

호주 소스 시장조사



Product : Cooking Sauce

Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 시장트렌드	9
-----------	---

III. 경쟁제품 현황	15
--------------	----

IV. 유통구조	29
----------	----

V. 통관검역	33
---------	----

VI. 관세 및 세금	41
-------------	----

VII. 인증 및 허가등록	44
----------------	----

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2103.90 품목 수입추이
2. 호주 HS CODE 2103.90.0018 품목 수입추이
3. 호주 조리용 소스 시장규모
4. 호주 조리용 소스 시장전망
5. 호주 조리용 소스 기업별 점유율
6. 호주 조리용 소스 소비연령대

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2103.90 품목 수입추이

“2014년 호주, 소스와 소스 제조용 조제품 수입 세계 8위 규모”

- 소스 제품 HS CODE는 우리나라에서는 기타로 분류되지만 호주에서는 이를 「2103.90.0018」로 별도 분류하고 있음

< 양념소스 HS CODE 정보 >

한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자
	2103.90	기타
	2103.90.9090	기타
호주	2103.90.0018	소스와 소스 제조용 조제품

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 호주 관세청(www.customs.gov.au)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2103.90 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국 (779,769,211 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 캐나다 (13.22%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 독일 (0.65%)

- 2014년 글로벌 HS CODE 2103.90 품목¹⁾의 총 수입액은 94억 2,246만 2,110 달러로 전년 대비 7.14% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 영국, 캐나다, 프랑스, 독일 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로, 2014년 7억 7,976만 9,211 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 7.21% 증가한 수치임
- 호주는 전년 대비 0.07% 증가한 2014년 2억 7,347만 2,710 달러를 수입하며 글로벌 수입 추이 8위를 기록하였음

< HS CODE 2103.90 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	8,205,856,409	8,794,140,411	9,422,462,110	7.14
1 미국	708,887,606	727,319,815	779,769,211	7.21
2 영국	572,980,373	581,562,368	617,336,462	6.15
3 캐나다	320,314,352	384,464,215	435,278,792	13.22
4 프랑스	368,837,592	399,442,874	423,938,974	6.13
5 독일	378,820,932	392,013,899	394,562,177	0.65
8 호주	260,278,561	273,277,887	273,472,710	0.07

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2202.90으로 조사함

2. STATISTIC ANALYSIS – 호주 HS CODE 2103.90.0018 품목 수입추이

“호주 HS CODE 2103.90.0018 수입시장, 한국 13위”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2103.90.0018 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 뉴질랜드 (40,545,904 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 홍콩 (20.84%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 뉴질랜드 (-6.06%)

- 2014년 호주의 HS CODE 2103.90.0018의 총 수입액은 2억 2,007만 1,186 달러로 전년 대비 0.39% 증가하였으며, 주요 수입국에는 뉴질랜드, 태국, 미국, 홍콩, 이탈리아, 한국 등이 있음
- 호주의 최대 수입상대국은 뉴질랜드로, 2014년 4,054만 5,904 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 6.06% 감소한 수치임
 - 한국은 13위로, 2014년 호주는 367만 7,761 달러의 HS CODE 2103.90.0018 품목을 수입하였으며 이는 전년대비 35.64% 증가한 수치임

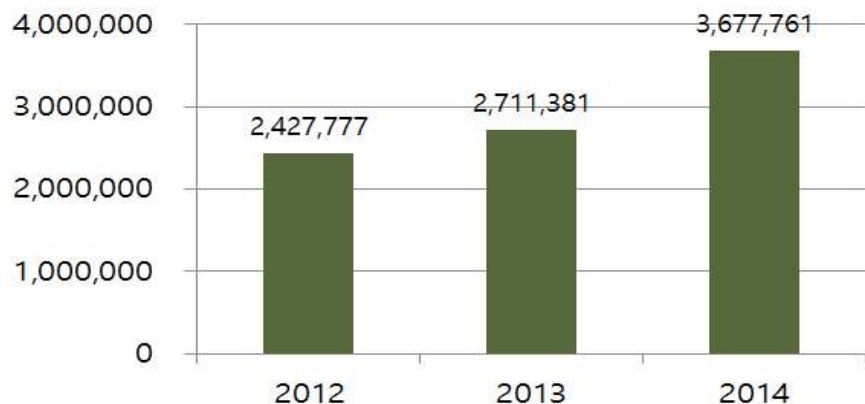
< 호주 HS CODE 2103.90.0018 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	205,636,763	219,214,708	220,071,186	0.39
1 뉴질랜드	38,231,837	43,160,768	40,545,904	-6.06
2 태국	29,320,380	33,325,231	32,533,635	-2.38
3 미국	28,415,216	33,389,964	31,893,897	-4.48
4 홍콩	17,062,709	17,305,384	20,912,273	20.84
5 이탈리아	12,974,120	13,209,509	12,573,767	-4.81
13 한국	2,427,777	2,711,381	3,677,761	35.64

< 호주 HS CODE 2103.90.0018 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS – 호주 조리용 소스 시장규모

“꾸준한 성장세를 보이는 호주 조리용 소스 시장”

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 호주의 소스 시장규모는 3억 7,591만 달러로 4년 전에 비해 8.23% 증가한 수치를 기록함

- 호주의 전체 조리용 소스 시장규모는 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 2.67%로 나타남
- 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2012년이며, 2011년 대비 2.93% 성장한 양상을 띠

KEY INFO

호주, 뉴질랜드 2014년 소스 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	규모
호주	375.91
뉴질랜드	2.78

출처 : Data Monitor

□ 호주의 2014년 소스 시장규모는 인근 오세아니아 권역의 뉴질랜드의 135.2배임

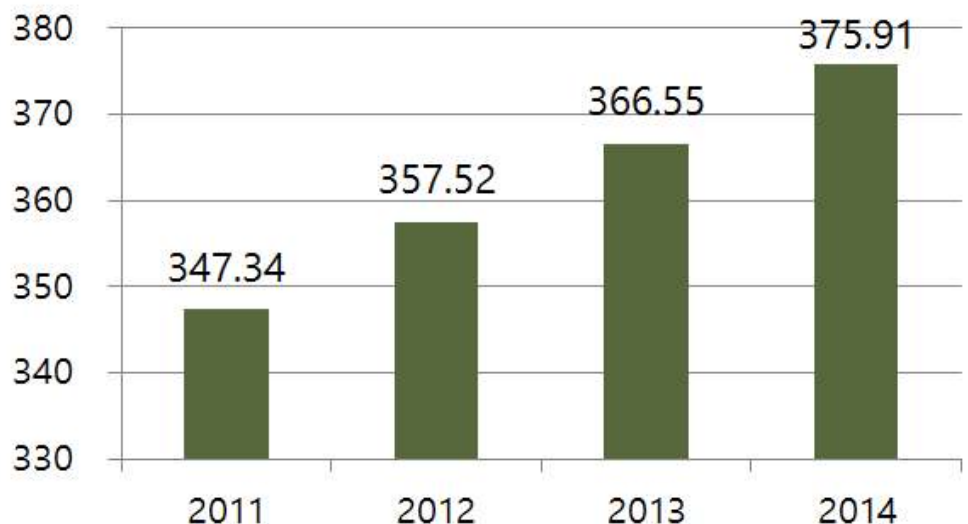
< 호주 소스 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	347.34	357.52	366.55	375.91	8.23	2.67

< 호주 소스 시장규모 및 성장률 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS – 호주 조리용 소스 시장전망

“호주 조리용 소스 시장, 2019년까지 성장세 이어갈 것”

□ 데이터모니터에 따르면, 2015년 호주의 소스 시장규모는 3억 9,728만 달러에 이를 것으로 전망됨²⁾

– 호주의 소스 시장규모는 4년 후인 2019년에는 2015년도보다 10.49% 증가한 4억 3,895만 달러에 달할 것으로 보임

□ 호주의 소스 시장규모는 지속적인 성장세가 예상되고, 향후 2.53%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨

□ 인근 오세아니아 권역의 뉴질랜드는 2015 ~ 2019년 2.76%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨

KEY INFO

호주, 뉴질랜드 2015 ~ 2019년
연평균 성장률 전망

(단위 : %)

국가	성장률
호주	2.53
뉴질랜드	2.76

출처 : Data Monitor

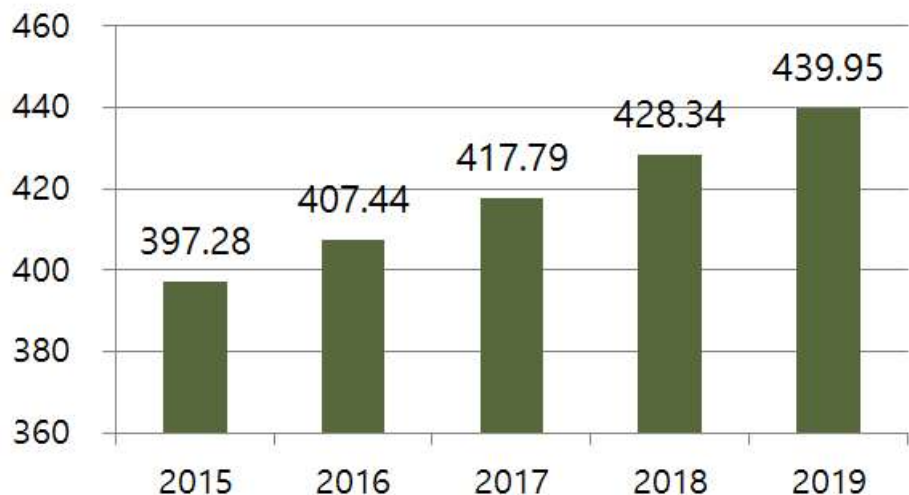
< 호주의 소스 시장전망 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	397.28	407.44	417.79	428.34	438.95	10.49	2.53

< 호주의 소스 시장전망 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

2) 2015년의 수치부터 전망치임

6. STATISTICS ANALYSIS – 호주 조리용 소스 시장 기업별 점유율

“J.R. Simplot社 호주 소스 시장 점유율 1위”

KEY INFO

액상 소스 (Wet Cooking Sauces)

인디안 소스, 액상 소스,
멕시코 소스, 오리엔탈
소스, 기타 액상 소스,
파스타 소스 포함

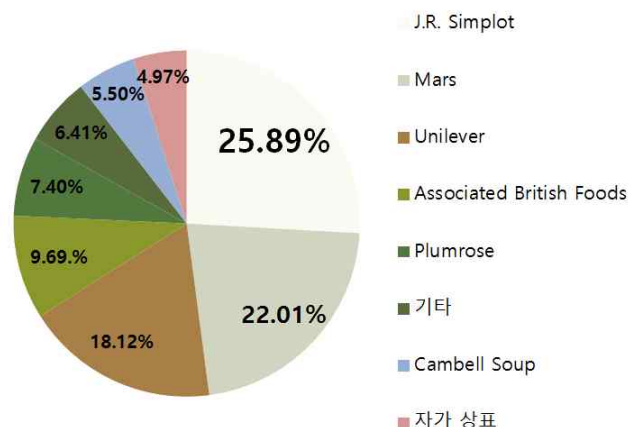
- 데이터모니터에 따르면, 2014년 호주 소스(Wet Cooking Sauces) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 J.R. Simplot社로 집계됨
- J.R. Simplot社는 1929년에 설립된 미국의 기업으로 농·식품 관련 다양한 산업 군에 계열사를 운영하는 세계적인 기업임. 식품 계열사에서는 자체적인 식품 브랜드를 통해 조리용 식품 및 냉동식품을 미국 전역과 세계 각국에 활발히 수출하고 있음
- 2014년 기준 호주 소스 시장 점유율 2위는 22.01%를 차지한 Mars社, 3위 기업은 18.12%를 차지한 Unilever社로 파악됨

< 호주 소스 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
J.R. Simplot	25.89%	25.89%	25.89%	25.89%
Mars	21.95%	21.97%	21.99%	22.01%
Unilever	17.82%	17.92%	18.02%	18.12%
Associated British Foods	9.74%	9.72%	9.71%	9.69%
Plumrose	7.43%	7.42%	7.41%	7.40%
기타	6.82%	6.68%	6.54%	6.41%
Campbell Soup	5.53%	5.52%	5.51%	5.50%
PL 제품	4.83%	4.88%	4.92%	4.97%

< 2014년 호주 소스 시장 기업별 점유율 그래프 >



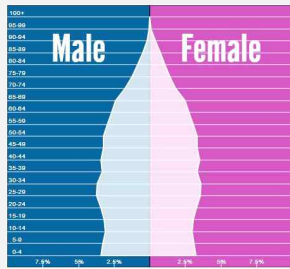
출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

7. STATISTICS ANALYSIS – 호주 조리용 소스 소비연령대

“노년층을 중심으로 소스 섭취”

KEY INFO

호주 인구 피라미드



2015년 기준 호주 인구는 약 2,392만 3,000 명이며 55세 이상의 연령층이 약 26.4%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

출처 : Population Pyramid

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 호주의 소스 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 55세 이상으로 파악됨

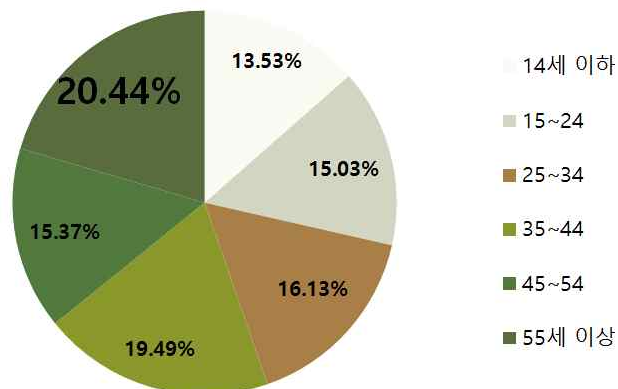
- 호주 소스 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 35세 ~ 44세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하의 연령층으로 나타남
- 55세 이상과 35 ~ 44세를 제외한 연령대별 점유율은 큰 편차 없이 고르게 분포하고 있음

< 호주 조리용소스 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
14세 이하	13.54	13.53
15세 ~ 24세	15.04	15.03
25세 ~ 34세	16.17	16.13
35세 ~ 44세	19.49	19.49
45세 ~ 54세	15.34	15.37
55세 이상	20.42	20.44

< 2012년 호주 조리용소스 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 호주 소스 시장트렌드
2. 호주 소스 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 호주 소스 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 호주에서 소스류 제품은 투명 용기, 불투명 용기, 레토르트, 캔 형태로 포장되어 판매되고 있음
- ✓ 가장 수요가 높은 포장 형태는 투명 용기 형태임
- ✓ 소스류 제품은 모두 레토르트 형으로 판매되고 있었음

KEY NEWS 2

- ✓ 호주의 대형 유통업체인 Coles의 제품 개발 담당자 한국 무역관과의 인터뷰에서 한국 음식이 웰빙식품 이미지가 높아 향후 유망성이 높다고 밝힘
- ✓ Coles의 경쟁업체인 Woolworths는 한국의 양념 불고기 소스, 매운 불고기 소스, 김치 볶음밥 소스 등을 판매 중임

KEY NEWS 3

- ✓ 호주는 대서양 인근 유럽 국가들의 식문화가 깊게 자리 잡혀 있으며, 소스를 곁들인 요리 문화가 대중적임
- ✓ 다양한 맛을 낼 수 있는 토마토소스가 가장 대중적임

KEY NEWS 4

- ✓ 호주 대도시내의 한식당이 늘어나고, 슈퍼마켓 내 아시아 권역에서 수입된 소스 제품을 따로 진열하는 등, 호주 내 한식&아시아 식문화에 대한 인식이 늘어나고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 호주의 Coles나 Woolworths와 같은 대형 슈퍼마켓의 경우 아시아 권역 국가에서 수입한 제품은 별도로 분류하여 진열하고 있음. 호주 내 증가하는 한식에 대한 관심에 부합하기 위해, 소비자들로 하여금 쉽게 찾을 수 있는 별도의 아시아산 제품 진열대가 있는 마켓 혹은 아시안 전용 마켓으로의 유통을 추천함
- ✓ 호주 내 한국 음식이 건강한 음식이라는 이미지가 강하므로, 이에 대한 이미지 마케팅이 소비자들로 하여금 구매욕을 자극할 것으로 사료됨

Marketing Point 2

- ✓ 호주의 소스 제품들은 모두 레토르트에 포장되어 판매되고 있으나 가장 많이 판매되는 제품 유형은 투명한 플라스틱 재질로 된 제품이며 육안으로 제품의 내용물을 확인할 수 있다는 점이 구매요인 중 하나로 작용하고 있으므로, 투명 형태로 된 플라스틱 재질에 소스를 사용한 조리 음식을 연상시키는 사진을 라벨에 부착하는 것이 소비자로 제품에 대한 거부감을 줄이기 위한 가장 효과적인 방법일 것으로 사료됨

2. MARKET TREND - 호주 소스 시장 이슈

“호주 소스류 용기, 투명한 재질이 가장 보편화”

- 호주 소스류 용기 트렌드 조사에 따르면 호주 소매 시장에서 판매되고 있는 소스류의 용기 종류로는 투명 용기 류, 불투명 용기 류, 레토르트 용기 류, 캔 용기 류가 있음
 - 불투명 용기 류는 주로 토마토 및 바비큐 소스와 같이 소비자들에게 친숙한 제품이 많았으며, 레토르트 용기는 조리 시 사용되는 소스 제품들이, 그리고 캔 용기 류는 토마토 스파게티 소스와 같은 장기 보관이 요구되는 제품들이 많았음
 - 네 가지 용기 종류 중에 호주 소비자들은 투명 용기 류를 가장 선호하는 것으로 조사되었으며 그 이유로는 제품의 내용물을 육안으로 확인할 수 있기 때문인 것으로 사료됨
- 수입품으로서 용기가 소비자로 하여금 적은 거부감을 가지게 하기 위해서는 새로운 식품에 대한 거부감을 최소화하는 재질 또는 디자인을 채택하는 것을 추천함. 또한 내용물이 육안으로 확인할 수 있게 투명한 재질을 사용하는 것이 바람직함
 - 소스를 사용한 조리음식을 연상할 수 있는 라벤 디자인으로 소비자가 소스의 용도를 쉽게 파악할 수 있게끔 하는 것이 중요
 - 소스의 주재료를 연상시키는 용기의 모양 또는 색상을 디자인에 적용하는 것도 거부감을 줄이는 방법임

< 호주 현지의 소스류 제품 용기 형태 >

			
투명 병 류	불투명 튜브 형	레토르트 용기 형	깡통 형

출처 : 호주 소스류 포장 용기 트렌드 보고서

“호주의 유통업체, 한국산 소스 제품에 큰 관심 보여”

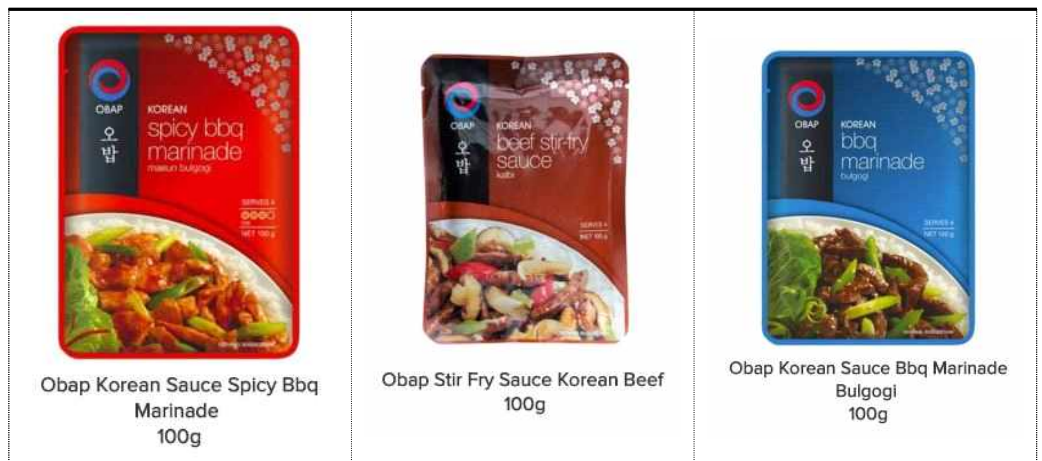
KEY INFO

호주 소매체인 현황

소매 부문에서는 소매대형
소매체인(FSS)인
Woolworths와 Coles가 약
7~8%를 과점하고 있음

- 호주의 2대 유통업체 중 하나인 Coles의 제품 개발 담당자는 멜버른 무역관과의 인터뷰에서 한국 음식이 멕시코, 태국 식품에 이어 가장 유망하다고 밝힘
 - 호주의 비만도가 빠르게 증가한 것이 이슈가 되고 있는 와중에 한국 음식이 건강한 음식이라는 이미지가 호주인들에게 강하게 어필하고 있다고 함
- Coles의 경쟁사 Woolworths는 양념 불고기 소스, 매운 불고기 소스, 김치볶음밥 소스 등을 판매 중이며, Coles 관계자는 불고기 소스에 특별한 관심을 보임
- 호주 현지 주요 미디어(The Age)에서도 한국 음식을 소개하는 특집 기사를 내고 있으며 호주인 한국 관광객 수가 지난 10년 간 2배로 늘어남
 - 호주 주요 도시 중 하나인 멜버른에서 유명한 레스토랑 체인 운영자가 한국식 바비큐를 주로 한 레스토랑을 오픈하여 큰 화제가 되기도 하였음

< Woolworths에서 판매중인 한국 조리용 소스 제품 >



출처 : Woolworths 홈페이지

“호주 식문화 깊숙이 자리하고 있는 소스 제품들”

- 호주 식문화에 그리스와 이탈리아에 이어 가장 많은 영향을 끼친 문화는 아시아 음식 문화이며, 아시아 소스류에도 관심이 높은 편임
 - 오세아니아 권역 국가들의 문화 정보를 다루는 Portal Oceania에서 작성한 ‘호주 음식문화’에 따르면 호주 국민들은 음식을 먹을 때 무엇을 먹는 지보다는 어떤 소스와 함께 곁들여 먹는지에 가장 초점을 맞춘다고 함
 - 호주는 전형적인 다문화 국가로서 타국 식문화에 대한 거부감이 적고, 소스를 곁들인 음식 문화가 깊게 자리 잡고 있는 만큼 아시아를 비롯한 타국의 소스 제품에 관심이 많은 편임
- 호주에서는 조리법에 따라 단 맛부터 매운 맛까지 낼 수 있는 토마토소스가 가장 대중적이며, 다른 권역의 음식 문화가 전파되기 전에도 즐겨먹은 것으로 나타남
- 호주의 노년층은 사과 소스를 곁들인 돼지고기 요리 혹은 민트 소스를 곁들인 양고기 요리에 야채를 곁들인 식습관을 유지하고 있음

< 1956년 호주 현지 신문의 토마토 소스 광고 >



출처 : Google News(www.news.google.com)

“호주 내 한국 식문화 영향 커지는 추세”

- 호주는 최근 한류열풍으로 인해 한국 식품에 대한 관심이 높아지고 있음
 - 호주에서 일어나는 한식에 대한 관심은 한류에 대한 관심이 자연스레 한국 음식문화로 이어졌기 때문임
 - 호주 현지 슈퍼마켓 내에는 아시안 소스를 구분하여 진열하는 식품점이 증가하는 추세임

< 호주 현지 슈퍼마켓 내 아시안 소스 판매대 >

KEY INFO

호주의 식문화 주요 특징

- 다민족, 다문화가 공존하여 다양한 식문화 존재
- 타국 식문화에 대한 거부감이 적음



아시안 식품마켓



Coles Supermarket 내 소스 판매대

출처 : 호주 소스류 포장 용기 트렌드 보고서, Coles Supermarket(호주의 대형 슈퍼마켓)

- 아시아 국가에서 수입된 소스 제품 중에서는 소이소스(간장), 스위트칠리소스, 굴 소스 등이 인기가 있다고 함

시장트렌드 출처

- 한국농수산물유통공사 <호주 소스 용기류 트렌드 조사 보고서>
- Portal Oceania(오세아니아 권역 국가 매체, www.portaloceania.com)
- 경북 바이오 산업 연구원(<http://gib.re.kr>)

III

경쟁제품 현황

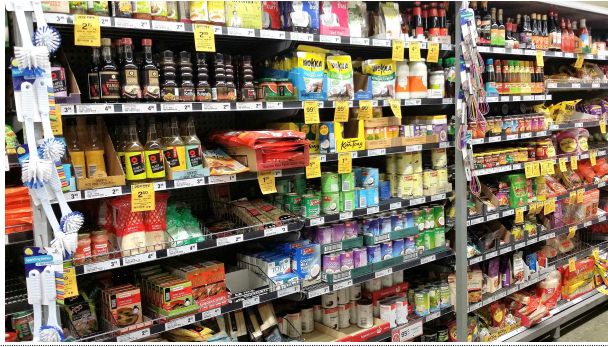
1. 호주 방문매장 정보
2. 호주 소스 경쟁제품 가격현황
3. 호주 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 호주 소스 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 호주 방문매장 정보

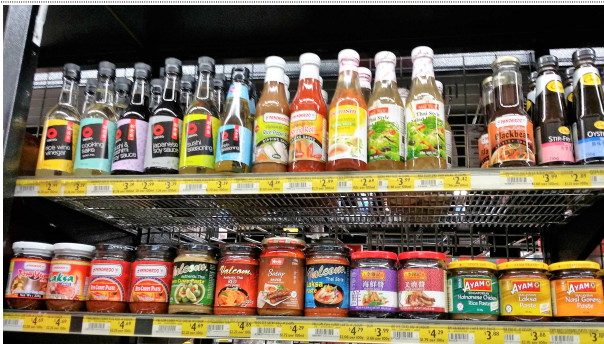
SHOP #1. Coles

이미지		
	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 소스 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +61 7 3357 7311	
	Add : Lutwyche Road & Lowerson Street, Lutwyche QLD 4030	
기업 정보	규모	- 매출액: 320억 7,000만 달러(2011년 기준) - 합계 자산: 190억 8,000만 달러(2011년 기준) - 직원 수: 10만 명 이상 - 매장 수: 762개(자회사인 BI-LO 매장 포함)
	- 1914년 호주 서부 지역의 농민 조합이 설립한 슈퍼마켓 체인 기업 - Woolworths와 함께 호주 슈퍼마켓 시장의 80%를 점유하고 있음	
매장 정보	- 본 매장의 소스류 제품 브랜드 점유율은 Ayam 30%, Lee Kum Kee 25%, Yeo's 10%, ABC 10%, Mae Ploy 10%, 기타 15%임	
인터뷰 내역	"소비자들은 국내산 제품보다는 수입산을 선호한다." Mr. Jacob Buckley (Coles 매장 담당자)	

SHOP #2. Woolworths

이미지				
	< 매장 전경 >			
				
< 매장 내 소스 판매대 전경 >				
Contact Point	Tel : +61 7 3648 4357			
	Add : MacArthur Chambers, 259 Queen Street, Brisbane QLD 4000			
기업 정보	규모	- 매출액: 325억 4,000만 달러(2015년 1월 기준) - 매장 수: 933개(2011년 기준) - 직원 수: 19만 명(2015년 10월 기준)		
	- Coles와 더불어 호주의 가장 규모가 큰 슈퍼마켓 체인 기업 - 자회사 형태이며, 호주 Bella Vista, New South Wales에 지사를 두고 있음 - 채소, 과일, 육류, 포장 식품 등, 식품 위주의 상품을 주로 취급함			
매장 정보	- 본 매장의 소스류 제품 브랜드 점유율은 Ayam 30%, Lee Kum Kee 20%, ABC 10%, Amoy 10%, 기타 15%임			
인터뷰 내역	"소스류 제품의 수요는 증가하고 있으며, 이는 도시 내 아시아계 인구의 증가와 생활 편리를 추구하는 경향 때문이다." Mr. Paul Malcom (Woolworths 매장 담당자)			

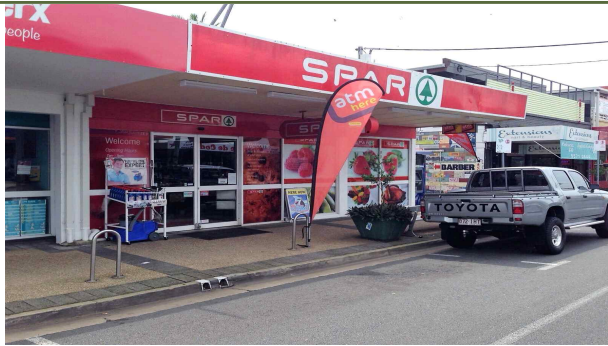
SHOP #3. IGA

이미지	 	
	< 매장 전경 >	
기업 정보	 	
	< 매장 내 소스 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +61 7 3216 4900 Add : 39 Hercules Street, Hamilton QLD 4007	
기업 정보	규모	- 호주 내 매장 수: 1400개 이상 - 30개국 내 매장 수: 5,000개 이상
매장 정보	- IGA(Independent Grocers of Australia)는 호주의 슈퍼마켓 체인 운영 기업임 - 1988년에 설립되었으며 Metcash의 자회사임 - 주로 취급하는 물품은 식료품과 전반적인 상품임	
인터뷰 내역	"조리용 소스 제품으로는 토마토 소스와 바비큐 소스가 가장 인기가 많다." Ms. Jane (IGA 매장 담당자)	

SHOP #4. Aldi

			
이미지	< 매장 전경 >   < 매장 내 소스 판매대 전경 >		
Contact Point	Tel : +61 13 25 34 Add : Christine Avenue & Corner Scottsdale Drive, Easy T Shopping Centre, Robina QLD 4226		
기업 정보	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center; vertical-align: middle;">규모</td><td> - 매장 수: 9,600개(18개 국가) - 매출액: 530억 유로(2010년 기준) </td></tr> </table> - 1946년 설립된 독일의 외국계 기업으로 18개 국가에 매장을 운영하고 있음 - 식품을 포함한 전반적인 생활필수품을 취급함	규모	- 매장 수: 9,600개(18개 국가) - 매출액: 530억 유로(2010년 기준)
규모	- 매장 수: 9,600개(18개 국가) - 매출액: 530억 유로(2010년 기준)		
매장 정보	- 본 매장의 소스류 제품 브랜드 점유율은 Aldi 자사 브랜드 90%, 기타 10%임		
인터뷰 내역	"수입산 소스류 제품으로서 시장에서 성공하기 위해서 가장 중요한 요인은 좋은 품질과 맛이라고 생각한다." Mr. Matt O'Brian (Aldi 매장 담당자)		

SHOP #5. Spar

이미지			
	< 매장 전경 >		
			
< 매장 내 소스 판매대 전경 >			
Contact Point	Tel : +61 7 5531 0554		
	Add : 31 Musgrave Avenue, Labrador QLD 4215		
기업 정보	규모	- 매장 수: 12,500개(35개 국가) - 매출액: 31억 1,000만 유로(2010년 기준)	
	- 1932년 설립된 네덜란드의 외국계 소매체인 기업임 - 식료품 전문점, 할인 매장, 하이퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 소매점을 운영함		
매장 정보	- 본 매장의 소스류 제품 브랜드 점유율은 Pandaroo 12%, Kikkoman 12%, Fountain 12%, Maggi 12%, Kantong 12%, Trident 8%, Volcom 4%, Mae Ploy 4%, Taylor 4%, ABC 4%, Masta 4%, 기타 12%임		
인터뷰 내역	“제품 홍보를 위한 판촉으로는 가격할인이 제일 효과적이다.” Mr. Richard Lowe (Spar 매장 담당자)		

2. PRODUCT INFORMATION – 호주 소스 경쟁제품 가격현황

호주 Coles Mart 가격 현황 (2015년 10월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
Satay Sauce	Yeo's	말레이시아	270g	4.00호주달러 (g당 0.015호주달러)	
Oyster Sauce	Lee Kum Kee	홍콩	255g	3.61호주달러 (g당 0.014호주달러)	
Fish Sauce	Poonsin	태국	205g	1.80호주달러 (g당 0.009호주달러)	
Plum Sauce	Ayam	말레이시아	210g	3.65호주달러 (g당 0.015호주달러)	
Sweet Chili Sauce Light		태국	285g	1.95호주달러 (g당 0.007호주달러)	
Original Chili Sauce	ABC	인도네시아	335g	2.75호주달러 (g당 0.008호주달러)	

2015년 9월 15일 기준 1 호주달러(AUD) = 808.92원

호주 Woolworths 가격 현황 (2015년 10월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
Tamari Soy Sauce	Kikkoman	일본	250g	4.99호주달러 (g당 0.020호주달러)	
Light Soy Sauce	Amoy	홍콩	500g	3.97호주달러 (g당 0.008호주달러)	
Lemon Chicken Sauce	Ayam	말레이시아	210g	3.19호주달러 (g당 0.015호주달러)	
Stir-Fry Essentials Asian Hoisin	Lee Kum Kee	중국	260g	3.45호주달러 (g당 0.013호주달러)	
Satay Sauce	Ayam	말레이시아	250g	3.28호주달러 (g당 0.013호주달러)	
Tempura & Noodle	Kikkoman	일본	250g	4.99호주달러 (g당 0.020호주달러)	

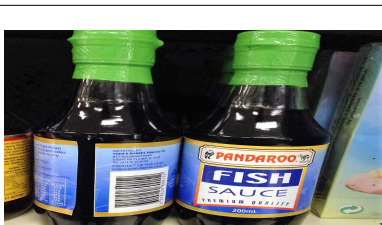
호주 IGA Mart 가격 현황 (2015년 10월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
Stir-Fry Sauce	Ong's	싱가포르	255g	2.89호주달러 (g당 0.011호주달러)	
Fish Sauce Premium Quality	Pandaroo	태국	200g	1.99호주달러 (g당 0.009호주달러)	
Steak Sauce	Fountain	호주	250g	3.39호주달러 (g당 0.013호주달러)	
Seafood Cocktail Sauce	Master Foods	호주	260g	2.88호주달러 (g당 0.011호주달러)	
Holbrooks Worcestershire Sauce	Goodman Fielder	호주	250g	3.84호주달러	
Old Cathay Mandarin Quality Soya Sauce	Fine Food Agencies PTY LTD	호주	250g	3.50호주달러 (g당 0.014호주달러)	

호주 Aldi Mart 가격 현황 (2015년 10월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
Teriyaki Marinade	Colway (Aldi 자사브랜드)	호주	375g	1.99호주달러 (g당 0.010호주달러)	
Japanese Style Soy Sauce	Asia Specialities (Aldi 자사브랜드)	중국	500g	1.69호주달러 (g당 0.003호주달러)	
Squid Brand Fish Sauce	Thai Fish Sauce Factory	태국	700g	2.29호주달러 (g당 0.003호주달러)	
Sweet Soy& Garlic Stir Fry Sauce	Asia Specialities (Aldi 자사브랜드)	태국	500g	1.99호주달러 (g당 0.003호주달러)	
Red Curry Simmer Sauce	Asia Specialities (Aldi 자사브랜드)	호주	500g	1.89호주달러 (g당 0.003호주달러)	
Tikka Masala Sauce and Spice Cap	Silks (aldi 자사브랜드)	폴란드	360g	2.99호주달러 (g당 0.008호주달러)	

호주 Spar Mart 가격 현황 (2015년 10월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
Kan Tong Satay Chicken Cooking Sauce	Mars Food Australia	호주	505g	3.93호주달러 (g당 0.008호주달러)	
Taylor's Honey Soy Marinade	SPC ARDMONA	호주	375g	4.47호주달러 (g당 0.011호주달러)	
Angelo's Foods Portuguese Chicken Marinade	Angelo's Foods	남아프리카 공화국	250g	4.79호주달러 (g당 0.019호주달러)	
Malaysian Curry Suace Mild	Yeo's	말레이시아	400g	4.75호주달러 (g당 0.011호주달러)	
Fis Sauce Premium Quality	Pandaroo	태국	200g	2.19호주달러 (g당 0.011호주달러)	
Sweet Soy Sauce Kecap Manis	Heinz ABC Indonesia	인도네시아	620g	5.71호주달러 (g당 0.010호주달러)	

3. PRODUCT INFORMATION - 호주 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 호주 Coles Mart 소스 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 소스류 제품의 수요 추이가 어떠한지
- 특별한 수요 변동 없이 일정한 편이다.
- ☐ 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 선호하는지
- 수입산 제품들이 더 인기가 있다.
- ☐ 가장 인기 있는 제품의 구매요인은 무엇인지
- Ayam 브랜드 제품이 가장 인기가 좋다. 제품 종류가 다양해서 소비자들로 하여금 선택권을 준다.

※ 호주 Woolworths 소스 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 소스류 제품의 수요 추이가 어떠한지
- 도시 내 아시아계 인구가 많아지고, 소비자들이 간편한 생활을 추구하면서 수요가 높아지고 있다.
- ☐ 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 선호하는지
- 본 매장에서는 소비자들이 자신에게 친숙한 브랜드 제품을 구매한다. 호주인 소비자들은 호주산을 구매하고, 일본 및 중국 소비자들은 자국산 브랜드 제품을 구매한다.
- ☐ 가장 인기 있는 제품의 구매요인은 무엇인지
- 가격이 저렴한 제품들이 수요가 높은 편이다.

※ 호주 IGA 소스 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 소스류 제품의 수요 추이가 어떠한지
- 간편하고 건강한 생활 방식을 추구하는 소비자들이 많은 본 지역에는 언제나 수요가 높은 편이다.
- ☐ 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 선호하는지
- 수입산 제품은 소비자들에게 친근하지 않아 국내산이 더 인기가 좋다.
- ☐ 가장 인기 있는 제품의 구매요인은 무엇인지
- Ayam 브랜드 제품이 가장 인기가 좋다. 제품 종류가 다양해서 소비자들로 하여금 선택권을 준다.

※ 호주 Aldi Mart 소스 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 소스류 제품의 수요 추이가 어떠한지
 - 수요가 많지 않고 일정한 편이다.
- ☐ 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 선호하는지
 - 국내산 제품이 더 인기가 좋다.
- ☐ 가장 인기 있는 제품의 구매요인은 무엇인지
 - 가격이 저렴한 제품들이 인기 있는 편이다.

※ 호주 Spar Mart 소스 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 소스류 제품의 수요 추이가 어떠한지
 - 일정한 편이다.
- ☐ 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 선호하는지
 - 간장과 생선 소스의 경우는, 아시아 국가들에서 수입한 제품이 인기가 많고, 다른 소스 제품은 국내산이 인기가 더 많은 편이다.
- ☐ 가장 인기 있는 제품의 구매요인은 무엇인지
 - 본 매장에서는 Kikkoman 브랜드 제품이 인기가 많다. 브랜드가 친숙하기 때문이다.

4. 호주 소스 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 호주 현지의 주요 체인 매장인 Coles, Woolworths, IGA, Aldi, Spar Mart를 조사한 결과, 호주에서는 다양한 종류의 조리용 소스류 제품이 유통되고 있었으며, 호주산 뿐 아니라 일본, 홍콩, 말레이시아, 중국, 태국, 폴란드 등에서 제품을 수출하고 있었음
- 매장에서 취급하는 제품들은 유리병, 플라스틱, 캔 형태로 포장되어 판매되고 있었으며, 이 중 제품 안의 내용물을 육안으로 확인할 수 있는 투명 용기를 사용한 유리 및 플라스틱 포장 형태가 대부분이었음. 또한 대부분의 제품이 소스를 이용하여 조리할 수 있는 요리의 사진을 부착하고 있었음
- 각 매장 담당자와의 인터뷰 결과, 3개 매장에서는 제품의 수요 추이는 일정한 편이라고 답하였고, 2개 매장에서는 아시아계 인구 증가와 간편한 생활의 트렌드 등의 영향으로 수요가 늘고 있다고 함
- 제품의 구매요인은 별 다른 트렌드 없이 소비자 별로 상이한 것으로 나타났으며 제품의 가격은 g당 0.003 ~ 0.020호주 달러로 형성되어 있었음

IV

유통구조

1. 호주 수입식품 유통구조 및 현황
2. 호주 조리용 소스 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 호주 수입식품 유통구조 및 현황

“호주, 유통산업이 호황인 나라”

KEY INFO

호주의 낮은 인구분포도

호주의 국토는 미국에 버금하나, 인구수는 한국에 1/2 수준임

□ 유통산업은 호주에서 고용 창출도가 가장 높은 산업들 중 하나로, 전체 노동인구의 12%인 92만 명이 종사하고 있음

－ 호주 유통산업이 성장하게 된 이유는 낮은 인구분포도, 해안도시 선호, 주요 도시 간의 먼 거리로 인해 유통의존도가 높아졌기 때문임

－ 호주의 유통산업 중 가장 큰 규모의 매출을 기록하는 제품군은 식품임

□ 호주의 식품유통은 2014년 약 940억 호주달러의 매출을 기록하였음

KEY INFO

호주 대형 소매체인의 과점현상

글로벌 리서치기관인 AC닐슨에 따르면 대형 소매체인을 통한 판매가 전체 소매 매출의 78%에 달함

－ 유통업체들이 보유한 막대한 자금력과 소비자들의 높은 대형유통업체 의존도는 호주의 대형 소매 체인들의 과점현상으로 이어지고 있으며 생산자는 싼 가격에 공급, 소비자는 비싼 가격에 제품을 구매하는 일이 빈번함

－ 호주 현지에 동양인들이 선호하는 식품을 전문적으로 취급하는 도매체인과 슈퍼와 같은 소매점이 시장을 과점하고 있는 호주 내 대형 소매 체인점의 횡포에 대한 대안일 수 있음

□ 호주연방농림수산물부가 발표한 ‘식품 시장의 유통 구조에 관한 보고서’에 따르면 호주의 수입식품 유통구조는 제조업체-유통업체-판매채널로 단순한 구조를 가지고 있음

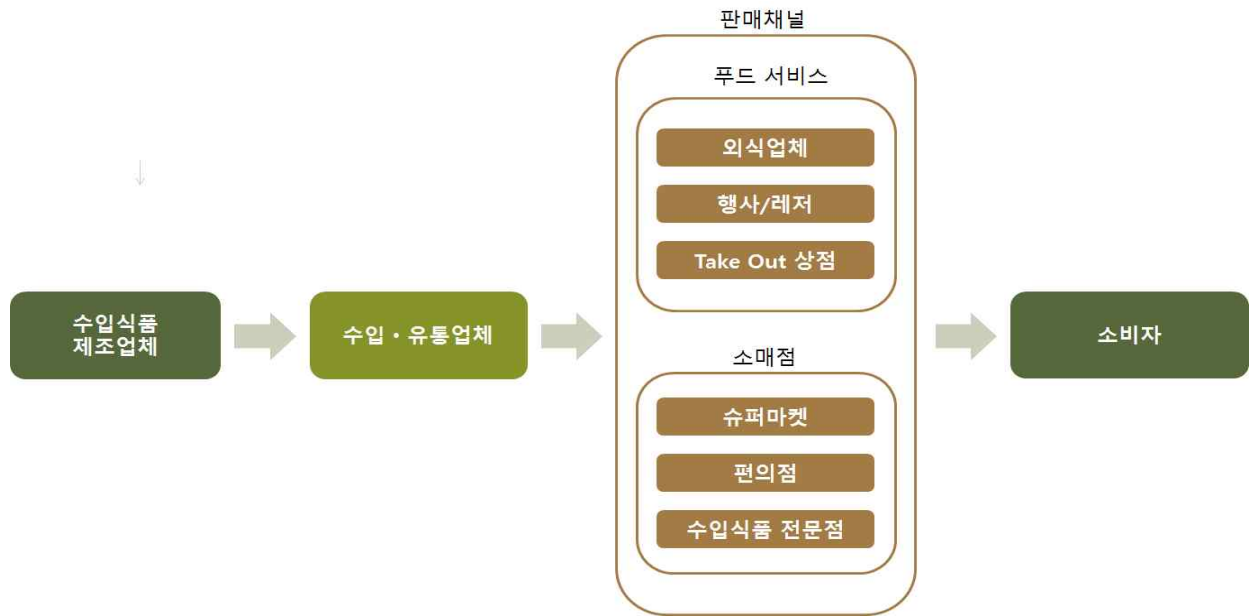
KEY INFO

아시아 식료품점은 개인이 운영하는 소규모가 많음. 중화계의 미라클(Miracle)이 가장 규모가 큰 편이며 시드니에 6개의 대형 점포를 가지고 있음

－ 판매채널 중 식품의 52%가 소매 부문의 슈퍼마켓, 35%가 푸드 서비스 부문(외식 업체, 행사/레저, Take out 상점)을 통해 유통되는 것으로 나타남

－ 소매 부문에서는 소매대형 소매체인(FSS)인 Woolworths와 Coles가 약 7~8%를 과점하고 있음

< 호주 수입식품 유통구조 >



출처 : 호주연방농림수산부(DAFF, Department of Agriculture, Forestry and Fisheries)

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 호주 조리용 소스 유통채널별 점유율

“호주 내 조리용소스의 주요 유통채널은 슈퍼마켓/하이퍼마켓”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 호주 소스(Wet Cooking Sauces) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 82.79%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 집계됨
- 2011년 ~ 2014년 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 유통채널별 점유율은 80%대 내에서 소폭 그 점유율을 넓혀가고 있음
- 편의점은 2014년 기준 9.00%의 점유율을 차지하며 2위에 랭크되었으며, 서비스 스테이션(주유소)으로 3.65%의 소스가 유통되고 있는 것으로 파악됨

KEY INFO

2014년 호주 소스 유통채널별 점유율 그래프



출처: Data Monitor

< 호주 소스 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	82.44%	82.56%	82.67%	82.79%
편의점	8.79%	8.86%	8.93%	9.00%
서비스 스테이션	3.45%	3.51%	3.58%	3.65%
개인 소매점	3.18%	3.08%	2.98%	2.89%
전문 판매점	1.73%	1.58%	1.43%	1.27%
백화점(면세점 포함)	0.39%	0.39%	0.39%	0.38%
창고형 할인매장	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)²⁾

2) 유통채널

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓 (Supermarkets/Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 편의점 (Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션 (Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 개인소매점 (Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 전문 판매점 (Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장 (Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음



통관검역

1. 호주 식품 수입통관 절차
2. 호주 식품 검역 정보
3. 호주 수입통관 제출서류

※ 호주의 경우, 통관거부 사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

1. TRADING INFORMATION - 호주 식품 수입통관 절차

KEY INFO

호주 수입 통관

호주는 낮은 관세와 적은 거부 사례로 무역장벽이 낮은 국가에 속하지만, 식료품과 농수산물 검역과정은 철저한 편임. 식료품 수출업체는 검역에 대한 준비를 철저히 할 필요가 있음

ICS (Integrated Cargo System)

호주 세관에서 통관 시 이용하는 전산 시스템

서류준비

소요기간	3일
소요금액	200 달러

통관수속

소요기간	1일
소요금액	170 달러

항만, 터미널 처리

소요기간	2일
소요금액	400 달러

내륙운송

소요기간	2일
소요금액	450 달러

출처 : Doing Business

< 호주 식품 수입통관 절차 >



출처 : 호주 관세청(www.customs.gov.au)

□ 호주는 단순한 절차, 낮은 관세 등으로 무역장벽이 낮은 국가에 속하지만, 서류 기재사항과 물품 간의 일치 여부, 수출국 검역 정보, 제품 라벨링과 같은 기본적인 부분에는 민감한 편임

— 수입신고 이후 물품 반출까지 소요되는 시간 또한 최소 15시간으로 매우 짧은 편임

□ 수입신고는 호주 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 통해 이루어지며 수입업체는 고객등록양식을 작성하여 등록을 하여야 함. 고객등록양식의 이름은 Form B319임

— 수입신고 양식은 일반적인 경우 Nature 10, 물건의 문제가 있거나 인수를 위한 자금이 준비가 되지 않았을 시에는 Nature 20, 30을 이용함

- 식품의 경우 Nature 10으로 수입 신고 후, 지정된 장소로 이동하여 물품 검사가 이루어짐

< 호주 수입 통관 시 제출 서류 >

- 선하증권(Bill of Lading) 원본
- 산업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 원산지 증명서(Country of Origin)

출처 : 호주 관세청(www.customs.gov.au)

< 신고 내용에 따른 검사 방법 종류와 내용 >

녹색선 (Green Line)	품목 분류, 검역 정보, 가격이 송품장 내용이 같을 경우, 추가 검사 없이 관세&제세를 납부할 시 수입신고 수리서 발급
적색선 (Red Line)	품목 분류 오류, 검역 정보가 미확인, 가격이 송품장 내용과 다른 경우, 추가 검사가 이루어짐
황색선 (Amber Line)	위장 물품, 마약, 수입금지 또는 제한 물품으로 의심될 경우 정밀검사가 추가적으로 이루어짐

출처 : 호주 관세청(www.customs.gov.au)

KEY INFO

세관 요원 이용료

호주 세관 요원이 출두하여 통관 진행을 도와주는 서비스이며 세관에 별도로 신청해야 함

운임 이용료 & 창고 이용료

수입되는 물품이 창고로 이동되어야 할 시 이에 대한 운임 비용과 창고 이용 요금이 청구됨

< 세관에 납부하는 제세 정보 >

통관수속 시 납부	■ 관세 ■ 부가가치세 ■ 해외/항공 화물 요금 ■ B.S.R.A. ■ 세관 전산 시스템 사용료 ■ 수출업체 코드 신청료 ■ 수입업체 코드 신청료
1주일 내 납부	■ 세관 요원 이용료 ■ 운임 이용료 ■ 창고 이용료(운임 이용료 포함) ■ 언패킹(Unpacking) 이용료

출처 : 호주 관세청(www.customs.gov.au)

2. TRADING INFORMATION - 호주 식품 검역 정보

KEY INFO

수입허가 대상 품목 확인

호주 ICON(Import Condition Database)를 통해 수출하고자 하는 품목의 수입 허가 대상 품목 여부를 확인할 수 있으며 하기 URL이 그 주소임

<http://www.agriculture.gov.au/import/icon-ic>

INTERVIEW

“양념 소스류를 수입하는 데에 특별한 통관 검역 절차는 없으며 보통 수입대행 에이전트에서 대행한다고 함”

- 관계자
(뉴질랜드 식품기준청)

- 호주는 식료품과 농수산물 수입에 있어서는 검역과정이 매우 철저하며 호주의 농림수산물부(Department of Agricultural, Fisheries and Forestry Biosecurity)가 검역을 담당하고 있음
 - 호주 당국은 Quarantine Act 1908을 통해 호주로 수입되는 모든 식품은 검역 규정을 거쳐야 함을 명시하고 있음
 - 신선 과일, 야채, 유제품, 달걀, 육류 등의 동물성 식품은 수출되기 전 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)로부터 수입허가(Import Permit)를 받아야 함
 - 수입허가를 취득한 제품은 통관 시 허가증과 허가 신청 시 제공했던 서류를 함께 제출해야 함
- 호주 농림수산물부는 수입되는 모든 식품에 대해 호주·뉴질랜드 식품기준코드(Australia New Zealand Food Standards Code)에 의거하여 검역을 진행함
 - 호주로 수입되는 모든 식품은 위험 식품(Risk Food)과 감시 식품(Surveillance Food)으로 구분됨. 식품을 구분하는 기준과 각 분류에 따른 검역 방식은 아래와 같음

< 수입식품 분류 기준 및 분류별 검역 방식 >

	위험 식품(Risk Food)	감시 식품(Surveillance Food)
기준	인체에 위험을 끼칠 수 있는 식품으로 미생물 및 오염 물질 포함이 의심되는 식품	위험 식품으로 분류되지 않은 식품
검역 방식	호주·뉴질랜드 식품기준코드에 따라 총 25회의 검사를 진행하며 항목별 검사를 연속으로 통과할 경우 추가 검사를 중단할 확률이 높아짐. 최종 검사 후 검역 기준에 부합하지 않다는 판정이 내려질 경우, 즉시 반송 및 폐기 처리되며 판매가 불가해짐	5%의 확률로 검사가 진행되며 검사 결과가 확인되기 전에도 판매를 할 수 있음. 판매 중 검사 결과가 부적합일 경우, 제품을 전부 회수해야 하며 이에 대한 비용은 수입업체가 부담함

출처 : 호주·뉴질랜드 식품기준코드(Australia New Zealand Food Standards Code)

4. TRADING INFORMATION - 호주 수입통관 제출서류

□ 선하증권 (Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

Date: 02/01/1999		BILL OF LADING		Page 1	
SHIP FROM Name: ABC Company Address: 1000 ABC Drive City/State/Zip: Any City, AB, 10000 SID#: _____			Bill of Lading Number: 06141411234567890  (402) 06141411234567890		
SHIP TO Name: XYZ Company Address: 9000 XYZ Drive City/State/Zip: Some City, ZY 90000 CID#: _____			CARRIER NAME: LTL Transportation Trailer number: _____ Seal number(s): _____		
THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO: Name: _____ Address: _____ City/State/Zip: _____			SCAC: ABCD Pro number: 12345678901234567890  (9012K) SCAC12345678901234567890		
SPECIAL INSTRUCTIONS: _____			Freight Charge Terms: (freight charges are prepaid unless marked otherwise) Prepaid _____ Collect ☒ 3 rd Party _____ ☐ Master Bill of Lading: with attached underlying Bills of Lading		
CUSTOMER ORDER INFORMATION					
CUSTOMER ORDER NUMBER	# PKGS	WEIGHT	PALLET/SLIP (CIRCLE ONE)	ADDITIONAL SHIPPER INFO	
45012345698	144 ctns	1152 lbs	☐ Y ☐ N		
6805673	15 ctns	45 lbs	☐ Y ☐ N		
			☐ Y ☐ N		
			☐ Y ☐ N		
			☐ Y ☐ N		
GRAND TOTAL	159 ctns	1197 lbs			
CARRIER INFORMATION					
HANDLING UNIT		PACKAGE		COMMODITY DESCRIPTION	
QTY	TYPE	QTY	TYPE	WEIGHT	LTL ONLY
1	Pkts	48	Ctns	384 lbs	NMFC # CLASS
2	Pkts	96	Ctns	768 lbs	154865 00 70
15	ctns	15	Ctns	45 lbs	168955 03 92.5
					168945 01 100
18		159		1197	GRAND TOTAL
Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: "The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____."				COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: ☐ Prepaid: ☐ Customer check acceptable: ☐	
NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B).					
RECEIVED, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request. The shipper hereby certifies that he/she is familiar with all the terms and conditions of the NMFC Uniform Straight Bill of Lading, including those on the back thereof, and the said terms and conditions are hereby agreed to by the shipper and accepted for him/herself and his/her assigns.				The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of freight and all other lawful charges. Signature _____ Shipper	
SHIPPER SIGNATURE / DATE This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and is in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.		Trailer Loaded: ☒ By Shipper ☐ By Driver		Freight Counted: ☒ By Shipper ☐ By Driver/pallets said to contain ☐ By Driver/Pieces	
CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE Carrier acknowledges receipt of packages and required placards. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. Property described above is received in good order, except as noted.					

□ 상업송장(Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

SENDER (Seller/Exporter) ① VAT ②				Invoice Invoice Number : ④ Date: ⑤ Consignment Note No : ⑥ Purchase Order No : Invoice Currency : GBP Reason for Export : ⑦			
RECEIVER (Buyer/Importer) ③							

Quantity	Units	Weight	Description of Goods	HS Tariff Code	Country of Origin	Unit Value	Total Value
⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
Total Weight	⑯	Units of Weight	Kg	Total Number of Packages	⑰	Invoice Line Total	⑱
Declaration(s)						Discount	
						Invoice Sub-total	
						Freight Charges	
						Insurance	
						Other Charges	
INCO Terms						Invoice Total	⑲

Shipper Name and Job Title	Shipper Signature	Date
	⑳	㉑

☐ 포장명세서(Packing List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

SHIPMENT UNIT PACKING LIST AND LOAD DIAGRAM				PAGE	
For use of this form, see FM 55-65, the proponent agency is TRADOC.				OF	
1 DEPLOYING UNIT A Co. 1-10 IN WAB CAB		2 UIC OR BUMPER NO A.41		3 TCN OR SEAL NUMBER AWAB CAB00D12340XX	
4 SHIPMENT UNIT DESCRIPTION M523A2, TRK, CGO 5TON X40794.36				5 DATE PACKED	
6 LENGTH 311	7 WIDTH 98	8 HEIGHT 121	12 LOCATION OF CG		
9 CUBE 2135	10 EMPTY WEIGHT 20930	11 LOADED WEIGHT 27904			
13. PACKING LIST					
CARGO LOC NO a	CONTENTS (Description and Nomenclature) b	TYPE PKG. c	PKG. QTY. d	PKG. WEIGHT e	TOTAL PKG WEIGHT
1	TENT, GP MED	PLT	1	250	250
2	POLES & MISC EQUIPMENT	BX	1	50	50
3	LIGHT SET, ILLUM	BX	2	50	100
4	GEN SET, 3KW	3EA	2	3162	6324
BBM	120 ft 4 X 4 100 ft 2 X 4 7 lb 2 X 4 4 CGU-1 CGO Straps				250
14. CERTIFICATION. This certifies that items listed hereon are contained within the specified packages.					
a TYPED NAME SMITH, JOHN A.		b GRADE SGT	TITLE SQUAD LEADER		
d SIGNATURE				DATE	
DA FORM 5748-R, MAR 89					

□ 원산지 증명서(Country of Origin)

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

Korea-Australia Free Trade Agreement Certificate of Origin		
1. Issuing Number:		
2. Exporter- Name and contact details:	3. Blanket Period for multiple shipments: From: (DD/MM/YYYY) To: (DD/MM/YYYY)	
4. Producer- Name and contact details (optional field):	5. Importer- Name and contact details (optional field):	
6. Description of good(s) (including quantity, invoice number or other unique reference number where appropriate):	7. Harmonized System code(six digits):	8. Preference criterion:
9. Observations (optional field):		
10. Declaration: I certify that: - The information in this document is true and accurate and I assume the responsibility for proving such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this document. - I agree to maintain, and present upon request, documentation necessary to support this Certificate, and to inform, in writing, all persons to whom the Certificate was given of any changes that would affect the accuracy or validity of this Certificate. - The goods originate in the territory of one or both Parties and comply with the origin requirements specified for those goods in the Korea - Australia Free Trade Agreement. This Certificate consists of _____ pages, including all attachments.		
11. Signature:	Company or Authorised Body	
Name:	Title:	
Date:	Contact details:	

210mm×297mm[백상지 80g/㎡(재활용품)]

VI

관세 및 세금

1. 호주 소스 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 호주 소스 관세 및 세금

KEY INFO

호주 소스 관세 정보

소스가 해당하는 HS CODE 「2103.90.0018」품목의 경우, 기본 관세율 및 FTA 협정 세율 모두 0%임

< 호주 소스 기본 관세율 >

형태	HS CODE	기본 관세율	FTA 협정 세율
소스와 소스 제조용 조제품	2103.90.0018	0 %	0%

출처 : 호주 관세청(www.customs.gov.au), 한·호 FTA 협정문

□ 호주는 수입되는 모든 품목들은 Tariff Act, 1995에 따라 기본 관세가 부과됨

－ 한국의 경우, 한·호 FTA 협정 내용에 따라 기본 관세율보다 FTA 협정 세율이 우선 적용됨

－ 한·호 FTA 협정 내용에 따라 호주로 수입되는 한국산 제품은 발효 즉시 관세가 철폐되는 제품과 협정 연차에 따라 감소하는 제품으로 나뉨

□ 한·호 FTA는 2014년 발효되었으며 각 국가의 상공회의소 및 산업협회, 자유 무역 관리원에서 발급받은 원산지 증명서를 통해 세율 혜택을 받을 수 있음

< 한·호주 FTA 관련 정보 >

의의		양국의 긴밀한 관계, 무역·투자의 자유화의 목적, 무역·투자 장벽의 제거, WTO의 권리·의무 존중 등
추진현황	협상개시	2009년 5월
	서명	2014년 4월
	발효	2014년 12월 12일
원산지 증명서	발급 방식	기관발급
	발급자	호주(상공회의소, 산업협회), 한국(세관, 상공회의소, 자유 무역 관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	2년(서명일 또는 발급일로부터)
서류 보관	수출자	수출신고 수리일로부터 5년간 자료 보관 의무 有
	생산자	원산지 증빙서류를 작성한 날로부터 5년간 서류 보관 의무 有

출처 : 한국 관세청 (www.customs.go.kr)

< 호주 부가가치세 >

구분	세율
부가가치세 (GST)	10%

출처 : 호주 관세청(www.customs.gov.au)

- 호주로 수입되는 모든 품목에는 공통적으로 10%의 부가가치세 (GST, Goods and Service Taxes)가 부과됨
 - 호주의 GST는 운임 및 보험료를 포함한 CIF 가격 기준으로 부과됨
 - 수출업체는 영세율 세무신고를 하면 부가가치세를 환급받을 수 있음

VII

인증 및 허가등록

1. 호주 소스 인증 정보

※ 호주는 양념 및 소스류 제품에 대한 별도의 허가등록절차는 없는 것으로 조사되었음. 호주 산업관광자원부를 통해 이를 확인하고 조사에서 제외시킴

1. CERTIFICATION INFORMATION - 호주 소스 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증 명	HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)	내용	호주·뉴질랜드 식품기준청이 국제식품규격위원회 HACCP을 호주 기준에 맞게 설정하여 운용
	발행기관	호주·뉴질랜드 식품기준청 (FSANZ)		
	성격	선택		

- 위해분석(Hazard Analysis)과 중요관리점(Critical Control Point)의 머리글자로서 식품위해요소중점관리기준을 뜻함
 - HACCP은 잠재된 식품 위생 위해요소의 발견보다는 예방하기 위해 고안된 관리시스템임
 - 국제식품규격위원회의 HACCP규정은 대부분 선진국에 통용되고 있으나 호주의 경우, 식품기준청(FSANZ)이 기준에 맞게 설정하여 운영하고 있음
- 호주로 수출되는 식품은 HACCP인증이 필수는 아니나, 현지의 주요 대형마트로의 납품을 희망할 시엔 필수로 취득하여야 함
 - 인증 취득을 위한 소요기간은 6개월이며 약 5,000 ~ 10,000 AUD가 청구됨

< HACCP 인증 발급 절차 >



출처 : 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 호주 소스 라벨링 정보
2. 호주 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 호주 소스 라벨링 정보

□ 호주의 라벨링 규정

- 호주 내 모든 식품은 호주 당국이 제정한 Legislative Instrument Act 2003에 따라 호주·뉴질랜드 식품안전규정 (Australia and New Zealand Food Standards Code)를 지켜야 하며 수입식품 또한 이에 해당함
- 라벨링은 식품안전규정 (ANZFSC) 1.2에 맞추어 제작 및 부착되어야 하며 식품안전규정은 아래와 같은 항목들에 기준을 규정하고 있음

INTERVIEW

“라벨링에 웹사이트에서 라벨링과 그 관련 요구사항에 대한 정보를 가장 정확히 알아보는 방법은 웹사이트를 방문하는 방법이며, 라벨링 규제 및 요구사항정보는 Part 1.1 Standard 1.2.1 ~ 1.2.11, 라벨링 성분 기준은 1.2.4에 나와 있다.”

- 관계자
(호주·뉴질랜드 식품기준청)

KEY INFO

ANZFSC 식품기준규정 URL

<http://www.foodstandards.gov.au/code/Pages/default.aspx>

< 호주 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	제품 명칭	■ 사실적인 성분을 근거로 명시 (예: 제품 사진에 딸기가 있을 시 반드시 제품 안에 딸기를 포함하고 있어야 함. 단순히 향을 첨가한 경우에는 Strawberry Flavored 라고 표기함)
2	주요 원료 함량	■ 포함된 양이 많은 기준으로 나열하여 표기함
3	영양 성분표	■ 소비자가 이해하기 쉽도록 모든 영양성분은 1회분 섭취량과 100g을 기준으로 각각 명시되어야 함
4	식품 첨가제	■ 맛 첨가, 안전한 보존, 사용 용이성 등을 위해 FSANZ의 안전검사를 통과하여 승인을 받아야 함
5	경고·주의사항	■ 제품에 알레르기성 주요 8 원료인 갑각류, 계란, 생선류, 우유, 땅콩, 콩류, 각과류, 참깨 포함 시 양이 적을 지라도 표기함
6	유통기한	■ USE-BY DATE: 표기된 날짜 전에 소모되어야 함 ■ BEST BEFORE DATE: 표기된 날짜가 지나도 섭취 가능하지만 날짜 내에 소모하기를 권유함
7	저장 방법	■ 세균, 박테리아 등의 위해물질 발생 가능성이 있는 제품은 제품의 보관방법을 반드시 명시하여야 함
8	원산지 정보	■ 최종 생산된 국가나 생산과정 내 비중에 따라 구분

9	리콜 정보	■ 제품에 문제 발생 시 리콜 서비스를 제공해야 하며 이를 위해 생산 업체 혹은 공급 업체의 사업명과 주소를 기재함
10	고유 인식 정보 (Lot Number)	■ 원활한 리콜 서비스 진행을 위해 제품에는 고유 인식 정보(Lot Number)가 기재됨

출처 : ANZFSC(호주·뉴질랜드 식품기준규정)

< 라벨 예시 >



출처 : 호주 현지 촬영, 2015년 10월 28일(2차 현지조사 예정)

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 호주 식품첨가물 정보

□ 호주 내 식품첨가물 규정

- 호주 내 모든 식품은 호주 당국이 제정한 Legislative Instrument Act 2003에 따라 호주·뉴질랜드 식품안전규정 (ANZFSC)를 지켜야 하며, 수입식품 또한 이에 해당함
- 식품첨가물에 관한 규정은 식품안전규정 (ANZFSC) 1.2.4에 기재되어 있으며 성분별 사용 제한치를 별도의 코드로 분류해둠
- 호주의 식품첨가물 규정은 성분 사용 정보가 품목에 따라 분류되어 있는 것이 아니기 때문에 식품 제조업체는 생산 시 첨가되는 성분의 정확한량을 파악한 뒤 식품안전규정 (ANZFSC) 1.2.4를 참조, 제한기준 초과 여부를 확인하여야 함
- 식품안전규정 (ANZFSC) 1.2.4는 하기의 URL을 통해 접근이 가능하며 PDF, DOCX, ZIP 파일로 다운로드가 가능함. 규정은 모두 영문으로 작성되어 있고 별도의 번역 서비스는 제공하고 있지 않음

KEY INFO

식품안전규정(ANZFSC) 1.2.4

호주의 식품첨가물 규정을 다루는 문서의 이름은 F2015C00179임

<https://www.comlaw.gov.au/Details/F2015C00179/Download>

