

# 홍콩 홍삼차 시장조사



Product : Red Ginseng Tea

# Content

I. 경쟁제품 현황

---

3

# I

## 경쟁제품 현황

1. 홍콩 방문매장 정보
2. 홍콩 홍삼차 경쟁제품 가격현황
3. 홍콩 홍삼차 담당자 인터뷰
4. 홍콩 경쟁제품 현황 조사결과

# 1. PRODUCT INFORMATION - 홍콩 방문매장 정보

## SHOP #1. Wellcome

	
<p><b>이미지</b></p>	<p style="text-align: center;">&lt; 매장 전경 &gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">&lt; 매장 내 홍삼차 판매대 전경 &gt;</p>
<p><b>Contact Point</b></p>	<p>Tel : +852 2764 3119</p> <p>Add : Basement (Bank I), Hung Hom Comm. Centre, 37-39 Ma Tau Wai Road, Hung Hom, Kowloon</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jardine Matheson 홀딩스에 속한 슈퍼마켓으로, 홍콩에서 큰 대형마트 중 한 곳임</li> </ul>
<p><b>규모</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연간 매출액 약 100억 달러 (2013년 기준)</li> <li>- 직원 수 5,000명 (2013년 기준)</li> <li>- 점포 수 280개 (2013년 기준)</li> </ul>
<p><b>업체 개요</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PARKnSHOP과 함께 홍콩의 가장 큰 대형마트 체인 중 하나임</li> <li>- 웰컴 슈퍼마켓은 다양한 브랜드로 여러 제품을 판매하며 같은 범주의 다른 유통업체에 비해 가장 낮은 가격으로 고객에게 판매하고 있음</li> <li>- 본 유통업체는 2003년부터 저가격 정책 및 네트워크 강화를 통해 "신선한 식품, 낮은 가격" 전략으로 소비자를 확보하고 있음</li> <li>- 대만과 필리핀에도 지점을 운영 중임</li> </ul>
<p><b>인터뷰 내역</b></p>	<p>"홍콩인들은 할인 행사나 시음행사를 매우 좋아하기 때문에 우리 매장에서는 할인행사나 시음행사를 통한 프로모션을 진행 중이다."</p> <p style="text-align: right;"><b>Mr. Wong</b> (Wellcome 매니저)</p>

**SHOP #2. International by PARKnSHOP**



이미지

< 매장 전경 >



< 매장 내 홍삼차 판매대 전경 >

Tel : +852 2366 4330

**Contact Point**

Add : Basement, Manson House, 74-78 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon

- PARKnSHOP에서 출시한 브랜드로 홍콩 내에 6개의 점포가 있음

**규모**

- 연간 매출액 1,052억 달러 (2013년 기준)
- International은 홍콩 내에서 6개의 점포를 운영 중 (2015년 기준)
- 9,000명의 직원들 보유 (2015년 기준, PARKnSHOP 기준)

**업체 개요**

- International은 PARKnSHOP에서 2007년에 출시한 브랜드임
- 유기농 제품 등 다양한 제품들을 판매하고 있으며 몇몇 매장에서는 한국 식품 코너를 운영하고 있음

**인터뷰 내역**

“매장 내 한국식품 코너가 있어서 몇 종류의 홍삼차를 판매하고 있으며, 국내산(홍콩) 홍삼차나 다른 국가 수입 홍삼차는 한국산에 비해 많지 않다.”

**Mr. Lee**  
(International by PARKnSHOP 매니저)

SHOP #3. City Super

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">&lt; 매장 전경 &gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">&lt; 매장 내 홍삼차 판매대 전경 &gt;</p>
<p>Contact Point</p>	<p>Add : Gateway Arcade Level3, Shop3001, Harbour City, Tsim Sha Tsui</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본계 대형 마트 체인점이며 City Super 외 다른 하나의 브랜드가 있음</li> </ul>
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍콩 내 City Super 매장은 4군데 있음</li> </ul>
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍콩 내에 6개의 점포를 가지고 있는 고급 슈퍼마켓 체인임</li> <li>- 매주 둘째 주 화요일은 '슈퍼 튜스데이(Super Tuesday)'로 시티 슈퍼의 제품들로 만든 음식들을 시식할 수 있음</li> <li>- 수입제품 및 와인류 등 국제 식품에 기반을 둔 슈퍼마켓이며 컵, 차, 향신료 등이 구비되어 있음</li> </ul>
<p>인터뷰 내용</p>	<p>"홍삼차에 대한 인지도는 모르겠으나 한국산 홍삼은 아주 유명하다."</p> <p style="text-align: right;"><b>Mr. Lau</b> (City Super 매니저)</p>

2. PRODUCT INFORMATION - 홍콩 홍삼차 경쟁제품 가격현황

홍콩 International by PARKnSHOP 가격 현황 (2015년 7월 27일 기준) ★

제품명	제조사	제조국	포장형태	제품형태	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Red Ginseng Tea</b>							
Red Ginseng hoey herb tonic tea	Health One	홍콩	박스	고형차	384g	\$65.5 (1g 당 \$0.17)	
Korea Red Ginseng Tea	Korea ginseng bio-science co.ltd	한국			300g	\$123.9 (1g 당 \$0.41)	
Korea Red Ginseng Tea					150g	\$73.9 (1g 당 \$0.49)	
Korea Red Ginseng Tea					150g	\$67.9 (1g 당 \$0.45)	
Korea Red Ginseng Tea					150g	\$67.9 (1g 당 \$0.45)	

2015년 7월 27일 기준 홍콩 1달러 = 148.90원

홍콩 Wellcome 가격 현황 (2015년 7월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	포장형태	제품형태	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Red Ginseng Tea							
Chrysanthemum ginseng tea	Come in Enterprises co.Ltd	말레이시아	원통형	티백	150g	HKD\$64 (1g 당 \$0.42)	

홍콩 City Super 가격 현황 (2015년 7월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	포장형태	제품형태	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Red Ginseng Tea							
Organic ginseng & Ginger tea with brown sugar	Gian Shan Herbs	대만	박스	티백	120g	\$38 (1g 당 \$0.31)	

### 3. PRODUCT INFORMATION - 홍콩 홍삼차 매장 담당자 인터뷰

#### ※ 홍콩 Wellcome 홍삼차 판매 담당자 인터뷰

- 홍삼차 제품 판매 추이가 어떠한지  
- 아마 안정적인 것이다. 홍삼차가 선물용으로 좋기 때문이다.
- 주로 어떤 종류의 차를 판매하는지  
-얼그레이 50%, 중국차 20%, 홍차 10%, 녹차 9%, 홍삼차 1% 정도이다.
- 한국산 홍삼차 제품이 판매되고 있는지  
- 당사 매장에는 한국산 홍삼차 제품을 판매하고 있지 않다.

#### ※ 홍콩 International Park n Shop 홍삼차 판매 담당자 인터뷰

- 홍삼차 제품 판매 추이가 어떠한지  
- 현재 다양한 한국 홍삼차를 판매하고 있으며 한국은 홍삼으로 유명하기 때문에 가격 할인 등의 적극적인 홍보를 하게 된다면 판매 추이가 상승할 것으로 보인다.
- 주로 어떤 종류의 차를 판매하는지  
- 중국 차 35%, 일본 녹차 20%, 대추차 15%, 얼그레이 15%, 홍삼차 15% 정도이다.
- 한국산 홍삼차 제품이 판매되고 있는지  
- 판매되고 있다.

#### ※ 홍콩 City Super 홍삼차 판매 담당자 인터뷰

- 홍삼차 제품 판매 추이가 어떠한지  
- 하락하고 있다. 예전에는 3가지 종류의 홍삼차를 판매했으나 지금은 한 가지만 팔고 있다.
- 주로 어떤 종류의 차를 판매하는지  
- 중국 차 70%, 일본 차 30% 이다.
- 한국산 홍삼차 제품이 판매되고 있는지  
- 당사 매장에서는 대만산 홍삼차 제품만 판매되고 있다.

※ 홍콩 Fusion by Park n Shop 홍삼차 판매 담당자 인터뷰

- 홍삼차 제품 판매 추이가 어떠한지  
- 한 제품만 판매하고 있으며 판매 수요는 높으나 공급이 낮다.
- 주로 어떤 종류의 차를 판매하는지  
- 중국 차, 녹차, 홍차가 주를 이루고 있다.
- 한국산 홍삼차 제품이 판매되고 있는지  
- 판매되지 않는다.

※ 홍콩 Taste 홍삼차 판매 담당자 인터뷰

- 홍삼차 제품 판매 추이가 어떠한지  
- 수요가 많지 않고 홍삼차 판매에 중점을 두지 않아서 잘 모르겠다.
- 주로 어떤 종류의 차를 판매하는지  
- 녹차 30%, 홍차 25%, 중국차 25%, 얼그레이 20% 이다.
- 한국산 홍삼차 제품이 판매되고 있는지  
- 판매되지 않는다.

※ 홍콩 Marks & Spencer 홍삼차 판매 담당자 인터뷰

- 홍삼차 제품 판매 추이가 어떠한지  
- 다른 차 종류가 더 잘 팔린다.
- 주로 어떤 종류의 차를 판매하는지  
- 과일차 20%, 녹차 10%, 얼그레이 10%, 홍차 10%, 기타 50% 이다.
- 한국산 홍삼차 제품이 판매되고 있는지  
- 판매되지 않는다.

## 4. PRODUCT INFORMATION - 홍콩 경쟁제품 현황 조사결과

### ※ Summary

- 홍콩 주요 대형마트 Wellcome, International by Park n Shop, CitySuper, Fusion by Park n Shop, Taste, Marks & Spencers 등 6곳을 방문 조사한 결과, 홍삼차의 종류는 많지 않으며 매장당 1개 제품만 진열하고 있는 경우가 많았음
- International by Park n Shop의 경우 매장 내에 한국관이 있어서 다양한 홍삼차 제품을 판매 중이었음. 홍삼차 자체에 대한 수요가 크지는 않지만, 한국 홍삼에 대해서 인지하고 있었으며 타 국가산 홍삼차 대비 인기가 있었음
- 홍콩 소비자들은 너무 쓰거나 강한 향의 차는 즐기지 않음
- 홍콩에서 판매되고 있는 홍삼차 제품 형태는 고형차 형태로 다수 판매되고 있으며 티백형태도 판매되어지고 있음

