aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2015 농식품 해외시장 맞춤조사

일본 머루와인 시장조사

Product : Wild Vine Wine

Content

Ⅰ. 시장통계 2

Ⅱ. 시장트렌드 8

Ⅲ. 경쟁제품 현황 13

Ⅳ. 유통구조 32

Ⅴ. 통관검역 35

Ⅵ. 관세 및 세금 45

Ⅶ. 인증 및 허가등록 47

Ⅷ. 라벨링 및 식품첨가물 50

I 시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2204.21 품목 수입추이

2. 일본 HS CODE 2204.21 품목 수입추이

3. 일본 와인 시장규모

4. 일본 와인 기업별 점유율

5. 일본 와인 소비연령대

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2204.21 품목 수입추이

"2014년 일본 포도주 수입 세계 7위 규모"

□ 일본의 HS Code 분류 기준에 따르면, 머루를 포함한 포도주는 2204에 분류되며 2L이하의 용기에 넣은 제품으로 「2204.21」을 선정하였음

< 머루 와인 HS CODE 정보 >

한국	**2204**	포도주(생포도로 제조한 것에 한하며, 알콜로 강화시킨 포도주를 포함한다) 및 포도즙(제2009호의 것을 제외한다)
	2204.21	2리터 이하의 용기에 넣은 것
	2204.21.1000	붉은 포도주
일본	**2204.21**	포도주 2리터 이하의 용기에 넣은 것

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 관세청(www.customs.go.jp)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2204.21 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국 (4,166,330,938달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 독일 (3.52%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 영국 (-7.31%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 2204.21 품목[1]의 총 수입액은 324억 2,630만 1,835 달러로 전년 대비 0.43% 감소하였으며, 주요 수입국에는 미국, 영국, 독일, 캐나다, 중국이 있음

– 최대 수입국은 미국으로, 2014년 41억 6,633만 938 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 1.42% 증가한 수치임

– 일본은 전년 대비 0.39% 증가한 2014년 10억 9,768만 8,092 달러를 수입하며 글로벌 수입 추이 7위를 기록하였음

< HS CODE 2204.21 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가		2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌		31,428,282,049	32,567,000,348	32,426,301,835	- 0.43
1	미국	3,851,616,030	4,108,059,743	4,166,330,938	1.42
2	영국	3,628,918,008	3,508,237,738	3,251,619,717	- 7.31
3	독일	1,936,435,596	2,105,681,116	2,179,743,268	3.52
4	캐나다	1,749,902,719	1,799,778,181	1,717,954,431	- 4.55
5	중국	1,375,747,030	1,382,449,119	1,364,629,506	- 1.29
7	**일본**	**1,046,223,214**	**1,055,783,742**	**1,097,688,092**	**0.39**

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2204.21으로 조사함

2. STATISTIC ANALYSIS – 일본 HS CODE 2204.21 품목 수입추이

"일본 HS CODE 2204.21 수입시장, 한국 62위"

□ 2014년 일본의 HS CODE 2204.21의 총 수입액은 10억 5,993만 9,976 달러로 전년 대비 0.39% 감소하였으며, 주요 수입국에는 프랑스, 이탈리아, 칠레, 미국, 스페인 등이 있음

– 일본의 최대 수입상대국은 프랑스로, 2014년 4억 8,018만 5,623 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 4.45% 감소한 수치임

– 한국은 62위로, 2012년 일본은 8만 8,641 달러의 HS CODE 2204.21 품목을 수입하였으며 2013년, 2014년는 수입이 없었던 것으로 파악됨

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2204.21적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 프랑스 (480,185,623 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 칠레 (17.68%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 프랑스 (-4.45%)

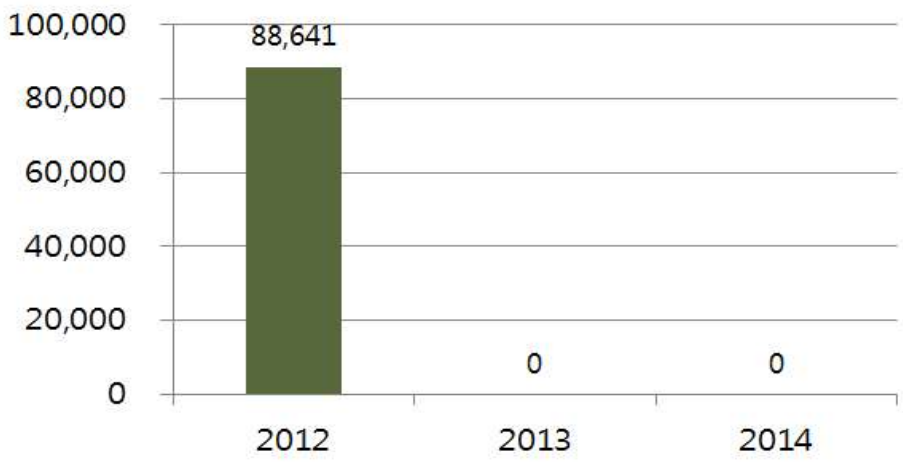
< HS CODE 2204.21 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가		2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌		1,046,223,214	1,055,783,742	1,059,939,976	0.39
1	프랑스	519,537,606	502,541,487	480,185,623	-4.45
2	이탈리아	164,770,666	172,239,338	176,589,011	2.53
3	칠레	102,202,339	116,112,070	136,645,006	17.68
4	미국	80,062,217	90,470,463	92,045,328	1.74
5	스페인	68,826,272	71,201,466	69,578,416	-2.28
62	**한국**	**8,8641**	**0**	**0**	**-**

< 일본 HS CODE 2204.21.00 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS – 일본 와인 시장규모

"높은 성장세를 보이는 일본 와인 시장"

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국의 와인 시장 규모는 479억 9,330만 달러로 4년 전에 비해 4.03% 증가한 수치를 기록함

– 일본 전체 와인 시장규모는 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 1.33%로 나타남

– 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2014년이며, 2013년 대비 2.68% 성장한 양상을 띰

□ 일본은 아시아 12개 국가 중 두 번째로 큰 와인 시장규모를 나타내고 있으며, 이는 12위를 기록한 인도네시아에 비해 732배 이상 큰 규모임

KEY INFO

2014년 아시아 12개국 와인 시장규모

(단위 : 백만 달러)

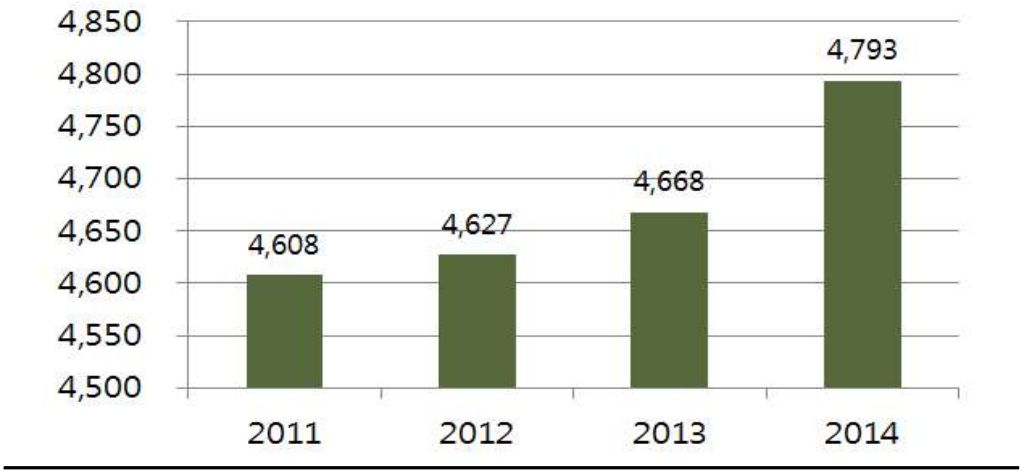
	국가	규모
1	중국	32421.95
2	일본	4793.30
3	홍콩	767.81
4	한국	762.19
5	대만	565.23
6	태국	385.10
7	말레이	351.69
8	싱가포르	332.56
9	인도	329.07
10	필리핀	186.77
11	베트남	128.38
12	인도네시아	44.09

출처 : Data Monitor

< 일본 와인 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	4,607.5	4,627.1	4,668.1	4,793.3	4.03%	1.33%



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS – 일본 와인 시장 기업별 점유율

"Kirin Holdings Company 社 일본 와인 시장 점유율 1위"

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 일본 와인 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 단독 기업은 Kirin Holdings Company 社로 집계됨

- Kirin Holdings Company 社는 일본 도쿄에 위치하고 있으며 1885년에 설립된 일본 주류 기업으로 일본 내에서 브랜드 인지도가 높음. Kirin Holdings Company 社는 18.01%의 시장점유율을 차지하고 있음

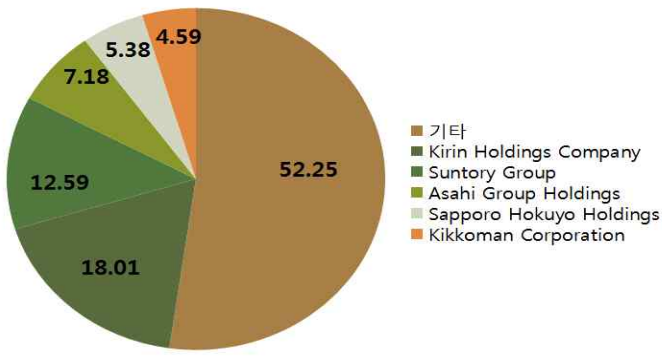
- 2014년 기준 일본 와인 시장 점유율 2위는 12.59%를 차지한 Suntory Group 社, 3위 기업은 7.18%를 차지한 Asahi Group Holdings 社로 파악됨

< 일본 와인 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
기타	57.67	55.9	54.06	52.25
Kirin Holdings Company	16.07	16.70	17.36	18.01
Suntory Group	12.14	12.28	12.44	12.59
Asahi Group Holdings	5.49	6.05	6.62	7.18
Sapporo Hokuyo Holdings	4.39	4.72	5.05	5.38
Kikkoman Corporation	4.24	4.35	4.47	4.59

< 2014년 일본 와인 시장 기업별 점유율 그래프 >



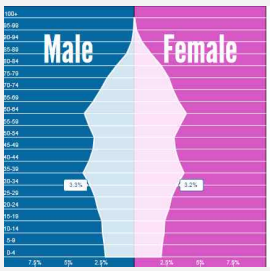
출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS – 일본 와인 소비연령대

"와인 소비, 중·장년층에 집중"

KEY INFO

일본 인구 피라미드



2014년 기준 일본 인구는 약 1억 2,735 만명이며 55세 이상의 연령층이 약 36%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

출처 : Population Pyramid

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 일본의 와인 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 55세 이상으로 파악됨

– 일본 와인 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 35세 ~ 44세로 나타났음.

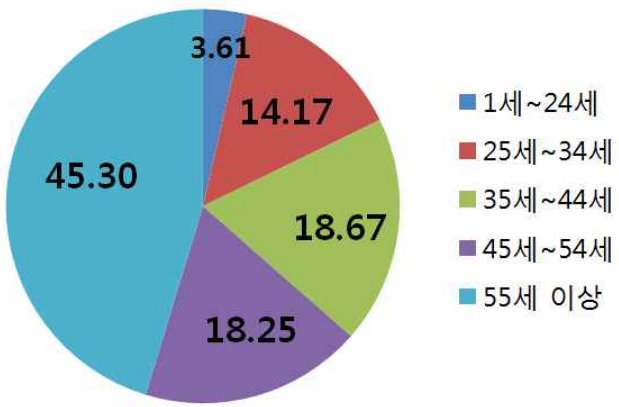
– 이러한 연령별 소비 점유율을 고려할 때 일본의 와인 주 소비 대상은 55세 이상의 중·장년층이 중심을 이룰 것으로 판단됨

< 일본 와인 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
1세 ~ 24세	3.67%	3.61%
25세 ~ 34세	14.18%	14.17%
35세 ~ 44세	18.65%	18.67%
45세 ~ 54세	18.34%	18.25%
55세 이상	45.16%	45.30%

< 2012년 일본 와인 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II 시장트렌드

1. 한눈에 보는 일본 와인 시장트렌드

2. 일본 와인 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 일본 와인 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 일본 내 맥주, 사케 주류의 수요는 감소하는 반면 와인 소비량은 꾸준히 증가하고 있음
- ✓ 일본 와인시장 규모는 30만kℓ 이상으로 시장규모가 확대될 것으로 전망

KEY NEWS 2

- ✓ 고급 와인문화에 관심을 갖는 일본인 증가로 와인 전문 바 등장 및 와인 수요 증가
- ✓ 와인 구매 소비계층은 경제적으로 구매할 여력이 있는 중장년층임

KEY NEWS 3

- ✓ 한국산 머루 와인 '전통주 행사' 및 '국제 와인 박람회' 참가하며 일본시장 개척 중
- ✓ 일본 내 와인 종류 많지만 머루 와인 종류는 거의 판매가 안 되고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 일본에서 재배하는 품종인 고슈(甲州)포도가 국제 와인기구(OIV)에 일본 고유 품종으로 등록됨
- ✓ 고슈(甲州)포도를 이용한 일본산 와인 생산을 하고 있으며 일본 내에서 큰 인기를 얻고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 일본산 와인에 대한 인기가 높아, 특징이 있는 한국산 와인을 강조하는 마케팅 전략과 한국산 와인에 대한 인지도가 낮아 시음회 등을 통해 인지도를 높일 필요 있음
- ✓ 한국의 건강 먹거리를 이용한 건강주 마케팅 전략이 사료됨

Marketing Point 2

- ✓ 일본은 식품의 위생관리에 대해 각별한 관심을 갖고 있음. 따라서 식품안전 관련 인증을 통해 안전한 먹거리라는 인식을 심어줄 필요가 있음

2. MARKET TREND - 일본 와인 시장 이슈

"일본 국내 와인시장 꾸준히 성장"

□ 경기침체 및 일본 소비자들의 기호 변화로 맥주, 사케 주류는 수요가 감소하는 반면, 일본의 와인소비량은 증가 추세임

- 글로벌 리서치 기관 GTA(Global Trade Atlas) 조사 결과에 따르면 일본 내 와인 수입량은 전년 대비 0.39% 증가한 2014년 10억 9,768만 8,092 달러를 기록하며 꾸준히 성장하고 있음

□ 2013년 니혼게이자이신문은 일본 와인시장 규모는 30만㎘ 이상으로 2007년 이후 계속 증가세를 보이고 있다고 기사화함

□ 리서치 기관 VINEXPO-IWSR은 2012년부터 2016년까지 일본의 와인소비량은 3.25%이상 증가하며 시장 규모도 확대될 것으로 전망했음

□ 2014년 일본의 총 수입액은 10억 5,993만 9,976 달러로 전년 대비 0.39% 감소하였으며, 주요 수입국에는 프랑스, 이탈리아, 칠레, 미국, 스페인 등이 있음

- 주로 수입산 칠레, 프랑스산이 많이 수입 및 유통되고 있으며 한편, 일본의 한국산 와인 수입량은 거의 없는 것으로 나타남

KEY INFO

일본 와인 소비시장 특징

- 와인 소비는 계속해서 증가세를 보이고 있음
- 일본 내 중·장년층의 소비가 주를 이룸
- 주로 와인은 프랑스, 이탈리아, 칠레 등에서 수입
- 일본산 와인 제품이 인기
- 한국산 와인 수입량 아직 미미

"와인을 즐겨 마시는 일본인"

□ 아시아 와인 강국이 된 일본은 고급 와인문화에 관심을 갖게 되는 일본인이 많아져 더불어 와인의 온·습도 관리하는 와인셀러의 수량도 증가 할 만큼 와인을 즐겨 마시고 있음

□ 최고급 와인은 아니지만 스몰 럭셔리 문화를 지향하는 일본인은 자리에 앉지 않고 서서 간단히 마시거나 동전으로 부담 없이 즐길 수 있는 일본 와인 전문 바 등을 즐겨 찾고 있는 추세임

□ 주로 와인의 구매 소비층은 경제적으로 구매할 여력이 있는 중·장년층이며, 젊은 층도 특별한 날이나 모임에 와인을 소비하는 것으로 파악됨

“한국산 머루 와인, 일본시장 개척 나서”

□ 한국산 머루 와인의 일본 와인 시장 진출을 위한 노력이 속속히 보이고 있음

– 2011년 대한민국 술 품평회에서 대상을 수상했던 무주머루와인 ‘붉은 진주’가 일본 후쿠오카에 열리는 전통주 행사의 공식 만찬주로 선정되어 참가했음

– '영천 머루와인’은 일본 도쿄 빅 사이트 몰에서 열린 국제와인·음식 박람회에 참여해 호평을 받았음

□ 일본 와인시장 진출 시 머루 와인에 익숙하지 않은 일본인들에게 머루 와인 시음회 및 각종 체험 행사를 함으로써 전략적인 마케팅 전략이 요구됨

“일본 내 와인 종류 多 , 머루 와인 종류 거의 없어”

KEY INFO

일본 와인 소비시장 특징

머루와인은 맛이 강하고 깊은 것이 특징임. 일본인이 선호하는 와인은 음식에 곁들여 향과 맛을 느낄 수 있는 종임. 일본인들에게 따라서 맛이 강한 머루와인은 와인으로 생각되지 않는 경향이 있음

□ 현지 조사 결과, 일본 내 와인 종류는 수입상 및 일본산을 비롯해 많지만 머루와인 종류는 거의 판매하고 있지 않았음. 온라인에선 지역 특산물로 머루와인이 판매되고 있음

– 머루 와인은 일본에서 ‘산포도’라고 불리며, 하쿠야마 등지의 와이너리에서 특산품으로 생산되며 레드와인, 스파클링 와인 두 종류가 있음. 생산되는 시기가 있어서 재고 및 수요 문제로 대량 생산을 하지 않고 지역 특산품 또는 온라인으로만 판매가 되고 있음

< 일본 온라인에서 판매하고 있는 머루 와인>

출처 : 현지조사

“일본산 와인, 인기 급증”

□ 일본은 덥고 습한 여름이 있고 태풍 등 기상 조건이 포도 종사에 결코 좋지는 않지만, 일본 특유의 인내심과 기술력 그리고 장인 정신을 더하여 적은 양이나 와인이 생산되고 있음

– 2003년부터 시작된 야마나시 현 국산 와인 콩쿨을 계기로 프랑스나 이탈리아 등 와인 선진국의 시스템을 벤치마킹을 함으로써 일본산 와인의 품질이 날로 향상되고 있음

– 일본 국산 포도를 사용한 ‘샤또 메르시안’ 와인의 2014년 판매량은 최근 5년간 2배 이상 증가했음. 와인의 원료가 되는 포도의 80% 이상을 계약 농가와 거래 및 자사 관리 농작지 증설을 통해 안정적으로 조달 하고 있음

□ 2015년 2월 닛케이신문에 따르면, 일본 내 총 와인소비량의 30%가 일본산, 27%가 프랑스산, 20%가 칠레산으로 일본산 와인이 1위를 점유하고 있다고 발표함

– 시장 성장에 힘입어 프리미엄 라인 와인도 계속 확충되고 있음. 일본요리전문점, 고급일식레스토랑에선 일본산 와인을 판매하고 있으며 일본음식과 와인이 어울려 인기를 얻고 있음

□ 수백 종류의 일본산 와인을 취급하며, 고슈 와인의 산지인 야마나시 와인를 비롯하여, 독일 기후와 비슷한 리슬링계의 홋카이도, 태양볕이 강렬한 나가노에서 재배한 포도 등의 산지로 구분하며 판매를 하고 있음

출처
- 후생노동성(www.mhlw.go.jp)
- 국제 와인 및 증류주 전시회(www.vinexpo.com/en)
- 한국 농수산식품유통공사(www.kati.net)

Ⅲ 경쟁제품 현황

1. 일본 방문매장 정보

2. 일본 와인 경쟁제품 가격현황

3. 일본 현지방문 매장 담당자 인터뷰

4. 일본 와인 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 일본 방문매장 정보

SHOP #1. AEON

이미지

< 매장 전경 >

< 매장 내 와인 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +81 03 5287 7031

Add : 도쿄도 신주쿠구 타카다노바바 1쵸메2-15

기업 정보

규모

- 자본금 2015년 2월 기준, 422억 743만 엔
- 해외 포함 153개의 점포 보유 중, 직원 수 2,024명 (2015년 3월 기준)
- 이온 그룹 연간 매출 6조 3,951억 엔 (2014년 2월 기준)

- 슈퍼마켓과 할인점을 중심으로 하고 있으며 고객 일상생활에 밀착한 전문 쇼핑몰을 내세우고 있음
- 매장형태로는 크게 실내에 모든 시설이 구비된 폐쇄 몰, 야외공간과 쇼핑몰을 운영하는 오픈 에어몰과 오픈몰로 구성되어 있음
- 벚꽃 심기, 환경 보전활동, 장애인 운동회 지원, 방범순찰대 등 다양한 사회공헌활동을 수행하고 있음

매장 정보

- 방문한 매장 내 칠레산 레드와인이 잘 팔림
- 매장 내 머루 와인 없음

인터뷰 내역

"와인은 칠레산 레드와인이 잘 팔리며 음식에 맞는 와인을 주로 구입한다."

마츠모토
(와인 판매원)

SHOP #2. Ito-yokado

이미지

< 매장 전경 >

< 매장 내 와인 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +81 03 3209 2711

Add : 도쿄도 신주쿠구 와세다쵸 74번

기업 정보

규모

- 연간 매출액 1조 2,532억 9,600만 엔 (2015년 기준)
- 회사 자본금 약 400억엔 (2014년 기준)
- 일본 내 184개의 매장 보유 중 (2014년 기준)

- 1920년 세워진 일본을 대표하는 유통업체임
- 본사는 일본 도쿄에 있으며 할인점, 백화점, 식당 등 다양한 도소매업 매장을 운영하고 있음

매장 정보

- 매장 내 머루 와인 없음

인터뷰 내역

"머루와인은 한정된 지역에서 한정된 수량으로만 판매하는 것으로 알고 있어 매장 내에 없다."

마츠무리
(와인판매원)

SHOP #3. Piago

이미지

< 매장 전경 >

< 매장 내 와인 판매대 전경 >

Contact Point	Tel : +81 03 3204 9909	
	Add : 도쿄도 분쿄구 세키구치 1쵸메 32-3	
기업 정보	**규모**	- 1만 5천여 개의 제품을 취급하고 있음 - 베트남 현지 내 3개의 지점을 보유 중임
	- 식품류는 제과, 냉동식품, 신선 식품, 기능성 식품, 건조식품, 음료 등을 판매하고 있음	
매장 정보	- 방문한 매장 내 머루와인 판매 안함 - 매장 운영시간은 9:30 ~ 21:30까지 임	
인터뷰 내역	"머루 와인을 본적이 없으며 주로 프랑스, 칠레산 와인이 주로 판매된다." **-와인 판매원**	

SHOP #4. Gourmet city

이미지

< 매장 전경 >

< 매장 내 와인 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +81 033984 6708

Add : 2도쿄도 토시마쿠 타카다1쵸메3-3

기업 정보

규모

- 연 매출 : 약 6,511억 6,350만 엔
- 자본금 : 약 565억 엔(2014년 2월 말 기준)
- 직원 : 5,193명(2014년 2월 말 기준)

- 본 유통업체의 고객층은 마트 주변 현지인들임
- 무엇보다 깨끗하고 정돈이 잘 되어 있어 고객들에게 쇼핑하기 편리한 환경을 제공

매장 정보

- 점포별로 다소 차이는 있지만, 평균 영업시간은 9:00 ~ 22:00임

인터뷰 내역

"일본인들은 육류나 유제품등을 좋아하는데 이에 잘 어울리는 와인을 선호한다 ."

이시모토
(와인 판매원)

SHOP #5. Life

이미지	 < 매장 전경 > < 매장 내 와인 판매대 전경 >
Contact Point	Tel : +81 03 32041261 Add : 도쿄도 신주쿠구 와카마츠쵸 28-3
기업 정보	**규모** - 연매출 : 5,849억 8,400만 엔(2015년 2월) - 자본금 : 약 100억 400만 엔 - 직원 수 : 2만 2,198명(2015년 2월 기준) - 점포 수 : 245점(2015년 2월 기준) - 주식회사 라이프 코퍼레이션에서 운영하는 식품을 중심으로 한 슈퍼마켓 체인 - 1961년 첫 슈퍼마켓을 개점하고 1984년에 도쿄 증권 거래소 1부에 상장 - 오래된 브랜드인 만큼 일본 내 친숙한 이미지를 가지고 있음 - 인터넷 쇼핑몰 형태로도 운영하고 있음
매장 정보	- 방문한 매장 내 머루와인을 판매하고 있지 않음
인터뷰 내역	"주로 일본인들은 칠레산, 프랑스산 와인을 사가는 경향이 있다." **-Queen Land 직원**

2. PRODUCT INFORMATION – 일본 경쟁제품 가격현황

일본 Aeon Mart 가격 현황 (2015년 10월 28일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Wild Vine Wine					
바론 로메로 레드	콜돈베루 주식회사	스페인	750ml	399엔 (1ml당 0.53엔)	
산 조비안 리저브 볼도 화이트	골돈베루 주식회사	프랑스	750ml	720ml (1ml당 0.96엔)	
산화방지제 무첨가 레드와인	산토리-스피릿㈜	일본	720ml	399엔 (1ml당 0.54엔)	

2015년 10월 28일 기준 100엔 (JPY) = 940.17원

일본 Aeon Mart 가격 현황 (2015년 10월 28일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Wild Vine Wine					
코스타네라 메루로	콜돈베루 주식회사	칠레	750ml	499엔 (1ml당 0.66엔)	
톨바 카루메네루	콜돈베루 주식회사	칠레	750ml	799엔 (1ml당 1.06엔)	

일본 Ito-yokado Mart 가격 현황 (2015년 10월 28일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Wild Vine Wine					
머스캇 베리 A 100%	산토리 와인인터네셔널	일본	750ml	1,600엔 (1ml당 2.13엔)	
오-와인 골드 레드	주식회사 임농원	일본	720ml	1,472엔 (1ml당 2.04엔)	
오타루 뮬러&뮤스카	북해도와인 주식회사	일본	720ml	1,600엔 (1ml당 2.22엔)	

일본 Ito-yokado Mart 가격 현황 (2015년 10월 28일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Wild Vine Wine					
오타루 레드와인	북해도와인 주식회사	일본	720ml	1,100엔 (1ml당 1.52엔)	
오타루 로제	북해도와인 주식회사	일본	720ml	876엔 (1ml당 1.21엔)	
오타루 뮬러&뮤스카	북해도와인 주식회사	일본	720ml	1,600엔 (1ml당 2.22엔)	

일본 Piagol Mart 가격 현황 (2015년 10월 28일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Wild Vine Wine					
감숙포도의 맛있는 와인	메루샨 주식회사	일본	500m	619엔 (1ml당 1.2엔)	
보샤텔 카벨네 소뷔뇽	미츠비시식품 주식회사	프랑스	375ml	475엔 (1ml당 1.26엔)	
본 마루셰 레드	메루샨 주식회사	일본	180ml	158엔 (1ml당 0.87엔)	

일본 Piagol Mart 가격 현황 (2015년 10월 28일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Wild Vine Wine					
본 마루셰 화이트	메루샨 주식회사	일본	180ml	158엔 (1ml당 1.13엔)	
알프스와인 신주 나이아가라	주식회사 알프스	일본	300ml	475엔 (1ml당 1.58엔)	
코너서 올가닉	주식회사 스마일	칠레	750ml	1,151엔 (1ml당 1.53엔)	

일본 Gourmet city Mart 가격 현황 (2015년 10월 28일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Wild Vine Wine					
산티아고 메루로	마루베니 주식회사	칠레	750ml	498엔 (1ml당 0.66엔)	
산티아고 샤루도네	마루베니 주식회사	칠레	750ml	498엔 (1ml당 0.66엔)	
산티아고 소비뇽브랑	마루베니 주식회사	칠레	750ml	498엔 (1ml당 0.66엔)	

일본 Gourmet city Mart 가격 현황 (2015년 10월 28일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Wild Vine Wine					
산티아고 카베루네 소비뇽	마루베니 주식회사	칠레	750ml	498엔 (1ml당 0.66엔)	
아카다마 스위트 와인	산토리 스피릿㈜	칠레	550ml	547엔 (1ml당 0.99엔)	
맛있는 산화방지제 무첨가 레드와인	메루샨 주식회사	일본	720ml	498엔 (1ml당 0.69엔)	

일본 Life Mart 가격 현황 (2015년 10월 28일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Wild Vine Wine					
유기농 와인 레드	산토네쥬 와인 주식회사	일본	300ml	325엔 (1ml당 0.66엔)	
샤토 메루샨 안상불 아이아카네 2013년	메르샨 주식회사 샤토 메르샨	일본	750ml	1,640엔 (1ml당 2.18엔)	
만즈 베리 A 산화방지제무첨가 레드	만즈와인 주식회사	일본	720ml	898엔 (1ml당 1.24엔)	

일본 Life Mart 가격 현황 (2015년 10월 28일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Wild Vine Wine					
아로마 루쥬 산화방지제 무첨가 레드	삿뽀로와인 주식회사	일본	720ml	455엔 (1ml당 0.63엔)	
아로마 브랑 산화방지제 무첨가 화이트	삿뽀로와인 주식회사	일본	720ml	455엔 (1ml당 0.63엔)	
유기농 와인 화이트	산토네쥬와인 주식회사	일본	300ml	325엔 (1ml당 1.08엔)	

3. PRODUCT INFORMATION - 일본 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 일본 ALEO Mart 와인 판매 담당자 인터뷰

☐ **머루 와인이 없는 이유는**
- 머루와인(산포도 와인)은 들어 본적이 없고, 납품도 안하고 있다.

☐ **어떤 제품의 와인이 잘 팔리는지**
- 칠레산 레드와인이 잘 팔린다.

☐ **와인의 셀링포인트는 무엇인지**
- 일본인들은 육류, 유제품 등의 음식을 좋아하는데 그에 맞는 와인을 주로 구입하는 경향이 있어 일본인들이 즐기는 음식과 맞는 와인이 인기가 많을 것이다.

※ 일본 Ito-yokado Mart 와인 판매 담당자 인터뷰

☐ **머루 와인이 없는 이유는**
- 머루와인은 한정된 지역에서 한정된 수량으로만 판매하는 것으로 알고 있어 머루와인을 판매하지 않는다.

☐ **어떤 제품의 와인이 잘 팔리는지**
- 일본와인 보다는 해외와인이 잘 팔린다.

☐ **와인의 셀링포인트는 무엇인지**
- 일본의 와인 종류는 많은데, 수입 와인이 잘 팔리는 것은 포도의 품종과 제조기술이 보다 좋기 때문이다. 와인의 맛을 좀 더 높일 수 있는 품종개발이나 기술의 발전이 와인 판매의 셀링포인트이다.

※ 일본 Piagol Mart 와인 판매 담당자 인터뷰

☐ **머루 와인이 없는 이유는**
- 잘 모르겠지만 머루와인을 본 적이 없다.

☐ **어떤 제품의 와인이 잘 팔리는지**
- 외국산 레드와인이 잘 팔리고 있다.

☐ **와인의 셀링포인트는 무엇인지**
- 일본인들의 입에 맞는 와인이 판매에 있어 셀링포인트이다.

※ 일본 Gourment Mart 와인 판매 담당자 인터뷰

□ **머루 와인이 없는 이유는**
- 오래 전부터 입고가 없었다.

□ **어떤 제품의 와인이 잘 팔리는지**
- 일본 소비자들은 외국산 레드와인을 많이 구매한다.

□ **와인의 셀링포인트는 무엇인지**
- 일본인들이 선호하는 와인의 맛과 향을 파악해 제조하는 것이다.

※ 일본 Life Mart 와인 판매 담당자 인터뷰

□ **머루 와인이 없는 이유는**
- 머루 와인은 일정지역에서 특산물로 파는 것으로 알고 있다.

□ **어떤 제품의 와인이 잘 팔리는지**
- 일본 와인중에 산화방지제 무첨가 제품이 잘 팔린다.

□ **와인의 셀링포인트는 무엇인지**
- 일본산 와인의 셀링포인트는 산화방지제 무첨가로 이러한 장점을 잘 살린 생산지의 특색있는 와인을 강조하는 것이 좋다.

4. 일본 머루와인 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 일본의 주요 대형마트인 AEON, Ito-yokado, Piago, Daiel를 조사한 결과, 머루와인을 판매하고 있진 않았지만 다양한 와인 제품이 판매되고 있는 것으로 조사되었음

- 프랑스, 칠레, 일본, 스페인 등 다양한 수입 와인 및 일본산 와인을 판매하고 있음

- 유리병 용기 형태로 판매되는 것이 일반적이며 용량의 경우 300mL, 500mL, 720mL, 720mLfh 주로 생산됨

- mL당 가격은 0.53 ~ 2.22엔으로 다양한 가격대로 판매되고 있음

- 무 첨가 산화방지제 와인은 따로 와인의 산화 방지를 위해 화학첨가물 아황산염을 넣지 않은 와인임

IV 유통구조

1. 일본 와인 유통구조 및 현황

2. 일본 와인 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 일본 와인 유통구조 및 현황

"일본 와인, 전문 벤더를 통한 시장 진출"

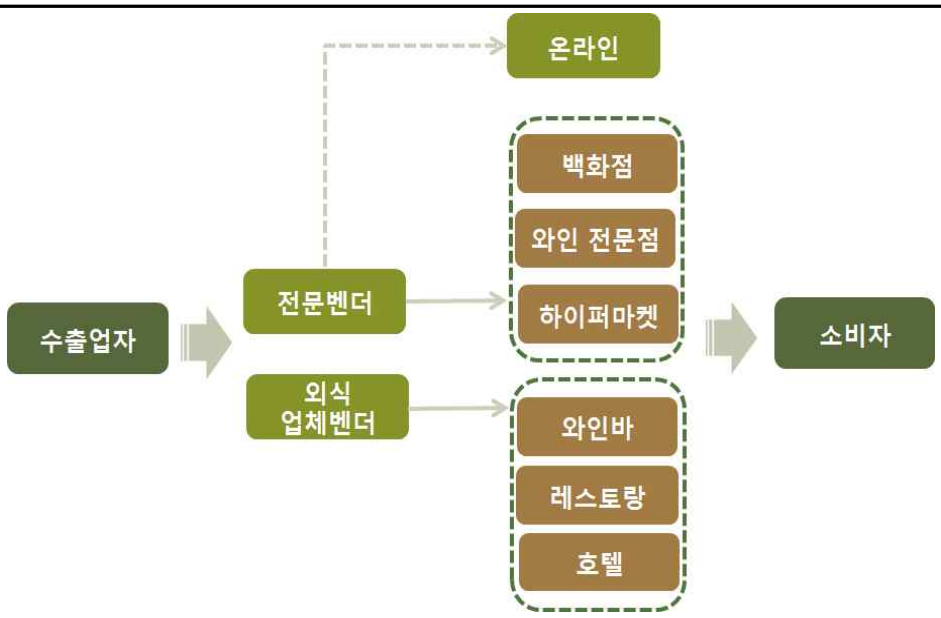
□ 일본 와인은 주류 전문 수입업체를 통해 유통되는 경우가 대다수 이며 이후, 최종 수요처에 따라 전문 벤더, 외식업체 벤더로 구분됨

– 일본은 2010년 3월부터 시행된 <주류 유통법>으로 인해 라이센스가 있는 벤더들만 주류를 유통 할 수 있음. 일본 내 196,570명의 라이센스 벤더가 있으며 계속해서 증가하고 있는 추세임. 따라서 일반 수입유통업체가 아니라 주류를 유통할 수 있는 라이센스를 지닌 수입업체를 발굴해야 함

– 주류 전문 수입업체를 발굴한 이후 백화점이나 와인전문점, 하이퍼마켓에 납품하는 벤더 등을 통해 진출하는 경로를 꼽을 수 있음. 또한 온라인으로 와인을 판매할 수 있음

– 외식업체 벤더를 통해 레스토랑이나 호텔, 바 등으로의 시장 진출도 고려해 볼 수 있음. 실제, 일본 내 와인 바의 인기가 높음

< 일본 와인 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 일본 와인 유통채널별 점유율

"일본 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 강세"

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 일본 와인(Wine)시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 36.17%를 차지한 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓으로 집계됨

- 주로 일본 소비자들은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓에서 와인을 구매하는 양상을 보이고 있음. 이어 2위를 차지한 온 트레이드는 2014년 33.02%의 시장점유율을 차지하고 있음

- 온 트레이드는 음료 및 주류 유통시장을 작성할 때 사용되는 용어로 레스토랑, 바, 호텔 등을 의미하며, 오프 트레이드는 일반 소매업체를 지칭함

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 전문 판매점 등의 점유율이 증가하고 있으며 온 트레이드, 백화점(면세점 포함), 창고형 할인마트는 점유율을 유지하고 있는 추세임

KEY INFO

2014년 일본 와인 유통채널별 점유율 그래프

출처: Data Monitor

KEY INFO

일본 와인 유통업체별 점유율은 슈퍼마켓/하이퍼마켓 채널이 2014년 36.17%로 제일 높은 비중을 차지

< 일본 와인 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널[2]	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	35.45	35.69	35.93	36.17
온 트레이드	35.90	25.32	34.17	33.02
전문 판매점	28.09	28.48	29.46	30.43
백화점(면세점 포함)	0.38	0.34	0.27	0.20
창고형 할인마트	0.17	0.17	0.17	0.17

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

2) 유통채널
- On-Trade : 레스토랑, 바, 호텔 등의 소비시장을 지칭하며 off trade는 일반 소매업체 등을 뜻함
- 슈퍼마켓/하이퍼마켓 (Supermarkets/Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 전문 판매점 (Specialist Retailers) : 한가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장 (Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음

V

통관검역

1. 일본 수입통관 절차

2. 일본 주류 검역 정보

3. 일본 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION - 일본 주류 수입통관 절차

KEY INFO

수입통관의 흐름

수입항 도착 → 보세지역 화물반입 → 수입 /납세신고 → 세관 심사 → 관세 납부 → 수 허가 → 화물반출 → 화물인수

서류준비	
소요기간	5일
소요금액	145달러
통관수속	
소요기간	2일
소요금액	75달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	2일
소요금액	250달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	445달러

출처 : Doing Business

< 일본 주류 수입통관 절차>

01 통관 준비	· 일문 라벨링 및 선적 서류 준비 · 일본 항구 도착 시 화물 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 항구 지역 세관에 제출 후 통관 신청
02 수입 신고	· 수입 신고 시기는 보통 보세구역 혹은 특허보세구역 등의 장소에 반입 후 이루어짐 · 기본적으로 통관신고서, 포장 명세서, 선하증권 등을 제출함
03 통관 검역	· 일본으로 수입되는 식품의 주요 검역 대상은 식품첨가물, 포장용기, 재료를 비롯한 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음 · 제출 서류 내용과 실제 수입화물 일치여부 대조 및 허위기재, 과장 여부 등 심사
04 관세 납부	· 일본 내 관세, 부가세, 통관수수료 등 납부
05 통관 완료	· 일본 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인

□ 수입신고 시 필요한 서류의 종류는 하기와 같음

< 일본 통관 서류 >

- 수입신고서
- 상업송장 (Commercial Invoice)
- 선화증권 (또는 항공화물운송장)
- 포장명세서
- 위생 증명서
- 원산지 증명서
- 보험 명세서
- 특혜 원산지 증명서(적용받는경우)

출처 : 일본 세관 (whttp://www.customs.go.jp)

2. TRADING INFORMATION - 일본 주류 검역 정보

□ 일본으로 수출되는 모든 주류 등은 <일본 식품위생법27조>에 근거해 까다로운 수입절차 및 위생검사를 해야 함

□ 수입식품을 신고처리를 담당하는 검역소는 일본 전국에 31개소가 있음

- 수입 식품 검사과가 설치되어 있는 곳은 나리타공항, 도쿄, 나고야, 오사카, 간사이공항, 후쿠오카 총 6개소이며, 수입식품에 대한 검사 분석 센터가 설치되어 있는 곳은 도쿄와 고베 2개소가 있음

- 일본 내에 화물이 도착하면 FAINS 온라인 시스템을 (Food Automated Import Notification and Inspection Network System)을 통해 수입신고가 접수되며, 자동심사 후 각 검역소에 수입식품신고서 정보를 발신하게 됨

- 별도의 검사가 필요 없는 품목은 수속이 종료되어 즉시 통관절차를 밟고, 명령검사와 모니터링 검사가 필요한 부분은 샘플이 채취되어 검역소의 검역센터 및 민간 지정검사센터로 보내져 검사를 실시하게 됨

- 검사 결과 합격이 판정될 경우 수속이 종료되어 통관이 이루어지며, 불합격이 경우에는 폐기나 반송절차가 이어짐.

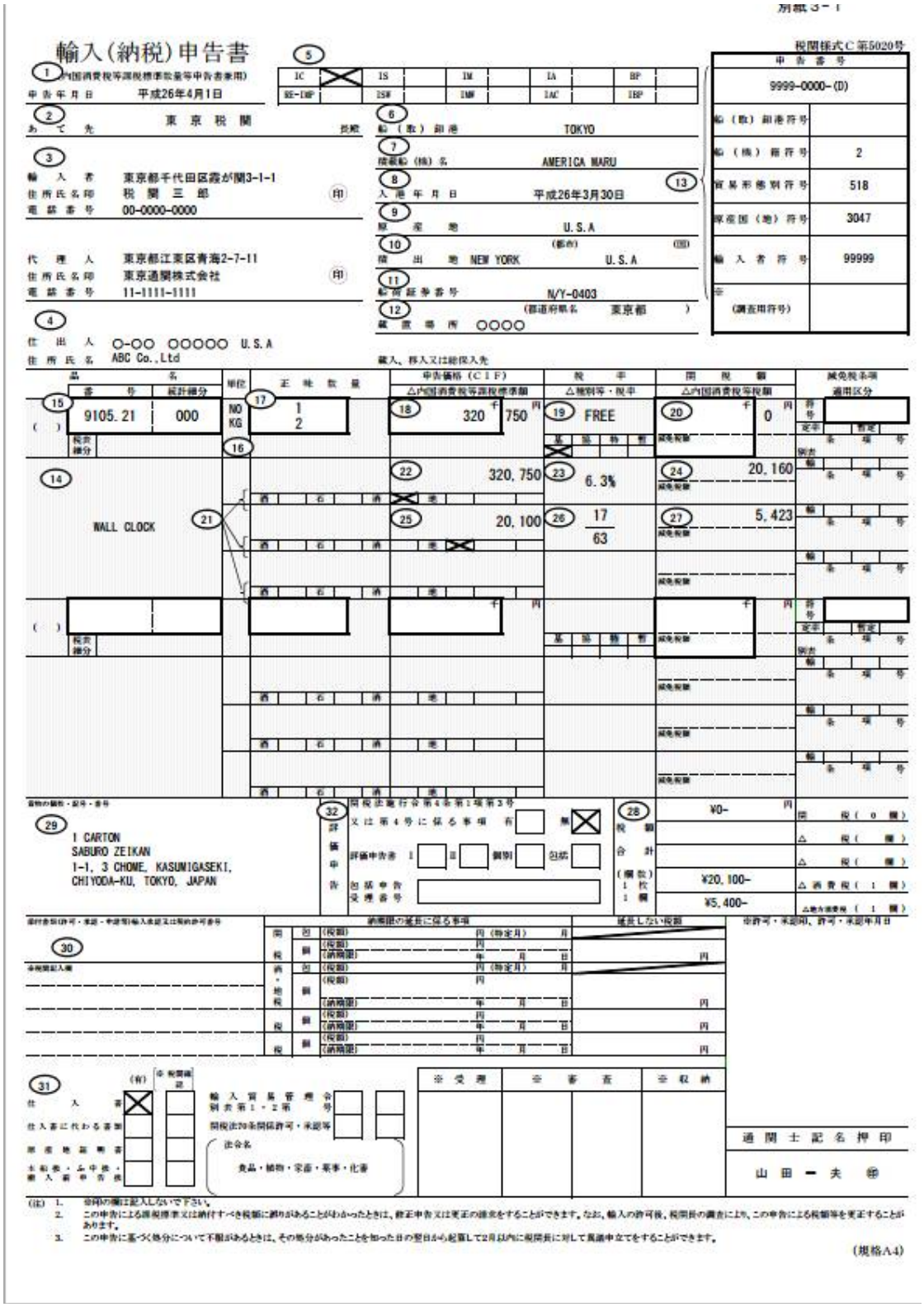
□ 일본으로 식품 수출 시 <식품위생법>에 따른 까다로운 수입절차를 거쳐야 함

□ 최근 식품에 대한 방사능 검출 문제가 붉어지면서 주류 일본 수출 시, 주류의 국내 제조공정도 또는 혹은 성분 분석표(국세청 산하기관 혹은 기술 및 대학교 연구 사업단)과 식품 검역학인증(식약청)을 준비해야 함

4. TRADING INFORMATION - 일본 수입통관 제출서류

□ 수입신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류



別紙３－１

輸入(納税)申告書

税関様式C第5020号

申告番号	9999-0000-(D)
船(取)卸港符号	
船(機)籍符号	2
貿易形態別符号	518
原産国(地)符号	3047
輸入者符号	99999
(調査用符号)	

① 申告年月日: 平成26年4月1日

② あて先: 東京税関

③ 輸入者: 東京都千代田区霞が関3-1-1 / 住所氏名印: 税関三郎 印 / 電話番号: 00-0000-0000

代理人: 東京都江東区青海2-7-11 / 住所氏名印: 東京通関株式会社 印 / 電話番号: 11-1111-1111

④ 仕出人: O-OO OOOOO U.S.A / 住所氏名: ABC Co.,Ltd

⑤ IC / IS / IM / IA / BP / 延-IMP / ISM / IMM / IAC / IBP

⑥ 船(取)卸港: TOKYO

⑦ 積載船(機)名: AMERICA MARU

⑧ 入港年月日: 平成26年3月30日

⑨ 原産地: U.S.A

⑩ 積出地: NEW YORK U.S.A

⑪ 船荷証券番号: N/Y-0403

⑫ 蔵置場所: OOOO (都道府県名 東京都)

⑬

輸入、移入又は総保入先

品名 番号	品名 統計細分	単位	正味数量	申告価格(CIF) △内国消費税等課税標準額	税率 △種別等・税中	関税額 △内国消費税等税額	減免税等 適用区分
⑮ 9105.21	000	NO KG	⑰ 1 2	⑱ 320 千 750 円	⑲ FREE	⑳ 千 0 円	
⑯ 税目細分					基 協 特 暫	減免税額	符号 定率 暫定
⑭ WALL CLOCK				㉒ 320,750	㉓ 6.3%	㉔ 20,160	別表 番 項 号
㉑				㉕ 20,100	㉖ 17/63	㉗ 5,423	別表 番 項 号
( ) 税目細分				千 円	基 協 特 暫	千 円 減免税額	符号 定率 暫定 別表 番 項 号

㉙ 1 CARTON
SABURO ZEIKAN
1-1, 3 CHOME, KASUMIGASEKI,
CHIYODA-KU, TOKYO, JAPAN

㉜ 評価申告: 関税法施行令第4条第1項第3号又は第4号に係る事項 有 無 / 評価申告書 I II 個別 包括 / 包括申告受理番号

㉘ 税額合計: ¥0- / (概数) 1枚 ¥20,100- / 1欄 ¥5,400-

㉚ 申告書記入欄

納税猶予に係る事項 / 猶予しない税額

㉛ 仕入書 (有) / 仕入書に代わる書類 / 原産地証明書 / 本船表・乙仲扱・搬入前申告扱 / 輸入貿易管理令別表第1・2第 号 / 関税法20条関係許可・承認等 / 法令名: 食品・植物・家畜・薬事・化審

※受理	※審査	※収納

※許可・承認日、許可・承認年月日

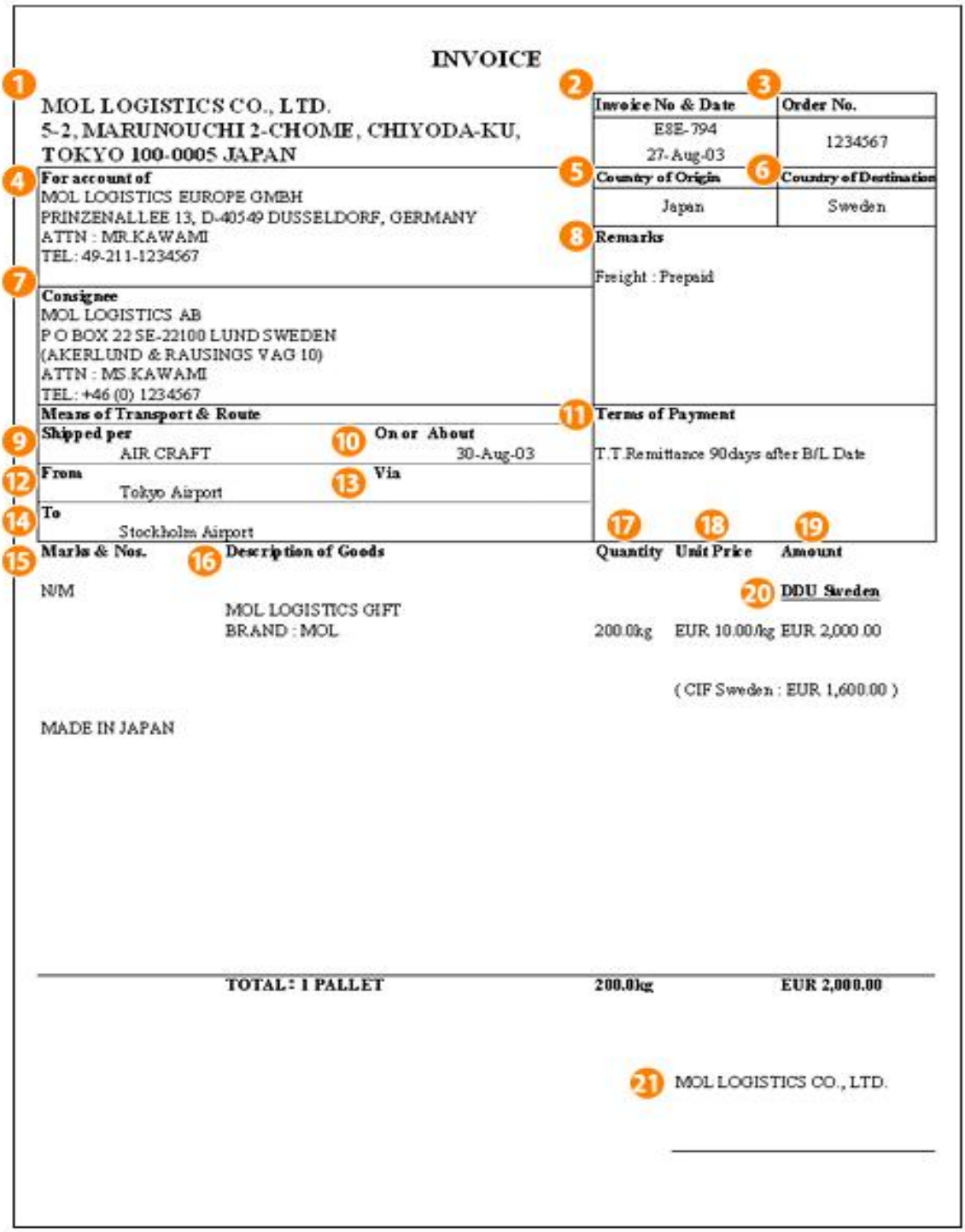
通関士記名押印: 山田一夫 印

(注) 1. 太枠の欄は記入しないで下さい。
2. この申告による課税標準又は納付すべき税額に誤りがあることが分かったときは、修正申告又は更正の請求をすることができます。なお、輸入の許可後、税関長の調査により、この申告による税額等を更正することがあります。
3. この申告に基づく処分について不服があるときは、その処分があったことを知った日の翌日から起算して2月以内に税関長に対して異議申立てをすることができます。

(規格A4)

□ 상업송장(Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함



INVOICE

1 MOL LOGISTICS CO., LTD.
5-2, MARUNOUCHI 2-CHOME, CHIYODA-KU,
TOKYO 100-0005 JAPAN

2 Invoice No & Date: E8E-794, 27-Aug-03
3 Order No.: 1234567

4 For account of
MOL LOGISTICS EUROPE GMBH
PRINZENALLEE 13, D-40549 DUSSELDORF, GERMANY
ATTN : MR.KAWAMI
TEL: 49-211-1234567

5 Country of Origin: Japan
6 Country of Destination: Sweden

8 Remarks
Freight : Prepaid

7 Consignee
MOL LOGISTICS AB
P O BOX 22 SE-22100 LUND SWEDEN
(AKERLUND & RAUSINGS VAG 10)
ATTN : MS.KAWAMI
TEL: +46 (0) 1234567

Means of Transport & Route

9 Shipped per: AIR CRAFT
10 On or About: 30-Aug-03

12 From: Tokyo Airport
13 Via:

14 To: Stockholm Airport

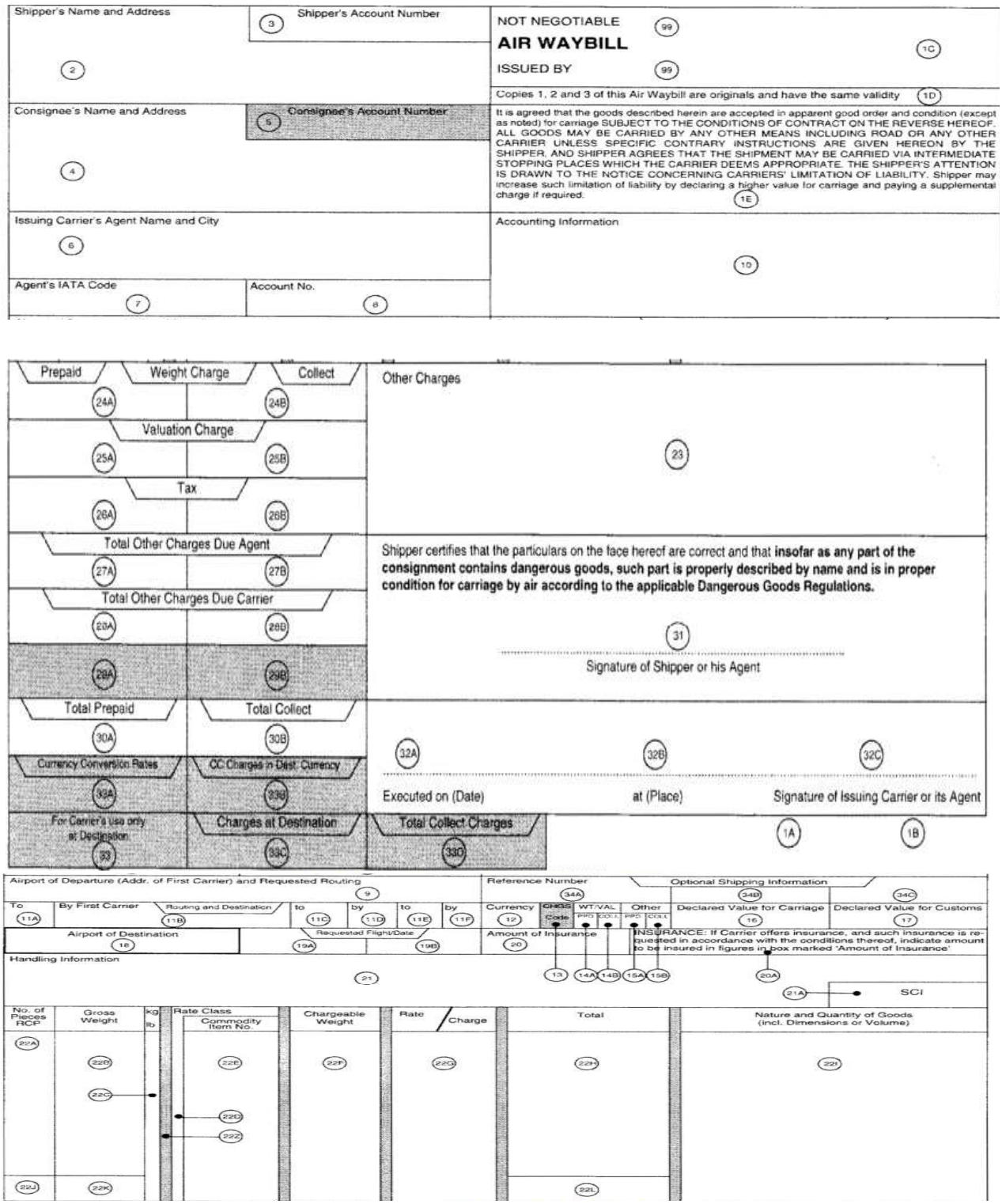
11 Terms of Payment
T.T.Remittance 90days after B/L Date

15 Marks & Nos.	16 Description of Goods	17 Quantity	18 Unit Price	19 Amount
N/M	MOL LOGISTICS GIFT BRAND : MOL	200.0kg	EUR 10.00/kg	EUR 2,000.00
				20 DDU Sweden
				(CIF Sweden : EUR 1,600.00)
MADE IN JAPAN				
	TOTAL : 1 PALLET	200.0kg		EUR 2,000.00

21 MOL LOGISTICS CO., LTD.

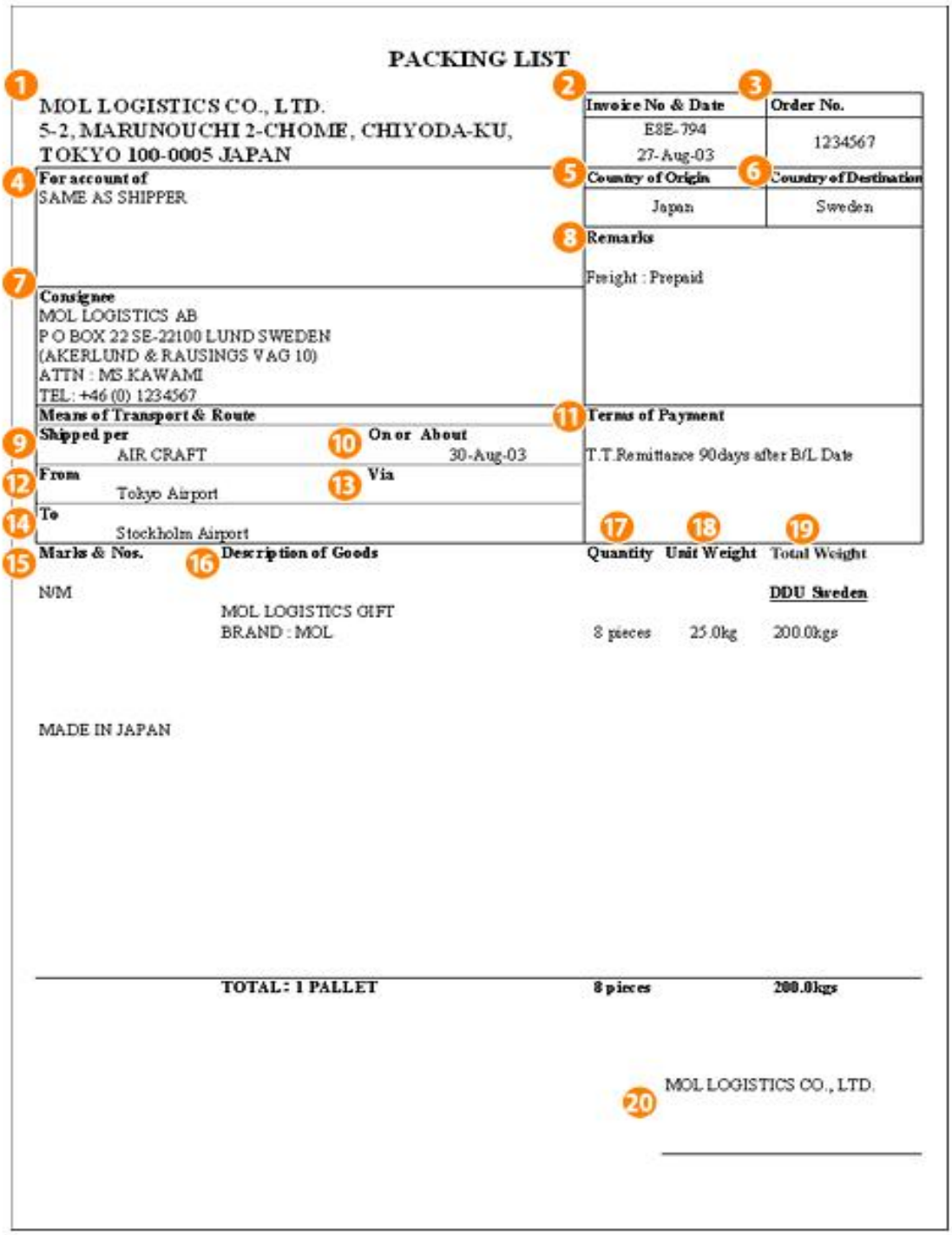
□ 선박증권(또는 항공화물운송장)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권



□ 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함



PACKING LIST

1 MOL LOGISTICS CO., LTD.
5-2, MARUNOUCHI 2-CHOME, CHIYODA-KU,
TOKYO 100-0005 JAPAN

2 Invoice No & Date: E8E-794, 27-Aug-03
3 Order No.: 1234567

4 For account of: SAME AS SHIPPER

5 Country of Origin: Japan
6 Country of Destination: Sweden

8 Remarks: Freight : Prepaid

7 Consignee:
MOL LOGISTICS AB
P O BOX 22 SE-22100 LUND SWEDEN
(AKERLUND & RAUSINGS VAG 10)
ATTN : MS KAWAMI
TEL: +46 (0) 1234567

Means of Transport & Route

9 Shipped per: AIR CRAFT
10 On or About: 30-Aug-03

12 From: Tokyo Airport
13 Via:

14 To: Stockholm Airport

11 Terms of Payment: T.T.Remittance 90days after B/L Date

15 Marks & Nos.	16 Description of Goods	17 Quantity	18 Unit Weight	19 Total Weight
N/M	MOL LOGISTICS GIFT BRAND : MOL	8 pieces	25.0kg	200.0kgs

DDU Sweden

MADE IN JAPAN

TOTAL: 1 PALLET	8 pieces	200.0kgs

20 MOL LOGISTICS CO., LTD.

□ 원산지 증명서

: 수출상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

日本郵便

クールEMS用原産地証明告知書

1．（差出人）Sender (Name, address, country)	CERTIFICATE OF ORIGIN
2．（受取人）Addressee (Name, address, country)	3．（郵便物番号）Mail Item Number

4．（証明方法）Type of Certificate

□ (a) Attached certification issued by official organization
（公的機関が発行した添付の原産地証明による）

□ (b) Attached certification issued by manufacturer
（生産業者が発行した添付の原産地証明による）

□ (c) Certified by ingredient label on product
（商品の成分表示ラベルによる）

□ (d) Certified by sender's confirmation with place of origin in marketplace
（差出人が商品を購入する際の原産地の確認による）

5．（内容品の詳細情報）Details Information of Contents

No.	（内容品）Description	（正味重量）Net Weight (g)	（数量）Quantity	（原産都道府県）Origin Prefecture
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

6．（差出人申告）Declaration by the sender

The undersigned, as an authorized signatory, hereby declares that the above-mentioned goods were produced or manufactured in the prefecture shown in Column 5.（項番5に記入した内容品の原産地が正確であることを証明します。）

（署名）Date：　　/　　/

（署名場所）Place：

（署名）Signature：

Japan Post's Declaration format for certificate of Cool EMS items

□ 위생증명서

: 식료품 수출 시 수입국 보건기준에 합치된 것을 수입할 수 있도록 관리하기 위해 수입업자의 요구에 의해 수출국에서 위생검사당국이 발행하여 제공하는 서류

[별지 제2호 서식]

식품의약품안전처
MINISTRY OF FOOD AND DRUG SAFETY

#Osong Health Technology Administration Complex, 187 Osongsaengmyeong2-ro, Osong-eup, Cheongwon-gun, Chungcheongbuk-do, Korea 363-700 Tel: +82-43-719-2211, Fax: +82-43-719-2200

Serial No : MFDS FID
-

HEALTH CERTIFICATE

TO WHOM IT MAY CONCERN : MM/DD/YY

MFDS certifies that the following products are manufactured, distributed and fit for human consumption with compliance and supervision under the Food Sanitation Act of the Republic of Korea

Name and address of production establishment :

Country of destination :

Name and address of consignor :

Name and address of consignee :

Remark :

Sincerely Yours,

Director of Foreign Inspection Division
Agro-Livestock and Fishery Products Safety Bureau
Ministry of Food and Drug Safety
Republic of Korea

□ 보험증명서

: 보험자가 자기회사에서 발행한 보험증권에 근거하여 보험계약의 존재와 보험목적물에 부보가 되어 있다는 사실을 증명한 문서

INSURANCE APLICATION

海上貨物保険申込書

Assured :
被保険者名
保険申し込み者が被保険者と異なる時は
要注意！

INVOICE No:
インボイス番号

Amount insured:
保険金額
CIF 価格の 110%とするのが一般的

Policy No:
保険証券番号

Conditions
保険条件

All Risks
全危険担保
War Clauses
戦争約款
SRCC Clauses
ストライキ
内乱約款

Claim, if any, payable at /in by:

保険金支払い希望地：

Ocean Vessel :	Voyage :at and From:	sailing on or about:
積載船名：	積込地：	出航日：

Voyage to via:
荷卸地または積替地：

Marks and Numbers	No. of Packages	Description of goods	Quantity
荷印・番号	梱包数	商品名	貨物数量

OTHER TEAMS AND CONDITIONS
その他条件：
この欄には保険証券の発行依頼数、インボイス金額、特約などを記載します。

※実際の海上保険申込書は保険会社によって書式が異なりますが典型的な例を紹介しています

参考書籍
「輸出入実務完全マニュアル（改訂版）」　すばる舎リンケージ

VI 관세 및 세금

1. 일본 와인 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 일본 와인 관세 및 세금

< 일본 와인 관세율 >

형태	HS CODE	WTO 협정 세율
2L 이하의 포도주 기타	2204.21.020	15% 또는 리터당 125엔 중 낮은 세율 적용

출처 : 일본 관세청(www.customs.go.jp)

□ 일본으로 수출하는 머루 와인의 경우 HS CODE 2204.21.020으로 분류되며 한국의 경우 WTO가입국으로 WTO 협정세율은 15% 또는 리터당 125엔으로 둘 중 낮은 세율 적용함

- WTO 협정세율은 WTO 가입국을 원산지로 하는 수입물품에 대해, 일정 이상의 관세를 부과하지 않을 것을 약속하는 세율임

□ HS CODE 2204.21.020은 관세 이외에도 내국소비세액이 부과됨. 소비세의 과세표준은 관세의 과세가격에 관세로 산출된 금액과 개별소비세액을 합한 금액으로 하고, 기타 내국소비세의 과세표준은 수입물품의 수량으로 함

KEY INFO

일본 소비세율

2015년 10월 현재 8%의 소비세율은 2015년 10월 말 이후로 10%로 상향될 예정

- 국내의 부가가치세에 해당하는 일본의 소비세는 다음의 국내 및 수입거래에 대해서 비과세인 일정 거래를 제외하고 과세되며 2015년 10월 현재 소비세율은 8%로 단일 세율임

- 각 지방 소비세는 통관되는 지역에 따라 다르므로, 어느 지역 세관을 이용할지 정해진 후 그 세관에 문의하는 것이 바람직함

- 각 세관 정보는 하기에서 일본어로 확인 가능함

www.customs.go.jp/tetsuzuki/c-answer/sonota/9301_jr.htm

Ⅶ 인증 및 허가등록

1. 일본 주류 인증 정보

1. LICENSE INFORMATION - 일본 주류 인증정보

주요 식품인증정보 1

	인증명	유기 JAS	내용	- 소비자에게 판매되는 유기농 농림수산품에 대하여 일본농림수산성에서 규정한 품질, 생산방법 기준에 적합한 제품에 부여하는 인증
	발행기관	일본 농림수산성		- 농림수산성이 지정한 제 3자 인증기관이 생산자, 제조업체, 유통업체 또는 수입업자를 인증하면 피인증자는 대상품목에 유기 JAS 마크를 부착할 수 있음
유기농 인증	성격	유기농 표시 시 반드시 취득 필요		- 인증을 취득하는데 드는 비용이 비싸고, 인증 기준을 충족하기가 매우 까다로운 것으로 알려짐

KEY INFO

일본 유기농 인증인 유기 JAS 인증을 취득하려면 서류심사, 현장검사, 그리고 인정 후 1년마다 검사를 거쳐야 함

□ 일본 유기농 인증 '유기 JAS' 취득

- 유기농법으로 재배된 농산물을 일본에서 인정받으려면 유기 JAS 규격을 획득해야 하며, 이 JAS 마크를 붙이고 있는 식품은 '유기 ○○' 등으로 표시 할 수 있음

- 유기 JAS 규격의 인증 절차는 다음과 같음

< 유기 JAS 인증 취득절차 >

생산관리자는 인정기관에 인정 신청서 제출

인정기관은 신청서의 기재 내용과 첨부 서류에 대해 기술적인 기준 충족 여부를 서류 심사로 행함

인정기관, 혹은 검사원으로 부터 현장 검사에 대한 사항을 연락을 받고 일정을 조절하여 검사를 받음

인정기관은 검사결과로 판정을 행함

인정 후 연 1회에 감사를 행함

판정결과에 이견이 있는 경우에는 인정 기관에 이의를 제기함

– 현장 검사 시 생산 일정 관리 책임자 및 생산자 조사, 포장 확인, 비료, 배양 관리방법, 출하 또는 처분방법, 생산일정 관리 담당자의 자격, 생산과정에 사용하는 검사방법 등 실시되고 있음

– 인정신청 서류심사 제출서류는 다음과 같음

< 서류심사 제출서류 >

- 신청자의 성명 또는 명칭 및 주소
- 생산 일정 관리 담당자의 성명·약력
- 평가를 실시하는 농산물 종류
- 생산 장소 소재지, 면적
- 농원 지도
- 수계도 혹은 용배수도 (논 경우)
- 항공 방제용 작업 지도 (농약 공중 살포 실시 지역의 경우)
- 생산 관리 및 등급의 조직 기구도
- 보관 등에 관련된 시설 도면
- 포장 이력 관리 기록

Ⅷ 라벨링 및 식품첨가물

1. 일본 주류 라벨링 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 일본 주류 라벨링 정보

□ 일본 수입 주류 라벨링 규정

– 일본 주류 라벨링은 라벨 표시 필수 항목에는 식품 명, 영양 성분 표, 무게, 원산지, 일본 내 수입 업체 명, 주소, 연락처를 기재하여야 함

– 모든 식품에는 일본어로 라벨링이 기재되어야 함

– 또한 보존방법 및 섭취 등 취급상의 주의사항 내용이 별도로 추가될 수 있음

KEY INFO

라벨링 주의사항

품질표시기준을 지키지 않았을 경우에는 JAS법 제19조의 14의 규정에 근거해 농림수산대신, 농림수산성이 해당 판매자에 대해 책임을 물을 수 있음

– 일본 식품 라벨 위치는 용기 또는 포장의 보이기 쉬운 곳에 식별이 용이한 방법으로 표시가 되어야 함

– 간혹, 식품라벨 내용 표기 오류로 인해 소비자에게 혼란을 주어 리콜 당하는 사례도 있기 때문에 주의하여 표기하여야 함

– 원산지 법률에 따라, 일본에서 판매되는 수입식품의 용기 포장에는 일본어로 직역하는 것 이상의 정확한 일본어로 라벨링이 부착되어 있어야 함

< 일본 주류 기본 표시사항 >

- 명칭 및 제품 유형
- 배합원료 리스트
- 알코올 도수
- 과즙함량(필요 시)
- 제조사(원산국), 수입업체 명칭 및 주소
- 포장일자, 품질보증기한(년,월,일)
- 저장조건(필요 시)
- 내용량
- 제품 표준 및 품질
- 경고 문구
- 생산허가증 및 번호
- 포장 관련 분리수거 표시

출처 : 일본 소비자청 (www.caa.go.jp)

< 일본 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	· 일본어
2	글자 크기	· 최소 글자 크기는 8포인트이며 소비자들이 알아보기 쉬워야 함
3	제품명 또는 설명	· 식품 라벨에 명확하게 해당 식품의 속성을 반영하는 명칭 표기
4	구성 성분	· 모든 제품 구성 성분을 기록 · 성분의 비율대로 내림차순으로 기록
5	순 중량	· 모든 성분의 중량을 %로 표기
6	제조자, 수입자, 유통자, 대리인 등의 상호 및 주소	· 일본 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	· 수입 원산지 국가 명 표기
8	생산일, 유통기한	· 생산일자는 국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기 · 유통기한은 식별하기 용이한 곳에 표기
9	기타	· 미성년자에게 판매 금지 표기

출처 : TTB (www.ttb.gov/itd/japan.shtml)

< 일본 와인 라벨 예시 >

출처 : 일본현지촬영, 2015년 10월 28일