

싱가포르 식품박람회 (Speciality & Fine Food Asia)

		 	
전 시 회 개 요	명 칭	국문	스페셜리티 & 파인 푸드 아시아 2017 (전문)
		영문	Speciality & Fine Food Asia 2017
	기 간	2017. 7. 18~ 7. 20 (3일간)	
	전 시 장	Suntec, Singapore	
	규 모	15,000m ² (미확정/선택시티의 3층 컨벤션 사이즈)	
	주 최 사	Fresh Montgomery (자회사 : Montgomery Asia)	
	후 원	싱가포르 제조협회, 싱가포르 무역개발청, 싱가포르 관광청	
	참가업체	신규 박람회 * 모 박람회로 영국에서 열리는 Speciality & Fine Food Fair는 올해로 16회째	
	참 관 객	신규 박람회	
	국 가 관	신규 박람회	
	전시품목	최상품, 고급 식품 (제과, 오일, 과자류, 차류, 시리얼, 초코렛, 주류, 수산물, 신선과실류, 할랄제품, 건강식품, 유기농품등)	
	부대행사	Speciality Chocolate Asia (최상등품 초코렛) Fine Food live demo, 소규모 비즈니스 포럼 진행	
	특 징	영국에서 시작한 박람회로 새로이 아시아 시장을 위해 싱가포르에서 2017년에 런칭할 예정	
	추천사유	점차적으로 증가하는 아시아 시장의 고급식품 마켓을 공략하기 위해 한국 제품의 홍보 마케팅 발판의 기회 필요	
한국관 참가계획		참가규모 : 108 m ² / 참가업체 수 : 10	
박람회 참가전략		- 현지 유망품목 : 차류, 주류, 건강식품, 고급곡물 시리얼 - 홍보계획 : E-뉴스레터 발송, SNS 업로드, 홍보배너 설치, 참가사의 참가제품을 한자리에서 시식할 수 있는 코너 설치 - 기대효과 : 아시아의 중상류 고객층을 겨냥한 최고급 한국제품을 소개하여 한국제품에 대한 신뢰도 및 좋은 이미지 상승으로 수출다변화 기대	
웹사이트		www.speciality-asia.com	

말레이시아 국제식품전시회(MIFB)



전 시 회 개 요	명 칭	국문	말레이시아 국제식품전시회 (종합)
		영문	MIFB
	기 간	2017년 8월 9일(수) ~ 11일(금)	
	전 시 장	푸트라국제무역전시장(PWTC)	
	규 모	10,000sqm	
	주 최 사	Sphere Exhibits Malaysia Sdn Bhd	
	참가업체	400여개 업체, 28여개 국가	
	바이어	18,000명, 40개국 (전문 무역바이어)	
	국 가 관	한국, 중국, 대만, 인도네시아, 말레이시아, 체코, 싱가포르, 터키, 인도	
	전시품목	식품, 음료, 제과, 제빵, 육류, 과일, 야채, 냉동 및 건조 식품, 해산물, 건강식품, 식품가공 기계 & 기술, 할랄식품, 유기농식품 등 식품관련 총 망라	
	부대행사	미발표	
	특 징	* 2016년 28개국 400개 업체가 참가, 40개국 18,000여명의 전문바이어가 방문하였으며 한국농수산물유통공사, 한국수산물무역협회를 포함하여 50개사가 참가하여 건강식품, 차, 수산물, 할랄제품을 포함하여 다양한 제품들을 선보이며 활발한 미팅을 진행하였습니다. 주최측에서는 온라인 비즈니스 매칭 플랫폼을 런칭하여 참가사들에게 무료로 제공하고 있으며 바이어프로그램을 통해 TESCO, Pulmentum, AEON Big을 포함하여 전 세계에서 초청된 40여 개의 빅바이어들이 방문하여 참가사와 미팅을 진행하였습니다.	
	추천사유	* 본 박람회는 말레이시아에서 가장 긴 역사를 지닌 식품 박람회로 아세안 시장 진입을 위한 주요 플랫폼으로 자리매김 하고 있습니다.	
	산업동향	* 최근 한류 열풍으로 인해 말레이시아 대형 유통업체가 한국 식품 구매를 지속적으로 늘리고 있으며 한국이슬람중앙회에서 발급한 할랄이 말레이시아 JAKIM의 인증과 동등성을 인정 받게 되어 할랄 식품 시장 진출에 날개를 달아 해외시장 진출의 최적기라 할 수 있습니다.	
	웹사이트	www.mifb.com.my	

홍콩 식품박람회(Hong Kong Food Expo)

			
전시회개요	명칭	국문	홍콩식품박람회 (종합)
		영문	Hong Kong Food Expo 2017
	기간	2017.8.17. ~ 8.19 (3일간)	
	전시장	Hong Kong Convention & Exhibition Centre	
	규모	42,763 sqm	
	주최사	Hong Kong Trade Development Council (www.hktdc.com)	
	후원	China Resources Ng Fung International Distribution Company Limited Hong Kong & Kowloon Confectionery, Biscuit & Preserved Fruit Wholesalers Association Limited •Hong Kong & Kowloon Sauce & Preserved Fruit Amalgamated Employers Association •Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades •Po Sau Tong Ginseng & Antler Association HK Limited •The Hong Kong & Kowloon Provisions, Wine & Spirit Dealers Association Limited •The Hong Kong Food Council	
	참가업체	(2016) Trade Hall: 867개 업체, 26개국 Public Hall: 470개 업체, 26개국	
	참관객	(2016) Trade Hall: 20,717(바이어) / Public Hall: 약 490,000명 (일반 관람객)	
	국가관	(2016) Trade Hall: 11개 국가관 (일본, 한국, 중국, 폴란드, 인도네시아 등) Public Hall: 5개 국가관 (캐나다, 중국, 일본, 한국, 필리핀)	
	전시품목	제빵, 제과, 음료, 가공식품, 유제품, 건강식품, 과일&야채, 육류, 해산물, 인스턴트식품, 커피 등 식품 관련 제품 및 서비스 총 망라	
	부대행사	유명 셰프의 요리시연, 아티스트들의 공연, 최신 식품산업 세미나를 포함한 다채로운 행사 개최	
	특징	2만명의 전문 바이어들만 입장하는 Trade Hall과 49만명의 일반 대중이 입장하는 Public Hall, 럭셔리 푸드 테마관인 Gourmet Zone으로 나뉘어 개최	
	추천사유	홍콩국제차박람회, 홍콩라이프스타일박람회, 홍콩뷰티 & 웰니스 박람회 등 세계의 박람회가 홍콩식품박람회와 동시 개최되어 시너지 효과, 2016년 aT를 포함하여, 충북지방기업진흥원, 무역협회 본사, 강원무역협회, 포항상공회의소, 충남경제진흥원 등 다양한 한국관이 구성되었으며, 총 103개 한국업체 참가 이력	
	산업동향	홍콩은 아시아 식품 무역의 허브로 총 식품 수출품 중 90%가 재수출 되고 있으며, 그 중 70%는 중국 및 ASEAN 국가, 이에 따라 지리적 이점을 이용한 수출 저변 확대 가능, 특히 홍콩은 식품 무관세 (주류, 담배 등 일부 품목 제외)로 수출입이 자유로움	
	웹사이트	www.hkfoodexpo.com	

베이징 식품박람회(ANUFOOD China)



전 시 회 개 요	명 칭	국문	2017 베이징식품전시회 (종합)
		영문	ANUFOOD China 2017
	기 간	2017년 8월 30일 ~ 9월 1일 (3일간)	
	전 시 장	China International Exhibition Center, Beijing, 중국 베이징	
	규 모	개최규모 35,000 sqm 규모 (전년 대비 13% 확장)	
	주 최 사	Koelnmesse – 쾰른메세는 독일 최대의 무역 전시회 주최사로서 약 75개의 국제 전시회와 340,000명의 방문객이 참여하는 2,000개의 회의를 진행하고 있습니다. 전세계적으로 수출 기업들의 전문 파트너로서 무역 전시회와 관련된 모든 분야에서 높은 평가를 받고 있으며, 혁신적인 서비스를 제공하고 있습니다. China Chamber of Commerce of Foodstuffs and Native Produce – 1988년도에 설립된 중국 국내 생산식품수출입 상공회의소는 중국의 각 지역에 6,900여개사의 대표적인 대기업과 중소기업 회원사들로 구성되어 있습니다. CFNA는 현지 식품산업계의 사업 파트너일뿐 아니라 국제적인 파트너로서 최신 시장 동향과 제품에 대한 고급 정보를 회원사들에게 제공하며, 기업성장을 위한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.	
	참가업체	전체 참가사 수 34개국 683개사 (해외 참가 업체 수 전년 대비 10% 증가)	
	참 관 객	전체 참관객 수 26,626명	
	전시품목	• 제과, 제빵, 비스킷, 스낵류 • 커피, 차, 음료, 주류 • 신선야채, 과일류 • 식용류 및 기름류 • 육류, 수산물 • 일반식품 - 유기농 식품, 수입식품, 유제품, 낙농품, 냉동식품	
	부대행사	(동시개최행사) China International catering & Food Expo 2017	
	특 징	• 세계 최고의 식품 전시회인 독일 아누가의 바이어 동원 능력과 경험으로 개최되는 전문 B2B 전시회 • China International catering & Food Expo 2016이 함께 개최되어 중국을 비롯하여 북아시아 (North Asia) 전 지역의 식품산업 관계자들을 만날 수 있는 훌륭한 기회로 시너지 효과 제공 • 중국상공회의소와 독일 쾰른메세가 공동 주관하고 중국 수도 베이징에서 개최되는 유력 식품전문무역전시회	
	추천사유	중국국제전시센터(China International Exhibition Center)에서 39,000 sqm 규모로 개최될 본 전시회는 베이징의 독일 아누가 전시회가 후원하는 B2B 전문 전시회로 25,000여명이 넘는 바이어 참관객을 예상하고 있습니다. Anufood China는 중국뿐만 아니라 북아시아(North Asia) 시장 진출의 교두보 역할을 하는 북경의 유일한 최대 규모의 국제 식품 박람회로 효과적인 비즈니스 플랫폼이 될 것 입니다.	
	웹사이트	www.anufoodchina.com	

홍콩 신선농산물박람회(ASIA FRUIT LOGISTICA)



전 시 회 개 요	명 칭	국문	제 11회 2017 국제 신선 농산물 마케팅 박람회
		영문	ASIA FRUIT LOGISTICA 2017
	기 간	2017. 9. 6 (수) – 8 (금), 10:00 – 17:00	
	전 시 장	홍콩 AsiaWorld-Expo, Hall 3 A, B, C, D, 5A	
	규 모	26,000 sqm	
	주 최 사	Global Produce Events GmbH (GPE)	
	참가업체	(2016) 665(참가국수: 37)	
	참 관 객	(2016) 11,284 * 참관객 대륙별 분포현황: 아시아 66%, 오세아니아 8.8%, 남미 6.5%, 유럽 6.8%, 북미 5.4%, 중동/아프리카 6.5%	
	전시품목	과일, 채소, 열대농산물, 유기농산물, 감자류, 견과류, 견과류, 약초, 향료, 꽃, 식물, 종자, 포장, 분류, 수송, 생산관리, 저장, 자원재생, 품질관리, 점포설비, 마케팅, 컴퓨터 솔루션, 컨설팅, 시장조사, 언론매체, 기술서비스, 경작 시스템, 재배재료	
	특 징	박람회는 홍콩 국제공항에서 인접한 최신식 전시장인 AsiaWorld-Expo 에서 개최되어 국제적으로 뛰어난 접근성을 보유하였을 뿐 아니라 홍콩 시내와 중국으로의 연결 또한 매우 용이합니다	
	추천사유	2007년 방콕에서의 첫 개최를 시작으로 2017년 11회 개최를 앞두고 있으며, 그 사이 아시아 농산물 시장의 비즈니스를 위한 최고의 마케팅 플랫폼으로 확고히 자리잡았습니다. 자사의 제품을 전 세계에 소개하고 B2B 만남을 통하여 글로벌 비즈니스를 넓힐 수 있는 최적의 장소인 Asia Fruit Logistica 박람회는 지난 2016년 37개국에서 665개 전시업체가 참가하고 74개국에서 11,000명 이상의 바이어가 참관하며 성공리에 폐막하였습니다. 전년 대비 전시업체 규모는 18%, 방문객 규모는 22%가 성장하였고, 특히 아시아 지역에서의 바이어가 약 60%를 이루며 큰 관심을 보여주었습니다.	
	산업동향	Asia Fruit Logistica 참가는 투자 대비 최고의 획득을 가능하게 한다고 호주의 농산물 기업인 Fresh Produce Group의 Mr. Gerome Raco이사는 밝혔습니다. 세계 농산물 시장의 허브로서 비즈니스 파트너를 찾고 있는 업체에게 Asia Fruit Logistica는 이처럼 큰 역할을 하고 있습니다. 2016년 참관객 설문조사에 따르면 참관객의 89.9%는 결정권을 보유한 바이어이고, 74.8%는 고위 임원급으로 나타났습니다. 전시업체를 대상으로 한 설문조사에서는 81.2%의 전시업체가 박람회 참가로 인하여 새로운 바이어를 찾았으며 69.9%가 비즈니스 계약을 체결했다고 밝혔습니다.	
	웹사이트	www.asiafruitlogistica.com	

인도 식품박람회(World of food India)



전시회개요	명칭	국문	인도식품전시회 (종합)
		영문	World of food India 2017
	기간	2017년 9월 14일 ~ 16일 (3일간)	
	전시장	Bombay Convention & Exhibition Center, 인도 뭄바이	
	주최사	Koelnmesse YA Tradefair Pvt. Ltd.	
	참가업체	17개국 131개사 참가	
	참관객	6,121명의 전문바이어 참관	
	국가관	아르헨티나, 오스트리아, 폴란드, 한국 등 총 6개의 국가관	
	전시품목	• 일반식품 - 낙농제품, 유제품, 신선농산물, 일반제품, 제과제빵, 곡식, 육류, 수산식품, 완제품, 냉동식품, 건강식품, 호텔식품, 할랄(Halal)식품, 김 등 • 주류 및 음료 - 각종 주류 및 음료 등 • 식품원료 - 식재료, 조미료, 감미료 등 • 식품기계 - 가공기술·기기, 위생안전용품, 포장기기, 자동화, 냉장용품	
	부대행사	동시개최전시회 International Food Service, Dairy Universe, PackEx India, Anutec – International FoodTec, Sweet & SnackTec, Food Logistics	
	특징	• 프리미엄 전시회를 표방하여 최고의 참가사와 최고의 참관객을 모집 (Reliance Retail, Aditya Birla Retail, Hindustan Unilever, Lavazza, Indigo Airlines 등 주요 바이어들이 참관 및 상담) • KiaraWines, Manisha International, MRK Foods, RR Trading, Suresh Kumar & Co., Tree of Life 등 주요 식품수입업자들이 참관 및 상담 • 참관객 중 90%이상이 현장에서 구매결정이 가능한 바이어들	
	추천사유	제 12회를 맞는 인도식품전시회(WoFI)는 인도의 경제 수도인 뭄바이에서 개최되는 인도 최대의 식품전시회입니다. 11억 인구의 큰 시장에서 개최되는 인도식품전시회는 전 세계 30여 개국에서 6,000명 이상의 바이어가 참관하는 전문 무역전시회입니다	
	웹사이트	www.worldoffoodindia.com	

이스탄불 식품박람회(WorldFood Istanbul)



전 시 회 개 요	명 칭	국문	2017월드푸드이스탄불 (제25회 이스탄불식음료박람회) (종합)
		영문	World Food Istanbul 2017
	기 간	2017년 9월 7일(목) ~ 10일(일), 4일간	
	전 시 장	터키, 이스탄불, TUYAP Fair and Exhibition Center	
	규 모	순면적 13,905sqm, 총면적 25,000sqm	
	주 최 사	ITE Group (http://www.ite-exhibitions.com)	
	후 원	터키농림축산식품부, 터키식음료산업협회조합(TGDF), 터키 중소기업청(KOSGEB), 터키식품수입협회(TÜGİDER), 터키농산물 및 곡류 가공패키징산업협회(PAKDER)	
	참가업체	(2017 예상) 23개국 500개사 해외 참가업체:187개사 현지 참가업체: 313 -Top10: 남아공, 말레이시아, 중국, 아프가니스탄, 독일, 태국, 멕시코, 스리랑카, 인도	
	참 관 객	(2017 예상) 26개국 15,000명 방문 (참관객의 77% 이상이 구매의사결정권자) -Top10: 이란, 이라크, 사우디아라비아, 리비아, 팔레스타인, 시리아, 불가리아, 레바논, 이집트, 러시아	
	국 가 관	(2015) 9개관 참가	
	전시품목	• 신선식품, 과일 및 야채/ •통조림식품/ •밀가루 및 곡류/ •파스타/ •제과제빵, 패스츄리/ •말린과일, 견과류, 제과제빵재료/ •차, 커피/ •비주류음료, 주스, 생수, 에너지음료/ •건강식품, 유기농식품/ •식재료, 식품첨가물/ •해산물 및 수산물/ •육가공식품/ •냉동식품/ •우유 및 유제품/ •올리브오일, 야채오일/ •양념	
	부대행사	•식품공정 및 패키징 장비전시(Ipack Turkey) 병행 개최 •식재료 및 첨가물 전시(Ingredients Turkey) 병행 개최	
	특 징	•1993년부터 개최한 박람회로 터키 내 규모와 인지도가 가장 높은 식품 박람회이며 유라시아 최대의 식품산업을 위한 국제미팅의 장 • 지리적 특성상 동유럽, CIS, 중동, 북아프리카 및 터키 등 주변국의 다양한 바이어가 방문 하는 전문 B2B 박람회 •참가업체의 88%가 전시회 마케팅 목표를 달성했다고 답	
	추천사유	•식품산업과 관련된 약 30여개의 협회가 가입되어 있는 가장 영향력 있는 기관인 터키식음료산업협회조합이 후원 (TGDF: Federation of Food & Drink Industry Association of Turkey)하는 전시회로 터키 내 가장 중요한 전시회 •터키경제부의 후원으로 진행되는 해외바이어 참관단 방문 : 독일, 아제르바이잔, 아랍에미리트, 불가리아, 프랑스, 인도, 영국, 이라크, 이란, 그리스 등 20여개국 • 터키 로컬바이어 참관단 방문 : 아피온카라히사르 주, 이스파르타 주, 우샤크 주, 빌레지크 주 등 10여개 주에서 터키바이어 방문	
	산업동향	•터키의 인구는 약 7천 8백만 명으로, 전 세계에서 17번째로 큰 인구규모이며, 가장 큰 식품수입국 중에 하나 이기도 함 •터키의 주요 식품소비층은 20~30대로, 가격보다는 트렌드에 민감하고 새로운 것에 대한 거부감이 적어 한국제품의 마케팅에 중점을 둔다면 소비자 판매량 상승 기대됨 • 할랄식품에 대한 수요가 점점 증가 하고 있기 때문에, 할랄인증을 받은 제품이 수출에 유리할 것으로 보임 •이스탄불은 터키의 경제중심지를 넘어 유럽, 아시아, 중동, 아프리카를 연결하는 지리적 장점이 있으며, 전체 인구규모 대비 경제활동을 하는 인구가 많고, 그에 따른 구매력이 있음 •터키의 식음료 시장은 전체 GDP의 18.9%를 차지하고 있음	
	웹사이트	www.hkfoodexpo.com	

모스크바 식품박람회(WorldFood Moscow)



전시회 개요	명칭	국문	2017월드푸드 모스크바(제26회 모스크바국제식품박람회) (종합)
		영문	World Food Moscow 2017
	기간	2017년 9월 11일(월)~14일(목), 4일간	
	전시장	러시아, 모스크바, Expocentre	
	규모	Net 22,940sqm / Gross 48,900sqm	
	주최사	ITE Group (www.ite-exhibitions.com)	
	후원	러시아농림부, 모스크바시정부, 모스크바기업협회, 주류제품업자조합, 리테일무협협회	
	참가업체	(2016) 1,522개 업체, 62개국	
	참관객	(2016) 30,071명, 396개국	
	국가관	(2016) 61개 국가관	
	전시품목	•일반식재료 - 곡물, 밀가루, 파스타, 설탕, 스낵, 인스턴트 식품 등 •냉동식품 - 냉동육류 및 냉동생선, 냉동패스트리, 냉동과일 및 냉동야채 등 •제과제빵 - 초콜릿, 베이커리, 프리젤, 과자, 쿠키, 꿀, 잼, 젤리 등 •통조림식품 - 통조림과일, 통조림생선, 통조림야채 등 •오일 및 소스 - 올리브오일, 버터 및 마가린, 식물성오일, 캐첩, 간장, 소스 •육류 - 육가공식품, 훈제고기, 반조리식품, 달걀 등 •음료 - 생수, 과일주스, 소프트드링크, 알콜음료, 와인, 샴페인, 맥주 등 •수산물 - 해산물, 수산물, 반조리식품, 말린생선, 훈제생선, 캐비어 등 •농산물 - 신선통산물, 과일, 야채, 버섯, 각종 베리 등 •차&커피 - 차잎, 차 추출물, 커피빈, 커피믹스, 차드링크, 커피드링크 등 •유기농 및 건강식품 - 유기농식재료, 건강디저트, 유제품, 건강보조제 등	
	부대행사	•러시아 푸드 포럼/ •리테일센터(소매체인점과 1:1 비즈니스미팅)/ •신제품 쇼케이스/ •Tasting Contest 등	
	특징	•러시아 내 가장 인지도 높고 경험만은 바이어 전문 식품무역전시회 •대규모시장인 러시아 연방 뿐만 아니라 CIS국가의 식품산업동향 파악가능	
	추천사유	•거대한 국가와 대규모 시장: 세계에서 9번째로 인구가 많은 국가 •유럽/미주국가의 식품수입 전면금지: 2014년부터 발효된 무역제재로 인해 한국기업에는 경쟁자가 사라진 블루오션으로 진출의 기회가 됨. •수퍼마켓 건설 붐으로 진열공간이 확대: 신규상점의 해외제품에 대한 관심도가 증가. ex) 마그니트(Magnit), 텅겔만(Tengelmann), 오션(Auchan) 등의 체인점 •이국적으로 변해가는 러시아인의 입맛: 한국식품의 진출 기회	
	산업동향	•건강식품: 러시아는 건강에 대한 관심이 지속적으로 증가하는 추세이며 성인 65% 이상이 건강보조식품(영양제 포함) 매일 복용. 러시아인에게 한방 의약품은 부작용이 적고 효능이 좋다는 인식으로 인해 해당 제품 선호도가 높으며, 시장 성장률도 매해 증가하여 2020년까지 435억 루블의 시장 규모가 예상됨 •냉동식품: 최근 3년간 러시아 냉동식품 수입은 지속 성장세를 보임. 러시아로 들어오는 냉동식품 주요 수출국가는 리투아니아, 카자흐스탄 등이며 한국도 4위 •음료: 러시아 소프트음료 시장 규모는 2015년 기준 약 1900억~2100억 루블 (26억~29억 달러). 웰빙/건강음료에 대한 관심이 높아지는 추세이며, 최근에는 비타민 음료, 오가닉 음료, 저칼로리 콜라, 무카페인 커피 등의 수요가 증가추세 •유기농: 유기농 시장은 꾸준히 성장세를 보여 2020년까지 2000억 루블까지 성장할 것이라고 러시아 정부는 기대하고 있음. •농축산식품: 2014년부터 지속되는 러시아의 서방국가의 식품류 수입금지조치로 러시아 식품시장은 러시아의 전반적인 경기침체 속에서도 호조를 보임. 러시아 농식품 시장은 현재 막강한 경쟁자들이 사라진 블루오션임.	
	웹사이트	http://www.world-food.ru/en-GB	

카자흐스탄 식품박람회(World Food Kazakhstan)



Central Asian International Food and Drink Exhibition
Atakent IEC • Almaty • Kazakhstan
No.1 food and drink
tradeshow in Kazakhstan



전 시 회 개 요

명 칭	국문	2017월드푸드카자흐스탄 (카자흐스탄 식품박람회) (종합)
	영문	World Food Kazakhstan 2017
기 간	2017년 11월 1일(수) ~ 3일(금), 3일간	
전 시 장	(카자흐스탄, 알마티) Atakent International Exhibition Centre	
규 모	7,553.65sqm	
주 최 사	ITE Group (http://www.ite-exhibitions.com/)	
후 원	카자흐스탄 농림식품부, 카자그로 국영농업기업, 카자그로 국책금융기관, 카자흐스탄 영농조합, 카자흐스탄 상공회의소 등	
참가업체	(2016) 33개국, 362개사	
참 관 객	(2016) 43개국, 5,055명	
국 가 관	(2016) 6개관 참가	
전시품목	육류, 수산물, 유제품, 오일, 냉동식품, 가공식품, 신성농산물, 베이커리류, 양념&향신료, 식품 첨가물 등	
부대행사	•베트스식품 시음/시식 컨테스트(Professional competition/tasting event) •소매체인 참가업체 상담회(Retail Center) •식품산업마케팅동향포럼(Food Industry and Current MARKET Conditions) •수출영업을 위한 워크샵(Workshop on opportunities for Export Sales)	
특 징	•카자흐스탄에서 1998년부터 시작된 식품박람회로 인지도가 높음 •식품 생산 및 유통업체, 도소매, 레스토랑 및 식당관계자들이 참석하기 때문에 중앙아시아 식품동향을 파악하기에 용이 •농산물 전시회(AgroWorld), 호텔, 레스토랑 전시회(HOREX), 식품패키징 전시회(KazUpack) 등이 동시에 개최되어 다양한 참관객 방문을 유도	
추천사유	•카자흐스탄은 유라시아 시장의 중심에 위치해있어 주변국가로의 접근성이 높고 러시아, 중국, 인도, 유럽에 둘러싸여 있어 대규모 시장으로의 접근성이 높아 W 한국기업의 진출필요 •농림부 적극 후원 전시회: CIS국가인 카자흐스탄, 우주베키스탄, 키르기즈스탄의 농림부에서 후원하는 전시회로 행사규모에 비해 다양한 국적의 업체가 참가	
산업동향	•IMF는 2015년12월에 카자흐스탄 경제성장률을 상향조정: 3.1%에서 3.25%로 •중앙은행은 2016년 수출액이 400억 달러, 수입액 289억 달러, 2020년 수출액 522억 달러, 수입액은 361억 달러로 상승할 것으로 전망함. •여러 농산물을 생산하지만 가공·포장하는데 있어서는 아직 기술과 지식이 부족한 카자흐스탄은 뛰어난 식품 가공 기술을 보유한 한국기업에 가능성 있음 •카자흐스탄 내에서 식품 소비자 수요가 오름세를 보이고 있으며, 식품서비스 관련 산업도 동반 성장 중임(2015.12 스타벅스 개점. 2016.3 맥도날드 개점) •2016년 2월 카자흐스탄 알마티 대형쇼핑몰 'Grand Park' 내 세계 2위 유통업체 까르푸(Carrefour) 매장 개점. 알마티와 아스타나 등지에 까르푸 추가 매장 개점 예정 •카자흐스탄-러시아-벨라루스 3국 간 관세동맹으로 회원국 간 수출 수요가 증가하여, 동시에 러시아로의 수출은 48% 상승	
웹사이트	http://www.worldfood.kz/en/	

베트남 식품박람회(Foodexpo Vietnam)



전시회개요

명 칭	국문	푸드엑스포베트남 (베트남국제식품박람회) (종합)
	영문	Foodexpo Vietnam 2017
기 간	2017년 11월 15일(수) ~ 18일(토), 4일간	
전 시 장	(베트남, 호치민) Saigon Exhibition and Convention Center	
규 모	10,000 sqm	
주 최 사	베트남 무역진흥공사, Adpex Joint Stock Company (http://www.vietrade.gov.vn/en/ , http://www.adpex.vn/)	
후 원	베트남 무역진흥공사, 베트남 농림식품부	
참가업체	(2016) 16개국, 402개사, 550부스	
참 관 객	(2016) 42개국, 전문바이어 13,189명, 일반참관객 11,862명, 해외바이어 1,921명	
국 가 관	(2016) 19개관 참가	
전시품목	육류, 수산물, 유제품, 오일, 냉동식품, 가공식품, 신성농산물, 베이커리류, 양념&향신료, 식품 첨가물 등	
부대행사	•Conference on Vietnam's Food Industry: 베트남 식품산업에 대한 컨퍼런스 •Seminar on the Access to the Retail Chains in Vietnam: 베트남체인세미나 •Saigon International Cooking Contest: 요리경연대회 •Food Innovation Award: 가장 혁신적인 제품을 선정하는 행사	
특 징	•베트남 무역진흥공사에서 주관하는 정부 도 식음료 전시회로, 정부지원에 힘입어 많은 무역기관들이 참가하고 있으며, 앞으로의 발전가능성이 매우 높음 •4일 동안 개최되며 컨퍼런스, 세미나, 요리 컨테스트, 이노베이션 어워드 등 다양한 각종 행사가 마련되어 있음 •2015년 한국은 Country of Honour로 선정이 되어 전시회에서 다양한 홍보 행사를 진행하였으며 바이어들에게 주목 및 관심을 더 받았음	
추천사유	•아시아-태평양 지역에서 가장 빠른 성장세를 보이는 베트남 식품 시장: 베트남 중산층은 2012년의 1200만 명에서 오는 2020년에는 3300만 명까지 늘어날 것으로 보이며 고속성장을 보이고 있는 시장으로 한국기업의 진출 필요성이 있음 •정부의 전시회지원에 힘입어 많은 무역기관들이 참가하고 있으며, 앞으로의 발전가능성이 매우 높은 전시회	
산업동향	•2014년 한국-베트남 FTA체결 이후 대베트남 수출은 약 26%가 늘어날 것으로 예상, 농산물, 가공식품 등의 베트남 내수시장의 수출확대도 예상됨 •베트남은 인구 중 젊은 층은 약 52%에 육박, 신선과일, 통조림, 과자, 조미료 등 다양한 수입제품에 대한 수요가 증가 •베트남의 중산층이 늘어남에 따라 생활수준이 향상됨, 이에 발맞추어 식음료 산업도 급성장 중이며 이국적이고 고급제품에 대한 수요가 크게 늘어남	
웹사이트	http://www.foodexpo.vn/	

인도네시아 식품박람회(Sial Interfood)



전 시 회 개 요	명 칭	국문	인터푸드 인도네시아 (종합)
		영문	SIAL Interfood 2017
	기 간	2017. 11. 22 ~ 11. 25 (4일간)	
	전 시 장	JIExpo, Kemayoran (인도네시아)	
	규 모	21,000m ² (미확정/선택시티의 3층 컨벤션 사이즈)	
	주 최 사	SIAL Comexposium	
	후 원	인도네시아 무역부, 인도네시아 관광부, 인도네시아 식약청 등	
	참가업체	(2015) 568개 업체, 20개국	
	참 관 객	(2015) 37,351명	
	국 가 관	중국, 네덜란드, 말레이시아, 사우디아라비아 등 10개 국가관	
	전시품목	신선 농산물, 수산, 육류, 유제품, 냉장, 건강식품 등 식품전반	
	부대행사	커피 바리스타 시음회, 와인 시음회, 인도네시아 유명셰프 초대 요리 강연 및 시식회	
	특 징	2015년부터 주최측인 KRISTA EXHIBITION과 SIAL이 함께 하는 SIAL Interfood로 새롭게 개최되면서 박람회 규모 및 인지도가 크게 상승	
	추천사유	2016년에 이어 지속적으로 참가하는 것이 국가관으로서 인지도 확립에 도움이 될 것으로 판단	
	한국관 참가계획	참가규모 : 369 m ² / 참가업체 수 : 35	
	박람회 참가전략	- 현지 유망품목 : 라면, 스낵, 냉동식품, 캐릭터음료 등 - 홍보계획 : 한국문화컨텐츠를 적극 활용한 현지 홍보, 식문화홍보관 운영을 통한 시식기회 제공, 참관객 참여 이벤트를 통한 체험 기회 제공 - 기대효과 : 현지 수입업체에게 한국의 다양한 제품 소개 및 시장조사 기회 제공, 신규 바이어 발굴 및 기존 수출입 네트워크 강화	
	웹사이트	http://sialinterfood.com/	