

2015 농식품 해외시장 맞춤조사

# 일본 음용식초 시장조사



Product : For drinking vinegar

# Content

|         |   |
|---------|---|
| I. 시장통계 | 2 |
|---------|---|

---

|           |   |
|-----------|---|
| II. 시장트렌드 | 9 |
|-----------|---|

---

|              |    |
|--------------|----|
| III. 경쟁제품 현황 | 13 |
|--------------|----|

---

# I

## 시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2209.00 품목 수입추이
2. 일본 HS CODE 2209.00.000 품목 수입추이
3. 일본 액상농축액 음료 시장규모
4. 일본 농축제 음료 시장전망
5. 일본 농축제 음료 기업별 점유율
6. 일본 농축제 음료 소비연령대

# 1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2202.90 품목 수입추이

## “2014년 일본 음용식초 수입 세계 15위 규모”

- 일본은 일본관세청의 HS CODE 분류체계를 따르며, 홍초는 따로 분류되어 있지 않아 가장 근접한 「2209.00.000」으로 선정하였음

### < 음용식초 HS CODE 정보 >

|    |              |                      |
|----|--------------|----------------------|
| 한국 | 2209         | 식초 및 초산으로 만든 식초 대용물  |
|    | 2209.00      | 식초와 초산으로 만든 식초 대용물   |
|    | 2209.00.9000 | 기타                   |
| 일본 | 2209.00.000  | 식초 및 초산에서 얻었을 식초 대용물 |

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 관세청(ec.europa.eu)

- 2014년 글로벌 HS CODE 2209.00 품목<sup>1)</sup>의 총 수입액은 6억 7,916만 4,686 달러로 전년 대비 4.83% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 독일, 프랑스, 캐나다, 영국 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로, 2014년 1억 2,604만 7,716 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 5.40% 증가한 수치임
- 일본은 전년 대비 8.42% 증가한 2014년 1,104만 3,173 달러를 수입하며 글로벌 수입 추이 15위를 기록하였음

### < HS CODE 2202.90 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

| 국가    | 2012        | 2013        | 2014        | 2014/2013<br>증감률 |
|-------|-------------|-------------|-------------|------------------|
| 글로벌   | 571,268,327 | 647,844,932 | 679,164,686 | 4.83             |
| 1 미국  | 108,329,373 | 119,584,669 | 126,047,716 | 5.40             |
| 2 독일  | 68,524,897  | 83,068,735  | 81,972,296  | -1.32            |
| 3 프랑스 | 36,962,204  | 40,874,945  | 44,737,503  | 9.45             |
| 4 캐나다 | 33,746,208  | 38,824,551  | 39,357,118  | 1.37             |
| 5 영국  | 33,975,434  | 42,472,224  | 35,164,052  | -17.21           |
| 15 일본 | 10,220,883  | 10,185,490  | 11,043,173  | 8.42             |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

### KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표  
HS CODE 2209.00 적용

수입규모가 가장 큰 국가  
- 미국(126,047,716 달러)

성장률이 가장 높은 국가  
- 프랑스(9.45%)

성장률이 가장 저조한 국가  
- 영국(-17.21%)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2202.90으로 조사함

## 2. STATISTIC ANALYSIS – 일본 HS CODE 2209.00.000 품목 수입추이

### “일본 HS CODE 2209.00.000 수입시장, 한국 11위”

#### KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표  
HS CODE 2209.00.000 적용

수입규모가 가장 큰 국가  
- 이탈리아(6,483,024 달러)

성장률이 가장 높은 국가  
- 스페인(25.70%)

성장률이 가장 저조한 국가  
- 미국(-0.71%)

- 2014년 일본의 HS CODE 2209.00.000의 총 수입액은 1,104만 3,173 달러로 전년 대비 8.42% 증가하였으며, 주요 수입국에는 이탈리아, 프랑스, 중국, 스페인, 미국 등이 있음
- 일본의 최대 수입상대국은 이탈리아로, 2014년 648만 3,024 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 10.50% 증가한 수치임
- 한국은 11위로, 2014년 일본은 1만 3,362 달러의 HS CODE 2209.00.000 품목을 수입하였으며 이는 전년대비 77.63% 감소한 수치임

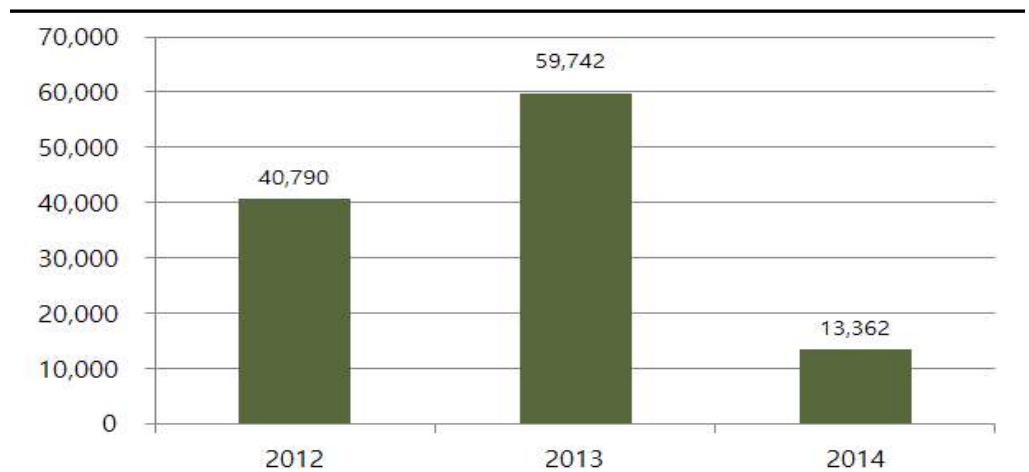
#### < 일본 HS CODE 2209.00.000 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

| 국가     | 2012       | 2013       | 2014       | 2014/2013<br>증감률 |
|--------|------------|------------|------------|------------------|
| 글로벌    | 10,220,883 | 10,185,490 | 11,043,173 | 8.42             |
| 1 이탈리아 | 5,458,010  | 5,866,726  | 6,483,024  | 10.50            |
| 2 프랑스  | 2,070,907  | 1,998,162  | 2,036,075  | 1.90             |
| 3 중국   | 1,293,459  | 1,141,285  | 1,173,863  | 2.85             |
| 4 스페인  | 567,753    | 561,915    | 706,314    | 25.70            |
| 5 미국   | 389,080    | 311,355    | 309,132    | -0.71            |
| 11 한국  | 40,790     | 59,742     | 13,362     | -77.63           |

#### < 일본 HS CODE 2209.00.000 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas([www.gtis.com/gta](http://www.gtis.com/gta))

### 3. STATISTICS ANALYSIS – 일본 액상 농축액 음료 시장규모

#### “안정적인 성장세를 보이는 일본 농축액 음료 시장”

- 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 일본의 농축액 음료 시장규모는 441억 1,388만 달러로 4년 전에 비해 6.40% 증가한 수치를 기록함
- 일본의 음용식초를 포함한 전체 농축액 음료 시장규모는 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 2.09%로 나타남
- 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2012년이며, 2011년 대비 2.64% 성장한 양상을 띠

#### KEY INFO

##### 2014년 아시아 4개국 농축액 음료 시장규모

(단위 : 백만 달러)

|   | 국가    | 규모         |
|---|-------|------------|
| 1 | 인도네시아 | 119,300.38 |
| 2 | 한국    | 60,580.74  |
| 3 | 일본    | 44,113.88  |
| 4 | 인도    | 2,415.48   |

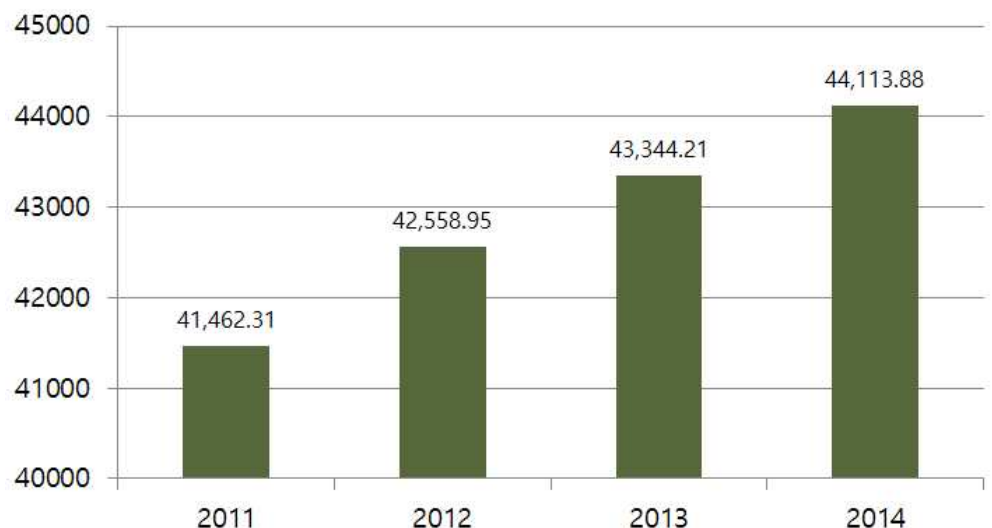
출처 : Data Monitor

#### < 일본 농축액 음료 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

|      | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 전체<br>성장률 | 연평균<br>성장률 |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 시장규모 | 41,462.31 | 42,558.95 | 43,344.21 | 44,113.88 | 6.40      | 2.09       |

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## 4. STATISTICS ANALYSIS – 일본 농축제 음료 시장전망

### “일본 농축제 음료 시장, 2019년까지 성장세 이어갈 것”

□ 데이터모니터에 따르면, 2015년 일본의 농축제 음료 시장규모는 724억 3,634만 달러에 이를 것으로 전망됨<sup>2)</sup>

– 일본의 농축제 음료 시장규모는 4년 후인 2019년에는 2015년도보다 7.90% 증가한 781억 5,971만 달러에 달할 것으로 보임

□ 일본의 농축제 음료 시장규모는 지속적인 성장세가 예상되고, 향후 1.92%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨

– 일본의 연평균 성장률 전망치는 아시아 4개국 중 4위를 차지하고 있음

– 4개국 중 가장 높은 연평균 성장률 전망치를 기록한 국가는 10.52%를 나타낸 한국으로 집계됨

#### KEY INFO

2015년 ~ 2019년 일본  
농축제 음료 시장규모  
연평균 성장률 전망

(단위 : %)

|   | 국가    | 성장률   |
|---|-------|-------|
| 1 | 한국    | 10.52 |
| 2 | 인도네시아 | 6.30  |
| 3 | 필리핀   | 3.77  |
| 4 | 일본    | 1.92  |

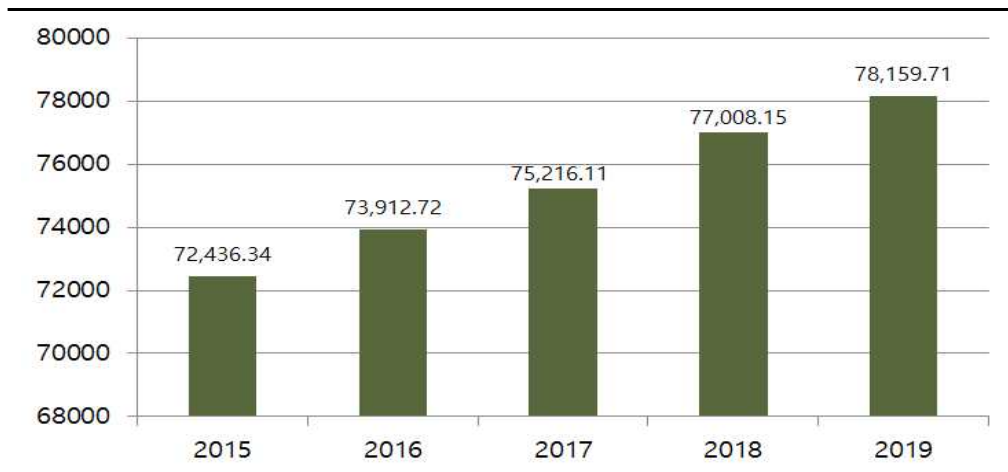
출처 : Data Monitor

#### < 일본 농축제 음료 시장전망 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

|      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 전체<br>성장률 | 연평균<br>성장률 |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 시장규모 | 72,436.34 | 73,912.72 | 75,216.11 | 77,008.15 | 78,159.71 | 7.90      | 1.92       |

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

2) 2015년의 수치부터 전망치임

## 5. STATISTICS ANALYSIS – 일본 농축제 음료 시장 기업별 점유율

### “Calpis Co Ltd社 일본 농축제 음료 시장 점유율 1위”

#### KEY INFO

##### Concentrates

액상 농축제  
(Liquid concentrates),  
가루 농축제  
(Powder concentrates)

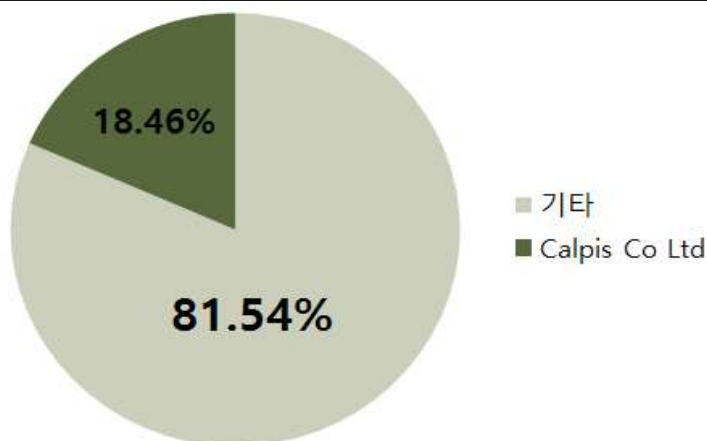
- 데이터모니터에 따르면, 2014년 일본 농축제(Concentrates) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Calpis Co Ltd社로 집계됨
- Calpis Co Ltd社는 1948년에 설립된 일본의 식품, 음료제품 기업임. 세계 최초로 유산균 음료 ‘칼피스’ 제품을 생산함. 2012년에 아사히 그룹 홀딩스에 양도되어 현재 아사히 그룹의 자회사가 됨
- 나머지 점유율은 기타 중소기업들이 대부분을 차지함

#### < 일본 농축제 음료 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

| 기업명           | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|
| 총계            | 100   | 100   | 100   | 100   |
| 기타            | 81.65 | 81.61 | 81.58 | 81.54 |
| Calpis Co Ltd | 18.35 | 18.39 | 18.42 | 18.46 |

#### < 2014년 일본 농축제 음료 시장 기업별 점유율 그래프 >



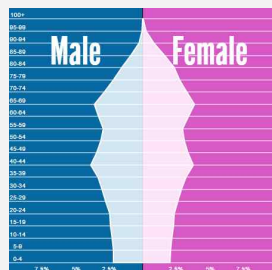
출처 : Data Monitor([www.datamonitor.com](http://www.datamonitor.com))

## 6. STATISTICS ANALYSIS – 일본 농축제 음료 소비연령대

### “노년층을 중심으로 주스 섭취”

#### KEY INFO

##### 일본 인구 피라미드



2015년 기준 일본 인구는 약 1억 2,681만 8,000 명이며 55세 이상의 연령층이 약 39%를 차지하고 있는 구조를 확인 할 수 있음

출처 : Population Pyramid

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 일본의 농축제 음료 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 55세 이상으로 파악됨

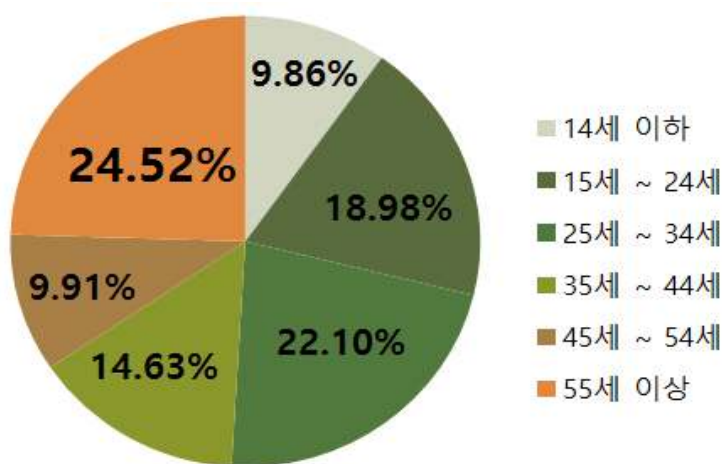
– 일본 농축제 음료 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 25세 ~ 34세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하의 연령층으로 나타남

#### < 일본 농축제 음료 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

| 소비 연령대    | 2011  | 2012  |
|-----------|-------|-------|
| 14세 이하    | 9.87  | 9.86  |
| 15세 ~ 24세 | 19.06 | 18.98 |
| 25세 ~ 34세 | 22.03 | 22.10 |
| 35세 ~ 44세 | 14.61 | 14.63 |
| 45세 ~ 54세 | 9.95  | 9.91  |
| 55세 이상    | 24.48 | 24.52 |

#### < 2012년 일본 농축제 음료 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

# II

## 시장트렌드

1. 한눈에 보는 일본 음용식초 시장트렌드
2. 일본 음용식초 시장 이슈

## 1. MARKET TREND - 한눈에 보는 일본 음용식초 시장트렌드

### KEY NEWS 1

- ✓ 일본의 식초 시장 규모는 526억 엔(약 5,000억 원)이며, 일본사람들은 식초를 음료수처럼 음용하는 데에 익숙함
- ✓ 2014년 일본 '식초'에 관한 인터넷 조사에 따르면, 음용식초를 먹어본 적이 있다고 답한 사람은 전체의 57.1%임

### KEY NEWS 2

- ✓ 하지만, 일본에서 음용식초제품 판매량이 2012년부터 잠시 주춤
- ✓ 국내음용식초업계 조사에 따르면, 2014년 음용식초 시장은 약 56억 엔(약 532억 원) 규모로 2013년에 비해 약 20% 이상 줄어들었음

### KEY NEWS 3

- ✓ 일본 내에서 주로 과실을 이용한 과실음용식초나, 현미를 발효한 흑초 제품이 인기가 높음
- ✓ 비타민, 미네랄 등이 많이 함유된 프리미엄급 식초의 인기도 높은 편임

### KEY NEWS 4

- ✓ 일본인들은 음용식초의 효능에 대해 잘 알고 있는 편임
- ✓ 최근 일본 내에서 음용식초는 웰빙 음료의 하나로 자리매김함

### KEY NEWS 5

- ✓ 한국 음용식초 제품의 인지도는 매우 높은 편임
- ✓ 일본 음용 식초시장에서 대상그룹이 '마시는 홍초'로 점유율 1위를 차지한 기록이 있음

### Marketing Point 1

- ✓ 음용식초에 대한 맛의 다양성이 요구되는 것으로 보아, 다양한 맛의 음용식초 개발이 필요할 것으로 보임

### Marketing Point 2

- ✓ 한국 제품에 대한 인지도와 호감도가 높은 편이므로, 한국산 제품이라는 것을 강조하는 것이 필요할 것으로 보임

## 2. MARKET TREND - 일본 음용식초 시장 이슈

### “일본 음용식초 시장 주요 현황”

□ 일본에서 음용식초제품은 높은 인기를 누리는 품목임

- 일본의 식초 시장 규모는 약 526억 엔(약 5,000억 원)이며, 일본의 국민 1인당 연간 식초 소비량은 평균4L임. 특히 일본 사람들은 음용식초를 음료수처럼 음용하는데 익숙함

- 일본의 경우, 남성보다는 여성, 특히 건강과 다이어트 등에 대한 관심이 높은 20~40대에서 음용식초에 뜨거운 관심을 보이고 있음

- 2014년 일본 ‘식초’에 관한 인터넷 조사에 따르면, 일본의 소비자들은 건강(24%), 피로회복(21%), 미용(13%), 영양밸런스(11%), 다이어트(10%)의 순으로 식초를 소비하고 있음

- 또한 음용식초를 먹어본 적이 있다고 답한 사람은 전체의 57.1%이고, 거의 매일 먹는 편이라고 답한 사람은 전체의 39.2%임

□ 하지만, 일본에서 음용식초제품 판매량이 2012년부터 잠시 주춤

- 국내음용식초업계 조사에 따르면, 2014년 음용식초 시장은 약 56억 엔(약 532억 원)규모로 2013년에 비해 약 20% 이상 줄어들었음

- 과거 맛의 종류도 단조롭고 비타민 음료를 비롯해 다양한 음료 제품이 '대체재'로 출시되면서 소비자 니즈가 줄어들 바 있음

- 하지만 최근에는 브랜드마다 과일과 곡류 등 다양하고 새로운 맛의 음용식초를 개발, 출시하고 있기 때문에 앞으로도 음용식초 시장의 전망은 밝은 편임

#### KEY INFO

##### 일본 음용식초 시장 주요 특징

- 음용식초는 음료수처럼 소비되고 있음
- 2012년 음용식초제품의 판매량이 잠시 주춤함
- 하지만 음용식초의 기능성 덕분에 앞으로의 시장전망도 밝을 것으로 전망

## “일본 음용식초 시장, 과실이나 곡류를 이용한 식초 많아”

- 일본 내 식초는 과실이나, 곡류 등 원료를 발효한 순 발효식초의 점유율이 높음
  - 일본은 과실이나 곡류 등 원료 100%를 발효시켜 만든 '순 발효 식초'가 전체 식초 판매량의 약 40%를 차지함
  - 일본에서는 주로, 블루베리나, 사과를 이용한 과실 음용식초의 인기가 높고, 망고나 와인식초 등 총 50여 종이 넘는 음용식초를 판매 중임
  - 현미로 만든 흑초도 매우 인기가 높음. 흑초는 원래 일본의 장수마을로 유명한 가고시마 현이 원조이며, 일반 식초보다 아미노산과 유기산이 몇 배나 더 많은 것으로 홍보되고 있음
  - 선풍기술연구소에 따르면, 일본에서는 비타민, 미네랄 등이 많이 함유된 프리미엄급 식초의 인기가 높으며 시장도 점점 커지고 있다고 함

### KEY INFO

일본음용식초 시장은 과실이나 곡류를 발효한 순 발효식초의 제품이 많이 판매되고 있음

## “일본인들 음용식초의 효능에 대해 잘 알고 있어”

- 건강 관심도가 높은 일본 소비자들에게 음용식초는 기능이 뛰어나 높은 인기를 끌고 있음
  - 농촌 여성신문에 따르면, 최근 일본 내에서 음용식초는 웰빙 음료의 하나로 자리매김했다고 보도함
  - 음용식초는 피로 회복, 소화 촉진, 혈압 조절, 암 예방 등 건강에 이로울 뿐만 아니라 피부 미용과 노화 예방, 탈취 효과까지 셀 수 없을 만큼 다양한 장점을 가지고 있으며 이러한 건강 효과가 일본인들 사이에도 잘 알려져 있음
  - 일본 미츠칸 그룹 연구소에 따르면, 고혈압 환자(최고 혈압 150 mmHg 이상)에게 식초가 15~30mL 함유된 음료를 8주간 마시도록 했더니 혈압이 평균 11~15mmHg 내려간 것으로 조사됨
  - ‘흑초’에 대해서 잘 알고 있는 일본인들은 한국 선풍에서 만든 흑초 ‘백년동안’ 제품이 몸에 좋을 뿐 아니라 천연과즙으로 상큼한 맛도 더해진 것을 경험하며 높은 관심을 보이고 있다고 함

## “한국 음용식초의 인지도 아주 높은 수준”

□ 일본에서 한국산 홍초의 인지도는 높은 수준임

### KEY INFO

일본에서 홍초는 건강과 미용에  
좋다는 이미지 덕분에  
특히, 여성 소비자들에게  
인기가 높음

- 서울 뉴시스 기사에 따르면, 최근 한류열풍과 더불어 일본인들은 일단 한글이 붙은 식품에 대해 ‘건강’이라는 이미지를 생각하는 경향이 생겼다고 함
- 또한 한국보다 일본에서 먼저 마시는 식초 시장이 형성됐지만, 한국산 음용식초 제품들은 미용에 좋다는 이미지로 일본 여성 소비자를 공략해 일본 내 음용식초 시장을 개척함
- 2011년에는 ‘마시는 홍초 아이스 석류’ 제품은 일본 니케이 트렌디 2011년 히트상품 BEST 30에서 18위를 기록함
- 2011년 ‘마시는 홍초’의 일본수출액은 1~9월 기준 70억 원으로, 지난해 전체 수출액 4억 원 대비 17.5배를 기록했으며, 일본음용식초 시장 내에서 이 제품은 점유율 1위를 차지한 적도 있음
- 대상 청정원의 ‘마시는 홍초’는 홍보모델로 걸그룹 ‘카라’를 내세워 2011년 7~9월 3개월 동안 매출 64억을 기록함
- 대상 관계자에 따르면 이미 음용 식초에 익숙한 일본인들에게 다양한 과실로 만들어 맛을 강화한 ‘마시는 식초’가 미용대국이라는 한국의 이미지와 잘 연결되어 성공한 것이라고 함

### 시장트렌드 출처

- 농촌 여성 신문 RWN(<http://www.rwn.co.kr/>)
- 한국 식초 판매업체 송광매원(<http://www.skmaesil.co.kr/>)
- 서울 뉴시스 Newsis([www.newsis.com](http://www.newsis.com))
- 일본 설문조사 기관 Myvoice(<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/19003>)
- 헬스 조선 신문 Healthchosun(<http://health.chosun.co.kr/>)
- 대상 웰라이프 Welllife(<http://www.welllife.co.kr/>)

# III

## 경쟁제품 현황

1. 일본 방문매장 정보
2. 일본 음용식초 경쟁제품 가격현황
3. 일본 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 일본 음용식초 현지조사결과

## 1. PRODUCT INFORMATION - 일본 방문매장 정보

### SHOP #1. 마루쇼식품체인

|               |                                                                                                                                                                      |                                                                                                            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이미지           |   |                                                                                                            |
|               | < 매장 전경 >                                                                                                                                                            |                                                                                                            |
| 이미지           |                                                                                   |                                                                                                            |
|               | < 매장 내 음용식초 판매대 전경 >                                                                                                                                                 |                                                                                                            |
| Contact Point | Tel : +81 3-3785-6530                                                                                                                                                |                                                                                                            |
|               | Add : 東京都品川区二葉4-9-10                                                                                                                                                 |                                                                                                            |
| 기업 정보         | 규모                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도쿄도와 가나가와 현에 43개 점포 보유 중임</li> <li>- 자본금 약 1억 엔을 보유 중임</li> </ul> |
|               |                                                                                                                                                                      | - 식품류는 청과류, 어육류, 음료, 가공식품, 냉동식품, 신선식품, 기능성식품, 건조식품, 음료 등을 판매하고 있음                                          |
| 매장 정보         | - 방문한 매장 내 음용식초 제품은 100% 일본산임                                                                                                                                        |                                                                                                            |
| 인터뷰 내역        | <p>"음용 식초는 건강에 좋은 것으로 알려져 있으며, 여성들에게 특히 인기가 많다. 음용식초의 종류가 많은 편은 아니며, 찾는 사람만 찾는 제품이다."</p> <p style="text-align: right;">-마루쇼식품체인 스태프</p>                             |                                                                                                            |

## SHOP #2. 마루에츠푸치니시오이역앞점

|               |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                            |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이미지           |     |                                                                                                                                                                            |
|               | < 매장 전경 >                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
|               |   |                                                                                                                                                                            |
|               | < 매장 내 음료 판매대 전경 >                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |
| Contact Point | Tel : +81 3-5718-1388                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                            |
|               | Add : 東京都品川区西大井1-4-25                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                            |
| 기업 정보         | 규모                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015년 기준 281개의 점포를 보유하고 있음</li> <li>- 13,485명의 종업원 수를 보유하고 있음</li> <li>- 자본금 약 370억 엔 보유하고 있음</li> </ul>                          |
|               |                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마루에츠는 신선식품을 중심으로 한 슈퍼마켓으로 식료품 이외에도 일용 잡화 등을 다양하게 취급하고 있음</li> <li>- 마루에츠 푸치는 도시형 슈퍼마켓으로 신선식품 뿐 아니라, 갓 만든 반찬 등을 제공하기도 함</li> </ul> |

## SHOP #3. 이토요카도

|               |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이미지           |     |                                                                                                                                                    |
|               | < 매장 전경 >                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                    |
|               |   |                                                                                                                                                    |
|               | < 매장 내 음용식초 판매대 전경 >                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    |
| Contact Point | Tel : +81 3-3782-2106                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |
|               | Add : 東京都品川区戸越6-8-2                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |
| 기업 정보         | 규모                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015년 기준 매출액은 약 1조 2,500억 엔</li> <li>- 자본금은 400억 엔을 보유 중임</li> <li>- 직원 수는 2015년 기준 39,274명</li> </ul>    |
|               |                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외에도 점포를 11개 보유 중임</li> <li>- 일본 전역에 185개의 점포 보유 중임</li> <li>- 오프라인 매장 외에도 인터넷 쇼핑몰을 같이 운영하고 있음</li> </ul> |
| 매장 정보         | - 방문한 매장 내 음용식초 제품은 100% 일본산임                                                                                                                                          |                                                                                                                                                    |
| 인터뷰 내역        | <p>"음용식초의 제조사가 많지는 않지만 맛은 여러 가지가 있으며, 건강에 좋고 맛도 좋아서 주로 여성에게 인기가 있다. 주로 아사이맛과 블루베리 맛 제품이 잘 팔린다."</p> <p style="text-align: right;">-이토요카도 스태프</p>                       |                                                                                                                                                    |

## SHOP #4. 오오제키

|               |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                   |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이미지           |     |                                                                                                                                                                                   |
|               | < 매장 전경 >                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                   |
| 이미지           |   |                                                                                                                                                                                   |
|               | < 매장 내 음료 판매대 전경 >                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |
| Contact Point | Tel : +81 3-5751-8530                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   |
|               | Add : 東京都品川区戸越4-9-18                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |
| 기업 정보         | 규모                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자본금 약 1억 엔을 보유 중임</li> <li>- 2014년 기준 매출액 약 814억 엔</li> <li>- 직원 수는 2009년 기준 1,029명</li> </ul>                                           |
|               | 기업 정보                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 슈퍼마켓 내에는 신선식품, 일반 식품, 주류, 일용잡화 등을 판매하고 있음</li> <li>- 도쿄도, 가나가와 현, 치바 현 등에 총 39개의 점포 보유 중임</li> <li>- 포인트 서비스로 'OZ카드'를 도입하고 있음</li> </ul> |
| 매장 정보         | - 방문한 매장 내 음용 식초는 100% 일본산임                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                   |
| 인터뷰 내역        | <p>"음용식초보다는 일반 조리용 식초를 많이 구매하는 편이고, 조리용 식초 제품의 종류가 다양하다."</p> <p style="text-align: right;">-오오제키 스태프</p>                                                              |                                                                                                                                                                                   |

## SHOP #5. 토큐스토어푸드스테이션

|               |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                              |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이미지           |     |                                                                                                                                                                              |
|               | < 매장 전경 >                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                              |
| 기업 정보         |   |                                                                                                                                                                              |
|               | < 매장 내 음료 판매대 전경 >                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                              |
| Contact Point | Tel : +81 3-5749-3109                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                              |
|               | Add : 東京都品川区中延4-5-7                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                              |
| 매장 정보         | 규모                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015년 기준 82개의 점포 보유중임</li> <li>- 2015년 기준 직원 수는 6,117명임</li> </ul>                                                                  |
|               |                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 식품, 신선 식품, 의류, 식료품, 생활 관련 각종 서비스에 걸친 종합 소매업 체인 스토어임</li> <li>- 토큐 스토어 중심으로 식품, 화훼, 서비스 회사 등 그룹을 형성해 질 높은 상품과 서비스를 제공함</li> </ul> |
| 인터뷰 내역        | <p>"음용식초 제품은 특히 여성들에게 건강음료로 잘 알려져 있다. 일본인들은 음용식초를 자주 구매하는 편이고 주식회사 미츠칸 제조사의 제품이 잘 팔린다."</p> <p style="text-align: right;">-토큐스토어푸드스테이션 스태프</p>                         |                                                                                                                                                                              |

## 2. PRODUCT INFORMATION – 일본 음용식초 경쟁제품 가격현황

### 일본 마루쇼식품체인 가격 현황 (2015년 11월 17일 기준)

| 제품명                  | 제조사            | 제조국 | 중량    | 가격<br>(g당 가격)                | 이미지                                                                                                                                                                           |
|----------------------|----------------|-----|-------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| For drinking vinegar |                |     |       |                              |                                                                                                                                                                               |
| 하치미츠크로즈<br>다이어트      | 타마노이식초<br>주식회사 | 일본  | 125ml | 99円 ( + 税金 )<br>(g당 0.792円)  |                                                                                            |
| 타베루마에노<br>우루루스       | Yomeishu       |     |       | 129円 ( + 税金 )<br>(g당 1.032円) | <br> |

## 일본 마루에츠푸치니시오이엃앞점 가격 현황 (2015년 11월 17일 기준)

| 제품명                  | 제조사            | 제조국 | 중량     | 가격<br>(g당 가격)                | 이미지                                                                                 |
|----------------------|----------------|-----|--------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| For drinking vinegar |                |     |        |                              |                                                                                     |
| 하치미츠크로즈<br>다이어트      | 타마노이식초<br>주식회사 | 일본  | 125ml  | 99円 ( + 税金 )<br>(g당 0.792円)  |  |
| 쿠로즈데<br>갱키다이어트<br>타입 | 메로디안           |     | 1000ml | 168円 ( + 税金 )<br>(g당 0.168円) |  |

## 일본 이토요카도 가격 현황 (2015년 11월 17일 기준)

| 제품명                  | 제조사         | 제조국 | 중량     | 가격<br>(g당 가격)               | 이미지                                                                                 |
|----------------------|-------------|-----|--------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| For drinking vinegar |             |     |        |                             |                                                                                     |
| 블루베리쿠로즈<br>스트레이트     | 주식회사<br>미츠칸 | 일본  | 1000ml | 280円 ( + 税金 )<br>(g당 0.28円) |  |
| 자쿠로쿠로즈               |             |     | 500ml  | 850円 ( + 税金 )<br>(g당 1.7円)  |  |

## 일본 오오제키 가격 현황 (2015년 11월 17일 기준)

| 제품명                  | 제조사         | 제조국 | 중량     | 가격<br>(g당 가격)                | 이미지                                                                                   |
|----------------------|-------------|-----|--------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| For drinking vinegar |             |     |        |                              |                                                                                       |
| 블루베리쿠로즈<br>스트레이트     | 주식회사<br>미츠칸 | 일본  | 1000ml | 298円 ( + 税金 )<br>(g당 0.298円) |    |
| 링고쿠로즈<br>스트레이트       |             |     |        |                              |    |
| 자쿠로쿠로즈<br>스트레이트      |             |     |        |                              |  |

## 일본 토쿄스토어푸드스테이션 가격 현황 (2015년 11월 17일 기준)

| 제품명                  | 제조사            | 제조국 | 중량    | 가격<br>(g당 가격)               | 이미지                                                                                   |
|----------------------|----------------|-----|-------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| For drinking vinegar |                |     |       |                             |                                                                                       |
| 하치미츠클로즈<br>다이어트      | 타마노이식초<br>주식회사 | 일본  | 125ml | 94円 ( + 税金 )<br>(g당 0.75円)  |    |
| 타베루마에노<br>우루루스       | Yomeishu       |     |       | 141円 ( + 税金 )<br>(g당 1.12円) |    |
| 자쿠로쿠로즈               | 주식회사<br>미츠칸    |     | 500ml | 943円 ( + 税金 )<br>(g당 1.88円) |  |

### 3. PRODUCT INFORMATION - 일본 현지방문 매장 담당자 인터뷰

#### ※ 일본 마루소식품체인 음용식초 판매 담당자 인터뷰

☐ 음용식초 제품 판매 추이가 어떠한지

- 찾는 사람만 찾는다. 제품의 종류가 많지 않기 때문이다.

☐ 제품이 인기가 있는지

- 여성들에게 인기가 있다.

☐ 인기 있는 이유는 무엇인지

- 건강에 좋기 때문이다.

#### ※ 일본 이토요카도 음용식초 판매 담당자 인터뷰

☐ 음용식초 제품 판매 추이가 어떠한지

- 보통이다. 제품의 종류가 많지만 현재 제품중에서는 미츠칸 제품이 가장 인기가 있다.

☐ 어떤 고객층들에게 인기가 있는지

- 주부고객인 40 ~ 60대 여성들에게 인기가 있다.

☐ 인기 있는 이유는 무엇인지

- 건강에 좋기도 하고 맛도 좋다.

#### ※ 일본 오오제키 음용식초 판매 담당자 인터뷰

☐ 음용식초 제품 판매 추이가 어떠한지

- 보통이다. 음용식초보다는 일반 조리용 식초가 더 많이 팔린다.

☐ 어떤 제품이 인기가 있는지

- 미츠칸 제품(사과, 아세로라, 블루베리)이 가장 인기가 많다. 유통기한 문제로 용량이 큰 것 보다 작은 것을 취급한다.  
주 고객 연령층은 20대, 40 ~ 50대 여성들이다.

☐ 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 국내산만 취급한다. 몇 년 전에 한국제품이 있었지만, 최근 1년간은 없었다.

#### ※ 일본 토큐스토어푸드스테이션 음용식초 판매 담당자 인터뷰

☐ 음용식초 제품 판매 추이가 어떠한지

- 보통이다. 제품의 종류가 많지는 않다.

☐ 어떤 제품이 인기가 있는지

- 꿀 흑초 제품이 양도 많고 가격도 저렴해 인기가 있다.

최근 젊은 여성들에게 타베루마에노 우루루 식초제품은 디자인과 맛의 종류가 다양해 인기가 있다.

☐ 인기 있는 이유는 무엇인지

- 일본 여성들에게 건강에 좋은 음료라고 인식되어 인기가 있다.

## 4. FIELD RESEARCH RESULTS - 일본 현지조사 결과

### ※ Summary

- 일본의 주요 식료품점인 마루쇼식품체인, 마루에츠푸치니시오이역앞점, 이토요카도, 오오제키, 토큐스토어푸드 스테이션을 조사한 결과, 많지 않은 종류의 음용식초가 판매되고 있는 것으로 조사되었음
- 일본에서 음용식초는 건강에 좋다고 알려져 여성들에게 인기 있다는 것을 알 수 있었음
- 고객 연령에 따라 젊은 사람은 식초, 홍초를 음용 이미지를 가지고 있지만, 연령대가 높아질수록 조리용 이미지를 가지고 있다는 것을 알 수 있었음
- 주로 블루베리나, 사과 등을 이용한 과실음용식초가 인기가 많았고, 흑초 제품도 다양하게 판매되고 있었음
- 수입제품은 없는 편이고, 대부분은 일본 제품이 주를 이루고 있었음
- 플라스틱 용기 형태로 판매되는 것이 일반적이며 용량의 경우 125mL, 500mL, 1000mL 로 생산됨
- g당 가격은 0.168 ~ 1.88円으로 다양한 가격대로 판매되고 있음

