



MINI Market Report

국가	홍콩
제품	유기농 미숫가루

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

CONTENTS

I. 홍콩 마케팅 방안	1
1. 홍콩 시장 특징	1
2. 홍콩 시장 진출 TIP	2
II. 홍콩 시장 정보	4
1. 홍콩 수입 동향	4
2. 홍콩 소비 트렌드	5
III. 홍콩 가격 정보	10
IV. 홍콩 유통 정보	13
1. 한국 식품 유통구조	13
2. 홍콩 유통 FLOW	14
3. 홍콩 유통구조	15
4. 홍콩 유통채널	17
V. 홍콩 통관 정보	22
VI. 홍콩 검역 정보	28
VII. 홍콩 라벨링 정보	34
VIII. 홍콩 바이어 정보	39

※ 참고자료

홍콩 마케팅 방안

1. 홍콩 시장 특징¹⁾

□ 홍콩의 곡류 수입 증가했지만 한국산 수입 감소

- 홍콩은 2013년 총 7,604만 2,189 달러 규모를 수입하였고, 주요수입국으로는 아일랜드, 싱가포르, 말레이시아, 중국, 대만 등이 있음
- 홍콩은 한국으로부터 2013년 15만 933 달러 규모를 수입하였으며, 이는 전년대비 42.14% 감소한 수치임

□ 친환경·유기농 식품에 대한 관심 높아져

- 안전하고 신뢰할 수 있는 식품에 대한 수요가 높아지는 상황이며, 가격이 다소 높더라도 화학성분을 쓰지 않은 무공해 식품을 찾는 소비자가 많아짐
- 또한 최근의 웰빙 트렌드와 건강관리에 대한 관심 증대로 친환경·유기농 식품을 원하는 소비자가 증가함

□ 건강식품에 대한 관심 고조

- 홍콩 소비자들의 식품에 방부제나 인공첨가물이 들어있는 식품을 피하고 무 방부제, 천연원료를 기반으로 만들어진 건강음료, 유기농 포장 식품에 대한 선호도가 뚜렷해짐

□ 홍콩 내 미숫가루 판매 미미

- 홍콩에서는 현지 한인마트 이외에는 미숫가루를 판매하는 곳이 거의 없는 것으로 조사되었음

1) 홍콩 시장 특징은 현지 759스토어의 소싱담당자와의 인터뷰 내용이 다수 포함(2014년 7월 인터뷰 진행)

- 유사 제품으로 콩 등을 넣은 시리얼 드링크 제품이 판매되고 있음

□ 홍콩 인기 식품 키워드 : 육류, 해물, 치즈, 홍차

- 홍콩 소비자들도 중국과 유사하여 육류를 매우 선호하고 있으며 해물 또한 즐기고 있음

- 특히, 최근에는 치즈 라면 판매가 급증하는 등 치즈가 들어간 식품이 현지에서 인기를 모으고 있으며, 홍차류도 소비가 증가하고 있음

□ 홍콩은 중국 내륙 트렌드를 이끌어가는 지역으로, 중국 진출의 교두보 역할을 하고 있음

- 국내 대기업들도 중국 지사 설립 여부를 검토하기 위해 홍콩 시장에 제품을 먼저 런칭하여 판매 추이를 살피는 사례가 多

□ 높은 부동산 가격으로 인해 대부분 작은 평수에 거주하고 있고 냉장고 사이즈가 작아 소포장 제품이 인기를 끌고 있음

□ welcome, parknshop, 759스토어 등 대형 소매업체들이 다양한 국가의 식품 제조업체 또는 각 국가 벤더를 통해 제품을 수입하고 있음

- 브랜드가 있는 대기업의 경우, 홍콩 현지 소매업체들과 직접 거래하고 있는 반면, 중소기업의 경우에는 자국 벤더(수출업체)를 통해 홍콩 현지 소매업체들에 제품을 수출하고 있음

- 홍콩 바이어와 제조업체간 거래시 계약서와 같은 서류 작성이 없는 것이 일반적임

2. 홍콩 시장 진출 TIP²⁾

□ 신뢰성과 가격 경쟁력이 관건

- 식품은 생명과 직접 관련이 있는 제품이기 때문에 신뢰성을 담보로 해야 하며, 홍콩 시장의 경우 전세계 제품이 모이는 각축장이기 때문에 가격 경쟁력 확보가 필수적임

□ 미룻가루 제품에 대한 홍보 활동 전개 필요

- 홍콩 시장에서 한인마트를 제외하고는 미룻가루 제품이 판매되고 있지 않기 때문에 현지 소비자들에게는 생소한 식품으로 인식
- 이에 따라, 제품에 대한 인지도 확대 노력이 선행되어야 할 것임

□ 현지 소매업체에 주기적인 제품 홍보 필요

- 각 바이어별로 원하는 제품라인과 구매 타이밍이 각각 다르기 때문에 수출하고자 하는 제품에 대한 주기적인 홍보가 필수적임
- 현지 소매업체가 제품에 관심이 있는 경우, 해당 업체가 거래하는 한국 소싱업체 통해 제품 수출 가능

2) 홍콩 시장 특징은 현지 759스토어의 소싱담당자와의 인터뷰 내용이 다수 포함(2014년 7월 인터뷰 진행)

II 홍콩 시장 정보

1. 홍콩 수입 동향

- 미숫가루는 전체식품 카테고리에서 「곡류」로 분류되어 가장 근접한 HS CODE는 「1901.90」로 파악되었음

< 맥아 추출물 기타의 HS코드 >

1901.90	맥아 추출물 기타
---------	-----------

출처 : 관세청 (www.customs.go.kr)

- HS CODE 「1901.90」에 대한 홍콩의 수입 추이
 - 홍콩은 2013년 총 7,604만 2,189 달러 규모를 수입하였고, 주요수입국으로는 아일랜드, 싱가포르, 말레이시아, 중국, 대만 등이 있음
 - 홍콩의 최대 수입국으로는, 아일랜드로 2013년 2,260만 9,408 달러 규모를 수입하였고, 이는 전년대비 499.09% 증가한 수치임
 - 아일랜드에 이어 싱가포르로부터, 1,374만 7,516 달러 규모를 수입하였고, 이는 전년 대비 53.95% 증가한 수치임
 - 홍콩은 말레이시아로부터, 1,003만 8,970달러를 수입하였고, 중국으로부터 925만 8,100달러 규모를 수입하였음
 - 홍콩은 한국으로부터 2013년 15만 933 달러 규모를 수입하였으며, 이는 전년대비 42.14% 감소한 수치임

< 홍콩 맥아 추출물 기타 수입 추이 >

Hong Kong Import Statistics
Commodity: 190190, Malt Extract; Food Products Of Flour, Meal, Etc. With Cocoa (If Any) Under 40% And Milk Or Cream Products With Cocoa (If Any) Under 50%, Nesoi

Calendar Year: 2012 - 2013						
Partner Country		United States Dollars		% Share		% Change
		2012	2013	2012	2013	2013/2012
World		47,695,917	76,042,189	100.00	100.00	59.43
1	Ireland	3,773,961	22,609,408	7.91	29.73	499.09
2	Singapore	8,929,663	13,747,516	18.72	18.08	53.95
3	Malaysia	7,924,684	10,038,970	16.62	13.20	26.68
4	China	11,037,921	9,258,100	23.14	12.17	- 16.12
5	Taiwan	6,580,857	5,312,732	13.80	6.99	- 19.27
6	New Zealand	1,319	4,029,526	0.00	5.30	∞
7	Italy	1,692,245	2,192,149	3.55	2.88	29.54
8	United States	2,335,968	2,159,627	4.90	2.84	- 7.55
9	Netherlands	479,508	1,549,654	1.01	2.04	223.18
10	Japan	898,361	1,339,368	1.88	1.76	49.09
∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴
18	Korea, South	260,849	150,933	0.55	0.20	- 42.14

출처 : GTA (<http://www.tradestatistics.com/gta/>)

2. 홍콩 소비 트렌드

□ 친환경 · 유기농 식품에 대한 관심 높아져

- 홍콩은 많은 양을 중국으로부터 수입하고 있으나 포름알데히드 양배추, 멜라닌 우유, 플라스틱 콩 등 중국산 식품 안전문제가 끊임없이 발생하고 있음
- 따라서 안전하고 신뢰할 수 있는 식품에 대한 수요가 높아지는 상황이며, 가격이 다소 높더라도 화학성분을 쓰지 않은 무공해 식품을 찾는 소비자가 많아짐
- 또한 최근의 웰빙 트렌드와 건강관리에 대한 관심 증대로 친환경 · 유기농

식품을 원하는 소비자가 증가함

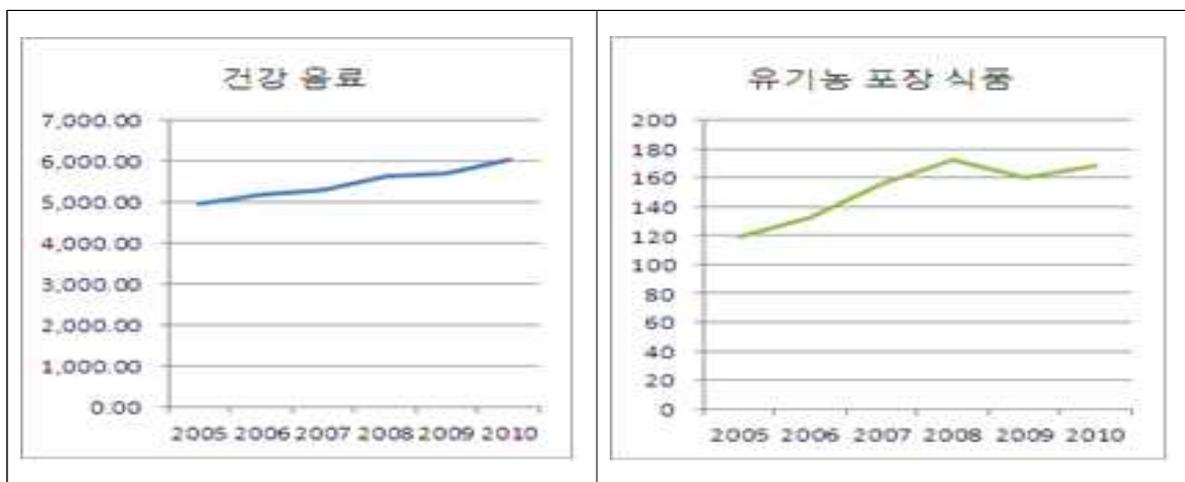
- 홍콩 내 유명 채식 레스토랑은 유기농 재료를 자연적인 방법으로 조리하거나 현지인이 좋아하는 중식요리를 채식재료로 만들어내는 등 유기농 식품에 대한 활용도가 높아짐

□ 홍콩인들의 건강식품에 대한 관심 고조

- 홍콩 소비자들의 식품에 방부제나 인공첨가물이 들어있는 식품을 피하고 무 방부제, 천연원료를 기반으로 만들어진 건강음료, 유기농 포장 식품에 대한 선호도가 뚜렷해짐
- 건강음료는 2005년도부터 2010년도까지 평균 4% 성장률을 지속했고, 5년간 총 21.8%의 판매 성장률을 달성함. 그 결과 2010년도에는 60억 3000만 홍콩달러의 판매수익을 창출함(건강음료: 인공색소, 화학첨가물, 방부제 등의 유해물질이 첨가되지 않은 음료로 차, 과일주스, 물 등)
- 유기농 포장식품은 2005년도부터 2010년도까지 7.2%의 성장률을 지속한 결과 5년간 총 41.3%라는 판매 성장률을 달성, 2010년 1억6800만 홍콩달러의 판매수익을 창출함(유기농 포장 식품: 유기농 원료로 만들어진 식품이 포장돼 판매되는 제품으로 유기농 빵, 유기농 꿀, 유기농 과자 등)

< 건강음료·유기농 포장식품 판매 성장률 >

(단위: 백만 홍콩달러)

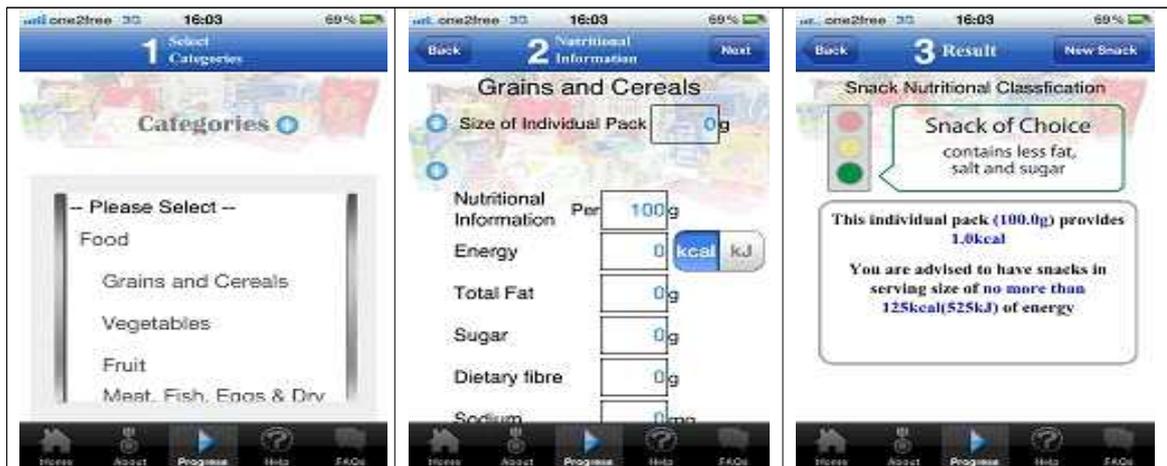


출처 : Euromonitor

□ 웰빙스낵에 대한 관심 증가

- 홍콩 내 학생들의 과체중, 비만 문제가 사회문제로 대두되자, 정부가 직접 나서서 건강한 식습관 형성을 위한 'Eat Smart' 캠페인을 추진함
 - 'Eat Smart' 캠페인은 건강한 식사환경 조성을 위해 학교 관계자 및 부모들과 협력하여 학교 내 점심 및 스낵의 품질 및 영양성분을 감시하고, 아이들이 건강한 식습관을 갖도록 유도함
 - 정부 주도의 이 같은 캠페인은 홍콩 내 비만에 대한 경각심과 건강한 식습관에 대한 소비자들의 의식을 강화함
- 최근에는 식품의 영양성분표를 분석하는 앱을 제공하면서 소비자들이 스낵 및 음료를 선택할 때 더욱 건강한 소비를 할 수 있도록 도움

< 소비자의 건강한 선택을 돕는 영양성분표 분석 앱 >



출처 : EatSmart

□ 건강한 자판기(Healthy Vending Machine) 인기

- 건강에 해로운 스낵을 싼 가격에 제공하는 자판기가 최근 높은 비율의 소아비만 및 당뇨, 고혈압 등 기타 건강문제를 야기한다는 비난의 목소리가 커지면서 몸에 비교적 건강한 스낵을 제공하는 Health Addiction 사의 건강한 자판기가 인기를 끄
- 건강한 자판기는 주로 몸에 좋은 유기농 스낵으로 구성돼 있으나 비교적 자극

적인 스낵에 익숙해진 소비자들을 위해서 시리얼 바, 프렛즐, 칩 등 기존의 스낵도 적절히 추가해 소비자들의 소비를 부추김

- Health Addiction 사의 건강한 자판기는 현재 홍콩 내 60개를 가동 중이며, 대부분은 사무실과 학교 내에 배치돼 있음. 이는 학생들과 직장인들의 식습관을 크게 개선시키고 열량 섭취를 줄여 학교 관계자, 학부모, 건강한 생활방식을 원하는 직장인의 큰 환영을 받음

< 건강한 자판기(Health Vending Machine) >



출처 : 홍콩 무역관

□ 인기있는 한국 과실차

- 한국산 과실차 중 대표적인 상품인 유자차는 2008년 말부터 홍콩 소비자들에 큰 인기를 얻고 최근 들어 과실차가 웰빙식품이라는 인식이 확산되면서 차 시장에서 환영받음
- 홍콩의 최대 규모 유기농 식품점 「Three Sixty」社에는 한국산 유자차와 홍초가 입점함
- 홍콩의 대표적인 「city super」社에도 유자차가 입점했으며 그 밖에도 생강차 대추차가 있음

□ RTD(Ready-To-Drink)차 인기

-
- 홍콩은 전통차의 인기가 매우 높은 편인데 최근에는 휴대하면서 수시로 마실 수 있는 RTD(Ready-To-Drink) 차로 큰 사랑을 받음
 - 대표인기 상품으로는 Suntory의 RTD 흑우롱차와 중국 대륙에서 인기인 Wong Lo Kat의 Wong Lo Kat 허브차가 있음

III 홍콩 가격 정보

□ 홍콩에서는 현지 한인마트 이외에는 미숫가루를 판매하는 곳이 거의 없는 것으로 조사되었음

1) 신세계마트(한인 매장) 미숫가루 판매 현황

업체명	봉평촌	봉평촌	칠갑농산
제품 이미지			
제품명	메밀 미숫가루 (900g)	십곡 미숫가루 (900g)	십곡 미숫가루 (1kg)
가격	HK\$ 90	HK\$ 95	HK\$ 50

출처 : 신세계마트 (<http://www.coreanmart.com/>)

2) wellcome 매장의 유사제품 판매현황

* 미숫가루를 판매하지 않기 때문에 Cereal Drinks로 검색

업체명	green dot dot	green dot dot
제품 이미지		
제품명	black bean drink (400g)	org no cane s.soy mp (450g)
가격	HK\$ 46.90	HK\$ 70.90
업체명	green dot dot	green dot dot
제품 이미지		
제품명	100% soya powder (350g)	almond powder (400m)
가격	HK\$ 63.90	HK\$ 75.90

출처 : <http://www.parknshop.com>

3) PARKNSHOP 매장의 유사제품 판매현황

* 미숫가루를 판매하지 않기 때문에 Cereal Drinks로 검색

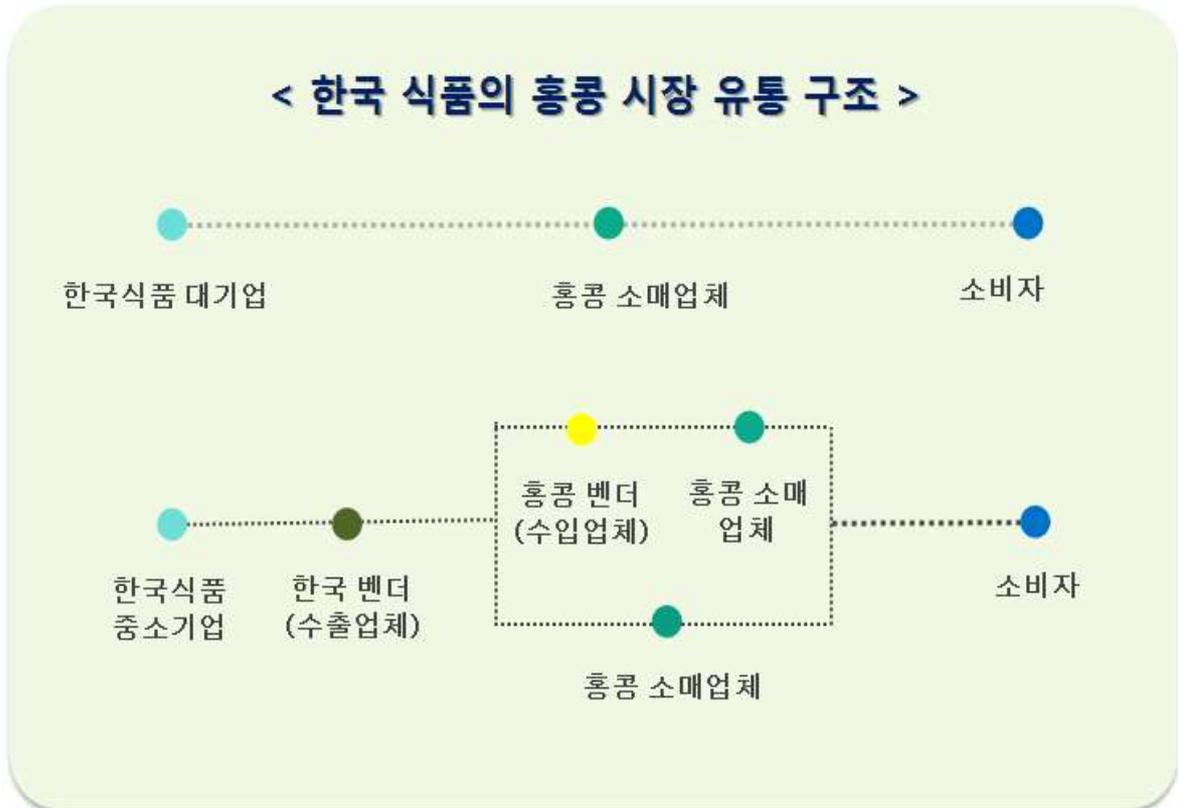
업체명	HORLICKS	HORLICKS	QUAKER
제품 이미지			
제품명	NUTRI-FIT CEREAL DRINK (8PCS)	NUTRITIOUS CEREAL DRINK	INSTANT OATMEAL DRIED FRUITS & YOGURT
가격	HK\$ 17.90	HK\$ 17.90	HK\$ 29.90

업체명	QUAKER	QUAKER	QUAKER
제품 이미지			
제품명	INSTANT OATMEAL MAPLE SUGAR W/ MILK	INSTANT OATS DRINK ORIGINAL	INSTANT OATS DRINK BERRY BURST
가격	HK\$ 29.90	HK\$ 17.90	HK\$ 10.90

출처 : <http://www.wellcome.com.hk>

IV 홍콩 유통 정보

1. 한국 식품 유통구조



출처 : EC21 Research&Consulting

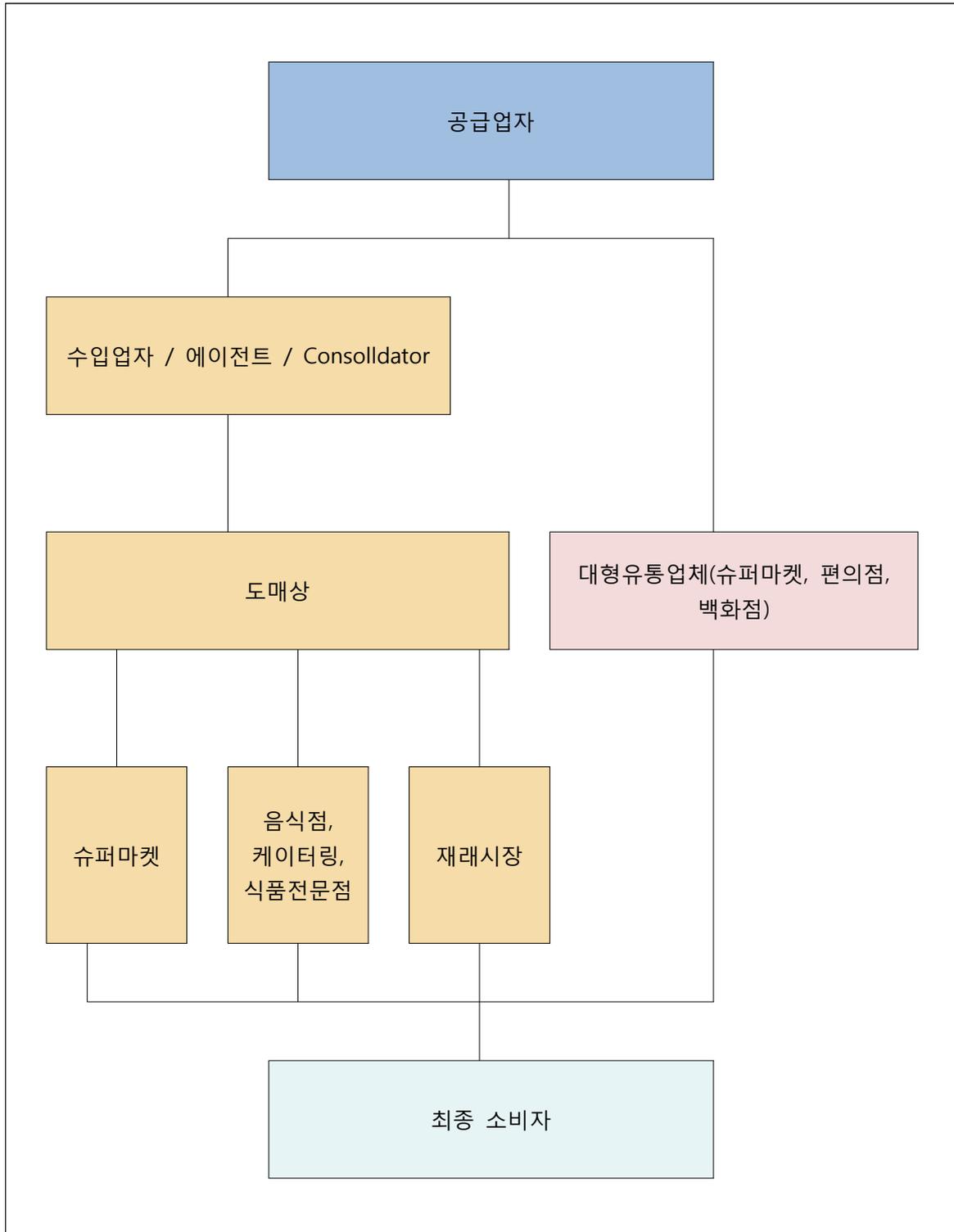
□ 대기업 제품의 경우, 브랜드력도 있고 제품이 다양하기 때문에 오더 물량이 충분하여 홍콩 현지 소매업체가 직접 수입을 하고 있음³⁾

- 하지만, 중소기업 제품의 경우 직접 수입하기 보다는 한국 벤더를 통해 수입하고 있으며 이유는 1컨테이너에 물량을 맞추기가 번거롭기 때문

3) 홍콩 759 스토어의 한국 소싱 담당자 인터뷰 정리

2. 홍콩 유통 FLOW

< 일반적인 유통 흐름 >



출처 : KATI

3. 홍콩 유통구조

- 수입 농식품은 주로 에이전트를 통해서 수입된 후 도매상이나 시장을 거쳐 유통되는 경우가 있으며, 대형 유통업체에서 직접 수입한 후 소비자에게 도달하는 경우도 있음
 - 홍콩은 국내 식품 시장이 매우 제한적임에도 불구하고 다양한 형태의 유통망을 보유하고 있음. 재수출을 위한 수입업자들을 제외하고 몇 개의 중요한 유통채널이 존재
 - 대량 수입 : 일반적으로 홍콩의 식품 수입은 대량으로 이루어지며, 이것은 도매업자와 소매업자, 그리고 식품 관련 조직 같은 대량 고객에게 유통됨. 홍콩 전체 식품 수입량의 약1/3이 이러한 형식으로 제공
 - 도매상 : 도매상은 홍콩으로 수입되는 식품의 다른 1/3 정도를 취급. 도매상은 대량 고객과 슈퍼마켓을 포함한 소매상에게 납품하는데, 여기서 슈퍼마켓으로의 공급은 두 가지로 분류되는데, 특히 부패하기 쉬운 재료나 냉장저장이 요구되는 상품은 개인 상점으로 바로 공급되며, 나머지는 대형 체인의 유통 중심부로 공급됨. 후자의 경우 슈퍼마켓은 유통과정에서 또 다른 마진을 남김
 - 직접 판매 : 몇몇 대량 고객과 슈퍼마켓은 식품을 직접 수입하며, 이러한 양은 홍콩 전체 수입량의 나머지 1/3을 차지함. 슈퍼마켓의 직접 판매에는 홍콩 시장에서의 배타적 제품소매권이 수반됨. 슈퍼마켓에서는 과일, 고기, 채소와 같은 브랜드 없는 상품을 경쟁적인 가격에 구입하지만, 홍콩 식품 소매 산업의 극심한 대립 때문에 가격 할인이나 구매 조건완화와 같은 유인책을 제시해야 함
 - 홍콩의 슈퍼마켓은 일반적으로 국제적인 수준과 비교했을 경우 작은 편에 속함. 그렇기 때문에 재고-공급-판매 사이클이 더욱 짧은 수준. 이것은 공급자가 적은 양을 빈번하게 주문해야 함을 시사
 - 홍콩 슈퍼마켓의 대부분은 인구가 밀집된 지역에 위치하고 있기 때문에 임대료가 많은 비용을 차지하는데, 총 비용 중 35%정도를 차지한다고 추정

-
- 판매 에이전트 : 에이전트는 해외 기업이 홍콩 식품 시장에 마케팅하고 유통 채널을 구축하는데 매우 유용함. 수출업자는 슈퍼마켓이나, 회사의 명성, 유통 네트워크를 잘 구축하고 있는 에이전트에 대한 세부 사항을 면밀히 파악해야 할 필요가 있음

□ 유통단계별 물류 인프라 구축 수준

- 홍콩의 항구는 수심이 깊고, 최신식의 공항이 위치하고 있으며 물류에 대한 완벽한 지원이 이루어지고 있음

- 전세기 서비스
- 해양보험
- 금융지원 서비스
- 법률 서비스

- 소매 물류 택배 상황

- 좁은 면적에 소매 점포가 밀집되어 있으며, 배달도 단시간에 끝나는 홍콩에서는 택배 서비스와 냉장, 냉동 물류가 발달하지 않은 편
- 인터넷 통신 판매는 증가하고 있지만, 아직 활발하다고는 말할 수 없음
- 소매 매장과 동일한 양질의 상품을 저렴하게 제공하는 경우는 인정받을 수 있지만, 현재 몇 가지 과제를 안고 있음

- 콜드체인

- 일반적으로 소매점에 충분한 여유 공간이 없기 때문에 상품의 유통은 일 단위로 이루어짐
- 콜드 체인의 인프라로는 ‘케리로지스티쿠스’ 등의 기업이 보유하는 2톤 이상의 대형 차량만이 있으며, 소규모 상품을 위한 콜드 체인은 이루어지지 않고 있는 실정
- 현지 도매상의 경우 냉장을 강화한 소형 밴으로 이용해 고객에게 택배를 실시하고 있지만, 주차 금지 구역이 많기 때문에 운전자 외의 작업원이 필요하며, 소형 화물차는 하루당 800 홍콩달러 정도의 금액이 요구됨
- 일부 고급 소매점에서는 냉장 차량과 냉동 차량을 직접 보유하기도 함

4. 홍콩 유통채널

< 대형 식료품 소매점 매출 >

구분	2009년	2011년
슈퍼마켓 매출액(홍콩달러, 10억)	30.32	32.47
슈퍼마켓 매출액(미화, 10억)	0.40	0.48
하이퍼마켓 매출액(홍콩달러, 10억)	6.36	6.57
하이퍼마켓 매출액(미화, 10억)	37.08	39.51
디스카운트 스토어 매출액(홍콩달러, 10억)	5.55	6.56
디스카운트 스토어 매출액(미화, 10억)	3.90	4.17
식료품 소매점 총매출액(홍콩달러, 10억)	0.05	0.06
1인당 식료품 소매점총 매출액 비율(홍콩달러)	0.82	0.84

출처 : KATI

- 홍콩으로의 대부분의 수입은 소매업자와 최종 소비자에게 이르는 주요 에이전트를 통해 유통이 됨
- 실제로 홍콩의 슈퍼마켓 산업은 「Wellcome」社와 「PARKnSHOP」社 체인의 북점이라 할 수 있음
- 이 두 주요 유통업체는 부패하기 쉬운 제품, 재포장용 제품을 다루기 위해 홍콩 내에 큰 공장을 보유하고 있음
 - 「Wellcome」社는 257개의 지점을 갖고 있으며, 「PARKnSHOP」社는 200여 개의 지점을 운영하고 있음
 - 그 외에도 소규모 기업으로 「CRC」社체인(97개 지점), 「Dah Chong Hong Food Mart」社(66개 지점)가 시장 내에 존재. 프랑스의 거대 기업인 「Carrefour」社나 중국 소유의 기업인 「Guangnan KK」社도 홍콩 시장에 진출했었지만 2000년대 초반 문을 닫음. 일본 소유의 슈퍼마켓인 「Seibu」社, 「Sogo」社, 「Jusco」社는 프리미엄 제품을 제공함으로써 고소득층을 노리는 전략을 펼치고 있음

□ 주요 유통업체

- 「Wellcome」社

- 「Wellcome」社은 1945년 작은 식료품점으로 시작하여 현재 홍콩에서 가장 오래된 역사를 가진 거대한 슈퍼마켓 체인으로 발전 257개의 점포를 운영하고 있음
- 5,000명이 넘는 직원을 고용 한 달 14억 달러의 매출을 올리고 있으며, 통계적으로 홍콩 시민 10명 중 6명이 매주에 한 번씩 매장을 방문
- 「Wellcome」社는 동아시아에서 이미 유명한 다국적기업인 Dairy Farm International Group의 계열사의 하나로 일반적인 제품을 중저가로 제공하면서 일반 서민층을 타겟으로 하고 있음
- 평균적인 「Wellcome」社매장은 6,000 ~ 7,000개의 제품을 보유하고 있으며, 일부 대형 매장은 2만개가 넘는 다양한 제품을 취급하고 있음 고객의 편의를 위해 4R 전략을 실행 (Find the Right products at the Right time at the Right place for the Right customers)
- 2000년에 첫 슈퍼스토어 매장을 오픈했으며, 현재 홍콩 전역에서 19개의 슈퍼스토어 매장을 운영 제품의 다양성을 추구하면서, 지역의 요구를 수반하는 방향으로 전략적 운영
- 「Wellcome」社은 소비자에게 제품 가격, 선택, 품질, 디자인과 포장에서의 높은 기대를 충족시키기 위해, 수입품이나 지역 특산품을 제외한 다른 상품군으로 자체 브랜드를 개발

- 「PARKnSHOP」社

- 「PARKnSHOP」社은 1973년 첫 매장을 오픈한 이후 홍콩과 마카오 내에서 200개가 넘는 점포 네트워크를 보유하고 있으며, 혁신적이고 최상의 서비스를 제공하는 직원을 고용 「AS Watson (ASW)」社의 멤버로서 「Hutchison Whampoa Limited」社의 계열사 중 하나
- 「PARKnSHOP」社은 홍콩 내에 40여 개의 슈퍼스토어를 보유하고 있음
- 'Fresh Check'와 'PriceWatch' 프로그램은 여러 소매점들이 벤치마킹하고 있으며, 고객에게 식품 안전에 대해 상위의 수준을 보장하고 있음
- 「PARKnSHOP」社는 매장 중 일부를 'Taste'라는 새로운 브랜드를 개발하여 고급화 전략을 펼치고 있음 「PARKnSHOP」社는 일반적으로 저렴한

한 가격을 통해 중산층의 소비자에게 어필하는 반면, Taste는 서양 수입 재료나 다양한 과일, 고급화된 재료로 차별화를 꾀하며 고소득층이나 외국인에게 어필하고 있음

- 'Fresh Check' 는 매장에서 판매되는 농산물 및 축산물에 정확한 원산지과 유통기간을 표시하여 소비자에게 신뢰감을 주고 신선함을 표시

- 「759store」社

- 2014년 3월 187개의 「759store」社가 홍콩에서 영업 중
- 「759store」社의 제품의 60% 가량을 일본에서 수입하고 있으며 한국산은 30%, 기타 국가 10% 비율임
- 「759store」社는 한국, 대만, 유럽 등 세계곳곳으로 사업영역 확장하고 있으며 최근 들어 한국과 대만에서 많이 수입을 하고 있음
- “작은 이익, 빠른 리턴” 전략 하에 고객 확보의 목적으로 이익이 적은 제품을 판매
- 회원 제도에 따라, 회원은 정가보다 더욱더 싼 가격으로 구매 가능

- 「City' Super」社

- 1996년 설립된 「City' Super」社는 오늘날 바쁜 도시인들에게 진정한 ‘원스톱 쇼핑’ 을 제공하는 거대한 라이프스타일 특별 매장으로써, 홍콩을 기반으로 한 소매 체인
- 체인은 현재 홍콩 내에 4개의 브랜드와 9개의 매장을 보유하고 있으며, 대만에 3개, 중국에 1개의 매장을 운영하고 있음
- 「City' Super」社는 현재 1,200명 이상의 직원을 고용하고 있음

<「City' Super」社의 3가지 핵심요소 >

Food Market	건강한 가정용 식사를 추구하는 소비자들을 위해, 신선한 과일과 해물, 최상의 고기, 가금류, 향신료, 와인, 건강식품 및 과자를 공급 환경 친화적인 제품을 많이 보유하고 있어서 고객에게 넓은 선택폭을 제공 엄격한 상품 기준을 설정하여 고객이 항상 상품의 질을 확신할 수 있음
Life Division	뷰티 케어부터 아로마 테라피까지, 식물부터 애완동물 장신구까지 넓

	은 범위의 개인적이고 흥미로운 라이프스타일 상품을 제공. 일반적 라이프스타일 이벤트는 독특한 활동을 즐긴 소비자들 사이의 커뮤니티 형성을 가능하게 함
Cooked Deli	세계화된 패스트푸드 코트로써, 바쁜 소비자들이 들러서 휴식을 취하고 음식을 즐길 수 있는 곳

출처 : KATI (www.kati.net)

– 「CRC(China Resources Vanguard Co)」社

- 1984년 설립된 「CRC」社는 「China Resources」社의 계열사 중 하나인 슈퍼마켓 체인, 홍콩에서 세 번째로 큰 규모를 자랑하고 있음 중국 일대 지역에 450개의 매장을 보유
- 「CRC」社는 홍콩 내에 97개의 슈퍼마켓과 편의점을 소유하고 있으며 3개의 Vango 편의점을 운영 1,000명이 넘는 직원이 근무하고 있음
- 2007년 소비자들의 빠르고 편리함을 추구하는 라이프스타일을 충족시키고, 새로운 편의점 이미지를 형성하기 위해 브랜드 'Vango'를 개발하였으며 이외에도 'Vole' 등의 유명한 하부 브랜드를 보유하고 있음

– 「DCH(Dah Chong Hong) Food Mart」社

- 「DHC Food Mart」社는 1992년 설립된 식품 소매업체로서 「Dah Chong Hong Holdings Limited」社의 계열사 중 하나 냉동 해산물과 육류, 가금류, 건조 해산물과 기본적인 생필품을 판매 50개 이상의 매장을 홍콩에서 운영하고 있으며, DHC Food Mart Deluxe라는 7개의 프리미엄 매장을 소유하고 있음. 현재 마카오에 2개의 「DCH Food Store」社와 1개의 「DCH Food Mart Deluxe」社가 있음
- 「DHC Food Mart」社는 초기에 직원들에게 다양한 냉동식품을 제공하기 위해 설립한 「Sale Center DCH Employees」社로 시작하여 1985년, 냉동식품 체인점인 「Meats Dah Chong Seafood Special Food Market」社으로 발전 1992년에 「DHC Food Mart」社로 개명하고 여러 가지 상품을 취급하기 시작
- 2007년 이래로 높은 수준의 식품점으로 포지셔닝하기 위해서 중국과 서양 식당의 특징을 혼합하여 별건디 나무로 하이라이트를 장식한 13개의

점포를 더 개장함. 매장은 높은 품질의 해산물, 신선한 냉동육, 푸아그라, 와인, 일본에서 비행기로 공수해온 신선한 과일과 야채 등 세계적으로 유명한 식품을 모두 제공

- 「DCH Food Mart」社は 2001년 이래로 9년간 계속해서 홍콩 여행 위원회가 수여하는 "Quality Tourism Service business" 품질 상을 수상하였으며, 동시에 2005년과 2009년에 홍콩 소매 경영 위원회가 수여하는 "Genuine" 기업 상과 "2006 Hong Kong Top Service Brand" 상을 수상함. 또한 2009년 7월 12일, 「DCH Food Mart」社の 품질 경영과 수준 높은 운영을 인정받아 HKQAA-5S 인증을 획득

V 홍콩 통관 정보

□ 홍콩의 미숫가루 관세율

HS CODE	1901.90
품명	미숫가루
협정 세율	0%

출처 : 관세청 (www.customs.go.kr)

- 홍콩은 비관세 자유무역항으로 특정품목(술, 담배, 하이드로카본오일, 메틸알코올) 4가지를 제외하고는 관세가 없음

□ 홍콩 통관 및 수입검사

- 수출입 절차 및 검역 또한 간단하며, 유제품, 육류, 가금류 등을 제외하고는 특별한 검역조건 사항이 없음

□ 수출품 선적 시 유의사항

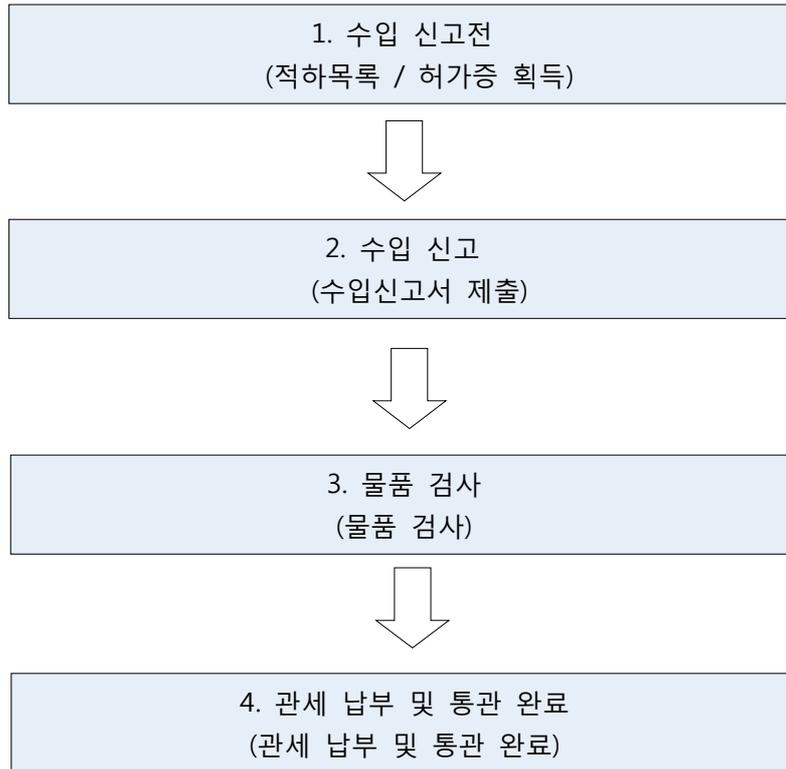
- 후쿠시마 원전 사고 이후 일본 식품의 방사능 오염 위험이 높아져 홍콩 바이어들은 과거 일본에서 수입하던 식품류를 한국산으로 일부 전환하는 추세를 보이고 있으며 홍콩 부두에서도 한국에서 발송한 화물이 증가하게 되었는데, 발송에 익숙지 않은 개인 수출자 화물이나 소량의 식품 등은 수취인 정보가 분명히 표기되지 않거나 내용물 소개가 한국어로만 쓰인 경우가 있어 하역 시 분류 및 발송에 혼돈이 발생하고 있음
- 한국산 물품에 표기 문제가 발생하는 경우는 소량 수화물 혼재 시에 발생 컨테이너에 선적할 시 수입자(수취인)의 요구에 따라 박스에 회사명 및 트레이드마크 등을 표시하는데 이는 대량 물량일 때는 대부분 박스에 인쇄되어 나가게 됨. 소량의 물량일 경우 인쇄 이미지가 없는 보통 박스에 넣어 혼재(다른 물건 동시 혼합선적)를 하기도 하는데, 수취인을 분명히 표기 하지 않을 경우

하역 장에서는 목적지에 따른 분류가 매우 어려워지며 혼합 선적할 경우 컨테이너 별로 묶어서 처리할 수 없기 때문에 박스 상의 표기는 매우 중요함

- 수출자의 요구가 없는 경우 보통 수입자(수취인)의 요구에 의해 박스 표면에 표시를 하게 되는데 수출자의 요구가 없다고 해서 그냥 보낼 경우에는 박스 상에 하역 자가 알아볼 수 없는 표기가 없기 때문에 하역 시 별도의 표기를 정확히 하지 않으면 분류가 어려워짐
- 일반적으로 수입사의 오더로 박스에 수입상(수취인)의 트레이드마크가 붙지만 이는 법적으로 반드시 요구되는 것은 아님 따라서 소량일 경우, 수입사와 상의하여 박스에 수입사의 이름 및 트레이드마크를 부착해 인식이 가능하도록 해야함
- 일반적으로 개별 박스로 포장된 소량 수화물에는 수취인(회사)의 정보를 A4 사이즈에 출력하여 박스 양쪽에 부착하며 여기에 들어가는 로고나 회사명은 수취인과 상의하여 결정함 따라서 물류회사의 1)하역리스트와 일치하는 로고와 회사명을 2)영문으로 반드시 표기하도록 함
- 라벨의 정확성을 위해 수취인과 내용물 등을 반드시 영문으로 기입하고 만약 영어기입이 어렵다면 한국 포워딩 회사일 경우 해주기도 하니 반드시 포워딩 회사와 얘기해야 함
- 또한 박스 내용물을 상세히 기입해야 하는데 예를 들어 세 박스의 접시를 보낸다면 박스별로 정확하게 Dish 1, Dish 2, Dish 3처럼 내용물 소개를 써주어야 함 또한 선적한 박스들이 배송지가 다른 경우(10 박스는 A 지역, 10 박스는 B 지역 등)는 보낸 이만 알아볼 수 있는 애매한 표기는 하지 않아야 함

□ 홍콩의 수입통관 절차

< 수입통관 절차 >



출처 : 통합무역정보시스템 (<http://tradenavi.or.kr/>)

□ 수입신고전

적하목록제출	수입자(운송회사)는 수입 물품이 입항지에 도착 후 14일 이내에 적하 목록 (Manifest)을 제출해야 함
수입허가증 구비	<p>홍콩으로 수입하는 대부분의 상품은 수입허가 없이 화물의 수취가 가능하나, 일부 홍콩세관에서 규정하는 화물의 경우 홍콩 도착 7일 이내에 수입허가증을 발급받아야 함</p> <p>※ 수입허가증 발급대상 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마약류 - 광학디스크기기 - 의약품 - 복사기 - 동물 - 화학약품 - 살충제 - 멸종위기 동식물 - 폭발물 - 무기 - 쌀 - 섬유 - 냉동육 - 가금류 - 오존층 파괴물질 - 라디오운송장비 - 직축운전용 차량 - 방사성물질 및 기기 - 엔진(1119kw 초과) - 전략물자

출처 : KATI (www.kati.net)

□ 수입신고

<p>개요</p>	<p>수입자는 수입신고면제대상 화물 이외의 수입화물에 대해 수입신고서를 제출하여야 함</p>
<p>수입신고서 제출</p>	<p>수입신고서 제출 면제 대상이 아닌 수입화물은 입항일로부터 14일 이내에 수입신고서를 제출하여야 함 수입신고서 및 관련 증빙서류는 홍콩 정부가 지정한 다음 중 어느 하나의 서비스 업체를 통하여 전자적으로 제출함</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brio Electronic Commerce Limited - Global e-Trading Service Limited - Tradelink Electronic Commerce Limited <p>※ 수입신고시 증빙서류</p> <ul style="list-style-type: none"> - Invoice - Packing List (P/L) - Purchase Order (P/O) - Bill of Lading(B/L) 혹은 Airwaybill(AWB) - 수입허가증 (대상 품목의 경우) - 위임장 (위탁수입의 경우) - 기타 세관에서 요청하는 서류
<p>수입신고서 제출 면제 대상</p>	<p>홍콩세관은 환적화물, 개인휴대품 등 규정된 수입화물에 대해서 수입신고를 면제</p> <p>※수입신고서 제출 면제 대상 (URL : http://www.legislation.gov.hk/blis_indnsf/CurAllEngDoc/2F115330B858CB50482579D5000E6862?OpenDocument)</p>
<p>수입신고 비용</p>	<p>수입신고시 홍콩세관에 수입건당 수입신고 비용을 지불해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 비(非)식품류: 건당 수입물품가격 HK\$46,000까지 HK\$02, HK\$46,000초과시 초과분에 대해선 HK\$1,000당 HK\$0125 - 식품류: 수입물품 가격에 상관없이 수입신고 건당 HK\$02

출처 : KATI (www.kati.net)

□ 물품 검사

개요	홍콩세관은 수입화물에 대해 일부 물품을 임의로 추출하여 현장 검사를 실시함
전자적 사전검사	<ul style="list-style-type: none"> - Electronic System for Cargo Manifests (EMAN) : 해상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 - Air Cargo Clearance System (ACCS): 항공기로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 - Road Cargo System (ROCARS) : 육상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템

출처 : KATI (www.kati.net)

□ 관세납부

개요	홍콩은 자유무역항으로서 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 기타 제세가 부과되지 않으나 물품세 성격으로 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소의 4가지 품목에 대해서는 관세를 부과함																																
관세부과대상 및 관세율	<p>- 관세부과대상 및 관세율에 관한 표</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">품목</th> <th style="width: 65%;">상세품목</th> <th style="width: 20%;">관세율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">주류(Liquor)</td> <td>섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30% 이상의 주류</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30% 미만의 주류(와인제외)</td> <td style="text-align: center;">0%</td> </tr> <tr> <td>와인</td> <td style="text-align: center;">0%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">담 배 (Tobacco)</td> <td>수입 담배</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 1,706 /1000개피</td> </tr> <tr> <td>수입 시가</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 2,197 / kg</td> </tr> <tr> <td>중국 제조 담배</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 419 / kg</td> </tr> <tr> <td>담배 제조 목적이 아닌 제조된 그 이외의 모든 담배</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 2,067 / kg</td> </tr> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center;">탄 화 수 소 (Hydrocarbon Oil)</td> <td>항공기 연료</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 651 / liter</td> </tr> <tr> <td>가연 가솔린</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 682 / liter</td> </tr> <tr> <td>무연 가솔린</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 606 / liter</td> </tr> <tr> <td>디젤 연료</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 289 / liter</td> </tr> <tr> <td>Euro V diesel</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 0</td> </tr> </tbody> </table>			품목	상세품목	관세율	주류(Liquor)	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30% 이상의 주류	100%	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30% 미만의 주류(와인제외)	0%	와인	0%	담 배 (Tobacco)	수입 담배	HK\$ 1,706 /1000개피	수입 시가	HK\$ 2,197 / kg	중국 제조 담배	HK\$ 419 / kg	담배 제조 목적이 아닌 제조된 그 이외의 모든 담배	HK\$ 2,067 / kg	탄 화 수 소 (Hydrocarbon Oil)	항공기 연료	HK\$ 651 / liter	가연 가솔린	HK\$ 682 / liter	무연 가솔린	HK\$ 606 / liter	디젤 연료	HK\$ 289 / liter	Euro V diesel	HK\$ 0
품목	상세품목	관세율																															
주류(Liquor)	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30% 이상의 주류	100%																															
	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30% 미만의 주류(와인제외)	0%																															
	와인	0%																															
담 배 (Tobacco)	수입 담배	HK\$ 1,706 /1000개피																															
	수입 시가	HK\$ 2,197 / kg																															
	중국 제조 담배	HK\$ 419 / kg																															
	담배 제조 목적이 아닌 제조된 그 이외의 모든 담배	HK\$ 2,067 / kg																															
탄 화 수 소 (Hydrocarbon Oil)	항공기 연료	HK\$ 651 / liter																															
	가연 가솔린	HK\$ 682 / liter																															
	무연 가솔린	HK\$ 606 / liter																															
	디젤 연료	HK\$ 289 / liter																															
	Euro V diesel	HK\$ 0																															

	메틸알코올 (Methyl Alcohol)	메틸알코올과 그 혼합물	/ liter
	관세납부		
관세부과대상 물품을 수입하는 경우 수입자는 세관에서 정한 계좌에 관세를 납부하고, 관세를 납부하였다는 증빙서류 (은행전표 등)를 제출하면 화물을 반출할 수 있음			

출처 : KATI (www.kati.net)

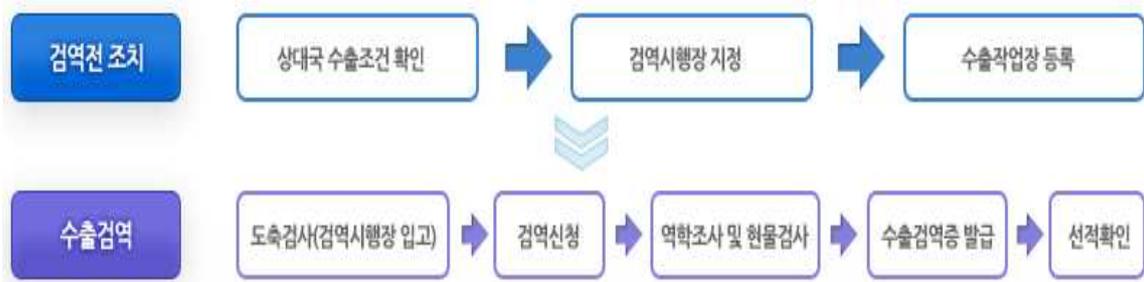
통관 완료

통관완료	수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨
------	--

출처 : KATI (www.kati.net)

VI 홍콩 검역 정보

□ 수출 검역절차



- 상대국 수출조건 확인

- 수출하려는 품목이 수입국 규정에 따라 수입이 금지되고 있는지 먼저 확인하여야 하며, 수출이 가능한 경우 필요한 절차와 요건을 반드시 확인하여야 함.
- 수입국 규정에 관한 자세한 사항은 해당 수입국의 대사관을 통해 확인 가능
- 최초 수출되는 경우 수입국 정부의 요청에 따라 우리정부와의 수출위생 조건 및 검역증 서식 협의 후에 수출이 가능할 수 있음.

- 검역시행장 지정

- 시설·장비 등 검역요건이 갖추어진 가공장 및 보관장 등에 대하여 국내 가축방역상황에 비추어 가축전염병의 병원체가 퍼질 우려가 없으며, 축산물이 위생적으로 처리되는 것으로 동물검역기관에서 인정하는 장소로서 검역시행장을 지정함.
- 지정받으려는 경우 검역시행장지정신청서 및 관련서류를 동물검역기관으로 제출하여야 함.

- 수출작업장 등록

- 수입국에서는 관련규정에 의하여 필요한 경우 수출작업장에 대한 현지조

사 등을 실시하고 수출작업장으로 등록하여 해당 작업장에서 수출하는 것을 허가하고 있음.

ex) 일본 돈육수출작업장, 홍콩 식용란 수출작업장

■ 홍콩 돼지고기 도축가공장 및 열처리가공장 리스트

< 도축가공장 및 열처리가공장 리스트 >

Full

List

2013.06.14. 기준

Regiona	Establishment	Name	EST NO.	Type*	Address
I					
Office					
Seoul	GANGWONLPC INC.		SR-13-04002	S	438-3, GAHYUN-DONG, WONJU-CITY, GANGWON-DO, KOREA
Seoul	GANGWONLPC INC.		SR-15-02004	C	438-3, GAHYUN-DONG, WONJU-CITY, GANGWON-DO, KOREA
Seoul	WOOLIM LIVESTOCK CENTER CO., LTD		SR-13-08001	S	146-17, SANGBONGAM-DONG, DONGDUCHUN-SI, GYEONGGI-DO, KOREA
Seoul	CHUMMIWON FOOD AGRICULTURAL COMPANY		SR-15-08001	C	146-17, SANGBONGAM-DONG, DONGDUCHUN-SI, GYEONGGI-DO, KOREA
Jungbu	DODRAM LPC		331	S	598, Gumsan-Ri, Iljuk-Myun, Ansong-Si, Kyunggi-Do, Korea
Jungbu	DODRAM FOOD CO.,LTD.		99	C	596, Gumsan-Ri, Iljuk-Myun, Ansong-Si, Kyunggi-Do, Korea
Jungbu	SUNJIN CO.,LTD		8	C	594, Gumsan-Ri, Iljuk-Myun, Ansong-Si, Kyunggi-Do, Korea
Jungbu	WELSUM CO.,LTD.		M0-15-09001	H	629-1, Maeng-ri, Wonsam-myeon, Cheoin-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Korea
Jungbu	SAJO INDUSTRIES CO.,LTD.		167	S	137-9 PAN JEONG-RI JIK SAN-EUP CHEONAN-SI, CHUNGCHEONGNAM-DO, KOREA
Jungbu	THE MEAT SUPPLY CENTER OF NONSAN GYERYONG LIVESTOCK COOPERATIVE		245	S	698-3 ANSIM-RI YEONMU-EUP, NONSAN CITY, CHUNGNAM-DO, KOREA
Jungbu	HONGJU-MEAT CO., LTD		K0-13-03001	S	539, SANGJEONG-RI, KWANGCHEON-EUP, HONGSEONG-GUN, CHUNGCHEONGNAM-DO, KOREA
Jungbu	THE MEAT SUPPLY CENTER OF NONSAN GYERYONG LIVESTOCK COOPERATIVE		84	C	698-3 ANSIM-RI YEONMU-EUP, NONSAN CITY, CHUNGNAM-DO, KOREA
Jungbu	DAEJEON CHUNGNAM PIG FARMERS LIVESTOCK COOPERATIVE		K0-15-03001	C	48 SONGNAM-RI, SEONGGEO-EUP, CHEONAN-SI, CHUNG CHEONG NAM-DO, KOREA

Jungbu	HONGCHUN-INDUSTRIAL CO., LTD	M0-15-08001	C	539, SANGJEONG-RI, KWANGCHEON-EUP, HONGSEONG-GUN, CHUNGCHONGNAM-DO, KOREA
Jungbu	BOKSU BRAND MEAT PROCESSING CO., LTD.	M0-15-09002	C	#483-28 YACHON-RI, GAYAGOK-MYEON, NONSAN-SI, CHUNGCHONGNAM-DO, KOREA
Jungbu	KOREA COLD STORAGE CO.,LTD	203	S	421-3, SEONGJAI-RI, OCHANG-EUP, CHEONGWON-GUN, CHUNGBUK-DO. KOREA
Jungbu	KOREA COLD STORAGE CO.,LTD	158	C	421-3, SEONGJAI-RI, OCHANG-EUP, CHEONGWON-GUN, CHUNGBUK-DO. KOREA
Jungbu	FARMSCO	57	C	575-1 CHEONGYONG-RI, SAMSUNG-MYEON, UMSUNG-GUN, CHUNGBUK-DO, KOREA
Jungbu	FARMSCO	173	S	575-1 CHEONGYONG-RI, SAMSUNG-MYEON, UMSUNG-GUN, CHUNGBUK-DO, KOREA
Jungbu	DAESUNG CO.,LTD	M0-13-08001	S	292-1, YONGDU-DONG, CHUNGJU-SHI, CHUNGBUK-DO. KOREA
Jungbu	SUNJIN CO.,LTD	M0-15-08002	C	259-3, YONGDU-DONG, CHUNGJU-SHI, CHUNGBUK-DO. KOREA
Jungbu	HANIL FARMS CO., LTD	M0-15-08004	H	764, SSANGJEONG-RI, MAENGDONG-MYEON, EUMSEONG-GUN, CHUNGBUK-DO, KOREA
Jungbu	EU FOODS, INC	M0-15-11004	H	71, SINHEUNG-DONG, JUNG-GU, INCHEON, KOREA
Jungbu	NATIONAL AGRICULTURAL COOPERATIVES FEDERATION MOGUCHON UMSUNG PROCESSING PLANT	404	H	526, OSUN-RI, GEUMWANG-EUP, EUMSEONG-GUN, CHUNGCHONGNAM-DO, KOREA
Jungbu	JANGCHUNG DONG WANGJOKBAL CO., LTD	M0-15-10004	H	104-2, SUNDONG-RI, HYUNDO-MYEN, CHEONGWON-GUN, CHUNGBUK-DO, KOREA
Youngnam	Shinheung Industrial CO. LTD	P0-13-09001	S	1393-167 Gumdandong, Bookgu, Daegu, Korea
Youngnam	Youngnam LPC. Inc	240	S	433-1 Hyojung-Ri, Daeji-Myeon, Changyeon-Gun, Kyungsangnam-Do, Korea
Youngnam	PUKYUNG PIG FARMERS ARGICULTURAL COOPERATIVE	116	S	6-9 EOBANG-DONG, GIMHAE CITY, GYEONGSANGNAMDO, KOREA
Youngnam	Jungsung Foods co.,LTD	P-55	C	1000-30 Igok-dong, Dalseo-gu, Daegu, Korea
Youngnam	Korea Livestock & Agricultural Union Corporation	P0-15-08002	C	432-9 Hyojung-Ri, Daeji-Myeon, Changyeon-Gun, Kyungsangnam-Do, Korea
Youngnam	HAEDREAMFOOD. CO., LTD	P0-08-04001	C	327 Hyojung-Ri, Daeji-Myeon, Changyeon-Gun, Kyungsangnam-Do, Korea
Youngnam	MODERN CO.,LTD	357	C	433-3 Hyojung-Ri, Daeji-Myeon, Changyeon-Gun, Kyungsangnam-Do, Korea
Youngnam	DAEGU LIVESTOCKS	223	C	710, DAECHEON-DONG, DALSEO-GU, DAEGU,

m	CORPERATIVE MEAT PROCESSING PLANT			KOREA
Youngnam	DAE-IL CORP., CO.	P0-15-09003	C	773-1,2 HASAN-RI, HABIN-MYEON, DALSEONG-GUN, DAEGU, KOREA
Youngnam	PUKYUNG PIG FARMERS ARGICULTURAL COOPERATIVE	69	C/H	6-9, EOBANG-DONG, GIMHAE CITY, GYEONGSANGNAMDO, KOREA
Honam	N.A.C.F. Moguchon Kimje MeatProcessingPlant	196	S	9-13 YONGSAN-RI GEUMSAN-MYEON GIMJE CITY JEOLLABUK-DO, KOREA
Honam	N.A.C.F. Moguchon Kimje MeatProcessingPlant	195	C	9-13 YONGSAN-RI GEUMSAN-MYEON GIMJE CITY JEOLLABUK-DO, KOREA
Honam	CHUKLIM LIVESTOCK PACKING CENTER CO., LTD	K01312001	S	94-8 HYON-YEONG DONG, IKSAN-SI, JEONRABUK-DO, KOREA
Honam	CHUKLIM LIVESTOCK PACKING CENTER CO., LTD	K01512001	H	94-8 HYON-YEONG DONG, IKSAN-SI, JEONRABUK-DO, KOREA
Honam	MANNA CO.,LTD.	K0-13-09004	S	6 SEOTAE-RI HWASUN-EUP HWASUN-GUN JELLANAM-DO, KOREA.
Honam	MANNA CO.,LTD.	K0-15-09006	C	6 SEOTAE-RI HWASUN-EUP HWASUN-GUN JELLANAM-DO, KOREA.
Jeju	JEJU LIVESTOCK COOPERATIVE PRODUCTS MARKETING CENTER	292	S	2533 EOEUM-RI, AEWOL-EUP, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA
Jeju	SEOGWIPOSI LIVESTOCK COOPERATIVE	244	C	985-9 SEOGWANG-RI, ANDUCK-MYEON, SEOGWIPO-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA
Jeju	SAMDA Co., LTD.	J0-15-07001	C	407-4, GEUMNEUNG-RI, HALLIM-EUP, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA
Jeju	JEONG-ROK CO., LTD	359	C	1491, SINPYEONG-RI, DAEJEONG-EUP, SEOGWIPO-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA
Jeju	JEJU PIG FARMERS LIVESTOCK COOPERATIVE	361	C	551-13, ILGWA-RI, DAEJEONG-EUP, SEOGWIPO-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA
Jeju	JIN YANG FOOD LTD.	J-2002-03	C	783-1, MYEONGWOL-RI, HALLIM-EUP, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA
Jeju	JEJU NONG CHUCKSAN CO., LTD	J-2003-01	C	407-24, GEUMNEUNG-RI , HALLIM-EUP, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA
Jeju	JEJU DONNURI PORK CO., LTD.	J-2004-01	C	640, ODEUNG-DONG, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA
Jeju	JEJU HANSOL PORK CO., LTD.	J0-15-09002	C	2000-2, NABEUP-RI, AEWOL-EUP, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA

Jeju	GILGAL FARMING CORPORATION	J0-15-09005	C	446, NAMWON-RI, NAMWON-EUP, SEOGWIPO-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA
Jeju	DONMA DISTRIBUTION AGRICULTURAL UNION CORPORATION	J0-15-09007	C	291-24, NOHYUNG-DONG, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA
Jeju	DINE JEJU CO., LTD	J0-15-11001	H	1941-4, HAGWI 2-RI, AEWOL-UP, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA

출처: 농림축산검역본부 (<http://www.qia.go.kr/>)

– 도축검사

- 검역관이 검역시행장에 출장하여 가축에 대한 생체·해체검사를 실시함
- 수출을 목적으로 축산물의 검사를 받고자 하는 자는 관련법규에 의거 도축(계)검사 신청서를 현장에 파견된 검역관에게 제출함.
- 다만 간, 선, 장기 등 부산물은 축산물위생관리법 관련규정에 의한 도축 검사증명서를 첨부하여 검역을 받을 수 있음.

– 검역시행장 입고

- 지정검역물의 검역은 동물검역기관의 검역시행장 또는 동물검역기관이 지정한 검역시행장에서 검역을 실시하도록 하고 있음.
- 의뢰검역물 및 상대국 정부에서 별도의 검사를 요구하지 않는 방역상으로 안전한 상태로 처리된 검역물에 대하여는 가공처리 공정 등을 고려하여 역학조사 및 검역물의 견본확인에 의하여 검역을 실시할 수 있음. 다만 현물검사가 필요하다고 판단되는 경우 검역에 편리한 장소에서 검역을 실시함.

– 검역신청

- 관할 지역본부(사무소)에 수출검역신청서를 제출하거나 또는 인터넷 홈페이지를 통해 검역신청서를 제출함.

- ① 검역신청서
- ② 선적관련 서류 등
- ③ 수출상대국 요구사항 (상대국의 요구사항이 있는 경우)

-
- 수입국에서 요구하는 사항 및 별도의 증명서류가 있는 경우, 사전에 각 지역본부(사무소)와 상담 필요.

- 역학조사 및 현물검사

- 검역관은 수출검역 신청시 검역물의 가공과정별 전염성 질병 오염여부, 위생적 처리여부 등 현장검사 및 현물검사를 실시함.
- 이화학적 처리, 건조처리 등으로 가축방역상 안전하다고 인정되는 경우 현장검사 생략 가능

- 수출검역증 발급

- 역학조사 및 현물검사를 실시하고 그 결과 가축전염성질병의 병원체가 전파할 우려가 없다고 판단되는 경우 수출검역증명서를 발급. 수출자는 선적전에 제품에 요구되는 검역증명서를 받아야 함. 많은 국가에서 선적 후에 발행된 동물위생증명은 인정하지 않고 있음.

- 선적확인

- 검역 후 선·기상 적재시는 검역실시 내용과 화물 대조확인 후 이상이 없는 것에 한하여 적재를 지시함
- 수출검역증명서와 검역물 확인, 검역필 날인하고 상차작업 후 봉인함
- 검역을 필한 검역물이라 할지라도 선박, 차량 또는 항공기에 적재할 때 까지는 검역기간으로 볼 수 있으며, 검역관이 필요하다고 인정할 때에는 검역관이 재검역을 실시할 수 있음

VII 홍콩 라벨링 정보

□ 일반 식품에 의무화된 표시 사항

① 식품 이름

- 포장된 식품에는 명칭 혹은 호칭을 읽기 쉽게 기록하거나 라벨 표시를 해야 하며, 식품 이름은 가명, 오해를 초래하는 일, 속이는 것이어서는 안되며, 구매자에게 식품 성질과 종류를 알리는 역할을 수행할 수 있어야 함

② 성분·재료 표

- 성분 표시는 "재료(ingredients)", "성분(composition)", "내용(contents)" 또는 유사한 말로 된 적절한 표제를 찍어 포장할 때의 중량이나 양이 많은 순서대로 나열해야 하며, 식품이 다음의 물질의 하나로 구성된 경우, 혹은 하나를 함유하는 경우에는 성분표에 명기해야 함

< 성분·재료 표시 >

- 글루텐을 포함한 곡물(즉 밀, 호밀, 보리, 귀리, 하이브리드 종 및 그 제품)
- 갑각류와 갑각류 제품
- 알 및 알 제품
- 생선 및 물고기 제품
- 땅콩, 콩 및 이러한 제품
- 우유 및 유제품(락토오스도 포함)
- 나무 열매 및 나무 열매 제품

- 포장된 식품 성분의 1가지로 되어 있는 첨가물은 기능 클래스(functional class) 및 고유 명칭 혹은 식품 첨가물의 국제 번호 시스템(INS)에 의거한 ID번호(국제 번호 시스템 번호)를 모두 표시해야 한다. 수입 업체들은 유럽 연합에서 채택된 INS번호의 머리에 "E" 혹은 "e"를 붙이는 방법을 사용할 수 있음
- 식품이 10ppm이상의 농도의 아황산 소금으로 구성된 경우나 이를 함유하고 있는 경우 아황산 소금의 기능 클래스(functional class)와 명칭을 성분표에 명기해야 함

③ "유통 기한(best before)"과 "소비 기한(use by)"의 표시

< 유통·소비기한 표시 >

- "유통 기한(영어 : best before)" 날짜
- 미생물학적으로 매우 상하기 쉬워 건강에 해를 미치는 식품의 경우는, "소비 기한(영어 : use by)" 날짜

- 유통 기한, 소비 기한 날짜는 아라비아 숫자로 표기하거나 영어 및 중국어를 모두 표기해야 함
- 냉동 식품 및 보존 기간이 18개월 넘는 식품에도 유통 기한(best before)을 첨부 표시할 필요가 함

④ 특별한 보관 조건 및 사용법의 기재

- 포장된 식품의 품질 유지를 위해에 특별한 보관 조건이 요구되는 경우 사용법에 있어 특별한 지시가 필요한 경우 라벨에 반드시 기재하도록 해야 함

⑤ 제조업자 혹은 포장업자의 명칭 및 주소

- 포장된 식품에는 제조업자 혹은 포장업자의 성함과 주소가 판독할 수 있도록 기재 또는 라벨 부착되어 있어야 하나 다음 상황은 예외로 함

< 예외 상황 >

- 패키지에는 원산국, 홍콩 유통업자 혹은 브랜드 소유자의 명칭 및 주소를 나타내는 것이 첨부되어 있으며, 원산국의 해당 식품의 제조업체, 혹은 포장업자의 주소가 위생서 서장에 미리 통지된 경우
- 패키지에는 원산국을 나타내는 것, 그 나라의 제조업자 혹은 포장업자를 특정하는 코드가 부착 혹은 라벨 표시되어 있고, 코드의 명세와 해당 제조업체의 명세가 위생서 서장에 미리 서면으로 통지되고 있는 경우

⑥ 개수 또는 중량, 용량

- 식품 표시에는 해당 품목의 개수, 순 중량 혹은 실제 용량이 포함되어야 함

⑦ 적정 언어

- 포장된 식품의 표시 혹은 라벨 부착은 영어 혹은 중국어로, 혹은 양 언어 병기로 이루어져야 하며, 영어와 중국어를 병기하는 경우는 해당 식품 명칭과 성분표는 두 언어를 병행하여 표기해야함

⑧ 영양 표시(Nutrition labelling)

- 홍콩에서는 소비자의 건강한 식품 구매를 돕고 국제 기준에 부합하기 위해 가공식품의 식품표시 규정을 2008년 5월 발표, 2010년부터 발효
- 이 규정에 따르면, 홍콩에서 판매되는 일반 포장 식품은 모든 열량 및 7가지의 영양소-단백질, 탄수화물, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 당분의 표시가 의무화되어 있으나, 다음의 경우 영양 표시가 면제

< 영양 표시 면제 >

- 100cm²미만의 용기에 포장되어 있는 포장 식품
- 성분 표시가 불가능한 신선, 냉장, 냉동 및 건조 과일, 야채
- 열량 및 영양소가 거의 없는 식품
- 판매량이 적어 면제 받은 식품
- 위 식품에 대해서는 영양 표시를 면제하고 있다는 것을 나타내기 위한 원형, 사각 또는 직사각형의 스티커를 부착

□ 포장식품 라벨, 영양 표시 의무

- 2010년 7월 1일부터 Food and Drugs Regulation 2008이 시행됐는데, 이 법률은 소비자에게 식품 선택을 위한 정보를 제공하고, 식품 제조업체는 적절한 원칙에 따라 영양소를 사용해 제조하는 것을 고무시키며 사기 및 소비자 기만행위에 대한 단속을 위한 것임
- 이를 통해 홍콩에서 판매되는 일반 포장식품은 모든 열량 및 7가지의 영양소(단백질, 탄수화물, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 당분)의 표시가 의무화됨

< 포장식품의 영양 표시의 예 >



출처 : 홍콩 무역관

□ GM 식품(Genetically Modified Food, 유전자 조작식품) 대상으로 사전 안전성 평가제도 도입할 예정

- 홍콩은 자체적으로 GM 작물이나 가축 생산이 전무함. 홍콩 식품소비가 전면적으로 수입에 의존하기 때문에 해외 수입식품의 유전자 조작 여부는 과거부터 큰 이슈였음
- 홍콩 정부는 아직 국제적 합의 부재를 이유로 유전자 변형식품과 일반식품의 법적 차별성을 두지 않고 있음. 법적 구속력이 없는 'GM식품 자율 라벨링 지침'이 유일한 GM푸드 관련 식품안전청(CFS)의 규제 조치임
- 홍콩식품안전청은 GM푸드의 안전성 검사를 철저히 하고 허가받지 않은 GM푸드의 시장 진입을 방지하기 위해 GM식품 시장진입 전 등록을 위한 법안인 '사전 안전성 평가 제도(PMSAS)' 도입을 제안함
- 이 법에 따르면 GM푸드 개발자는 홍콩에서 GM성분이 포함된 식품을 판매하려면 식품안전청에 지원서와 관련 서류를 제출해야 함. 등록 허가를 요청한 GM식품은 홍콩에 판매되기 전에 Codex(국제식품규격)에 적합한지 안전성 평가를 거쳐야 함
- 식품안전청은 평가절차 후 승인된 GM식품 목록을 작성해 대중과 무역 관련업 종사자들을 위해 홈페이지에 게시함. 식품 제조업자와 수입업자는 상시 이 목록을 확인해 그들의 제품에 승인된 GM푸드만이 포함돼 있는지 확

인해야 함

- 홍콩 내 식품 수입 유통업자는 홍콩 정부에 등록 필요(Import and Export Ordinance)
 - 홍콩에서 식품을 수입·유통하는 사업체는 홍콩 정부에 등록해야 함(2012년 2월 시행). 기존에 등록된 경우에도 신규 등록이 필요함
 - 항공, 육지, 선박으로 식품을 들여오는 사업을 운영하는 수입업자는 반드시 규정에 따라 등록해야 함
 - 홍콩에서 '식품'을 도매로 공급하는 것이 '주 업무'인 공급자(지역에 야채, 어류 등을 공급하는 농부나 어부는 자신이 만든 물품을 공급하는 제조업자 등) 역시 등록대상임
 - 만약, 식품을 거래하는 사람이라도 '주 업무'가 식품 거래가 아니라면(공급 물량, 설비 유무, 도매 계약여부 등으로 판단) 등록의무 없음
 - 평상시에는 일반 소비자에게 판매하고 가끔 다른 소매업자나 식당에 납품하는 소매업자 역시 등록의무 없음
 - 다른 조례에 따라 이미 라이선스에 등록된 수입업자나 공급업자는 이 조례 등록대상에서 제외됨
 - 그외 무역 원활화 조치를 위해 9개의 규정에 등록된 허가증을 가진 업자는 면제 대상에 포함되지만 대부분은 등록 대상임
 - 등록비용이 195 홍콩달러로 높지 않지만, 등록하지 않고 위법행위를 하면 최대 5만 달러의 벌금이나 6개월 이내의 금고형에 처해질 수 있으므로 불이익을 당하지 않도록 주의해야함

VIII 홍콩 바이어 정보

※ 바이어 리스트는 별도 엑셀 파일로 첨부드립니다.

※ 참고자료

- 관세청 : www.customs.go.kr
- GTA : www.tradestatistics.com/gta
- KOTRA : www.globalwindow.org
- KATI : www.kati.net
- ParknShop : <http://www.parknshop.com>
- Wellcome : <http://www.welcome.com.hk>
- 홍콩무역관 : <http://www.kotra.or.kr/KBC/hongkong/>
- Google : www.google.com
- 통합무역정보시스템 : <http://tradenavi.or.kr/>