

중국 김치 시장조사



Product : Kimchi

Content

I. 시장통계	3
II. 시장트렌드	7
III. 경쟁제품 현황	12
IV. 유통구조	23
V. 통관검역	25
VI. 관세 및 세금	36
VII. 인증 및 허가등록	38
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	41

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2005.99 수입 추이
2. 중국 HS CODE 2005.99.99 수입 추이
3. 중국 김치 생산량 추이

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2005.99 품목 수입 추이

“글로벌 HS CODE 2005.99 품목 수입 중국 40위”

□ 김치의 중국 HS CODE는 「2005.99.99」 으로 파악됨

< 김치 HS CODE 정보 >

한국	2005.99.1000	김치
중국	2005.99.99	기타 미 냉동 채소, 식초, 혹은 산 이외의 방법의 제조 혹은 저장한 제품의 기타 제품

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 2005.99 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국(425,292,992달러)
성장률이 가장 높은 국가
- 미국(15.31%)
성장률이 가장 저조한 국가
- 일본(-7.8%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 2005.99 품목¹⁾ 총 수입액은 34억 5,696만 9,113 달러로 전년 대비 3.1% 상승하였으며, 주요 수입국에는 미국, 일본, 독일, 프랑스, 한국 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로 4억 2,529만 2,992 달러의 HS CODE 2005.99품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 15.31% 상승한 수치임

- 2014년 중국의 글로벌 HS CODE 2005.99 품목의 수입순위는 446만 1,545 달러로 40위이며, 전년 대비 1.15% 증가하였음

< HS CODE 2005.99 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	3,318,640,566	3,353,031,347	3,456,969,113	3.1
1 미국	371,425,756	368,813,710	425,292,992	15.31
2 일본	411,712,008	387,858,582	357,603,466	-7.8
3 독일	283,331,371	279,727,145	283,232,672	1.25
4 프랑스	187,575,681	191,350,344	206,519,005	7.93
5 한국	126,658,893	134,638,313	128,543,414	-4.53
40 중국	6,555,730	4,410,917	4,461,545	1.15

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2005.99으로 조사함

2. STATISTICS ANALYSIS - 중국 HS CODE 2005.99.99 품목 수입 추이

“중국 HS CODE 2005.99.99 품목 수입시장, 한국 2위”

□ 2014년 중국의 HS CODE 2005.99.99 품목 총 수입액은 300만 8,167 달러로 전년 대비 11.69% 감소하였으며, 주요 수입국은 태국, 한국, 대만, 베트남, 이탈리아, 스페인이 있음

– 중국의 최대 수입 상대국은 태국으로, 2014년 74만 6,649 달러의 HS CODE 2005.99.99 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 46.66% 감소한 수치임

– 한국은 2위로, 2014년 66만 869 달러의 HS CODE 2005.99.99 품목을 수입하였으며 전년 대비 3.22% 증가하였음

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2005.99.99 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 태국(74만 6,649 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 스페인(460.56%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 태국(-46.66%)

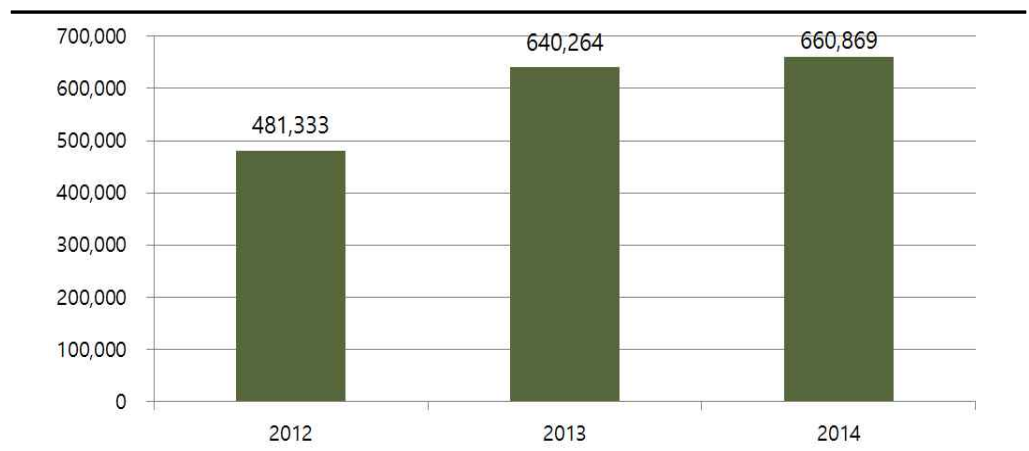
< 중국 HS CODE 2005.99.99 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	5,621,183	3,406,561	3,008,167	-11.69
1 태국	4,208,542	1,399,802	746,649	-46.66
2 한국	481,333	640,264	660,869	3.22
3 대만	524,262	606,308	572,677	-5.55
4 베트남	68,165	134,066	366,843	173.63
5 이탈리아	20,731	32,479	181,981	460.30
6 스페인	103,280	20,204	113,255	460.56

< 중국 HS CODE 2005.99.99 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 중국 김치 생산량 추이

“중국 김치 생산량 증가세”

- 한국농촌경제연구원에 따르면, 2012년 중국의 김치 생산량은 10만 4,000 톤으로 꾸준한 증가추세를 보이고 있음
- 2012년 김치 생산량은 2007년에 비해 약 4배 가까이 증가한 것으로 나타났고 전년 대비 15.3% 성장한 수치를 보임
- 2007 ~ 2012년의 연평균 성장률은 30.4%이며 김치 생산량은 지속적으로 성장하는 추세임

KEY INFO

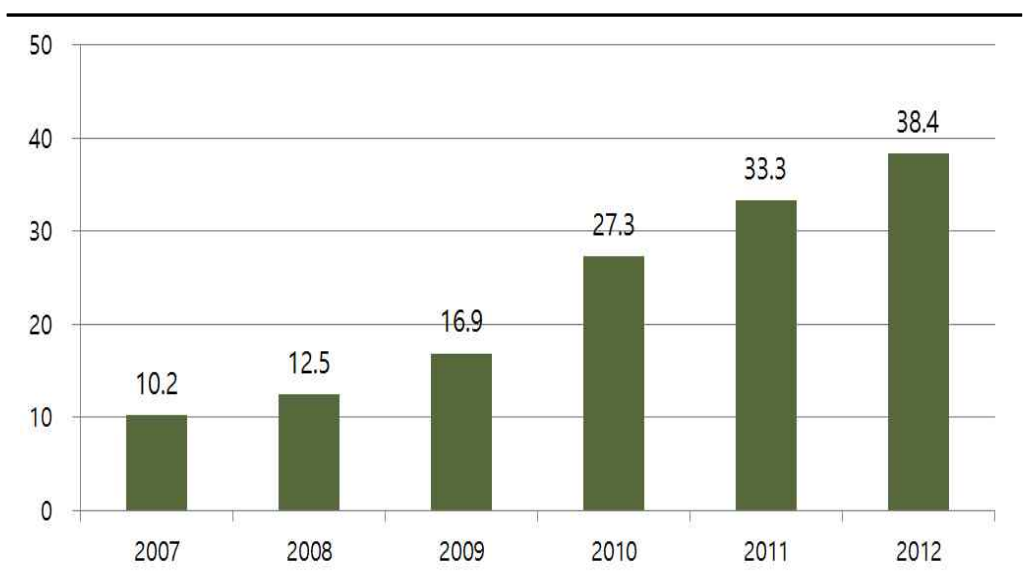
중국 김치 생산량

2012년 38만 4,000 톤을 기록했으며 연평균 성장률 30.4%로 꾸준히 성장하고 있음

< 중국 김치 생산량 추이 및 성장추이 >

(단위 : 만 톤)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	연평균 성장률
생산량	10.2	12.5	16.9	27.3	33.3	38.4	30.4%



출처 : 한국농촌경제연구원(www.krei.re.kr)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 김치 시장트렌드
2. 중국 김치 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 김치 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중증급성 호흡기 증후군인 사스(SARS)는 2003년 중국 내 유행하면서 많은 사망자가 발생했는데 김치가 사스예방에 효과가 있다는 속설이 퍼지면서 중국의 김치수요가 늘어나기 시작함
- ✓ 중국 김치 시장규모 성장률은 2011년 26.7%, 2012년 15.3%임

KEY NEWS 2

- ✓ 중국인들은 주로 기름이 많은 중국음식과 김치를 같이 섭취하고 있으며, 면과 요리, 라면과 같이 즐겨먹는 소비자도 늘어나고 있음
- ✓ 선호하는 김치는 배추김치이며 지역별로는 청도, 우한 지역이 선호도가 높음

KEY NEWS 3

- ✓ 중국의 김치소비는 90년대까지 자가소비형태였으나, 사스 이후로 현대화가 이루어지면서 공장형 생산이 증가함
- ✓ 특히 산동성과 요령성, 길림성을 중심으로 빠르게 확장되고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 중국 내 한류열풍으로 김치에 대해 인지도가 한층 더 높아지게 되어 김치를 재료로한 음식이 보편화되고 있음
- ✓ 중국 요리사이트인 미식제(美食杰)에서 선정한 중국에서 인기 높은 한국요리 TOP15안에 김치가 2위에 랭크되기도 함

Marketing Point 1

- ✓ 김치 판매와 동시에 이색적이고 간편한 요리방법을 소개한다면 판매이익을 좀 더 높일 수 있을 것으로 사료됨
- ✓ 녹색인증, QS 인증 취득 후 제품의 위생 및 안전성을 부각시키는 것을 권장함

Marketing Point 2

- ✓ 한국산 김치는 중국산 김치와 다르게 발효식품이기 때문에 건강을 챙기는 소비자층을 타겟으로 정해 마케팅을 해야 할 것으로 사료됨

2. MARKET TREND - 중국 김치 시장 이슈

“사스(SARS)예방에 효과 있는 김치, 중국 내 수요 급상승”

□ 2003년 중증급성 호흡기 증후군인 사스(SARS)가 유행하면서 중국에서 많은 사망자가 발생했는데, 이 시기에 김치는 사스 예방에 효과가 있다는 속설이 퍼지기 시작하면서 한국산 김치 선호도가 높아짐

– 이후 중국 내 김치가 보편화되기 시작하면서 한국에서 수입했던 김치를 중국 내 직접 제조공장을 설립해 판매하고 있는 상황임

□ 중국의 김치시장은 2007년 약 7억 위안에서 2011년 약 28억 위안의 시장으로 급성장하고 있으며 연평균 성장률은 무려 40.2% 증가함

– 2012년 약 32억 위안의 시장을 형성했으며 김치시장은 중국 전체 절임류 시장의 약 1/5의 규모를 차지하고 있음

□ 중국인들은 주로 느끼한 음식과 김치의 조합으로 섭취하면서 중국인들 밥상에도 자연스럽게 어울리게 됨. 최근에는 면과 만두 요리, 라면을 즐겨먹는 소비층도 김치를 자주 찾는 것으로 나타남

– 선호도는 배추김치가 가장 높으며, 지역별로는 청도, 우한 지역이 젓갈류 선호도가 높아 김치 수요도 많지만, 상해는 비교적 선호도가 낮음

KEY INFO

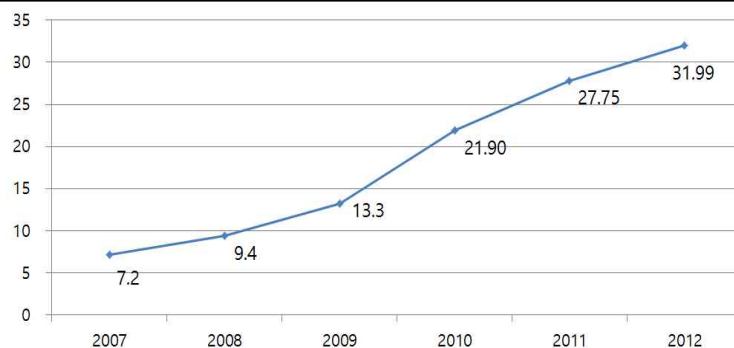
2008 ~ 2012년 중국 김치 시장규모 성장률

년도	성장률(%)
2008년	20.8
2009년	41.1
2010년	65.3
2011년	26.7
2012년	15.3

출처 : 중국 치앤선 컨설팅

< 중국 김치 시장규모 >

(단위 : 억 위안)



출처 : 중국 치앤선 컨설팅

“중국 김치 생산규모와 소비량 증가세”

- 중국의 김치소비는 90년대까지 자가소비형태였으나, 2003년 사스 발생 이후 공장 제조중심의 현대화가 이루어지면서 공장형 생산이 증가함
 - 중국 산둥성, 요령성, 길림성을 중심으로 빠르게 확대되고 있음. 현재 중국 전역에 100여 개의 김치 제조업체 수가 존재하며 그 중 산둥성에 가장 많이 분포 되어 있는데 업체 수는 70 ~ 80여개 임
- 중국 내 한국계 김치 제조업체는 북경대상식품, 경북공식품, 송덕식품이 있으며 베이징, 칭다오 등에 김치공장을 설립해 배추김치, 알타리 김치, 깍두기 등 일반 김치를 생산하고 있음
 - 한국계 김치업체는 대부분 100% 내수위주로 판매하고 있으며 중국 내 재배기지를 보유하거나 한국 품종 종자 원료를 조달하는 방법을 사용해 생산하고 있음
- 중국 김치 주요 소비지역은 상해 화동지역과 북경, 청도, 우한 등 내륙지역까지 판매되고 있으며 최근 중국 내 한식당과 방한객 증가로 소비는 점차적으로 증가하는 추세임

< 중국 산둥성 주요지역 김치 제조업체 현황 >

구분	칭다오	웨이하이	웨이팡	옌타이
제조업체 수(개)	40	10	10	5
연 생산량(톤)	80,000	19,200	10,000	10,500

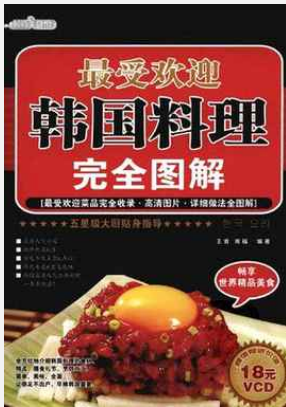
출처 : 2014년 한국농수산물유통공사 중국 내 김치 생산, 유통 및 소비동향 보고서

“김치로 만든 한국음식 선호도 高” □

□ 중국 내 한류열풍으로 인해 한국음식의 인지도가 한층 더 높아지면서 김치를 재료로 한 요리가 보편화됨. 이로 인해 대형마트나 소규모의 슈퍼마켓에서도 김치를 볼 수 있게 되었으며 중국 가정에서도 김치찌개, 김치볶음밥 등 요리하는 모습을 보게 됨

KEY INFO

가장 인기 있는 한국음식
일러스트 서적 이미지



– 심지어 중국 내 김치 전문 학원도 생겨나면서 김치에 대한 전문적인 지식과 전통적인 한국식 김치 담그는 비법, 관련 요리 레시피 등이 중국 소비자들에게 퍼지고 있음. 해당 학원은 북경뿐만 아니라 정저우, 허남 등 다른 지역으로 확장하고 있는 중임

□ 중국 요리사이트인 미식제(美食杰)에 따르면, 중국에서 가장 인기 있는 한국요리 TOP15 중에서 5개 요리가 김치와 관련 있는 제품이므로 꼽힘. 이를 비추어 볼 때 중국에서 김치 선호도는 높은 것으로 추측됨

– 김치는 TOP2에 등극해 있으며 한국을 대표하는 음식이라고 언급하고 있으며 한국을 대표하는 음식이 서적으로 출시되어 요리 방법을 소개하기도 함

< 김치 전문학원에서 수업 듣고 있는 중국인들 >



출처 : 항저우 일간지

□시장트렌드 출처:

- 한국농수산식품유통공사 (www.kati.com)
- 중국 취앤쑤 컨설팅(www.qianxun.com)
- 바이두(www.baidu.com)
- 항저우 일간지(www.hadaily.hangzhou.com.cn)
- 김치정보서비스시스템(www.wkiss.wikim.re.kr)
- 한국 농촌경제연구원(www.krei.re.kr)
- 미식제(www.meishij.net)

Ⅲ

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 김치 경쟁제품 가격현황
3. 중국 김치 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

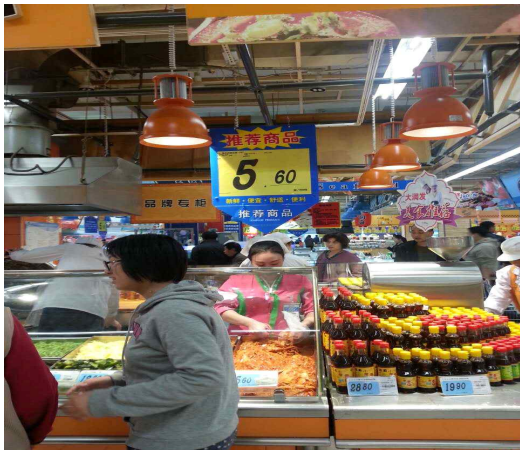
SHOP #1. Tesco

		
이미지	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 김치 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +86 24 2381 0082 Add : Huinanxin District Jinka Road 16, Shenyang shi	
기업 정보	규모 - 면적 : 80만 m² - 방문자 수 : 440만 명(일주일 기준) - 직원 수 : 50만 명(2013년 기준) - 1919년 영국에서 창립한 다국적 유통업체로 전 세계 유통매출 2위, 점포 수는 세계 3위로 등극 - 2004년 최초로 중국에 매장을 창립하면서 현재 중국 내 115개 매장을 보유함 - 테스코 회원 수는 7백만 명을 넘으며 중국에서 가장 신뢰도가 높은 브랜드로 꼽힘	
매장 정보	- 과일, 야채, 고기, 수산물 등 다양한 제품을 판매 중임 - 2013년 온라인 플랫폼으로도 개설해 과일과 생활용품 등을 제공하고 있음	
인터뷰 내역	"해당 매장은 김치를 판매하고 있으며 무말랭이, 김치, 오이무침 등의 제품도 판매되고 있다." 베이징 Tesco 러고우 판매담당자 Ms. Lin	

SHOP #2. Wal-Mart

이미지			
	< 매장 전경 >		
			
< 매장 내 김치 판매대 전경 >			
Contact Point	Tel : +86 24 3150 5699		
	Add : heping District Zhonghua Road 9, Shenyang Shi		
기업 정보	규모	- 매출액 : 40억 7,000만 달러(2013년) - 매장 수 : 398개 - 직원 수 : 220만 명(2013년) - 시장점유율 : 6.7%(2013년 2분기)	
	- 공급업체와의 협력으로 저 마진, 저가 전략과 저 비용을 강점으로 내세우고 있음 - 본 유통업체의 고객층은 중산층임 - 전 세계 8,500개의 매장을 보유하며 성공한 500개 기업에서 상위를 기록함 - 주차장은 12,000㎡, 400개의 무료 주차 공간을 제공하고 있음		
매장 정보	- 각 분야별로 전문 인력을 배치해 맹목적인 소비를 방지하게 함 - 800명의 직원들이 24시간 배달 서비스를 제공하고 있음		
인터뷰 내역	"중국 야채절임 코너에서 같이 진열되어 있으며 인기가 좋은 편이다."		
			월마트 판매담당자 Ms.Li

SHOP #3. RT-Mart (大润发)

		
	< 매장 전경 >	
이미지		
	< 매장 내 김치 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +86 24 2381 0082	
	Add : Heping District Nanjing North Street 78 hao, Shenyang Shi	
기업 정보	규모	- 매출액 : 335억 6,700만 위안(2013년) - 매장수 : 185개(2,3,4선 도시 기준) - 연평균 성장률 : 31.04%(2010년)
	- 대만 룬타이그룹(潤泰集團) 계열의 마트로 영문인 'Run Tai'를 축약해 RT-Mart라고 불림 - 1997년 상하이에 처음으로 점포를 개설했으며 본사 경영과는 별개로 지역 특색에 맞춰 지점별 경영 방식을 취할 수 있도록 운영 됨	
매장 정보	- 푸드코트, 명품 진열대, 어린이 놀이방, 약국, 우체국 등이 있어 원스톱 쇼핑이 가능함 - 회원카드제를 도입해 RT-Mart 내 다양한 이벤트 활동과 할인제도 혜택을 제공함	
인터뷰 내역	“해당 매장에는 도라지, 마늘종, 무말랭이 등이 있으며 매니아 층도 형성되어 있다.” RT-Mart 매장관리인	

SHOP #3. Hanbai (韩百商场)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 김치 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 24 2349 0029

Add : Heping District, 48 Xida Street, Hanbai Supermarket 3 Floor, Shenyang Shi

기업 정보

규모

- 면적 : 1만 m²
- 업체 규모 : 500 ~ 1,000명

- 리신기업(丽信)의 계열사이며 한국식 쇼핑몰로 구성되어 있음
- 약 10,000개의 한국산 제품을 판매하고 있음

매장 정보

- 1~2층은 의류, 3층은 대형슈퍼가 들어와있음
- 한국 의류, 생활용품, 식품 등 판매하고 있으며 한국의 대형 쇼핑몰과 유사함

인터뷰 내역

"한국산 종가집 김치를 가장 선호하며 깍두기, 도라지무침 등 다양한 절임식품이 판매되고 있다."
Hanbai마트 매장관리인

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 김치 경쟁제품 가격현황

중국 테스코 가격 현황 (2015년 10월 29일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kimchi					
대동강 김치	Dandong DaeDonggang Food Company	중국	300g	4.50위안 (g당 0.15위안)	
송원 김치	Shinsegae Food Company	중국	130g	4.90위안 (g당 0.037위안)	
종가집 맛김치	Fenghan Food Company	중국	80g	3.00위안 (g당 0.037위안)	

2015년 10월 29일 기준 중국 1위안 = 178.15원

중국 월마트 가격 현황 (2015년 10월 29일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kimchi					
종가집 맛김치	Daesang Food Company	중국	200g	8.90위안 (g당 0.044위안)	
웬이 맛김치	Xiaofei Food Company	중국	400g	12.80위안 (g당 0.032위안)	

중국 RT-Mart 가격 현황 (2015년 10월 29일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kimchi					
송원 김치	Sinsagae Food Company	중국	130g	2.40위안 (g당 0.18위안)	
종가집 맛김치	Daesang Food Company	중국	200g	7.90위안 (g당 0.039위안)	
종가집 볶음김치	Fenghan Food Company	중국	150g	6.90위안 (g당 0.046위안)	

중국 Hanbai 마트 가격 현황 (2015년 10월 29일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kimchi					
진스 김치	Jindacaijiang Food Company	중국	380g	5.90위안 (g당 0.015위안)	
종가집 맛김치	Daesang Food Company	중국	400g	12.90위안 (g당 0.032위안)	
종가집 볶음김치	Fenghan Food Company	중국	150g	6.50위안 (g당 0.043위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 김치 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 Tesco 김치 판매 담당자 인터뷰

☐ 김치 선호도가 높은지

- 해당 마트에는 김치를 판매하고 있으며 인기가 높은 편이다. 포장 김치의 브랜드도 다양하기 때문에 선택의 폭을 넓히 넓다. 김치뿐만 아니라 깍두기, 도라지, 마늘도 판매하고 있으며 중년층 아주머니들이 김치를 즐겨먹는 편이다.

☐ 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는

- 한국 브랜드는 청청원 종갓집 김치가 가장 잘 팔리고 특히 용량이 200g, 80g인 김치가 선풍적인 인기를 끌고 있다. 중국 동북지역 사람들은 추운 날씨로 인해 짭맛이 강한 김치를 선호한다.

☐ 김치의 셀링포인트는 무엇인가

- 동북 사람들은 매운맛, 짭맛, 신맛을 좋아하는데 이러한 맛과 김치가 잘 매치가 되어서 연령층을 불만하고 좋아한다. 또한 최근에 배추 값이 올라가면서 김치 가격도 소폭 상승했는데 중년층을 타깃한 저렴한 김치가 수요가 높을 것이라고 생각한다.

※ 중국 Wal-Mart 김치 판매 담당자 인터뷰

☐ 김치 선호도가 높은지

- 김치는 중국식 야채절임과 같은 진열대에 판매되고 있으며, 중국 소비자들이 배추요리를 선호하기 때문에 수요가 높다.

☐ 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 한국산도 잘 팔리지만 국내산 제품도 인기가 많으며 암 예방과 노화억제 등 많은 효능을 갖고 있어 수요가 높다.

☐ 김치의 셀링포인트는 무엇인가

- 아직까지 김치의 효능을 알지 못하는 소비자가 많기 때문에 김치 효능에 대해 마케팅을 한다면 수요가 좀 더 늘어날 것으로 예상된다.

※ 중국 RT-Mart 김치 판매 담당자 인터뷰

☐ 김치 선호도가 높은지

- 김치를 매일 구입할 수 있는 환경이 된다면 매일 구매하고 싶을 정도로 선호도가 높다. 김치를 자주 구매하는 소비자들이 많아 매니아층이 단단하다.

☐ 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 한국 브랜드 청청원 등 한국산 제품의 선호도가 비교적 높다

※ 중국 Hanbai 김치 판매 담당자 인터뷰

☐ 김치 선호도가 높은지

- 한국상점이기 때문에 다양한 김치를 판매하고 있으며 한국인은 물론 외국인들에게도 인기가 높다. 김치 외에도 깍두기, 도라지무침 등을 판매하고 있다.

☐ 김치의 셀링포인트는 무엇인가

- 김치는 중국식 야채절임과 다른 맛을 내기 때문에 한국산 김치의 맛을 지키고 보다 저렴한 가격으로 소비자들에게 제공한다면 수요층이 더 넓어질 것으로 예상된다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국 내 대형 할인마트 테스코, 월마트, RT-Mart, Hanbai 총 4곳을 방문 조사한 결과, 4곳 모두 김치 제품을 판매하고 있었고 수요도 비교적 높은 상황임
- 매장에서는 수입산과 한국산의 선호도가 높는데 특히 한국산 제품을 좀 더 선호하는 것으로 나타남. 포장형태는 대부분 비닐포장이며 디자인에 김치사진을 넣음
- 인터뷰 내역 결과, 주요 소비자층은 중년층이며 외국인에게도 인기가 높다고 함
- 4곳 마트 모든 곳에서 한국산 김치를 판매하고 있었으며 가격은 g당 0.011~0.18위안으로 책정됨

IV

유통구조

1. 중국 김치 유통구조

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 김치 유통구조

"중국 김치는 유통구조 비교적 간단"

- 중국 김치는 대리상을 통해 유통이 이루어지며 대리상에서 소매 매장으로 바로 유통되기도 하고 지역 대리상을 통해 소매 매장으로 유통되기도 함
 - 소매 매장은 한인 마트, 슈퍼마켓, 편의점, 음식점 등이 있음. 한인 마트는 주로 한인들을 대상으로 판매하고 있어 현지인을 상대로 한 소매점보다 다양한 김치제품을 볼 수 있음
 - 대리상에서 소매 매장으로 바로 유통될 경우 시간과 비용이 절약할 수 있음
- 대형마트에서 김치는 절임류 냉장코너에서 판매되고 있으며 포장 김치의 중량은 40g, 80g, 400g, 500g, 1kg가 가장 많음
 - 한국농수산식품유통공사에 의하면, 지역별 김치 매출이 가장 좋은 지역은 상하이, 베이징, 칭다오 순인 것으로 집계됨
- 최근 편리함과 가격 경쟁력을 내세운 온라인 쇼핑몰에서도 식품 거래액이 증가하고 있음. 김치의 경우, 주로 팩으로 포장된 맛김치가 가장 많이 판매되고 있는 것으로 나타남

INTERVIEW

"당사는 김치를 제조하며 마트, 식당, 슈퍼마켓에 납품을 하고 있다. 해외로는 한국, 일본지역으로 수출하고 있다."

- 청도 백성보식품회사
(青島百聖麥食品有限公司)
Ms. Han과의 인터뷰 내역 中

<중국 김치 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합



통관검역

1. 중국 김치 수입통관 절차
2. 중국 김치 검역 참고사항
3. 중국 김치 통관거부사례
3. 중국 김치 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION - 중국 김치 수입통관 절차

< 중국 식품 수입통관 절차 >



서류준비	
소요기간	15일
소요금액	260 달러
통관수속	
소요기간	4일
소요금액	80 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	3일
소요금액	140 달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	135 달러

출처 : Doing Business

01 통관 준비	- 중문 라벨링 및 선적 서류 준비 - 중국 항구 도착 시 화물 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 항구 지역 세관에 제출 후 통관 신청
02 수입 신고	- 수입 신고 시기는 보통 보세구역 혹은 특허보세구역 등의 장소에 반입 후 이루어짐 - 기본적으로 통관신고서, 포장 명세서, 선하증권 등을 제출함
03 통관 검역	- 중국으로 수입되는 식품의 주요 검역 대상은 식품첨가물, 포장 용기, 재료를 비롯한 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음 - 제출 서류 내용과 실제 수입화물 일치여부 대조 및 허위 기재, 과장 여부 등 심사
04 관세 납부	중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거한 관세, 부가세, 통관수수료 등 납부
05 통관 완료	중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인

□ 중국 통관 시 필요한 필요 서류는 선하증권, 수출입 계약서, 원산지 증명서, 위생 증명서 등이 있음

< 중국 통관 서류 >

- | | |
|---------------------|---------------|
| ■ 통관신고서 | ■ 포장 명세서 |
| ■ 선하증권 (또는 항공화물운송장) | ■ 원산지 증명서 |
| ■ 검사검역 신고서 | ■ 위생 증명서 |
| ■ 검사검역 위탁서 | ■ 품질 증명서 |
| ■ 수출입 계약서 | ■ 수입 대리업자 승낙서 |
| ■ 수입 영수증 | ■ 중문 라벨링 |

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

□ 중국 김치 통관절차 정보

- 김치는 수출부터 매장에 판매되기 까지 일반적으로 25 ~ 40일 정도 소요됨. 상온제품의 경우, 40 ~ 60일 정도 소요되기 때문에 신선도 문제가 관건인 것으로 판단됨
- 각 항구마다 항구에 따라 유통기한이 짧은 냉장제품은 선통관, 후 위생발급을 해주는 항구도 있으며, 요구하는 서류와 통관 소요시간이 조금씩 다르기 때문에 김치 수출에 가장 적합한 항구를 선택해야 함
- 수입김치는 안정성 검사에 대한 표본추출방법 검사를 실시하고 있음. 검사항목은 중량이나 포장상태, 미생물 검사, 농약잔류검사 등을 실시함

INTERVIEW

“중국 위생검사검역 기준에 따르지 않으면 김치는 중국으로 수입이 불가하고 김치에 관한 국가 표준이 아직까지 없는 상황이다.”

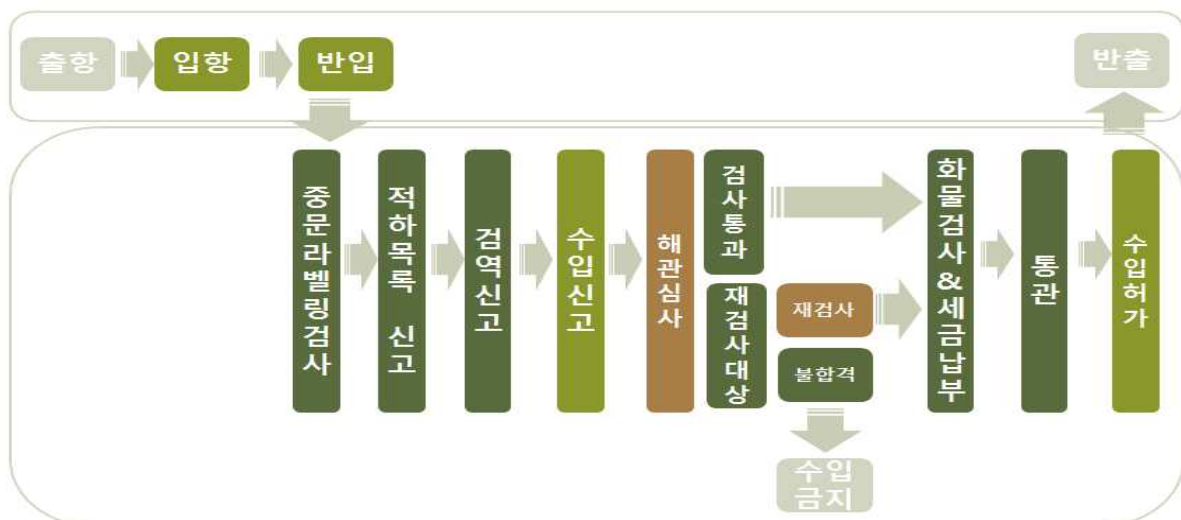
- 대평국제물류회사
(大丰国际物流)
Ms. Zheng과의 인터뷰
내역 中

< 수입 김치 검사규정 >

검사 종류	내용
중량 검사	순 중량, 고형물 함량
관능 검사	외관품질검사, 이물질검사
이화학적 검사	대장균군, 살모넬라균, 시생충알 검사
잔류 농약검사	계약서 또는 수입국의 위생요구에 따라 검사를 진행하고 규정에 없는 경우, 국가 표준이나 산업표준 검사에 따름
포장 및 표기검사	로고, 외부와 내부 포장검사

출처 : 세계김치연구소의 김치 수출가이드 중국편

< 중국 세무 수입통관 절차 흐름도 >



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn), 중국서부물류공공정부플랫폼(www.cloud56.net)

2. TRADING INFORMATION - 중국 김치 검역 참고사항

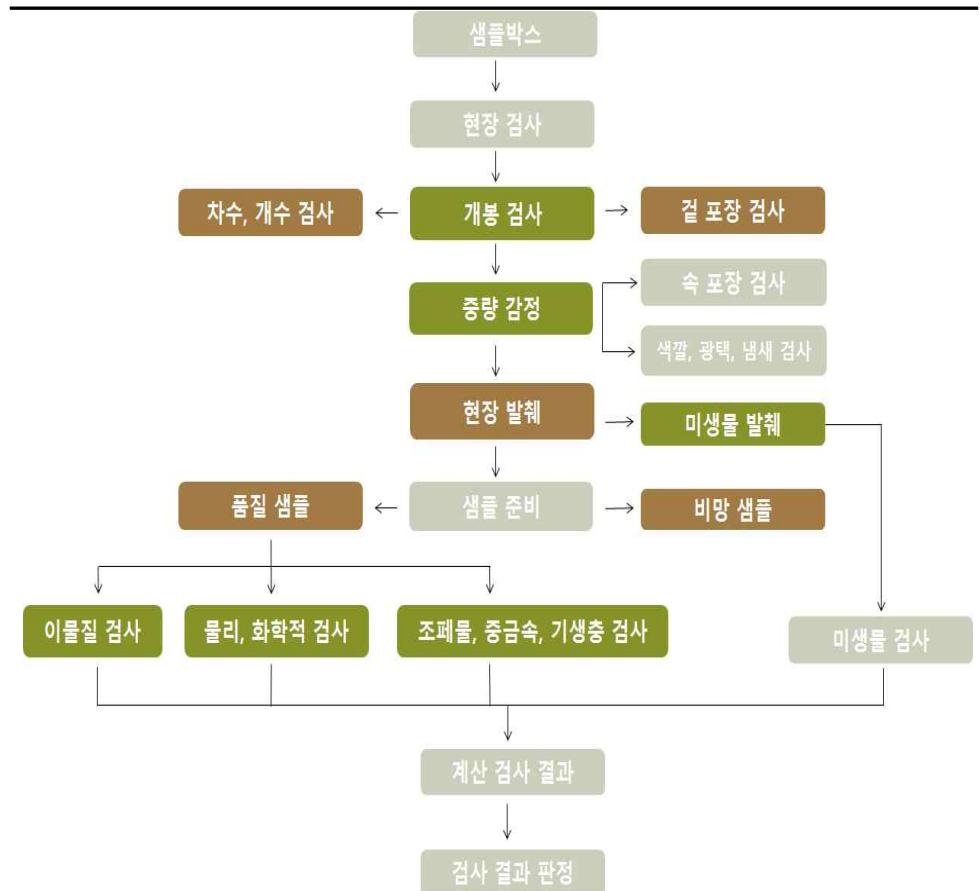
□ 중국 김치 검역 정보

- 중국 수입김치 검사규정 중 식품 안전 및 위생과 관련하여 불합격 시 재검사를 허가하지 않음
- 중국 '식품안전법'에 의거하면 수입식품, 식품첨가제 및 식품 관련 제품은 중국식품안전표준에 부합해야 함
- 수입식품 위생합격증의 심의 기간은 장기간이 소요되기 때문에 유통기한에 각별한 주의가 필요함
- 중국은 아직까지 김치의 국가표준에 없으므로 김치 제조업체들이 직접 '기업표준'을 만들어 중국 식약청에 신청, 생산허가를 받고 있음

KEY INFO

SBS뉴스에 의하면, 2015년 9월 중국 국무원 총리인 리커창은 유산균 문제로 수출이 막힌 한국산 김치에 대해서 수입 위생조건의 발표절차진행을 가속화 할 것이라고 밝힘

< 중국 수출입 김치 검역 흐름도 >



출처 : 세계김치연구소의 김치 수출가이드 중국편

3. TRADING INFORMATION - 중국 김치 통관거부사례

발표일	2012년 2월	
상품명	해남 깍두기	
수출국	중국	
내용	대장균 기준치 초과	
처리	소각처리	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)

발표일	2012년 2월	
상품명	마늘 김치	
수출국	중국	
내용	기준에 따른 요구서류와 합격 증명서 미 제공	
처리	반품처리	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임

- 29 -

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품검사, 위생검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA
Name Sex Nationality

④ 证件号码 BS1234567 到达日期 2002.2.6
Passport No. Date of Arrival

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA 交通工具名称号码 MA5043
From (country/region) No. and Name of Conveyance

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL
Contact Address in China

⑨ 到达前四周内您到过的城市和国家
Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

②

③

⑤

⑦

1. 如患以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

☐ 发热 Fever	☐ 腹泻 Diarrhoea
☐ 咳嗽 Cough	☐ 呕吐 Vomiting
☐ 精神病 Mental psychosis	☐ 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS (inc. HIV carrier)
☐ 性传播疾病 STD	☐ 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
☐ 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

☐ 动物 Animals	☐ 植物 Plants
☐ 动物产品 Animal products	☐ 植物繁殖材料 Plant propagating materials
☐ 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	☐ 植物产品 Plant products
☐ 生物制品 Biological products	☐ 土壤 Soil
☐ 血液或血液制品 Blood or blood products	☐ 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

146/2000.1.111

□ 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

______ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于____年____月间进口/出口如下货物:

品 名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____(代理报检注册登记号_____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜:_____

联 系 人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至____年____月____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联 系 人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

□ 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编号 EC0000055

报检单位登记号: 3200003567

联系人

张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发 货 人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收 货 人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码		TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.
合同号		contract01	信用证号	002/0000025	用途	
发货日期		2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证 / 审批号	
启 运 地		上海	到 达 口 岸	名古屋	生产单位注册号	
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验 检疫条款或特殊要求		标 记 及 号 码		随 附 单 据 (划 “√” 或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		☒ 合同 ☒ 信用证 ☒ 发票 ☐ 换证凭单 ☒ 装箱单 ☐ 厂检单 ☐ 包装性能结果单 ☐ 许可/审批文件		
需要证单名称 (划 “√” 或补填)				* 检验检疫费		
☒ 品质证书 ☒ 重量证书 ☒ 数量证书 ☐ 兽医卫生证书 ☒ 健康证书 ☐ 卫生证书 ☐ 动物卫生证书				1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 正 正 正		
☒ 植物检疫证书 ☐ 熏蒸/消毒证书 ☐ 出境货物换证凭单 ☒ 通关单 ☐ ☐ ☐				1 正 3 副 正 正 副 正 正 副 正 正 副		
总金额 (人民币元)				计 费 人		
收 费 人				领 取 证 单		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				日 期		
签 名				签 名		

注: 有 “*” 号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

装箱单 CONTAINER LOAD PLAN								集装箱号 Container No.		集装箱规格 Type of Container: 20 40	
								铅封号 Seal No.		冷藏温度 Reefer Temp. Required	
船名 Ocean Vessel		航次 Voy. No.		收货地点 Place of Receipt		装货港 Port of Loading		卸货港 Port of Discharge		交货地点 Place of Delivery	
				☐ 场 ☐ 站 ☐ 门 CY CFS Door						☐ 场 ☐ 站 ☐ 门 CY CFS Door	
箱主 Owner	提单号码	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知人 Notify	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.	货名 Description of Goods	重量(公斤) Weight kg.	尺码(立方米) Measurement Cu. M.		
		 前 Front. 后 Back. Door									
危险货物要注明 危险货物标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods.						重新封箱号 New Seal No.		开封原因 Reason for breaking seal		装箱日期 Date of Packing	
						出口 Export		堆棧员签收 Received by Drayman		堆棧签收 Received by CY	
						进口 Import		堆棧员签收 Received by Drayman		堆棧签收 Received by CFS	
										(shipper/CFS)	
								签署 Signed		发货人或货运站留存 I. SHIPPER/CFS	

VI

관세 및 세금

1. 중국 김치 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 김치 관세 및 세금

< 중국 김치 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율	부가가치세율
2005.99.99	기타 미 냉동 채소, 식초, 혹은 산 이외의 방법의 제조 혹은 저장한 제품의 기타 제품	25%	17%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

☐ 중국 김치 관세

- 중국으로 수입되는 김치는 현재 기본세율 25%가 적용되고 부가가치세율은 17%가 부과됨

☐ 한·중 FTA는 현재 국회 비준 처리 중으로, 정확한 발효일은 미정이나 2015년 내 발효될 것으로 예상됨

- 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한·중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로써 행정절차를 모두 마친 상태임
- 그러나 한·미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한·중 FTA 역시 향후 실질적인 발효에도 상당한 시간이 요구될 것이라 사료됨

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 식품 인증정보

※ 김치는 특별한 허가등록을 요구하지 않고 통관검역을 위한 몇 가지 서류만 제출하면 됨

1. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 식품 인증정보

주요 식품인증정보 1

	인증 명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용	· 식품 원재료를 제조 및 가공 후 보존, 유통까지의 과정에서 생길 수 있는 위험 요소들을 방지 및 관리 받는 인증제도
	발행기관	식품의약품안전청		
식품안전 인증	성격	선택		

□ 인증정보 절차 및 비용

- 인증신청비용은 1,000위안이며 신청일 후 30일 내 지불해야함.
또한 추가 발부 비용은 납품 매장 당 50위안이며 매년 2,000 위안을 지불해야 인증 효력을 유지할 수 있음

< 중국 식품안전관리 인증 취득 절차 >



출처 : 중국 식품동반자망(www.foodmate.net)

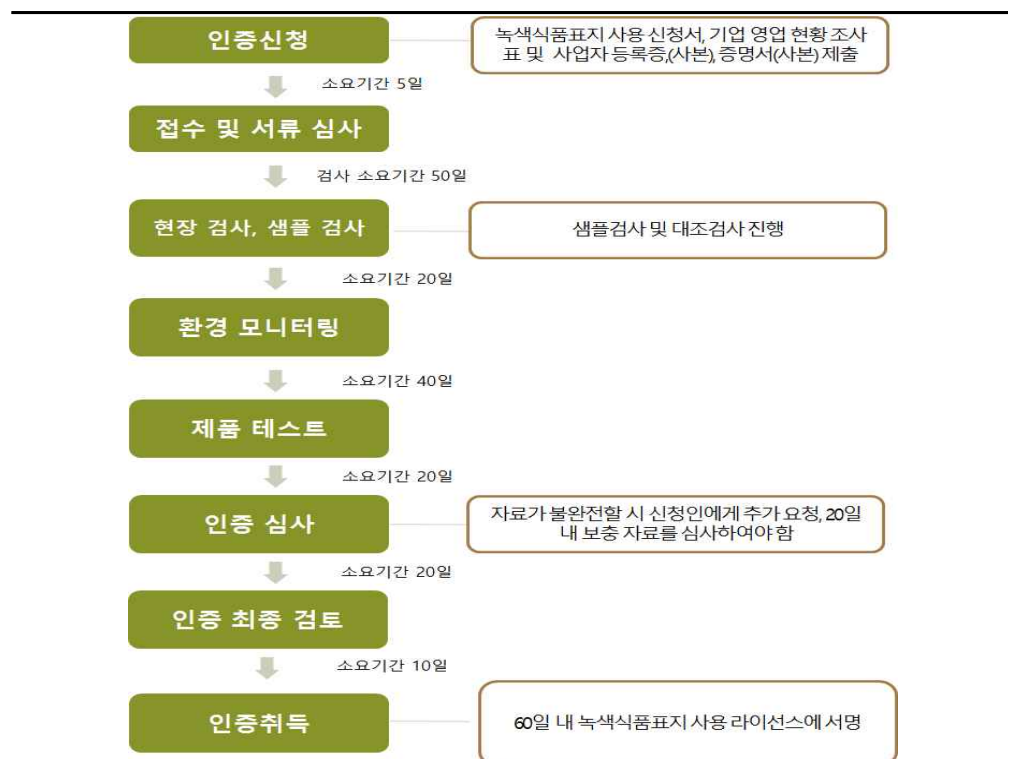
주요 식품인증정보 2

	인증 명	녹색식품	내 용 · 1990년 중국소비자들 사이에서 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도 · 화학비료 등을 사용하지 않고 성장한 유기농 식품을 뜻함
	발행기관	유기녹색식품 유한공사	
고품질 인증	성격	선택	

□ 녹색식품 인증정보

- 해당 인증은 중국뿐만 아니라 미국, 러시아, 호주 등 11개 국가에서도 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높음. 또한 가공식품의 경우 본 인증의 취득조건은 식품 가공과정 중 식품첨가제가 첨가되지 않고 원형 그대로의 맛을 유지하는 식품이어야 함
- 해당 인증의 신청비용은 8,000위안이며 1년에 한번 인증 로고 사용하기 위해 1,000위안을 지불해야 함

< 중국 녹색식품 취득 절차 >

출처 : 중국 녹색식품(www.greenfood.org.cn)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 식품 라벨링 정보
2. 중국 김치 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 식품 라벨링 정보

□ 중국 식품 라벨링 정보

KEY INFO

라벨링 주의사항

중국에 수입되는 모든 상품들은 중문 라벨이 부착되어야 하고, 해당 라벨은 중문 간체자로 기재되어야 함

- 중국의 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야 하고, 중국으로 수입되는 모든 식품에는 중국 위생부에서 발표한 GB 7718-2004에 의거하는 기준을 부합해야 함
- 라벨 표시 항목에는 원산지, 주소, 연락처, 중국 내 대리상 등이 기재되어야 하고 중국어 간체자로 표기되어야 함
- 중문라벨을 표시할 때 샘플 및 제출된 라벨 내용과 일치해야 하고 불일치 시 전체적인 라벨링 절차를 다시 거쳐야 하므로 사전에 점검이 필요함

< 중국 식품 라벨링 표시사항 >

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| - 식품 명칭/원산지 | - 생산업체가 적용하는 제품 표준코드 |
| - 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식 | - 식품의 품질등급, 가공기술 「식품표준 요구 기준에 있을 경우」 |
| - 식품의 생산일자, 품질보증기간, 저장 조건 | - 식품생산허가증 번호 및 QS마크 「생산허가증이 필요한 경우」 |
| - 순함량, 고형물 함량 「정량포장 식품일 경우」 | - 수출국 식품위생인증로고 |
| - 식품의 성분 또는 배합원료 리스트 | - 경고마크 또는 중문 경고설명 |

INTERVIEW

“포장식품은 제조업체명과 성분 배합표, 제조일자, 식용방법 등의 중문 라벨링이 기재해야 한다.”

- 화빈대외국제무역회사
(沈阳华岳对外经贸有限公司)
직원과의 인터뷰 내역 中

< 중국 김치 라벨 사진 >



출처: 타오바오

< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	중문 간체. 외국어를 동시에 사용할 수는 있으나 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함(상표, 수입 식품의 제조자 및 주소, 해외 판매자의 명칭 및 주소, 웹사이트 제외)
2	글자 크기	모든 외국어 표기는 외국어에 상응하는 한자보다 커서는 안 됨 (상표 제외)
3	제품명 또는 설명	식품 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 식품의 속성을 반영하는 전용 명칭을 분명하게 표기해야 함
4	구성 성분	첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨
5	순 중량	액체 식품은 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용하거나 또는 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 고체 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 반고체 또는 점성 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용하거나 부피단위인 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용함
6	제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	중국에 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 하고 생산자 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음
7	원산지	수입 식품은 원산지 국가명 또는 지역명을 표기함
8	포장일자, 유통기한	식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시해야 함. 만일 '포장재 어떤 부분을 참조하세요'의 형식이라면 해당 포장재의 구체적인 위치를 표시해야 함 일자 표시는 절대 별도의 스티커 부착, 보충인쇄, 수정을 할 수 없음
9	보관 조건	식품 라벨은 보관조건을 표시해야 함
10	식품 생산허가증 일련번호	사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함
11	제품 표준코드	수입 식품의 경우 표준코드 및 시퀀스 번호를 표시하지 않아도 됨
12	표시 위치	포장 용기에서 쉽게 눈에 띄는 면을 표시면으로 함

출처 : 중화인민공화국국가표준 식품안전 국가표준 사전포장 식품 라벨 통칙

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 김치 식품첨가물 정보

□ 농약 및 식품 첨가물 규제

- 중국 내 한국산 김치 위생기준은 아직까지 등재되지 않았기 때문에 중국의 절임채소 위생기준을 적용함
- 중국에는 김치 HS CODE가 존재하지 않으며 절임식품의 하위 분류인 파오차이(泡菜)로 간주하여 GB-2714-2003을 적용함
- 중국 절임채소는 한국의 장아찌와 유사하며 염도가 높고 신맛과 단맛이 합쳐진 피클형태이기 때문에 대장균에 대해 엄격한 기준을 요구하고 있음
- 한국 농림수산물식품부에 따르면, 2007 ~ 2010년 한국에서 중국 수출 시 발생한 수입 부적합 사례는 총 73건이며, 화학적 유해요소 적발 사례는 29건으로 40%를 차지함
- 화학물질, 중금속 등 관련 독성물질이 포함된 식품의 제조 및 판매가 자주 발생하고 있어 각별한 주의를 요함
- 중국 ‘식품첨가물사용 위생표준’에 표기되지 않은 식품 첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품 첨가물 명칭을 표시하면 유통 가능함

< 중국 절임채소 위생기준 >

성분명	MRLs(mg/kg)
비소	≤ 0.5
납	≤ 1
아질산염	≤ 20
대장균군	≤ 90(벌크)
	≤ 30(포장)

출처 : 한국농수산물유통공사

