



MINI Market Report

국가	카자흐스탄
제품	유자잼

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

CONTENTS

I. 카자흐스탄 마케팅 방안	1
1. 현지 시장 특징	1
2. 현지 시장 진출 TIP	2
II. 카자흐스탄 시장 정보	3
1. 수입추이	3
2. 식문화 및 식습관	4
3. 식품 관련 트렌드	5
III. 카자흐스탄 가격 정보	8
IV. 카자흐스탄 유통 정보	13
1. 유통 채널	13
2. 소매시장 현황	16
V. 카자흐스탄 통관 정보	17
1. 관세 및 기타 세금	17
2. 통관절차	18
3. 운송	21
VI. 카자흐스탄 검역 정보	27
VII. 카자흐스탄 라벨링 정보	29
VIII. 카자흐스탄 바이어 정보	32

※ 참고자료

※ 조사 개요 및 일정 ※

1. 조사 개요

- ☐ 조사 국가 : 카자흐스탄
- ☐ 조사제품 : 유자잼
- ☐ 조사 항목
 - 시장동향 : 식습관
 - 가격동향 : 잼류 가격동향
 - 통관정보 : 거부사례, 국가별 관습
 - 검역제도 : 법적규제
 - 라벨링 및 식품첨가물 : 샘플 라벨, 필수기입사항
 - 바이어 발굴 : 수입현황 및 주요 벤더
 - 마케팅 방안 : 잼류 활용 마케팅

2. 조사 일정

STEP	내용	완료일
조사 신청	- 미니조사 신청서 접수	8월 13일
조사 착수	- 조사국가/제품/항목 확인, 조사 담당자 배정	8월 18일
1차 정보수집	- 카자흐스탄 시장/가격/유통/통관/ 검역/라벨링 국내외 정보 수집	9월 4일
중간 보고서 작성	- 카자흐스탄 시장/가격/통관/검역 중간보고서 작성	9월 10일
2차 정보 수집	- 현지 바이어 구축 및 TM - 가격, 시장 등 정보 보강, 마케팅방안 최종 작성	9월 17일
최종 보고서 작성	- 완료 보고서 작성 및 송부	9월 18일

I 카자흐스탄 마케팅 방안

1. 현지 시장 특징

□ 카자흐스탄 소비자 특징

- 카자흐스탄의 소비자들은 과거에는 제품의 질보다는 가격을 중시하는 소비 형태를 띠고 있었으나, 품질 중심의 소비 트렌드를 보임
 - 아직까지는 소득 수준이 낮은 편이므로 가격 경쟁력은 여전히 중요
- 중산층이 거의 없고 빈부격차가 심한 현지 상황을 고려한 진출 필요
 - 부유층은 유럽제품, 중상류층은 한국, 터키제품, 서민층은 러시아, 중국, 자국제품을 구입하는 상황
- 여성 위주의 식품 소비 트렌드
 - 경제 발전으로 여성의 지위가 높아지고, 이에 여성의 소비 가치가 높아짐에 따라 새로운 시장 기회를 가져왔음
 - 이는 식품 소비에도 영향을 줌. 즉, 여성을 겨냥한 석류 음료와 같은 여성 음료와 미용 식품, 다이어트 식품, 산후 영양 식품 등 다양한 계열의 식품이 등장하고 있으며, 이는 여성 소비의 중요한 일부분이 되었음

□ 카자흐스탄 유통 특징

- 카자흐스탄 국민의 구매력이 상승하면서 기존 재래시장 및 소규모 소매상 중심으로 이루어진 소매시장에 외국계 및 국내자본의 대형 유통매장들이 진출
- 카자흐스탄의 2012년 소매 시장 규모는 4조 5,676억 6,100만 텡게에 이르러 2007년 대비 두 배 이상 확대되었음

□ 카자흐스탄내 한국산 인식

- 2005년부터 한류열풍이 10대와 20대 사이에서 확산되었고 한국 의류 패션에 대한 관심이 급증한 가운데, 한국의 음식문화에도 관심이 증대되고 있음

2. 현지 시장 진출 TIP

□ 카자흐스탄 식품 수출 성공 사례 벤치마킹 필요 : 동서식품의 프리마 수출 케이스

- 동서식품은 지난 1995년 카자흐스탄 알마티에 처음으로 프리마를 수출한 이후, 현재 현지에서 인지도가 71%에 이르는 것으로 관측
- 카자흐스탄은 전통 농업 국가로 오랜 유목 민족의 역사를 가지고 있는 가운데, 차를 많이 마시는 국가로 과거에는 가축의 젖을 넣어서 마셨지만 산업화 진행 이후 우유가 아닌 프리마를 차에 타서 먹기 시작
- 러시아와 마찬가지로 카자흐스탄 역시 B2C(기업·소비자 간 거래) 시장이며, 소비자들은 프리마를 커피, 차 등에 우유 대신 타서 먹기도 하며, 전통 음식인 빵에 넣어서 먹기도 한다. '하이밀키'라는 우유 대신 빵에 넣어 먹는 제품을 개발한 배경이기도 함
- 카자흐스탄은 국토 면적이 워낙 넓어서 대규모 판촉 행사가 쉽지 않지만 프리마의 저변 확대를 위해 전국적인 판촉 행사가 필요하다는 판단 하에, 제품 구매 시 매주 추첨을 해서 TV(LG), 휴대전화(삼성) 등을 경품으로 주고, 마지막 주에는 현대 알마티 자동차를 경품으로 주는 행사를 기획하였으며 성공리에 마칩

II 카자흐스탄 시장 정보

1. 수입추이

- ☐ 유자잼은 전체 식품 카테고리에서 「감귤류 과실」으로 분류되며 가장 근접한 HS CODE 「2008.30」으로 파악되었음

HS CODE	내용
2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
2008.30	감귤류 과실
2008.30.1000	유자

출처 : 관세청 (www.customs.go.kr)

- ☐ HS CODE 「2008.30」에 대한 카자흐스탄 수입 추이 (2013년 기준)

Kazakhstan Import Statistics						
Commodity: 200830, Citrus Fruit (Including Mixtures And Chilled Segments), Prepared Or Preserved, Whether Or Not Containing Added Sweetening Or Spirit, Nesoi						
Calendar Year: 2011 - 2013						
Partner Country		United States Dollars		% Share		% Change
		2012	2013	2012	2013	2013/2012
World		776,385	639,313	100.00	100.00	- 17.66
1	United States	163,307	629,483	21.03	98.46	285.46
2	Germany	12,284	4,784	1.58	0.75	- 61.06
3	China	10,663	4,189	1.37	0.66	- 60.72
4	Lithuania	0	418	0.00	0.07	0.00
5	Spain	21,714	409	2.80	0.06	- 98.12
6	Austria	0	31	0.00	0.00	0.00
7	Brazil	388,166	0	50.00	0.00	- 100.00
84	France	33,658	0	4.34	0.00	- 100.00

9	Israel	0	0	0.00	0.00	0.00
10	Italy	128	0	0.02	0.00	- 100.00
11	Korea South	41,513	0	5.35	0.00	- 100.00

출처 : GTA

- 카자흐스탄은 2013년 63만 9,313 달러 규모의 「감귤류 과일」을 수입하였으며, 주요 수입국으로는 중국, 미국, 프랑스, 태국, 이탈리아 등이 있음
- 카자흐스탄의 「감귤류 과일」 최대 수입국은 미국으로, 2013년 수입규모는 62만 9,483 달러 규모를 수입하였으며, 이는 전년대비 285.46% 증가한 수치임
- 미국에 이어 독일으로부터 약 4,784 달러, 중국으로부터 4,189 달러 규모의 「감귤류 과일」를 수입하였음
- 카자흐스탄은 한국으로부터 2012년 4만 1,513 달러 규모를 수입하였지만, 2013년에는 수입 통계가 존재하지 않음

2. 식문화 및 식습관

- ☐ 카자흐스탄인들은 다양한 종류의 고기(말,닭,소,양)와 낙농물(치즈, 양젖, 발효성 유제품은 가장 좋아하는 음식)을 즐겨 먹음
 - 말고기로 만든 진미요리가 아주 인기있는 음식이며 주식은 쌀과 빵이고, 카자흐스탄 남부지역에서는 과일과 야채가 풍족한 관계로 집에서는 주로 포도, 메론, 가지, 토마토 등 많은 과일과 야채들을 즐겨 먹음
 - 이슬람교를 믿는 카자흐스탄인들에게 돼지고기와 술은 금기로 되어 있지만 일반적으로 많은 카자흐스탄인들은 술을 마시고 어떤 부류에 따라서는 돼지고기도 먹음
 - 중앙아시아는 농작물이 풍부하지만 인공관개시설을 필요로 하며 이것이 주요 생태적 문제를 야기시켜 왔으며 곡류, 야채, 과일, 멜론이 제철 수확기에 맞춰 나옴
- ☐ 카자흐스탄의 각 가정은 자기 집과 더불어 밭(다차)을 갖고 있는데, 여름 내내 그곳에서 야채와 과일을 재배하여 자급자족할 뿐 아니라 일년의 먹거리를 충당하며, 충분한 경우

시장에 내다 팔기도 함

- 수확기에 거둔 야채와 과일을 이용하여 다양한 저장음식(각종 과일잼과 오이지류)을 만들어 야채와 과일이 비싼 겨울을 대비
- 이에 따라, 여름은 카자흐스탄인에게 있어서는 가장 바쁜 계절로, 다차가 없는 가정은 모든 야채와 과일을 시장에서 사야 하므로 훨씬 많은 경제적 부담을 갖게 됨
- 음식물은 90년대 초반 동안 있었던 식량부족과 비교해 볼 때 상당히 많이 증가되어 왔으며 이는 수입 음식물품이 대량으로 늘어난데서도 한 원인을 찾을 수 있음

3. 식품 관련 트렌드

□ 소비자의 식품 수요가 다양해짐

- 레저식품, 기능식품, 곡물식품 등 식품의 분류가 끊임없이 세분화됨에 따라 소비자들의 수요가 다양해짐
- 특히 생활수준의 향상으로 자신의 건강에 대한 인식이 높아져 식품의 보건 기능이 갈수록 중요시 되고 있으며, 이에 보건 식품의 수요가 계속해서 증가하고 있음

□ 식품의 포장과 영양을 추구함

- 식품 소비자는 제품의 포장과 형태가 유행과 개성에 따르길 바램. 즉, 제품을 통해 자신만의 다양한 식품 요구를 실현함으로써 자신의 감정을 표현할 수 있는 동시에 영양을 보충할 수 있는 제품을 원함
 - 그 예로 「彩虹糖」차이홍탕-SKITTLES : 7가지 무지개 색에 각기 다른 과일 맛이 나는 사탕)이 있음

□ 영양 균형을 위해 곡물 식품과 다양한 영양 보충 식품이 등장함

- 곡류 식물의 섭취가 해마다 감소하고 있으며, 주요 식사로서의 지위 또한 점차 떨어지고 있음

- 특히 경제 발전과 좋지 않은 음식 습관으로 국민의 식사 구성이 불균형해지고 영양 과잉으로 「사치병」의 발병률이 여러 해 동안 계속 상승함. 곡물은 자연적이고 균형적인 영양 구성으로 높은 식이요법과 보건 가치를 지님
- 이에 최근 곡물 음료는 곡물 식품의 대표로서 새로운 붐을 일으키기 시작한 가운데, 곡물 식품은 곡물에 함유된 건강에 이로운 영양 성분들을 충분히 남길 뿐 아니라 맛도 좋고, 흡수가 쉬워 바쁜 현대 생활 리듬 속에서 식사 영양의 균형을 잃은 도시 주민들의 문제를 해결함
- 이밖에도 유제품과 두류 제품, 영양 보충 식품은 큰 수요를 가짐

□ 유기 식품에 대한 관심이 증가함

- 최근 식품 중의 첨가제, 농약 잔류 등 「식품 사건」이 빈번하게 발생함에 따라 소비자들은 식품의 안전성과 신뢰성을 갈수록 중시 여기고 있음
- 이에 「녹색 식품」, 「안전 식품」이 관심을 받고 있는 가운데, 「유기 식품」이 바로 녹색, 건강, 환경보호 등의 요구에 부합되는 제품이라 할 수 있음

□ 수산물 소비 비중이 낮음

- 수산물 소비의 주요 지역이 상대적으로 집중되어 있는 가운데, 연해와 동부 지역의 수산물 소비 비중이 비교적 큰 차이를 하는 반면 중부와 서부의 수산물 소비 지출은 적은 편임
- 이는 주민들의 소비 습관과 관련이 있으며, 제품의 특징 및 지역 특성과도 밀접한 연관이 있음

□ 체험, 셀프, DIY식 식품 소비

- 다양한 체험관이 설립됨에 따라 체험이 식품 시장에 점차 진입해 「체험을 통해 생활을 누린다」는 소비 패턴이 성행하게 됨

-
- 즉, 식품의 기능 뿐 아니라 체험 혹은 감정의 효과와 이익을 추구함. 또한 많은 카페테리아가 소비자들의 큰 관심과 사랑을 받고 있으며, 소비자들은 점차 DIY(Do It Yourself) 소비 행위를 하게 됨
 - 즉, 현재 슈퍼마켓에는 가정에서 직접 휘귀를 만들어 먹도록 휘귀용 소고기와 양고기 등을 팔고 있음

□ 여성 위주의 식품 소비 트렌드

- 경제 발전으로 여성의 지위가 높아지고, 이에 여성의 소비 가치가 높아짐에 따라 새로운 시장 기회를 가져왔음
- 이는 식품 소비에도 영향을 줌. 즉, 여성을 겨냥한 석류 음료와 같은 여성 음료와 미용 식품, 다이어트 식품, 산후 영양 식품 등 다양한 계열의 식품이 등장하고 있으며, 이는 여성 소비의 중요한 일부분이 되었음

III 카자흐스탄 가격 정보

□ 카자흐스탄 온라인 매장 판매 현황

- 카자흐스탄의 온라인 매장은 많이 존재하지 않으며, 아직까지 재래시장을 통한 구입이 많은 부분을 차지함
- 카자흐스탄 온라인 매장 잼 판매 현황은 살구, 블루베리, 딸기, 레몬, 키위, 사과 등의 많은 종류 있으나, 유자잼의 판매 현황은 찾을 수 없었음
- 현지 바이어에 따르면, 유자 및 유자관련 상품은 과거 많은 인기가 있었으나, 현재는 많이 감소한 상태라고 함
- SATU 온라인 가격 현황

(환율 : 2014년 9월 18일 USD 1,040.5)

업체명	SATU	SATU	SATU
제품 이미지			
제품명	블루베리 잼 (12.5 kg)	딸기 잼 (12.5Kg)	레몬 잼 (12.5Kg)
가격	KZT 520	KZT 520	KZT 520
	USD 2.86	2.86	2.86

출처 : <http://kds-almaty.satu.kz/>

업체명	SATU	SATU	SATU
제품 이미지			
제품명	살구 잼 (12.5 kg)	키위 잼 (12.5Kg)	살구 잼
가격(KZT)	KZT 420	KZT 520	KZT 190
가격(USD)	USD 2.31	USD 2.86	USD 1.04

출처 : <http://kds-almaty.satu.kz/>

－ Anuha-Aipo 가격 현황

(환율 : 2014년 9월 18일 USD 1,040.5)

업체명	Anuha-Aipo	Anuha-Aipo	Anuha-Aipo
제품 이미지			
제품명	사과 잼 (330gr)	살구 잼(650gr)	체리 잼 (330gr)
가격(KZT)	KZT 140	KZT 370	KZT 240
가격(USD)	USD 0.77	USD 2.03	USD 1.32

출처 : <http://alina.kz.sklad.com/goods>

업체명	Anuha-Aipo	Anuha-Aipo	Anuha-Aipo
제품 이미지			
제품명	체리 잼 (440gr)	체리 잼(650gr)	딸기 잼 (440gr)
가격	KZT 290	KZT 370	KZT 370
	USD 1.59	USD 2.03	USD 2.03

출처 : <http://alina.kz.sklad.com/goods>

업체명	Anuha-Aipo	Anuha-Aipo	Anuha-Aipo
제품 이미지		no image	
제품명	딸기 잼 (330gr)	배 잼 (330gr)	블랙베리 잼(330gr)
가격	KZT 240	KZT 140	KZT 140
	USD 1.32	USD 0.77	USD 0.77

출처 : <http://alina.kz.sklad.com/goods>

업체명	Anuha-Aipo	Anuha-Aipo	Anuha-Aipo
제품 이미지			
제품명	딸기 잼 (650gr)	사과 잼 (2.5kg)	포도 잼(330gr)
가격	KZT 370	KZT 440	KZT 170
	USD 2.03	USD 2.42	USD 0.93

출처 : <http://alina.kz.sklad.com/goods>

－ fine-food 가격 현황

(환율 : 2014년 9월 18일 USD 1,040.5)

업체명	find-food	find-food	find-food
제품 이미지			
제품명	살구 잼 (450gr)	오렌지 잼(450gr)	체리 잼 (200gr)
가격	KZT 599	KZT 599	KZT 499
	USD 3.29	USD 3.29	USD 2.74

출처 : <http://www.fine-food.kz/>

업체명	find-food	find-food	find-food
제품 이미지			
제품명	블랙 베리 잼	구아바 잼	구스베리 잼
가격	KZT 760	KZT 1896	KZT 1782
	USD 4.17	USD 10.41	USD 9.79

출처 : <http://www.fine-food.kz/>

업체명	find-food	find-food	find-food
제품 이미지			
제품명	블루베리 잼(450gr)	딸기 잼 (200gr)	블루 베리 잼(200gr)
가격(KZT)	KZT 750	KZT 499	KZT 499
	USD 4.12	USD 2.74	USD 2.74

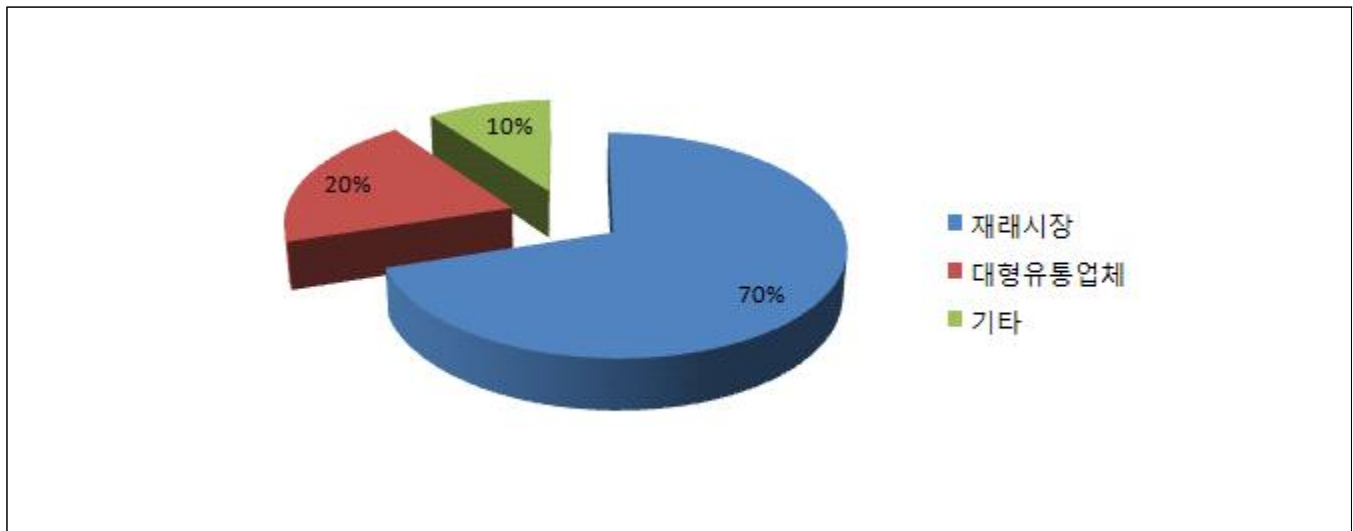
출처 : <http://www.fine-food.kz/>

IV 카자흐스탄 유통 정보

1. 유통 채널

□ 카자흐스탄 소매 유통구조는 재래시장, 일반 소매점, 대형쇼핑센터로 구성되어 있음

< 카자흐스탄 유통채널 비율 >



출처 : 글로벌원도우

□ 카자흐스탄 내에 수많은 재래시장이 존재하고 있고, 알마티에는 중앙아시아 최대의 시장인 「바라홀까」가 위치하고 있어 현재는 재래시장이 전체 소매 시장의 약 70%를 차지하고 있음

< 카자흐스탄 재래시장 >



－ 도매유통은 시장을 통해 이루어지며, 대부분의 도매 유통이 이루어지는 곳은 알마티에

위치하고 있는 「바라홀까」라는 대형시장임

□ 시장 성장세를 바탕으로 외국계 및 카자흐스탄 국내 자본의 대형 유통매장이 늘어나는 추세

- 대형 유통업체들은 알마티 및 아스타나 등 대도시를 중심으로 영업하며, 카라간다, 쉴켄트 등 지방 중대형 도시에도 활발하게 진출해 있음

< 대형유통업체 이미지 >



- 카자흐스탄 대형 유통업체는 거의 모든 상품을 취급하고 있는 가운데, Magnum, S-MAL 등의 국내 자본 대형 유통매장들은 저렴한 국산 및 중국산 제품을 주로 취급, 가격 경쟁력을 무기로 영업
- Metro, Ramstore 등의 외국계 자본 대형 유통매장들은 고품질의 유럽산과 터키 제품을 수입 판매하여 품질 위주로 영업, 국내 매장보다 가격대가 높은 편
- 국내 자본 대형 유통업체는 서민을 타겟으로, 외국계 자본 유통매장들은 중산층 이상의 부유층을 타겟으로 하고 있음
- 카자흐스탄 내 상권은 주로 대도시에서 집중되어 있는 가운데, 2개의 특별시 및 거점별 대도시 (알마티, 아스타나, 카라간다 등)에 대형 유통업체가 진출해 있으며, 특히 수도인 아스타나, 경제수도인 알마티에 집중되는 모습을 보임
- 대형마트를 제외한 기타 소규모 소매시장은 카자흐스탄 전국에 걸쳐 분포되어 있으며, 대규모 재래시장은 주로 이전 수도였던 알마티에 위치하고 있음

< 카자흐스탄 내 대형유통업체 >

	☐ 업체명: MEGA Kazakhstan ☐ 유통품목: 생필품, 식품, 잡화류 등 전 품목 ☐ 매출액: 8,400 만 달러 (2012 년 기준) ☐ 점포 수: 5개 (알마티 2(1개 건설 중), 아스타나 1) ☐ 구매 담당자: Ms. Ekaterina ☐ (E-MAIL) : info@megacenter.kz
	☐ 업체명 : Magnum Cash & Carry ☐ 유통품목: 식품 및 생활용품, 주방용품 등 전체 ☐ 매출액: 2 억 3200 만 달러 (2012 년 기준) ☐ 점포 수: 5 개 (알마티 2, 아스타나 1) ☐ 구매 담당자: Ms. Tatyana ☐ (E-MAIL) : stepanova@magnum.kz
	☐ 업체명: Ramstore ☐ 유통품목: 식품 및 생활용품, 주방용품 등 전체 ☐ 매출액: 1 억 4700 만 달러 (2012 년 기준) ☐ 점포 수: 총 26 개 (알마티 15, 아스타나 5) ☐ 구매 담당자: Ms. Anna ☐ (E-MAIL) : annak@ramstorekz
	☐ 업체명 : Metro Cash & Carry ☐ 유통품목: 식품 및 생활용품, 주방용품 등 전체 ☐ 매출액: 1 억 3600 만 달러 (2012 년 기준) ☐ 점포 수: 총 8 개 (알마티 2, 아스타나 1) ☐ 구매 담당자: Ms. Victoria ☐ (E-MAIL) : pr@metro.com.kz

2. 소매시장 현황

□ 카자흐스탄의 2012년 소매 시장 규모는 4조 5,676억 6,100만 텡게에 이르러 2007년 대비 두배 이상 확대되었음

- 지역별 소매시장 규모를 살펴보면, 1위 알마티, 2위 아스타나, 3위 카라간다 순으로 도시의 규모와 시장의 규모가 비례하는 것으로 파악됨
- 카자흐스탄 경제 규모가 확대에 따른 국민소득과 구매력의 상승에 힘입어 소매시장의 규모는 계속 확대될 것으로 기대되고 있음

< 카자흐스탄 소매시장 규모 현황 >

(단위: KZT 백만)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
아크몰라주	43,369	47,248	58,083	84,088	101,451	127,713
악튜빈스크주	99,228	112,899	146,229	205,010	244,058	324,794
알마티주	51,509	59,025	99,953	126,921	171,939	220,240
아뜨라우주	49,007	56,291	82,730	130,109	157,429	163,533
서카자흐스탄주	68,987	76,452	79,512	95,641	107,773	136,372
잠볼주	44,038	53,699	58,957	67,869	103,441	119,672
카라간다주	198,691	235,837	266,942	330,344	410,275	445,422
코스타나이주	52,957	64,103	76,432	103,015	125,651	159,741
크즐오르다주	29,396	39,868	52,772	81,242	96,573	119,233
망기스타우주	31,406	34,376	45,691	77,985	90,008	100,978
남카자흐스탄주	85,492	98,979	104,936	160,264	193,998	237,139
파블로다르주	77,454	89,929	95,921	118,996	186,347	198,373
북카자흐스탄주	43,039	51,738	52,313	76,433	92,410	121,918
동카자흐스탄주	183,242	211,268	227,905	293,274	362,525	417,640
아스타나시	159,600	217,621	203,693	277,749	353,351	429,111
알마티시	875,372	993,488	899,326	968,201	1,068,605	1,245,776
총계	2,092,794	2,442,827	2,551,402	3,197,147	3,865,840	4,567,661

출처 : 카자흐스탄 통계청 기준

V 카자흐스탄 통관 정보

1. 관세 및 기타 세금

HS CODE	내용	관세율
2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	12.3
2008.30	감귤류 과실	12.3
2008.30.1000	유자	12.3

출처 : 유라시아연합관세청

□ 관세 및 부가가치세

- 카자흐스탄은 세계 경제에 편입하기 위해 관세법 개정절차를 걸쳐 관세율을 세계 표준인 HS코드체계(Harmonized Tariff system)에 맞춤
- 이 관세율에는 상품별 관세율이 HS 코드에 따라 정해져 있는데, 카자흐스탄 재정부에 의해 결정된 상세 내용에는 상품수량, 카자흐스탄의 수입통관에 적용하는 세금은 1) 관세, 2) 통관비용, 3) 부가가치세, 4) 소비세 등으로 구분되어 있음
- 이중 관세는 HS 품목별로 0%, 5%, 10%, 15% 등으로 일반화 되어 부과되는 경우 대부분이며, 평균관세율은 약 9% 정도임
- 카자흐스탄에서 생산되지 않는 장치, 설비에 대해서는 대부분 영세율이 적용되고 있으나, 현지에서 전혀 생산되지 않는 제품에 대해서도 높은 관세율이 적용되는 경우도 있음. 부가가치세는 동일하게 12%가 적용 되며, 통관비용 및 소비세는 통관서류에 기재되는 품목 및 금액에 따라 차등적으로 적용 됨
- 수입관세가 부과되는 방식에는 세가지 방식이 있는데, 첫째는 수입제품의 서류상 기재 금액에 대해 일정한 세율이 부과되는 경우, 둘째는 수입제품의 한 고정단위를 기초해서

특별하게 부과하는 경우, 셋째는 이들 두 경우를 혼합해서 세율을 정하는 경우 등임

- 한편, 중소기업 진흥이라는 취지아래 2010년 부가가치세는 12%로 하향 조정되었음

□ 반덤핑 및 상계관세

- 반덤핑 조치는 관련업체 또는 기관의 제소에 따라 반덤핑 조사를 실시하고, 자국산업에 대한 피해여부를 판정 후 반덤핑관세 부과, 가격 의무화 등의 조치를 취하게 되며, 상계 관세는 보조금을 받는 국가로부터 수입되는 수입품에 대해 단기간의 상계관세 부과, 가격 제한 등의 형태로 적용하는 관세임
- 반덤핑 제소는 수입제품의 덤핑가격 판매에 따라 국내 제조업체가 자사의 판매에 상당한 피해가 있음을 입증하는 서류를 무역위원회에 제출 함으로써 제기됨
- 카자흐스탄에 반덤핑 또는 상계관세를 부과한 경우는 2000~2002년 기간 중에 상품수량 제한을 통한 보호조치로서 barium sulphate, 지붕소재(roofing material), slate, 광물 drilling 장비, 원심펌프, 소화장비, 교량크레인, 변압기, fluid meters, 전기 미터, 일부 식품, 벽지 등의 품목에 부과한 사례가 있고, 이후에는 동일사례가 없음

2. 통관절차

□ 일반 통관절차 개요

- 카자흐스탄의 관세규정에는 카자흐스탄 법 또는 국제법 상의 특별한 제약이 없다면 누구나 상품을 수출입할 수 있음. 카자흐스탄 대통령 혹은 정부는 상품의 수출입 쿼터에 대한 허가, 금지권이 있으며, 대통령령이나 법령으로 관세의 적용 또는 면제를 결정할 수 있음
- 카자흐스탄의 국경을 통과하는 모든 제품 또는 차량은 검사가 필수적임. 특히, 카자흐스탄 세관은 2007년 8월 21일자로 세관 통관절차를 특별히 강화하는 조치를 취하고 있음
- 기존에는 제출의무가 없었던 수출국에서 발급한 수출면장 원본을 제시하도록 함에 따라 통관절차가 크게 지연되고 있음. 이러한 통관절차 강화조치는 불법적인 통관을 제재하

고자하는 목적 아래 이루어지고 있으나, 카자흐스탄과의 무역거래에 심각한 타격을 주고 있는 것으로 분석됨. 카자흐스탄에 등록되어 있고, 관련 자격증을 갖고 있는 통관 중개사 또는 중개인은 수입 제품 또는 차량의 통관을 대리할 수 있음

- 카자흐스탄의 수입통관에 적용되는 세금은 관세, 통관비용, 부가가치세, 소비세 등이 있다. 이중 관세는 HS 품목별로 0%, 5%, 10%, 15% 등으로 일반화되어 부과되는 경우가 많음. 평균 수입관세는 약 9%이며 카자흐스탄에서 생산되지 않는 장치 및 설비에 대해서는 대부분 영세율이 적용되고 있으나 경우에 따라 관세가 부과되는 경우도 있음. 한편 카자흐스탄의 가장 큰 교역 상대국인 러시아 및 벨라루스, 키르기즈스탄, 타지키스탄과는 관세동맹이 체결되어 무관세로 교역이 이루어지고 있음

□ 통관의 종류

- 통관의 종류: 법적인 제약이 없는 경우에 통관을 하는 개인(혹은 회사)은 수입 상품 및 차량 특성, 수량, 원산지, 도착지 등과 관계없이 언제든지 통관 종류를 선택 변경 가능
- 카자흐스탄 관세법의 통관 종류(17 가지로 구분)
 - 유통
 - 역수입
 - 세관창고
 - 면세점
 - 관세 부가 영역 내에서의 가공,
 - 유통을 위한 가공
 - 관세 부가 영역 외에서의 가공
 - 임시 수입
 - 임시 수출
 - 수출
 - 역수출
 - 경유 화물
 - 상품 폐기
 - 반입 금지
 - 면세지역
 - 보세 창고

- 특별 관세 대상

- 통관에 필요한 선적서류

- 상업송장(Commercial Invoice)
- 포장리스트(Packing List)
- 선하증권(B/L: Bill of Landing)
- 원산지증명서(C/O: Certificate of Origin)

□ 세관의 조사항목

- 세관에 상품 혹은 차량이 접수된 날로부터 15일 이내에 세관 신고를 해야 함. 특별한 경우 지방 관세청은 상품 혹은 차량의 수취인·운송업자의 서면 신청서 상에 기록된 신청자의 등록장소와는 별도로 상품, 차량의 등록을 허가할 수 있음. 세관 신고자가 신고 절차를 준수하는 경우 허가는 1년간 유효하게 지속됨. 세관 신고자는 세관신고를 종료하는데 필수적인 다음과 같은 서류들을 세관 당국에 제출해야 함

- 세관 신고와 관련한 신고자의 위임장
- 통관에 따라 상품을 사용하거나 관리할 수 있는 권한을 증명하는 무역계약서
- 매매계약서, 바터(Barter) 계약서, 기타 서류 등
- 운송 서류
- 송장, 견적서, 상품 사양 등 필요한 서류 및 수입금액
- 원산지 증명서
- 통관과 관련된 각종 세금 납부를 증명하는 서류들
- 카자흐스탄이 동의·서명한 국제협약이 요구하는 선적서류 등 기타 필요한 서류들
- 화폐 관리규정의 준수를 증명하는 서류들
- 동식물 관련 검역 증명서 (카자흐스탄 법으로 요구가 있을 때만 제출)
- 해외 무역에 종사하는 법인의 등록 서류

- 세관 신고서, 관련 서류들, 상품 및 차량 등(긴급 견적 포함)에 대한 확인, 사전신고(prior declaration)시 세관 신고서류 및 관련 서류들에 대한 확인 등은 세관 신고서와 통관 관련 각종 서류가 접수된 후 3일 이내에 카자흐스탄 관세청이 실행해야 함. 상기 기간은 카자흐스탄 관세청장의 서면 인가로 「접수 후 10일내 확인」으로 연장 가능함

☐ 통관경비

- Customs Appliance Fee: 첫 장 -EUR50, 두 번째 장부터 매장마다 EUR20 첫 장에 품목 1 개 기재, 두 번째 장부터 3 개씩 기재 가능
- Import Customs Duty : 5%-35% of CIF Invoice Value
- Import Customs VAT : 12% of CIF Invoice Value + Import Customs duty + Customs Fee

3. 운송

☐ 주재국 무역항 및 공항개황

- 카자흐스탄에는 21개의 공항이 있으며, 이 중 15개 공항(아스타나, 알마티, 악타우, 아티라우, 오랄, 코스타나이, 페트로파블롭스크, 제즈카즈간, 파블로다르, 세메이, 카라간다, 타자르, 쉘켄트, 오스카멘)은 국제공항임
- 항공사로는 Air Astana, Sayakhat, Irbis, SCAT 등의 항공업체가 있으며, 이 밖의 23개의 외국 항공사가 카자흐스탄에서 운항 중임



출처 : 글로벌윈도우

□ 카자흐스탄 무역항

- 카자흐스탄의 항구는 카스피해(악타우항)에 형성되어 있음. 이 길을 따라 흑해, 발트해까지

나아가며 카자흐스탄에는 이밖에도 바우티노, 쿠르크항, 아티라우 하항이 있음

- 앞서 말한 악타우항은 국제적으로 중요한 항구로, 국제해상교통의 화물류 및 건화물 운송을 취급. 이 악타우 항의 설계용량은 1년의 화물류 1만톤, 건화물은 105만톤임

□ 운송 비용

- 세계 최대 내륙국가인 카자흐스탄은 아시아와 유럽을 잇는 요충지에 위치하고 있어 육상 운송부문은 투자여자가 많은 부문이며 주변국과의 복잡한 통관절차 등이 완화될 경우 운송관련사업은 협력 가능성이 클 것으로 기대됨. 철도망은 14,000 km로 CIS 국가 중 세번째로 방대하며 이중 1/3은 복선화 전철화가 완료됨



- CIS 국가 중 러시아 다음으로 GDP가 높은 카자흐스탄은 이미 전략적인 경제 진출 지역뿐 아니라 지정학적 요충지로 부상되고 있으나 경제적인 면에서 물류의 한계는 여전히 상존하고 있음. 조사에 따르면 카자흐스탄 완제품 시장가격(최종가격)에 포함된 물류비 비중은 8~11%에 이르는데 이는 유럽 완제품 가격의 물류비 비중보다 2배 이상 높다고 함
- 카자흐스탄은 2008년까지 수송개발계획을 수립, 국제운송로 개발 및 국제운송 인프라와의 통합, 국내운송 인프라 구축, 관련법 정비 등을 우선사업으로 선정했음. 한편, 한·카자흐스탄 양국 간에는 주 4회 정기 전세기(인천~알마티)가 운항되고 있음

- 현재 카자흐스탄에 진출해있는 한국 운송 및 통관 관련 회사는 약 12개사 인데 전문 물류회사는 유니코, 우진글로벌, 서중물류, 범한 판토스 등이며 통관업 관련사는 에코비스, 알라딘, KYL가 대표적임. 우진 글로벌에 따르면 한-카 운송로는 TCR(중국경유)와 TSR(시베리아경유)로 나뉘는데 시간과 경제적인 면에서 TCR이 선호되고 있다고 함. 카자흐스탄국경까지의 TCR 연장거리는 5025km로 TSR보다는 약 2000km가 짧아 운행 시간이 단축된다는 장점이 있음. 그러나 중국 구간별의 궤간 차이로 철로변경이 잦아 시간이 소요된다는 단점이 있음. TCR 중국구간은 크게 칭다오(중국)-알라산코우(카자흐스탄), 천진(중국)-알라산코우가 대표적임
- 한-카 물류 기간은 일반적으로 30일을 기준으로 하고 있는데 한국-중남기, 한국-유럽간의 물류기간이 최장 40일인 점을 감안한다면 운송시간이 상당히 소요되는 편임. 한-카 운송 구간별로, 해상이 2~3일, 중국 구간이 7~10일, 카자흐스탄-중국 국경 환적 3~5일, 카자흐스탄 보세지정구역(CBX) 통관이 4~5일 정도 소요되는 것으로 조사됨

< TCR-TSR 운송로 비교 >



출처 : 우진글로벌

- 아시아나 항공은 화요일과 금요일에 운항되고, 카자흐스탄 항공기인 Air Astana 항공은 월요일과 목요일에 운항됨. 양국간 교역 및 인적 교류의 지속적인 증가로 인해 항공수요가 매년 증가하고 있어 양국간 항공 협력 관계 강화 필요성이 제기되고 있다. 참고로 카자흐스탄의 민영항공사인 아스타나 항공 (British Aerospace와 합작)은 카자흐스

탄 국영항공사 「카자흐스탄 항공」 으로부터 인천-알마티 운항권을 인수한 것임

- 카자흐스탄이 아시아 대륙 중심지에 위치하고 있어 내륙 바다인 카스피 해의 악타우만을 항구로 사용하고 있고, 카자흐스탄은 카스피 해를 이용해 접경국가인 러시아, 이란, 아제르바이잔 및 투르크메니스탄과 화물을 운송할 수 있음. 악타우 항을 이용할 때 일부 제한요건이 많아 한국과 카자흐스탄 교역은 이 항구가 이용되지 않음. 일반적인 선편 운항로는 인천 항에서 선편으로 블라디보스톡까지 이동시키고 블라디보스톡에서 철도편으로 알마티까지 이동시키는 것임
- 이 같은 운송노선을 이용할 경우 소요기간은 대략 30~50일 정도이며, 20피트 컨테이너 운송비용은 약 5,000 달러 정도임. 반대로 알마티에서 인천까지의 운송비용은 이보다 훨씬 비싼 8,000~10,000 달러를 초과함. 한편, 2011년도에는 한국과 카자흐스탄의 물류시장에 대란이 일어났는데, 이유는 러시아를 통과하는 시베리아 횡단철도(TSR)의 운임이 대폭 인상되면서, 단가가 높은 러시아 시장으로 화차가 이동하는 현상이 발생했기 때문에, 카자흐스탄으로 오는 물동량이 모두 중국횡단철도(TCR)에 몰리는 현상이 발생하였고, 중국과 카자흐스탄 접경 지역에서는 갑자기 늘어난 물동량을 대처하지 못하여 병목 현상이 발생했음. 이로 인하여 운송기간은 평소의 3배 가량으로 늘어났고, 보일러 등 계절에 민감한 제품들은 적기에 통관을 하지 못하여 많은 피해를 보았음. 2012년 9월 현재는 이러한 적체가 어느 정도 해소된 상태임

□ 주요운송회사 및 통관서비스 회사 리스트

업체명	범한 판토스
주소	Str.Dostyk 136, Office 202, Almaty, Kazakhstan
전화	8-727-321-0250~4
팩스	N/A
휴대폰	8-701-532-8242
이메일	Kwangho.choi@pantos.com

업체명	Woojin Global Logistics
주소	404 Sifulina Str, Office 302, Almaty, Republic of Kazakhstan
전화	8-727-266-3268~70
팩스	8-727-250-4605
휴대폰	N/A
이메일	peterkim@woojingl.com

업체명	(주)서중물류
주소	Business Center "Nurly Tau", 4B, 2th floor, office 20317, Al-Farabi Av., Almaty, Kazakhstan (050059)
전화	(알마티)8-727-311-1575~7 (타슈켄트)99871-252-2565
팩스	8-727-311-1578
휴대폰	N/A
이메일	sjl-almaty@sjl.co.kr

업체명	피플로지스틱스
주소	Dostik 288. Business Center 'Kulan' 805 Almaty Kazakhstan
전화	8-727-259-9970
팩스	N/A
휴대폰	N/A
이메일	mksuk@plskr.com

업체명	(주)에코비스 로지스틱스
주소	258"B" Suyunbaeva, Almaty, Republic of Kazakhstan
전화	8-727-231-7923
팩스	8-727-251-5979
휴대폰	N/A
이메일	mowshin@ecovice.co.kr

업체명	노바 로지스틱스
주소	Gagarin Str. 238B Almaty Kazakhstan
전화	8-727-369-0477
팩스	N/A
휴대폰	N/A
이메일	almatychen@mail.ru

업체명	케이와이엘(KYL) 로지스틱스
주소	N/A
전화	8-701-717-8415
팩스	8-727-311-1177
휴대폰	8-701-765-6887(알마티), 82-2-711-7170(서울)
이메일	thjung@kyl.co.kr
사이트	www.kyl.co.kr

업체명	에스와이(SY) 로지스틱스
주소	N/A
전화	(알마티)8-701-111-2862
팩스	N/A
휴대폰	(서울)010-8881-6096
이메일	(서울)kzsoyoung@gmail.com (알마티)dn524@mail.ru

업체명	이에스엘(ESL) 로지스틱스
주소	Kazakhstan, Almaty, Brodskogo str. 37a, office 106
전화	(알마티)8-727227-3207~9 (서울)82-2-2274-5510
팩스	(알마티)8-727-232-4149 (서울)82-2-2274-5466
휴대폰	N/A
이메일	(알마티)So_lina@esllk.kz, lkim@esllk.kz, bclee@esllk.kz (서울)dywoo@esllk.com, yesdk@esllk.com, kshoon@esllk.com

VI 카자흐스탄 검역 정보

□ 수입규제

- 수출입 관련 국제법과 카자흐스탄 법에 따라 수출입하고자 하는 품목이 규제 제도에 해당되지 않으면 외국에서 카자흐스탄으로 또는 카자흐스탄으로부터 외국으로 제품을 수출입할 수 있음. 또한 카자흐스탄 대통령과 정부는 제품 및 차량에 대한 수출입 쿼터 또는 수출입 금지 결정을 내릴 수 있으며, 관세율을 조정할 수 있음

□ 수출금지 품목

- 각종 무기류, 탄약, 군용장비, 대량살상무기, 대량살상무기 원료
 - 동 품목을 수출하기 위해서는 카자흐스탄 법률 및 정부령에 부합되는 경우에 한함
- 예술품, 골동품, 문화재, 과학 희귀용품
 - 동 품목을 수출하기 위해서는 카자흐스탄 문화정보부의 특별허가를 득한 경우에 한함
- Red Book 에 등록된 동식물
 - 동 품목을 수출하기 위해서는 카자흐스탄 법률 및 정부령에 부합되는 경우에 한함
- 마약류, 향정신의약품
 - 동 품목을 수출하기 위해서는 카자흐스탄 법률 및 정부령에 부합되는 경우에 한함
- 취소 증권

□ 수입규제 품목

- Antiques Artwork, Fine Batteries, Haz Bearer Documents Bio Products, Haz

Bunker Oil for Sample/Analysis Ceramic Products Chemicals, Haz Corrosives Cosmetics, Haz Credit Card Blanks Credit Cards Cyclamate Dangerous Goods as defined by IATA (Intl. Air Transport Association) Devices for smoking opium or hashish Drugs, Prescription Flammables Fire Extinguishers Furs Gambling Devices Gases Gold Graphite Products Ice, Blue Ice, Dry Ice, Wet Infectious Substance Isopropanol Ivory Jewelry Liquor, Haz Magnetized Materials Metals, Precious Military Equipment Money Orders Nuclear Material Oil Products Oxidizers Paints, Haz Perfume, Haz Personal Effects Poisons Political Material Precious Stones Psychotherapy Substance Radioactives Substances containing sodium/calcium Toiletries, Haz Undeveloped Photographic Film Unused Postage Stamps etc.

□ 국내 시장을 보호하기 위한 상품 수입에 대한 법령

- 이 법의 목적은 말 그대로 수입으로 인해 카자흐스탄 내부의 상품, 국내 생산자의 이익을 보호하기 위해 만들어진 법령으로 총 28조로 이루어져 있다. 법이 효력을 갖는 시기는 수입으로 인한 상품 공급의 막대한 증가로 인해 카자흐스탄 국내 시장이 심각한 손해를 입을 경우에 발효됨

□ 수입쿼터

- 카자흐스탄은 2010년 1월 1일부터 생고기뿐만 아니라 냉장, 냉동된 육류 및 가금류 수입에 대한 관세 할당제를 시행하여 2014년 현재까지 유지되고 있음

□ 비관세 장벽

- 몇몇 상품의 요청이나 수입 금지
- 요청 또는 몇몇 상품의 수입 수량의 한계치(수입 쿼터)
- 몇몇 종류의 상품 수출과 수입에 대한 예외 제공
- 무역사업에 대한 허가제
- 몇몇 상품에 대한 수출, 수입에 대한 감시
- 국제 제재 수행에의 참가
- (기술적, 약학적, 위생적 수의학적, 검역, 환경적)기준, 규정, 준수사항 또는 수입상품에 질에 대한 감독, 감시를 이용한 제한

Ⅶ 카자흐스탄 라벨링 정보

- ✓ 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스 3국 관세동맹이 결성됨에 따라 카자흐스탄 GOST-K 인증 체제도 변화를 맞고 있음. 지난 2013년 2월 14일부터 삼국관세 공통 인증제도인 CU(Custom Union) 인증이 도입되어 이전에 인증받은 GOST-K는 2015년 3월까지 만 유효하고 이후부터는 CU 인증으로 전면 교체될 예정임. 이에 따라 한국 기업들도 앞으로는 CU 인증을 취득해야 함
- ✓ TR-CU로 통합됨으로써 세 지역의 나라별 인증 유효성도 모두 TR-CU로 계승되어 유효성을 가짐. 향후 러시아를 선두로 유라시안 경제 공동체 확대의 일환으로 단일성을 나타냄으로 인증분야를 대표하게 될 것임
- ✓ 한국화학융합시험연구원을 통해 문의한 내용을 토대로 작성한 견적서와, 준비서류
- ✓ 한국화학융합시험연구원 러시아 해외인증 담당자 판축 휘루자 대리
TEL : 02-2164-0042

□ 인증

1) 일반 사항

항목	적용 규정/규격	CU 인증서 유효기간
식품	식품 안전성 (TP TC 021/2011 DOC (품질선언))	단발성 or 1년 or 3년 (선택 가능함)

2) CU DoC 등록 절차 및 일정

절차	진행항목	담당	일정	비고
1	신청서 접수 및 서류검토	KTR	1일	- 일정은 시험 및 심사 결과에 따라 변경 될 수 있음
2	신청서류 및 시료 발송	KTR	1주	

3	서류심사 및 시험	CU 인증기관	1주	- 시료는 1키로그램씩 시험기관으로 발송해야함
4	최종 서류심사와 DOC 등록	시험기관	1일	
총 소요 기간			약 2~3주	

3) 비용 세부사항

내용		시험비용	서류심사와 DOC등록 비용	합계	비고
1	CU DOC - 로트형	25 만원	35 만원	60 만원	- VAT 별도
2	CU DOC - 1년~3년	25 만원	60 만원	85 만원	

- 위의 인증비용은 시료발송비용은 크기 및 수량에 따라 상이하며, 진행시 별도 청구
- 세관통관비용은 별도 청구 될 수 있음
- 각종 제출서류 및 진행에 따른 번역비용이 별도 청구될 수 있음

4) 필요사항

	준비서류
1	신청서, 계약서
2	식품검사합격증명서(Phytosanitary Certificate) - 해당 나라 언어
3	제품 라벨 - 해당 나라 언어
4	사후관리 프로그램 - 1년 or 3년 DoC 신청 경우 (KTR에서 해당 나라 언어의 작성 도와줌)
5	러시아 대리인(관세동맹 내 제품 품질에 대한 책임을 가진 법인이나 개인사업자, 협의가 되면 바이어도 될 수 있음)과 계약서
6	러시아 대리인 정보 (Taxpayer's identification number (세부납금자 확인 번호); principal state registration number (주요국가등록번호); All-Russian Classifier of Enterprises and Organizations)
7	국제와 국내 발행된 적합성 인증서와 시험성적서

8	인보이스, 계약서(수출/구매 계약서) 및 선적서류 (shipping documents) - 제품의 로트 또는 1-2개의 수량 대상으로 인증 진행 경우
---	---

□ 일반적인 라벨링 규정

- 카자흐스탄 정부의 검사, 라벨링, 인증 요건은 일관적이지 않음
- 카자흐스탄 내에서 대부분의 상품은 카자흐어와 러시아어 모두를 사용한 라벨 부착이 요구되며, 상품 패키지 윗면에 카자흐어로 된 정보가 기입된 라벨을 부착하여야 함
- 약품을 비롯한 일부 제품은 2개 언어(카자흐어, 러시아어) 표시 의무의 면제를 받음
- 마케팅적인 측면에서는 라벨에 2개 언어를 모두 사용하는 것이 좋음
- 라벨은 제품명, 원산지, 생산자를 포함해야 하며, 식품의 경우에는 제조일자, 유통기한, 보관방법 및 취급방법에 관한 설명, 영양성분을 표기해야 함

VIII 카자흐스탄 바이어 정보

※ 바이어 리스트는 별도 엑셀 파일로 작성하였습니다.

※ 참고자료

- GTA : <http://www.gtis.com/>
- 관세청 : <http://www.customs.go.kr>
- 구글 : <http://www.google.com>
- 글로벌윈도우 : <http://www.globalwindow.org>
- alina : <http://alina.kz.sklad.com/goods>
- 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 : <http://kds-almaty.satu.kz/>
- find-food : <http://www.fine-food.kz>