

코셔 (KOSHER) 인증

1. 인증제도 개요

□ 코셔(Kosher) 인증 제도 개요

- 코셔 인증 : 원재료 및 생산설비를 통해 특정 식품이 코셔 기준(유대 율법)에 부합하는지 여부를 가리는 인증 제도
- 유대인들의 율법에 따라 도살·처리·가공된 식품으로 할랄보다 처리방식이 더 복잡하고 엄격한 상위개념
 - 미국, 캐나다, 서유럽 등 기독교 사회에서 “깨끗하고 안전한 식품” 인식

코셔 인증 개요

- 코셔 : 히브루어 카쉬루트(Kashrut)의 영어식 단어로 ‘적합한’이라는 뜻으로 유대율법에 합당한 음식이라는 의미
- 대상종교 (인구) : 유대교 (약 1.3천만명) / 이슬람 (약 20억명) / 제7안식교인 등
- 인증기관 : OU, OK KOSHER, STAR-K, KIR, KLBD, KOF, TKS, cRc 등

□ 코셔 인증 주요 내용

- 대상 품목

구분	조건	대상 품목	제외 품목
육류	발굽이 갈라지고, 되새김질을 하는 짐승	소, 양, 염소 등	돼지, 낙타, 토끼
유제품	식용으로 허용된 동물의 우유 및 유제품	우유 및 유제품	
해산물	지느러미와 비늘이 있는 물고기		갑각류·조개
가금류	성서에서 규제한 새를 제외한 가금류와 알	닭·칠면조·오리·거위	성서에 명시
파르브	고기와 유제품을 포함하지 않은 식품		
코셔라이징	주방용기 등을 코셔에 적합한 주방기구로 만드는 과정		

○ 특이 사항

- 육류와 유제품의 동시섭취 금지
- 도살법 : 전문도살자(shochet)가 코셔 육류와 가금류를 규정된 방식대로 도살
- Kosher Passover : 유월절(Passover) 기간에 한정된 규정에 맞춘 최상의 코셔등급

□ 코셔인증 시장 규모

- 코셔 인증 소비자 : 유대인, 무슬림, 제7안식교인, 웰빙 추구 소비자
- 전세계 유대인 수 : 약 1,350만명 (이스라엘 :576만 명 / 미국 : 528만 명 추정)
- 코셔 식품을 소비할 수 있는 약 20억 명의 무슬림인구가 잠재 시장으로 추정

< 전세계 무슬림 인구 >

<2014년 기준 / 단위 : 백만 명 / %>

대륙	무슬림인구	대륙별 무슬림인구 비율
총계	2038.04	28.3%
아프리카	581.58	53.0%
아시아	1389.50	32.2%
유럽	56.18	7.6%
아메리카	10.11	2.2%
오세아니아	1.77	0.7%

<출처 : Muslim Population Worldwide Data>

- 세계 코셔 시장 규모 (추정) : 약 2,500억 달러 ('13년)
- 美 수퍼마켓에서 판매된 식료품의 40%가 코셔 인증마크 부착
- 英 TESCO에서 코셔 코너 설치 및 40%이상 코셔 식품 비치
- * 미국·유럽 대형 유통업체 또는 북미시장 진출에서 인지도·신뢰도 향상에 필수적인 인증

□ 2015 코셔 페스트 (Kosher FEST) : 세계 코셔식품 박람회

- 일시 : 2015년 11월 10~11일
- 장소 : USA Meadowlands Exposition Center
- 내용 : 코셔 제품 및 서비스를 선보이며, 교육을 병행하며 적극적인 마케팅을 선보임
- 참고 : <http://www.kosherfest.com>

2. 인증 취득 개요

□ 인증 취득절차

○ 인증기관 : 전 세계적으로 수백 개의 인증기관이 웹사이트로 정보·자료 제공

	OU	OK KOSHER
종류	① OU (우유, 육류 비포함) ② OU-D (유제품) ③ OU-M (육류)	① 패스오버 (Passover) : 6월절 인증 ② 파르브 (Parve) : 고가유제품 미포함 제품 ③ 유제품 (Dairy) ④ 육 류 (Meat)
절차	신청서 제출 → 생산시설 검사 (OU 실현 가능성 검토) → 이사회 평가 승인 → 계약서 작성 → (생산시설 재검사) → 코셔 인증서 발급	신청서 제출 → 신청서 검토 (Initial Fee \$1,000 + 착불수수료 \$25 송금) → 최초방문검사 (인증적합성여부확인) → 인증진행 및 계약 → 인증 여부 홈페이지 확인
마크		
웹사이트 (연락처)	http://www.ou.org	http://ok.org Tel : +82 031-815-8710
소요 기간	평균 3개월	평균 2개월
비용	품목당 연간 USD \$5,000 ~ \$7,000	품목당 USD 4000~8000 (평균 \$4,000 내외)
인증 기간	1년 (매년 갱신)	1년 (종료 1~2개월 전에 갱신 신청)
인증 기업	ADM, Cargill, Campbell, Coca Cola, Heinz, Nestle 등 3,400여개 기업('13년)	대상 청정원(신안섬 보배), CJ Foods Inc, 세 분일레븐 Post Food LLC 등 1,500개 기업