



# MINI Market Report

|    |     |
|----|-----|
| 국가 | 프랑스 |
| 제품 | 건조굴 |

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

## CONTENTS

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| <b>I. 프랑스 마케팅 방안</b>    | <b>1</b>  |
| 1. 프랑스 시장 특징            | 1         |
| 2. 프랑스 시장 진출 TIP        | 2         |
| <b>II. 프랑스 시장 정보</b>    | <b>3</b>  |
| 1. 프랑스 수입 추이            | 3         |
| 2. 프랑스 건조과일 시장 동향       | 4         |
| 2. 프랑스 소비 관련 트렌드        | 5         |
| <b>III. 프랑스 가격 정보</b>   | <b>8</b>  |
| <b>IV. 프랑스 유통 정보</b>    | <b>12</b> |
| <b>V. 프랑스 통관 정보</b>     | <b>14</b> |
| 1. 관세율                  | 14        |
| 2. 통관 절차                | 14        |
| <b>VI. 프랑스 검역 정보</b>    | <b>23</b> |
| <b>VII. 프랑스 라벨링 정보</b>  | <b>26</b> |
| <b>VIII. 프랑스 바이어 정보</b> | <b>32</b> |

※ 참고자료

# I 프랑스 마케팅 방안

## 1. 프랑스 시장 특징

- 전세계 여러 다국적 기업들은 프랑스 식품시장으로 진입하기 위하여 다양한 노력을 하고 있음
  - 특히, 건강식품, 유기농·자연식품 등 고부가가치 상품을 발굴하기 위하여 제3세계 제품에도 많은 관심을 가지고 있음
  - 공급자들이 선호하는 제품
    - 최근 건강에 대한 관심과, 알콜음료에 대한 세금증가로 인하여 프랑스 내의 미네랄 워터나 과일 주스의 소비가 증가하므로 이러한 제품 개발
    - 이국적 과일이나, 열대지방과일, 생선, 해산물, 냉동식품, 소다수, 과일 통조림, 비스킷 및 쿠키, 초콜릿, 차, 커피, 소스 등
    - 프랑스 소비자들의 건강에 대한 지대한 관심은 유기농이나, 건강, 다이어트식품의 소비 증가에도 영향을 미침
    - 유대교나 이슬람교도 등을 위한 식품
    - 편의성을 높은 애완동물 식품, 유기농 애완동물 음식
- 건조 과일 제품 판매 미미
  - 대형 마트에서는 말린 과일이나 오렌지 등을 취급하는 곳은 없었으며, 대부분 건조 과일의 품목들은 크랜베리, 살구, 망고, 건포도, 및 포도 알 제품임
  - 온라인 판매 사이트를 검색할 결과, 프랑스에서 판매되는 건조과일 제품은 미국 제품 1개만 확인됨에 따라, 현재 프랑스의 건조과일 시장이 거의 형성 되어 있지 않은 것으로 추측

---

## 2. 프랑스 시장 진출 TIP

### ☐ 보수적 성향 유의

- 소량 다품종이 거래되는 시장 특성을 지니고 있지만 프랑스 바이어들은 새로운 제품이라고 하더라도 시장을 선도하려는 모험 정신이 부족한 편이어서 여타 인근 국가에서 시장성이 검증되기 전에는 쉽게 구매하지 않는 특성이 있음
- 따라서 바이어 설득 과정에서 타 시장에서의 성공 사례 등을 집중 홍보하는 것이 좋음

### ☐ 프랑스어 표기 의무화

- 프랑스에서 판매되는 모든 상품의 사용법이나 용도 등은 반드시 프랑스어로 표기 되어야 함
- 특히 식료품일 경우 프랑스어의 표기 여부를 수시로 확인하고 있으므로 주의가 필요

### ☐ 국제 식품박람회 참가 통한 홍보

- 프랑스는 많은 종류의 식음료 무역 박람회를 개최하고 있으므로 동 박람회들을 활용하여 진입하는 것이 바람직 할 것임
- 프랑스 박람회 정보 사이트 : <http://www.salons-online.com>

## II 프랑스 시장 정보

### 1. 프랑스 수입 추이

#### □ 프랑스의 건조굴 수입현황

- 건조굴은 전체 식품 카테고리에서 「가공식품」으로 분류되며 가장 근접한 HS CODE는 「0805.20.1000」로 파악되었음

< 감굴 HS CODE >

|              |                      |
|--------------|----------------------|
| 0805.20.1000 | 감굴(신선하거나 건조한 것으로 한정) |
|--------------|----------------------|

출처 : 관세청 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))

#### □ HS CODE 「0805.20」에 대한 프랑스 수입 추이

- 프랑스는 2013년 4억 4,393만 8,367 달러 규모의 감굴(신선, 건조 포함)을 수입한 것으로 집계 되었으며
- 프랑스의 주요 수입 대상국에는 스페인, 이스라엘, 모로코, 벨기에 등이 있음
- 프랑스의 최대 수입국은 스페인으로, 3억 4,555만 9,519 달러 규모의 감굴을 수입하였고, 이는 전년대비 0.4 감소한 수치임
- 스페인에 이어 이스라엘로부터, 3,579만 7,715 달러 규모의 감굴을 수입하였고, 이는 전년대비 27.82% 증가한 수치임
- 프랑스가 한국으로부터 2012~2013년도의 감굴 수입 통계는 찾을 수 없었음

| France Import Statistics                                                                                                            |              |                       |             |         |        |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|-------------|---------|--------|-----------------------|
| Commodity: 0805.20, Mandarins (Including Tangerines And Satsumas); Clementines, Wilkings And Similar Citrus Hybrids, Fresh Or Dried |              |                       |             |         |        |                       |
| Calendar Year: 2012 - 2013                                                                                                          |              |                       |             |         |        |                       |
| Partner Country                                                                                                                     |              | United States Dollars |             | % Share |        | % Change<br>2013/2012 |
|                                                                                                                                     |              | 2012                  | 2013        | 2012    | 2013   |                       |
| World                                                                                                                               |              | 432,824,193           | 443,938,367 | 100.00  | 100.00 | 2.57                  |
| 1                                                                                                                                   | Spain        | 346,944,848           | 345,559,519 | 80.16   | 77.84  | - 0.40                |
| 2                                                                                                                                   | Israel       | 28,006,285            | 35,797,715  | 6.47    | 8.06   | 27.82                 |
| 3                                                                                                                                   | Morocco      | 25,190,433            | 23,308,247  | 5.82    | 5.25   | - 7.47                |
| 4                                                                                                                                   | Belgium      | 5,353,103             | 14,307,871  | 1.24    | 3.22   | 167.28                |
| 5                                                                                                                                   | Germany      | 14,915,135            | 10,421,783  | 3.45    | 2.35   | - 30.13               |
| 6                                                                                                                                   | Netherlands  | 5,160,654             | 4,977,626   | 1.19    | 1.12   | - 3.55                |
| 7                                                                                                                                   | Italy        | 3,517,690             | 4,533,094   | 0.81    | 1.02   | 28.87                 |
| 8                                                                                                                                   | South Africa | 984,083               | 1,918,861   | 0.23    | 0.43   | 94.99                 |
| 9                                                                                                                                   | Portugal     | 2,114,261             | 1,477,682   | 0.49    | 0.33   | - 30.11               |
| 10                                                                                                                                  | Slovenia     | 0                     | 631,358     | 0.00    | 0.14   | 0.00                  |

출처 : GTA (<http://www.gtis.com/>)

## 2. 프랑스 건조과일 시장 동향

- 프랑스 농식품 전문 매체인 아그로메디아(Agro media)에 따르면, 프랑스 포함 유럽 내 말린 과일 시장 전망이 밝다고 언급
- 미국의 건조과일 전문 브랜드인 Mariani 는 유럽 시장 매출이 증가할 것으로 전망하고 있음

### 3. 프랑스 소비 관련 트렌드

□ 최근 프랑스 내 노령화, 라이프스타일의 변화, 여성 근로자의 증가(전체 노동인구의 약 40%를 차지) 등의 요인으로 인하여 다양한 식품 트렌드가 나타나고 있음

- 건강식품에 대한 선호도가 높아지고 있는데, 이러한 트렌드는 프랑스 내 60세 이상의 인구가 전체인구의 20%를 넘어서면서 더욱 증가하고 있음
- 미국, 영국에 비해 인스턴트 식품의 소비량이 많지 않은 편이나, 바쁜 라이프스타일 및 여성근로자의 증가 등의 요인으로 인해 점차 소비량이 증가하는 추세임
- 친환경적이면서도 건강에 유익한 유기농식품의 소비가 증가하고 있으며, 프랑스 식료품점에서 쉽게 찾아볼 수 있음. 또한 고품질의 프리미엄 식품에 대한 선호도도 높은 편임
- 우유, 버터, 파스타 등과 같은 인기 식료품은 여전히 20 ~25%의 높은 성장률을 보이고 있음

□ 신중하고 까다로운 구매태도

- 프랑스는 농산물, 식료품 및 에너지제품 가격 지속 상승, 임금 인상 둔화, 각종 세금 인상 및 실업인구 급증 등으로 인해 구매력이 급격히 떨어지면서 내수 시장이 침체한 상태로, 중산층들까지도 구매 능력이 여유롭지 못하여 구매 태도가 상당히 신중하고 까다로움
- 신중한 프랑스 소비자들은 품질 대비 가격경쟁력이 우수한 상품을 사전에 인터넷을 통해 면밀히 조사, 비교하는 것이 익숙하고, Show-Rooming이 대세를 이루면서 온라인 주문 후 고객이 원하는 시간과 선정한 보급소에서 상품을 인도해주는 드라이브(Drive)' 서비스 시스템이 전국적으로 확산되고 있는 추세
- 또한 소비자 보호단체의 활동이 활발하여 상품의 가격 및 안전도, 친환경

경 제품 여부 등을 꼼꼼히 분석, 발표함으로써 프랑스 소비자들의 구매 태도를 더욱 신중하게 만들고 있음

- 2013년 들어 소고기에 말고기를 섞어 유통한 사건이 발생한 데 이어 3월에는 같은 유통업체가 프랑스에서 금지된 뱃가루를 섞은 양고기를 영국에서 수입하여 프랑스 창고에 보관한 사건까지 발생하여 먹거리를 구매하는 데에도 신중한 태도를 보이는 등 더욱 까다로워짐
- 실제로 프랑스인들의 절반 이상이 그 어느 때 보다 더 제품의 원산지에 구매 받지 않고 가능한 지출을 최소화하기 위해 고심하고 있어 이들을 겨냥한 프로모션 행사가 빈번해지는 경향이 짙어지고 있음
- 프랑스인 10%만이 가격이 오른 상황에서도 지갑을 열 것이며 91%가 실용적인 선물을 선호했으며 프로모션 상품 구입을 희망

## □ 자국어 표기 의무화

< 프랑스 자국어 표기의 예 >



출처 : CAS (<http://casproduction.com/>)

- 프랑스에서 판매되는 모든 상품의 사용법이나 용도 등은 반드시 프랑스어로 표기 되어야 함
- 특히 식료품일 경우 프랑스어의 표기 여부를 수시로 확인하고 있으므로 주의가 필요

## □ 환경친화적 소비, 합리적 소비 패턴

- 
- 프랑스 소비자들 대부분이 환경에 긍정적인 영향을 미치기 위한 소비를 하고 있음
  - 불필요한 것을 덜 사고 소비를 감소하는 것이 책임감 있는 소비라고 생각하면서 이러한 자신들의 신념을 구매 상품 선택을 통해 피력

### III 프랑스 가격 정보

#### □ 가격 정보

- 이외에 프랑스인들이 자주 즐겨 찾는 대형 프랑스 마트를 정리하여 가격 정보를 검색해 보았지만 건조 과일 품목을 거의 찾을 수 없었음
- 이에 따라, 키워드 말린 과일(Dried fruits)이 아닌 자국어 과일 품목에 해당하는(Clementine, Orange, Mandarin) 키워드를 활용하였고 ‘건조’는 자국어(sechee)로 찾아보았음
- 하지만 대형 마트에서는 말린 과일이나 오렌지 등을 취급하는 곳은 없었으며, 대부분 건조 과일의 품목들은 크랜베리, 살구, 망고, 건포도, 및 포도알 제품임
- 프랑스의 건조과일 시장이 거의 형성되어 있지 않고, 이에 따른 데이터를 찾기 어려웠음(미국산 1개 제품 가격 파악)
- 건조과일 이외에도 건조과일류는 경쟁상품이기 때문에 함께 정리하였음

| 원산지    | USA                                                                                 | USA                                                                                  | USA                                                                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |

|     |                                                    |                                                              |                                                                         |
|-----|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 제품명 | MANDARIN ORANGE<br>SLICES<br>Nothing Added, Crispy | RASPBERRIES<br>Unsweetened &<br>Unsulfured Healthy<br>Treats | BABY SWEET<br>PINEAPPLE<br>Unsweetened &<br>Unsulfured Healthy<br>Snack |
| 규격  | 1.0 oz/28g                                         | 1.2 oz/34g                                                   | 6.0 oz/170g                                                             |
| 가격  | 5,99 USD<br>Environ 4,39 EUR                       | 5,99 USD<br>Environ 4,39 EUR                                 | 5,99 USD<br>Environ 4,39 EUR                                            |

출처 : <http://www.ebay.fr/>

|           |                                                                                       |                                                                                      |                                                                                       |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 원산지       | Thailand                                                                              | USA                                                                                  | USA                                                                                   |
| 제품<br>이미지 |    |  |  |
| 제품명       | Fruit KING Freeze<br>Dried Durian<br>Monthong Premium<br>Thailand Halal SNACK<br>2015 | Mariani Premium Dried<br>Fruit Snack                                                 | Whole Dried<br>Blueberries Fruit                                                      |
| 규격        | 100 g                                                                                 | -                                                                                    | 20oz                                                                                  |
| 가격        | 7,99 USD<br>5,85 EUR                                                                  | 1,00 USD<br>0,73 EUR                                                                 | 15,99 USD<br>11,71 EUR                                                                |

출처 : <http://www.ebay.fr/>

| 원산지    | Thailand                                                                          | USA                                                                                | USA                                                                                 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명    | Durian Milk Toffee<br>Thai Candy Snack<br>Dried Fru                               | BANANA SLICES<br>Unsweetened, Naturally<br>Sweet, Crunchy Treats                   | MANGO<br>Unsweetened &<br>Unsulfured Freeze<br>Dried                                |
| 규격     | -                                                                                 | 2.46 oz/70g                                                                        | 2.46 oz/70g                                                                         |
| 가격     | 3,99 USD<br>Environ 2,92 EUR                                                      | 5,99 USD<br>Environ 4,39 EUR                                                       | 5,99 USD<br>Environ 4,39 EUR                                                        |

출처 : <http://www.ebay.fr/>

| 원산지    | USA                                                                                 | USA                                                                                  | USA                                                                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명    | RASPBERRIES<br>Unsweetened &<br>Unsulfured Healthy<br>Treats<br>(1.2 oz/34g)        | KOREAN SHINGO<br>PEARS<br>Sweetened Dried Fruit<br>(4.0 oz/113g)                     | STRAWBERRIES<br>Unsweetened &<br>Unsulfured Healthy<br>Treats<br>(1.2 oz/34g)         |
| 가격     | 5,99 USD<br>Environ 4,39 EUR                                                        | 5,99 USD<br>Environ 4,39 EUR                                                         | 5,99 USD<br>Environ 4,39 EUR                                                          |

출처 : <http://www.ebay.fr/>

| 원산지       | USA                                                                               | FRANCE                                                                             | FRANCE                                                                              |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품<br>이미지 |  |  |  |
| 제품명       | NEW ITEM!!!<br>CRANBERRIES<br>Unsweetened &<br>Unsulfured<br>(1.2 oz/34g)         | Dried Fruit Jumbo<br>Turkish Apricots<br>Healthy Snack<br>(2 LBS)                  | Pineapple Rings Dried<br>Fruit Snack<br>(1 Pound)                                   |
| 가격        | 5,99 USD<br>Environ 4,39 EUR                                                      | 15,98 USD<br>Environ 11,70 EUR                                                     | 4,99 USD<br>Environ 3,65 EUR                                                        |

출처 : <http://www.ebay.fr/>

| 원산지       | Greece                                                                              | USA                                                                                  | USA                                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품<br>이미지 |  |  |  |
| 제품명       | Fruit For Snack Natural<br>Dried Fruit Organic &<br>Natural<br>(200gr)              | Kirkland Sunsweet<br>Dried Plums<br>(3.5 lbs)                                        | Mariani Sun Ripened<br>Mixed Fruit<br>(2.5 lbs)                                       |
| 가격        | 23,40 USD<br>Environ 17,14 EUR                                                      | 22,99 USD<br>Environ 16,84 EUR                                                       | 22,99 USD<br>Environ 16,84 EUR                                                        |

출처 : <http://www.ebay.fr/>

## IV 프랑스 유통 정보

### □ 유통시장 현황

- 프랑스 유통점은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 하드 디스카운트로 구분되며 이들을 통칭 대형 유통점이라 할 수 있음
- 하이퍼마켓은 소매점이지만 전문 소매점이 아니면서 매출액의 1/3이상을 식료품에서 실현해야 하며 면적이 2,500m<sup>2</sup>와 2이상인 상점임
- 하이퍼마켓보다 규모가 작은 대형유통점이 슈퍼마켓이며 저렴한 제품만을 취급하는 유통점을 하드 디스카운트라고 함
- 2010년 대형 유통점의 고용 인원 63만 6,200명으로 프랑스 노동 시장에서 차지하는 비중이 매우 높음
- 주요 하이퍼마켓은 Auchan, Carrefour, Cora, E. Leclerc, Giant, Casino이고 주요 슈퍼마켓은 Intermarché, 매출액 Carrefour Market, Super U, Monoprix, Franprix이며 주요 하드 디스카운트는 Leader Price, ED, Lidl임

### □ 유통산업 구조

- 프랑스 유통점은 앞에서 기술한 바와 같이 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 하드 디스카운트로 구분됨
- 프랑스 통계청 INSEE에 따르면 프랑스 내에서는 수적으로 슈퍼마켓이 절대 다수를 차지하고 있음
- 슈퍼마켓은 도심지를 파고들며 점증하는 추세인 반면 가장 규모가 큰 하이퍼마켓은 2007년 이후 매장수가 점차 감소하고 있음

---

□ 유통산업 업태별 종류 및 특징

- 소비자들이 구매하는 품목의 절반 이상이 식품류임
- 미용품 및 청소용품이 식품류에 이어 많이 구입하는 품목임
- 4번째 구매 품목은 의류로 매출액이 상대적으로 작는데 그 이유는 소비자들이 시내 중심에 있는 전문 의류매장에서의 쇼핑을 선호하기 때문임
- IT 제품, 가정용품, 장난감, 문화 상품 등은 매출의 3~5%를 차지함

□ 유통점 최근 동향 및 시사점

- 프랑스 국민의 60%가 정기적으로 대형 유통점에서 장을 봄
- 이러한 경향은 2000년 중반부터 감소하는 경향이 있는데 그 이유는 도심 주거지에 상점이 증가하기 때문임
- 한편 소비자들은 점점 더 자신들이 구매하는 제품에 주의를 기울이는데 프랑스 소비자들이 주안점을 두는 점은 품질, 근접성, 사회적 및 환경적으로 공정한 제조 및 판매 등임
- 이러한 이유로 대형 유통점은 도심지에 소규모 매장을 개설하는 추세이며 공정 무역, 바이오, 프리미엄 등을 표방하고 있음
- 시내 외곽에 위치한 대형 유통점은 품질은 이전 상품과 비슷하나 가격은 저렴한 주문자 상표 부착 상품을 점점 더 많이 판매하는 경향이 있음
- 한편 대형 유통점은 해당 지역에서 생산하는 신토불이 바이오 제품을 동시에 판매하는 이중 정책을 사용함
- 하드 디스카운트는 지난 5년간 규모 및 매출이 감소하는 추세이며 대형 유통점과 같이 바이오 및 지역 생산 제품을 취급함

## V 프랑스 통관 정보

### 1. 관세율

| 품명  | 기본세율   |
|-----|--------|
| 건조굴 | 5.30 % |

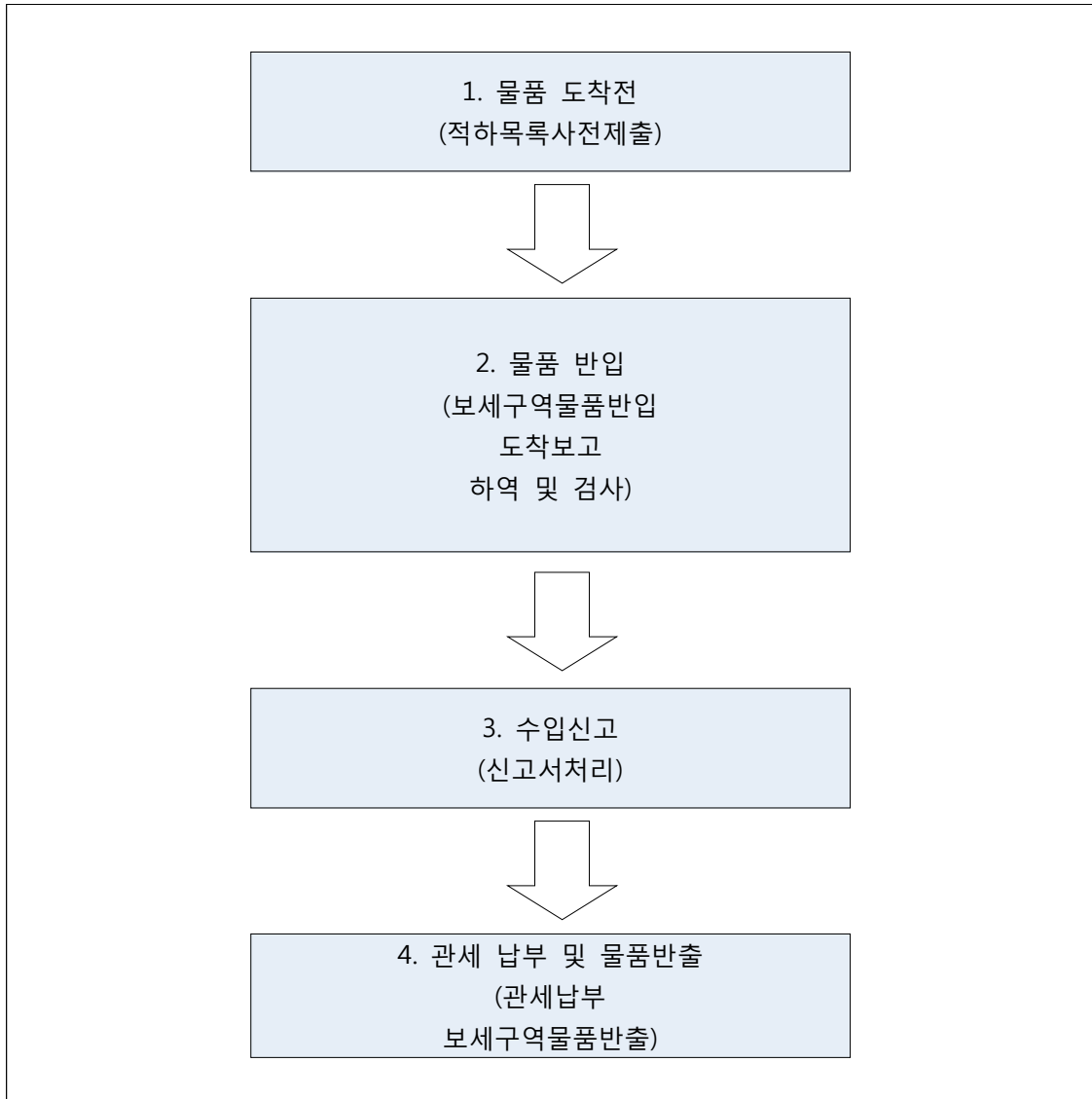
출처 : 관세청 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))

### 2. 통관 절차

#### ☐ 통관수속

- 일반적으로 프랑스는 EU에 속해있어 EU의 28개 회원국은 관세의 목적상 단일 영역임
- 수입업체는 물건이 도착했다는 통보를 받고 상업용 송장, B/L, 패킹 리스트 및 기타 수입허가서(검역증명서 등)를 운송회사 또는 통관을 전담하는 회사에 통관 의뢰
- 통관 의뢰를 맡은 운송회사 또는 통관 전담 회사에서 수입 신고서 작성
- 수입 신고서를 근거로 해당 관세를 납부 후 통관 완료 됨
- 통관에는 대체로 2~3일 소요되며 통관절차의 대략적인 흐름은 아래와 같음  
출항 → 입항 → 하선 (보세운송 또는 타소장치) → 물품 보세 구역 반입 → 장치 확인 → 수입신고 → 심사 → 물품검사 → 수입 신고 관리 → 관세 등 제세납부

< EU 수입 통관 절차 >



자료 : tradenavi.or.kr

□ 화물의 통관

－ 수입 신고서의 종류

- T1 : 관세를 납부하지 않고 통관하는 경우 사용  
제 3국(유럽연합 회원국 포함)에 수출하는 경우 마지막 인수자가 해당국에서 관세를 납부하는 경우. 또는 통관을 보세창고에 임시 보관한 후 제3국에 운송하는 경우에도 T1 수입신고서 작성함
- T2 : 관세를 부담하고 통관하는 경우 모두 이 양식을 사용함

－ 온라인 통관제도

- 유럽 연합 국가들은 정기적으로 제 3국으로부터 물품을 수입하는 수입업자들을 위하여 온라인 통관제도를 운영하고 있음
- 수입업자는 세관당국에 온라인 통관허가를 신청하여 허가를 취득한 후 세관이 제공하는 하드 및 소프트웨어를 설치한 후 직접 또는 통관업자를 통해 온라인 통관신청 가능

－ 부가가치세

- 부가가치세는 EU에서 유통시킬 목적으로 상품이 수입되었을 때 납부하게 되어 있으며, 원칙적으로 수입상품일 경우 부가가치세는 수입신고서 제출과 동시에 납부토록 규정
- 유럽연합 국가의 부가가치세율은 아래와 같음

＜ 유럽연합 국가의 부가가치세율 ＞

(단위 : %)

| 국가명   | 표준부가가치세율 | 감면부가가치세율 |
|-------|----------|----------|
| 벨기에   | 21       | 6 / 12   |
| 불가리아  | 20       | 9        |
| 체코    | 20       | 14       |
| 덴마크   | 25       |          |
| 독일    | 19       | 7        |
| 에스토니아 | 20       | 9        |
| 그리스   | 23       | 6.5 / 13 |
| 스페인   | 18       | 8        |
| 프랑스   | 19.6     | 5.5 / 7  |
| 아일랜드  | 23       | 9 / 13.5 |
| 이태리   | 21       | 10       |
| 사이프러스 | 17       | 5 / 8    |
| 라트비아  | 21       | 12       |
| 리투아니아 | 21       | 5 / 9    |
| 룩셈부르크 | 15       | 6 / 12   |
| 헝가리   | 27       | 5 / 18   |
| 몰타    | 18       | 5 / 7    |
| 네덜란드  | 21       | 6        |

| 국가명   | 표준부가가치세율 | 감면부가가치세율 |
|-------|----------|----------|
| 오스트리아 | 20       | 10       |
| 폴란드   | 23       | 5 / 8    |
| 포르투갈  | 23       | 6 / 13   |
| 루마니아  | 24       | 5 / 9    |
| 슬로베니아 | 20       | 8.5      |
| 슬로바키아 | 20       | 10       |
| 핀란드   | 23       | 9 / 13   |
| 스웨덴   | 25       | 6 / 12   |
| 영국    | 20       | 5        |

자료 : tradenavi.or.kr

## □ 원산지 규정

### - 개요

- 한 - EU FTA 협정에 따라 관세가 철폐되었으나 협정상 규정된 원산지 규정을 충족하여 한국산으로 원산지를 인정받지 못하면 이러한 관세혜택을 받을 수 없으므로, 원산지 규정에 대한 이해는 FTA 활용을 위해 필수적임
- 특히 한 - EU FTA 의 경우 품목별로 각각 상이한 원산지 기준을 규정하고 있기 때문에 기업들이 자신이 취급하고 있는 품목에 대한 원산지 기준이 어떻게 규정되어 있는 지를 확인하고 이를 충족시킬 수 있도록 원재료 조달방식이나 해외가공 공정을 조정하는 것이 필요함

### - 인증 수출자

- 6,000 유로를 초과하는 물품을 EU 27개 회원국으로 수출하고자 하는 업체는 반드시 세관당국으로부터 인증수출자의 지정을 받아야 원산지신고가 가능함
- 수출 당시 인증수출자로 지정되지 않아 특혜관세를 적용받지 못한 경우 EU 수입 통관 시점 2년내에 인증 수출자로 지정받아 원산지신고서를 작성하고 제출하면 특혜 관세를 소급 적용 받을 수 있음

### - 원산지 결정기준

- 원산지 결정기준이라 함은 특정물품이 원산지 물품에 해당하는 지를 확인하여 원산지 자격을 부여하는 기준을 의미 함
- 통상 완전생산기준(Wholly Obtained Criterion)과 실질변형기준(Substantial Transformation Criterion) 으로 구분하고 있음
- 당해 물품이 어느 한 국가에서 완전히 생산된 경우, 완전생산기준을 적용하고, 2개국 이상에 걸쳐 생산된 경우는 실질변형기준을 적용 함
- 또한 위와 같은 원산지 결정기준을 충족한 경우에도 직접운송의 원칙을 충족하여야 원산지 물품으로 인정 됨

#### － 완전생산기준

- 완전생산기준은 어느 한 국가에서 당해 물품의 전부를 생산한 경우, 이를 원산지로 인정하는 기준으로서 농수산물, 광업제품 등 1차사업품이 주로 해당 됨

#### < 완전 생산 기준 >

| 구 분          | 내 용                                                                                                                                                    |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 광물성 생산품      | 당사국 영역의 토양 또는 해저로부터 추출                                                                                                                                 |
| 식물성 생산품      | 당사국 내에서 재배되고 수확                                                                                                                                        |
| 산 동물         | 당사국 내에서 출생되고 사육                                                                                                                                        |
| 수렵·어로·양식 생산품 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 당사국 영역에서 어로, 양식 등으로 획득한 상품</li> <li>- 당사국 영역에서 당사자의 선박에 의한 어로로 획득한 상품과 배타적으로 상품만 이용한 가공선박에서 생산된 제품</li> </ul> |

출처: 통합무역정보시스템 (<http://www.tradenavi.or.kr/>)

#### － 실질변형기준

##### ■ 세번 변경 기준

- 당해 제품의 품목번호와 당해 제품에 사용된 비원산지재료의 품목번호가 일정 단위 이상 변경된 경우 당해 제품을 최종적으로 생산한 국가를 원산지로 인정하

는 기준

- 2단위 세번변경기준, 4단위 세번변경기준, 6단위 세번변경기준이 사용되며 2단위 세번변경기준은 6단위 세번변경기준보다 많은 가공 등을 하여야 함으로 요건 충족이 용이하지 않음  
(예 : 미삼 (HS 12류) → 인삼엑기스TM (HS 13류) / 2단위 “류” 가 변경)
- 한편, 불인정공정만 수행된 경우에는 세번변경기준을 충족하여도 원산지 물품으로 인정하지 않으며, 원산지재료만으로 생산된 경우에는 원산지 확인이 불필요함

#### － 부가가치기준

- 비 원산지재료를 사용하여 제품을 생산하는 경우, 가공과정에서 일정 수준 이하의 비원산지재료를 사용해야 원산지를 인정하는 기준으로서 한-EU FTA에서는 공장도 가격을 기준가격으로 하여 허용된 비원산지재료의 사용비율 상한선을 규정하고 있음
- 여기서 공장도가격은 최종작업 또는 가공을 거친 당사국 내의 제조자의 공장도 상품에 지급하였거나 지급하여야 할 가격임. 다만 동 상품에 사용된 모든 재료의 가격을 포함하고 수출시 환급되는 내국세를 공제함

#### < 부가 가치 기준 >

| 구 분      | 내 용                          |
|----------|------------------------------|
| 제품 기준 가격 | EX-Works (공장도 가격)            |
| 계산 공식    | 비원산지재료 가격 / 제품의 공장도 가격 x 100 |

출처: 통합무역정보시스템 (<http://www.tradenavi.or.kr/>)

- 한 -EU FTA에서는 그동안 EU 가 다른 국가와 체결한 FTA에서 견지해 온 엄격한 결합기준 원칙 (세번변경기준과 부가가치기준의 동시 충족) 대신에 많은 품목에 대해서 처음으로 선택기준 (세번변경기준 또는 부가가치기준 중 하나만 충족)을 채택함

---

## □ 구비서류

### - 수입 통관 필요 서류

- 수입통관 시에는 수입신고서, B/L, 상업송장 (Commercial Invoice), 원산지 증명서, Packing List, Customs Cargo Release Form, Customs Transit document, Terminal Charges receipt 가 구비되어야 함
- 수입허가가 필요한 품목의 경우 수입 라이선스, 산 동물이나 육류등에는 검역 증명서, 식품과 과일의 경우에는 식물병리학 증명서등이 첨부 되어야 함
- 수입신고서에는 반드시 해당 식품의 관세분류번호 (TARIC CODE = HS CODE / EU 관세 분류 번호) 가 기재되어야 함
- 운송회사 혹은 통관을 전담하는 회사에 의뢰하는 경우에는 Customs Cargo Release Form, Customs Transit document, Terminal Charges receipt 등은 전담 업체에서 준비함

### - 수입 금액별 서류작성 (6,000 유로 이하인 경우)

- 판매가가 6,000 유로 이하인 경우 협정 세율 적용 혜택을 받기 위해 아래 ‘원산지 신고서 문안’ 과 수출자의 서명이 추가된 FTA 인보이스가 필요함
- 원산지 신고서 문안

- The exporter of the products covered by this documents(customs authorization none (1)) declares that, Except where otherwise clearly indicated, These products are of (2) preferential origin
- PLACE AND DATE
- EXPORTER SIGNATURE AND NAME
- (1) 해당 국가의 인증수출자에 의해 작성되는 경우 인증수출자의 인증 번호 기재하며 인증수출자에 의해 작성되는 경우가 아니라면 빈칸으로 남겨둠
- (2) 원산지 입력

### - 6,000유로 이상인 경우

- 수출국가에서 인증한 수출자로부터 승인을 받고 수출자 관리번호와 함께 위 원산지 신고서 문안과 서명이 기재된 인보이스를 제출

#### □ 일반 포장제품

##### - 통관 구비서류

- 일반 포장제품 통관시에도 선하증권 (B/L), 인보이스 (Invoice), 포장명세서(Packing List) 등 기본적으로 통관에 필요한 서류를 준비하여 제출
- 경우에 따라 원산지 증명서 (Certificate of Origin) 을 준비해야 함
- 수입신고서에는 반드시 상품의 해당 관세 분류 번호가 기재되어야 함

##### - 물품 검사

- 세관에서는 화물송장 등의 각 항목별 내용에 대한 정확성 여부를 심사 함
- 일반적으로 세관이 정한 시간에 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서하며 세관이 지정한 장소에서 검사가 곤란한 플랜트설비, 정밀기기, 귀중품, 긴급 수요 물자, door to door 로 운반되는 물품에 대해서는 경우에 따라 세관원이 현장에 가서 직접 검사하기도 함
- 일반적으로 관세, 특별세 (excise), 부가가치세는 통관 절차 때 지불
- 대부분의 수입상들은 통관절차를 운송업체 내의 통관담당부서나 전문 통관 업체에 위임 함

#### □ 통관 시 적용되는 기준

##### - 상품분류 번호

- 모든 상품의 수출입 시, 통관 서류에 상품 분류 번호가 기재되어야 하며 상품 분류 번호에 따라 해당 품목의 관세율이 적용 됨
- EU 27개 회원국은 모두 8자리의 EU 상품분류제도 (CN CODE)가 적용 됨

- 필요에 따라 수입 시 8단위보다 더 상세히 분류된 10자리의 세분 번호가 적용될 수 있으며, CN CODE 8자리 상품 분류 번호의 앞 6자리까지는 HS 코드와 일치함
- 상품분류번호에 따라 관세율이 다를 수 있으므로 상품 분류 기재 시 정확한 상품분류번호를 기재해야 함

#### □ 원산지 규정

- 상품의 원산지 규정은 관세와 무역에 관한 정책적 결정을 수행하는 수단으로서 중요한 역할을 함
- 원산지가 중요성을 갖는 것은 관세율을 결정하는데 기초 자료가 될 뿐 아니라 GSP 수혜, 반덤핑 관세, 수입 물량 제한 조치, 심지어는 수입 금지와 같은 무역 정책적인 조치 적용에 근거 자료가 되기 때문임

#### □ 관세부과액

- 상품의 실질 거래가격, 즉 송장 금액을 기준으로 관세가 부과 됨
- 단, 인도조건에 따라 송장에는 명시되어 있지 않지만 송장금액과는 별도로 관세 부과 가액 산정 시 반영되는 요소 (운송료, 보험료, 로열티, 라이선스 수수료, 연구 개발비 등) 들도 있음
- 통관 시 관세 이외에도 부가가치세 와 일부 특정 제품 (담배, 주류, 석유 등) 의 경우에는 특별세 (excise) 가 부과됨

## VI 프랑스 검역 정보

### □ 개요

- 유럽연합에 수입되는 농수산물에는 식물의 위생상태, 식품의 위생, 동물의 수의학적 안전도, 그리고 농약 잔류량에 대한 검역이 필수적이고 이에 대한 EU의 대처가 강화됨
- 유럽연합 회원국의 검역에 관한 최고 중앙기구는 아일랜드 더블린에 위치한 Food and Veterinary Office이며, 식품위생, 동·식물 검역 및 동물의 복지 등에 관한 유럽연합 규정을 유럽연합 회원국 및 제 3국의 준수여부를 모니터링을 통해 수시 감독함
- 실제 제품에 대한 검역은 회원국 검역당국에서 담당함

### □ 농수산물식품의 검역

- 농수산물식품의 검역은 농산물의 경우 산 동물, 육류 등은 EU 동물 검역제도(Veterinary Checks)에 따라 사전 검역과정을 거친 후 수입이 가능하며, 식물의 경우 위생 검역증(Phytosanitary Certificate)을 받아야 수입 가능
- 농산물의 경우 상기 검역필요 품목은 반드시 검역을 필해야 하며 식품, 어류의 경우 위생검역증(Health Certificate)를 첨부해야 함
- 위생검역증의 유효조건은 1) 수송일 14일 전 인스펙션, 2) 위생검역증은 식물이 생육한 지역의 공공 Plant Protection Service 기관에서 발부, 3) 식물 위생검역증의 Plant Protection Service 기관이 지정한 검역관의 서명 4) EU지역이 아닌 국가에서 위생검역증이 발부될 경우 영어 번역 첨부 등임

### □ 최근 검역 현황

－ 식품첨가물에 대한 경고문구

- 특정 식품첨가물을 함유한 제품은 반드시 아래와 동일한 경고 문구를 포장에 표기해야 함

< 경고문구 >

| 식품첨가물                          | 필수 경고문구                                                                                                        | 내 용                                                               |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Allura red (E129)              | 'May have an adverse effect on activity and attention in children'                                             | '어린이 행동과 집중력에 역효과를 가져올 수도 있음'                                     |
| Aspartame                      | 'Contains a source of phenylalanine'                                                                           | '페닐알라닌의 원천이 함유되어 있음'                                              |
| Caffeine 150mg/l 이상            | 'Not suitable for children, pregnant women and persons sensitive to caffeine'                                  | '어린이, 임산부, 그리고 카페인에 민감한 사람에게는 적합하지 않음'                            |
| Carmoisine (E122)              | 'May have an adverse effect on activity and attention in children'                                             | '어린이 행동과 집중력에 역효과를 가져올 수도 있음'                                     |
| Polyols                        | 'Excessive consumption may cause a laxative effect'                                                            | '과도한 섭취는 완하효과를 일으킬 수 있음'                                          |
| Ponceau 4R (E124)              | 'May have an adverse effect on activity and attention in children'                                             | '어린이 행동과 집중력에 역효과를 가져올 수도 있음'                                     |
| Quinoline yellow (E104)        | 'May have an adverse effect on activity and attention in children'                                             | '어린이 행동과 집중력에 역효과를 가져올 수도 있음'                                     |
| Raw milk                       | 'This milk has not been heat-treated and may therefore contain organisms harmful to health'                    | '해당 우유는 열처리가 되지 않은 것으로 건강에 치명적인 유기물을 함유하고 있을 수도 있음'               |
| Skimmed milk with non-milk fat | There is no fixed wording, but you must show a warning that the product is unfit or not to be used for babies. | 고정된 문구는 없으나 반드시 해당 제품은 신생아에게 적합하지 않거나 신생아를 위한 제품이 아니라는 경고를 게재해야 함 |
| Sulphur dioxide 10mg/l 이상      | 'Contains sulphur dioxide (or sulphites/ sulfites)'                                                            | 'sulphur dioxide를 함유하고 있음'                                        |
| Sunset yellow (E110)           | 'May have an adverse effect on activity and attention in children'                                             | '어린이 행동과 집중력에 역효과를 가져올 수도 있음'                                     |
| Sweeteners                     | 'With sweetener(s)'                                                                                            | '감미료 함유'                                                          |
| Sweeteners and sugar           | 'With sugar and sweetener(s)'                                                                                  | '설탕과 감미료 함유'                                                      |
| Tartrazine (E102)              | 'May have an adverse effect on activity and attention in children'                                             | '어린이 행동과 집중력에 역효과를 가져올 수도 있음'                                     |

출처 : [www.foodmanufacture.co.uk](http://www.foodmanufacture.co.uk)

---

## □ 위생상 클레임 리스트

- 최근 집행위는 규정 432/20121)에 의하여 설정된, 식품과 관련하여 인정된 위생상 클레임 리스트(아동성장, 건강 관련 질병위험을 줄이는 것은 제외)를 확대하는 규정 536/20132)을 공포함
- 집행위가 2012년 인정된 위생상 클레임 리스트를 채택할 때는 이들에 대한 평가 작업이 완료되지 않은 상태였음
- 이번 집행위는 아래 4개 카테고리의 위생상 클레임들을 제외하고 이 외 제출된 위생상 클레임들에 대한 평가 작업 완료함
- 아래
  - 식물 및 약초 물질( ‘식물을 원료로 하는 물질’ )에 대한 클레임
  - 매우 낮은 칼로리의 다이어트 식품이나 감축한 젖당을 함유한 식품 들에 대한 클레임
  - 카페인에 관한 클레임
  - 탄수화물에 관한 클레임
- 이번에 리스트에 추가된 클레임들은 알파 시클로덱스트린(Alpha- cyclo dextrin), 도코사헥사엔산(Docosahexaenoic acid,DHA), 도코사헥사엔산과 에이코사펜타에노산(Docosahexaenoicacid and Eico sapen tae noic acid, DHA/EPA), 건조 변종 자두(Prunus domestica L.), 과당 등임
- 규정 536/2013은 2013년 7월 2일부터 발효되지만, 식품업계가 새로운 요구조건들에 적응할 수 있도록 6개월의 유예기간을 거쳐 2014년 1월 2일부터 적용됨

## VII 프랑스 라벨링 정보

### □ GM-free(유전자 조작 프리) 라벨링

- EU 내에서, 어떠한 식품이 유전자 변형 생물체(GMOs)에서 생산됐거나, 자체로 구성된 재료를 포함하는 경우, 이러한 정보를 라벨에 표시해야 함
- 판매되는 GM 생산물에 대해서는 GM성분을 포함하고 있다는 것을 알 수 있는 정보를 식품 옆에 게시해야 함
- 보다 세부적인 예시로, 밀가루, 기름, 포도당 시럽 등의 제품들은 GM원료로 생산되었을 경우 GM라벨 부착이 요구됨
- 현재는 GM기술로 생산된 제품(GM효소로 발효시킨 치즈 등), 그리고 GM 동물사료로 사육된 가축에서 생산된 고기, 우유, 알 등의 라벨 표시 의무가 없음

### □ 콜레스테롤 조절 기능성 식품

- 유럽연합 집행위원회는 콜레스테롤 조절 기능을 가진 제품에는 해당 제품이 콜레스테롤 수치에 문제가 있는 소비자들을 위해 제조된 제품이라는 문구를 반드시 명시하도록 결정함
- 이와 같은 결정에 따라 2014년 2월 15일 이전까지 해당 제품들은 이러한 규정을 반영하여 아래의 문구를 포함한 라벨링으로 교체해야 함  
‘the product is not intended for people who do not need to control their blood cholesterol level (이 제품은 콜레스테롤 수치 조절을 필요로 하지 않는 소비자들을 위한 제품이 아님)’
- 이 문구는 기능성 제품이 타겟으로 하고 있는 소비자 그룹에 판매되고 비 타겟 소비자 그룹이 불필요하게 소비하는 것을 방지하는데 그 목적을 두고 있음

- 
- 콜레스테롤 조절 기능이 있는 Plant sterols과 stanols은 2009년 유럽 연합의 승인을 받아 유럽연합 영양 및 건강 문구 규제 (EU nutrition and health claims regulation, NHCR)의 13조 및 14조 조항에 따라 이 성분을 포함한 제품에는 콜레스테롤 조절의 혜택이 있음을 밝힐 수 있게 됨

#### □ 알레르기 유발 항원 표기

- 유럽 내 주요 식품 제조회사들이 유럽연합의 알레르기 유발 항원 관리 실행 수준에 동의를 하면서 라벨을 목적으로 하는 알레르기 유발 항원 표기에 관한 가이드라인이 2년 이내 발표될 것으로 관계 전문가들 및 제조업체들은 전망하고 있음
- 이 실행 수준은 특정 유발 항원에 집중되면서 기타 항원들에 대한 경고 문구는 불필요해 질 것으로 예상됨
- 유럽연합은 알레르기 유발 항원 표기가 국제적으로도 조화될 수 있도록 Voluntary Incidental Trace Allergen Labelling (VITAL)을 개발한 호주 및 뉴질랜드의 알레르기 유발 항원 관리국과 국제 생명 과학 연구소 (International Life Science Institute, ILSI)의 유럽 식품 알레르기 실무진의 검증을 받음
- 새로 규정된 식품 정보 법규의 36.3조에 따라 유럽연합 집행 위원회는 알레르기 유발 항원을 표기 하는 ‘may contain’에 대한 정보를 채택해야 함
- 지금까지는 ‘may contain’이라는 라벨링에 대한 식품 제조업체들과 소비자간에 오해와 개념에 대한 불일치가 존재해 왔음
- 현행 법규 Directive 2000/13/EC에서는 사전 패키징된 식품에는 모든 알레르기 유발 성분과 물질을 의무적으로 표기해야 고 규정하고 있음
- 이 패키징된 식품에는 알코올이 함유된 음료도 포함됨

- 
- 표기를 반드시 해야 하는 알레르기 유발 항원인자들로는 셀러리, 글루텐을 함유하고 있는 곡물 (예: 밀, 귀리, 보리, 호밀 등), 갑각류, 계란, 어류, 루핀(Lupin), 우유 (락토즈 포함), 이매패류, 견과류 (예: 아몬드, 헤이즐넛, 호두, 캐슈넛, 피칸, 브라질넛, 피스타치오, 마카다미아 넛, 퀴즐랜드 넛), 깨, 대두, 10mg/kg 또는 10mg/litre 이상으로 농축된 아황산 및 아황산염이 있음

#### □ 의무 표시사항

- 라벨링 표시사항은 모든 식품에 공통적으로 적용되는 의무 표시사항과 제조사가 자발적으로 표기하는 선택적 표시사항으로 구분할 수 있으며, 이 선택적 표기사항은 품목별로 상이함

- 제품명 (the name of the food)
- 성분 (list of ingredients) 및 성분함량 또는 성분 카테고리: 함량이 높은 순으로 표기, 성분카테고리 및 특정 성분 순으로 표기
- 알레르기 유발 성분
- 유효기간
- 보관방법
- 제조회사 이름 및 주소 또는 EC내 수입/판매업자
- 사용방법 (사용방법 부재시 식품의 이용이 어려울 경우)
- Net Quantity
- 영양성분
- 알코올 도수 (1.2% 이상의 알코올 음료에만 해당)
- 원산지 (원료의 일부가 제품의 원산지와 달라 잘못된 정보를 줄 수 있을 경우)

#### - 의무 표기 제외제품

- 신선 과일 및 야채
- 탄산수 (carbonated water)
- 발효식초.
- 치즈, 버터, 우유 및 발효된 크림

- 
- 단일 성분으로 만들어진 제품으로, 성분과 제품명이 동일하여 소비자들이 제품명을 통하여 분명하게 성분을 알 수 있는 제품

－ 유효기간 표기 제외 제품

- 알코올 도수 10% 이상인 와인 및 알코올 음료
- 탄산음료
- 5리터 이상의 케이터링용 대용량 주스 및 알코올 음료
- 식초
- 소금
- 고형 설탕
- 추잉껌
- 개별 포장의 아이스크림

□ 원산지 표기 의무 제품

- － 현재 법규에서는 유럽연합 외부에서 유입되는 소고기, 생선, 송아지 고기, 조개류, 와인, 신선 농산물, 꿀, 올리브 오일, 그리고 가금류에 대해서 필수적으로 원산지를 표기하도록 하고 있음

□ EU 에코라벨 (EU Ecolabel)

- － 1992년 유럽연합 (EU) 차원에서 도입한 환경마크로 처음에는 ‘EU-플라워’ 마크로 불리다 최근 들어 로고와 명칭을 변경함
- － EU 에코라벨은 북구환경마크인 백조마크와 유사하게 최초 원자재부터 완제품, 사용 후 쓰레기까지의 전 라이프 사이클 동안 발생할 수 있는 인체와 환경 유해성을 검토한 후 발급하는 인증임

< 에코라벨 >



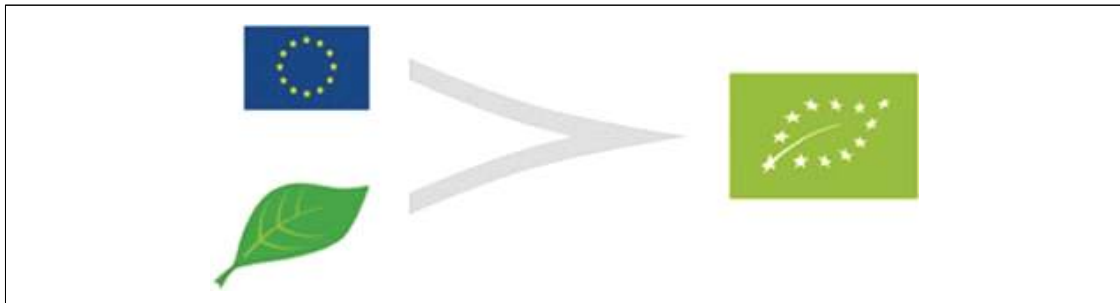
출처 : [www.foodmanufacture.co.uk](http://www.foodmanufacture.co.uk)

□ 유기농 로고

- 유럽연합의 공식적인 유기농 제품 로고사용에 대한 유예기간이 금년 7월 1일부로 끝남에 따라 유럽연합 회원국에서 일정 기준에 부합하게 생산된 모든 사전패키지된 제품은 공식 유기농 로고를 의무적으로 사용해야 함
- 비 패키지 제품과 제 3국에서 수입된 유기농 제품에 사용하는 것은 선택사항임
- 나뭇잎 모양의 유기농 로고는 2010년 7월에 실행되기 시작했으며, 업계가 새로운 규정에 맞도록 패키지를 바꾸는 한편, 기존 패키지를 폐기하는 것을 방지하기 위해 2년간의 유예기간을 시행했었음
- 유럽연합의 공식 유기농 로고는 12개의 별이 나뭇잎의 형태로 되어 있으며 유럽연합 회원국이 동일한 공식 로고를 사용함으로써, 소비자들이 유럽연합의 유기농 규정에 부합하도록 생산된 제품이라는 확신을 가지고 제품을 구매할 수 있도록 함
- 최근 유럽연합 내에서 유기농 제품의 섭취는 꾸준히 증가해 현재 유럽 전체 시장의 약 2%를 차지하고 있음

- 지난 10년간 유기농 인증 식품 및 재료의 생산이 급격하게 증가해 경작지의 약 5% 농장의 2% 이상이 유기농 인증을 받음
- 유기농 로고를 패키지에 사용하는 제품들은 농산물 원재료가 어디에서 경작됐는지, ‘EU 농산물’ , ‘비 EU 농산물’ , 또는 ‘EU/비 EU’ 농산물의 방식으로 명시해야 함
- 만일 모든 원재료가 단일 국가에서 경작됐다면 그 해당 국가명을 밝혀야 하며, 국가, 지역, 또는 개별 단체가 인증한 유기농 로고는 공식 유럽연합 로고 옆에 함께 표시하는 것이 허용될 예정임
- 유럽 연합의 유기농 로고는 유럽 연합 포털 사이트인 <http://ec.europa.eu>에서 다운로드 받아 사용할 수 있음

< 유럽 연합 유기농 로고 >



출처 : [www.foodmanufacture.co.uk](http://www.foodmanufacture.co.uk)

---

## VIII 프랑스 바이어 정보

---

※ 최종 바이어 리스트 및 컨택 내역은 별도 엑셀 파일(바이어 상담내역)로 첨부하였습니다.

중간보고서에 기재된 바이어 리스트와 동일하지 않은 이유는 유효성 검증 작업 등을 진행하면서 축소/변경/추가되었기 때문입니다.

---

※ 참고자료

EU 라벨링 규정

- [http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/foodlabelling/comm\\_legisl\\_en.htm](http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/foodlabelling/comm_legisl_en.htm)
- [http://europa.eu/legislation\\_summaries/consumers/product\\_labelling\\_and\\_packaging/I12090\\_en.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/consumers/product_labelling_and_packaging/I12090_en.htm)

European Commission 식품 라벨링 보고서

- [http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/betterregulation/competitiveness\\_consumer\\_info.pdf](http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/betterregulation/competitiveness_consumer_info.pdf)

라벨링 오류 관련 사이트

- <http://www.food.gov.uk/foodlabelling/ull/claims/>
- <http://www.food.gov.uk/news/newsarchive/2010/apr/fishlabelling>
- [http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/nutritionlabel/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/nutritionlabel/index_en.htm)

유기농 라벨링 자료

- [http://ec.europa.eu/agriculture/organic/eu-policy/logo\\_enEU](http://ec.europa.eu/agriculture/organic/eu-policy/logo_enEU)

및 영국 라벨링 세부규정

- <http://www.food.gov.uk/foodlabelling/ull/claims/>
- <http://www.food.gov.uk/news/>

영국 식품안전청 - [www.food.gov.uk/foodlabelling/](http://www.food.gov.uk/foodlabelling/)

프랑스대외무역청 - <http://www.depthai.go.th>

파리무역관 - <http://www.kotra.or.kr/KBC/paris/KTMIUI010M.html>

관세청 - [www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr)

GTA - <http://www.tradestatistics.com/gta/>

이베이 - <http://www.ebay.fr/>

CAS - (<http://casproduction.com/>)