

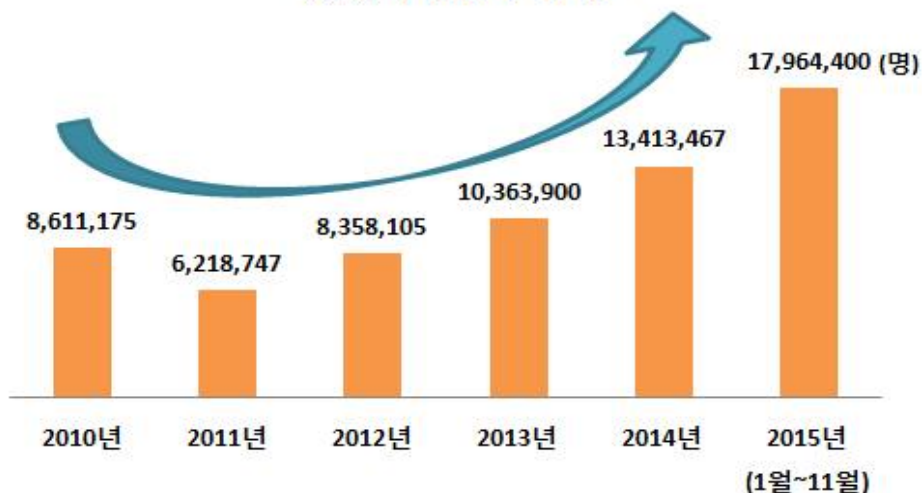
## 일본 농산물 수출촉진 전략 ~ 방일외국인을 위한 대응 ~

오사카지사 단신 3호 (2016. 01. 15)

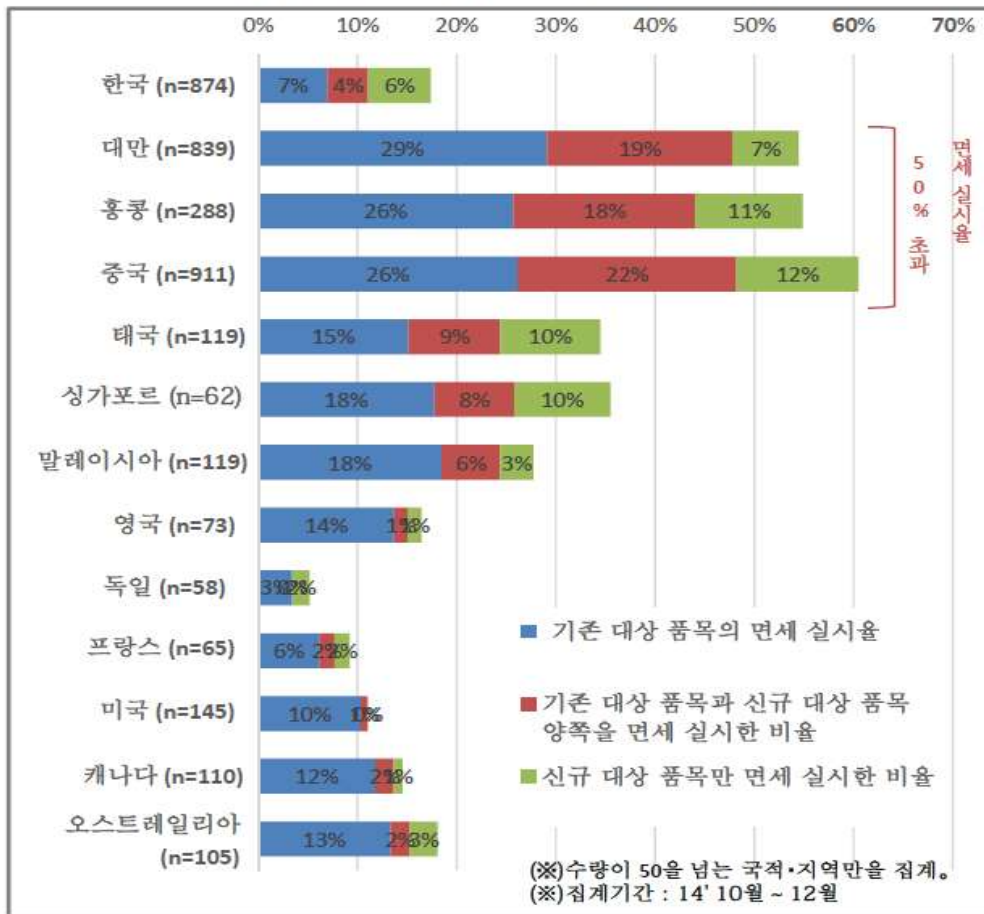
### 방일외국인 현황

- 방일외국인수의 증가와 방일외국인에 대한 (\*)소비세면세제도가 개정됨으로써 식품이 면세대상에 추가되어 방일외국인의 농산물 수요가 높아질 것으로 기대가 됨.  
\* 2014년10월 소비세면세제도가 개정, 소모품인 과자류, 기타 식료품, 음료, 술, 담배, 화장품, 향수 등이 새로 면세품목으로 추가됨.
- 반면 농산물의 식물검역 절차(어떻게, 어디서 신고해야 하는지 등)에 대한 방일외국인의 지식 부족과 번거로운 절차 등 식물검역상의 문제로 인해 방일외국인에 대한 선물용 농산물의 판매 추진을 못하고 있음.

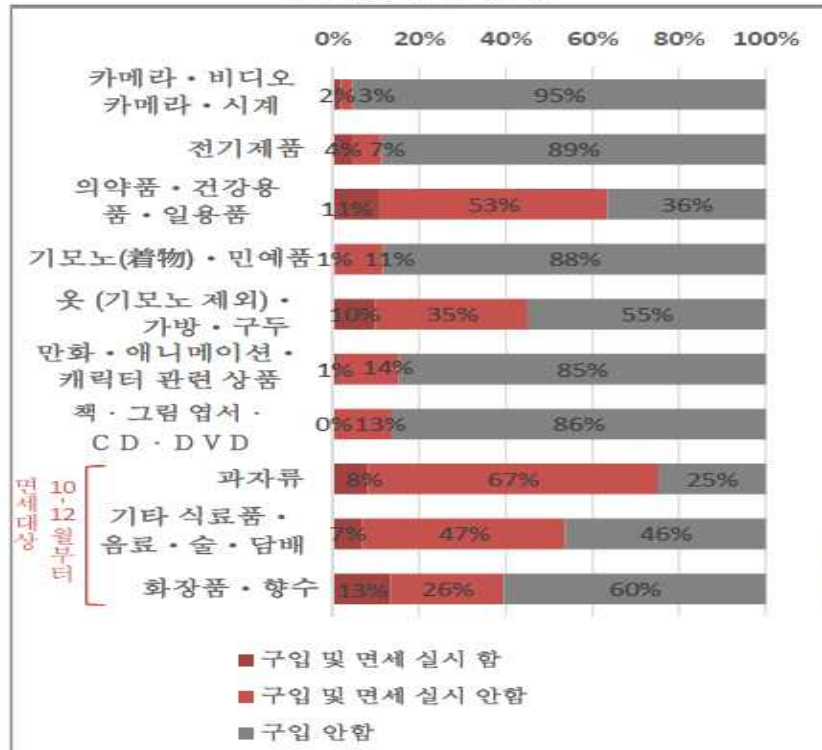
<방일외국인수 추이>



<소비세면세제도 개정후의 면세 실시율 및 내역>



<품목별 구입 실태>



## 일본 내 대응

- 농림수산성은 이에 따른 대책 ‘선물용 농산물 식물검역 원활화 지원 사업’ 실시.

### - 지원내용

- ① 청과물판매업체, 시장관계자, 여행업체 등의 관계자들과 연계하여 효율적인 수출검사방법·체제의 검토. (식물검역처도 옵서버로 참여)
- ② 상기검토에 필요한 조사 등 실시. (신선도 유지에 관한 조사 등)
- ③ 방일외국인에 대한 검역조건을 기재한 판촉용 팜플렛 작성·배포, 설문조사 실시.
- ④ 선물용 판매 촉진을 위한 간이 설비 등의 정비 (공항 (나리타, 신치토세, 후쿠오카) 에서 농산물 수취 부스 임차, 신선도 유지하기 위한 보온창고 등) 등.

※ 청과물판매자, 백화점, 길거리 판매소 등에서의 판매 (기내 수화물 외에 택배 대응 검토) 에 대한 지원을 상정.

### ● 기대되는 효과

일본산 농산물 판매에 대한 대응이 다른 사업자들에게도 확대 (시너지효과), 방일외국인에 대한 선물용 농산물이 확대됨에 따라 일본산 농산물의 매력이 세계에 널리 발신되고 지역의 활성화와 수출 촉진에 도모할 수 있음.

## 지원사업 사례

- 2015년 12월 15일, 후쿠오카현 야메군(八女群) 등의 농산물 직거래 판매소, 딸기 관광농원에서 방일외국인 단체를 중심으로 시험적으로 판매 실시.

### - 판매 흐름

- ① (방일외국인) 매장에서 구입한 농산물에 대해 수출검사신청서를 기입.
- ② (판매사업자) 구입수량의 농산물 조달, 검역 및 공항까지 운반.
- ③ (방일외국인) 공항 지정 수취소에서 농산물 수취.

### - 판매사업자 대응내용

- ① 수출검사신청서 기입 서포트

- 관광농원 등의 매장에서 품목별/국가별로 수출식물검역의 조건을 표시한 일람표를 설치.
- 수출검사신청서를 매장에 설치하여 판매사업자가 수출검사가 필요한 농산품을 구입한 방일외국인에 대해 신청서 기입 서포트를 실시.

⇒ 방일외국인의 수출검사 절차 시간 단축.

**You can bring fruits back to your country as souvenir!**

**You need to check the requirements the destination country/regions.**

**JAPAN FRUIT**

**Can take out without any problem**

**Can take out after passing inspection**

**Certain requirements must be met or banned to be taken out**

**수출식물검역 조건 일람표**

## ② 구입 농산물의 검역 대행 및 운반

- 방일외국인이 구입한 농산물 중에서 수출검사가 필요한 품목에 대해 판매사업자와 여행업체 등이 검사절차를 대행하고 방일외국인의 귀국 날자에 맞추어 공항까지 운반, 검역이 끝난 농산물을 공항에서 인도.

⇒ 방일외국인의 관광 이동 중의 짐 부담과 검역 부담 경감.

### 시시점

- 일본의 제도를 참고하여 방한외국인 대상 농산물 구입 촉진책을 마련하여 구매 외국인을 통한 구전마케팅이 이루어질 수 있도록 할 필요가 있음.
- 일본 대기업 여행업체 JTB의 조사 “한국의 인기 도시”에 따르면 현재 서울 외에 부산, 제주도, 경주, 수원 등 지방의 인지도도 높은 것을 볼 수 있고 또한 여행 목적에 음식은 뺄 수 없으므로 각 지방마다의 특산물, 신선한 농산물에 접근하기 쉽도록 대응 검토 필요.

\* 참고 : 일본농업신문, 일본농림수산성, 일본관광청,

JTB ([https://www.jtb.co.jp/kaigai\\_guide/asia/republic\\_of\\_korea/](https://www.jtb.co.jp/kaigai_guide/asia/republic_of_korea/))

[문의 : 오사카지사 문추옥 / moonchoook@atcenter.or.jp]