

# 중국 초피가루 시장조사



Product : Cho-phi Powder  
(Korean pepper)

# Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	10
III. 경쟁제품 현황	15
IV. 유통구조	29
V. 통관검역	33
VI. 관세 및 세금	44
VII. 인증 및 허가등록	46
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	50

# I

## 시장통계

1. 한국 초피 수출 추이
2. 글로벌 HS CODE 0910.99 품목 수입 추이
3. 중국 HS CODE 0910.99.00 품목 수입 추이
4. 중국 향신료 시장규모
5. 중국 향신료 시장전망
6. 중국 조미료 기업별 점유율
7. 중국 조미료 소비연령대

# 1. STATISTICS ANALYSIS - 한국 초피 수출 추이

## “중국, 한국 초피 수출 상대 1위 국가”

- 초피가 분류될 수 있는 한국 HS CODE는 「1211.90.9080」으로 파악되었음
- 한국을 제외하고는 초피의 HS CODE가 명확히 분류되어 있는 국가가 없어 한국 HS CODE를 통해 수출 규모를 먼저 확인해 보고자 함

### < 초피 HS CODE 정보 >

한국	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분 (종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)
	1211.90	기타
	1211.90.9080	초피

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

- 2014년 한국의 초피 총 수출액은 30만 8,261 달러이며, 최대 수출국은 중국으로 조사되었으며 뒤이어 일본, 미국, UAE 순으로 수출량이 많은 것으로 집계되었음
- 중국은 수출량 1위로 전년 대비 105.98%의 급격한 성장률을 보이며 29만 5,080 달러를 기록함

### < 한국 HS CODE 1211.90.9080 글로벌 수출 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	77,057	167,420	308,261	84.12
1 중국	0	143,260	295,080	105.98
2 일본	73,318	22,261	10,954	-50.79
3 미국	3,522	1,899	2,227	17.27
4 UAE	217	0	0	-

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

## 2. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 0910.99 품목 수입추이

### “2014년 글로벌 HS CODE 0910.99 중국, 27위 규모”

□ 중국의 초피는 HS CODE가 따로 분류되어 있지 않아 가장 근접한 「0910.99.00」<sup>1)</sup>으로 선정하였음

#### < 초피 HS CODE 정보 >

중국	0910	생강·샤프란·심황(강황)·타임·월계수의 잎·카레 및 기타 향신료
	0910.99	기타
	0910.99.00	기타

출처 : 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

#### KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표  
HS CODE 0910.99 적용

수입규모가 가장 큰 국가  
- 미국(73,909,090 달러)

성장률이 가장 높은 국가  
- 독일(8.65%)

성장률이 가장 저조한 국가  
- 영국(-8.72%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 0910.99 품목<sup>2)</sup>의 총 수입액은 7억 3,528만 3,594 달러로 전년 대비 4.81% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 독일, 영국, 덴마크, 벨기에 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로, 2014년 7,390만 9,090 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 1.1% 감소한 수치임

- 중국은 전년 대비 4.99% 증가한 2014년 311만 4,522 달러를 수입하며 글로벌 수입 추이 27위를 기록하였음

#### < HS CODE 0910.99 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	638,966,611	701,516,452	735,283,594	4.81
1 미국	71,346,608	74,733,226	73,909,090	-1.1
2 독일	36,139,945	40,927,691	44,468,618	8.65
3 영국	32,046,724	36,520,456	33,335,415	-8.72
4 덴마크	17,220,699	21,687,403	23,130,193	6.65
5 벨기에	16,704,412	20,020,133	20,000,123	-0.1
27 중국	5,330,371	2,966,590	3,114,522	4.99

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 중국 통관에 문의 결과, 한국과 달리 초피의 중국 HS CODE는 0910.99.00으로 분류됨

2) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2202.90으로 조사함

### 3. STATISTIC ANALYSIS – 중국 HS CODE 0910.99.00 품목 수입 추이

#### “중국 HS CODE 0910.99.00 수입시장, 한국 1위”

- 2014년 중국의 HS CODE 0910.99.00의 총 수입액은 311만 4,522 달러로 전년 대비 4.99% 증가하였으며, 주요 수입국에는 한국, 인도, 미국, 오스트리아, 말레이시아 등이 있음
- 중국의 최대 수입상대국은 한국으로, 2014년 74만 3,283달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 40.83% 증가한 수치임
- 2위인 인도는 2014년 48만 4,649달러를 기록하였으며 전년대비 29.17% 감소함

KEY INFO

**주요 수입국 별 핵심지표**  
HS CODE 0910.99.00 적용

**수입규모가 가장 큰 국가**  
- 한국(743,283 달러)

**성장률이 가장 높은 국가**  
- 말레이시아(73.35%)

**성장률이 가장 저조한 국가**  
- 미국(-56.78%)

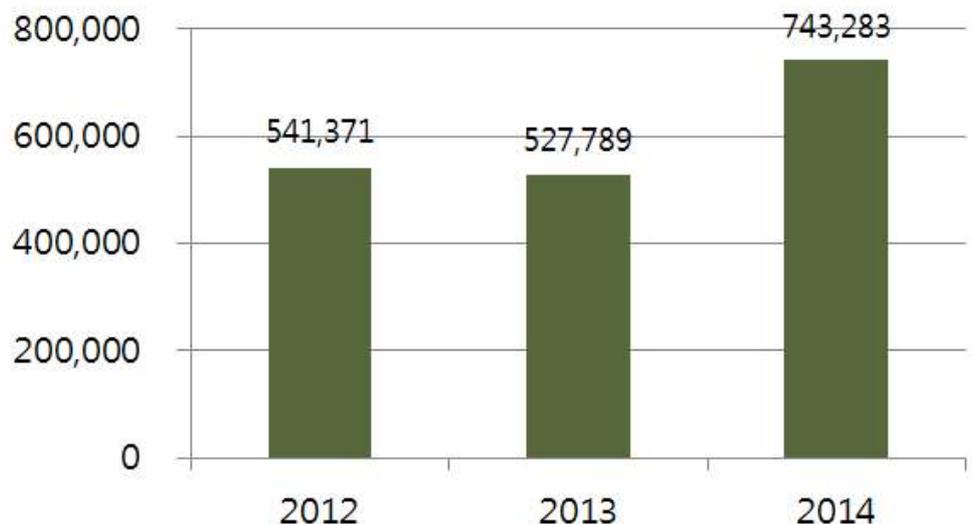
< 중국 HS CODE 0910.99.00 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	5,330,371	2,966,590	3,114,522	4.99
<b>1 한국</b>	<b>541,371</b>	<b>527,789</b>	<b>743,283</b>	<b>40.83</b>
2 인도	2,077,669	684,281	484,649	-29.17
3 미국	537,352	793,447	342,892	-56.78
4 오스트리아	64,868	176,629	270,058	52.90
5 말레이시아	121,429	112,680	195,334	73.35

< 중국 HS CODE 0910.99.00 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

## 4. STATISTICS ANALYSIS – 중국 향신료 시장규모

### “안정적인 성장세를 보이는 중국 향신료 시장”

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국의 향신료 (Species) 시장규모는 6,682만 달러로 4년 전에 비해 11.03% 증가한 수치를 기록함

- 중국의 소금, 후추를 포함한 전체 향신료 시장규모는 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 3.55%로 나타남

- 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2013년이며, 2012년 대비 3.72% 성장한 양상을 띠

□ 중국은 인근 아시아 12개 국가 중 4위의 시장규모를 나타내고 있음

#### KEY INFO

##### 2014년 아시아 12개국 향신료 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	인도	412.61
2	한국	215.11
3	말레이시아	154.02
4	<b>중국</b>	<b>66.82</b>
5	일본	37.53
6	태국	14.47
7	필리핀	12.73
8	인도네시아	6.82
9	싱가포르	4.98
10	대만	2.17
11	베트남	2.01
12	홍콩	0.91

출처 : Data Monitor

#### < 중국 향신료 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	60.18	62.18	64.49	66.82	11.03	3.55

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## 5. STATISTICS ANALYSIS – 중국 향신료 시장전망

### “중국 향신료 시장, 2019년까지 성장세 이어갈 것”

- 데이터모니터에 따르면, 2015년 중국의 향신료 시장규모는 6,917만 달러에 이를 것으로 전망됨<sup>3)</sup>
  - 중국의 향신료 시장규모는 4년 후인 2019년에는 2015년도보다 14.47% 증가한 7,918만 달러에 달할 것으로 보임
- 중국의 향신료 시장규모는 지속적인 성장세가 예상되고, 향후 3.44%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨
  - 중국의 연평균 성장률 전망치는 아시아 12개국 중 인도 다음으로 높은 수치를 나타내고 있음
  - 12개국 중 가장 낮은 연평균 성장률 전망치를 기록한 국가는 -0.49%를 나타낸 태국으로 집계됨

KEY INFO

**2015 ~ 2019년 아시아 12개국 향신료 시장규모 연평균 성장률 전망**

(단위 : %)

	국가	규모
1	인도	5.69
2	중국	3.44
3	싱가포르	1.95
4	말레이시아	1.86
5	홍콩	0.62
6	베트남	0.61
7	대만	0.48
8	인도네시아	0.36
9	한국	0.30
10	일본	0.28
11	싱가포르	-0.17
12	태국	-0.49

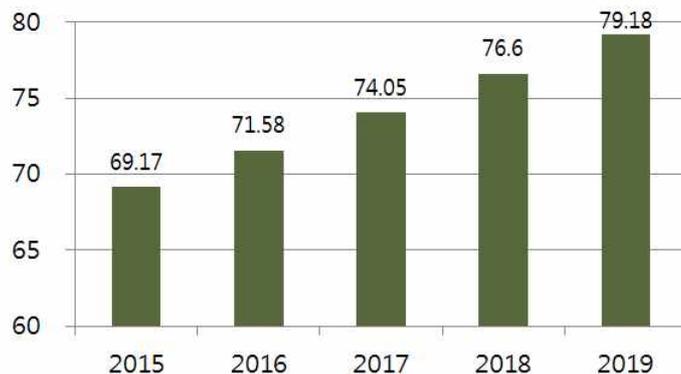
출처 : Data Monitor

#### < 중국 향신료 시장전망 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 성장률	연평균 성장률
<b>시장규모</b>	69.17	71.58	74.05	76.6	79.18	14.47	3.44

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

3) 2015년의 수치부터 전망치임

## 6. STATISTICS ANALYSIS – 중국 조미료 기업별 점유율

### “Nestle社 중국 조미료 시장 점유율 1위”

#### KEY INFO

#### 조미료 (Seasonings)

: 소금, 후추, 향신료 포함

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 조미료(Seasonings) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Nestle社로 집계됨

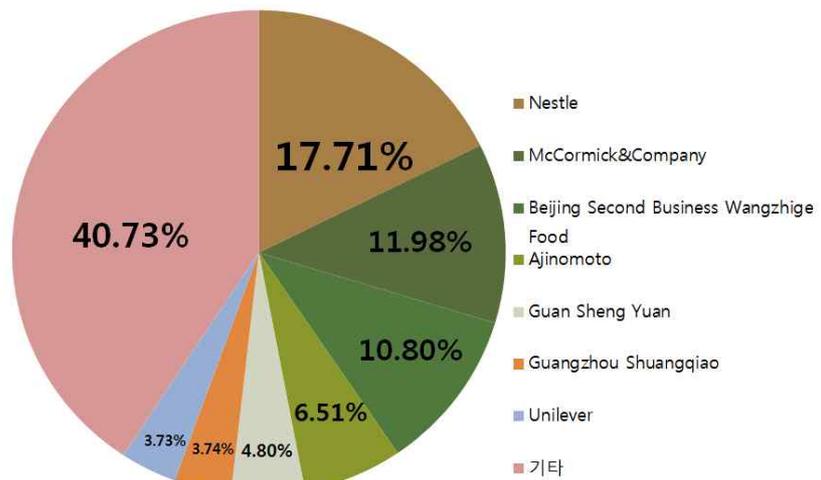
- Nestle社는 1866년에 설립된 스위스 식품 기업으로 전세계에 운영하고 있는 글로벌 기업이며, 중국 내에서는 Maggi, Haoji, Totole라는 제품 명들로 조미료를 판매하고 있음

#### < 중국 조미료 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
Nestle	16.71	17.04	17.37	17.71
McCormick & Company	11.21	11.47	11.72	11.98
Beijing Second Business Wangzhige Food	10.24	10.43	10.62	10.80
Ajinomoto	6.09	6.23	6.37	6.51
Guan Sheng Yuan	4.49	4.59	4.70	4.80
Guangzhou Shuangqiao	3.49	3.57	3.65	3.74
Unilever	3.49	3.57	3.65	3.73
기타	44.28	43.1	41.92	40.73

#### < 2014년 중국 조미료 시장 기업별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## 7. STATISTICS ANALYSIS – 중국 조미료 소비연령대

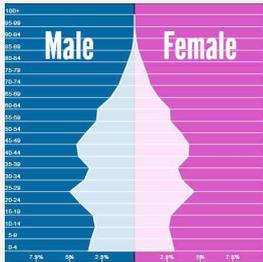
### “중국 조미료 시장, 소비연령대 고른 분포 보여”

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 중국 조미료 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 35 ~ 44세로 파악됨

– 중국 조미료 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 25 ~ 34세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 15 ~ 24세 이하의 연령층으로 나타남

#### KEY INFO

##### 중국 인구 피라미드



출처 : Population Pyramid

2015년 기준 중국 인구는 약 14억 명이며 25세부터 44세 이하의 연령층이 32.1%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

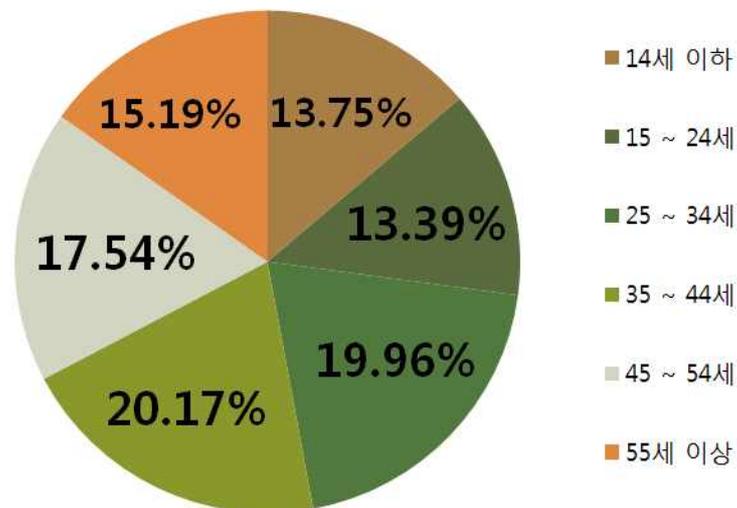
출처 : Population Pyramid

#### < 중국 조미료 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
14세 이하	13.69	13.75
15 ~ 24세	13.33	13.39
25 ~ 34세	19.90	19.96
35 ~ 44세	20.12	20.17
45 ~ 54세	17.48	17.54
55세 이상	15.49	15.19

#### < 2012년 중국 조미료 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

# II

## 시장트렌드

1. 한눈에 보는 초피가루 시장트렌드
2. 중국 초피가루 시장 이슈

## 1. MARKET TREND - 한눈에 보는 초피가루 시장트렌드

<b>KEY NEWS 1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 중국경제와 소비수준이 성장하며 요식업과 식품제조업도 함께 발달하고 있음</li><li>✓ 과거보다 다양한 식품을 접하고 소비하게 되면서, 소비자들은 다양한 조미료 및 향신료를 찾고 있음</li></ul>
<b>KEY NEWS 2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 중국산 식품은 연이어 발생한 안전문제로 소비자들의 신뢰도가 하락하였으며, 이로 인한 수입산 식품에 대한 선호도와 수요가 높음</li><li>✓ 다양한 글로벌 기업들이 조미료 시장에 진출하여 경쟁하고 있음</li></ul>
<b>KEY NEWS 3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 중국의 지역음식인 쓰촨요리는 매운 것이 특징이며, 특히 초피를 많이 사용함</li><li>✓ 쓰촨요리에는 마라탕, 휘귀, 마파두부 등이 대표적인데 초피를 넣어 맵고 얼큰한 특유의 맛을 냄</li></ul>
<b>KEY NEWS 4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 중국의 Haodou와 같은 온라인 사이트에서 다양한 조리법을 소개하고 있음</li><li>✓ 또한 초피는 열매부터 껍질까지 다양한 형태로 사용되어지고 있음</li></ul>
<b>KEY NEWS 5</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 중국에서는 초피나무의 열매껍질을 말려 만든 '화초'를 이용하여 조미료를 만들고, 열매 알맹이는 약재로 사용하고 있음</li></ul>
<b>Marketing Point 1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 초피를 다양한 형태의 제품으로 이용하여 대형유통업체에 판매하는 것을 권장함</li></ul>
<b>Marketing Point 2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 주로 쓰촨요리에 많이 이용되고 있으므로 관련 식당이나 식자재수입처를 물색하는 것이 좋은 방법이라 사료됨</li></ul>

## 2. MARKET TREND – 중국 초피가루 시장 이슈

### “수입 조미료 및 향신료에 관심 증가”

- 중국경제와 소비자들의 식품 소비수준이 높아지면서 요식업과 식품제조업이 발달하고 있음
  - 과거 중국 소비자들은 쌀, 면 등을 소비했으나 생활수준이 향상함에 따라 육류, 해산물 등 다양한 식품을 즐겨먹고 있으며, 더 좋은 맛을 내기 위한 조미료와 향신료를 찾고 있음
  - 요식업체에서는 조미료와 향신료를 음식의 맛과 향, 색을 내기 위한 중요한 재료로 인식하고 있음
  - 중국 조미료협회(中国调味品协会)가 제시한 통계에 따르면, 요식기업 전체 매출액의 10%가 조미료이며, 1선 도시에서 중화요리용 조미료 판매액 증가율이 20%를 넘음
- 또한 멜라민 파동, 염색만두 등 계속해서 대두되고 있는 중 국산 식품의 안전 문제로 인해 소비자들의 신뢰도가 하락했으며, 이에 수입산 식품에 대한 수요가 높아지고 있음
  - 과거에는 고급 슈퍼마켓의 수입식품 전문관에서만 수입식품이 판매되었으나 최근에는 다양한 전문 수입 식품점, 온라인 쇼핑몰 등이 등장해 중국 소비자들이 쉽고 빠르게 수입식품에 접근할 수 있음
  - 현재 다양한 글로벌 기업들이 중국 로컬 브랜드를 인수하여 진출하고 있으며, Unilever社, Nestle社, 키코마요社등이 조미료 시장에서 경쟁을 벌이고 있음

### “초피를 이용한 다양한 요리 즐기는 중국인들”

- 중국은 국토면적이 넓어 지방마다 각각 다른 입맛을 가지고 있음
  - 중화요리는 지역별로 8대 요리로 분류되고 각각 요리가 다양하며, 이에 따른 조미료 수요도 매우 다양함

- 중국 8대 요리 중 하나인 쓰촨요리(四川料理)는 중국의 서부인 윈난, 쓰촨 등 산지방면의 요리로 기름지지 않고 매운 것이 특징임
  - 다양한 향신료를 쓴 매운 요리가 특히 발달하였으며, 쓰촨요리에는 초피를 이용해 만든 다양한 요리들이 있음
  - 대표적인 쓰촨요리들로는 마라탕, 휘귀, 마파두부 등이 있으며 마라탕은 각종 재료를 넣고 두반장, 초피 등을 넣어서 요리하는 맵고 얼큰한 국물 요리임
  - 또한 중국식 샤브샤브인 휘귀는 칭탕(맑은 육수)와 라탕(매운 육수)로 나뉜 육수에 다양한 재료를 담겨 먹는데, 육수에 초피를 넣어서 특유의 짜 맛을 낸
  - 마파두부는 저민고기, 빨간고추, 초피, 두반장 등을 넣고 볶아 닭고기 육수에 두부를 넣고 찌는 요리로 초피의 얼얼한 맛이 특징임
- 중국 조리법 설명 사이트인 Haodou와 같은 웹사이트에서 다양한 쓰촨요리와 초피를 이용한 조리법을 소개하고 있음

< 초피를 이용한 쓰촨요리 >



마파두부(麻婆豆腐)



마라탕(麻辣烫)



휘귀(火锅)

출처 : Haodou (www.haodou.com)

“다방면으로 사용하는 초피”

- 초피는 향기가 강한 향신료로서 주로 한국, 일본, 중국 등이 주 산지이며, 그 중 중국은 초피의 열매부터 껍질까지 다양한 방법으로 사용함

- 초피나무의 열매껍질을 말려 만든 것을 ‘화초’ 라고 하는데, 중국에서는 화초염(花椒鹽), 화초유(花椒油)등, 화초로 가공하여 혼합조미료로서 사용하거나 껍질을 벗긴 열매는 약재로도 사용함
- 화초염(花椒鹽)은 주로 튀김류를 찍어먹는 소금인데, 화초가루와 볶은 암염을 섞은 것임
  - 중국 검색사이트인 Baidu에서는 집에서 화초염을 손쉽게 제조할 수 있는 방법 등을 공유하고 있음
- 화초유(花椒油)는 기름으로 주로 쓰촨요리를 조리할 때 사용하며, 이 화초유를 이용하여 마파소스를 만들
- 또한 중국을 대표하는 조미료인 오향분(五香粉)은 중국의 다섯가지 향신료인 초피, 팔각, 회향, 정향, 계피 등 분말을 섞어서 만든 조미료임
  - 지역마다 각 향신료의 배합이 다르고 단일 향료보다 향이 강하고 사용하기가 편리하며, 주로 냉채를 만들 때 사용하고 있음

< 초피 조미료 >



화초염(花椒鹽)



화초유(花椒油)



오향분(五香粉)

출처 : Baidu(www.Baidu.com)

시장트렌드 출처

- 중국 조미료협회 (www.chinacondiment.com)
- Haodou (www.haodou.com)
- Baidu (www.baidu.com)

# III

## 경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 초피가루 경쟁제품 가격현황
3. 중국 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 현지조사 결과

# 1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

## SHOP #1. Walmart

	 
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">&lt; 매장 전경 &gt;</p>   <p style="text-align: center;">&lt; 매장 내 초피가루 판매대 전경 &gt;</p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 21 5094-5881</p> <p>Add : 沃尔玛南浦大桥店 (上海市浦东新区临沂北路252-262号)</p>
<p>기업 정보</p>	<p><b>규모</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매출액 : 4,700억 (2014년 기준)</li> <li>- 직원 수 : 140만 명 (2015년 기준)</li> <li>- 매장 수 : 1만 1,505개 (2015년 기준)</li> </ul> <p><b>기업 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국에 본사를 두고 있는 세계 최대의 유통업체임</li> <li>- 세계의 여러 국가에 진출하였으나 유일하게 한국과 독일에서 실패함</li> <li>- 중국 내에서 다양한 식료품과 잡화들을 판매하고 있음</li> </ul>
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방문한 매장 내에는 다양한 브랜드의 초피가루를 판매하고 있음</li> </ul>
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“소비자들은 초피가루를 요리할 때 많이 사용하며, 국내산을 선호하는 편이다.”</p> <p style="text-align: right;">-刘淑芬, Walmart 스태프</p>

SHOP #2. RT-Mart (大润发)

<p>이미지</p>		
	<p>&lt; 매장 전경 &gt;</p>	
		
<p>&lt; 매장 내 초피가루 판매대 전경 &gt;</p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 21 6852 0001</p> <p>Add : 上海浦东新区长青路1200号</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매출액 : 134억 달러 (2014년 기준)</li> <li>- 매장 수 : 323 개 (2014년 기준)</li> </ul> <p>- 대만의 대형유통업체로 중국 본토에 300개 이상의 점포를 보유하고 있음</p> <p>- B2C 사이트를 개설하여 운영 중임</p> <p>- 식료품, 생활용품, 스포츠용품 등 3만 가지 이상의 제품들을 판매하고 있음</p>	
<p>매장 정보</p>	<p>- 방문한 매장 내에는 다양한 브랜드의 초피가루를 판매하고 있음</p>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"중국 소비자들은 가격이 저렴한 국산 초피가루를 선호하며, 주로 오리고기, 물고기 요리 등 특정한 음식을 요리할 때 사용한다."</p> <p style="text-align: right;">-王春霞, RT-Mart 스태프</p>	

**SHOP #3. Carrefour (上海联洋店)**

	 
<p><b>이미지</b></p>	<p style="text-align: center;">&lt; 매장 전경 &gt;</p>   <p style="text-align: center;">&lt; 매장 내 초피가루 판매대 전경 &gt;</p>
<p><b>Contact Point</b></p>	<p>Tel : +86 21 5033 6887</p> <p>Add : 上海市浦东新区丁香路1188号证大·大拇指广场1层</p>
<p><b>기업 정보</b></p>	<p><b>규모</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총수익 : 837억 7,781만 달러 (2012년 기준)</li> <li>- 직원 수 : 364,969명 (2014년 기준)</li> <li>- 매장 수 : 231개 (중국)</li> </ul> <p><b>기업 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스에 본사를 두고 있는 세계 5순위 안에 드는 유통업체임</li> <li>- 유럽, 남미, 아시아, 중동 등 다양한 국가에 진출해있으며 한국에서는 진출 후 매출감소로 이랜드에 매각하였음</li> <li>- 다양한 식품들과 생필용품 등을 판매하고 있음</li> </ul>
<p><b>매장 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방문한 매장 내에는 다양한 브랜드의 초피가루를 판매하고 있음</li> </ul>
<p><b>인터뷰 내역</b></p>	<p>“초피가루는 사용범위가 국한되어 있으므로, 쓰촨요리나 호남요리를 전문으로 하는 식당에 연계해 유통하는 것도 좋을 것이다 .”</p> <p style="text-align: right;">-Mr. 张 , Carrefour 스태프</p>

SHOP #4. 화리엔마트

이미지	 	
	<p>&lt; 매장 전경 &gt;</p>  	
		<p>&lt; 매장 내 초피가루 판매대 전경 &gt;</p>
Contact Point	Tel : +86 21 5050 0269	
	Add : 上海市浦东新区灵山路1761号	
기업 정보	규모	- 2007년 중국 35개 자치구 중 80여개의 대형마트 보유
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 북경 화리엔단체투자회사에서 설립한 체인점 마트로 해외 브랜드 마트와 계약 체결한 유일한 마트</li> <li>- 대형 종합마트, Shop in Shop, 백화점 등을 보유하고 있으며, 다양한 식료품들을 판매하고 있음</li> </ul>	
매장 정보	- 방문한 매장 내에는 다양한 브랜드의 초피가루를 판매하고 있음	
인터뷰 내역	<p>“소비자들은 맵고 얼얼한 맛을 즐기는 식습관 때문에 초피가루를 구매한다.”</p> <p style="text-align: right;">- 화리엔마트 스태프</p>	

SHOP #5. LOTUS 卜蜂莲花 (上南店)

<p>이미지</p>	  <p style="text-align: center;">&lt; 매장 전경 &gt;</p>   <p style="text-align: center;">&lt; 매장 내 초피가루 판매대 전경 &gt;</p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 21 6832 1188</p> <p>Add : 上海市浦东新区上南路3521号</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모 - 매장 수 : 55개</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CP그룹의 유통업체 중 하나이며, CP그룹은 태국기업으로 중국 최대의 대형 외국 투자자임</li> <li>- 건강, 미용 제품, 식료품, 신선과일, 가구 등 다양한 제품들을 판매하고 있음</li> <li>- 낮은 가격과 높은 품질의 제품들을 소비자들에게 제공하고 있음</li> </ul>
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방문한 매장 내에는 다양한 초피가루가 판매하고 있음</li> </ul>
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"소비자들은 초피가루를 마라탕, 휘귀, 소고기 등을 조리할 때 사용하며, 향이 짙고 얼얼한 제품을 선호하고 있다."</p> <p style="text-align: right;">-MR.孙, LOTUS 스태프</p>

## 2. PRODUCT INFORMATION – 중국 초피가루 경쟁제품 가격현황

### 중국 Walmart 가격 현황 (2015년 10월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Cho-Phi Powder</b>					
Huiyi 초피가루 (惠宜花椒粉)	주하이 Yi Xing 식품유한공사 (珠海溢兴食品有限 公司)	중국	40g	8.80 위안 (g당 0.22 위안)	
Lechang 초피가루 (乐畅花椒粉)	산둥 Lechang 조미료 유한공사 (山东乐畅调味品有 限公司)	중국	24g	6.50 위안 (g당 0.27 위안)	
Anji 초피가루 (安记花椒粉)	Anji 식품유한공사 (安记食品股份有限 公司)	중국	40g	3.00 위안 (g당 0.075 위안)	
WangShouyi 초피가루조미료 (王守义十三香 花椒)	주마덴 WangShouyi 조미료주식회사 (驻马店市王守义十 三香调味品集团有 限公司)	중국	55g	9.80 위안 (g당 0.17 위안)	
Minglongda초피 (闽龙达 花椒)	상하이Minglongda 식품유한공사 (上海闽龙实业有限 公司分公司)	중국	50g	9.80 위안 (g당 0.196 위안)	

2015년 10월 30일 기준 1 위안(CNY) = 179.89원

중국 RT-Mart 가격 현황 (2015년 10월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Cho-Phi Powder</b>					
쓰촨Baiwei 초피가루 (百味斋 四川花椒)	쓰촨성 쓰궁 Baiwei 식품유한공사 (四川自贡百味斋食 品股份 有限公司)	중국	50g	13.50 위안 (g당 0.27 위안)	
HounXingyuan 초피가루 (鸿兴源花椒)	산둥 HounXingyuan 식품유한공사 (山东鸿兴源食品有 限公司)	중국	30g	4.60 위안 (g당 0.15 위안)	
WangShouyi 초피가루 (王守义十三 香花椒)	삼향 조미료유한회사 (驻马店市王守义十 三香调味品集团有 限公司)	중국	55g	10.90 위안 (g당 0.19 위안)	
Weihaomei 초피가루 (味好美花椒粉纯)	상해 Weihaomei 식품유한공사 (上海味好美食品有 限公司)	중국	10g	2.70 위안 (g당 0.27 위안)	
Weihaomei 초피가루 (味好美花椒粉纯)	상해 Weihaomei 식품유한공사 (上海味好美食品有 限公司)	중국	24g	9.80 위안 (g당 0.40 위안)	

중국 Carrefour 가격 현황 (2015년 10월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Cho-Phi Powder</b>					
Lechang 초피가루 (乐畅花椒粉)	산둥 Lechang 조미료 유한공사 (山东乐畅调味品有限公司)	중국	24g	5 위안 (g당 0.20 위안)	
Youjia 초피가루 (友加花椒粉)	사천 Youjia 식품유한공사 (四川友嘉食品有限公司)	중국	50g	14.50 위안 (g당 0.29 위안)	
WangShouyi 초피가루 (王守义十三香花椒)	삼향 조미료유한회사 (驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司)	중국	20g	4.8 위안 (g당 0.24 위안)	
Chudage 초피가루 (厨大哥花椒粉)	사천 Youjia 식품유한공사 (四川友嘉食品有限公司)	중국	30g	9.60 위안 (g당 0.32 위안)	
Weihaomei 초피가루 (味好美花椒粉纯)	상해 Weihaomei 식품유한공사 (上海味好美食品有限公司)	중국	24g	7.70 위안 (g당 0.32 위안)	

중국 화리엔마트 가격 현황 (2015년 10월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Cho-Phi Powder</b>					
Xianchufai 초피가루 (鲜厨牌花椒粉)	안지식품 (安记食品股份有限公司)	중국	40g	3 위안 (g당 0.075 위안)	
Weihaomei 초피가루 (味好美花椒粉)	상해 Weihaomei 식품유한공사 (上海味好美食品有限公司)	중국	10g	2.50 위안 (g당 0.25 위안)	
Lechang WangZhongwang 초피가루 (乐畅 禹记王中王花椒粉)	산동 Lechang 조미료 유한공사 (山东乐畅调味品有限公司)	중국	30g	2.80 위안 (g당 0.093 위안)	
Anji초피가루 (황색) (安记花椒粉-黄色)	안지식품 (安记食品股份有限公司)	중국	30g	2.69 위안 (g당 0.089 위안)	
Anji초피가루 (녹색) (安记花椒粉-绿色)	안지식품 (安记食品股份有限公司)	중국	40g	5.20 위안 (g당 0.13 위안)	

중국 LOTUS 가격 현황 (2015년 10월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Cho-Phi Powder</b>					
Weihaomei 초피가루 (味好美花椒粉)	상해 Weihaomei 식품유한공사 (上海味好美食品有 限公司)	중국	30g	7.9 위안 (g당 0.26 위안)	
Lechang초피 (乐畅花椒)	산동 Lechang 조미료 유한공사 (山东乐畅调味品有 限公司)	중국	40g	6.50 위안 (g당 0.16 위안)	
Lechang 초피가루 (乐畅花椒粉)	산동 Lechang 조미료 유한공사 (山东乐畅调味品有 限公司)	중국	30g	3.90 위안 (g당 0.13 위안)	
Saiwengfu 초피가루 (塞翁福花椒)	푸젠성 Saiwengfu 식품유한공사 (福建塞翁福食品股 份有限公司)	중국	50g	13.50 위안 (g당 0.27 위안)	
Heyu 초피가루 (禾煜花椒)	상하이 Yutian 농업유한공사 (上海裕田农业科技 有限公司)	중국	50g	13.50 위안 (g당 0.27 위안)	

### 3. PRODUCT INFORMATION - 중국 현지방문 매장 담당자 인터뷰

#### ※ 중국 Walmart 초피가루 판매 담당자 인터뷰

- 중국 소비자들은 초피가루를 구입할 때 무엇을 고려하는지
  - 주로 브랜드를 고려한다.
- 왜 소비자들이 초피가루를 구입하는지
  - 소비자들은 맵고 향기로운 맛을 추구하기 때문이다.
- 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지
  - 국내산을 선호한다.

#### ※ 중국 RT-Mart 초피가루 판매 담당자 인터뷰

- 중국 소비자들은 초피가루를 구입할 때 무엇을 고려하는지
  - 맛과 위생을 고려한다.
- 왜 소비자들이 초피가루를 구입하는지
  - 생선요리나 오리고기요리 등 특정한 요리에 초피가루를 사용한다.
- 주로 어떤 소비자층이 초피가루를 구입하고 있는지
  - 북방지역이나 쓰촨성 충칭시 사람들이 많이 구매한다.

#### ※ 중국 Carrefour 초피가루 판매 담당자 인터뷰

- 중국 소비자들은 초피가루를 구입할 때 무엇을 고려하는지
  - 색깔과 맛을 고려해 구매한다.
- 주로 어떤 소비자층이 초피가루를 구입하고 있는지
  - 젊은 사람들이 비교적 많이 구매하고 있으며, 나이드신 분들은 주로 다른 도시(쓰촨성, 북방지역 등) 출신이다.
- 소비자들은 초피가루를 어떻게 사용하는지
  - 휘귀를 먹을 때나 조미료로 사용한다.

※ 중국 화리엔 초피가루 판매 담당자 인터뷰

- 주로 어떤 소비자층이 초피가루를 구입하고 있는지
  - 북방이나 쓰촨성 사람들이 많이 구매한다.
- 중국 소비자들은 초피가루를 구입할 때 무엇을 고려하는지
  - 소비자들은 맛과 건강을 고려해서 구매한다.
- 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지
  - 국내산을 선호한다. 국내산이 맛도 좋고 가격도 저렴하기 때문이다.

※ 중국 LOTUS 초피가루 판매 담당자 인터뷰

- 주로 어떤 소비자층이 초피가루를 구입하고 있는지
  - 맵고 얼얼한 맛을 즐기는 젊은 층 사람들이 주로 구입한다.
- 중국 소비자들은 초피가루를 구입할 때 무엇을 고려하는지
  - 소비자들은 맛과 건강을 고려해서 초피가루를 구매한다.
- 왜 소비자들이 초피가루를 구매하는지
  - 많은 요리에 초피가루는 필수로 들어가기 때문이다. 특히 쓰촨요리의 경우, 초피가루 맛 때문에 먹는 사람들이 많다.

## 4. FIELD RESEARCH RESULTS - 중국 현지조사 결과

### ※ Summary

- 중국의 주요 대형마트인 Walmart, RT-Mart, Carrefour, 화리엔마트, LOTUS를 조사한 결과, 다양한 초피가루 제품이 판매되고 있는 것으로 조사되었음
- 주로 젊은층이 초피가루를 많이 구매하며, 특히 북방이나 쓰촨성 사람들이 많이 구매함
- 조사지역인 상하이의 소비자들은 지역음식 특성상 초피가루를 즐겨먹지 않으며, 상하이에 거주하는 북방지역, 쓰촨성 소비자들이 많이 구매하고 있음
- 소비자들은 비교적 가격이 저렴한 국내산 초피가루를 선호하며, 구매할 때 주로 맛과 위생, 브랜드를 고려함
- 소비자들은 주로 쓰촨요리, 휘귀를 조리할 때 초피가루를 사용하며 얼얼하고 특쓰는 맛을 즐긴다고 함
- 초피가루를 자주 쓰는 쓰촨, 호남지역이나 쓰촨요리, 호남요리 전문 식당에 유통하는 방법이 좋을 것으로 사료됨

# IV

## 유통구조

1. 중국 조미료 유통구조 및 현황
2. 중국 조미료 유통채널별 점유율

# 1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 조미료 유통구조 및 현황

## "수입업체나 벤더를 통해 소매점으로 유통"

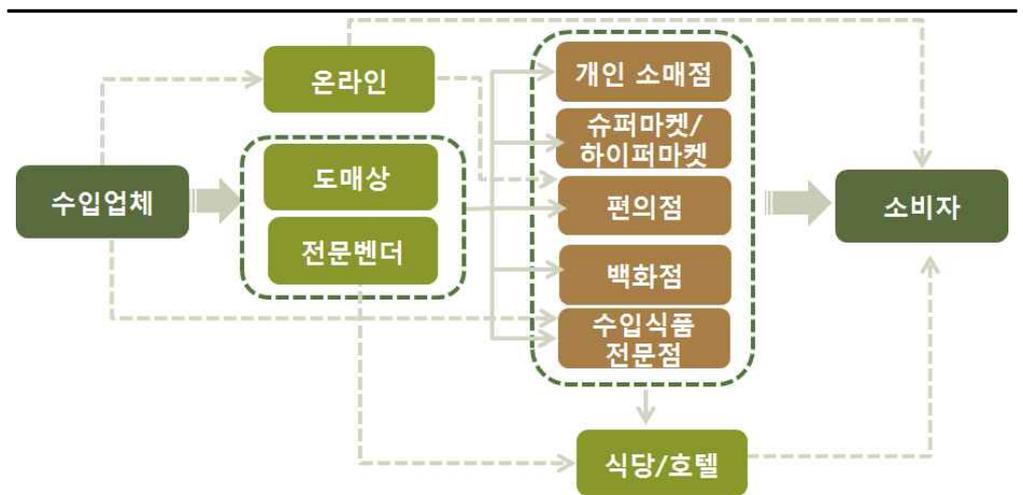
### INTERVIEW

"식품 조미료나 향신료의 주요 유통경로는 마트, 호텔 식료품점 등이다."

- Ms. Chen  
(수입 조미료 유통업체)

- 중국의 빠른 경제 성장, 개방, 개혁으로 수입식품의 유통구조는 점차 복잡한 모습을 보임
- 중국 조미료의 수입 유통구조는 일반적으로 수입업체나 벤더를 거쳐 식당이나 백화점, 슈퍼마켓 등의 소매점으로 유통되는 경로임
  - 국가 규모가 큰 만큼 각 지역별로 상이한 대형 유통업체가 운영되고 있으며 소매 유통업체에 납품하는 벤더 역시 다양한 양상을 띠고 있음
  - 일반 소매 유통은 슈퍼마켓, 하이퍼마켓을 통해 이루어지고 있으나 다국적 기업의 백화점, 창고형 할인마트, 편의점 등이 중국 내에 진출 하면서 보다 유통망이 다변화되었음
  - 중국 1, 2선 도시 외 지방에서는 대형마트, 슈퍼, 편의점보다는 작은 소매점에서 조미료 유통이 더 활발하게 이루어짐
- 최근 편리함과 가격 경쟁력을 내세운 온라인 쇼핑몰이 급부상하고 있으며 대형 유통업체뿐만 아니라 소매업체들 역시 자체 홈페이지를 개설하여 고객 수를 늘리고 있음
  - 중국의 최대 온라인 쇼핑몰인 타오바오에서는 조미료, 향신료, 즉석 식품 등 다양한 식품들을 판매하고 있으며 초피도 판매되고 있음

< 중국 조미료 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

< 중국 업종별 주요 소매기업 (소매체인 브랜드명) >

구분	현지기업	외자계 기업
슈퍼마켓 <sup>2)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Carrefour</li> <li>· Walmart</li> <li>· RT-Mart</li> <li>· Suguo Supermarket</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Lianhua Supermarket</li> <li>· CR Vangaurd</li> <li>· Nong Gong Shang Supermerket</li> </ul>
편의점	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 커디(화동지역)</li> <li>· 메이이자(화남지역)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 7 Eleven</li> <li>· 콰이커</li> </ul>

출처: 대외경제정책 연구원, <중국의 유통서비스업 현황 및 활용방안: 소매유통을 중심으로>

KEY INFO

중국 슈퍼마켓 특징

전통적인 마켓과 재래시장의 점유율은 빠르게 줄면서 외자계 하이퍼마켓을 필두로 한 현대적인 슈퍼마켓 체인망이 보급되고 있음

□ 중국의 슈퍼마켓은 전국적인 사업 범위를 가지기보다는 지역단위로 활동하고 있음

- 중국은 하이퍼마켓을 슈퍼마켓의 범주에 두고, 면적이 6,000㎡ 이상일 경우만 하이퍼마켓으로 분류하고 있는데 특히 외자기업이 하이퍼마켓을 적극적으로 운영하고 있음

□ 중국 내 슈퍼마켓은 대도시를 중심으로 한 영업이 이루어지고 있으나 2, 3급 도시에도 진출하는 추세가 빨라짐

< 중국 하이퍼마켓 전경 >



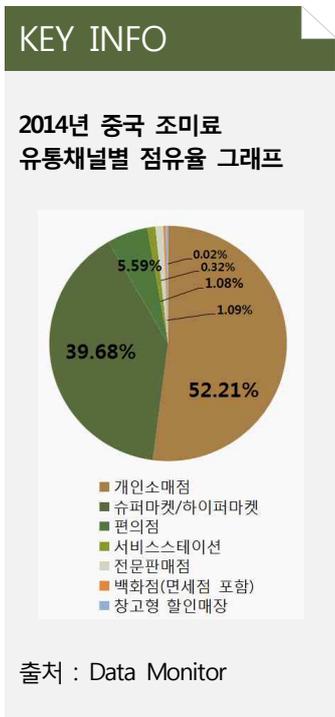
출처 : 자체 현지조사

2) 중국에서는 기본적으로 하이퍼마켓을 슈퍼마켓에 포함시키고 있는데, 영업면적에 따라 6,000㎡ 이상을 하이퍼마켓으로 분류하고 있음

## 2. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 조미료 유통채널별 점유율

### “중국 유통매장 내 개인소매점 강세”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 조미료(Seasonings) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 52.21%를 차지한 개인 소매점으로 집계됨
- 2011 ~ 2014년 유통채널별 점유율은 4년 모두 비슷한 수치이며 개인 소매점을 통한 판매가 가장 많음
- 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 2014년 점유율은 39.68%를 차지하며 2위에 랭크되었으며, 백화점의 경우 0.32%를 차지함



### < 중국 조미료 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 <sup>3)</sup>	2011	2012	2013	2014
개인 소매점	52.78	52.59	52.40	52.21
슈퍼마켓/하이퍼마켓	39.09	39.29	39.48	39.68
편의점	5.47	5.51	5.55	5.59
서비스스테이션	0.94	0.99	1.04	1.09
전문 판매점	1.37	1.27	1.18	1.08
백화점(면세점 포함)	0.33	0.33	0.33	0.32
창고형 할인매장	0.02	0.02	0.02	0.02

출처 : Data Monitor

1) 유통채널

- 슈퍼마켓/ 하이퍼마켓(Supermarkets / Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점(Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점(Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문 판매점(Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션(Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장(Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음



# 통관검역

1. 중국 식품 수입통관 절차
2. 중국 조미료 검역 정보
3. 중국 조미료 통관거부사례
4. 중국 조미료 수입통관 제출서류

# 1. TRADING INFORMATION - 중국 식품 수입통관 절차

## < 중국 식품 수입통관 절차 >



**KEY INFO**

**중국 수입통관**

가공식품의 중국 내 수입 절차는 크게 통관 준비, 수입 신고, 통관 검역, 관세 납부, 통관 완료의 순서를 거침

서류준비	
소요기간	15일
소요금액	260 달러
통관수속	
소요기간	4일
소요금액	80 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	3일
소요금액	140 달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	135 달러

출처 : Doing Business

<b>01</b> 통관 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중문 라벨링 및 선적 서류 준비</li> <li>· 중국 항구 도착 시 화물 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 항구 지역 세관에 제출 후 통관 신청</li> </ul>
<b>02</b> 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입 신고 시기는 보통 보세구역 혹은 특허보세구역 등의 장소에 반입 후 이루어짐</li> <li>· 기본적으로 통관신고서, 포장 명세서, 선하증권 등을 제출함</li> </ul>
<b>03</b> 통관 검역	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국으로 수입되는 식품의 주요 검역 대상은 식품첨가물, 포장 용기, 재료를 비롯한 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음</li> <li>· 제출 서류 내용과 실제 수입화물 일치여부 대조 및 허위 기재, 과장 여부 등 심사</li> </ul>
<b>04</b> 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거한 관세, 부가세, 통관수수료 등 납부</li> </ul>
<b>05</b> 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인</li> </ul>

□ 수입신고 시 필요 서류로는 선하증권, 수출입 계약서, 원산지 증명서, 위생 증명서 등이 있으며 이 외에 필요한 서류의 종류는 하기와 같음

## < 중국 통관 서류 >

- 통관신고서
- 선하증권 (또는 항공화물운송장)
- 검사검역 신고서
- 검사검역 위탁서
- 수출입 계약서
- 수입 영수증
- 포장 명세서
- 원산지 증명서
- 위생 증명서
- 품질 증명서
- 수입 대리업자 승낙서
- 중문 라벨링

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

□ 중국 세무 수입통관 절차

- 가공식품은 중국 항구에 도착 시 화물의 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 지역 세관에 제출 후 통관 신청을 하여야 함
- 포장 식품으로 수입될 경우 라벨링 심의 기간은 공휴일을 제외하고 접수기간(10일), 1차 심의 기간(30일) 등 총 45일이 소요되며 비용은 종류 당 300위안을 지불해야 함
- 2015년 8월 이후부터 위생증서 대신 입국화물검역증명서로 대체하게 됨
- 검역 신고 통과 후 수입신고 시 화물수입통관서를 제출 후 해관 신고를 이어서 거쳐야 하며, 이때 필수로 제출해야 하는 서류로는 송장, 포장명세서, 선하증권 등이 있음
- 중국 세관 담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인함
- 통관된 제품은 정해진 기간 내에 부족한 서류 보완, 관세 납부 및 검사 확인 관련에 대한 업무를 처리해야 하며 이후 최종적으로 수입 및 재고량 확인 후 통관이 완료됨

KEY INFO

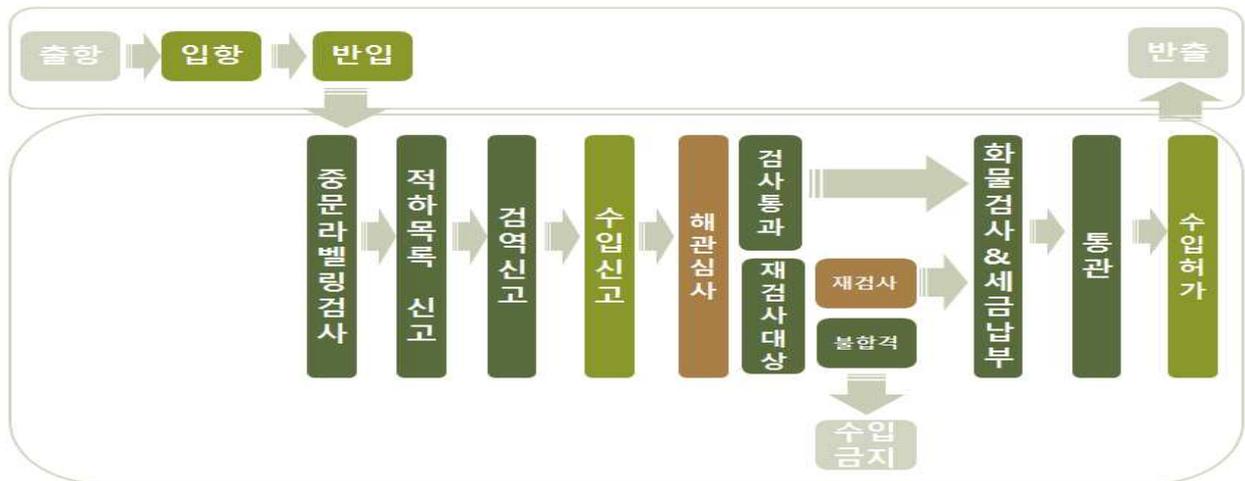
가공식품의 포장 라벨 심의 기간은 약 45일 정도가 소요되며, 비용은 건 당 300위안 정도가 부과됨

INTERVIEW

“초피나무 제품은 통관시 원산지 증명서를 제출해야 한다. 해관에서 발급한 위생허가증을 받아야 한다.”

- Ms. Li  
(수출입 통관 대행업체)

< 중국 세무 수입통관 절차 흐름도 >



## 2. TRADING INFORMATION - 중국 조미료 검역 정보



□ 중국 가공식품 검역규정

- 중국으로 가공식품 수출 시, 식품첨가제 등 관련 제품 성분이 중국 식품 안전 국가 표준에 부합해야 함. 이때, 중국 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함
- 검험검역총국의 심사 후 수입식품 위생 허가증이 발부되며, 해당 허가증이 위생 증명서와 동일하게 사용됨
- 수입식품 위생 허가증이 발급된 제품은 포장에 CIQ 마크를 사용할 수 있음. CIQ 마크는 수입식품이 품질 검사를 통과했음을 보증하는 마크이며, 중국 내 수입식품의 안전성을 검증한 결과라고 볼 수 있음
- 중국 국가발전개혁위원회와 재정부의 「수출입 검사·검역 비용 방법」에 따르면 식품 검역 비용은 400위안을 초과하지 않으며, 상품 검사 비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨

< 식품 검사 검역 보고서 발행 절차 >

구분	자세한 내용
1	입국지 출입국 검사 검역국에 검사, 검역을 신고함
2	현장 검사 검역 : 식품에 농약, 화학 비료, 화학품이 뒤섞여 오염, 부패, 이물질, 곰팡이, 벌레 등이 있는지의 여부, 냉동식품의 상태, 포장 정비 정도, 위생 요구의 부한 정도 등을 살핌. 포장 식품의 경우, 상표 라벨, 생산일, 유효기한, 품종, 수량 검사 등이 신청한 사항 일치하는 지를 봄. 화물의 현장 상황을 기본적으로 판단 한 후, 샘플링 조사를 실시함. 샘플의 상태를 유지하기 위해 실험실에 보냄. 수입 식품은 원칙적으로 천 분의 1의 비율로 샘플을 모으며, 품종 마다, 3개 이상 샘플을 모음
3	실험실 검사
4	검사 결과의 판정 : 국가의 법률, 법규, 규정 및 표준에 따라 현장 검역 상황, 제공된 재료와 실험실 검사 결과에 대해 종합 판정을 내림

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

### 3. TRADING INFORMATION - 중국 조미료 통관거부사례

<b>발표일</b>	2014년 3월			
<b>상품명</b>	후춧가루(梅丽莎黑胡椒研磨粉)			
<b>수출국</b>	남아프리카공화국			
<b>항구</b>	베이징	<b>중량</b>	12.0kg	
<b>통관거부사유</b>	위험과정분석을 거치지 않음 (서류미비)			
<b>지침가이드</b>	<p>&lt;국외식품생산기업 등록관리규정&gt;에 의거</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품 수입 및 검역 검증시, 포함상품의 품질증서, 산지증명서, 안전위생증명서, 살충제 및 농약, 첨가제사용증명서 등을 준비해야함</li> <li>- 상품수입 신고 시에는 위의 서류와 함께 거래서류 및 선적서류를 첨부하여 검증검역기관에 제출해야 하며 해당사항에 대한 합격을 받아야 함</li> </ul>			
<b>처리</b>	소각			

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (国家质量监督检验检疫总局)

<b>발표일</b>	2014년 4월			
<b>상품명</b>	조미료(炒饭用牛肉粉调味料)			
<b>수출국</b>	한국			
<b>항구</b>	상하이	<b>중량</b>	100.0kg	
<b>통관거부사유</b>	인증서류 미비			
<b>지침가이드</b>	<p>&lt;국외식품생산기업 등록관리규정&gt;에 의거</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품 수입 및 검역 검증시, 포함상품의 품질증서, 산지증명서, 안전위생증명서, 살충제 및 농약, 첨가제사용증명서 등을 준비해야함</li> <li>- 상품수입 신고 시에는 위의 서류와 함께 거래서류 및 선적서류를 첨부하여 검증검역기관에 제출해야 하며 해당사항에 대한 합격을 받아야 함</li> </ul>			
<b>처리</b>	소각			

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (国家质量监督检验检疫总局)

**4. TRADING INFORMATION - 중국 조미료 수입통관 제출서류**

**통관신고서**

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임



### 中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填单须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

1. 姓名	拼音	1														
	中文正楷															
2. 出生日期		2		年			月			日						
3. 性别	男	3		女												
4. 进出境证件号码		4														
5. 国籍(地区)	中国	(香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> )														
	外国	5														
6. 进境事由	公务	<input type="checkbox"/>	商务	<input type="checkbox"/>	旅游	<input type="checkbox"/>	学习	<input type="checkbox"/>	定居	<input type="checkbox"/>	探亲访友	<input type="checkbox"/>	返回居住国	<input type="checkbox"/>	其他	<input type="checkbox"/>
7. 航班号/车次/船名		7														
8. 同行未满14周岁人数		8														

我(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)带回在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品,微生物,生物制品,人体组织,血液及其制品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机,通信保密机	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
17. 货物,货样,广告品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名 \_\_\_\_\_ 年 月 日

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



**中华人民共和国出入境检验检疫  
入境检疫申明卡**  
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY  
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA

Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 ② 到达日期 2002.2.6 ③ ⑤

Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA ⑦ 交通工具名称号码 MA5043

From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL

Contact Address in China LAN SHENG HOTEL

⑨ 请描述您到达前四周内您到过的城市和国家  
BUSAN KOREA

Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”  
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS(Incl. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”  
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。  
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

146/2000.1.111

□ 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

\_\_\_\_\_ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码\_\_\_\_\_)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托\_\_\_\_\_ (代理报检注册登记号\_\_\_\_\_),  
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

本委托书有效期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 委托人(加盖公章)  
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
  2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
  3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
  4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。
- 如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

受托人(加盖公章)  
年 月 日

수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

**出境货物报检单**

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

\*编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200006567 联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司							
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY							
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司							
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY							
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量		
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱		
运输工具名称号码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH.			
合同号	contract01	信用证号	002/0000025		用途			
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号				
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号				
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1							
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)				
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单			
				<input checked="" type="checkbox"/> 信用证	<input type="checkbox"/> 许可/审批文件			
				<input checked="" type="checkbox"/> 发票	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/> 换证凭单	<input type="checkbox"/>			
				<input checked="" type="checkbox"/> 装箱单	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/>			
需要证单名称 (划“√”或补填)				*检验检疫费				
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书	1	正	3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书	1	正	3 副	总金额 (人民币元)
<input checked="" type="checkbox"/> 重量证书	1	正	3 副	<input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书	1	正	3 副	
<input checked="" type="checkbox"/> 数量证书	1	正	3 副	<input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单				计费人
<input type="checkbox"/> 兽医卫生证书				<input checked="" type="checkbox"/> 通关单				
<input checked="" type="checkbox"/> 健康证书	1	正	3 副	<input type="checkbox"/>				收费人
<input type="checkbox"/> 卫生证书				<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> 动物卫生证书				<input type="checkbox"/>				
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。  签名: 张艾格				领 取 证 单				
				日期				
				签名				

注: 有“\*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]





# VI

## 관세 및 세금

### 1. 중국 조미료 관세 및 세금

# 1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 조미료 관세 및 세금

**INTERVIEW**

“초피나무 제품은 기타 조미료에 해당되므로, HS CODE 0910.99.00으로 분류되며, 관세는 15%이며 부가가치세는 17% 이다.”

**-Ms.Zhong**  
(수출입 통관 대행업체)

< 중국 조미료 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율	부가가치세율	최혜국협정세율
0910	생강·샤프란·심황(강황)·타임·월계수의 잎·카레 및 기타 향신료	-	-	-
0910.99	기타	-	-	-
0910.99.00	밀폐 용기에서	50%	17%	15%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

중국 조미료 관세

- 중국으로 수입되는 조미료는 현재 기본세율 50%가 적용되나, 한국은 중국과 상호 최혜국 조치를 하는 세계무역기구(WTO)의 회원국이므로 최혜국 관세율인 15%가 적용됨

중국 식품 수입 부가세

- 중국의 식품 수입관세는 10 ~ 35% (관세 : CIF×세율)이며 수입 부가세는 17% 임
- 부가세 : [(CIF+관세액)×17%]로 모든 세수는 위안으로 납부해야 함

한·중 FTA는 현재 국회 비준 처리 중으로, 정확한 발효일은 미정이나 2015년 내 발효될 것으로 예상됨

- 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한·중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로써 행정절차를 모두 마친 상태임
- 그러나 한·미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한·중 FTA 역시 향후 실질적인 발효에도 상당한 시간이 요구될 것이라 사료됨

# VII

## 인증 및 허가등록

### 1. 중국 가공식품 인증 정보

※ '식품 안전 국가 표준이 없는 식품 수입허가 및 관리 규정'에 의하여 중국에 처음 수입되는 식품에 대해서는 허가가 필요하나, 초피가루는 이에 해당되지 않음

# 1. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 가공식품 인증 정보

## 주요 식품인증정보 1

	인증 명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용	· 식품의 원자재에서 제조, 가공, 보존, 유통까지 위험성 있는 요소들을 방지하고 관리하는 인증임
	발행기관	중국식품의약품안전청		
식품안전 인증	성격	선택		

### □ 식품안전관리 인증정보 절차 및 비용

- 인증신청 비용은 1,000 위안이며 신청일 한 달 이내에 지불하여야 함
- 추가로 인증을 발부받으려면 납품 매장 당 50 위안을 지불하여야 하며 연 1회 2,000 위안의 지속 비용을 납부하여야 함
- 식품안전관리인증 절차 및 비용에 대한 세부 사항은 하기 주소에서 확인할 수 있음

<http://www.foodmate.net/zhiliang/haccp/21.html>

### INTERVIEW

“해관 위생허가증을 받으면 별도의 인증, 허가 등록이 필요 없다.”

- Mr. Li  
(수출입 통관 대행업체)

### KEY INFO

중국 식품안전관리 인증 정보를 취득하기 위해서는 서류 심사 및 현장 검사가 진행되며 초기 신청비용은 1,000위안임

### < 중국 식품안전관리 인증 취득 절차 >



출처 : 중국 식품동반자망(www.foodmate.net)

주요 식품인증정보 2			
	인증 명	QS인증	내용 · 2008년부터 중국 내 유통되는 모든 중국산 식품이 취득하여야 하는 인증으로, 안전한 품질을 보증하는 인증임 · 수입식품의 경우 인증 취득은 선택사항임
	발행기관	중국 국가품질감독검험검역총국	
QS마크	성격	선택 (수입식품)	

□ QS마크 인증정보

- 2008년부터 중국에서 유통되는 모든 식품은 안전한 품질을 인증하는 QS인증(企业生产许可)을 취득해야함. 마크를 부착하지 않을 시 유통이 중단됨
- 식품뿐 아니라 화장품에도 적용이 되며, 플라스틱 및 종이 컨테이너와 식품 가공 기기 및 치약 품목에 대해서도 적용이 됨
- 중국제품은 필수인증이며, 수입제품은 필수는 아니지만 인증취득 시 중국 내 판매가 용이함
- 한국의 식약처와 비슷한 역할을 하는 중국의 품질감독검역총국에서 주관하고 있음

< 중국 QS인증 취득 절차 >



출처 : 중국 국가감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

- 품질검사, 생산 장비 등에 대한 허가를 받은 후 QS마크를 부착할 수 있으며 3년마다 재심사를 받아야함
- 신청비용은 단위당 2,000 위안이며 2개 이상의 제품을 동시에 신청할 시에는 개당 20%가 가산됨
- 검사 비용은 지역 기준에 따라 모두 다르고, 일반적으로 기업 자문 비용을 포함한 1만 2,000 ~ 1만 5,000 위안의 컨설팅 비용이 추가로 필요함
- 특히 식품생산허가증 취득 단계에서 중요한 요소는 각 창고, 건조장, 직원 복지시설 등이 제대로 갖추어졌는지 여부임
- 인증 유효기간 내에 사명(社名)이 변경된 경우는, 3개월 이내에 변경 신청을 하여야 함

KEY INFO

중국 QS인증 초기 신청비용은 2,200위안이며, 동시에 두 개 항목 이상을 신청할 경우, 신청비용의 20%를 추가로 지불하여야 함

< QS코드 인증관련 정보 >



<p><b>STEP 01</b> 생산허가증 신청</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서류 신청 후 15일 이내로 접수가 되며, 부적합 사유 혹은 미비점 발견 시 20일의 보완 기간 제공</li> </ul>
<p><b>STEP 02</b> 검토</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 접수 이후 40일 내로 품질감독검역총국 지역본부가 생산 시설을 방문하여 검토를 시행하며, 검토 후 10일 이내로 당국의 보고서가 작성되어 인증이 발급됨</li> </ul>
<p><b>STEP 03</b> 인증 취득</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 허가 취득 15일 내로 생산허가증의 사본이 발급되며, 해당 인증은 3년간 유효</li> </ul>
<p><b>STEP 04</b> 갱신</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인증 만료 기간 6개월 전에 품질감독검역총국에 갱신을 신청해야 함</li> </ul>
<p><b>STEP 05</b> 연간 심사</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 식품생산허가를 받은 업체는 1년에 한번 심사를 진행하며, 이때 인증이 유효한 상태여야 함</li> <li>· 지역본부가 심사를 진행함</li> </ul>

출처 : Baidu Library(www.baik.baidu.com)

# VIII

## 라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 식품 라벨링 정보
2. 중국 식품첨가물 정보

# 1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 식품 라벨링 정보

## □ 중국 식품 라벨링 정보

- 중국의 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야하고, 중국으로 수입되는 모든 식품에는 중국 위생부에서 발표한 GB 7718-2004에 의거하는 기준을 부합해야 함
- 라벨 표시 항목에는 원산지, 주소, 연락처, 중국 내 대리상 등이 기재되어야 하고 중국어 간체자로 표기되어야 함
- 중문라벨을 표시할 때 샘플 및 제출된 라벨 내용과 일치해야 하고 불일치 시 전체적인 라벨링 절차를 다시 거쳐야 하므로 사전에 점검 필요

**INTERVIEW**

“가공 포장된 완제품이라면 중문 라벨링이 필수이다. 제품 원산지, 성분배합표 등 내역들을 반드시 표기해야 한다.”

- Mr. Li  
(수출입 통관 대행업체)

### < 중국 식품 라벨링 표시사항 >

- |                             |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| - 식품 명칭/원산지                 | - 생산업체가 적용하는 제품 표준코드                 |
| - 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식      | - 식품의 품질등급, 가공기술 (식품표준 요구 기준에 있을 경우) |
| - 식품의 생산날짜, 품질보증기간, 저장 조건   | - 식품생산허가증 번호 및 QS마크 (생산 허가증이 필요한 경우) |
| - 순함량, 고형물 함량 (정량포장 식품일 경우) | - 수출국 식품위생인증로고                       |
| - 식품의 성분 또는 배합원료 리스트        | - 경고마크 또는 중문 경고설명                    |

**KEY INFO**

**라벨링 주의사항**

중국에 수입되는 모든 상품들은 중문 라벨이 부착되어야 하고 해당 라벨은 중문 간체자로 기재되어야 함

### < 수입식품 라벨 심사(進口食品標籤備案) >



< 중국 조미료 라벨 사진 >

KEY INFO

권장 표시 사항

로트 번호

: 제품의 필요에 따라 제품 로트 번호를 표시할 수 있음

섭취 방법

: 제품의 필요에 따라 용기의 개봉 방법, 섭취 방법, 조리 방법, 물을 붓고 제조하는 방법 등 소비자에게 필요한 도움말을 표시할 수 있음

알레르기 유발물질

: 글루텐 함유 곡물, 갑각류, 어류, 알류, 땅콩, 대두, 우유, 견과류 및 씨앗류의 경우 추가 설명을 덧붙일 수 있음



< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	중문 간체. 외국어를 동시에 사용할 수는 있으나 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함(상표, 수입 식품의 제조자 및 주소, 해외 판매자의 명칭 및 주소, 웹사이트 제외)
2	글자 크기	모든 외국어 표기는 외국어에 상응하는 한자보다 커서는 안 됨 (상표 제외)
3	제품명 또는 설명	식품 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 식품의 속성을 반영하는 전용 명칭을 분명하게 표기해야 함
4	구성 성분	첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨
5	순 중량	액체 식품은 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용하거나 또는 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 고체 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 반고체 또는 점성 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용하거나 부피단위인 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용함
6	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	중국에 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 하고 생산자 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음
7	원산지	수입 식품은 원산지 국가명 또는 지역명을 표기함
8	포장일자, 유통기한	식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시해야 함. 만일 '포장재 어떤 부분을 참조하세요'의 형식이라면 해당 포장재의 구체적인 위치를 표시해야 함 일자 표시는 절대 별도의 스티커 부착, 보충인쇄, 수정을 할 수 없음
9	보관 조건	식품 라벨은 보관조건을 표시해야 함
10	식품 생산허가증 일련번호	사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함
11	제품 표준코드	수입 식품의 경우 표준코드 및 시퀀스 번호를 표시하지 않아도 됨
12	표시 위치	포장 용기에서 쉽게 눈에 띄는 면을 표시면으로 함

출처 : 중화인민공화국국가표준 식품안전 국가표준 사전포장 식품 라벨 통칙

## 2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 식품첨가물 정보

### □ 농약 및 식품 첨가물 규제

- 중국의 모든 식품첨가물은 국가식품약품감독관리국에서 제시한 중국의 강제성 표준인 'GB2760-2014 식품첨가물사용 위생표준' 에서 기준에 반드시 부합해야 함
- 중국 '식품첨가물사용 위생표준' 에 표기되지 않은 식품 첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품 첨가물 이름을 표시하면 사용 가능함
- 한국 농림수산식품부에 따르면, 2007 ~ 2010년 한국에서 중국 수출 시 발생한 수입 부적합 사례는 총 73건이며, 화학적 유해요소 적발 사례는 29건으로 40%를 차지함
- 화학물질, 중금속 등 독성물질이 함유된 식품의 제조판매가 자주 발생하고 있어 주의를 요함

