



MINI Market Report

국가	일본
제품	떡(찰떡)

※ 本 보고서는 최종보고서로, 곤약과 특별용도식품에 대한 시장정보를 추가로 기재하였습니다.

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

CONTENTS

I. 일본 시장 정보	1
1. 일본 떡 수입추이	1
2. 일본 떡에 대한 소비자 인식 현황	2
3. 일본 떡 시장동향	3
4. 일본 찰떡 경쟁사 동향	6
II. 일본 가격 정보	13
1. 일본 편의점 떡 판매 현황	13
2. 일본 판매중인 떡 제품	13
III. 일본 유통 정보	17
IV. 일본 통관 정보	21
1. 일본 찰떡 관세	21
2. 일본 식품 통관	22
3. 일본 떡 통관 거부사례	24
V. 일본 검역 정보	25

< 추가 조사 >

VI. 일본 곤약 조사	30
1. 일본 곤약 시장정보	30
2. 일본 곤약쌀 가격정보	34
VII. 일본 특별용도식품 조사	36
1. 특별 용도 식품의 표시	36
2. 특별 용도 식품의 개정	37

3. 특별 용도 식품의 신청 38

※ 별첨 : 특별용도식품 신청양식1,2

※ 참고자료

I 일본 시장 정보

1. 일본 떡 수입추이

- 찰떡은 전체 식품 카테고리에서 「가공식품」으로 분류되며 가장 근접한 HS CODE는 1901.90.9091로 파악되었음

< HS CODE >

1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품 [코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]
1901.90	기타
1901.90.9091	쌀가루의 것

출처 : 관세청 (www.customs.go.kr)

- HS CODE 190190에 대한 일본의 수입 통계

Commodity: 190190, Malt Extract; Food Products Of Flour, Meal, Etc. With Cocoa (If Any) Under 40% And Milk Or Cream Products With Cocoa (If Any) Under 50%, Nesoi					
Partner Country	United States Dollars		% Share		% Change
	2012	2013	2012	2013	2013/2012
World	471,810,922	459,568,430	100.00	100.00	- 2.59
Singapore	171,479,265	173,556,329	36.34	37.77	1.21
Korea South	88,432,066	85,454,987	18.74	18.59	- 3.37
China	50,775,461	52,508,152	10.76	11.43	3.41
Thailand	53,908,974	52,176,030	11.43	11.35	- 3.21
United States	25,298,306	29,415,922	5.36	6.40	16.28
Australia	35,446,721	22,472,682	7.51	4.89	- 36.60
New Zealand	13,123,564	13,912,203	2.78	3.03	6.01
Germany	7,297,586	8,415,352	1.55	1.83	15.32
Netherlands	5,409,306	4,777,174	1.15	1.04	- 11.69

France	3,578,831	3,800,491	0.76	0.83	6.19
--------	-----------	-----------	------	------	------

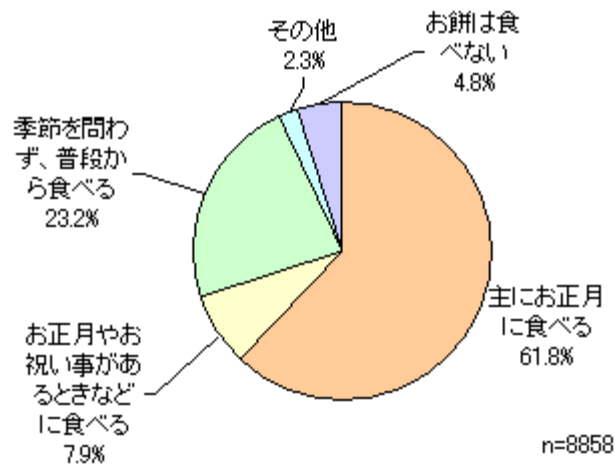
출처 : GTA(<http://www.tradestatistics.com/gta/>)

- HS CODE 190190에 대한 일본의 2013년 수입액은 4억 5,956만 8,430 달러로 전년 대비 2% 가량 감소한 것으로 집계되었음
- 일본의 주요 수입국은 싱가포르, 한국, 중국 등이며, 최대 수입국은 싱가포르로서 2013년 1억 7,355만 6,329 달러의 떡을 수입하였음
- 일본은 한국에서 8,545만 4987 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 3% 가량 감수한 수치임

2. 일본 떡에 대한 소비자 인식 현황

□ 일본 온라인 리서치업체 마이보이스컴(マイボイスコム)은 떡과 관련해 2013년 1월 1일부터 5일까지 8,858명을 대상으로 소비자 설문조사를 실시하였음

- 떡을 구입하는 장소는 62.5%가 슈퍼마켓이라고 답했으며 생협 및 식재배달 서비스, 쌀가게 또는 당고(떡꼬치)가게가 각 10% 미만, 가족이나 친지로부터 받음이 25.3%로 조사되었음



<주로 정월에 먹는다 61.8%, 정월이나 기념일에 먹는다 7.9%, 계절에 상관없이 먹는다 23.2%, 기타 2.3%, 떡을 먹지 않는다 4.8%>

- 구매시 가장 중요하게 생각하는 부분에서 가격이 63%로 1위를 차지하였으며 뒤를 이어 맛, 개별포장, 떡의 형태, 용량 및 판매단위 순이었음

- 떡을 먹는 시기에 따라 61.8%는 정월(1월 1일)에 먹는다고 답하였으며, 계절에 관계없이 보통 먹는다가 23.2%, 정월 또는 기념일에 먹는다는 답변이 뒤를 이어 나타남

3. 일본 떡 시장 동향

□ 일본의 떡

- 일본에서는 떡과 과자를 모두 화과자(和菓子)라고 부름. 화과자는 수분 함량에 따라 수분함량 20% 미만인 건과자(干菓子, 히가시), 수분함량이 20~40%인 반생과자(半生菓子, 한나마가시), 수분함량이 40% 이상인 생과자(生菓子, 나마가시)로 나뉘며, 수분함량이 높은 생과자가 우리의 떡과 같은 형태
- 한국의 찹쌀떡과 비슷한 모찌(餅飯, もち)나 찹쌀가루 반죽에 팥을 넣고 찢 다이 후쿠(大福, だいふく), 단고 등이 생과자이고, 팥앙금으로 만든 양갱(羊羹, ようかん)과 콩가루에 설탕과 물엿을 섞어 동그랗게 만든 스하마(すはま), 모나카(最中, もなか) 등이 반생과자이며, 쌀강정인 오꼬시(おこし)나 전병인 센베이(せんべい), 곡물 가루에 전분·설탕·물엿 등을 섞어 틀에 넣고 모양을 만든 후에 건조시킨 라쿠간(落雁, らくがん) 등이 건과자에 속함
- 일본에서는 남의 집에 초대받아 갈 때에 빈손으로 가지 않고 선물을 함께 가져가는 것이 예의인데, 이때 차와 잘 어울리는 화과자를 많이 가져감. 최근에는 화과자를 대량으로 유통시키기 위해 냉동 상태로 만들어 보급하고 있음.

□ 일본 주요 떡의 종류

- 일반적으로 떡의 재료는 찹쌀이 이용되지만, 멥쌀이 사용되는 경우도 있음. 찹쌀에 멥쌀을 섞어 붙은 떡을 強餅(こわもち)라고 함
- 기본이 되는 찹쌀을 따라 만드는 떡
 - 떡(해 떡 · 떡) : 붙은 떡을 1.5cm 정도의 두께로 길게 판상으로 한 떡을 떡 말함. 원하는 크기로 잘라 먹음. 角餅라는 것은 떡을 자른 것을 말함
 - 해삼 떡 : 붙은 떡을 해삼 모양의 반 타원형으로 늘린 떡. 칼 등으로 적당한 두께로 썰어 먹음. 또한 굽거나 기름에 튀겨 먹음. 간사이에서는 고양이 떡이라고

도함

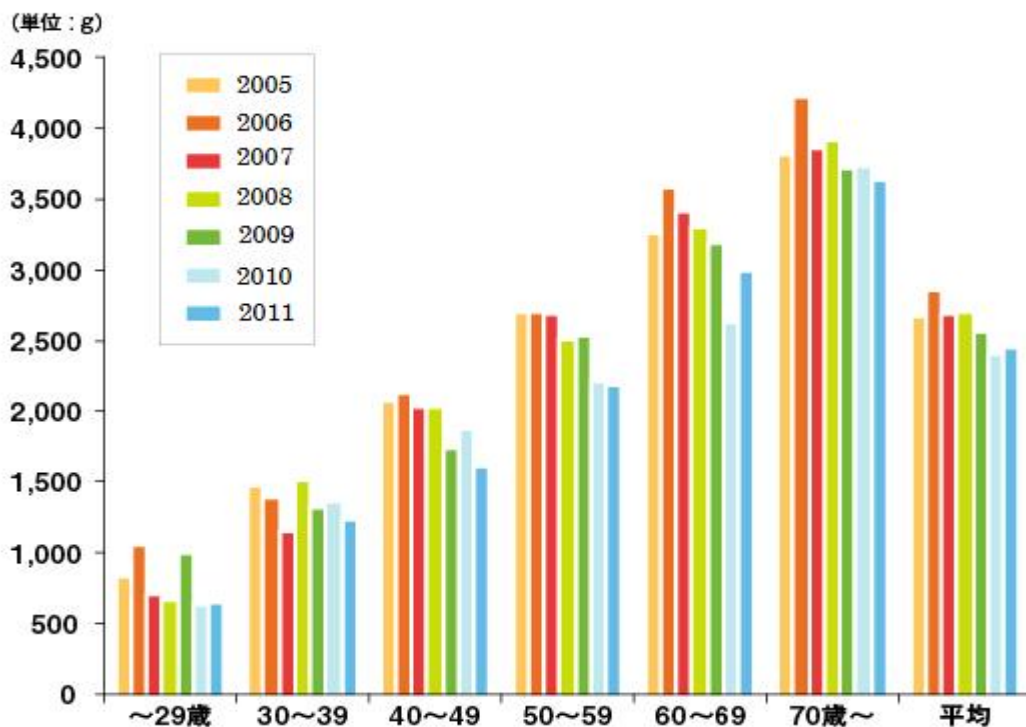
- 등근 떡 : 붙은 떡을 등글게 성형 한 것. 크거나 두께에 의해서 그대로 먹거나 판 모양으로 잘라 먹음
- 거울 떡 : 제물 로 크고 작은 등근 떡을 2 단에 둔 것.
- 구운 떡 : 대나무 꼬치에 꽂아 숯불에 구운 떡
- 달걀 모양의 홍백(紅白)색 떡 : 찹쌀로 만든 떡 을 평평한 타원형 모양에 홍백대에서 만든 것. 축하용으로 사용함

< 한 가구당 연간 "떡" 구입 수량 및 평균 가격의 추이 >

	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
가구 구매 수량(g)	2,688	2,872	2,703	2,711	2,573	2,423	2,463
가구 인원	3.17	3.16	3.14	3.13	3.11	3.09	3.08
일인당 구매 수량(g)	848	909	861	866	827	784	800
평균 구입 가격(kg당 원)	803.0	755.1	772.9	783.6	788.3	784.2	787.9

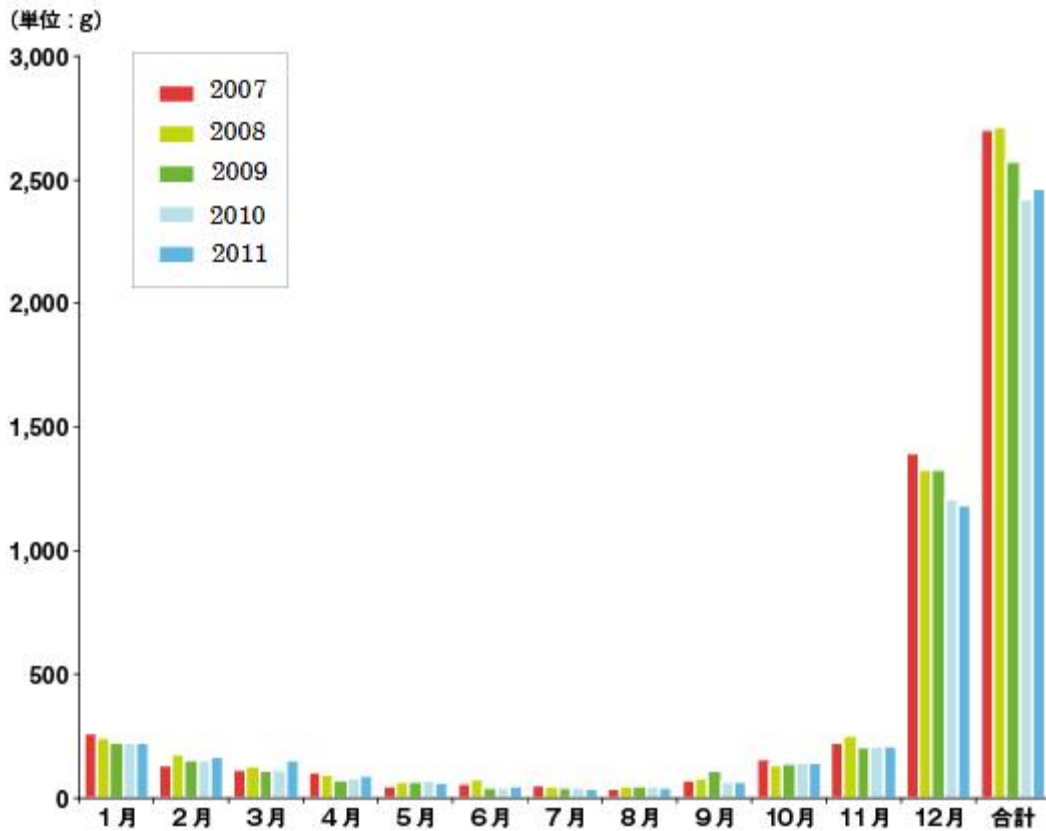
출처: 일본 전국 떡 공업 협동 조합 (<http://www.omochi100.jp/index.html>)

< 연령별 가구당 "떡" 구매 수량 추이 >



출처: 일본 전국 떡 공업 협동 조합 (<http://www.omochi100.jp/index.html>)

< "떡"의 가구당 연도 별, 월별 구매 수량 추이 >



출처: 전국 떡 공업 협동 조합 (<http://www.omochi100.jp/index.html>)

< 소재지 별 가구당의 "떡" 구매 수량 >

(단위 : Kg)

지역	2001년	2006년	2011년	지역	2011년	2006년	2011년
삿포로	3.147	2.757	2.489	나고야	3.717	3.071	2.112
센다이	2.065	2.370	2.939	오사카	3.457	2.833	2.691
도쿄도 부	3.369	3.648	3.543	마쓰에	2.892	3.058	2.316
니가타	2.600	4.845	2.267	히로시마	1.824	2.035	2.221
도야마	4.152	4.202	2.257	고치	2.074	1.675	1.621
후쿠이	3.339	4.275	3.524	후쿠오카	2.370	2.765	2.260

출처: 일본 전국 떡 공업 협동 조합 (<http://www.omochi100.jp/index.html>)

□ 한국제품에 대한 현지 인지도 및 브랜드 현황

－ 한국제품 인지도는 가공식품류에 대한 인지도는 높은 편이지만, 대부분 대기업 제

품 위주로 알려져 있어 인지도가 낮은 중소기업 제품의 경우 신규진입이 어려울 수 있음.

□ 시장 확대를 위한 의견

- 일본시장 진출을 위해서는 ‘한류’ 이미지에서 벗어나 ‘뛰어난맛과 기존 제품과는 다른 차별화’로 정면 돌파가 필요함
- 이미 출시된 제품 이외에 우리나라의 고유음식 중 일본 소비자가 선호하는 맛을 찾아내어 다양한 상품을 개발해야 할 것임
- 동일한 제품이라도 1인용 포장, 이동하면서 먹기 편리한 제품 등 다양한 소비층에 맞는 제품 기획이 병행되어야 함.

4. 일본 찰떡 경쟁사 동향

1) 越後製菓 (에치고제과 주식회사)

□ 회사 개요

회사 명	越後製菓 (에치고제과 주식회사)
본재 소재지	〒940-8622 니가타 현 나가오카시 고 후쿠 마치 1 초메 4 번지 5 TEL (0258) 32-2358 (대표)
창업	1947 년
홈페이지	http://www.echigoseika.co.jp/
설립	1957 년 3 월 28 일
자본금	2 억 3,400 만 원
대표이사	야마자키 아키라 호시노 이치로
품목	떡류, 쌀 과자, 밥, 국수, 반찬 류
결산기	3 월 (연 1 회)
거래 은행	(주) 第四銀行 나가오카 영업부 / (주) 富山第一銀行 나가오카 지점 / (주) 北越銀行 본점 / 상공 조합 중앙 금고 나가오카 점 / 農林中央金庫 니가타 지점 / (주) 미쓰이 스미토모 은행 니가타 지점 / (주) 미즈호 은행 니가타 지점 / 일본 정책 투자 은행 니가타 지점 / 미츠비시 도쿄 UFJ 은행 니혼 바시 지점
직원 수	800 명

출처 : Mpac (<http://www2.fgn.jp/mpac/>)

□ 주요 제품

제품 이미지			
상품명	越後生一番切り餅	まるでつきたて餅きりもち	新潟県産こがね餅
제품 질량	1Kg(약 22 ~ 23 개)	700g (약 15 개)	1kg
특징	수도 찹쌀	수도 찹쌀	수도 찹쌀
가격	1,009 엔	771 엔	1,720 엔

2) きむら食品 (주식회사 키무라 식품)

□ 회사 개요

창립	1954 년		
상호	きむら食品 (주식회사 키무라 식품)		
홈페이지	http://www.kimura-foods.co.jp/		
대표	이사 키무라 金也		
자본금	4,800 만 원		
직원 수	232 명 (남성 140 여성 92) (2014 년 4 월 현재)		
평균 연령	40 세 (2014 년 4 월 현재)		
총 매출	79 억 6,600 만엔 (2014 년 3 월 현재)		
사무소	본사 · 공장	〒 959-0232	니가타 현 츠바메시 요시다 토에이 초 14 번 33 호
			(0256) 93-3241 (대)
지사	도쿄 지점 외 4곳	〒 171-0021	도쿄도 토시 마구 니시 2 초메 29 번 19 호 이케부쿠로 KT 빌딩 6F
			(03) 3986-2112
	오사카 지점	〒 564-0063	오사카 부 스 이타시에 사카 초 1 초메 12 번 28 호 大昇 빌딩 8F
			(06) 6385-2778

	삿포로 영업소	〒 003-0026	삿포로 이시구 혼 도리 19 초메 남쪽 2 번 7 호 음식 빌딩 3F
			(011) 865-1191
	나고야 영업소	〒 460-0002	나고야시 나카 구 마루 노우치 3 초메 6 번 27 호 EBS 빌딩 6F
			(052) 953-3191
	후쿠오카 영업소	〒 812-0011	후쿠오카시 하카타 구 하카타 에키 마에 3 초메 2 번 8 호 스미토모 생명 하카타 빌딩 6F
			(092) 471-1551
주요 생산 품목	포장 떡, 냉동 쌀밥, 찹쌀 가루		

출처 : Mpac (<http://www2.fgn.jp/mpac/>)

□ 주요 제품

제품 이미지			
상품명	うさぎ 一切れパック 丸もち	うさぎ ころころ	福岡県産特別栽培ひよく丸もち
제품 질량	330g	200g × 10	1kg
특징	수도 찹쌀	수도 찹쌀	수도 찹쌀
가격	410 엔	2,982 엔	1,235 엔

3) たいまつ食品 (주식회사 타이마쯔식품)

☐ 회사 개요

상호	たいまつ食品 (주식회사 타이마쯔식품)
홈페이지	http://www.omochi.ne.jp/home/
대표	대표 이사 사장 히구치元剛
임원구성	전무 이사 : 사토 테츠오 전무 이사 : 키 타자와 카즈 노리 이사 : 시즈 키시 히구치 완치 금산 군수 경영자" 사토俊則
설립연도	1958 년 2 월 10 일
자본금	4400 만 원
결산기	연 1 회 매년 3 월
직원수	250 명
제조, 판매 품목	포장 떡, 베스트 거울 떡, 디저트, 무균 쌀밥, 발아 현미 죽, 가바 관련 상품, 빙얌 관련 상품
판매 품목	멥쌀 (북통보고 미국), 찹쌀, 각종 농업 관련 제품 판매
주요 거래처	공급 업체 : 전국 농업 협동 조합 연합회, 전국 주식 집하 협동 조합 연합회, (주) 니가타 켄베이, 활판 인쇄 (주) 판매처 : 이토추 상사 (주), 스미토모 상사 (주), 마루베니 (주) 엠씨 (주), (주) 니가타 켄베이 미쓰이 물산 (주)

출처 : Mpac (<http://www2.fgn.jp/mpac/>)

☐ 주요 제품

제품 이미지			
상품명	越後杵つき黄金もち	きねつき豆もち	しゃぶしやぶもち
제품 질량	360g × 6	300g	180g
특징	수도 찹쌀	수도 찹쌀 콩은 홋카이도 산 검은	수도 찹쌀

		콩을 사용	
가격	3,137 엔	422 엔	258 엔

4) マルシン食品 (마루 신 식품 유한 공사)

☐ 회사 개요

상호	マルシン食品 (마루 신 식품 유한 공사)
홈페이지	http://www.ms-hana.co.jp/
대표 이사	심볼 清久
창업	1922 년
회사 설립	1952 년 12 월 25 일
자본금	1,000 만 원
생산 품목	떡류 (포장 떡, 거울 떡) 일본식 디저트 과자 (젤리, 푸딩 등) 과자 (경단, 만두) 건강 식품 (발아 현미 관련 상품, 템피, 다이어트 식품) 개호 삼키는 식품 (고 에너지, 고 단백질 식품)
주요 거래처	(주) 산 사랑 푸즈 (주) 宝幸 (주) 산요堂 (주) 에노모토 武平 상점 등
공급 업체	전국 농업 협동 조합 연합회, (주) 中栄 상점, 神山物産 (주), (주) 히로카즈, 세츠 판지 (주), 관동 食研 (주)
가입 조합	니가타 현 떡 공업 협동 조합, 전국 떡 공업 협동 조합, 일본 거울떡 조합
직원 수	160 명 (헤세이 23 년 4 월 현재)

출처 : Mpac (<http://www2.fgn.jp/mpac/>)

☐ 주요 제품

제품 이미지			
상품명	マルシン食品 福ふくもち	うさぎ こころこ	越後杵つき黄金餅 (箱詰)
제품 질량	1kg	1kg	480g

특징	수도 찹쌀	수도 찹쌀	수도 찹쌀
가격	598 엔	800 엔	675 엔

5) 城北麵 工 (성북면 공 주식회사)

□ 회사 개요

상호	城北麵 工 (성북면 공 주식회사)
홈페이지	http://yamagata-johoku.co.jp/
사업 내용	건면. 생면. 茹麵. 탄. 만두. 찐만두 피부, 싱글 팩 떡. 生きり餅. 곱팡이 얇는 거울 떡. 포장 떡. 찰밥. 밥
위치	〒 990-0825 야마가타 두 북쪽 초 17 팬 2 초메 电话 023-643-5501 (代) FAX 023-643-1735
벤처 날짜	1949 6월 1일
설립 일자	1956 6월 27일
자본	5,000 만 엔
임원	대표 이사 요시오 미네타 Torishimariyaku 시부야 진 관리 Torishimariyaku 나가오카 광 천 칩 직경 물 집행 책임자 르네 사이토 최고 경영자 (CEO), 임원 마코토 사토 이사 (비상근) 및 합성 처리위원회 감사 (비상근) 우 타로
거래 은행	장자 모양의 은행 지점 야마 야마가타 은행 쇼 카 기 라 や 가게 미즈호 은행 지점 야마가타

출처 : Mpac (<http://www2.fgn.jp/mpac/>)

□ 주요 제품

제품 이미지			
상품명	おいしい おもち	出羽のもち	杵つき餅

제품 질량	1kg x10	450g	1kg
특징	수도 찹쌀	수도 찹쌀	수도 찹쌀
가격	7700 엔	378 엔	1,188 엔

출처 : Mpac (<http://www2.fgn.jp/mpac/>)

II 일본 가격 정보

1. 일본 편의점 떡 판매 현황

편의점명	SEVEN&i 홀딩스(세븐일레븐)		
업체명	わらべや日洋(株)	わらべや日洋(株)	株式会社 十勝大福本舗
제품 이미지			
제품명	きなこ香る わらび餅	包みみたらし	温めて食べるもちときな粉餅
가격	JPY 138	JPY 120	JPY 150

2. 일본 판매중인 떡 제품

□ 레토르트 떡

- 일본의 레토르트 떡은 시중에 파는 건조시킨 떡국 떡과 유사한 딱딱한 형태이며 구워먹거나 물에 불려 먹으며 둥근형태와 사각형태가 많이 존재함



< 레토르트 떡 판매 형태와 조리 예 >

- 보통 날개판매보다 여러 개가 들어있는 팩으로 판매를 하며, 팩 안에 들어있는 떡의 개수와 무게로 제품의 가격을 결정함(보통 300~400g를 한 팩으로 판매하며 가격은 300엔부터 700엔 사이로 다양함)

1) 株式会社もちや

제품 이미지			
제품명	현미떡	쫄떡	밤떡
제품 이미지			
제품명	흑미떡	발아현미떡	
가격	JPY 400 ~ 600		

2) はぐろ庵

제품 이미지	
제품명	きりもち(レトルト) 360g×15入り×3PKG
가격	JPY 6,450

3) 온라인 쇼펍몰에서 판매중인 한국산 떡국 떡

제품 이미지	
제품명	한국산 떡국 떡 1Kg
가격	JPY 480

□ 모플 (Moffle)

- 산에이코퍼레이션(三栄コーポレーション)이 상표를 보유하고 있는 식품 및 식품 제조방법으로 와플틀에 떡을 넣어서 만든 제품, 2007년부터 보급이 시작되어 기계를 구매 후 직접 제조 또는 일본 전국 86개의 전문점 및 카페에서 판매하고 있음



< 모플 제조 기계 - 산에이코퍼레이션 >

- 일반 마켓에서 판매되고 있는 레토르트 슬라이스 떡을 넣은 뒤 토스트와 같이 식재료를 넣고 다시 슬라이스 떡으로 덮는 형태이며 떡의 종류 및 식재료의 종류를 다양화를 통해 300엔~600엔의 가격대를 형성하는 다채로운 메뉴를 선보이고 있음



< 슬라이스 모찌 >

- 일본의 모플은 순수한 떡으로 만들기 때문에 겉은 바삭하고 안은 쫄득한 식감을 가지고 있으며 빵과 찰떡의 중간단계로 판매되고 있는 한국식 모플과 차이가 있음
- 국내와는 달리 기본적인 모플이 존재함과 동시에 일본의 마케팅방법에 의해 기간한정으로 나오는 특별판을 주기적인 변경으로 판매하고 있음



< 한국식 모플, 일본의 기본 모플(고추냉이 간장맛)과 기간한정 모플(지역 특산물 사용) >

III 일본 유통 정보

□ 유통특징

－ 복잡하고 불투명한 유통구조

- 도매, 소매도 점포의 수가 많고, 중소·영세 규모의 점포비율이 높음
- 1차 도매, 2차 도매, 3차 도매 등이 있는 등 상품의 유통경로가 다단계로 구조가 복잡. 이는 소매업체가 영세하고 수가 많으며, 입지가 분산되어 있기 때문에 유통 단위가 소량화 된 것에 따른 것으로 파악
- 이러한 특색에 따라 일본의 유통구조는 비합리적이고, 불투명한 것으로 인식됨. 또한 이런 이유로 해외 기업의 일본 진출이 어렵고 국내외 가격차이 및 유통 비용증가를 초래해 소비자의 불이익이 일어나고 있음

－ 일본 특유의 신용거래

- 일본의 비즈니스는 신용거래(상품을 먼저 전달하고, 대금은 나중에 지급)를 하는 것이 기본
- 일반적으로 일본 기업은 “월 마지막 날 2개월 후, 재□번째 수요일” 등으로 대금 납부의 조건이 회사별로 정해져 있음. 지급 기일을 계약서에 기재하지 않는 경우 일본의 관습에 따라 지급하게 됨

□ 최근 유통시장의 변화

－ 메이커의 유통업계에 대한 지배력 약화

- 일본은 여전히 복잡한 유통구조를 보이고 있으나 최근 십수년간 크게 변화해 도매업에서 소매업까지를 수직적으로 지배해온 메이커의 유통시장에 있어서의 지배력이 크게 감퇴되는 등의 변화를 겪음
- 이러한 변화 배경으로는 메이커가 가격을 설정, 유통업자의 판매가격을 구속하는 행위는 불공정거래행위로 판명된 점, 소매업자의 PB(Private Brand) 상품개발, IT를 활용한 물류 판매 관리 시스템의 합리화 촉진, 외자계 유통기업이 글로벌 스탠더드하에 일본의 유통구조 변화를 초래하고 있는 점 등을 들 수 있음

－ 수입 형태의 다양화

- 종전에는 해외의 메이커가 제조, 가공한 제품을 종합상사, 수입 총 대리점, 전문 수입업자가 수입해 1차 도매상으로 부터 2 차 도매상을 거쳐 소매상(전문점, 백화점 등)으로 흐르는 것이 일반적인 수입품의 유통경로
- 근년에는 대형 소매상, 도매상에 의한 개별수입, 일본 메이커의 해외생산 공장 으로부터의 역수입 증가하고 또한 중소도매, 소매상에 의한 소규모 수입, 소비자가 직접 행하는 개인수입도 활발하게 이루어지는 등 수입 형태가 다양화되고 있는 중
- 소매상이 저가격, 양질의 제품을 해외에서 직접 수입하는 형태로 제품 조달의 글로벌화가 진전됨에 따라 1차, 2차 도매상을 경유하지 않고 상품이 유통되는 형태가 실현되어 일본의 전통적인 유통경로의 단축, 합리화에 일정 부분 기여하고 있음

– Private Brand 상품생산의 확산

- 글로벌 상품 조달력을 갖춘 소매업체가 자체적으로 생산, 물류를 컨트롤해 리스크를 부담함으로써 저코스트를 실현하여 소비자의 지지를 받고있음.
- 특히 오리지널리티를 어필하고 내셔널 브랜드 판매에 따른 무한 가격경쟁에 휩쓸리는 위협을 회피하기 위한 것으로 종합 소매업체로부터 중소규모의 소매점 까지 확산중임
- 메이저 유통 대기업이 다양한 상품군에 PB 제품을 출시해 과거에 비해 다양한 소비자층이 PB브랜드를 접할 기회가 늘어나고 있어 PB에 저항감이 있던 소비자조차 점점 PB 제품에 익숙해지고 있음.

□ 유통채널별 현황

– GMS(종합슈퍼)

- 이온, 이토요카도, 유니, 배이시아 등 GMS를 주도하는 업체들은 쇼핑센터 개발, 편의점 및 드럭스토어 등을 함께 운영하고 있어 기업 개별 실적은 오히려 호전되고 있는 모습을 보임

– 식품슈퍼

- 식품슈퍼(310개)의 2012년 매출은 9조 6,405억 엔으로 전 점포 기준으로 1.0% 증가, 기존점포 기준으로는 1.6%마이너스임

- 최근 타 업체와의 경쟁에 의한 가격하락을 우려하는 목소리가 강해지고 있어 식품 시장을 둘러싼 경쟁환경의 변화가 매출에 미치는 영향도 커지고 있음

－ 편의점

- 시장 선도업체는 기존 세븐일레븐, 로손, 훼미리마트의 상위 3개사가 있으며, 4위인 서클K서쿠스 있음. 그러나 상위 3개사와 4위 업체 간 격차가 커지고 있는 상황

－ 백화점

- 2012년 전국 백화점 매출은 기존점 기준으로 전년 대비 0.3% 증가했음.
- 매출감소는 전문점이나 쇼핑센터에 고객을 빼앗긴 영향으로 분석. 또한 인터넷 쇼핑의 대두 등 경쟁 요인은 여전히 많아 본격적인 반전이라고는 생각하기 힘든 상황

□ 수출거래 시 유의사항

- ① 소량 다품종 대응 : 최소 수량 조건이 맞지 않으면 거래가 불가능
- ② 품질 중시 : 제출견본과 거래상품이 모든 면에서 일치
- ③ 납기 엄수 : 늦으면 계약 취소, 클레임 소지 있음
- ④ 유통경로 복잡 : 사전에 어떤 경로를 통해 판매 도리지 파악할 필요가 있음
- ⑤ 규제조항 사전파악
- ⑥ 가격경쟁력 필수 : 품질, 납기 등에 대한 장점을 객관적으로 증명할 수 없는 최초 거래에는 먼저 가격요소가 부각되어야 함
- ⑦ 빠른 회신 : 인콰이어리에 대해 빠른 대응이 필요. 요구사항을 충족하지 못할 경우라도 최소한의 연장 또는 조정에 대한 답변이라도 송부해야 함

－ 상대방의 신용 상태에 대한 철저한 점검

- 상대방의 신용 상태에 대한 철저한 점검

중견기업 및 대기업의 경우 홈페이지 등에 거래처, 거래은행이 게재되어 있어 거래실적을 파악해볼 수 있음. 특히, 큰 규모의 계약이나, 거래실적이 불분명한 바이어인 경우 사전에 전문신용조사기관을 활용해 신용조사를 해보는 것이 매우 중요

－ 상담 과정에서 발생하는 문서보관의 중요성

- 중요한 상담 과정은 반드시 문서를 통해 교신하고 보관해둬. 또한, 거래 조건, 대금지불 등 중요한 서신의 경우는 상대방대표자의 날인이 표시되어 있는지 확인. 간혹 담당자 서명만으로 작성된 서신이 있는데 이는 향후 문제발생 시 인정받지 못하는 경우 발생

－ 계약서 작성은 신중하고 철저하게

- 납기, 물량, 금액에 대한 도량형(단위)에 실수가 발생하지 않도록 철저히 하고, 대금결제 방법, 지불기한 등을 명시.

□ 일본에 진출해 있는 한국유통채널

－ 하기 업체는 일본에 진출한 한국 유통업체로 중소기업의 마트 형태를 취하고 있음

유통업체명	연락처	비고
한국광장	TEL : 81 3 3204 7547 FAX : 81 3 3205 9968	한국식품, 생활잡화 판매
한류관(韓流館)	TEL : 81 3 3208 1072 FAX : 81 3 5287 6855	한국식품, 생활잡화 판매
남대문시장 (南大門市場)	TEL : 81 3 5292 654	한국식품, 생활잡화 판매
K-MART	TEL : 81 3 3232 4741	한국식품, 생활잡화 판매
한국나들이	TEL : 81 3 5155 4559	한국식품, 생활잡화 판매
KIM's CLUB	TEL : 81 3 3227 1917	한국식품, 생활잡화 판매

출처 : KATI(www.kati.net)

IV 일본 통관 정보

1. 일본 찰떡 관세

□ 1901.90.9001 찰떡의 관세

품명	국문	떡, 경단 그 외 이들에 비슷한 미곡 생산품(유아용 또는 식이 요법용의 것을 제외함.)
	원문	もち、だんごその他これらに類する米産品（育?食用又は食餌療法用のものを除く。）
	영문	"Mochi"(rice-cake), "dango"or other similar rice products, excluding a kind used as infant food or dietetic purpose
간이정액환급액		해당사항없음
관세		기본세율 : (442 yen / kg)
협정세율		협정세율에 관한 사항이 없음

□ 관세 현황

－ 개요

- 일본의 관세제도는 기본적으로 우리나라와 매우 유사하며, 각종 세칙사항은 3개의 법률(관세법, 관세정율법, 관세잠정조치법)에 규정되어 있음. 관세는 특혜관세와 비특혜관세로 구분 할 수 있으며 특혜관세(관련 법령: 관세잠정조치법)는 중국, 동남아 국가 등 후발 개도국에 적용하는 관세와 FTA 체결국에 적용하는 관세에 적용

－ 최근 일본 관세제도의 주요특징

- 신속성이 강조됨. 즉 일본 관세제도의 기본목표는 “신속과 정확” 이라는 2대 명제를 두고 양자의 조화를 추구하고 있는데, 최근 수출입 물량의 증가와 정부의 규제 완화정책에 대응하여 “신속을 우선시하는 조치를 크게 강화하고 있음.
- 보세지역을 5개 종류로 구분하여 운용함. 구체적으로는 지정보세지역(관세법 제37조-41조) 보세장치장(관세법 제42조-55조), 보세공장(관세법 제56조-62조), 보세전시장(관세법 제62조 2항-7항), 종합보세지역(관세법 제 62조8항-15항)으로 구분됨. 화물관리에 있어 법률상 외국화물은 반드시 보세지역에 보관하도록 되어

있음

- 수입자가 반드시 신고하여야 함. 관세법 제 67조에는 “화물을 수입하는 자는 세관에 신고하여 허가를 받지 않으면 안된다.”고 규정되어 있으며, 통관업법 기본통달(基本通達)에도 “수입신고는 통관업자의 명으로 수행해서는 안 된다.”고 명시되어 있어 수입자가 반드시 신고하도록 하고 있음. 이로 인해 일본의 수입신고서에는 수입자란은 있지만 신고자란 없음
- 1966년부터 관세의 과세 방식을 신고납세제로 운영하고 있으며, 예외적으로 일부는 부과과세 방식을 적용하고 있음
- 통관 시스템의 전산화 구축. 1988년부터 항공화물에 대한 통관처리 전산화를 시작했으며, 1991년부터는 해상 화물에 대해서도 전산화가 도입되었음. NACCS(통관 정보처리 시스템)을 통한 통관처리는 전체 신고 건의 90% 수준에 달하고 있음
- HS CODE 분류를 채택하고 있음

2. 일본 식품 통관

□ 통관절차

－ 수입통관의 흐름

- 수입항 도착 → 보세지역으로 화물반입 → 수입신고, 납세신고 → 세관에 의한 심사, 검사 → 관세 등의 납부 → 수입허가 → 보세지역으로부터 화물반출 → 수입자 화물 인수의 수순으로 이루어짐

□ 수입신고

－ 수입신고 시기

- 수입신고의 시기는 원칙적으로 수입물품이 보세구역 또는 특별히 허가받은 보세구역 외의 장소에 반입된 후임. 다만 특정 물품에 대하여 세관장의 승인을 받은 경우에는 선박에 물품을 적재한 채 또는 물품을 보세구역으로 반입하기 전에 신고가 인정되고 있음.

－ 수입신고자

- 수입신고는 원칙적으로 수입하고자 하는 자가 해야 하지만 통상적으로 수입자

를 대신하여 통관업자에 의한 대리신고가 이루어짐.

－ 제출서류

- 수입신고는 통상, 수입(납세)신고서에 다음 서류를 첨부하여 세관수입 부문의 품목별(예: 농수산물, 기계 등) 통관 담당 부문에 제출함.

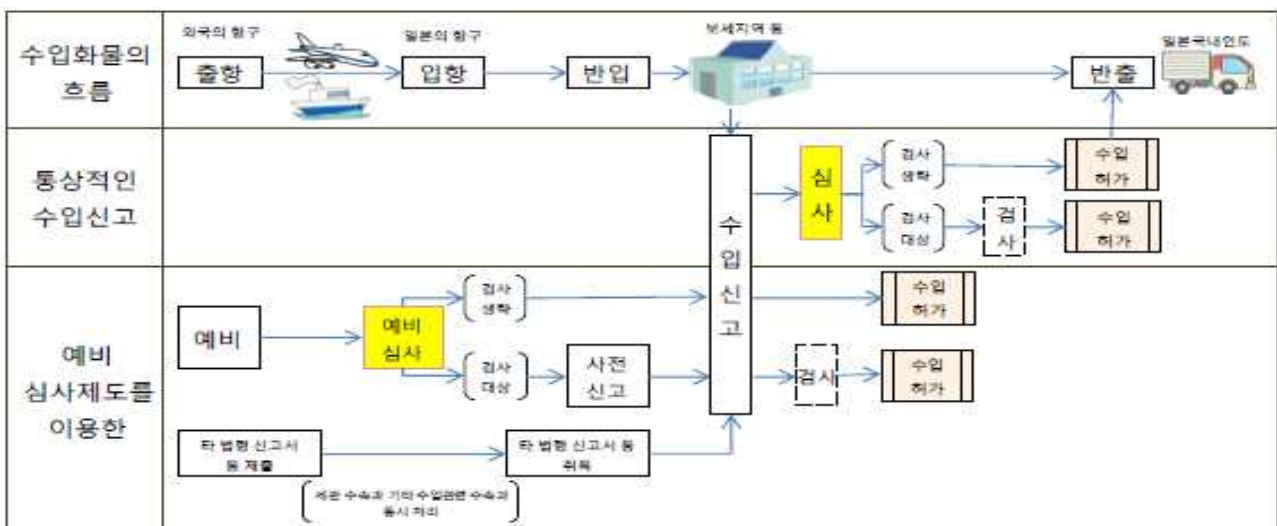
－ 수입신고서 외에 필요한 서류의 종류는 다음과 같음.

- 반입서(Invoice)
- 선박증권(또는 항공화물운송장)
- 보험료 명세서
- 운임 명세서
- 포장 명세서

－ 이 밖에 화물의 종류에 따라서 다음과 같은 서류가 필요함.

- 타 법령의 허가 및 승인증(식물방역법 등의 관세 관계 법령 이외의 법령에 의한 허가 및 승인을 받을 필요가 있는 화물의 경우)
- 특혜 원산지 증명서(특혜 관세의 적용을 받을 경우)
- 감면세 명세서(감면세의 적용을 받는 경우)

< 일본 수입 절차 흐름도 >



출처 : 글로벌윈도우 (<http://www.globalwindow.org>)

3. 일본 떡 통관 거부사례

☐ 기본 정보

구분	내용
통관거부일자	2013년 07월
담당 검역소	시모노세키 검역소(下関検疫所)
조치상황	폐기, 반환 등 지시(전량보관)
비고	모니터링 검사

출처 : KATI

☐ 통관 거부 사유

- 제 11조 2항에 근거해 사용기준 부적합 (안식향산(벤조산)나트륨 79g/kg 초과 검출)

☐ 기타 정보

- 제11조 2항

- 기준 또는 규격이 정해진 경우에는 그 기준에 맞지 않는 방법으로 식품 또는 첨가물을 제조, 가공, 사용, 조리 혹은 저장해서는 안 되며, 그 기준에 맞지 않는 방법에 의해 식품 또는 첨가물을 판매하고 또는 수입하거나 그 규격에 맞지 않는 식품 또는 첨가물을 제조, 수입, 가공, 사용, 조리, 저장, 또는 판매해서는 안 됨.
- 일본 ‘곡분, 조분 또는 전분의 조제 식료품(미(쌀), 밀, 라이밀(Triticale), 보리 혹은 나맥의 가루, 굵게 빻은 것, 조분 혹은 펠리트(Pellet) 또는 전분의 1이상을 함유하는 것으로, 이들의 물품의 함유량의 합계가 전중량의 85%를 초과하는 것에 한하며, 케이크 믹스 및 유아용 또는 식이 요법용의 것 제외) ‘

V 일본 검역 정보

□ 항만 물류 수입 절차

－ 통관 위임 및 보세 지역에 반입

- 선박이 도착하면 선박 회사로부터 도착 통지 (Arrival Notice)가 들어옴. 수출자의 사전 선적 통지 (Shipping Advice)가 들어오면, 수입자는 기용한 해운 화물업자를 정하고, 수취, 통관 수속의 대행을 위임함
- 화환 (貨換) 어음계산서 결제의 경우에는 인수 대금 결제 및 상환으로 은행에서 선하증권 (B/L) 등 선적 서류를 입수, B/L은 승인을 하고, 해운 화물업자에게 전달함
- 해운 화물업자는 B/L 을 선박 회사에 제시하고 D/O (화물 통과 지시서)을 입수하여, 이것과 상환으로 화물을 인수, 보세 지역에 반입함
- 만약 B/L이 은행에 도착하지 않은 경우 보증서 (L/G) 등을 선박 회사에 제시하여 짐을 일단 인수, B/L 도착 후 L/G와 교체하도록 함

－ 통관과 화물의 국내 수령

- 해운 화물업자는 세관에 "수입(납세)신고서" 및 공급증명서 (Invoice), B/L, 보험 증권, 기타 법령 인허가 상품, 원산지 증명서 등을 제출하고 수입 신고를 함.
- `필요한 세관 검사를 받고 관세와 소비세를 납부하여 세관장으로부터 수입 허가를 얻은 후 이를 보세 지역 담당자에게 제시하고 국내화물로 화물을 수령하게 됨. 또한, 보세 운송으로 다른 보세 지역에 전달하고 수입 신고 절차를 하는 경우도 있음
- 계절 상품 등 신속한 수령을 희망하는 화물의 경우는 예비 심사 (도착 이전에 신고 서류를 제출하여 사전에 심사 검사 필요 여부의 통지받는 제도) 및 수입 신고 시 담보를 제공하는 "수입 허가 전 수령 승인 제도" 를 이용할 수 있음

－ AEO (Authorized Economic Operator : 인증 기관) 화물

- 화물 보안 관리 및 법령 준수 체제 정비가 우수 업체로 세관의 승인을 받은 경우에는 화물의 수령 후 소득 신고 등 빠르고 간결한 통관 (특례 수입 신고 제도)이 가능
- AEO(Authorized Economic Operator) : 인정사업자제도, 기업이 물품관리 차

원에서 일정 이상의 보안을 확보하고 있는 등의 요건을 충족하면 우수한 수출 입업자로서 인정을 받게 됨. 인정기업은 개별 통관수속보다 간소화된 심사 및 검사를 받을 수 있는 이점이 있음. 해당 제도가 상대방 국가와 상호 인정되면 수출입 업자는 자국 뿐만이 아닌 상대국가에서도 통관 수속 우대조치를 받을 수 있음

< 일본의 AEO 제도 >

제도	대상사업자	제도의 개요
특수수입 신고제도	일본의 수입자	화물 도착 전에 신고 및 허가를, 납세신고 전에 화물거래 등이 가능한 제도
특수수출 신고제도	일본의 수출자	화물이 보세지역 밖에 있어도 수출신고를 실시하고, 수출허가를 받을 수 있는 제도
특정 보세 승인제도	창고업자	제출에 의한 새로운 보세장치장의 설치, 허가수수료 면제 등을 받을 수 있는 제도
인정통관 사업자제도	통관업자	간단한 수속을 통해 외국화물 운송이 가능한 제도
특정 보세 운송제도	운송자 등	간단한 수속을 통해 외국화물 운송이 가능한 제도
인정제조자제도	제조자	인정제조자가 제조한 화물에 대해 화물이 보세지역 밖에 있어도 수출신고가 가능한 제도

출처 : 글로벌윈도우 (www.globalwindow.org)

□ 검역 절차

－ 일본의 수입식품에 대한 검역·검사기관 및 절차는 다음과 같음



출처 : 쌀 가공식품 수출전략 분석 및 수출활성화 방안에 관한 연구논문

- 일본으로 수입된 가공 식품과 검역을 필한 식품은 후생노동성의 식품위생검역소에서 수입식품 검사를 받아야 함

－ 일본의 수입식품 검사절차

① 수입신고서의 제출

- 수입업자는 식품수입신고서를 식품위생검역소에 제출함

② 수입신고서의 접수

- 식품위생검역소는 식품수입신고서를 수입식품 도착 7일전부터 접수하고 있음

③ 서류심사

- 제출된 서류를 검토하여 문제가 없는지 또는 검사가 필요한지를 심사함
- 서류심사의 결과가 문제가 없고 감사할 필요가 없다고 판정된 경우에는 수입업자에게 신고필증이 교부됨. 검사가 필요한 경우 소정의 검사절차를 거치게 됨

④ 검사

- 안전성을 확보하기 위하여 식품위생검사가 필요하다고 판단되는 경우 각종 검사가 실시됨

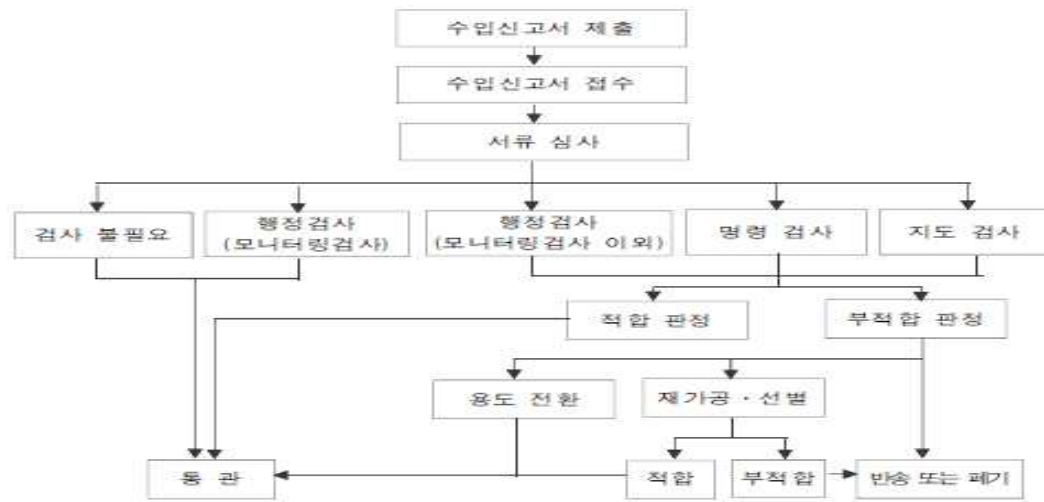
⑤ 검사 결과의 판정 후 절차

- 행정검사 중의 모니터링 검사의 경우 : 식품위생법에 위반되는 사항이 판명되는 경우에는 즉시 수입업자에게 위반통지가 전달되고, 위반 물품이 이미 시장이 유통되고 있는 경우 관할 지방 자치단체에 의해 회수 및 폐기 조치됨
- 모니터링 검사 이외의 행정 검사 및 명령 검사의 경우 : 적합 판정 받으면 신고필증이 교부됨, 부적합 판정을 받은 경우에는 해당 수입업자에게 위반내용이 통지되고 수출국으로 반송되거나 폐기조치되며 세관에도 위반식품 등이 수입되지 못하도록 통보함

⑥ 지도 검사의 경우

- 수입신고 시에 검역소에 수입업자가 실시한 분석실험결과를 제출하면, 검역소에서 법에 적합한지를 확인한 후 ‘식품수입신고필증’ 을 교부함

< 일본의 수입식품 검사 프로세스 >



출처 : 글로벌윈도우 (www.globalwindow.org)

□ 제도

－ 수입식품사전신고제도

- 모든 식품 등에 대하여 화물 도착 예정 7일전부터 식품 수입 신고서를 제출할 수 있으며 사전 심사 후 검사가 필요한 것을 제외하고, 식품 사고가 없는 거에 대해서는 화물 도착 전 또는 반입 후에 신속하게 수입 신고 필증을 교부하는 제도임

－ 식품수입계획제도

- 특정 식품 한 수입계획서등을 반복하여 수입하는 경우, 맨처음 수입 시에 제출한 수입계획서를(일부 식품에 한해서는 최근 3년간의 수입 실적을 첨부하여) 제출함. 심사 결과 문제가 없으면 일정기간 동안 2번 째 수입부터 수입시의 수입신고를 생략할 수 있는 제도임
- 식품수입계획제도를 이용하고 있는 식품의 경우에도, 이후 수입과정에서 식품 위생상의 문제를 일으킬 만한 식품위생사고가 발생한 경우에는 신속하게 사고의 내용을 기입한 ‘사고발생신고서’를 검역소에 작성·보고 하여야함

－ 식품 표시제도

- 농림물자의 규격 및 품질표시의 적정화에 관한 법률(JAS법)과 후생노동성이 소

관하는 식품위생법 등이 있음

－ ‘JAS법’에 의한 표시제도

- JAS법은 JAS마크를 부착함으로써 품질을 인증하는 ‘JAS 규격제도’와 모든 신선·가공식품을 대상으로 하는 ‘품질표시기준’으로 구성되어 있음
- 표시대상은 일반소비자를 대상으로 하는 모든 음식료품임

VI 일본 곤약 조사

1. 일본 곤약 시장정보

1) 글로벌 곤약 수입 추이

- ☐ 곤약은 전체 카테고리에서 「식물성엑스」로 분류되며 가장 근접한 HS CODE는 「HS코드 1302.39.0000」로 파악되었음

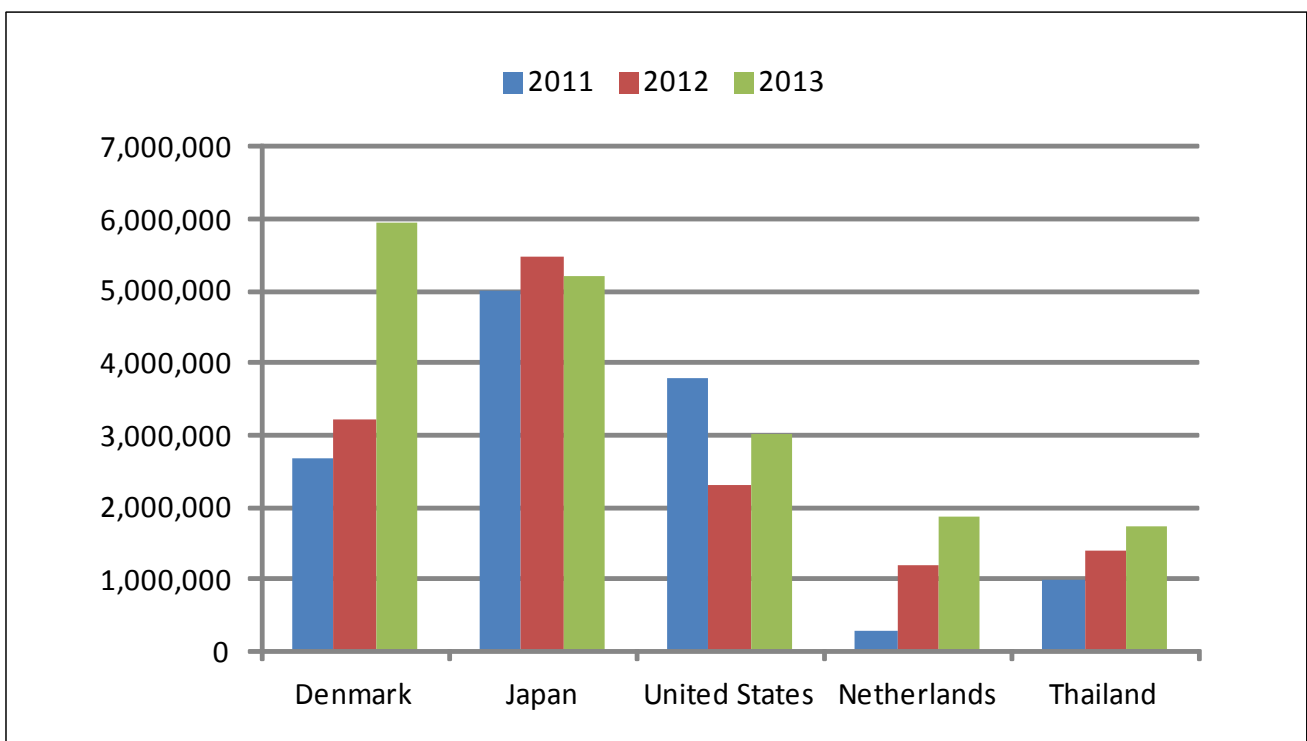
< HS CODE >

1302	식물성의 수액과 엑스, 팩틴질, 팩티닝산염과 팩틴산염, 식물성 원료에서 얻은 한천 · 기타의 점질물 및 디크너
1302390000	기타
(13) 만나(manna)	서양물푸레나무(ash-tree)의 어떤 종류로부터 삼출 방법에 의하여 얻어지는 감미를 가진 수액의 고상물질, 곤약의 원료

출처 : 관세청 (www.customs.go.kr)

- ☐ HS CODE 「1302.39」에 대한 對세계 수출 추이

< 한국의 對세계 기타 식물성 엑스 수출 통계 >



Partner Country		US Dollars		
		2011	2012	2013
World		25,849,228	23,270,055	28,369,592
1	Denmark	2,682,830	3,207,878	5,939,175
2	Japan	4,993,054	5,463,817	5,223,329
3	United States	3,785,488	2,316,148	3,023,362
4	Netherlands	290,450	1,183,350	1,860,650
5	Thailand	990,602	1,413,894	1,741,194
6	China	1,847,987	1,510,671	1,631,685
7	Venezuela	1,837,684	201,276	1,498,447
8	Indonesia	621,650	0	1,179,542
9	Singapore	0	1,723,662	911,271
10	Malaysia	864,925	747,589	866,254

출처 : GTA (<http://www.tradestatistics.com/gta>)

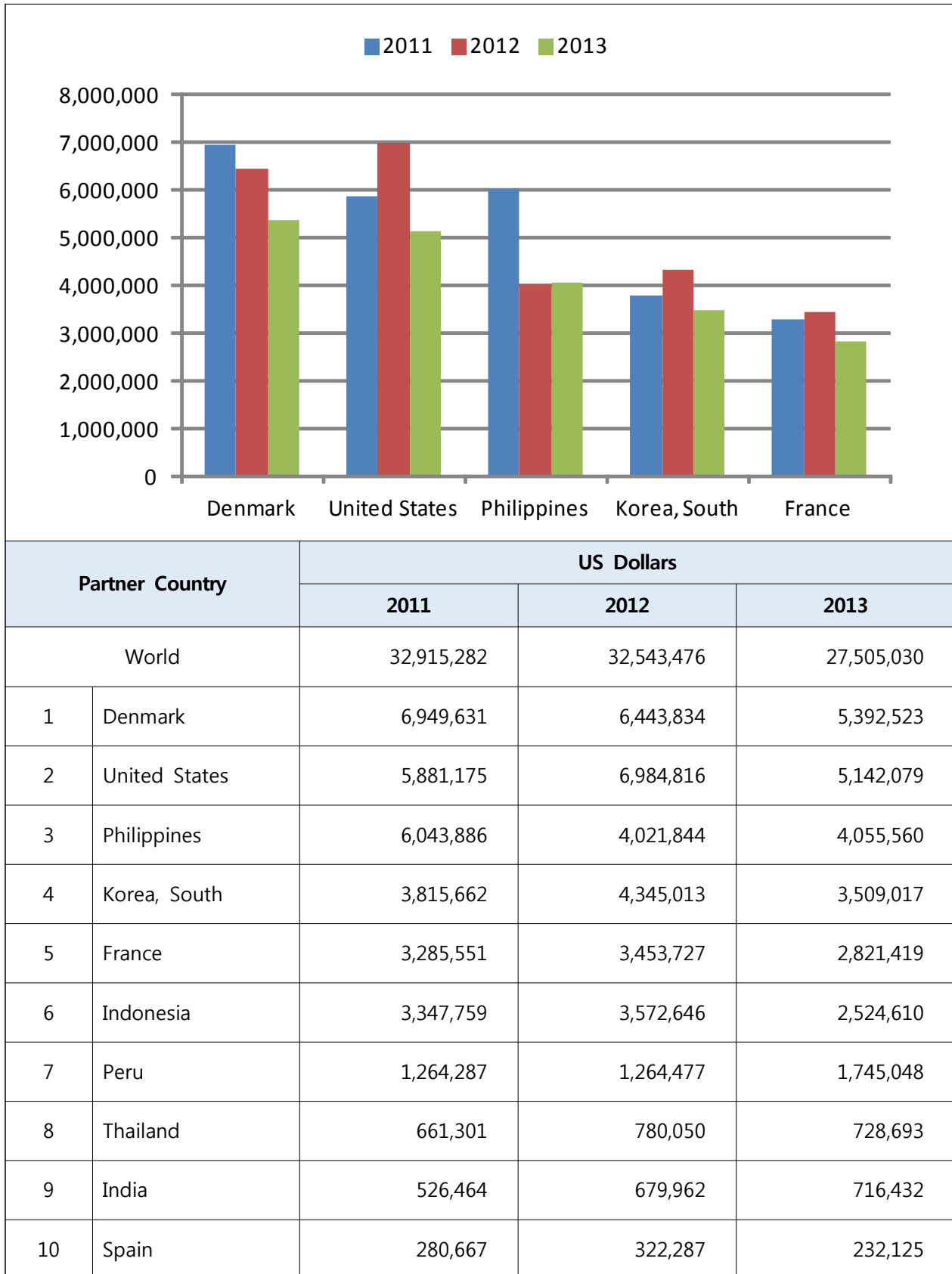
- HS CODE 1302.39에 대해 한국에서 가장 많이 수출하는 지역은 덴마크로 조사되었으며, 이어 일본, 미국, 네덜란드 순으로 수출량이 많은 것으로 집계되었음

2) 일본 콘약 시장추이

☐ 일본 기타 식물성 엑스 수입동향

- 일본의 기타 식물성 엑스 최대 수입국은 덴마크로, 2013년 덴마크는 전년 대비 16.31% 감소한 539만 달러, 미국이 26.38% 감소한 514만 달러, 필리핀이 0.84% 증가한 405만 달러, 한국이 뒤를 이어 19.24% 감소한 350만 달러를 차지하며 수입국 상위 4위를 기록함 4위를 기록함

< 일본 곤약 수입 통계 >



출처 : GTA (<http://www.tradestatistics.com/gta>)

－ 일본의 기타 식물성 엑스 주요 수입국에는 덴마크, 미국, 필리핀, 한국 등이 있음

□ 일본 소비동향

- 특히 곤약의 경우 쫄쫄한 식감으로 많은 사람들이 선호하는 식품이긴 하나 출시되어 있는 곤약젤리로 인해 실제로 아이와 노인이 목에 걸려 사망하는 사건이 여러 건 발생 후, 섭취시 주의를 하는 모습을 보임



< 아이와 노인은 섭취를 삼가라는 경고가 있는 곤약젤리 >

- 온라인 요리법 정보 공유 사이트인 'COOKPAD'는 직접 만들어 먹는 곤약 법 18,058건을 서로 공유하고 있어 곤약의 판매가 활발히 이뤄짐을 알 수 있음



< 곤약을 활용한 요리 >

□ 생산 및 유통

- 곤약 레시피를 이용하여 면, 쌀, 젤리, 밀크티, 오뎅 등을 각 가정에서 만들어 먹거나 다양한 생산된 제품을 구매해 남녀노도 즐길 수 있도록 함



< 곤약을 활용한 제품들(쌀, 오뎅, 냉면, 젤리) >

- 곤약의 판매처는 편의점 및 일반 슈퍼, 재래시장 등 다양한 유통경로를 통해 구매가 가능하며 제품의 형태의 따라 가격과 유통기한의 차이가 있음

□ 곤약으로 만든 쌀

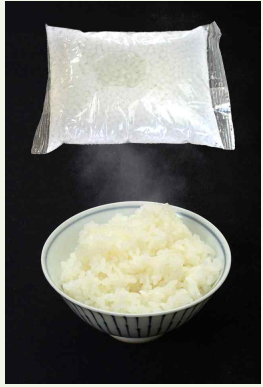
- 곤약으로 만든 쌀 구매는 주로 30~40대의 남성과 여성이 고객층으로 구매하는 목적은 건강상의 목적이 가장 많이 차지하며 칼로리가 적고 포만감이 들어 높은 만족도를 보이고 있음
- 곤약으로 만든 쌀의 경우 일부 제품에서는 조리 전 제품에서 곤약 특유의 향이 나는 경우도 있으나, 조리 후에는 일반 쌀과 큰 차이를 보이지 않으며 곤약만으로 밥을 하는 것은 식감에서 차이가 나기 때문에 밥과 함께 섞어먹는 추세임
- 곤약으로 만든 쌀은 칼로리가 일반 쌀에 비해 30%가 적으며, 식이섬유가 8배 높아 다이어트용으로 많이 구매하는 경향을 보임

2. 일본 곤약쌀 가격정보

1) 일반쌀

제품 이미지		
제품명	新潟県(니가타현) 고시히카리 5Kg	岩手県(이와테현) 히토메보레 5Kg
가격	JPY 2,570	JPY 2,575

2) 곤약 쌀

업체명	大塚食品株式会社	アンピコ社 (인도네시아) 판매 : 株式会社栗原商店	株式会社栗原商店
제품 이미지			
제품명	マンナンヒカリ(만난히카리) 1.5Kg x 3 = 4.5Kg	건조 곤약미 업소용 5Kg	생 곤약미 150g x 30 = 4.5Kg
가격	JPY 6,847	JPY : 13,370	JPY 4,257
특징	- 소량으로 판매하는 스틱형태로 구매하는 경향을 보임 - 일반쌀과 곤약쌀 2:1비율로 조리시 적당한 식감을 보여주며 1:1비율로 섞을 시 곤약 맛이 느껴짐	- 원산지 : 인도네시아 - 쌀과 섞어먹을 시 맛의 위화감이 덜함 - 곤약의 냄새는 느껴짐	- 유통기한 : 3개월(짧음) - 조리 전 곤약의 냄새가 있지만 조리 후에는 밥과 구분이 어려움 - 소량 포장으로 가볍게 먹을 수 있음

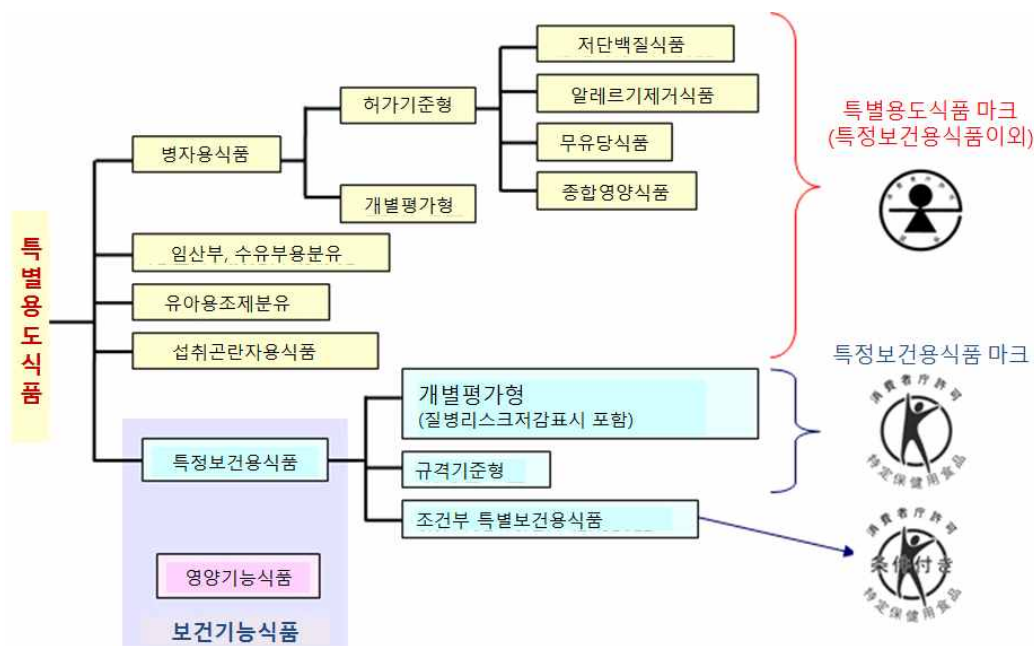
출처 : <http://global.rakuten.com/>

- 곤약으로 만든 쌀은 가격적인 측면에서 일반 쌀에 비해 2~4배의 차이를 보여 세 일기간에 구매를 많이 하는 성향이 있음

Ⅶ 일본 특별용도식품 조사

1. 특별 용도 식품의 표시

- 특별 용도 식품은 유아, 임산부·수유부, 병자 등 의학·영양학적 배려가 필요한 대상자의 발육과 건강 유지 및 회복에 적응하는 특별 용도의 표시가 허용된 식품을 말함
- 특별 용도 식품의 표시를 하기 위해 건강 증진법(제26조)에 근거 소비자청 장관(2009년 8월 말까지 보건부 장관)의 허가가 필요, 허용 기준이 있는 것에 대해서는 적합성을 심사하며 허가 기준이 없는 것에 대해서는 개별적으로 평가가 이루어짐

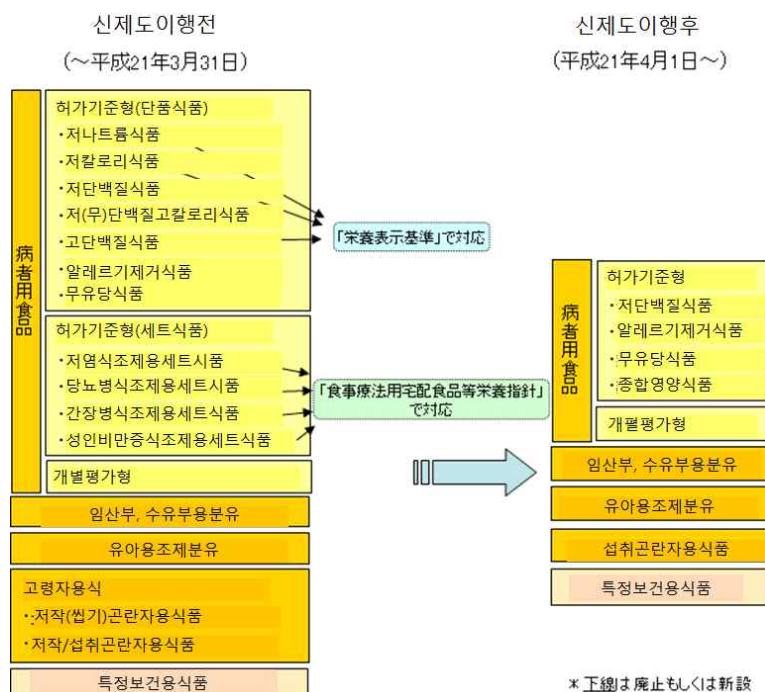


< 특별 용도 식품의 구분 >

- 특별 용도 식품의 병자용 식품과 유사한 표시를 하여 병자용 식품 인 것 같은 인상을 주는 식품의 판매는 금지되어 있음
 - 단순히 병자에 적응 취지를 표시하는 것(병자용, 환자식 등)
 - 특정 질병에 적응 취지를 표시하는 것(당뇨병 병자용, 신장병식, 고혈압 환자용 등)
 - 허가 대상 식품군 이름 유사한 표시를 하여 병자용 식품이라는 인상을 주는 것(저 단백질 식품, 알러지 식품 등)

2. 특별 용도 식품의 개정

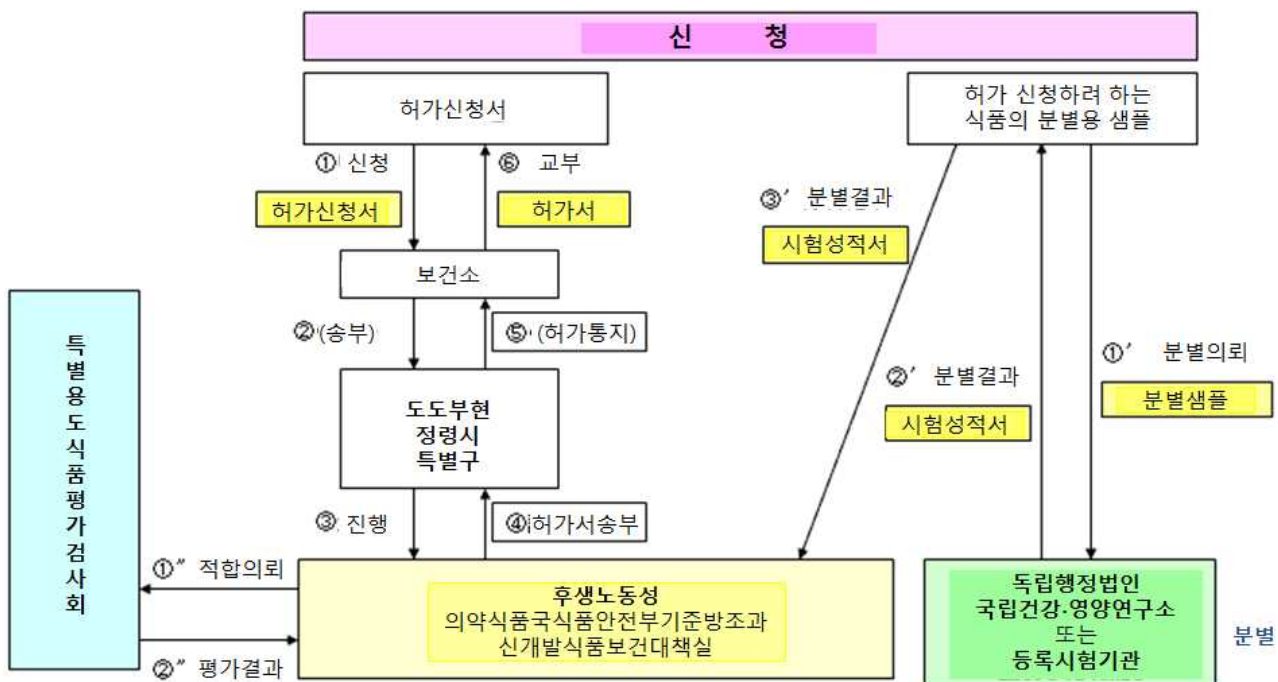
- 급속한 고령화와 의학·영양학의 괄목할만한 진전 등 특별 용도 식품 제도를 둘러싼 상황은 크게 변화하고 있는 상태에 있었음
- 이러한 상황을 근거로 향후의 특별 용도 식품 제도의 본연의 자세에 대해 헤이세이 19년(2007년) 11월에 설치된 「특별 용도 식품 제도 본연의 자세에 관한 검토회」에서 검토가 진행되어 2008년 7월, 특별 용도 식품 제도 본연의 자세에 관한 검토회 보고서가 정리됨
- 특별 용도 식품은 일반 식품에서는 대응이 곤란한 특별한 용도를 표시하는 기능을 담당, 대상자에게 충분히 인지된다면 적절한 식품 선택을 지원하는 유력한 수단으로 기대할 수 있는 것임
- 향후 일본의 고령화가 점점 진행되기 때문에 재택 요양의 적절한 영양 관리를 지속할 수 있는 체제 만들기가 요구되며 특별 용도 식품은 이러한 사회 상황의 변화에 대응하여 새로운 요구에 적확하게 대응할 수 있는 것이어야 함
- 허가의 대상이 되는 식품의 범위를 중점화하여 인지도를 높임으로써 해당 식품 공급 원활화에 일조할 것으로 기대됨
- 필요한 정보 제공의 촉진 및 최신 의학 영양학적 결과에 따라 적정한 심사를 거쳐 식품 공급이 이루어지는 등 기반 정비를 도모하는 것도 중요한 활동임



< 특별 용도 식품의 개정으로 변한 특별 용도 식품의 기준 >

- 병자용 식품의 허가 기준형 식품 중에서 저 나트륨 식품, 저 칼로리 식품, 고 단백질 식품은 영양 표시 제도로 대응, 병자용 세트 식품은 식이요법용 배달식품 등의 영양 지침서로의 대응이 되었기 때문에 이에 해당하는 식품 품목은 현재는 대상에서 제외됨
- 2009년 4월 1일 새로운 제도 시행 후, 병자용 식품의 허가 기준형 식품은 저 단백질 식품, 알러지 제거 식품, 무 유당 식품, 새롭게 추가 된 종합영양식품, 이렇게 4개로 변경

3. 특별 용도 식품의 신청



< 특별 용도 식품 신청 프로세스 >

- 낮은 단백질 식품
 - 이미 허가를 받은 식품 중 단백질 함량이 30% 이하인 것에 대한 표시 허가의 효력은 새로운 제도 시행 후에도 변경되지 않음
 - 그러나 해당 식품 중 칼슘과 인 등의 성분의 함량이 표시되지 않는 것은 별지 양식6 "특별 용도 식품 표시 사항 변경 신고서"로 표시 건본의 제출이 필요
 - 단백질 함량이 30~50% 인 기존의 허용 식품은 영양 성분 표시에서의 대응이 되어, 새로운 제도 시행 후 허가 대상에서 제외했기 때문에 2009년 3월 31일까지 허가가 만료되었음 (해지 절차는 필요하지 않습니다.)

－ 알러지 제거 식품

- 이 식품에 대한 허용 기준의 변경은 중요하며, 필요적 표시 사항에도 영향을 미치기 때문에 새로운 제도 시행 후, 별지 양식1 “특별 용도 식품 표시 허가 신청서” 또는 별지 양식2 “특별 용도 식품 표시 승인 신청서”에 의한 신청이 필요

－ 무 유당 식품

- 이미 허가를 받은 식품에 대한 표시 허가의 효력은 새로운 제도 시행 후에도 변경되지 않지만, 유당이 포함 된 경우 소비자에게 적절한 정보 제공을 위한 필요적 표시 사항이 추가되었기 때문에 계속 해당 식품의 판매를 할 경우에는 별지 양식6 “특별 용도 식품 표시 사항 변경 신고서”로 표시 건본의 제출이 필요

－ 임산부, 수유부용 분유 및 개별 평가형 병자용 식품

- 이미 허가를 받은 식품에 대한 표시 효력은 새로운 제도 시행 후에도 변경되지 않으며 새로운 절차도 필요하지 않음

－ 유아용 조제 분유

- 필수적인 표시 사항으로 영향을 미칠 것에 대해 새로운 제도 시행 후 별지 양식1 “특별 용도 식품 표시 허가 신청서” 또는 별지 양식2 “특별 용도 식품 표시 승인 신청서”로 신청이 필요

－ 섭취 곤란 자용 식품

- 섭취 곤란 자용 식품은 구제도의 고령자 식품 중 저작·삼킴 곤란자용 식품이며 섭취 곤란 자용 식품에 대한 허용 기준의 변경은 중요 필요적 표시 사항에도 영향을 미칠 것으로 새로운 제도 시행 후, 별지 양식1¹⁾ “특별 용도 식품 표시 허가 신청서” 또는 별지 양식2 “특별 용도 식품 표시 승인 신청서²⁾”에 의한 신청이 필요

- 신청시에는 “섭취 곤란 자용 식품”으로 신청해야함

1) 별첨 참조

2) 별첨 참조

－ 개별 평가형 병자용 식품

- 이미 허가를받은 식품에 대한 표시의 효력은 새로운 제도 시행 후에도 변경되지는 않으며 새로운 절차도 필요하지 않음

－ 새로운 제도 시행 후 만료 분류된 식품들

- 저 나트륨 식품
- 저 칼로리 식품
- 저(무) 단백질 고 칼로리 식품
- 고 단백질 식품
- 저 염식 조제용 세트 식품
- 당뇨병식 조제용 세트 식품
- 간장병식 조제용 세트 식품
- 성인비만증식 조제용 세트 식품
- 고령자용 식품(저작 곤란 자용 식품)

※ 별첨 : 특별용도식품 신청양식1,2

별지양식1

특별용도식품표시허가신청서

년 월 일

소비자청장관 귀하

신청자주소(법인은 주 사무소 소재지)
신청자성명(법인은 명칭 및 대표자) 인

건강증진법(헤이세이14년 법칙 제103호) 제 26조 제 1항의 규정에 따라 특별용도식품의 표시 허가를 받으려 함으로, 아래와 같이 신청합니다.

기(記)

1. 신청자의 성명, 주소 및 생년월일(법인의 경우 그 명칭, 주 사무소 소재지 및 대표자의 성명)
2. 영업소의 명칭 및 소재지(제조소의 명칭 및 소재지를 부기(付記)할 것)
3. 상품명
4. 소비기간 또는 유통기한
5. 원재료의 배합비율
6. 제조방법
7. 허가를 받으려 하는 이유
8. 허가를 받으려 하는 표시 내용
9. 영양성분량 및 열량
10. 섭취, 조리 또는 보존방법에 관해 특별히 주의를 필요로 하는 것의 주의사항
11. 표시방법

(주)

1. 용지의 크기는 일본공업규격 A4로 할 것.
2. 글자는 먹, 잉크 등을 사용, 해서(楷書)를 확실히 할 것.

別紙様式 1

特別用途食品表示許可申請書

年 月 日

消費者庁長官 殿

申請者住所（法人にあっては主たる事務所所在地）
〃 氏名（法人にあっては名称及び代表者）印

健康増進法（平成14年法律第103号）第26条第1項の規定により特別用途食品の表示の許可を受けたいので、下記のとおり申請します。

記

- 1 申請者の氏名、住所及び生年月日（法人の場合は、その名称、主たる事務所の所在地及び代表者の氏名）
- 2 営業所の名称及び所在地（製造所の名称及び所在地を付記すること）
- 3 商品名
- 4 消費期限又は賞味期限
- 5 原材料の配合割合
- 6 製造方法
- 7 許可を受けようとする理由
- 8 許可を受けようとする表示の内容
- 9 栄養成分量及び熱量
- 10 取替、調理又は保存方法に関し、特に注意を必要とするものについては、その注意事項
- 11 表示方法

（注）

- 1 用紙の大きさは、日本工業規格 A 4 とすること。
- 2 字は墨、インク等を用い、楷書ではっきりと書くこと。

특별용도식품표시승인신청서

년 월 일

소비자청장관 귀하

신청자주소(법인은 주 사무소 소재지)
신청자성명(법인은 명칭 및 대표자) 인

건강증진법(헤이세이14년 법칙 제103호) 제 26조 제 1항의 규정에 따라 특별용도식품의 표시 승인을 받으려 함으로, 아래와 같이 신청합니다.

기(記)

1. 신청자의 성명, 주소 및 생년월일(법인의 경우 그 명칭, 주 사무소 소재지 및 대표자의 성명)
2. 영업소의 명칭 및 소재지(제조소의 명칭 및 소재지를 부기(付記)할 것)
3. 상품명
4. 소비기간 또는 유통기한
5. 원재료의 배합비율
6. 제조방법
7. 승인을 받으려 하는 이유
8. 승인을 받으려 하는 표시 내용
9. 영양성분량 및 열량
10. 섭취, 조리 또는 보존방법에 관해 특별히 주의를 필요로 하는 것의 주의사항
11. 표시방법

(주)

1. 용지의 크기는 일본공업규격 A4로 할 것.
2. 글자는 먹, 잉크 등을 사용, 해서(楷書)를 확실히 할 것.

特別用途食品表示承認申請書

年 月 日

消費者庁長官 殿

申請者住所（法人にあっては主たる事務所所在地）
〃 氏名（法人にあっては名称及び代表者）印

健康増進法（平成14年法律第103号）第26条第1項の規定により特別用途食品の表示の承認を受けたいので、下記のとおり申請します。

記

- 1 申請者の氏名、住所及び生年月日（法人の場合は、その名称、主たる事務所の所在地及び代表者の氏名）
- 2 営業所の名称及び所在地（製造所の名称及び所在地を付記すること）
- 3 商品名
- 4 消費期限又は賞味期限
- 5 原材料の配合割合
- 6 製造方法
- 7 承認を受けようとする理由
- 8 承認を受けようとする表示の内容
- 9 栄養成分量及び熱量
- 10 取替、調理又は保存方法に関し、特に注意を必要とするものについては、その注意事項
- 11 表示方法

（注）

- 1 用紙の大きさは、日本工業規格A4とすること。
- 2 字は墨、インク等を用い、楷書ではっきりと書くこと。

※ 참고자료

- 관세청 : www.customs.go.kr
- GTA : <http://www.tradestatistics.com/gta/>
- 일본 전국 떡 공업 협동 조합 (<http://www.omochi100.jp/index.html>)
- 라쿠텐 : <http://global.rakuten.com>
- 야후재팬 : <http://shopping.yahoo.co.jp>
- KOTRA : www.globalwindow.org
- KATI : www.kati.net
- Mpac (<http://www2.fgn.jp/mpac/>)