

2015 농식품 해외시장 맞춤조사

중국 머루 와인 시장조사



Product : Wild Vine Wine

Content

I. 시장통계	3
---------	---

II. 시장트렌드	9
-----------	---

III. 경쟁제품 현황	14
--------------	----

IV. 유통구조	28
----------	----

V. 통관검역	32
---------	----

VI. 관세 및 세금	47
-------------	----

VII. 인증 및 허가등록	49
----------------	----

VIII. 라벨링 및 식품첨가물	53
-------------------	----

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2204.21 품목 수입 추이
2. 중국 HS CODE 2204.21.00 품목 수입 추이
3. 중국 와인 시장규모
4. 중국 와인 기업별 점유율
5. 중국 와인 소비연령대

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2204.21 품목 수입 추이

“2014년 중국 포도주 수입 세계 5위 규모”

- 중국의 HS Code 분류 기준에 따르면, 머루를 포함한 포도주는 2204에 분류되며 2L이하의 용기에 넣은 제품은 「2204.21.00」으로 선정하였음

< 머루 와인 HS CODE 정보 >

한국	2204	포도주(생포도로 제조한 것에 한하며, 알콜로 강화시킨 포도주를 포함한다) 및 포도즙(제2009호의 것을 제외한다)
	2204.21	2리터 이하의 용기에 넣은 것
	2204.21.1000	붉은 포도주
중국	2204.21.00	2리터 이하의 용기에 넣은 것

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2204.21 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국 (4,166,330,938달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 독일 (3.52%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 영국 (-7.31%)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

- 2014년 글로벌 HS CODE 2204.21 품목¹⁾의 총 수입액은 324억 2,630만 1,835 달러로 전년 대비 0.43% 감소하였으며, 주요 수입국에는 미국, 영국, 독일, 캐나다, 그리고 중국이 있음
- 최대 수입국은 미국으로, 2014년 41억 6,633만 938 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 1.42% 증가한 수치임
 - 중국은 2014년에 전년 대비 1.29% 감소한 13억 6,462만 9,506 달러를 수입하며 글로벌 수입 추이 5위를 기록하였음

< HS CODE 2204.21 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	31,428,282,049	32,567,000,348	32,426,301,835	- 0.43
1 미국	3,851,616,030	4,108,059,743	4,166,330,938	1.42
2 영국	3,628,918,008	3,508,237,738	3,251,619,717	- 7.31
3 독일	1,936,435,596	2,105,681,116	2,179,743,268	3.52
4 캐나다	1,749,902,719	1,799,778,181	1,717,954,431	- 4.55
5 중국	1,375,747,030	1,382,449,119	1,364,629,506	- 1.29

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2204.21으로 조사함

2. STATISTIC ANALYSIS – 중국 HS CODE 2204.21.00 품목 수입 추이

“중국 HS CODE 2204.21.00 수입시장, 한국 51위”

- 2014년 중국의 HS CODE 2204.21.00의 총 수입액은 78억 3,262만 1,719 달러로 전년 대비 1.29% 감소하였으며, 주요 수입국에는 프랑스, 호주, 칠레, 스페인 등이 있음
- 중국의 최대 수입상대국은 프랑스로, 2014년 6억 1,316만 5,808 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 6.79% 감소한 수치임
- 한국은 52위로, 2014년 중국은 2,263 달러의 HS CODE 2204.21.00 품목을 수입하였으며 이는 전년대비 2,510.78% 증가한 수치임

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2204.21.00 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 프랑스 (613,165,808 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 칠레 (24.53%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 프랑스 (-6.79%)

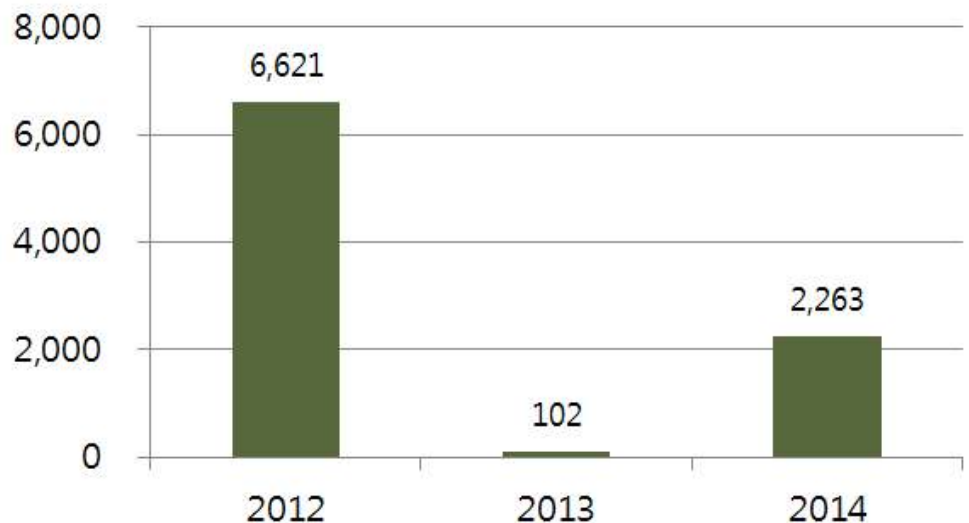
< HS CODE 2204.21.00 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	1,375,747,030	7,371,360,988	7,832,621,719	-1.29
1 프랑스	727,248,043	657,805,437	613,165,808	-6.79
2 호주	207,825,045	226,089,360	247,058,541	9.27
3 칠레	86,862,871	99,975,667	124,500,111	24.53
4 스페인	78,536,519	91,497,241	96,135,716	5.07
52 한국	6,621	102	2,263	2,510.78

< 중국 HS CODE 2204.21.00 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS – 중국 와인 시장규모

“높은 성장세를 보이는 중국 와인 시장”

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국의 와인 시장규모는 324억 2,195만 달러로 4년 전에 비해 69.18% 증가한 수치를 기록함

– 중국 전체 와인 시장규모는 높은 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 19.16%로 나타남

– 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2014년이며, 2013년 대비 20.74% 성장한 양상을 띠

□ 중국은 아시아 12개 국가 중 가장 큰 와인 시장규모를 나타내고 있으며, 이는 12위를 기록한 인도에 비해 732배 이상 큰 규모임

KEY INFO

2014년 아시아 12개국 와인 시장규모

(단위 : 백만 달러)

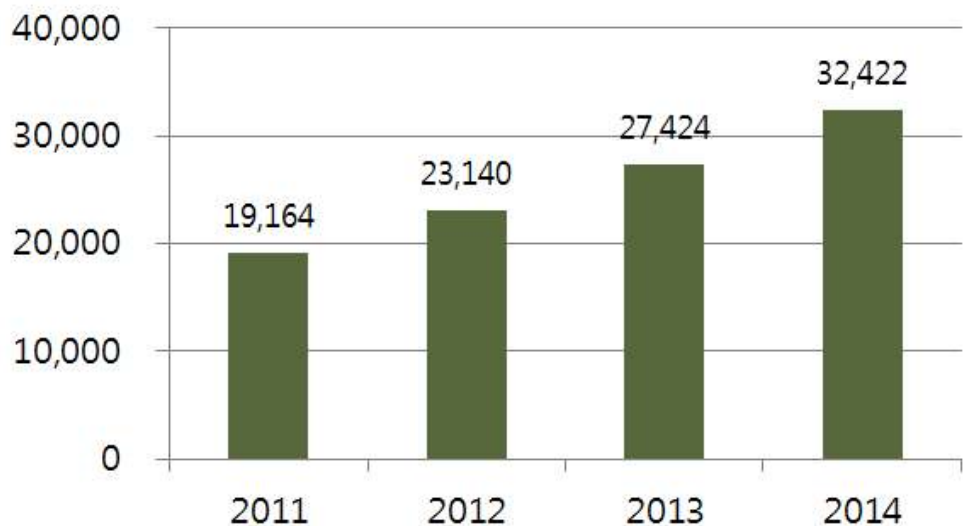
순위	국가	규모
1	중국	32421.95
2	일본	4793.30
3	홍콩	767.81
4	한국	762.19
5	대만	565.23
6	태국	385.10
7	말레이	351.69
8	싱가포르	332.56
9	인도	329.07
10	필리핀	186.77
11	베트남	128.38
12	인니	44.09

출처 : Data Monitor

< 중국 와인 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	19,164.31	23,140.43	27,424.49	32,421.95	69.18%	19.16%



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS – 중국 와인 시장 기업별 점유율

“Yantai Changyu社 중국 와인 시장 점유율 1위”

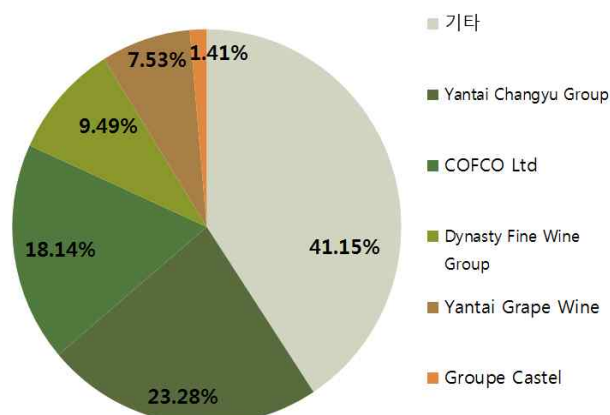
- 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 와인 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Yantai Changyu社로 집계됨
- Yantai Changyu社는 연태에 위치하고 있으며 1892년에 설립된 중국에서 가장 오래된 와인 제조 기업임. Yantai Changyu社의 장유 와인은 중국 와인의 상징적인 브랜드로 자리매김하고 있으며 2014년 점유율 23.28%를 기록함
 - 2014년 기준 중국 와인 시장 점유율 2위는 18.14%를 차지한 COFCO社, 3위 기업은 9.49%를 차지한 Dynasty Fine Wine社로 파악됨

< 중국 와인 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
기타	44.08	42.76	41.46	41.15
Yantai Changyu Group Company Ltd	21.21	21.90	22.59	23.28
COFCO Ltd	17.41	17.65	17.90	18.14
Dynasty Fine Wine Group Ltd	9.08	9.22	9.35	9.49
Yantai Weilong Grape Wine CO., Ltd.	7.09	7.24	7.38	7.53
Groupe Castel	1.13	1.23	1.32	1.41

< 2014년 중국 와인 시장 기업별 점유율 그래프 >

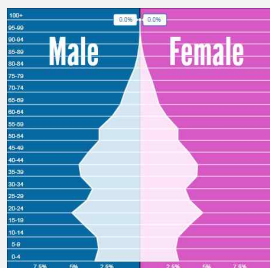
출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS – 중국 와인 소비연령대

“젊은 층을 중심으로 와인 소비”

KEY INFO

중국 인구 피라미드



2014년 기준 중국 인구는 약 13억 5,569 만명이며 25세 미만의 연령층이 약 22%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

출처 : Population Pyramid

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 중국의 와인 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 25 ~ 34세로 파악됨

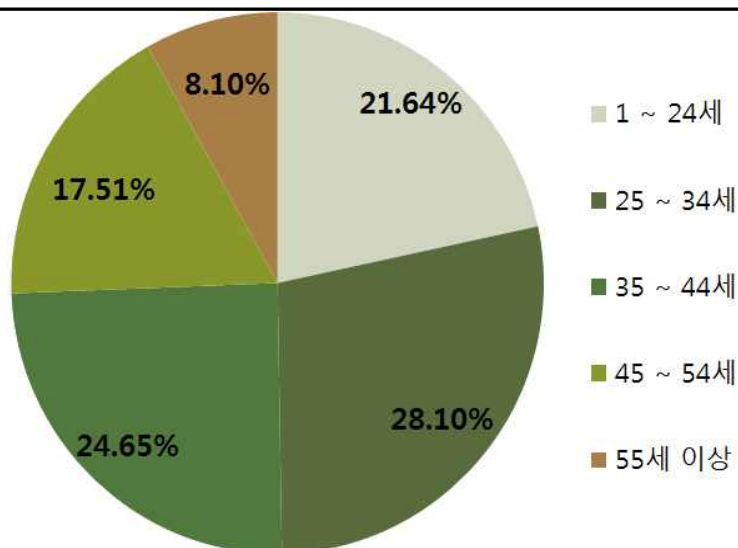
- 중국 와인 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 35세 ~ 44세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 55세 이상의 연령층으로 나타남
- 이러한 연령별 소비 점유율을 고려할 때 중국의 와인 주 소비 대상은 25 ~ 34세의 젊은 층이 중심을 이룰 것으로 판단됨

< 중국 와인 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
1 ~ 24세	21.65	21.64
25 ~ 34세	28.08	28.10
35 ~ 44세	24.61	24.65
45 ~ 54세	17.53	17.51
55 이상	8.13	8.10

< 2012년 중국 와인 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 머루 와인 시장트렌드
2. 중국 와인 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 머루 와인 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중국 내 와인 소비량의 급증해 세계 최대의 와인 소비국으로 거듭나고 있음
- ✓ 2013년 중국은 1억 5,540억 상자를 소비해 프랑스와 중국을 제치고 세계 최대의 와인 시장으로 거듭남

KEY NEWS 2

- ✓ 아직 중국 와인은 고급 제품으로 발전하지는 않은 상태이며 프랑스, 스페인 등의 유럽 산 브랜드가 고급 제품 시장의 대부분을 차지하고 있음
- ✓ 한국산 와인의 인지도는 아직 낮은 편임

KEY NEWS 3

- ✓ 중국 내 머루 와인은 주로 동북권역에서 제조되고 있으며 중국의 전통주인 고량주와 비교했을 때 저도수임
- ✓ 중국 머루 와인업체들은 구기자, 심황 등과 함께 발효해 제품을 판매하기도 함
- ✓ 이외에도 머루주는 중국 가정에서 흔히 담가 먹는 술중 하나임

KEY NEWS 4

- ✓ 국가질량감독검험검역총국은 42개 제품에 대해 검사를 실시했으며 이중 22개의 제품만이 기준을 통과함
- ✓ 조사결과, 침전물, 라벨, 성분 등에서 저급한 머루 와인이 많은 것으로 확인됨

Marketing Point 1

- ✓ 중국에서 와인은 주로 중산층과 젊은 층을 대상으로 판매되고 있으므로 그들을 대상으로 한 마케팅 전략을 수립할 필요가 있음
- ✓ 단, 한국산 와인 인지도가 높은 편이 아닌 점에 유의해야 함

Marketing Point 2

- ✓ 중국에서 머루 와인은 친숙한 제품이나 저급한 품질이 문제가 되고 있음. 따라서 HACCP 인증이나 QS 인증을 통해 제품이 안전하다는 인식을 심어줄 필요가 있음

2. MARKET TREND - 중국 와인 시장 이슈

“와인 최대시장으로 급성장하는 중국”

□ 중국은 세계 최대의 와인 소비국으로 성장했으며 그 중심에는 중산층과 바링허우(80后), 지우링허우(90后) 세대들이 있음

KEY INFO

바링허우(80后)

- 덩샤오핑의 '한가구 한자녀 정책' 실시 이후인 1980년부터 태어난 중국의 젊은 세대
- 다른 사람에 대한 배려가 부족하고 독선적이며 극단적인 이기주의자가 많아 '소황제(小皇帝)' 또는 '소공주(小公主)'라고도 불림

지우링허우(90后)

- 중국이 개혁, 개방으로 경제적 부를 이룬 1990년 이후 태어난 젊은 세대
- 해외 브랜드에 대한 선호도가 강하고 개성이 뚜렷하며 패션, 화장품, IT 제품에 관심이 많음

- 국제 와인 및 증류주 전시회 바이넥스포(Vinexpo)의 보고서에 따르면 2013년 중국은 레드 와인 1억 5,540만 상자를 소비해 세계 최대의 레드 와인 소비국으로 등극했음. 같은 시기 프랑스와 이탈리아는 각각 1억 5,000만 상자와 1억 4,100만 상자를 소비함
- 이러한 와인시장의 성장에는 중국의 급속한 경제 발전과 중산층의 증가로부터 기인함. 바이넥스포 자비에르 에자귀르(Xaiver de Eizaguirre) 회장은 “늘어나는 중산층이 중국 와인 소비의 견인차 역할을 담당하고 있다.” 고 전함
- 중산층 이외에도 바링허우와 지우링허우 세대들이 소비의 핵심적인 역할을 담당하고 있음. 바링허우와 지우링허우 세대는 중국이 경제적으로 풍요롭기 시작한 시점과 고도 성장기에 태어난 세대로 와인문화를 다른 세대들 보다 빨리 접함
- 이들을 타깃으로 한 와인 전문 숍이 인기를 끌고 있으며 특히 전문직에 종사하는 젊은 여성들은 비교적 도수가 낮은 와인을 찾고 있음

< 중국 현지 와인 전문 숍 >



출처 : Wine Blog China(www.wineblog.cn)

KEY INFO

중국 와인 소비시장 특징

- 빠른 성장을 기록하고 있음
- 중산층 및 젊은 층이 주 소비층
- 저가 제품은 중국산이 고가 제품은 유럽산이 주로 차지함
- 한국산 와인 수입량 아직 미미

□ 중국의 저가 와인 시장은 중국기업의 점유율이 높고 고가시장은 유럽산 브랜드의 점유율이 높음

- 외국 자본과 기술을 바탕으로 중국 와인 제조업체들이 크게 성장하고 있으나 아직 고급 제품 개발에는 착수하지 않고 있음. 고급 와인의 경우 프랑스, 스페인, 이탈리아 등 유럽 브랜드들이 대다수를 차지함
- 한편, 중국의 한국 와인 수입은 거의 이루어지지 않으며 인지도 또한 낮은 편임

“중국에서 흔히 볼 수 있는 머루 와인”

□ 중국 바이두 백과사전은 머루주 또는 머루 와인(山葡萄酒)에 대해 다음과 같이 상세하게 설명하고 있음

- 머루 와인은 중국 동북권역에서 주로 제조되고 있으며 알코올 도수가 약 7도에서 14도 사이의 저도수임. 포도보다 영양분이 풍부한 머루의 특성상 심혈관계 질환 예방 및 치료의 효능이 있음
- 중국 머루 와인 제조업체들은 산지에 위치한 농원이나 와인제조업체가 대부분이며 매화, 수수, 구기자 등 다양한 한약재 및 원료들을 혼합해 만든 경우도 일부 있음

< 중국 머루 와인 제품 정보 >

머루 와인 (山葡萄酒)	머루 매화 와인 (自酿葡萄酒)	머루 와인 (山葡萄酒)
		
· 가격 : 25.80 위안 · 용량 : 1 l · 원산지 : 길림	· 가격 : 22.50 위안 · 용량 : 500 ml · 원산지 : 철령	· 가격 : 36.00 위안 · 용량 : 1 l · 원산지 : 길림

출처 : 타오바오(Taobao)

- 중국에서 머루주는 가정에서 직접 담가먹는 술 중 하나이기도 함
- 중국에서 조리법 및 요리법을 공유하는 호두망(好豆网)은 산머루 2.5kg와 설탕 1kg를 넣어 병에 밀봉한 뒤 한 달 동안 발효시키면 가정에서도 산뜻한 머루주를 마실 수 있다고 전함

“중국 머루 와인들 저급한 품질이 문제”

- 중국 내 머루 와인들은 저급한 품질로 인해 문제가 되고 있음
- 소비자들의 이익을 보호하고 머루 와인업계의 발전을 위해 중국의 국가질량 감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)은 길림성, 랴오닝성, 흑룡강성의 42개의 머루 와인제품에 대해 샘플 검사를 실시했으며 그 결과 22개 제품만이 검사를 통과해 52.4%의 낮은 통과율을 보여주었다고 밝힘
- 첫째, 침전물(干浸出物)이 기준을 통과하지 못한 머루 와인 제품이 약 30%를 차지하고 있음. 규정상 건조 추출물은 1리터당 10.0 g을 초과해서는 안 됨
- 둘째, 맛, 알코올, 물의 블렌딩 상태가 심각한 경우가 많음. 감미료나 색소 등이 지나치게 많이 들어가 있는 경우가 많음
- 셋째, 일부 제품들은 미생물 상태가 심각한 상태임. 1ml당 50 콜로니(Colony) 미만이어야만 통과가 가능하지만 그 이상의 제품이 많았음
- 넷째, 14개 제품은 알코올과 당도를 라벨상에 표기하지 않았으며 라벨과 와인의 내용이 일치하지 않는 경우도 있음
- 다섯째, 제품 성분 상 철 등의 함량 기준을 초과한 제품들이 있었음

시장 트렌드 출처

- 국제 와인 및 증류주 전시회(www.vinexpo.com/en)
- 와인 블로그 차이나(www.wineblog.cn)
- 바이두(www.baidu.com)
- 타오바오(www.taobao.com)

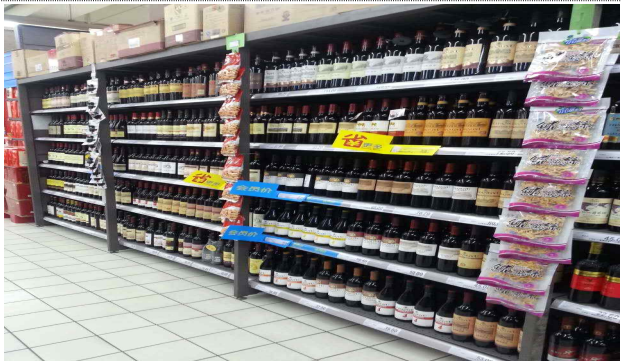
III

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 와인 경쟁제품 가격현황
3. 중국 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 와인 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

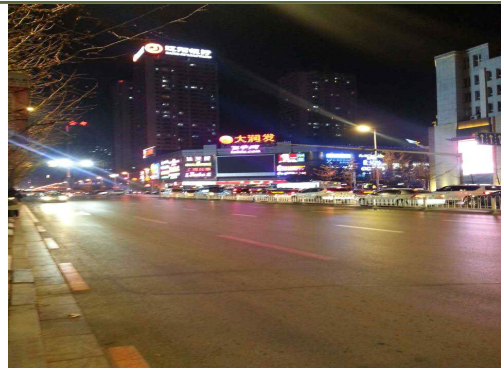
SHOP #1. Carrefour

이미지		
	< 매장 전경 >	
기업 정보		
	< 매장 내 와인 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +86 24 2395 5019	
	Add : 沈阳市沈河区文化路81号	
기업 정보	규모	- 매장 수: 하이퍼마켓 236개(2013년 기준) - 직원 수: 6만명(2013년 기준) - 계약 체결한 중국 현지 공급업체 수: 2만 개상(2013년 기준)
	- 프랑스계 유통기업으로 국제적 하이퍼마켓 체인점을 갖고 있는 다국적 기업임 - 1995년 북경에 최초로 설립되었으며 본 매장과는 별도로 2016년까지 6개의 물류 배송센터를 추가 건설할 예정임 - 중국 소비자들의 문화 등을 연구, 확실한 현지화 전략을 꾀하여 중국 내 대형마트 시장 점유율을 확대해 나감	
매장 정보	- 해당 매장에는 참이슬, 좋은데이, 청하, 장수막걸리, 처음처럼, 앞새주 등 다양한 한국 주류가 판매되고 있음	
인터뷰 내역	"와인 주 구매층이 청년층임에 따라 와인 따개, 디캔더(Decander) 등의 1+1 프로모션을 실시하면 좋은 성과를 낼 수 있을 것이다.." -Carrefour 스태프	

SHOP #2. Lotte Mart

이미지		
	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 와인 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : + 86 24 3190 8118	
	Add : 辽宁省沈阳市和平区十三纬路38号	
기업 정보	규모	- 한국 대형마트 업종 2위 (2006년 기준) - 중국 내 115개 매장 운영 (2015년 기준) - 연 매출액 약 300억 달러 (2014년 기준)
	- 1998년 첫 중국 진출 후 2018년까지 중국 전역 총 300개의 매장 설립 예정 - 2008년 북경 왕징 지역에 개업하였으며 천진, 산둥, 하오닝 등 지역에도 영역을 확장하였음	
매장 정보	-해당 매장은 참이슬, 안동소주, 처음처럼, 카스를 유통하고 있음	
인터뷰 내역	"본 매장은 40 ~ 60대의 중년층이 많이 방문하기 때문에 와인의 매출액은 그리 좋은 편이 아니다." -롯데마트 스태프	

SHOP #3. RT Mart

이미지			
	< 매장 전경 >		
			
< 매장 내 와인 판매대 전경 >			
Contact Point	Tel : +86 24 2381 0082		
	Add : 沈阳市浑南新区金卡路16号		
기업 정보	규모	- 매출액 : 134억 달러 (2014년 기준) - 매장 수 : 323 개 (2014년 기준)	
	- 대만의 대형유통업체로 중국 본토에 300개 이상의 점포를 보유하고 있음 - B2C 사이트를 개설하여 운영 중임 - 식료품, 생활용품, 스포츠용품 등 3만 가지 이상의 제품들을 판매하고 있음		
매장 정보	- 방문한 매장에서는 여러 종류의 이동 막걸리, 시원소주, 애플와인, 설중매스파클링, 안동소주, 국화면종오리, 백세주, 좋은데이 등의 한국 주류를 판매하고 있음		
인터뷰 내역	“최근 와인이 건강한 술이라는 인식이 생김에 따라 매출이 증가하고 있다. 호탕한 성격의 동북지역 중국 소비자들은 독하고 강한 와인을 선호하는 편이다.” -RT Mart 스태프		

SHOP #4. TESCO

이미지		
	< 매장 전경 >	
기업 정보		
	< 매장 내 와인 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +86 24 2381 0082	
	Add : 沈阳市浑南新区金卡路16号	
매장 정보	규모	- 세계 3위규모의 현대식 유통채널 - 중국 내 134개 매장 운영 (2013년 기준) - 연 매출액 약 180억 위안 (2013년 기준)
		- 2004년 덩신국제그룹과(頂新國際集團)의 합작으로 중국시장에 진출함 - 2013년 약 6,000억원을 투자해 중국 기업 화룬창업(華潤創業)과 합작회사를 설립함
인터뷰 내역	"본 매장을 방문하는 주 고객층은 40 ~ 60대의 중년층으로 용량이 크면서 단맛을 선호하는 경향이 있다." -TESCO 스태프	

SHOP #5. Walmart

이미지		
	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 와인 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +86 24 3150 5699	
	Add : 沈阳市和平区中华路9号	
기업 정보	규모	- 매출액 : 4,700억 (2014년 기준) - 직원 수 : 140만 명 (2015년 기준) - 매장 수 : 1만 1,505개 (2015년 기준)
	- 미국에 본사를 두고 있는 세계 최대의 유통업체임 - 세계의 여러 국가에 진출하였으나 유일하게 한국과 독일에서 실패함 - 중국 내에서 다양한 식료품과 잡화들을 판매하고 있음	
매장 정보	- 본 매장은 처음처럼, 청하, 참이슬 등의 한국 주류를 판매함	
인터뷰 내역	"한류 열풍을 활용해 PPL 광고나 연예인을 광고모델로 활용하면 중국 와인시장에서 성공할 수 있을 것으로 생각된다." -Walmart 스태프	

2. PRODUCT INFORMATION – 중국 와인 경쟁제품 가격현황

중국 Carrefour 가격 현황 (2015년 10월 31일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (L당 가격)	이미지
Wild Vine Wine(or Wine)					
통화특제산포주 (通化特制山葡萄酒)	통화포도주고빈 유한공사 (通化葡萄酒股份 有限公司)	중국 길림성	720ml	68.00 위안 (94.44 위안)	
오녀산저순 산포도주 (五女山低醇 山葡萄酒)	료저오녀산미란 주업유한공사 (辽宁五女山米兰 酒业有限公司)	중국 길림성	740ml	39.00 위안 (52.70 위안)	
유계천연산포도주 (有机天然山葡萄酒)	길림농대홍주업 유한공사 (吉林农大红酒业 有限公司)	중국 길림성	750ml	44.80 위안 (45.06 위안)	
통천산포도주 (通天山葡萄酒)	통화통천주업유한공사 (通化通天酒业有限公司)	중국 길림성	750ml	73.90 위안 (98.53 위안)	

2015년 10월 31일 기준 1 위안(CNY) = 178.89원

중국 Lotte Mart 가격 현황 (2015년 10월 31일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (L당 가격)	이미지
Wild Vine Wine(or Wine)					
장백산전즙 산포도주 (长白山全汁 山葡萄酒)	장백산주업집단 유한공사 (长白山酒业集团 有限公司)	중국 길림성	740ml	19.50 위안 (26.35 위안)	
로홍매산포도주 (老红梅山葡萄酒)	통화장백산삼야산 포도주유한공사 (通化长白山森野山 葡萄酒有限公司)	중국 길림성	730ml	35.00 위안 (47.94 위안)	
장백산록표100% 전즙주 (长白山绿标100% 全汁酒)	장백산주업집단 유한공사 (长白山酒业集团 有限公司)	중국 길림성	740ml	29.00 위안 (39.18 위안)	
경전간홍산포도주 (经典干红山葡萄酒)	통화장백산삼야산 포도주유한공사 (通化长白山森野山 葡萄酒有限公司)	중국 길림성	730ml	35.00 (47.94 위안)	

중국 RT Mart 가격 현황 (2015년 10월 31일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (L당 가격)	이미지
Wild Vine Wine(or Wine)					
통화고급홍 산포도주 (通化高级红 山葡萄酒)	통화포도주고빈 유한공사 (通化葡萄酒股份 有限公司)	중국 길림성	740ml	38.00 위안 (51.35 위안)	
야산진품원즙 포도주 (野山珍品原汁 葡萄酒)	통화천지포도주 유한책임공사 (通化天池葡萄酒 有限责任公司)	중국 길림성	740ml	20.90 (28.24 위안)	
오녀산미란쌍경 산포도주 (五女山米兰双庆 山葡萄酒)	료저오녀산미란 주업유한공사 (辽宁五女山米兰酒 业有限公司)	중국 랴오닝성	740ml	28.00 (37.83 위안)	
오녀산길경 산포도주 (五女山吉庆 山葡萄酒)	료저오녀산미란 주업유한공사 (辽宁五女山米兰酒 业有限公司)	중국 길림성	740ml	52.00 (70.27 위안)	

중국 TESCO 가격 현황 (2015년 10월 31일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (L당 가격)	이미지
Wild Vine Wine(or Wine)					
장백산전즙 산포도주 (长白山全汁 山葡萄酒)	장백산주업집단 유한공사 (长白山酒业集团 有限公司)	중국 길림성	1.48L	30.00 위안 (20.27 위안)	
득진원원즙 산포도주 (得珍源原汁 山葡萄酒)	통화득진원원즙 포도양주유한공사 (长白山酒业集团 有限公司)	중국 길림성	1L	22.80 위안 (22.80 위안)	
1959통화특제 산포도주 (1959通化特制 山葡萄酒)	통화포도주고빈 유한공사 (通化葡萄酒股份 有限公司)	중국 길림성	720ml	358.00 위안 (497.22 위안)	
통화포도주 (通化葡萄酒)	통화포도주고빈 유한공사 (通化葡萄酒股份 有限公司)	중국 길림성	750ml	120.00 위안 (166.66 위안)	

중국 Walmart 가격 현황 (2015년 10월 31일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격	이미지
Wild Vine Wine(or Wine)					
중국통천 산포도주우선급 (中国通天 山葡萄酒优选级)	통화통천주업 유한공사 (通化通天酒业 有限公司)	중국 길림성	750ml	37.7 위안 (50.26 위안)	
70년전즙포도주 (70年全汁葡萄酒)	장백산주업집단 유한공사 (长白山酒业集团 有限公司)	중국 길림성	740ml	22.00 위안 (29.72 위안)	
통천산포도주 (通天山葡萄酒)	통화통천주업 유한공사 (通化通天酒业 有限公司)	중국 길림성	750ml	52.00 위안 (69.33 위안)	
통천상후고급 산포도주 (通天霜后高级 山葡萄酒)	통화통천주업 유한공사 (通化通天酒业 有限公司)	중국 길림성	750ml	102.50 위안 (136.66 위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 Carrefour 와인 판매 담당자 인터뷰

☐ **머루 와인 또는 머루로 담군 술에 대해 소비자들은 잘 아는지**

- 해당 매장은 머루 와인을 판매하고 있다. 인지도가 높은 편이며 인기 있는 제품들은 꾸준히 판매되고 있다.

☐ **어떠한 한국 주류를 유통하고 있으며 중국 내 한국 주류에 대한 인지도는 어떠한지**

- 해당 매장은 참이슬, 좋은데이, 청하, 장수막걸리, 처음처럼, 앞새주 등 다양한 한국 주류를 유통하고 있다. 한국 주류는 주로 젊은이들에게 반응이 좋은 편이다.

☐ **최근 매장 와인 판매량은 어떠한지**

- 최근 와인 이벤트를 추진하고 있어 판매량은 다른 주류대비 우수한 편이다. 본 매장은 회사나 지하철 근처에 입지해 있어 주로 회사인들이 많이 방문하고 있으며 중년층 손님들도 종종 방문하고 있다.

☐ **매장 내 중저가 와인 브랜드 또는 현지 과일 전통주로는 어떠한 것이 있는지**

- 중저가 브랜드로는 중국의 오녀산포도주(五女山葡萄酒), 통천포도주(通天葡萄酒), 장성포도주(长城葡萄酒) 등이 있으며 현지 과일 전통주로는 레드베리주(杨梅酒)와 매실주(梅酒)가 있다.

☐ **중국 소비자들의 제품 구매요인으로 어떠한 것이 있는지**

- 와인의 경우, 가격보다는 맛을 주로 고려하며 단맛이나 짙은 맛 등이 이에 해당한다. 젊은이들은 드라이 와인과 사이드 등을 섞어서 먹는 경우가 많아 드라이 와인을 구입하는 경우가 많다.

☐ **중국 와인 시장에서 성공하기 위해 고려해야할 요인은 어떠한 것이 있는지**

- 와인을 구매하는 층이 젊은 층이 많아짐에 따라 와인 따개, 디칸터(Decanter) 등 와인 액세서리 등을 구입하는 경우가 늘어나고 있다. 와인 액세서리 관련해서 1+1 프로모션을 하는 것도 좋을 것으로 보인다.

※ 중국 롯데마트 와인 판매 담당자 인터뷰

☐ **머루 와인 또는 머루로 담군 술에 대해 소비자들은 잘 아는지**

- 해당 매장은 머루 와인을 판매하고 있다. 하지만 드라이 와인에 비교했을 때, 그리 인지도가 높은 편은 아니다.

☐ **어떠한 한국 주류를 유통하고 있으며 중국 내 한국 주류에 대한 인지도는 어떠한지**

- 해당 매장은 참이슬, 안동소주, 처음처럼, 카스를 유통하고 있다. 한국주류 인지도는 높은 편은 아니지만 매대 위치상 에스컬레이터 옆이어서 호기심으로 구입하는 고객들이 많은 편이다.

☐ **최근 매장 와인 판매량은 어떠한지**

- 본 매장의 와인 평균 판매량은 높지 않다. 본 매장을 방문하는 소비자 연령층이 전반적으로 높은 것과 와인 매대가 구석진 곳에 위치한 것이 주 이유다.

☐ **중국 소비자들의 제품 구매요인으로 어떠한 것이 있는지**

- 본 매장을 방문하는 고객들의 보수적인 성향상 가격이 가장 중요하며 그 다음이 브랜드이다.

☐ **중국 와인 시장에서 성공하기 위해 고려해야할 요인은 어떠한 것이 있는지**

- 소비자층 타겟을 명확히 할 필요가 있다. 소비자의 연령층이나 소득요인에 따라 선호하는 맛, 브랜드, 가격이 천차만별이기 때문이다.

※ 중국 RT-Mart 와인 판매 담당자 인터뷰

- ☐ **머루 와인 또는 머루로 담군 술에 대해 소비자들은 잘 아는지**
 - 해당 매장은 머루 와인을 판매하고 있으며 나름 잘 팔리는 편이다.
- ☐ **어떠한 한국 주류를 유통하고 있으며 중국 내 한국 주류에 대한 인지도는 어떠한지**
 - 해당 매장은 이동막걸리, C1소주, 애플와인, 설중매스파클링, 안동소주, 백세주 등 매우 다양한 한국 주류를 판매하고 있다.
- ☐ **최근 매장 와인 판매량은 어떠한지**
 - 최근 와인이 건강한 술이라는 인식이 생김에 따라 작년보다 좋은 매출을 보여주고 있다.
- ☐ **매장 내 증저가 와인 브랜드 또는 현지 과일 전통주로는 어떠한 것이 있는지**
 - 현지 전통주로는 파리주(蜂蜜酒), 월계주(月桂酒), 레드베리(杨梅酒)들을 판매하며 증저가 와인은 통천포도주(通天葡萄酒), 오녀산포도주(吳女山葡萄酒) 장유포도주(張裕葡萄酒)등이 있다.
- ☐ **중국 와인 시장에서 성공하기 위해 고려해야할 요인은 어떠한 것이 있는지**
 - 와인의 선호도는 지역에 따라서도 크게 갈린다. 본 매장의 경우 호탕한 동북지역의 중국인들이 주 고객층이다. 남방지역과는 달리 추위 독한 향이 강한 와인을 선호하는 편이다.

※ 중국 TESCO 와인 판매 담당자 인터뷰

- ☐ **머루 와인 또는 머루로 담군 술에 대해 소비자들은 잘 아는지**
 - 해당 매장은 머루 와인을 판매하고 있다. 하지만 드라이 와인에 비교했을 때 인지도가 높은 편은 아니다.
- ☐ **최근 매장 와인 판매량은 어떠한지**
 - 국경절 같은 명절 기간에 매출이 급증한다. 명절기간 중에는 100 ~ 200위안의 와인세트가 잘 판매된다.
- ☐ **중국 소비자들의 제품 구매요인으로 어떠한 것이 있는지**
 - 본 매장을 방문하는 주 고객층의 연령대는 40 ~ 60대의 중년층이 많으며 용량이 크고 단맛을 선호한다.
- ☐ **중국 와인 시장에서 성공하기 위해 고려해야할 요인은 어떠한 것이 있는지**
 - 시고 짧은 와인보다는 단맛을 선호하는 경향이 강하며 가격이 주 구매요인이다.

※ 중국 Walmart 와인 판매 담당자 인터뷰

- ☐ **머루 와인 또는 머루로 담군 술에 대해 소비자들은 잘 아는지**
 - 해당 매장은 머루 와인을 판매하고 있지만 드라이 와인에 비교했을 때 인지도가 높은 편은 아니다.
- ☐ **어떠한 한국 주류를 유통하고 있으며 중국 내 한국 주류에 대한 인지도는 어떠한지**
 - 처음처럼, 청하, 참이슬 등을 판매하고 있다. 한국의 술들은 도수가 낮아 젊은 층이 선호한다.
- ☐ **중국 소비자들의 제품 구매요인으로 어떠한 것이 있는지**
 - 본 매장에는 20대 청년들이 많으며 이들을 대상으로는 색다른 포장을 적용하는 경우가 많다.
- ☐ **중국 와인 시장에서 성공하기 위해 고려해야할 요인은 어떠한 것이 있는지**
 - 한류열풍을 활용하는 것이 좋은 마케팅 방안이 될 것으로 생각한다. 와인 PPL광고나 연예인을 광고모델로 기용하면 효과가 클 것으로 판단된다.

4. 중국 와인 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국 유통매장인 Carrefour, Lotte Mart, RT-Mart, Tesco, Walmart에 방문한 결과 5개 매장 모두 머루 와인을 판매하고 있었음. 머루와인은 꾸준히 판매되고 있는 편이지만 드라이 와인에 비해 매출 판매량은 높지 않은 편이었음
- 한국산 와인을 판매하는 경우는 찾아볼 수 없었지만 맥주, 소주, 막걸리, 청하 등 다양한 종류의 한국 주류가 판매되고 있었음. 한국 주류는 중국 주류와 비교했을 때 알코올 도수가 낮아 젊은 층이 주로 구입함
- 주 소비계층에 따라 와인 구매요인에 큰 차이가 있음. 중년층 이상의 경우 와인을 가격과 양을 주로 고려했으며 젊은이 들은 맛과 브랜드를 중시함
- 중국 현지 전통주로는 짜리주(蜂蜜酒), 월계주(月桂酒), 레드베리(杨梅酒)가 있으며 중저가 와인은 통천포도주(通天葡萄酒), 오녀산포도주(吴女山葡萄酒), 오녀산포도주(五女山葡萄酒), 통천포도주(通天葡萄酒), 장성포도주(长城葡萄酒) 등이 있다.
- 중국 5개 매장에서 사진 촬영한 머루 와인들은 모두 중국 동북지역에서 생산한 와인이 대부분이었음. 보통 750ml 내외의 와인용 병에 담겨 판매되고 있으며 가격은 22 ~ 44위안임. 특이사항으로 통화포도주고빈유한공사(通化葡萄酒股份有限公司)에서 판매하는 머루 와인은 120 ~ 360위안으로 비싼 가격에 거래되고 있음
- 현지 유통매장 담당자들은 중국 머루 와인시장에서 성공하기 위해서는 제품 포지셔닝, 와인 액세서리와의 연계 마케팅, 한류열풍을 활용하라고 충고했음

IV

유통구조

1. 중국 와인 유통구조 및 현황
2. 중국 와인 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 와인 유통구조 및 현황

“중국 와인, 외식업체 벤더를 통한 진출이 핵심”

□ 중국의 와인은 주류 전문 수입업체를 통해 유통되는 경우가 대다수이며 이후, 최종 수요처에 따라 전문 벤더, 도매 유통업체, 외식업체 벤더로 구분됨

INTERVIEW

“와인 수입은 주류 수출입권한을 신청한 업체만 가능하다. 수입업체는 영업 허가증을 받고 60일 이내에 현지 공상국에서 주류유통비안등기표를 신청해야 한다.”

- Ms. Zheng
(중국 상무부 담당자)

- 중국 상무부는 2005년 반포한 <주류 유통관리방법>에 의거해 주류를 수입하거나 유통할 수 있는 업체를 한정하고 있음. 따라서 일반 수입 유통업체가 아니라 주류를 유통할 수 있는 라이선스를 지닌 수입업체를 발굴해야 함
- 주류 전문 수입업체를 발굴한 이후 백화점이나 하이퍼마켓에 납품하는 벤더 등을 통해 진출하는 경로를 꼽을 수 있음. 이 경우 다른 유통경로에 비해 대량 발주가 가능하나 소싱 기준이 까다롭고 장기적인 비즈니스 관계에 실패했을 시에 잠재적인 비용부담이 발생할 수 있음
- 외식업체 벤더를 통해 레스토랑이나 호텔, 바 등으로의 온 트레이드(On Trade) 시장 진출도 고려해 볼 수 있음. 실제, 데이터모니터를 통해 와인 유통 점유율을 확인한 결과 온 트레이드가 차지하는 비율이 약 50%에 달했음

< 중국 와인 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

< 중국 업종별 주요 소매기업 >

구분	현지기업	외자계 기업
백화점	· 왕푸징(王府井) · 엔샤(燕莎)	· Lotte
하이퍼마켓	· RT Mart	· Carrefour · Wal-Mart

출처: 자체조사 종합

INTERVIEW

“와인은 대형마트, 호텔, 고급 식당, 백화점, 클럽에서 수요가 많다.”

-침양화악대외경무유한공사
(沈阳华岳对外经贸有限公司)

“와인을 비롯한 수입주류제품은 주로 호텔, 대형마트, 백화점에 유통하고 있다.”

-대봉국제물류(大丰国际物流)

“수입 와인의 주 유통경로는 온라인 쇼핑몰이나 개인업체, 마트이다.”

-청도단청진출구
(青岛丹青进出口)

- 중국의 대표적인 백화점으로는 현지의 왕푸징(王府井)과 엔샤(燕莎), 외자 백화점의 Lotte 등을 꼽을 수 있음. 유럽산 프리미엄 브랜드 와인이 주로 백화점에서 유통되고 있으며 시음회 등의 행사가 많이 진행됨
- 중국의 하이퍼마켓으로는 현지의 RT 마트와 외자기업의 카르푸(Carrefour), 월마트(Wal-Mart) 등이 있음. 백화점과 비교하였을 때 비교적 저가 해외 브랜드의 와인을 유통하고 있으며 할인 행사를 자주 개최함
- 중국에서 와인을 유통하는 바 등 주류 전문점들은 주로 상해, 북경 등 1선 도시의 고소득층을 대상으로 판매하고 있으며 아직 2, 3선 도시까지 보급되어 있지는 않은 상태임

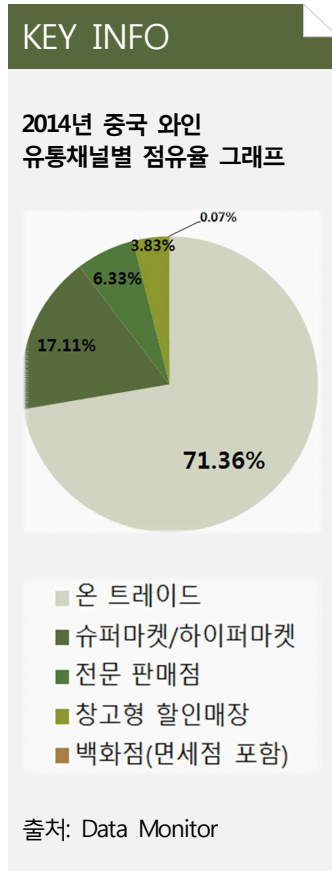
< 중국 와인 유통매장별 유통 사진 >

백화점	하이퍼마켓	주류 전문점
		

출처: 자체조사 종합

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 와인 유통채널별 점유율

“중국 와인 유통매장 내 온 트레이드 강세”



□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 와인(Wine)시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 71.36%를 차지한 온 트레이드로 집계됨

- 온 트레이드는 음료 및 주류 유통시장을 작성할 때 사용되는 용어로 레스토랑, 바, 호텔 등을 의미함. 참고로 오프 트레이드는 일반 소매업체를 지칭함
- 온 트레이드, 전문 판매점 등의 점유율이 증가하고 있으며 슈퍼마켓/하이퍼마켓 등의 점유율은 감소하고 있는 추세임

< 중국 와인 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ²⁾	2011	2012	2013	2014
온 트레이드	70.35	70.83	71.10	71.36
슈퍼마켓/하이퍼마켓	17.34	17.28	17.19	17.11
전문 판매점	6.21	6.25	6.29	6.33
창고형 할인매장	4.88	4.37	4.10	3.83
백화점(면세점 포함)	0.08	0.08	0.08	0.07

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

2) 유통채널

- On-Trade : 레스토랑, 바, 호텔 등의 소비시장을 지칭하며 off trade는 일반 소매업체 등을 뜻함
- 슈퍼마켓/하이퍼마켓 (Supermarkets/Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 전문 판매점 (Specialist Retailers) : 한가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션 (Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장 (Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음



통관검역

1. 중국 주류 수입통관 절차
2. 중국 주류 검역 정보
3. 중국 와인 통관거부사례
4. 중국 주류 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION - 중국 주류 수입통관 절차

< 중국 주류 수입통관 절차 >



KEY INFO

중국 수입통관

와인을 비롯해 주류 수입 절차는 크게 통관 준비, 수입 신고, 통관 검역, 관세 납부, 통관 완료의 순서를 거침

서류준비

소요기간	15일
소요금액	260 달러

통관수속

소요기간	4일
소요금액	80 달러

항만, 터미널 처리

소요기간	3일
소요금액	140 달러

내륙운송

소요기간	2일
소요금액	135 달러

출처 : Doing Business

01

통관 준비

- 중문 라벨링 및 선적 서류 준비
- 중국 항구 도착 시 화물 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 항구 지역 세관에 제출 후 통관 신청

02

수입 신고

- 수입 신고 시기는 보통 보세구역 혹은 특허보세구역 등의 장소에 반입 후 이루어짐
- 기본적으로 통관신고서, 포장 명세서, 선하증권 등을 제출함

03

통관 검역

- 중국으로 수입되는 식품의 주요 검역 대상은 식품첨가물, 포장 용기, 재료를 비롯한 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음
- 제출 서류 내용과 실제 수입화물 일치여부 대조 및 허위 기재, 과장 여부 등 심사

04

관세 납부

- 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거한 관세, 부가세, 통관수수료 등 납부

05

통관 완료

- 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인

- 수입신고 시 필요 서류로는 선하증권, 수출입 계약서, 원산지 증명서, 위생 증명서 등이 있으며 이 외에 필요한 서류의 종류는 하기와 같음

< 중국 통관 서류 >

- | | |
|---------------------|---------------|
| ■ 통관신고서 | ■ 포장 명세서 |
| ■ 선하증권 (또는 항공화물운송장) | ■ 원산지 증명서 |
| ■ 검사검역 신고서 | ■ 위생 증명서 |
| ■ 검사검역 위탁서 | ■ 품질 증명서 |
| ■ 수출입 계약서 | ■ 수입 대리업자 승낙서 |
| ■ 수입 영수증 | ■ 중문 라벨링 |

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. TRADING INFORMATION - 중국 주류 검역 정보

- 중국으로 수출되는 모든 주류 등은 <중화인민공화국 식품위생법>에 근거해 위생검사를 거쳐야 함
 - 중국으로 가공식품 및 주류 수출 시, 관련 제품 성분이 중국 식품 안전 국가 표준에 부합해야 함. 이때, 중국 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함
 - 검험검역총국의 심사 후 수입식품 위생 허가증이 발부되며, 해당 허가증이 위생 증명서와 동일하게 사용됨
 - 수입식품 위생 허가증이 발급된 제품은 포장에 CIQ 마크를 사용할 수 있음. CIQ 마크는 수입식품이 품질 검사를 통과했음을 보증하는 마크이며, 중국 내 수입식품의 안전성을 검증한 결과라고 볼 수 있음
 - 중국 국가발전개혁위원회와 재정부의 「수출입 검사·검역 비용 방법」에 따르면 식품 검역 비용은 400위안을 초과하지 않으며, 상품 검사 비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 머루 와인의 경우 <발효주 위생표준(食品安全国家标准发酵酒及其配制酒)>에 따라 검사 및 검역을 추가적으로 받게 됨
 - 곰팡이, 오염 물질, 미생물, 식품 첨가물에 따라 검사를 실시하며 구체적인 해당 기준은 하기와 같음

< 중국 세부 수입통관 절차 흐름도 >

검사 내용	관련 위생 표준
곰팡이 독소 기준	GB 2761
오염 물질 제한	GB 2762
미생물	GB / T 4789.25
식품 첨가물	GB 2760

출처: 발효주 위생표준

3. TRADING INFORMATION - 중국 와인 통관거부사례

발표일	2014년 3월			
상품명	로제와인(摩斯坦桃红葡萄酒)			
수출국	스페인			
항구	심천	중량	2,700kg	
통관거부사유	성분(금지, 기준치 초과)			
지침가이드	GB 2760-2011에 의거 - 주류(혼합주 제외)에서 사이클라민산나트륨과 사이클라민산칼륨 사용은 금지되어 있음			
처리	반품			

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (国家质量监督检验检疫总局)

발표일	2014년 3월			
상품명	레드와인(韦伯城堡红葡萄酒)			
수출국	프랑스			
항구	광동성	중량	1,350kg	
통관거부사유	침전물 함량이 국가표준에 부합하지 않음			
지침가이드	GB 15037-2006에 의거 - 와인 침전물의 최대 허용치는 화이트 와인의 경우 16g/L, 레드 와인의 경우 18g/L임			
처리	소각			

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (国家质量监督检验检疫总局)

Wild Vine Wine: China

발표일	2014년 5월			
상품명	레드와인(马图2010红葡萄酒)			
수출국	스페인			
항구	광동성	중량	45kg	
통관거부사유	위쪽 마개가 샘			
지침가이드	포도주의 포장은 쟁반 종이포장이 모두 채택 가능하며, 운송에 부적절한 요인을 제거해야 함 포장재료는 청결을 유지해야하며, 쉽게 파손 및 손상되지 않아야 함			
처리	소각			

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (国家质量监督检验检疫总局)

발표일	2014년 5월			
상품명	화이트와인(韦伯城堡红葡萄酒)			
수출국	포르투갈			
항구	주하이	중량	58.50kg	
통관거부사유	구리기준치 초과			
지침가이드	GB 15037-2006에 의거 - 와인에서의 구리 최대 허용치는 1mg/l임			
처리	반품			

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (国家质量监督检验检疫总局)

4. TRADING INFORMATION - 중국 주류 수입통관 제출서류

□ 통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임

 中 华 人 民 共 和 国 海 关 进 境 旅 客 行 李 物 品 申 报 单				
请先阅读背面的填单须知，然后在空格内填写文字信息或划√				
1. 姓名	拼音 中文正楷			
2. 出生日期	年 月 日			
3. 性别	男 ☐ 女 ☐			
4. 进出境证件号码				
5. 国籍(地区)	中国 ☐ (香港 ☐ 澳门 ☐ 台湾 ☐ 外国			
6. 进境事由	公务 ☐ 商务 ☐ 旅游 ☐ 学习 ☐ 定居 ☐ 探亲访友 ☐ 返回居住地 ☐ 其他 ☐			
7. 航班号/车次/船名				
8. 同行未满16周岁人数				
我(我们)携带(有):				
9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 ☐ 否 ☐			
10. (非居民旅客)如留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是 ☐ 否 ☐			
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是 ☐ 否 ☐			
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 ☐ 否 ☐			
13. 动植物及其产品、微生物、生物制品、人体组织、血液及其制品	是 ☐ 否 ☐			
14. 无线电收发信机、通信保密机	是 ☐ 否 ☐			
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 ☐ 否 ☐			
16. 分离运输行李	是 ☐ 否 ☐			
17. 货物、货样、广告品	是 ☐ 否 ☐			
我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。				
携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单:				
品名/币种	数量	金额	型号	海关批注
旅客签名		年 月 日		

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA
Name Sex Nationality

④ 证件号码 BS1234567 到达日期 2002.2.6
Passport No. Date of Arrival

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA 交通工具名称号码 MA5043
From (country/region) No. and Name of Conveyance

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL
Contact Address in China

⑨ 请达前四周内您到过的城市和国家
Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

② ③

⑤ ⑦

1. 如患以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

☐ 发热 Fever	☐ 腹泻 Diarrhoea
☐ 咳嗽 Cough	☐ 呕吐 Vomiting
☐ 精神病 Mental psychosis	☐ 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS (inc. HIV carrier)
☐ 性传播疾病 STD	☐ 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
☐ 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

☐ 动物 Animals	☐ 植物 Plants
☐ 动物产品 Animal products	☐ 植物繁殖材料 Plant propagating materials
☐ 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	☐ 植物产品 Plant products
☐ 生物制品 Biological products	☐ 土壤 Soil
☐ 血液或血液制品 Blood or blood products	☐ 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

146/2000.1.111

- 38 -

□ 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年_____月间进口/出口如下货物:

品 名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜:_____

联 系 人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年_____月_____日

委托人(加盖公章)

年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
 2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
 3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
 4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。
- 如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联 系 人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)

年 月 日

□ 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200000567

联系人

张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发 货 人	(中文) 艾格进出口贸易公司 (外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY				
收 货 人	(中文) 日清进出口贸易公司 (外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY				
货物名称 (中/外文)	H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS	2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称及号码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.
合 同 号	contract01	信用证号	002/0000025	用途	
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证 / 审批号	
启 运 地	上海	到 达 口 岸	名古屋	生产单位注册号	
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验 检疫条款或特殊要求	标 记 及 号 码		随 附 单 据 (划 “√” 或补填)		
	CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		☒ 合同 ☒ 信用证 ☒ 发票 ☐ 换证凭单 ☒ 装箱单 ☐ 厂检单 ☐ 包装性能结果单 ☐ 许可/审批文件 ☐ ☐ ☐		
需要证单名称 (划 “√” 或补填)			* 检验检疫费		
☒ 品质证书 ☒ 重量证书 ☒ 数量证书 ☐ 兽医卫生证书 ☒ 健康证书 ☐ 卫生证书 ☐ 动物卫生证书	1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 正	☒ 植物检疫证书 ☐ 熏蒸/消毒证书 ☐ 出境货物换证凭单 ☒ 通关单 ☐ ☐ ☐	1 正 3 副 正	总金额 (人民币 元)	
				计 费 人	
				收 费 人	
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、 标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格			领 取 证 单		
			日 期		
			签 名		

注: 有 “*” 号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

□ 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单

装 箱 单 CONTAINER LOAD PLAN				集装箱号 Container No.	集装箱规格 Type of Container: 20 40				
				铅封号 Seal No.	冷藏温度 Refr. Temp. Required				
船名 Ocean Vessel	航次 Voy. No.	收货地点 Place of Receipt	装货港 Port of Loading	卸货港 Port of Discharge	交货地点 Place of Delivery				
		☐ 场 CY ☐ 站 CFS ☐ 门 Door			☐ 场 CY ☐ 站 CFS ☐ 门 Door				
箱主 Owner	提单号码	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知 Notify	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.	货名 Description of Goods	重量 (公斤) Weight kg.	尺码 (立方米) Measurement Cu. M.
					底 Front 门 Door				
						总件数 Total Number of Packages 重量及尺码总计 Total Weight & Measurement			
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods	重新铅封号 New Seal No.	开封原因 Reason for Breaking seal		装箱日期 Date of Vanning 装箱地点 at (地点及国名 Place & Country)			皮重 Tare weight		
	出口 Export	堆场签收 Received by Drayman	堆场签收 Received by CY	装箱人 Packed by 发货人 货运站 (shipper/CFS)			总毛重 Gross Weight		
	进口 Import	堆场签收 Received by Drayman	货运站签收 Received by CFS	签署 Signed			发货人或货运站留存 1. SHIPPER/CFS (1) 一式十份 此栏每份不同		

□ 위생증명서

: 식료품 수출 시 수입국 보건기준에 합치된 것을 수입할 수 있도록 관리하기 위해 수입업자의 요구에 의해 수출국에서 위생검사당국이 발행하여 제공하는 서류

[별지 제2호 서

식]



#Osang Health Technology Administration Complex, 187 Osongsaeagmyeong2-ro,
Osang-eup, Cheon
gwon-gu, Chungcheongbuk-do, Korea 363-700 Tel: +82-43-710-2211, Fax:
+82-43-710-2200

Serial No : MFDS FID

-

HEALTH CERTIFICATE

TO WHOM IT MAY CONCERN :

MM/DD/YY

MFDS certifies that the following products are manufactured, distributed
and fit

for human consumption with compliance and supervision under the Food
Sanitation Act

of the Republic of Korea
Name and address of production establishment :

Country of destination :

Name and address of consignor :

Name and address of consignee :

Remark :

Sincerely Yours,

Director of Foreign Inspection Division
Agro-Livestock and Fishery Products Safety Bureau
Ministry of Food and Drug Safety
Republic of Korea

□ 우수건강기능식품제조 및 품질관리 기준 인증서

: 품질이 보장된 우수한 건강기능식품을 제조 및 공급하기 위해 제조소의 구조, 설비를 비롯하여 식품의 원료, 자재 구입, 제조, 포장 등 공정관리 전반에 걸쳐 지켜야 할 사항을 규정한 기준. GMP (Good Manufacturing Practice)라고도 함



Health Sciences Authority
Republic of Singapore
HEALTH PRODUCTS ACT (CHAPTER 122D)

GOOD MANUFACTURING PRACTICE CERTIFICATE

A certificate is hereby granted under the Health Products Act to

Urah Transdermal Pte Ltd

With manufacturing premises at

51 UBI AVENUE 1 #05-13, #06-13, #07-03, #07-13 PAYA UBI INDUSTRIAL PARK SINGAPORE 408933

With store at

51 UBI AVENUE 1 #05-13 PAYA UBI INDUSTRIAL PARK SINGAPORE 408933

From the knowledge gained during the audit/conformity assessment performed by the Health Sciences Authority, Singapore from 24 July 2013 to 25 July 2013, it is considered that the manufacturer has maintained an overall acceptable level of compliance with the Health Sciences Authority Good Manufacturing Practice (GMP) Guidelines for Manufacturers of Cosmetic Products which encompasses all the recommendations of the ASEAN Cosmetic Directive in relation to GMP.

Pharmaceutical dosage form(s), active pharmaceutical ingredient(s) or product(s) in respect of which the manufacturer is certified:

See attached.

Manufacturing Process Detail(s):

See attached.

This certificate shall not be reproduced except in full. It remains the property of the Health Sciences Authority and must be returned upon written demand. The authenticity and validity of this certificate may be verified by contacting the certifying Authority stated on this certificate.

This certificate takes effect from 24 July 2013, and unless revoked shall expire on 23 July 2016.

Date of Issue : 27 November 2013
Fee : \$4000
Application No : 1339718B

AUDIT & LICENSING DIVISION
Health Products Regulation Group
Health Sciences Authority
150 Cantonment Road
Cantonment Centre, Blk A, #01-02, Singapore 089762
Tel: 65-68663510 Fax: 65-64789068


Dr. John Lim
for Licensing Authority

82005 1 of 3

□ 식품안전관리인증기준 인증서 (HACCP)

: 식품 안정성 확보를 위한 관리체계 인증으로 식품 원재료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리 단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기까지의 전 단계에서 발생할 우려가 있는 위해요소를 규명하고 관리하는 체계

Registration Certificate

This is to certify that
The HACCP Based Food Management System of

**KIM GUAN GUAN COFFEE
TRADING PTE LTD**

Located at

8A Admiralty Street
#07-36 Food Xchange @ Admiralty
Singapore 757437

Has been assessed against the Scope of Work Defined

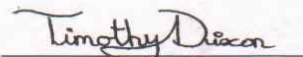
For the activities of
Manufacturing of Instant Beverages
and Traditional Drink

As Conforming to

SAC HACCP Document No 2 : July 2009

Certificate No : AJA(S)11/H1564 Date of Original Registration : 15/04/11

Expiry Date : 14/04/14 Date of Re-Registration : N/A

 
Managing Director
AJA Registrars Pte Ltd

 ACCREDITED
CERTIFICATION
BODY
Cert No: HACCP-2007-04

This Certificate remains the property of AJA Registrars Pte Ltd and shall be returned upon request

□ 수출검역증명서

: 식료품 수출과 관련하여 국가별 기준을 충족하였는지 여부에 대한 증명서로 선적서류에 포함될 수 있음

Health Sciences Authority 11 Outram Road, Singapore 169078 Tel: 65 6213 0838 Fax: 65 6213 0749 Website: www.hsa.gov.sg 	
Pharmaceutical Division Applied Sciences Group Tel: 65 6213 0719 Fax: 65 6213 0839	
Lab. No. PH-2008-02884-001	29 October 2008
REPORT (This report is not to be used for advertising purposes.)	
On Capsules	
1 sample received from Riway International (Singapore) Pte Ltd, brought by Lim Wee Beng on 14th October 2008, unmarked and labeled "PUTIER PLACENTA".	
On analysis, the following results were obtained:	
Copper Lead Arsenic Mercury	Not Detected Not Detected Less than 0.36 parts per million Not Detected
Remarks:	
The permissible level for the respective heavy metals is as stated below: Copper (not more than 150 parts per million) Lead (not more than 20 parts per million) Arsenic (not more than 5 parts per million) Mercury (not more than 0.5 parts per million)	
 Quek Ser Kiang Analyst Pharmaceutical Laboratory	
RIWAY INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE LTD BLK 195 PEARL'S HILL TERRACE #03-73A SINGAPORE 168976	
	
Page 1 of 1	
Health Products Regulation Group • Health Services Group • Applied Sciences Group A Statutory Board of the Ministry of Health The Singapore Public Service Integrity • Service • Excellence	

VI

관세 및 세금

1. 중국 머루 와인 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 머루 와인 관세 및 세금

< 중국 머루 와인 관세율 >

형태	HS CODE	기본 관세율	최혜국 세율	소비세율	부가가치세율
2L 이하의 포도주	2204.21.00	180%	14%	10%	17%

출처 : 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

INTERVIEW

"머루 와인은 HS Code 2204.21.00에 해당하며 관세는 14%, 부가가치세는 17%, 소비세는 10% 부과된다."

-대봉국제물류(大丰国际物流)

- 중국으로 수출하는 머루 와인의 경우 HS CODE 2204.21.00으로 분류되며 기본 관세율은 180%이나 한국의 경우 최혜국 세율을 적용 받아 14%임
- 최혜국(Most Favored Nation) 관세율은 중화인민공화국과 상호 최혜국조치를 하는 세계무역기구의 회원을 원산지 하거나 관세 협정을 체결한 국가 또는 중국 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 세금을 지칭함
- HS CODE 2204.21.00은 관세 이외에도 특정소비재에 부과되는 간접세인 소비세 10%와 부가가치세 17%가 추가적으로 부과됨
- 한·중 FTA는 현재 국회 비준 처리 중으로, 정확한 발효일은 미정이나 곧 발효될 것으로 예상되고 있음
- 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한·중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로서 행정절차를 모두 마친 상태임
- 그러나 한·미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한·중 FTA 역시 향후 실질적인 발효에도 상당한 시간이 요구될 것이라 사료됨

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 주류 인증 정보

※ '식품 안전 국가 표준이 없는 식품 수입허가 및 관리 규정'에 의하여 중국에 처음 수입되는 식품에 대해서는 허가가 필요하나, 머루 와인은 이에 해당되지 않음

1. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 주류 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증 명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용	· 식품의 원자재에서 제조, 가공, 보존, 유통까지 위험성 있는 요소들을 방지하고 관리하는 인증임
	발행기관	식품의약품안전청		
식품안전 인증	성격	선택		

□ 식품안전관리 인증정보 절차 및 비용

- 인증신청 비용은 최소 1,500위안으로 신청일 한 달 이내에 지불하여야 하며, 인증 획득 대행업체에 따라 다르게 책정되고 있으므로 사전 조사를 요함
- 식품안전관리인증 절차 및 비용에 대한 세부 사항은 하기 주소에서 확인할 수 있음

KEY INFO

중국 식품안전관리 인증 정보를 취득하기 위해서는 서류 심사 및 현장 검사가 진행되며 초기 신청비용은 1,500위안임

<http://www.foodmate.net/zhiliang/haccp/21.html>

< 중국 식품안전관리 인증(HACCP) 취득 절차 >



출처 : 중국 식품동반자망(www.foodmate.net)

주요 식품인증정보 2

	인증 명	QS인증	내용	· 2008년부터 중국 내 유통되는 모든 중국산 식품이 취득하여야 하는 인증으로, 안전한 품질을 보증하는 인증임 · 수입식품의 경우 인증 취득은 선택사항임
	발행기관	중국 국가품질감독검역총국		
QS마크	성격	선택 (수입식품)		

□ QS마크 인증정보

- 머루 와인을 포함한 모든 중국 내에 유통되는 식품에 해당되는 안전한 품질을 보증하는 인증으로, 3년마다 갱신 절차를 거쳐야 함
- 식품뿐 아니라 화장품에도 적용이 되며, 플라스틱 및 종이 컨테이너와 식품 가공 기기 및 치약 품목에 대해서도 적용이 됨
- 품질검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사 결과가 통과되면 해당 인증 마크 부착됨
- 중국제품은 필수인증이며, 수입제품은 필수는 아니지만 인증취득 시 중국 내 판매가 용이함

KEY INFO

중국 QS인증 초기 신청비용은 2,200위안이며, 동시에 두 개 항목 이상을 신청할 경우, 신청비용의 20%를 추가로 지불하여야 함

□ 신청비용

- 신청비용은 단위당 2,000위안이며 2개 이상의 제품을 동시에 신청할 시에는 개당 20%가 가산됨
- 검사 비용은 지역 기준에 따라 모두 다르고, 일반적으로 기업 자문 비용을 포함한 12,000 ~ 15,000위안의 컨설팅 비용이 추가로 필요함
- 특히 식품생산허가증 취득 단계에서 중요한 요소는 각 창고, 건조장, 직원 복지시설 등이 제대로 갖추어졌는지 여부임
- 인증 유효기간 내에 사명(社名)이 변경된 경우는, 3개월 이내에 변경 신청을 하여야 함

- 중국에서는 아직 와인 등급에 대해 기준을 매기는 인증 같은 것은 없는 것으로 조사 결과 확인되었음
- GB 15037-2006 《葡萄酒》 와인 발표된 와인 표준에는 와인 품질 지표를 우, 우량, 합격, 불합격, 불량(优 `优良 `合格 `不合格, `和劣质) 5가지 등급으로 나뉘었기는 했지만 브랜드나 영향력을 기준으로 하는 국가 평가 표준은 설립되지 않은 상태임
- 공신력이나 소비자 신뢰도가 높지 않은 상태이므로 품질지표를 강조하는 중국 와인업체들은 거의 찾아볼 수 없음. 수입산 와인의 경우 주로 해당 국가나 국제와인협회(International Wine Association) 같은 공신력 있는 등급을 기준으로 홍보하고 있음

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 주류 라벨링 정보
2. 중국 주류 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 주류 라벨링 정보

□ 중국 수입 주류 라벨링 규정

- 중국 주류 라벨링은 2011년 4월 발효된 수입 포장식품 라벨관리시스템 공고를 따르며 일반 가공식품과 비교해 알코올 도수, 과즙함량 등 일반 수입식품과는 조금 차이가 있음
- 라벨 표시 필수 항목에는 식품 명, 가공 방법 혹은 보관 방법, 영양 성분 표, 무게, 원산지, 중국 내 수입 업체 명, 주소, 연락처를 기재하여야 함
- 모든 식품에는 중문 라벨링이 기재되어야 하며, 간체자로 기록되어야 함
- 외국어 병기가 가능하지만 간체자와의 상응관계가 있어야 함
- 중국 국가품질감독검험검역총국의 법령 GB 7718-2011에 의거, 식품 라벨은 식품 혹은 포장과 분리되어서는 안 되며, 최소 판매 단위에 직접 표기해야 함
- 포장 최대 면적이 20cm²보다 큰 경우, 라벨링에 쓰여 지는 글자의 크기는 1.8mm보다 커야 하며, 10cm²보다 작은 경우 식품 명, 생산자, 주소, 용량, 생산일자, 유통기한만 표기 가능함

INTERVIEW

"중국 주류 라벨링은 기본적으로 중문 주류명칭, 배합표, 제조업체, 일자, 식용방법, 수입상 정보 등 내용들이 포함되어야만 한다."

- Mr. Zheng
(중국 상무부 담당자)

< 중국 주류 기본 표시사항 >

- 명칭 및 제품 유형
- 배합원료 리스트
- 알코올 도수
- 과즙함량(필요 시)
- 제조사(원산국), 수입업체 명칭 및 주소
- 포장일자, 품질보증기한(년,월,일)
- 저장조건(필요 시)
- 내용량
- 제품 표준 및 품질
- 경고 문구
- 생산허가증 및 번호

출처 : 국가품질감독검험검사총국

< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	중국어
2	글자 크기	· 포장용기의 표면적이 20cm²보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자 높이 1.8mm 이상 · 10cm²보다 작은 경우 식품 명, 생산자, 주소, 용량, 생산 일자, 유통기한만 표기 가능 · 제품명에 소비자들이 식품 속성을 오해할만한 용어가 포함된 경우, 동일한 문자크기로 식품의 사실적인 속성을 나타내는 명칭 표기
3	제품명 또는 설명	· 식품 라벨에 명확하게 해당 식품의 속성을 반영하는 명칭 표기 · 외포장물에 기본적인 표시사항이 충분히 기재되어 있으며, 해당 사항을 식별 가능할 경우 내포장물에는 중복되는 설명을 표시하지 않아도 됨
4	구성 성분	· 모든 제품 구성 성분 기록 · 변형 성분 및 식품첨가물 모두 표기
5	순 중량	· 같은 포장 내 여러 소포장 식품 포함된 경우, 순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재 · 순 중량 이외에도 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자, 대리인 등의 상호 및 주소	· 중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	· 중화인민공화국수출입화물원산지조례를 기준으로 원산지를 판정하며, 원산지 국가 명 표기
8	생산일, 유통기한	· 생산일자는 국가표준 규정 또는 년 월 일 순으로 표기 · 유통기한은 식별하기 용이한 곳에 표기
9	기타	· 중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금이 부과됨

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

< 중국 와인 라벨 예시 >



출처 : 중국현지촬영, 2015년 10월 31일

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 주류 식품첨가물 정보

- ☐ 와인이 포함된 발효주 위생표준이 2013년 2월 1일부터 새로 적용되었음. 새 발효주 위생표준은 발효주의 범주를 재정립했으며, 미생물 함량 기준을 완화해 수출 기업들에게 있어 희소식으로 작용하고 있음
- 새로 변경된 발효주 위생표준(GB 2758-2012)에 따르면 세균 총수와 대장균군, 시겔라 군과 관련된 규제를 대폭 완화하였음

< 발효주 미생물 함량 기준 변경사항 >

항목	이전 발효주 위생 표준 (GB 2758-2005)	변경된 발효주 위생표준 (GB 2758-2012)
세균 총수	≤ 50개 /mℓ	적용 기준 없음
대장균군	≤ 3개 100/mℓ	적용 기준 없음
살모넬라 군	불가	불가
금황색 포도균	불가	불가
시겔라균	불가	적용 기준 없음

출처 : 발효주 위생 표준

- ☐ 이외에도 중국 정부는 GB 2706-2011, GB 2757-2012 등에 따라 금지성분 및 일부 성분을 제한하고 있음

< 와인 주요 식품첨가물 정보 >

항목	시행 법령	허용 수치
사이클리민산 나트륨	GB 2706-2011	금지
사이클리민산 칼슘	GB 2706-2011	금지
메탄올	GB 2757-2012	2.0g/ℓ
안식향산	GB 2706-2011	금지
이산화황	GB 2706-2011	0.25g/ℓ
소르빈산	GB 15037-2006	200mg/ℓ
구리	GB 15037-2006	1mg/ℓ
망간	GB 2706-2011	2mg/ℓ
철	GB 15037-2006	8mg/ℓ

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

