

2015 농식품 해외시장 맞춤조사

중국 능성어 시장조사



Product : Grouper

Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 시장트렌드	6
-----------	---

III. 경쟁제품 현황	11
--------------	----

IV. 유통구조	25
----------	----

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 0301.99 품목 수입 추이
2. 중국 HS CODE 0301.99.99 품목 수입 추이
3. 한국 HS CODE 0301.99.9010 품목 수출 추이

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 0301.99 품목 수입추이

“2014년 중국 능성어 수입 세계 5위 규모”

- 중국의 능성어 HS CODE는 전체 식품 카테고리에서 「활어」로 분류되며 가장 근접한 HS CODE는 「0301.99.9990」으로 파악되었음

< 능성어 HS CODE 정보 >

한국	0301	활어
	0301.9	그 밖의 활어
	0301.99	기타
	0301.99.9010	능성어
중국	0301.99.99	기타
	0301.99.9990	기타 활어

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 0301.99 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 홍콩(243,873,780 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 홍콩(5.1%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 일본(-5.58%)

- 2014년 글로벌 HS CODE 0301.99 품목¹⁾의 총 수입액은 7억 7,230만 4,492 달러로 전년 대비 4.31% 증가하였으며, 주요 수입국에는 홍콩, 한국, 일본, 중국, 싱가포르 등이 있음

- 최대 수입국은 홍콩으로, 2014년 2억 4,387만 3,780 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 5.10% 증가한 수치임
- 중국은 2014년, 전년 대비 3.28% 감소한 6,171만 5,698 달러를 수입하며 글로벌 수입 추이 4위를 기록하였음

< HS CODE 0301.99 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	708,757,548	740,400,132	772,304,492	4.31
1 홍콩	212,409,677	232,037,786	243,873,780	5.1
2 한국	156,291,456	162,052,480	162,137,026	0.05
3 일본	129,999,494	114,580,565	108,190,714	-5.58
4 중국	41,279,729	63,806,295	61,715,698	-3.28
5 싱가포르	24,084,786	22,243,203	23,252,632	4.54

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 0301.99로 조사함

2. STATISTIC ANALYSIS – 중국 HS CODE 0301.99.99 품목 수입추이

“중국 HS CODE 0301.99.99 수입시장, 한국 10위”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 0301.99.99 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 방글라데시(22,674,668 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 대만(24.69%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 인도네시아(-22.22%)

□ 2014년 중국의 HS CODE 0301.99.99의 총 수입액은 6,135만 5,374 달러로 전년 대비 3.57% 감소하였으며, 주요 수입국에는 방글라데시, 인도네시아, 필리핀, 대만, 태국 등이 있음

- 중국의 최대 수입상대국은 방글라데시로, 2014년 2,267만 4,668 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 19.22% 증가한 수치임
- 한국은 10위로, 2014년 중국은 5,767 달러의 HS CODE 0301.99.99 품목을 수입하였으며 이는 전년대비 44.11% 감소한 수치임

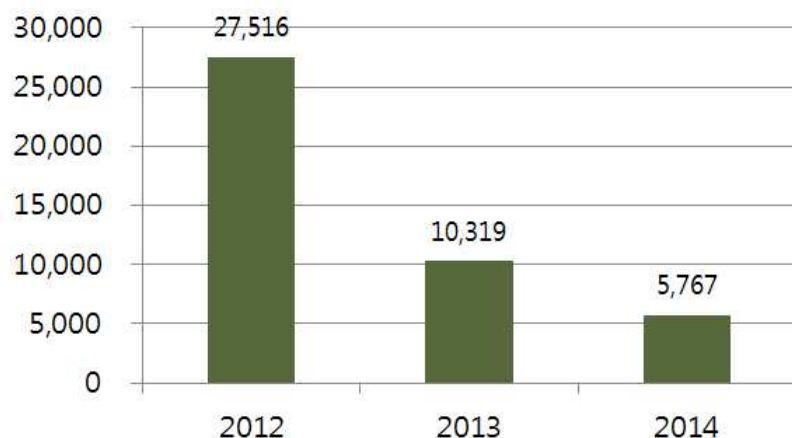
< 중국 HS CODE 0301.99.99 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	40,881,897	63,628,351	61,355,374	-3.57
1 방글라데시	15,318,539	19,019,616	22,674,668	19.22
2 인도네시아	9,703,204	21,440,887	16,675,652	-22.22
3 필리핀	5,933,363	16,380,739	14,977,615	-8.57
4 대만	1,767,440	3,504,362	4,369,494	24.69
5 태국	2,635,367	1,112,837	1,264,989	13.67
10 한국	27,516	10,319	5,767	-44.11

< 중국 HS CODE 0301.99.99 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 한국 HS CODE 0301.99.9010 품목 수출추이

“한국 HS CODE 0301.99.9010 수출시장 중국 1위”

- 2012년 한국의 HS CODE 0301.99.9010 품목의 총 수출액은 10만 9,247 달러로, 주요 수출국에는 중국, 말레이시아, 필리핀이 있음
- 한국의 최대 수출상대국은 중국으로, 2012년 7만 1,992 달러의 HS CODE 0301.99.9010 품목을 수출하였음
- 2013~2014년 HS CODE 0301.99.9010 품목은 중국을 비롯하여 수출이 이루어지지 않았던 것으로 조사됨

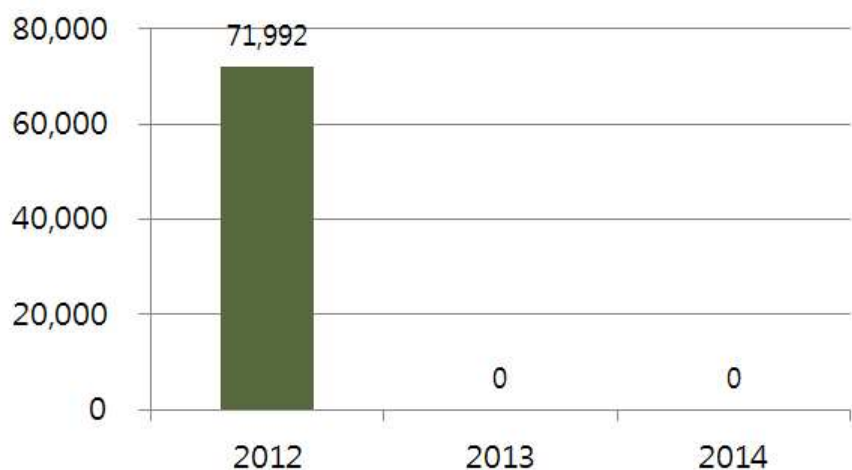
< 한국 HS CODE 0301.99.9010 수출 추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	109,247	0	0	-
1 중국	71,992	0	0	-
2 말레이시아	32,528	0	0	-
3 필리핀	4,727	0	0	-

< 한국 HS CODE 0301.99 중국 수출 추이 >

(단위 : 달러)

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 능성어 시장트렌드
2. 중국 능성어 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 능성어 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중국의 경제 성장으로 해양 수산물에 대한 수요가 높아지고 있으며, 특히 고급 수입수산물의 소비가 증가하고 있음
- ✓ 능성어는 고급수산물 중 하나로 중국에서 가장 많이 수요가 증가한 수산물 중 하나임

KEY NEWS 2

- ✓ 수산물에 대한 수요가 증가하면서 다양한 형태의 제품들이 판매됨
- ✓ 진공포장 제품, 레토르트식품, 보건식품 등 다양한 수입수산물들이 중국 소비자들의 관심을 끌고있음

KEY NEWS 3

- ✓ 중국 소비자들의 소비 수준이 높아짐에 따라 건강 및 식품안전성에 대한 관심이 자연스럽게 수입식품 및 수산물에 대한 관심으로 나타남
- ✓ 한국 수산물은 청정해역에서 안전한 관리를 통해 생산되었다는 인식이 있어 중국 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 한류 열풍에 따라 다양한 한국산 수산물에 대한 관심도가 높아짐
- ✓ 한국 해양수산부는 중국 방송매체를 적극 활용하여 중국 수산식품 소비시장을 공략하고 있음

KEY NEWS 5

- ✓ 중국인들은 다양한 방법으로 생선을 조리해 먹음
- ✓ 능성어는 찜, 구이, 볶음 형태로 조리해 먹으며 특별한 날 손님들에게 대접하는 귀한 요리 중 하나임

Marketing Point 1

- ✓ 다양한 형태의 능성어 가공식품을 제작하여 대형유통업체에 판매하는 것을 권장함

Marketing Point 2

- ✓ 한국 수산물에 대한 관심이 증가하고 있기 때문에 중국인들의 기호에 맞춘 한국식 능성어 조리법 등을 선보이는 것을 권장함

2. MARKET TREND - 중국 능성어 시장 이슈

“중국인의 고급 수입수산물 소비 증가”

- 중국의 경제 성장으로 해양 수산물에 대한 수요가 높아지고 있으며, 2006년 이후 연평균 4.4%의 증가세를 보이며 2014년 6,400만 톤의 수산물 생산량을 기록함
- 또한 중국은 세계 최대 수산물 생산국인 동시에 최대 수출국이었지만 최근 수산물 수입이 빠르게 증가하고 있음
- 중국의 수산물 내수시장이 확대되면서 특히 고소득층을 중심으로 고급 수입 수산물에 대한 선호가 높아짐
 - 고급 수입 수산물의 소비가 지속적으로 증가하고 있으며 능성어는 그 중에 서도 수요가 가장 많이 증가한 수산물임
 - 중국은 세계 최대의 능성어 양식 생산국이지만 중국 내에서 양식된 능성어가 수요를 충족하지 못해 대만과 동남아시아 등지에서 대량으로 수입함

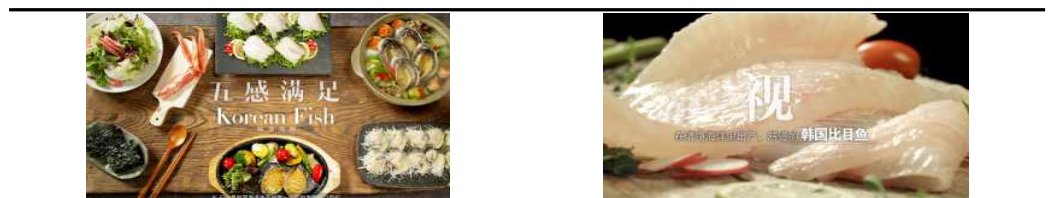
“다양한 수산물 제품 판매 증가”

- 수산물에 대한 수요가 증가하면서 다양한 형태의 수산물 제품의 판매가 증가하고 있음
 - 최근 대형유통매장에서는 진공포장식품, 레토르트식품 등 현대인의 입맛에 맞춘 제품들을 판매하고 있음
 - 특히 포장이 작고, 휴대하기 편리한 가공식품이 시장에서 환영받고 있음
- 건강에 대한 관심이 늘어나고 있으며, 중국 각 지역 고유의 맛과 수산물의 영양성분을 강조한 제품들도 출시됨
 - 영양이 높은 수산물을 활용한 보건의약품, 약품 및 화장품들이 출시되고 있으며, 특히 생선 오일을 원료로 한 보건 및 건강식품은 풍부한 영양과 맛으로 소비자들에게 꾸준한 인기를 얻고 있음

“수산물도 한류열풍”

- 중국 소비자들의 소비 수준이 높아지면서 건강에 신경을 쓰는 문화가 보편화 되었고 이에 수입식품 및 수산물에 대한 관심 및 수요도가 증가하고 있음
 - 중국 양식 가자미에서 금지물질이 검출되는 등 수산물 품질 기준미달로 인한 식품안전 문제가 발생함
 - 식품 안전성에 대한 중국 소비자들의 목소리가 높아지면서 수입산 수산물을 구매하는 소비자들이 증가하고 있음
- 한국 수산물은 청정한 해역에서 안전한 관리를 통해 생산된다는 인식이 있어 중국인들에게 큰 인기를 끌고 있음
 - 특히 한국인들의 밥상에 자주 오르는 명태, 갈치, 오징어, 고등어 등의 소비가 증가하고 있으며 수입규모도 증가하고 있음
- 또한 중국에서 한류 열풍으로 인해 다양한 한국 수산물에 대한 관심이 증가하고 있으며 최근 큰 인기를 끈 한국 드라마 ‘별에서 온 그대’ 에서 극 중 주인공들이 먹는 한국 수산물들에 대한 관심도 높아짐
 - 한국에 방문하는 중국인 관광객들은 노량진 수산시장을 방문하는 등 한국식 수산물 섭취에 대한 다양한 관심을 보이고 있음
- 이에 따라 올해 10월 한국 해양수산부는 FTA 체결로 전면 개방된 중국 수산식품 소비시장을 공략하기 위하여 방송 매체를 적극 활용할 계획임
 - ‘오감만족 케이피쉬(K-fish)’ 라는 주제로 광고영상을 제작하여 중국 최대 국영방송사인 CCTV 채널들을 통해 4주간 방송할 예정임
 - 또한 다양한 한국 수산물의 생생한 모습과 엄격한 수산물 수출관리시스템 등을 담은 한국 수산물 특집 방송도 제작하여 방송할 예정이며 이러한 적극적인 홍보로 한국산 수산물에 대한 수요도가 더욱 증가할 것으로 예측됨

< 한국 수산물 광고 장면 >



출처 : 한국 해양수산부(www.mof.go.kr)

“다양하게 즐기는 능성어 요리”

- 중국에서 생선은 영양이 풍부하여 대중들의 사랑을 받는 음식재료 중 하나임
 - 중국인들은 다양한 방법으로 생선을 섭취하는데 주로 찜, 탕, 구이 등의 형태로 조리하며 머리에서 꼬리까지 통째로 조리함
- 능성어는 중국 및 중화권에서 귀한 해산물로 인식되어 있어 고급 호텔이나 식당에서 많이 소비되어 지고 있으며 결혼식, 행사, 연회 등 특별한 날에 필수적으로 들어가는 요리 중 하나임
 - 식당에서 판매되는 능성어 요리들은 요리 하나당 약 120 ~ 450위안 (약 2~8만원) 사이이며 일반 생선 요리에 비해 가격이 높음
 - 중국인들은 능성어를 이용해 찜, 구이, 볶음 형태로 조리해 즐겨 먹으며 온라인에서도 다양한 레시피들이 소개되어져 있음
 - 중국 조리법 설명 사이트인 미식천하(Meishichina)에서는 한국식 능성어 해물탕 조리법도 소개되어져 있음

< 중국 능성어 요리 >



清蒸石斑鱼
능성어 찜 요리



韩国辣鱼汤
한국식 능성어 해물탕



葱烤石斑鱼
능성어 파구이

출처 : 미식천하(www.meishichina.com)

시장트렌드 출처:

- 중국 통계청 (<http://data.stats.gov.cn>)
- 한국 해양수산부 (www.mof.go.kr)
- 신화통신 (<http://news.xinhuanet.com>)
- 바이두 (www.baidu.com)
- 중국 미식천하(www.meishichina.com)
- 한국농수산식품유통공사(www.kati.net)

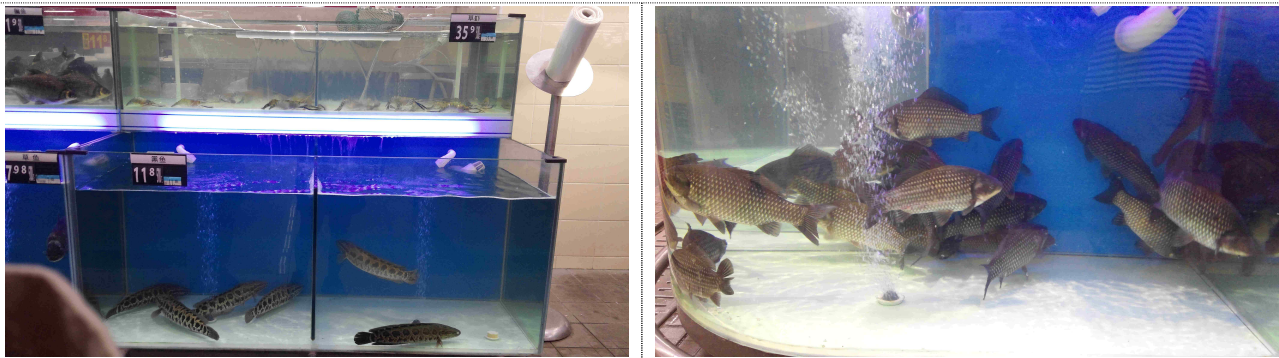
III

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 능성어 경쟁제품 가격현황
3. 중국 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 능성어 현지조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. Walmart

이미지	 	
	<매장 전경>	
기업 정보		
	< 매장 내 활어 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +86 (0579) 8525-2802	
	Add : 浙江省金华市义乌市稠城街道绣湖广场世纪商城地下2层	
기업 정보	규모	- 매출액 : 4,700억 (2014년 기준) - 직원 수 : 140만 명 (2015년 기준) - 매장 수 : 1만 1,505개 (2015년 기준)
	기업 정보	- 미국에 본사를 두고 있는 세계 최대의 유통업체임 - 세계의 여러 국가에 진출하였으나 유일하게 한국과 독일에서 실패함 - 중국 내에서 다양한 식료품과 잡화들을 판매하고 있음
매장 정보	- 방문한 매장 내에는 능성어 관련 수산물(활어, 가공품 등)이 없음	
인터뷰 내역	"능성어는 고가 생선이기 때문에 소비자들의 일반적인 구매 선호도가 낮다. 주로 고급음식점이나 호텔에서 직접 판매되어지고 있다." -卢志燕, Walmart 팀장	

SHOP #2. 世纪联华 (Century Mart)

		
이미지	<매장 전경>   < 매장 내 활어 및 수산물 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +86 (0579) 8526-8128 Add : 浙江省金华市义乌市城中中路118号	
기업 정보	규모 - 매출 액 : 8억 353만 달러 (2012년 기준) - 고객 중심의 마케팅 전략으로 제품의 고품질과 다양한 서비스를 제공하고 있음 - 100개 이상의 점포를 보유하고 있음	
매장 정보	- 방문한 매장에서는 능성어 신선물을 판매하고 있으나 조사 당일날은 판매하지 않았음	
인터뷰 내역	"능성어는 가시가 적기 때문에 아이들이 먹기 편하다. 중국인들은 주로 매운 빨간 고추와 함께 요리할 수 있는 생선류를 선호한다. 선호하는 수산물은 붕어, 잉어, 새우, 게 등 이다." -世纪联华 스태프	

SHOP #3. 新马路菜市场 (신도로 청과물 시장)

이미지	 	
	<매장 전경>	
기업 정보		
	< 매장 내 활어 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +86 (131) 7381-9885	
	Add : 浙江省金华市义乌市稠城街道新马路12号	
매장 정보	규모	- 이우시(市) 최대의 수산물 시장
	- 이우 최대의 소매시장으로 해산물, 야채, 육류, 향신료 등 다양한 제품들을 판매하고 있음 - 하루 평균 6,000만 명이 방문함	
인터뷰 내역	"소비자들은 신선도 때문에 국내산 능성어를 더 선호하며 고가이기 때문에 판매경로에 맞추어 홍보하는 것이 좋을 것이다. "	
	-历文华, 新马路菜市场 사장	

SHOP #4. 518 MART

이미지		
	<매장 전경>	
Contact Point		
	< 매장 내 수산가공품 판매대 전경 >	
기업 정보	Tel : +86 (0579) 8527 1555	
	Add : 浙江省义乌市前成小区36栋1号门	
매장 정보	- 영업시간 : 09:00-24:00 - 다양한 한국 식재료 및 생활용품, 비상약 등을 판매하고 있는 한인마트임 - 전화로 주문하면 이우 전 지역 배달 가능함	
인터뷰 내역	"한인마트에서는 신선물보다는 주로 냉동제품을 판매하고 있으며 능성어를 찾는 사람은 드물다." -518 MART 스태프	

SHOP #5. 大润发百货 (RT-Mart)

이미지	 	
	<매장 전경>	
	 	
	< 매장 내 수산물 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +86 (0579) 8100 0003	
	Add : 浙江省金华市义乌市江东路505号	
기업 정보	규모	- 매출액 : 134억 달러 (2014년 기준) - 매장 수 : 323 개 (2014년 기준)
	- 대만의 대형유통업체로 중국 본토에 300개 이상의 점포를 보유하고 있음 - B2C 사이트를 개설하여 운영중임 - 식료품, 생활용품, 스포츠용품 등 3만 가지 이상의 제품들을 판매하고 있음	
매장 정보	- 방문한 매장 내에는 능성어가 없음	
인터뷰 내역	"능성어는 고가이기 때문에 일반 소비자들은 잘 찾지 않으며, 음식점이나 호텔 등을 상대로 마케팅을 하는 것이 좋다." -大润发百货 스태프	

2. PRODUCT INFORMATION – 중국 능성어 경쟁제품 가격현황

중국 Walmart 가격 현황 (2015년 10월 19일 기준)

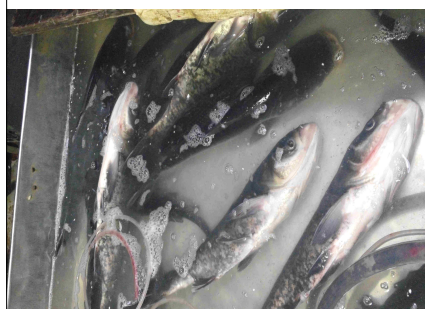
제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Fish					
가물치 활어	항저우 수산시장	중국	500 g	11.80 위안 (0.0236 위안)	
가물치 활어		중국		7.98 위안 (0.01596 위안)	
냉동 조기		중국		7.90 위안 (0.0158 위안)	
정어리 통조림	구룡 식품		156 g	8.90 위안 (0.057 위안)	

2015년 10월 19일 기준 1 위안 = 175.80원

중국 世纪联华 (Century Mart) 가격 현황 (2015년 10월 19일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Fish					
냉동 꽁치	절강성(省) 닝보 시(市)	중국	500g	6.80 위안 (0.0136 위안)	
정어리				9.90 위안 (0.0198 위안)	
천호도 붕어	저장성(省) 항저우 시(市)			17.80 위안 (0.0356 위안)	
말린 오징어	닝보 해산물 유한회사			49.8 위안 (0.0996 위안)	

중국 新马路菜市场 (신도로 청과물 시장) 가격 현황 (2015년 10월 19일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Fish					
능성어 (민물)	장시 성(省) 시내	중국 장시성	500 g	70 위안 (0.14 위안)	
능성어 (바다)	저장 성(省) 항저우 만(灣)	중국 항저우		50 위안 (0.1 위안)	
대구	저장 성(省) 닝보 시(市)	중국		7.5 위안 (0.015 위안)	
가물치				8.5 위안 (0.017 위안)	

중국 518 MART 가격 현황 (2015년 10월 19일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Fish					
해지촌 고등어숨구이 (海地村 盐渍去刺鲑鱼片)	청도 삼나무 수산 유한회사	중국	600 g	45 위안 (0.075 위안)	
어장금 청정해역 임연수 (新冠阳 盐渍黄鱼片)				42 위안 (0.07 위안)	
해지촌 어물갈치 (海地村盐渍秋刀 鱼)			400 g	23 위안 (0.0575 위안)	
해지촌명태전감(海地村大口鱼片)				22 위안 (0.055 위안)	

중국 大润发百货 (RT-Mart) 가격 현황 (2015년 10월 19일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Fish					
가물치	저장 성(省) 닝보 시(市)	중국	500 g	8.99 위안 (0.017 위안)	
방어				9.80 위안 (0.0196 위안)	
부세	영덕 시(市) 동부무역공사		1 마리	51.6 위안	
말린 장어/상어	장쑤 성(省) 렌원강 시(市)		500 g	39.80 위안 (0.0796 위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 Walmart 수산물 판매 담당자 인터뷰

☐ 본 매장에 능성어 활어 및 냉동가공 식품이 있는지

- 능성어는 판매하고 있지 않으며, 붕어, 잉어, 게 등의 신선물 및 냉동식품을 판매하고 있다.

☐ 소비자들이 능성어를 선호하는지

- 능성어는 가격대가 높기 때문에 일반 소비자들의 구매 선호도가 낮으며 주로 500g 당 4~13위안 가격대의 수산물을 구매하는 것을 선호한다.

☐ 능성어의 셀링포인트는 무엇이라고 생각하는지

- 고가 생선이기 때문에 고급음식점이나 호텔에 직접 판매하는 것이 좋다.

※ 중국 世纪联华 (Century Mart) 수산물 판매 담당자 인터뷰

☐ 능성어는 매장에서 인기 상품인지

- 인기있는 수산물은 아니다. 능성어는 가시가 다른 생선에 비해 작기 때문에 아이들이 먹기 쉬워서 소비자들이 자녀를 위해 구매하는 경우가 간혹 있다.

☐ 능성어의 유통상황은 어떤지

- 능성어는 매일 판매하는 생선은 아니다. 이우(현지조사 도시)에서 가까운 도시인 항주 바다에서 공급받기 때문에 매일매일 상황이 다르다.

☐ 국내산과 수산물 중 어떤 것을 더 선호하는지

- 매장 내에서는 국내산만 팔기 때문에 선호도는 파악하기 힘들다. 아마도 신선도 때문에 소비자들은 항주 바다에서 직접 공급받아 오는 수산물을 선호하는 것 같다.

※ 중국 新马路菜市场 (신도로 청과물 시장) 수산물 판매 담당자 인터뷰

☐ 능성어는 매장에서 인기 상품인지

- 인기있다. 이우(현지조사 도시)내에 있는 큰 수산물시장 중 유일하게 능성어를 판매하고 있기 때문에 고급호텔이나 고급음식점에서 한번에 대량으로 구매해간다.

☐ 중국인들은 어떤 종류의 생선 가공식품(혹은 그냥 신선물)을 선호하는지

- 중국인들은 주로 붕어나 잉어를 좋아한다.

☐ 국내산과 수산물 중 어떤 것을 더 선호하는지

- 신선도 때문에 국내산을 더 선호한다.

※ 중국 518Mart 수산물 판매 담당자 인터뷰

☐ 본 매장에 능성어 활어 및 냉동가공 식품을 판매하는지

- 능성어는 판매하지 않으며, 고등어, 임연수, 갈치 등 냉동가공식품과 마른 오징어 등 건조가공품이 판매되고 있다.

☐ 능성어에 대한 인식이 어떠한지

- 한인마트 내에서는 냉동제품만 판매중이며 신선물은 판매하고 있지 않다. 소비자들은 능성어에 대한 인지도가 미미하다.

☐ 능성어의 셀링포인트는 무엇이라고 생각하는지

- 한인마트 내에서 가장 고가의 수산물 냉동가공 식품이 45위안이다. 50위안 이하의 냉동가공형태로 판매하면 될 것 같다.

※ 중국 大润发百货 (RT-Mart) 수산물 판매 담당자 인터뷰

☐ 본 매장에 능성어 활어 및 냉동가공 식품을 판매하는지

- 능성어 제품은 판매하고 있지 않으며, 붕어나 잉어 등 일반 소비자들이 자주 구매하는 종류의 수산 신선물과 오징어, 명태와 같은 건조 가공품, 캔 류 조제식품 등을 판매하고 있다.

☐ 소비자들은 능성어를 자주 찾는지

- 능성어는 가격이 너무 비싸서 소비자들이 잘 찾지 않는다.

☐ 능성어의 셀링포인트는 무엇이라고 생각하는지

- 능성어는 음식점이나 호텔을 목표로 마케팅을 해야 하는 것이 좋다고 생각한다.

4. FIELD RESEARCH RESULTS - 중국 현지조사 결과

※ Summary

- 중국의 주요 대형마트인 Walmart, 世纪联华(Century Mart), 新马路菜市场(신도로 청과물 시장), 518Mart, 大润发百货(RT-Mart)를 조사한 결과 능성어를 판매하고 있는 곳은 世纪联华(Century Mart)와 新马路菜市场(신도로 청과물 시장) 두 곳이었음
- 중국 소비자들은 주로 붕어, 잉어, 게 등의 수산물을 선호하였고 대형마트나 수산물 시장 내에서도 이러한 수산물들이 인기리에 판매되고 있음
- 능성어는 고가의 생선으로 주로 고급호텔이나 음식점에서 선호하고 있으며, 대량으로 구매하는 경우가 많음
- 농산물 시장 내의 상인들은 주로 이를 전에 구매할 수량의 능성어를 항주의 공급업자들에게 예약한 후, 직접 가지고 와서 판매한다고 함
- 능성어는 희소하기 때문에 가격이 비싸며, 고가의 생선이기 때문에 일반 소비자들 보다는 구입비율이 높은 고급음식점 및 호텔로 판매경로를 정하는 것이 좋을 것이라고 사료됨

IV

유통구조

1. 중국 수입 수산물 유통구조 및 현황

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 수입 수산물 유통구조 및 현황

“도매시장이 발달한 중국의 수산물 유통구조 ”

- 중국으로 수입되어지는 수산물의 50%는 도매시장을 거쳐 소비자에게 판매되어지는 유통구조를 가지고 있음
 - 중국의 수산물 도매시장은 유통시장에서 매우 중요한 유통방식이며 주요 항구 도시를 제외한 대부분의 대도시에서 설립되어 냉장, 운송, 도매, 소매 등의 기능을 담당하고 있음
 - 중국 수산물 전문 도매시장의 80%는 연해의 성(省)과 시(市) 중부 담수호 인근 도시에 주로 분포되어져 있으며, 대도시에는 교통이 편리하기 때문에 집산형 전문 수산물 도매시장이 세워져 있음
- 수입산 수산물은 주로 가공업체로 공급되거나 수산물시장, 도매상에 공급되어지며 현지 호텔, 슈퍼마켓, 식당 등에 직접 공급되기도 함
 - 가공업체는 가공한 수산물을 다시 재수출하거나 유통업체에 공급 또는 소매상에게 직접 유통함
 - 고급 수입산 어종들은 활어차 및 항공수송 형태로 대도시의 주요 소비지역을 중심으로 유통되어지고 있음
- 최근 중국의 콜드체인시스템(cold chain system)의 발달로 해상 어획물을 단기간에 동결냉동 혹은 냉장시켜 가공공장이나 수산물 시장 등으로 유통하는 체계도 이용되고 있음

< 중국 수입 수산물 유통구조 >

