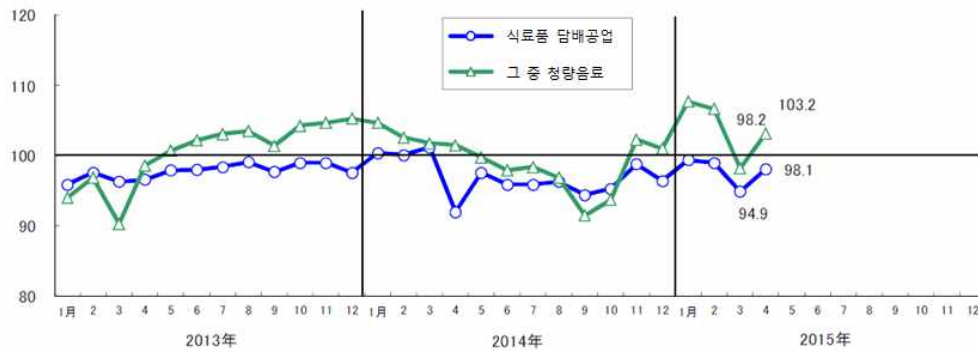


* 자료 : 일본은행 「기업물가지수」, 총무성 「소비자물가지수」

식품제조업의 생산동향

- 4월의 식료품 및 담배공업의 생산지수는 98.1로 전월 대비 3.4%로 소폭 상승하였으며, 그 가운데 청량음료는 103.2로 전월 대비 5.1%로 큰폭의 상승을 보였음

< 식료품·담배공업, 청량음료의 광공업생산지수 추이 > 2010년=100

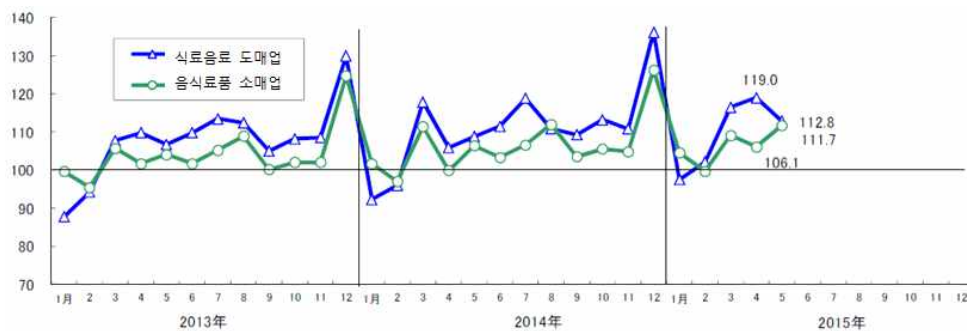


★ 자료 : 경제산업성 「광공업생산지수」

도매업과 소매업의 판매동향

- 2015년 5월의 식료·음료 도매업 판매액 지수는 112.8로 전년 동월대비 3.7%로 소폭 증가했으며, 음식료품 소매업의 판매액 지수도 111.7%로 전년 동월대비 5.0% 소폭 증가했음.

< 식료·음료 도매업과 음식료품 소매업의 판매동향 > 2010년=100

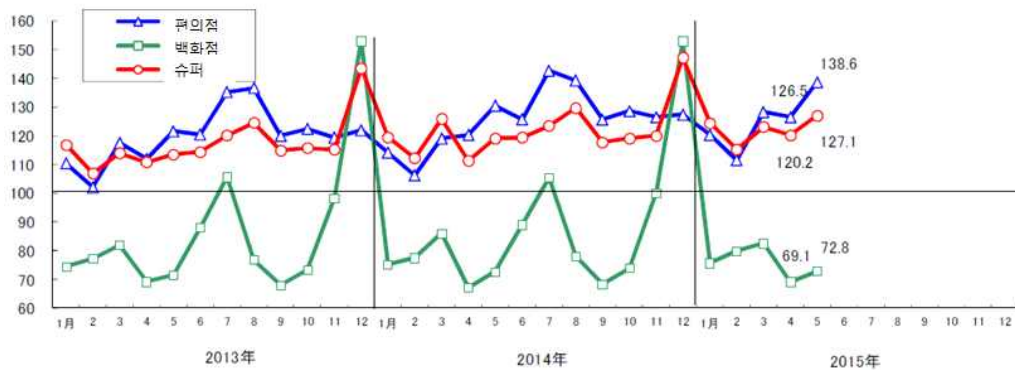


★ 자료 : 경제산업성 「상업판매통계」

슈퍼, 편의점, 백화점의 가공식품 판매동향

- 2015년 5월 편의점, 백화점, 슈퍼의 가공식품 판매동향을 보면, 편의점은 138.6으로 전년동월대비 6.2%로 대폭 증가, 슈퍼는 127.1로 전년 동월대비 6.7% 대폭 증가, 백화점은 72.8로 전년 동월대비 0.1% 보합세를 보이는 등 편의점, 슈퍼는 견조 추세를 보이고 있음.

< 슈퍼, 편의점, 백화점의 가공식품 판매동향 >



★ 자료 : 경제산업성 「상업판매통계」

가공식품 수입동향

- 가공식품(종합)의 5월 수입수량 지수는 103.6으로 전년 동월대비 △6.2% 큰 폭으로 감소했음. 가공식품(주류 제외)도 95.7로 전년 동월대비 △10.0% 대폭 감소했음.
- 부문별로 보면, 주류가 크게 상승하고, 축산가공품이 소폭 상승한 반면 제곡분가공품, 당류, 음료, 조미료가 대폭 감소하였으며, 농산가공품, 과자, 기타 조제식료품이 크게 저하되고 수산가공품도 크게 저하되었음.
- 가공식품(종합)의 5월 수입액은 1,551억엔으로 전년 동월대비 0.6%로 전년 수준이었음. 주류를 제외한 가공식품은 1,327억엔으로 전년동월대비 △1.2% 소폭 감소했음.
- 부문별로 보면 주류가 상당히 큰 폭으로 증가하고, 축산 가공품이 대폭 증가, 수산가공품이 소폭 증가했음. 한편, 당류가 대폭 감소하고, 제곡분가공품이 큰 폭 감소하였으며, 과자, 조미료, 음료가 소폭 감소했음.

★ 자료 : 재무성 무역통계

시사점

- 한국 농식품 수출이 가공식품에 집중된 상황에서 일본의 가공식품 수입이 감소세를 보이고 있다는 점에 착안한 수출대책 수립 필요

- 주류와 축산가공품에 대한 수출확대 노력과 함께, 한국만의 차별적 제품(신선 + 가공) 개발에 대한 지속적 노력이 요구됨

* 참고 : 농수성, 재무성, 총무성, 식품수급연구센터 등

[문의 : 오사카지사 마츠오나나 / matsuo@atcenter.or.jp]