

중국 오징어가라아게 시장조사



Product : Squid Karaage

Content

I. 경쟁제품 현황	2
------------	---

II. 유통구조	21
----------	----

I

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보

2-1. 중국 오징어가라아게 경쟁제품 가격현황(1차 조사)

2-2. 중국 오징어가라아게 경쟁제품 가격현황(2차 조사)

3-1. 중국 매장 판매 담당자 인터뷰(1차 조사)

3-2. 중국 매장 판매 담당자 인터뷰(2차 조사)

4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ 제품 특성상 온라인 유통이 다수 있어 2개의 온라인 사이트를 통해 경쟁제품을 추가 조사함. 온라인 조사 시에는 냉동 가공 식품으로 대상군을 넓혀 조사하였음

※ 1차와 2차 현지조사는 다른 날에 이루어졌으며, 인터뷰 질문 구성 또한 상이하므로, [경쟁제품 가격현황]과 [판매 담당자 인터뷰]는 1차와 2차 현지조사별로 분류 작성하였음

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. RT-Mart(大润发民族园店)

<p>이미지</p>	 
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 10 5199 4538</p> <p>Add : 2 Min Zu Yuan Lu, Chaoyang Qu, Beijing Shi, China, 100101</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매장 수: 185개 - 연매출: 335억 6,700만 위안(2013년 기준) <p>기업 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대만 룬타이그룹(潤泰集團) 계열의 마트로 영문명인 Run Tai를 축약하여 RT-Mart라고 불림 - 1997년 상하이에 처음 점포를 열었으며, 중국에 진출한 외국 유통업체 중 후발주자에 속함 - 본사 경영과는 별개로 지역 특색에 맞춰 지점별 경영방식을 취할 수 있도록 운영되고 있음 - 푸드코트, 명품 진열대, 어린이를 위한 놀이방, 약국, 우체국, 오토바이 및 자전거 주차장 등을 통해 편리성을 강조함
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 판매 담당자의 말에 따르면, 본 매장은 다양한 어류/해산류 냉동 즉석식품을 취급하고 있지만, 오징어 가라아게 제품은 없음 - 어린이 놀이방과 자전거 주차장을 구비하고 있고, 차량 주차 공간 또한 넓은 장점이 있음
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“중국 시장에서 성공하기 위해서는 혁신적인 맛을 보유하고 제대로 된 홍보 및 선전을 해야 할 것이다.”</p> <p style="text-align: right;">(宋从霞, RT-Mart 식품 판매원)</p>

SHOP #2. BHG LIFESTYLE Market(Chengfu점, 북경 국제무역센터점)

	Chengfu점	북경 국제무역센터점
이미지		
	< 매장 전경 >	< 매장 전경 >
Contact Point		
	< 매장 내 냉동식품 판매대 전경 >	< 매장 내 냉동식품 판매대 전경 >
기업 정보	Tel : +86 10 6266 6205	Tel : +86 10 5957 5234 / +86 10 5957 8000
	Add : China, Beijing, Haidian, Chengfu Rd, 28号	Add : 北京市成府路-88号华联商厦B1层
매장 정보	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연간 매출액 약 5억 위안(2010년 기준) - 중국 현지 48개 도시 내 144여 개의 식료품점 보유(2015년 기준) - 본 유통업체 매장 총 직원 수는 약 1,600여 명(2013년 기준) 	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년에 설립되었으며, 중국 최대의 체인 슈퍼마켓 중 하나임 - 최근 편리하고 효율적인 제품과 서비스를 고객에게 제공하기 위해 전자 상거래도 도입함 - 북경 화련 슈퍼마켓은 중국 전역의 주요 도시에 높은 품질의 다양한 식품을 제공하고 있음
	<ul style="list-style-type: none"> - 본 유통매장에서는 한국산 제품은 판매/유통하고 있지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> - 본 매장에서는 오징어 관련 식품으로 오징어채(鱿鱼丝), 오징어링(鱿鱼圈), 생오징어를 진공 포장하여 판매하고 있음
인터뷰 내역	<p>"제품으로 하여금 소비자들의 이목을 끌게 하기 위해서 해야할 중요한 일은 홍보와 선전이다."</p> <p>(BHG Market Place 수산물 부서 판매원)</p>	<p>"중국 시장에서 성공하려면, 정말 혁신적인 맛을 보유하고 제대로 된 홍보 및 선전을 해야할 것으로 예상된다."</p> <p>(Mr. 李, 판매원)</p>

SHOP #3. Carrefour(까르푸, 家乐福)



이미지

< 매장 전경 >



< 매장 내 냉동식품 판매대 전경 >

Contact point

Tel : +86 10 5296 3298

Add : 北京海淀区北三环西路大钟寺中坤干广广场地下二层

기업 정보

규모

- 매장 수: 하이퍼마켓 236개(2013년 기준)
- 직원 수: 60,000명(2013년 기준)
- 계약 체결한 중국 현지 공급업체 수: 20,000개 이상(2013년 기준)

- 프랑스계 유통기업으로 국제적 하이퍼마켓 체인점을 갖고 있는 다국적 기업임
- 1995년 북경에 최초로 설립되었으며 본 매장과는 별도로 2016년까지 6개의 물류 배송센터를 추가 건설할 예정임
- 중국 소비자들의 문화 등을 연구, 확실한 현지화 전략을 꾀하여 중국 내 대형마트 시장 점유율을 확대해 나감

매장 정보

- 오징어 가공 식품으로 양념 오징어 볶음과 생오징어를 진공 포장한 제품을 취급함

인터뷰 내역

“제품의 가격이 저렴하고 식감이 좋다면 이목을 끌 수 있을 것 같다.”

(李, 어묵 판매원)

SHOP #4. WU MART



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 냉동식품 판매대 전경 >

Contact point

Tel : +86 8241 8070

Add : 北京市海淀区学院南路15号院9号楼

기업 정보

규모

- 2012년 12월 31일 중국 내 103개 매장 설립. 그중 11개는 화동지역, 92개는 화북지역에 설립됨
- 2006년 2월 중국 체인점 마트인 메이리엔메이(美廉美) 매입

- 중국 베이징 우다오코우역에 위치한 한인 슈퍼마켓
- 한국 및 중국의 다양한 식료품 및 생활용품을 판매하고 있음
- 북경 내 시장점유율 35% 차지

매장 정보

- 오징어 관련 식품으로는 오징어 채를 진공포장한 제품을 취급하고 있으며 모두 중국산임

인터뷰 내역

"제품이 맛이 있고 가격도 괜찮다면 이목을 끌 수 있을 것 같다."

(Ms.Ke, 판매원)

SHOP #5. Uni Mart

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>  <p style="text-align: center;">< 매장 내 어묵 판매대 전경 ></p>
<p>Contact point</p>	<p>Tel : +86 10 6227 1019</p> <p>Add : 海淀区西直门门北大街32号枫蓝国际购物中心心B1楼(文慧桥东北侧)</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모 - 매장 수: 3,900개</p> <p>- 대만계 마트로 베이징에 최초로 설립했으며 약 3,900개 마트 개설 - 2015년 북경에 10개 마트가 입점 될 예정임</p>
<p>매장 정보</p>	<p>- 본 매장에서 오징어 가라아게 냉동식품은 취급하고 있지 않음 - 오징어 관련제품으로는 일반 오징어채와 바비큐 맛이 첨가된 오징어채를 진공 포장한 제품이 있음</p>
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“중국인들은 오징어 튀김을 잘 먹지 않아서 오징어 가라아게 제품이 인기를 끌 수 있을지는 잘 모르겠다.”</p> <p style="text-align: right;">(李守凡, 판매원)</p>

SHOP #6. D-Mart

<p>이미지</p>	 <p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 10 8243 2355</p> <p>Add : Subway station Walking Street Chengfu Wudaokou</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 연 매출 : 약 6,511억 6,350만 위안 - 자본금 : 약 565억 위안(2014년 2월 말 기준) - 직원 : 5,193 명(2014년 2월 말 기준)
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 회사 자본금 약 8,981만 위안(2015년 6월 기준) - 중국 내 137개의 매장 보유 중(2015년 6월 기준) - 본 유통업체 매장 총 정직원수는 2,114명임(2015년 6월 기준) 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“본 매장의 소비자들은 오징어 가공식품을 선호하지 않는 편이다”</p> <p style="text-align: right;">D-Mart 판매 담당자</p>	

SHOP #7. Taobao(C2C)

<p>이미지</p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Website: www.taobao.com Add : Hangzhou, China</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 세계에서 가장 방문자수가 많은 10개 사이트 중 하나로 선정됨(출처: Alexa) - 약 7억 6,000만 개의 상품을 취급함(2013년 기준) - 회원 수: 3억 7천만 명(2011년 기준) - 거래액: 65조 9천억 위안(2011년 기준) <p>- C2C 온라인 쇼핑 웹 사이트로서 중국 알리바바 그룹에서 운영하고 있음</p> <p>- 2003년 5월에 개설되었음</p> <p>- 중국 전자상거래의 약 80%를 독점하고 있음</p>

SHOP #8. T-Mall(B2C)

<p>이미지</p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Website: www.tmall.com Add : Hangzhou, China</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 B2C 전자상거래의 51.3%를 점유 중(2013년 1분기 기준) <p>- B2C 온라인 쇼핑 웹 사이트로서 중국 알리바바 그룹에서 운영하고 있음</p> <p>- 2008년 4월 Taobao Mall이라는 이름으로 개설되어 운영되다가 2011년 6월 T-Mall이라는 이름으로 독립하여 운영됨</p> <p>- 중국의 사업자등록증이 없어도 등록하여 이용할 수 있음</p> <p>- 상품 판매자의 신용도를 평가할 수 있도록 함으로서, 소비자로서 하여금 보다 나은 서비스를 이용토록 함</p> <p>- P&G, Adidas, UNIQLO, GAP, Samsung, logitech 등 글로벌 기업들도 입점하여 이용하고 있음</p>

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 오징어 가라아게 경쟁제품 가격현황(1차조사)

중국 RT-Mart (大润发民族园店) 가격 현황 (2015년 9월 8일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Frozen Food					
鱿鱼圈 (오징어링)	北京华光水产 食品有限公司	중국	176g	9.08위안 (g당 0.05위안)	
鲜美来深海鳕 鱼 (신선 심해 대구)	北海宏远水产 食品有限公司	중국	200g	11.8위안 (g당 0.06위안)	
深海鳕鱼排 (심해 대구 행)	北京北方渔夫 食品有限公司	중국	450g	19.8위안 (g당 0.04위안)	
海天下芙蓉虾 (새우 튀김)	海天下冷冻食 品有限公司	중국	150g	16위안 (g당 0.11위안)	

2015년 9월 8일 기준 중국 1위안 = 188.82원

중국 BHG Market Place 가격 현황 (2015년 9월 8일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Frozen Food					
鱿鱼圈 (오징어링)	京渔福祺海产(北京)有限公司	중국	100g	6.8위안 (g당 0.07위안)	
鱿鱼圈 (오징어링)	通正园商贸公司	중국	500g	7.2위안 (g당 0.01위안)	
海天下-简单易烩 -海苔鱼柳卷 (Seaweed fish fillet roll)	上海海天下冷冻 食品有限公司	중국	208g	13.2위안 (g당 0.01위안)	

중국 D-Mart 가격 현황 (2015년 9월 8일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Frozen Food					
万得面包屑鱼肉 排 (빵가루 생선튀김)	万得	미국	539g	83.2위안 (g당 0.15위안)	

중국 Taobao 가격 현황 (2015년 9월 15일 기준)²⁾

제품명	제조사	제조국	종량	가격 (g당 가격)	이미지
Frozen Food					
千张包抽气装 (가리비 만두)	丁莲芳 (Baike)	중국	260g	19.6위안 (g당 0.15위안)	
早餐速食方便 米饭 冷冻快餐 (장어볶음밥)	酣畅 (Hanchang)	중국	350g	11.5위안 (g당 0.03위안)	
千张包抽气装 (닭 날개)	元盛 (Motomori)	중국	260g	19.6위안 (g당 0.15위안)	
劲爆碎鸡米花 批发炸鸡冷冻 食品 (닭 튀김)			1,000g	23.0위안 (g당 0.02위안)	
肯德基冷冻薯 条批发 (서양식감자튀 김)	Lutosa	중국	2,500g	28.0위안 (g당 0.01위안)	
餐快餐冷冻油 炸小吃美食 (서양식 튀김 스낵)	川香鸡柳 (CHUANXIAN GJLIU)	중국	1,000g	25위안 (g당 0.03위안)	

2) 인기 상위 제품 순

중국 T-Mall 가격 현황 (2015년 9월 8일 기준)³⁾

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Frozen Food					
正规进口 产地直供 (이유식 해산물: 대구)	悦胜	프랑스	200g	75.8위안 (g당 0.38위안)	
鱼蛋虾丸 (새우 미트볼)	TVI	태국	500g	47.9위안 (g당 0.10위안)	
潮香村风味鸡 翅中 (바베큐 닭 날개)	潮香村 (Cxc Food)	중국	255g	26.5위안 (g당 0.10위안)	
披萨冷冻 (냉동 피자)	元盛 (Motomori)	중국	190g	23.4위안 (g당 0.12위안)	
速冻绿润薯条 (감자 튀김)	绿润 (LORAIN)	중국	350g	12.5위안 (g당 0.04위안)	
福次第 咖喱牛肉 (쇠고기 카레)	福次第 (베이징 푸 식품)	중국	200g	13.9위안 (g당 0.07위안)	

3) 인기 상위 제품 순

2-2. PRODUCT INFORMATION - 중국 오징어가라아게 경쟁제품 가격현황(2차조사)

중국 RT-Mart (大润发民族园店) 가격 현황 (2015년 10월 12일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Squid Processed Food					
计重宏远鱿鱼圈 (速冻生制水产品) 오징어 링 (냉동 해산물)	北京宏远水产食品有限公司 (Beijing Hongyuan Aquatic Food Co., Ltd)	중국	400g	19.12위안 (g당 0.05위안)	
鱼工坊 (어포)	青岛新大陆食品有限公司 (Qingdao New World Food Co., Ltd)		80g	11.8위안 (g당 0.15위안)	
鱿鱼丝 (오징어 채)	烟台王氏食品有限公司 (Wang Food Co., Ltd. in Yantai)		60g	7.6위안 (g당 0.13위안)	
鱿鱼丝 (오징어 구이)	青岛市北洋食品有限公司 (Northern Island City Products Co., Ltd)		50g	8.3위안 (g당 0.16위안)	

2015년 10월 12일 기준 중국 1위안 = 182.72원

중국 BHG LIFESTYLE MARKET(북경 국제무역센터점) 가격 현황 (2015년 10월 12일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Squid Processed Food					
自然派炭烧味 鱿鱼丝 (오징어 채 구이)	深圳市晋年贸易 有限公司 (Trade Co., Ltd. of Shenzhen City, Shanxi)	중국	50g	13.8위안 (g당 0.28위안)	

중국 Carrefour(까르푸, 家乐福) 가격 현황 (2015년 10월 12일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Squid Processed Food					
铁板鱿鱼 (香辣味) 오징어 철판 볶음 (매운맛)	重庆董府食品 有限公司 (Chongqing Dong House Foods Co., Ltd)	중국	55g	6.6위안 (g당 0.12위안)	
铁板鱿鱼 (山椒味) 오징어 철판 볶음 (후추맛)					
鱼板烧 (孜然味) 생선 구이 (커민 맛)	温州渔夫食品 有限公司 (Wenzhou fisherman Food Co., Ltd)		85g	8위안 (g당 0.09위안)	
鱼板烧 (香辣味) 생선 구이 (매운 맛)					

중국 WU MART 가격 현황 (2015년 10월 12일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Squid Processed Food					
烤制鱿鱼丝 (오징어 구이)	青岛市北洋食品有限公司 (Northern Food Co., Ltd. Qingdao)	중국	100g	21.3위안 (g당 0.21위안)	
手撕鱿鱼 (간 오징어)	天津市腾辉食品有限公司 (Tianjin Teng Hui Food Co., Ltd)	중국	118g	19.8위안 (g당 0.17위안)	

중국 Uni Mart 가격 현황 (2015년 10월 12일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Squid Processed Food					
鱿鱼丝 (오징어 채)	浙江千嘉食品有限公司 (Zhejiang Jiangqian Jia Food Co., Ltd)	중국	45g	9.9위안 (g당 0.22위안)	
元臻碳烤鱿鱼 麻辣味 (구운 오징어 채)	上海赛林食品有限公司 (On Haisai Lin Food Co., Ltd)	중국	60g	14.8위안 (g당 0.25위안)	
鱼板烧 (孜然味) 생선 구이 (커민 맛)	温州渔夫食品有限公司 (Wenzhou fisherman Food Co., Ltd)	중국	85g	8.9위안 (g당 0.10위안)	

3-1. PRODUCT INFORMATION - 중국 매장 판매 담당자 인터뷰(1차 조사)

※ 중국 RT-Mart (大润发民族园店) 매장 판매 담당자 인터뷰

매장 내 취급하는 어류/해산물 냉동 즉석식품으로 어떠한 제품이 있는지

- 오징어 종류는 가라아게 같은 제품은 없고 그냥 오징어링(튀김)이나 오징어채를 판매한다. 다른 제품으로는 각종 생선을 튀김으로 만든 냉동 즉석식품이 있다.

중국에서 오징어 가라아게 제품의 성공 여부

- 잘 모르겠다. 중국에선 오징어 튀김을 잘 먹지 않기 때문에 중국에서 인기를 끌지는 확신할 수 없다.

본 시장에서 성공 키워드나 요소는 무엇인지

- 혁신적인 맛과 제품의 홍보이다.

※ 중국 BHG Market Place 고춧가루 판매 담당자 인터뷰

매장 내 취급하는 어류/해산물 냉동 즉석식품으로 어떠한 제품이 있는지

- 본 매장에서 오징어 관련제품은 오징어링(튀김)과 오징어채가 있으며, 다른 생선튀김 냉동식품도 있다.

중국에서 오징어 가라아게 제품의 성공 여부

- 맛이 있다면 물론 많이 찾겠지만, 통상적으로 소비자들은 오징어 튀김 제품을 선호하는 편은 아니다.

본 시장에서 성공 키워드나 요소는 무엇인지

- 기본적으로 제품의 맛이 중요하다. 또한, 제품을 꾸준히 광고하고 선전하는 것이 중요하다.

※ 중국 D-Mart 고춧가루 판매 담당자 인터뷰

매장 내 취급하는 어류/해산물 냉동 즉석식품으로 어떠한 제품이 있는지

- 본 매장에서는 오징어를 가공한 냉동 즉석식품은 취급하지 않고 있고, 미국에서 수입한 생선튀김 제품은 하나 있다.

중국에서 오징어 가라아게의 성공 여부

- 단정 지을 수 없다. 중국에 거주하고 있는 한국인들은 확실히 좋아할 것 같다.

3-2. PRODUCT INFORMATION - 중국 매장 판매 담당자 인터뷰(2차 조사)

※ 중국 RT-Mart(大润发民族园店) 매장 판매 담당자 인터뷰

- 오징어 가공식품으로는 어떠한 제품이 있는지
- 오징어 가라아게와 같은 제품은 없다. 오징어링, 오징어채, 그리고 손질된 오징어만 판매하고 있다.
- (가라아게 제품 설명 후)본 제품이 중국 소비자들의 이목을 끌 수 있을지
- 잘 모르겠다. 중국에선 오징어 튀김을 잘 먹지 않기 때문에 인기를 끌지에 대해서 확신할 수 없다.
- 본 제품이 중국 시장에서 성공하기 위해 집중해야 할 요인으로 어떠한 것들을 추천하는지
- 혁신적인 맛을 보유하고 제대로 된 홍보 및 선전을 해야 할 것으로 예상된다.

※ 중국 BHG Market Place(북경 국제무역센터점)고춧가루 판매 담당자 인터뷰

- 오징어 가공식품으로는 어떠한 제품이 있는지
- 오징어링, 오징어채, 생오징어가 전부이다.
- (가라아게 제품 설명 후)본 제품이 중국 소비자들의 이목을 끌 수 있을지
- 오징어 채는 그래도 많이 먹는 편이지만, 튀김은 그다지 먹지 않기 때문에 중국인들이 좋아할지 모르겠다. 오징어 말고 다른 생선으로 만든 튀김 식품은 이목을 끌 수도 있을 것 같다.
- 본 제품이 중국 시장에서 성공하기 위해 집중해야 할 요인으로 어떠한 것들을 추천하는지
- 혁신적인 맛을 보유하고 제대로 된 홍보 및 선전을 해야 할 것으로 예상된다.

※ 중국 Carrefour(까르푸, 家乐福) 고춧가루 판매 담당자 인터뷰

- 오징어 가공식품으로는 어떠한 제품이 있는지
- 철판 오징어와 즉석 식제품만 있다.
- (가라아게 제품 설명 후)본 제품이 중국 소비자들의 이목을 끌 수 있을지
- 괜찮을 것 같다.
- 본 제품이 중국 시장에서 성공하기 위해 집중해야 할 요인으로 어떠한 것들을 추천하는지
- 저렴한 가격과 식감이 중요하다고 생각한다.

※ 중국 WU MART 고춧가루 판매 담당자 인터뷰

- (가라아게 제품 설명 후)본 제품이 중국 소비자들의 이목을 끌 수 있을지
- 제품이 맛이 있고 가격도 괜찮다면 이목을 끌 수 있을 것 같다.

※ 중국 Uni Mart 고춧가루 판매 담당자 인터뷰

- (가라아게 제품 설명 후)본 제품이 중국 소비자들의 이목을 끌 수 있을지
- 잘 모르겠다. 중국인들은 오징어 튀김은 잘 먹지 않는다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

1차 조사

- 중국의 주요 대형마트인 RT-Mart, BHG Market Place, D-Mart등 3군데, 그리고 알리바바 그룹이 운영하는 C2C와 B2C 온라인 쇼핑 웹사이트 각각에서 판매되는 즉석 냉동식품을 조사한 결과, 오프라인 매장에서는 대부분 중국산 제품이 주를 이루고 있었으나, 온라인에서는 다양한 수입제품을 확인할 수 있었음.
- 오프라인 매장에서는 오징어 가라아게 제품은 확인되지 않았으나, 오징어튀김이나 오징어채와 같은 식품은 판매되는 것을 확인하였음
- 온라인 매장에서는 볶음밥, 닭다리, 미트볼, 피자, 감자튀김 등 다양한 식품군의 즉석 냉동식품을 확인할 수 있었으며, 판매 순위 상위 제품은 대부분 중국 브랜드 제품인 것으로 조사되었음
- 냉동 즉석식품 가격대로는, 오프라인 매장 제품은 g당 0.01위안~0.11위안, 온라인 매장 제품은 g당 0.01위안~0.38위안인 것으로 조사되었으며, 특이사항으로 대구를 가공한 프랑스산 유아용 냉동 즉석식품이 비싼 가격에도 높은 판매율을 기록하고 있었음

2차 조사

- 북경 국제무역센터에 위치한 BHG Market Place, Carrefour(까르푸), WU MART, RT MART, Uni Mart와 같은 유명 슈퍼마켓을 방문 조사한 결과, 오징어 가라아게 냉동 식제품은 판매되지 않고 있으며 오징어 관련 제품으로는 오징어링, 오징어채, 손질된 오징어가 판매되고 있었음
- 오징어링, 오징어채, 손질된 오징어 등의 제품들은 모두 진공 포장되어 판매되고 있으며 가격대는 0.05위안에서 0.28위안까지 다양하게 형성되어 있음
- 각 매장 판매담당자들에게 오징어 가라아게 냉동식품에 대해 설명한 뒤, 제품의 유망성을 물어본 결과, 중국인들은 오징어 튀김 제품을 잘 먹지 않기 때문에 인기를 끌 수 있을지는 모르겠지만, 제품이 맛이 있다면 가능성이 있다고 하였으며, 제품이 성공하기 위해서는 혁신적인 맛과 식감, 그리고 효과적인 홍보 및 선전이 필요하다고 제언해 주었음

II

유통구조

1. 중국 오징어 가라아게 유통구조 및 현황
2. 중국 냉동 즉석식품 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 오징어 가라아게 유통구조 및 현황

“중국 유통 채널은 단순한 구조”

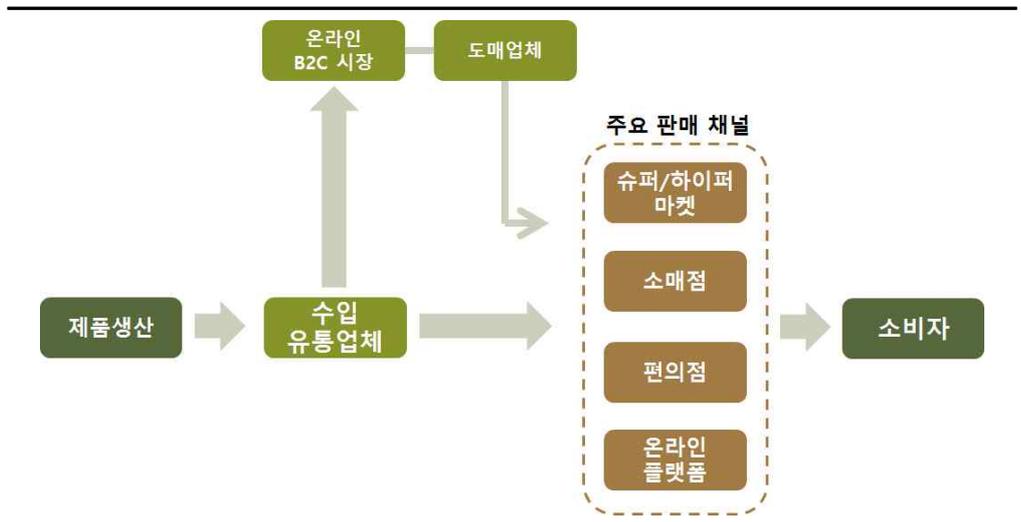
- 중국은 국토가 여타 국가들에 비해 큰 규모이므로 중간 도매상이 필수이며, 수입자-주요 판매채널-소비자 혹은 수입자-온라인B2C 시장-주요 판매채널-소비자의 단계로 이루어짐
- 중국 내 자체 슈퍼/하이퍼마켓을 운영하는 대형 유통업체의 규모가 커짐에 따라, 최근 슈퍼/하이퍼마켓을 통한 구매가 증가하는 추세이며, 전체 유통 규모의 약 70%를 차지하고 있음
- 슈퍼/하이퍼마켓은 2013년 약 7,623억 위안의 수익을 기록하였으며 중국 내 소비자들이 가장 빈번하게 이용하는 판매 채널로서, 참여기업의 최종 채널이 될 확률이 높음⁵⁾
- 개인 소규모 상점과 편의점 시장이 나머지 30%를 차지함
- 편의점 유통 같은 경우, 주로 Easy Joy, uSmile, Meiyijia, Tianfu, Gongxiao를 들 수 있는데 이를 통한 식품 유통 비중은 미미하지만 증가하는 추세임

INTERVIEW

“수입유통업체들은 자체 소매상을 운영하는 경우가 많으며, 알리바바 플랫폼을 통해서도 물품을 공급한다.”

Ms. Hon
HK JEEN Limited

< 중국 오징어 가라아게 유통구조 >



출처 : 인터뷰 및 문헌조사 결과를 토대로 조사자 작성

5) “CHINA RETAIL: Hypermarkets and Supermarkets in China”, <Fung Business Intelligence Centre>, 2015년 2월

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 냉동 즉석식품⁶⁾ 유통채널별 점유율

“중국 유통매장 내 슈퍼/하이퍼마켓 강세”

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 냉동 즉석식품(Frozen ready meals)시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통 채널은 71.36%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 집계됨

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 4년 연속 1위를 차지하며 냉동 즉석식품 시장 내 높은 유통 점유율을 지속하고 있음

< 중국 냉동 즉석식품 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ⁷⁾	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	70.35	70.83	71.10	71.36
개인 소매점	17.34	17.28	17.19	17.11
편의점	6.21	6.25	6.29	6.33
전문 판매점	4.88	4.37	4.10	3.83
서비스 스테이션	1.11	1.15	1.20	1.26
백화점(면세점 포함)	0.08	0.08	0.08	0.07
창고형 할인 매장	0.04	0.04	0.04	0.04

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)



6) 고등어조림은 냉동수산 즉석식품에 포함되나 Datamonitor 내 유통채널별 점유율 정보가 없어 상위그룹인 냉동 즉석식품으로 조사함

6) 유통채널

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓 (Supermarkets/Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점 (Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점 (Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문 판매점 (Specialist Retailers) : 한가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션 (Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장 (Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싸값에 묶음형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음

