

[이슈조사] 필리핀 농식품 수입추이 및 시장내 이슈조사

1 필리핀 라면류 이슈 (수입추이, 가격동향 등)

□ 주요매장별 한국 식품(라면) 현황

가. SM Supermarket

○ 봉지라면 및 컵라면 시장내 판매동향



SM마트 내 전시



SM마트 내 전시

○ 주요상품 가격추이(신라면)



제품 : 농심 신라면 (5봉 세트)
가격 : p257.50 (한화 약 6,300원)



제품 : 농심 신라면 (1봉)
가격 : p52.50 (한화 약 1,300원)

○ 주요상품 가격추이(짜파게티, 너구리, 진라면)

<p>-짜파게티 : p53.50 (한화 약 1,400원) -농심 너구리 : p49.50 (한화 약 1,200원)</p>	<p>제품 : 오뚜기 진라면 가격 : p192.50 (한화 약 4,700원)</p>

나. Robinson Mall Supermarket

○ 봉지라면 및 컵라면 시장내 판매동향

<p style="text-align: center;">마트 내 전시</p>	<p style="text-align: center;">마트 내 전시</p>
--	--

○ 주요상품 가격추이(짜파게티, 너구리, 진라면)

<p>-짜파게티 : p53.50 (한화 약 1,400원) -농심 너구리 : p49.50 (한화 약 1,200원)</p>	<p>제품 : 오뚜기 진라면 가격 : p192.50 (한화 약 4,700원)</p>

○ 주요상품 가격추이(짜파게티, 너구리, 진라면)



제품 : 농심 신라면 (5봉 세트)
가격 : p257.50 (한화 약 6,300원)



제품 : 오뚜기 진라면 (3봉+1봉)
가격 : p118.50 (한화 약 2,900원)

○ 주요상품 가격추이(김치라면, 삼양우동)



제품 : 오뚜기 김치라면 (1봉)
가격 : p34.50 (한화 약 840원)



제품 : 삼양 우동
가격 : p36.50 (한화 약 880원)

□ 필리핀 라면수입관련 이슈내역

- 필리핀은 세계적으로 라면수입량이 대규모를 차지(세계9위)
- 간편식 선호, 저렴한 식거리를 찾는 국가적 특성을 감안 라면 수요가 상대적으로 큰 시장임

(참조 : 3년간 라면류의 국가별 수요통계)

	Country	2010	2011	2012
1	China / Hong Kong	42,300	42,470	44,030
2	Indonesia	14,440	14,530	14,100
3	Japan	5,290	5,510	5,410
4	Vietnam	4,820	4,900	5,060
5	India	2,940	3,530	4,360
6	USA	4,180	4,270	4,340
7	Republic of Korea	3,410	3,590	3,520
8	Thailand	2,710	2,880	2,960
9	Philippines	2,700	2,840	2,720
10	Brazil	2,000	2,140	2,320

Unit: 1 Million Packets (Bags/Cups)

출처 : Estimated by World Instant Noodles Association (WINA)

- 필리핀은 사회 구조적으로도 점차 맞벌이 구조로 전환되고, 외식 문화가 형성되어 있어 간편하게 먹을 수 있는 가공식품이나 패스트 푸드를 선호
- 그 중 특히 간단히 조리만 하면 식사가 가능한 면류 시장이 확대되어 있음.
- 2012~2013년간 필리핀의 경제 성장의 지속적인 개선으로 인해, 면의 판매량이 7% 가량 증가
 - 이러한 성장은 면류 제품 판매의 92%를 포함하는 인스턴트 라면의 대량 판매가 주도되고 있다는 점을 시사
 - 특히 중산층 및 저소득층 소비자들 사이에서 인기가 매우 큼. 필리핀의 인스턴트 라면 수요는 세계적으로 9위에 랭킹 되어 있음.
- 면류는 즉석에서 먹을 수 있거나 쉽게 요리할 수 있는 형태로 되어 있어 인기를 얻고 있음

- 시장에서 다양한 면제품이 있으며 끓이지 않고 물만 부어 먹을 수 있는 간편한 제품들을 흔히 찾아 볼 수 있고 가정에서 일정량은 항상 비축해 놓는 단계까지 와있음

2 기타 인기 식품류 (수입추이, 가격동향 등)

□ 주요매장별 한국 주요식품 현황

가. SM Supermarket

○ 스프, 빵가루, 기름 등 기타 부재료류

	
<p>제품 : 오투기 스프 가격 : p87.50 (한화 약 2,100원)</p>	<p>제품 : 오투기 빵가루 가격 : p89.50 (한화 약 2,250원)</p>

○ 케찹/마요네즈, 참치

	
<p>제품 : 오투기 케찹/마요네즈 가격 : 케찹 p88.50 (한화 약 2,150원) 마요네즈 p169.50 (한화 약 4,100원)</p>	<p>제품 : 오투기 참치 가격 : p97.50 (한화 약 2,400원)</p>

○ 기름류, 식초류



제품 : 오뚜기 기름 류
 가격 : 참기름 p242.50 (한화 약 5,900원)
 고추기름 p119.50 (한화 약 2,900원)



제품 : 오뚜기 식초
 가격 : p99.50 (한화 약 2,400원)

나. Robinson Mall SuperMarket

○ 새우깡, 김노리



제품 : 농심 새우깡
 가격 : p42.50 (한화 약 1,020원)



제품 : 광천김 김노리
 가격 : p104.50 (한화 약 2,500원)

○ 마요네즈, 당면



제품 : 오투기 마요네즈
 마요네즈 p167.00 (한화 약 4,040원)



제품 : 오투기 당면
 가격 : p110.00 (한화 약 2,660원)

○ 장류 및 주류



제품 : 매일(Maeil) 장 류
 가격 : 쌈장 p91.50 (한화 약 2,200원)
 고추장 p98.50 (한화 약 2,400원)



제품 : 진로 소주
 가격 : p94.50 (한화 약 2,300원)

□ 필리핀 기타식품 수입관련 이슈내역

- 전체적으로 한국식품의 판매상승이 두드러지는 국가로 다양한 식품분야에서 수출이 늘어나는 추세임
- 최근 한국제품의 식품이 대형 쇼핑몰 및 일반 식품점 에서도 쉽게 찾을 수 있어, 필리핀에서 제조한 식품류 이외에도 한국 브랜드의 식품류를 찾는 경향이 늘어남. 특히 한국 브랜드에서 만든 부재료류(마요네즈, 장류 등)의 강세

- 일반 편의점 및 쇼핑몰에서는 비교적 중량이 적은 제품이 큰 용기의 제품보다 구매 빈도가 높음. 또한, 마닐라 내 한국 식품 점포수가 늘어나고 가격도 현지 쇼핑몰보다 더 저렴하기 때문에, 한국 식품점 내에서도 물품을 구매하는 필리핀 고객의 수가 늘어나고 있음.