

2017년 1분기 농림축산식품 수출동향 및 통계[확정]

**1분기 농림축산식품 수출은 1,642.2백만불로 전년 동기대비 11.3% 증가
신선 255.2백만불(4.7% ↑), 가공 1,387.0백만불(12.6% ↑)**

1. 총 관

- '17년 1분기 수출액은 전년 동기대비 11.3% 증가한 1,642.2백만불
- 1분기 수출 첫 15억불을 달성하였으며, 3월 라면, 인삼류 및 딸기 등 주요품목 수출호조에 힘입어 두 자릿수 증가세 유지
 - 3월 당월 수출액은 616.2백만불로, 월 6억불 달성은 '16.11월 이후 두 번째
 - 최근 5개년 연간 수출액 대비 1분기 수출비중은 약 23% 수준
- * 동 기간 국가 전체 수출은 전년 동기대비 14.9% 증가한 1,324억불

<참고1> 최근 3개년 1분기 수출실적

(단위 : 천톤, 백만불, %)

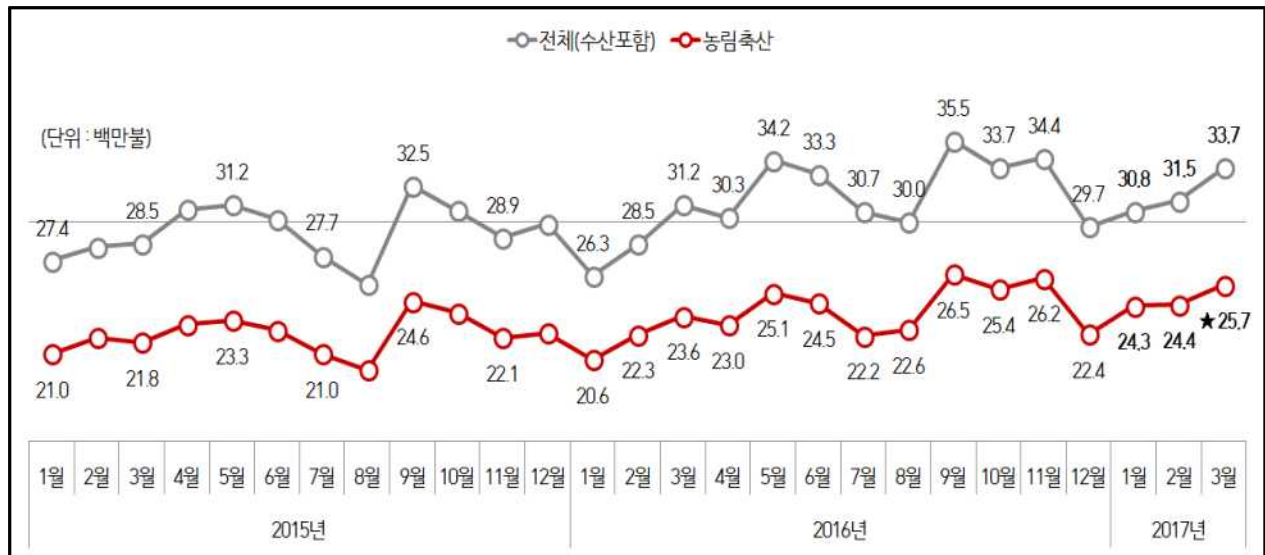
구 분	2015.1.1~3.31		2016.1.1~3.31(A)		2017.1.1~3.31(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	929.9	1,865.2	991.0	1,910.6	1,115.0	2,124.1	12.5	11.2
□ 농림축산	791.5	1,436.7	859.8	1,475.8	1,000.1	1,642.2	16.3	11.3
○ 신 선	86.3	233.7	101.8	243.7	125.3	255.2	23.1	4.7
○ 가 공	705.2	1,203.0	758.1	1,232.2	874.8	1,387.0	15.4	12.6
□ 수 산	138.5	428.6	131.2	434.7	114.8	481.9	△12.4	10.8



□ 일 평균 수출액은 24.7백만불로 전년 동기대비(22.2) 11.3% 증가

- 12월 이후 일 평균 수출액은 매월 증가세에 있으며, 3월 일 평균 수출액은 25.7백만불로 전년 동월대비 8.9%, 전월대비 5.4% 증가

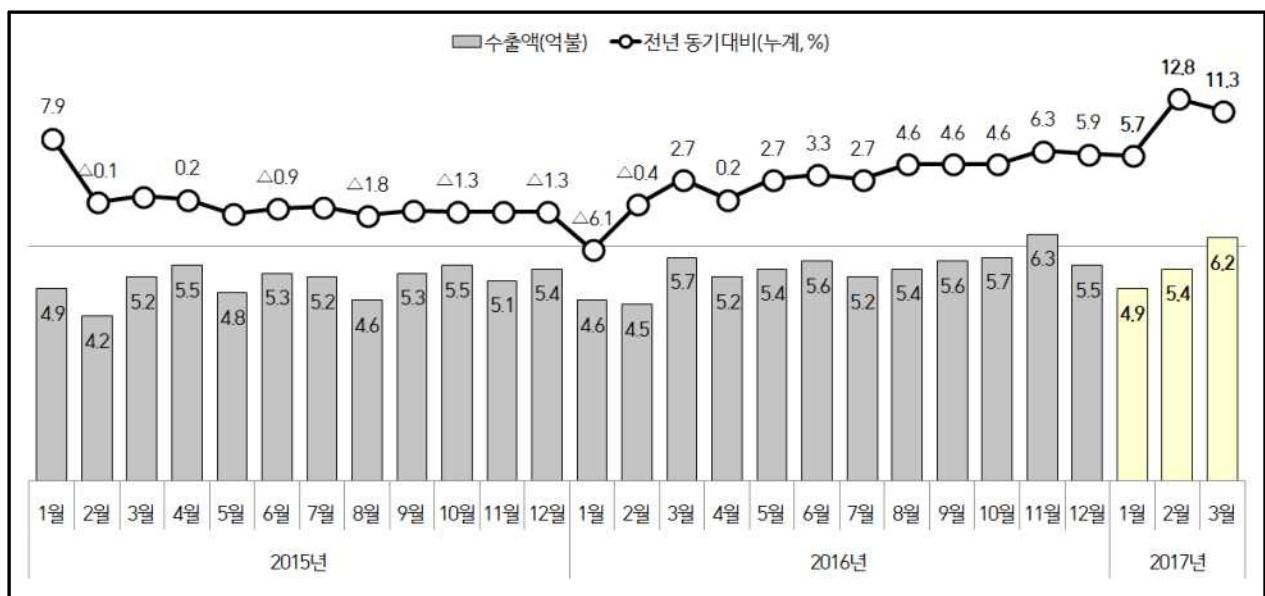
<참고2> 최근 3개년 일별 수출추이



□ 다만 3월 들어 대 중국 수출부진으로 전월대비 수출증가율 둔화

- 3월 조제분유, 과자류 등 수출급감으로 對中 수출이 전년 동월대비 5.7% 감소하며, 수출증가율은 전월대비 1.5%p 감소
- 일본, UAE 및 태국 등으로의 수출호조로 증가율 감소폭은 완화

<참고3> 최근 3개년 월별 수출추이



2. 품목별

□ 지난해부터 지속된 라면의 수출증가세와 더불어 인삼류 수출증가세 전환 등으로 1분기 수출호조

- 對中 수출호조로 '16.2월 이후 직전 년 동기대비 증가세를 지속하고 있는 라면은 금년도 수출액도 월별 지속 증가하였으며, 특히 3월 월간 수출액은 34.2백만불로 사상 최고치 기록(종전 '17.2월 34.0백만불)

- 최근 3년간 주춤했던 인삼은 중화권 뿌리삼 재고감소, 미국과 태국 등 신규수요 확대로 수출 큰 폭 증가

* 국가별 : (중국) 9.9백만불, 104.2%↑, (대만) 6.3, 75.8, (미국) 4.5, 20.4, (태국) 1.1, 1,167.6

□ 생산량 증가 등에 따른 딸기, 파프리카 등 주요 신선농산물 수출증가

- 딸기는 겨울철 작황호조에 따른 수출량 증가로 홍콩, 싱가포르, 태국 등 주요국 수출이 모두 증가하였으며, 3월 월간 수출액은 8.8백만불로 사상 최고치 기록(종전 '17.1월 7.8백만불)

- '16.2월 검역협상 타결 후 수출 1년차인 對 베트남은 1분기 수출액 1백만불 달성

* 국가별 : (홍콩) 10.3백만불, 41.2%↑, (싱가포르) 6.6, 14.6, (태국) 2.9, 29.4, (말련) 1.9, 33.2

- 2월 부진했던 파프리카 수출은 생산량 증가와 더불어 국내 소비부진에 따른 내수가격 하락으로 3월 들어 수출량 급증

- 다만 일본 내 재고량 고려 수출단가가 하락하며 수출액 증가폭은 미미

* 파프리카 도매가격(상품, KAMIS) : ('16.3) 27,809원/5Kg → ('17.3) 26,882, △3.3%

* 對日 수출단가 : ('16.3) US3.20\$/Kg → ('17.3) 2.86, △10.6%

- 배는 신규수요 확대에 따른 對 베트남 수출이 급증하였으나, 주요국인 對 대만 수출부진으로 전반적 수출은 소폭 증가

* 국가별 : (대만) 7.6백만불, △13.6%, (미국) 3.8, 13.9↑, (베트남) 2.3, 169.5

- 팽이버섯은 미국 내 가격경쟁력 확보로 아시안 마켓 유통·소비량 확대, 對 인니 공급선 확대 등으로 수출 큰 폭 증가

* 국가별 : (미국) 2.2백만불, 40.1%↑, (호주) 0.6, 14.5, (인니) 0.4, 46.7

□ 다만 비스킷, 유자차, 닭고기 및 양배추 등 품목의 수출은 부진지속

- 비스킷은 특히 중화권 수요 감소(△28.8%)로 수출이 급감하였으며, 유자차는 중국 통관검사 강화로 1~2월 수출량이 급감하며 부진이 지속되고 있으나

3월 對 홍콩 수출호조 지속 및 對美 수출개선으로 2월 대비 감소세 둔화

* 유자차 수출액(누계) : ('17.1) 2.9백만불, △33.4% → ('17.2) 5.9, △30.0 → ('17.3) 8.8, △24.5

- 닭고기는 삼계탕 수출호조 불구 국내 AI 발생에 따른 베트남의 한국산 가금류 수입중단 조치('16.12)로 수출회복 지난

* 對 베트남 닭고기 수출액(누계) : ('16.3) 7.1백만불 → ('17.3) 0.08, △98.8%

* 삼계탕 국가별 : (전체) 2.6백만불, 32.7%↑, (일본) 1.0, 14.4, (미국) 0.7, 258.2

- 대만이 주 수출시장인 배추·양배추는 대만 내 1월 한파로 생산량이 급감했던 전년도와 달리 금년도 현지 생산량이 급증하며 수입수요 급감

* 배추 수출액(누계) : ('16.3) 1.9백만불 → ('17.3) 1.1, △41.9%, (대만) 0.9, △48.4

* 양배추 수출액(누계) : ('16.3) 2.4백만불 → ('17.3) 0.08, △96.8, (대만) 0.0, △100.0

□ 2월 호조를 보인 조제분유, 소주 등 수출은 3월 들어 감소세

- 조제분유는 중국 내 일부제품 통관보류 및 바이어 주문량 감소 등으로 수출증가세는 2월 대비 대폭 둔화

* 수출액(누계) : ('17.1) 6.3백만불, △29.6% → ('17.2) 18.3, 60.8↑ → ('17.3) 22.0, 2.2

- 소주는 對日 부진으로 중국과 베트남으로의 수출호조 불구 3월 감소세 전환

* 수출액(누계) : ('17.1) 6.8백만불, 11.6%↑ → ('17.2) 14.4, 2.5 → ('17.3) 22.2, △8.0

주요 수출 증감품목(누계기준)

- ◇ **증 가** : (커피) 293.9백만불/13.1%↑, (라면) 93.9/65.4, (커피조제품) 66.6/10.9, (설탕) 38.3/22.2, (인삼류) 37.6/20.5, (편지) 32.3/84.7, (딸기) 24.4/34.6, (맥주) 21.0/6.6, (파프리카) 20.8/4.4, (배) 14.6/6.5, (고추장) 7.9/6.2, (팽이버섯) 4.8/17.3, (새송이) 4.6/2.5, (고추) 4.0/22.7, (막걸리) 6.1/0.6, (마요네즈) 2.8/112.2
- ◇ **감 소** : (음료) 75.0백만불/△2.5%, (비스킷) 32.6/△9.0, (소주) 22.2/△8.0, (김치) 19.2/△1.1, (제3맥주) 18.2/△5.5, (유자차) 8.8/△24.5, (생우유) 3.5/△2.3, (닭고기) 2.8/△69.7, (키위) 2.1/△14.8, (사과) 1.7/△29.4, (배추) 1.1/△41.9, (단감) 0.5/△36.0, (밤) 0.5/△44.4, (난초) 0.5, △72.6, (양배추) 0.08/△96.8

3. 국가별

□ 홍콩을 제외한 상위 10개국 수출은 전년 동기대비 증가하였으며, 홍콩의 경우 감소폭(1월 $\Delta 16.1\%$ $\rightarrow$ 2월 $\Delta 6.3$ $\rightarrow$ 3월 $\Delta 0.2$)은 매월 축소

○ 3월 對홍콩 수출은 설탕, 딸기, 라면 등 호조로 전년 동월대비 11.5% 증가

<참고4> 1분기 상위 10개국 수출실적

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2016.1.1~3.31(A)			2017.1.1~3.31(B)			증감률(B/A)	
		물량	금액	비중(%)	물량	금액	비중(%)	물량	금액
전 체		859.8	1,475.8	100.0	1,000.1	1,642.2	100.0	16.3	11.3
1	일 본	190.0	264.1	17.9	216.2	309.4	18.8	13.8	17.2
2	중 국	197.7	226.2	15.3	228.1	242.9	14.8	15.4	7.4
3	미 국	61.2	165.3	11.2	63.8	172.8	10.5	4.3	4.5
4	아랍에미리트	12.7	110.7	7.5	12.7	110.9	6.8	$\Delta 0.4$	0.2
5	베트남	56.0	89.4	6.1	56.9	98.5	6.0	1.7	10.2
6	대 만	37.2	67.2	4.6	92.3	83.3	5.1	147.9	24.0
7	홍 콩	53.3	82.2	5.6	49.7	82.1	5.0	$\Delta 6.9$	$\Delta 0.2$
8	태 국	10.3	26.1	1.8	15.1	46.5	2.8	47.2	78.1
9	인도네시아	31.5	34.7	2.3	36.5	41.9	2.6	15.8	20.9
10	호 주	9.9	35.2	2.4	10.5	36.3	2.2	6.8	3.1
기 타		200.1	374.7	25.3	218.4	417.4	25.4	9.1	11.4

□ 다만, 3월 중국으로의 수출은 전년 동월대비 감소

○ 특히 對中 수출은 비스킷, 유자차 등 수출부진 지속과 3월 들어 음료, 조제분유 등 주요 가공식품 통관차질 등으로 수출 주춤

* 수출액('17.3, 당월) : (음료) 3.5백만불, $\Delta 24.5\%$, (조제분유) 2.2, $\Delta 71.9$, (비스킷) 1.8, $\Delta 57.1$

주요국 수출 증감품목(누계기준)

- ◇ 일 본 : (귤련) 54.2백만불/75.0% $\uparrow$, (파프리카) 20.8/4.3, (소주) 13.0/ $\Delta 16.9$
- ◇ 중 국 : (라면) 27.5백만불/156.4% $\uparrow$, (설탕) 18.2/21.7, (조제분유) 17.9/0.1, (인삼류) 9.9/104.2, (맥주) 6.8/64.5, (음료) 10.5/ $\Delta 3.0$, (비스킷) 8.4/ $\Delta 31.2$
- ◇ 미 국 : (인삼류) 4.5백만불/20.4% $\uparrow$, (배) 3.8/13.9, (귤련) 23.5/ $\Delta 22.5$, (음료) 14.4/ $\Delta 7.5$
- ◇ 베트남 : (귤련) 37.2백만불/62.1% $\uparrow$, (음료) 4.4/163.2, (배) 2.3/169.5, (딸기) 1.0/460.4
- ◇ 태 국 : (귤련) 20.1백만불/139.6% $\uparrow$, (라면) 4.5, 432.3, (딸기) 2.9/29.4
- ◇ 대 만 : (인삼류) 6.3백만불/75.8% $\uparrow$, (라면) 4.7/47.2, (배) 7.6/ $\Delta 13.6$
- ◇ 홍 콩 : (설탕) 13.2백만불/25.3% $\uparrow$, (딸기) 10.3/41.2, (유자차) 1.7/52.2, (맥주) 7.8/ $\Delta 10.6$

참고1

2017년 1분기 주요 품목별 수출 증감사유

- 1분기 농림축산식품 수출은 전년 동기대비 11.3% 증가한 1,642.2백만불
- 수산 포함 시 2,124.1백만불, 전년 동기대비 11.2% ↑
- 신 선 : 255.2백만불(전년 동기대비 4.7% ↑)

(단위 : US백만\$, %)

구 분		16년 (연간)	1.1~3.31			증감사유
			16년	17년	증감	
중 가	인삼류	133.5	31.2	37.6	20.5	○ 작년 말 중국 내 뿌리삼 재고량 소진으로 신규수요 급증 ○ 對美는 유통지역 확충으로 수출이 큰 폭 증가하였으며, 2월까지 부진했던 對日 수출은 홍삼제품 판로확대로 3월 회복세 * 국가별 : (중국) 9.9백만불, 104.2%↑, (일본) 6.4, △34.1, (미국) 4.5, 20.4
	딸기	34.1	18.1	24.4	34.6	○ 겨울철 작황호조로 생산량이 증가하며 수출량 확대 * 국가별 : (홍콩) 10.3백만불, 41.2%↑, (싱가포르) 6.6, 14.6, (태국) 2.9, 29.4, (말레이) 1.9, 33.2, (베트남) 1.0, 40.4
	파프리카	93.8	19.9	20.8	4.4	○ 재배면적 증가 등에 따른 생산량 증가 및 내수가격 하락에 따른 일부물량 수출전환 등으로 수출물량 급증반면 수출단가 하락으로 수출액 증가폭은 미미 * 수출량(누계) : ('16.3) 5.0천톤 → ('17.3) 6.5, 29.5% ↑
	배	65.5	13.7	14.6	6.5	○ 신규수요 및 유통지역 확대와 더불어 가정소비용 중저가 수입량 증가로 소비가 증대하며 對 베트남 수출호조 * 국가별 : (대만) 7.6백만불, △13.6, (미국) 3.8, 13.9↑, (베트남) 2.3, 169.5
	팽이버섯	16.5	4.1	4.8	17.3	○ 가격경쟁력 확보에 따른 아시안 마켓 진입확대로 소비량이 증가하며 對美 수출 큰 폭 증가 * 국가별 : (미국) 2.2백만불, 40.1%↑, (호주) 0.6, 14.5
	새송이	17.2	4.5	4.6	2.5	○ 유럽 내 소비량 증가로 수출은 증가세를 보이나, 봄부터 현지 야생버섯 출하로 새송이 소비가 주춤하며 3월 수출은 전년 동월대비 감소 * 국가별 : (네덜란드) 1.7백만불, 8.9%↑, (호주) 0.7, 22.6 * '17.3월 對 네덜란드 수출은 0.6백만불로 전년 동월대비 10.6% 감소
감 소	유자차	41.5	11.7	8.8	△24.5	○ 對中 수출은 통관검사 강화에 따른 바이어 주문 및 수출량이 소량으로 진행되며 1~2월 수출이 급감(△62.2%)하였으나, 3월 수출은 감소세 주춤(△30.3) ○ 對 홍콩 수출은 케이터링 업체 및 음식점 내 유자차가 음료 메뉴로 편입되며 도매시장을 통해 수요급증 * 국가별 : (중국) 3.4백만불, △53.3%, (일본) 1.9, 22.9, (홍콩) 1.7, 52.3
	사과		2.4	1.7	△29.4	○ 전년도 착과수 감소 및 폭염에 따른 저장량 감소와 품질 저하로 주 수출 대상국인 대만 수출급감 * 국가별 : (대만) 0.8백만불, △41.6%, (베트남) 0.3, 80.1

□ 가 공 : 1,387.0백만불(전년 동기대비 12.6%↑)

(단위 : US백만\$, %)

구 분		16년 (연간)	1.1~3.31			증감사유
			16년	17년	증감	
증 가	커피	981.6	259.8	293.9	13.1	○ 최대 수출 대상국인 UAE는 년 초 시작된 제품가격 상승 효과 등으로 수출액 소폭 증가 ○ 對日 수출은 편의점 등 입점확대에 힘입어 수출증가 ○ 기존 환적 항이었던 홍콩, 싱가포르 대비 저렴한 항만 보관료로 태국으로의 수출이 급증하고 있으며, 베트남 역시 하역 후 동남아 각국으로 분배되는 물류경유지 항만이 추가 증대되며 수출증가 * 국가별 : (UAE) 101.4백만불, 0.4%↑, (일본) 54.2, 75.0, (베트남) 37.2, 62.1, (미국) 23.5, △22.5, (태국) 20.1, 139.6
	라면	290.4	56.8	93.9	65.4	○ 중국, 인니 등 현지 유통망 확충에 힘입어 수출 급증세 지속 * 국가별 : (중국) 27.5백만불, 156.4%↑, (미국) 9.4, 6.6, (인니) 7.4, 568.3
	커피조제품	259.1	60.0	66.6	10.9	○ 對日 PB상품 수출, 주요업체 공장 재건축으로 상반기 생산이 일시적 중단되며 한국산 수요급증 ○ 인스턴트 커피 원료인 크리머 對 인니 수출 소폭 증가 * 국가별 : (일본) 9.9백만불, 341.2%↑, (인니) 9.2, 4.7, (러시아) 7.4, 39.6
	조제분유	121.5	21.5	22.0	2.2	○ 對中 수출은 1월 춘절연휴 영향으로 2월 급증하였으나, 3월 이후 통관보류 및 바이어 주문 감소 등으로 수출부진 ○ 對 베트남 수출은 현지 내 해외브랜드 견제 및 판매 급 성장세인 중저가 수출품목 부재로 부진 지속 * 국가별 : (중국) 17.9백만불, 0.1%↑, (베트남) 1.6, △19.7
	맥주	90.9	19.7	21.0	6.6	○ 홍콩의 한국산 OEM 맥주 수입량 감소불구 년 초 중국 수요증가로 수출증가세 * 국가별 : (홍콩) 7.8백만불, △10.6%, (중국) 6.8, 64.5, (이라크) 2.5, △23.1
	고추장	31.3	7.5	7.9	6.2	○ 외식업체 활용도 증가, 주류마켓 입점 등으로 對美 수출이 증가세에 있으나, 중국의 경우 일부품목 통관 잠정중단 및 관측취소 등으로 수출타격 * 국가별 : (미국) 2.9백만불, 22.8%↑, (중국) 0.9, △25.2
	막걸리	12.9	3.0	3.1	0.6	○ 전년도에 이은 지속적 홍보행사, 건강 발효 키워드 등으로 對日 수출이 호조를 띄며 전년 동기대비 소폭 증가 * 국가별 : (일본) 1.7백만불, 8.2%↑, (중국) 0.4, △6.3
감 소	음료	334.4	76.9	75.0	△2.5	○ 캄보디아와 미국은 재고량으로 수요가 감소하였으나, 對 캄보디아 3월 수출은 전년 동월대비 증가(18.9%↑) 하였으며, 對美 수출은 4월 이후 개선전망 ○ 對中 수출은 통관검사 강화에 따른 수출지연 및 유통매장 내 일부제품 철수로 재고량 소진이 더더지며 수출량 감소세 * 국가별 : (캄보디아) 15.7백만불, △11.9%, (미국) 14.4, △7.5, (중국) 10.5, △29
	소주	93.0	24.2	22.2	△8.0	○ 對日 수출은 현지 슈퍼마켓 등 저도주 중심 소비에 따른 판매 부진으로 재고가 발생하며 신규수요 감소로 부진 * 對日 수출 : (소주) 13.0백만불, △16.9%, (제3맥주) 18.0, △6.3
	제3맥주	104.2	19.3	18.2	△5.5	
	생우유	16.6	3.6	3.5	△2.3	○ 3월 들어 중국 내 바이어 주문취소 등 발생으로 수출 감소세 전환 * 국가별 : (중국) 3.4백만불, △2.2%, (홍콩) 0.05, △20.5

(단위 : US백만\$, %)

구 분		16년 (연간)	1.1~3.31			증감사유
			16년	17년	증감	
증 가	일본	1,158.7	264.1	309.4	17.2	○ 파프리카 수출량 증대 및 껌, 커피조제품 수출급증 - [껌] 편의점 등 입점확대에 힘입어 수출 증가 * 수출액(누계) : ('16.3) 30.9백만불 → ('17.3) 54.2, 75.0% ↑ - [파프리카] 재배면적 증가 등에 따른 생산량 증가 및 내수가격 하락으로 일부물량 수출전환 되며 수출량 급증(단, 수출단가 하락으로 금액 증가폭 미미) * 수출액(누계) : ('16.3) 19.9백만불 → ('17.3) 20.8, 4.3% ↑ * 수출량(누계) : ('16.3) 5.0천톤 → ('17.3) 6.5, 29.5% ↑ - [커피조제품] PB상품 수출, 현지 주요업체 공장 재건축으로 상반기 생산이 일시적 중단되며 한국산 수요급증 * 수출액(누계) : ('16.3) 2.2백만불 → ('17.3) 9.9, 341.2% ↑
	중국	1,097.0	226.2	242.9	7.4	○ 라면, 인삼류 등 수출호조 지속 반면 3월 들어 음료·조제분유 등 주요 가공식품 통관차질 등으로 수출 주춤 - [라면] 내륙 거래선 확대 등 유통망 확충에 힘입어 안정적 수출 * 수출액(누계) : ('16.3) 10.7백만불 → ('17.3) 27.5, 156.4% ↑ - [인삼류] 작년 말 중국 내 뿌리삼 재고량 소진으로 신규수요 급증 * 수출액(누계) : ('16.3) 4.8백만불 → ('17.3) 9.9, 104.2% ↑ - [조제분유] 1월 춘절연휴로 2월 급증했던 수출은 3월 이후 통관보류 및 바이어 주문 감소 등으로 부진 * 수출액(누계) : ('16.3) 17.9백만불 → ('17.3) 17.9, 0.1% ↑ - [음료] 통관검사 강화에 따른 수출지연 및 유통매장 내 일부제품 철수로 재고량 소진이 더더지며 수출량 감소세 * 수출액(누계) : ('16.3) 10.8백만불 → ('17.3) 10.5, △3.0%
	미국	715.9	165.3	172.8	4.5	○ 유통망 확대를 통해 인삼류, 팡이버섯 등 수출호조 - [인삼류] 유통지역 확충 등에 힘입어 홍삼제품 수출증가 * 수출액(누계) : ('16.3) 3.7백만불 → ('17.3) 4.5, 20.4% ↑ - [팡이버섯] 가격경쟁력 확보에 따른 아시안 마켓 진입 확대로 소비량이 증가하며 對美 수출 큰 폭 증가 * 수출액(누계) : ('16.3) 1.6백만불 → ('17.3) 2.2, 40.1% ↑ - [고추장] 외식업체 활용도 증가, 주류마켓 입점 등으로 수출증가세 * 수출액(누계) : ('16.3) 2.4백만불 → ('17.3) 2.9, 22.8% ↑

(단위 : US백만\$, %)

구 분		16년 (연간)	1.1~3.31			증감사유
			16년	17년	증감	
증 가	태국	115.2	26.1	46.5	78.1	○ 껄런, 라면 등 수출호조에 힘입어 전년 동기대비 수출급증 - [껄런] 기존 환적 항이었던 홍콩, 싱가포르 대비 저렴한 항만 보관료로 수출급증세 * 수출액(누계) : ('16.3) 8.4백만불 → ('17.3) 20.1, 139.6% ↑
	베트남	402.9	89.4	98.5	10.2	○ 전년도에 이어 배, 딸기 등 신선농산물 수출호조 지속 및 껄런과 음료 수출급증 - [껄런] 태국과 마찬가지로 하역 후 동남아 각국으로 분배되는 물류경유지 항만 증대로 수출량 급증 * 수출액(누계) : ('16.3) 23.0백만불 → ('17.3) 37.2, 62.1% ↑ - [음료] 주요품목인 에너지·쌀음료와 더불어 최근 녹차·곡물차 등 건강음료 수요증가 * 수출액(누계) : ('16.3) 1.7백만불 → ('17.3) 4.4, 163.2% ↑ - [배] 신규수요·유통지역 확대와 더불어 가정소비용 중저가 수입량 증가로 소비증대 * 수출액(누계) : ('16.3) 0.8백만불 → ('17.3) 2.3, 169.5% ↑ - [딸기] 겨울철 작황호조에 따른 생산량 증가로 수출량이 증가하며, '16.2월 검역협상 타결 이후 수출 1년차 1분기 수출액 1백만불 달성 * 수출액(누계) : ('16.3) 0.2백만불 → ('17.3) 1.0, 460.4% ↑
	인니	152.0	34.7	41.9	20.9	○ 주요 수출품목인 커피조제품, 라면 등 호조 - [커피조제품] 인스턴트 커피 수요량 증가로 원료인 크리머 수출 소폭 증가 * 수출액(누계) : ('16.3) 8.8백만불 → ('17.3) 9.2, 4.7% ↑ - [라면] 편의점 등 유통망 확대 및 관측으로 수출증가세 지속 * 수출액(누계) : ('16.3) 1.1백만불 → ('17.3) 7.4, 568.3% ↑ - [딸기] 국내 생산량 증가에 따른 수출량 확대 및 지자체 관측지원 등으로 수출증가 * 수출액(누계) : ('16.3) 0.3백만불 → ('17.3) 0.4, 41.8% ↑
정 체	UAE	413.6	110.7	110.9	0.2	○ 최대 수출품목인 껄런은 전년도 10~11월 수출량 급증에 따른 재고량 증대로 년 초 수출이 주춤하였으나 제품가격 상승효과 등으로 2월부터 물량 감소불구 수출액 증가세 전환 * 수출액(누계) : ('16.3) 101.0백만불 → 101.4, 0.4% ↑ * 수출량(누계) : ('16.3) 6.9천톤 → ('17.3) 6.6, △4.6%
감 소	홍콩	330.2	82.2	82.1	△0.2	○ 껄런, 맥주 등 부진으로 감소세가 지속되고 있으나 설탕, 딸기 등 수출호조로 전월대비 감소세 둔화 * 월별 증감추이 : ('17.1) △16.1% → ('17.2) △6.3 → ('17.3) △0.2 - [딸기] 국내 생산량 증가로 수출량 증가 * 수출액(누계) : ('16.3) 7.3백만불 → ('17.3) 10.3, 41.2% ↑ - [맥주] 한국산 OEM 맥주 수입량 감소 * 수출액(누계) : ('16.3) 8.7백만불 → ('17.3) 7.8, △10.6% - [껄런] 태국, 베트남 등으로 환적 항 전환 * 수출액(누계) : ('16.3) 10.0백만불 → ('17.3) 4.6, △54.0%

참고3

2017년 3월 농림수산물식품 수출실적(확정)

※ 연간 통계확정 시까지('18.2월) 일부 수치는 정정될 수 있음

□ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2016	2016.1.1.~3.31(A)		2017.1.1.~3.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	8,592.6	991.0	1,910.6	1,115.0	2,124.1	12.5	11.2
□ 농림축산식품	6,465.0	859.8	1,475.8	1,000.1	1,642.2	16.3	11.3
○ 신 선	1,109.4	101.8	243.7	125.3	255.2	23.1	4.7
- 과실류	299.1	34.7	66.9	30.6	60.9	△11.8	△9.0
- 채소류	257.3	20.2	62.3	15.6	66.7	△22.6	7.1
- 인삼류	133.5	1.2	31.2	1.1	37.6	△5.5	20.5
- 김 치	78.9	6.0	19.4	5.9	19.2	△2.9	△1.1
- 가금육류	40.6	7.3	9.7	0.7	2.9	△89.8	△69.8
- 버섯류	37.9	3.9	9.5	4.4	10.4	11.4	9.7
- 곡 류	33.3	9.3	7.5	49.1	16.9	427.4	125.2
- 화훼류	26.4	0.8	5.0	0.6	5.4	△24.4	8.0
- 돼지고기	6.7	0.5	1.5	0.5	1.2	△1.1	△18.0
- 산림부산물	195.5	18.0	30.6	16.9	33.8	△5.8	10.6
○ 가 공	5,355.6	758.1	1,232.2	874.8	1,387.0	15.4	12.6
- 연초류	1,014.5	19.9	268.5	22.4	305.3	12.1	13.7
- 과자류	447.0	31.2	105.0	31.3	103.3	0.3	△1.7
- 면 류	409.6	28.1	84.0	41.7	126.4	48.3	50.5
- 주 류	369.8	93.4	81.2	89.8	78.9	△3.9	△2.8
- 음 료	334.4	85.6	76.9	84.1	75.0	△1.7	△2.5
- 소스류	187.0	16.2	42.6	18.8	49.5	15.9	16.2
- 유제품	173.9	7.3	33.6	8.0	34.9	10.2	3.9
- 목재류	229.8	156.2	50.3	223.8	72.2	43.2	43.5
- 기 타	2,189.5	320.0	490.0	355.0	541.5	10.9	10.5
□ 수산물	2,127.6	131.2	434.7	114.8	481.9	△12.4	10.8
- 어 류	1,079.8	65.6	217.8	73.6	253.7	12.2	16.5
- 해조류	428.7	16.2	95.0	14.6	125.1	△10.2	31.7
- 연체동물	323.8	20.2	55.8	7.2	48.3	△64.2	△13.5
- 갑각류	131.7	2.7	31.6	2.3	32.4	△15.4	2.5
- 기 타	163.7	26.5	34.5	17.2	22.4	△35.1	△35.2

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2016	2016.1.1.~3.31(A)		2017.1.1.~3.31(B)		증감률(B/A)		비중
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
합 계		8,592.6	991.0	1,910.6	1,115.0	2,124.1	12.5	11.2	100.0
일 본		1,895.8	217.2	409.2	242.6	466.0	11.7	13.9	21.9
중화권	소 계	2,194.5	327.7	474.2	393.6	502.7	20.1	6.0	23.7
	중 국	1,473.9	235.2	307.4	250.1	318.3	6.3	3.6	15.0
	홍 콩	388.6	53.8	89.8	50.2	91.6	△6.7	2.1	4.3
	대 만	332.0	38.7	77.0	93.3	92.8	140.7	20.4	4.4
ASEAN	소 계	1,455.6	204.6	322.8	221.2	386.2	8.1	19.7	18.2
	베트남	500.3	66.4	111.2	65.2	119.2	△1.7	7.2	5.6
	태국	295.1	23.1	50.9	39.3	102.3	70.1	100.8	4.8
	인니	170.4	34.2	37.9	39.1	45.5	14.2	20.2	2.1
북 미	소 계	1,055.7	78.6	252.5	77.7	265.6	△1.2	5.2	12.5
	미 국	957.2	70.1	230.5	70.6	243.5	0.7	5.7	11.5
	캐나다	98.5	8.5	22.0	7.1	22.1	△16.8	0.4	1.0
이슬람 국 가* (OIC)	소 계	977.3	101.6	233.4	113.4	254.3	11.6	8.9	12.0
	GCC	466.5	16.7	124.7	15.7	123.6	△5.6	△0.9	5.8
	이란	51.8	6.2	8.3	5.2	8.3	△15.7	0.5	0.4
E U	소 계	579.3	44.7	124.3	51.0	143.7	14.0	15.6	6.8
	네덜란드	88.7	10.6	21.3	8.7	19.3	△17.9	△9.5	0.9
	독일	51.0	2.5	17.0	2.2	10.2	△11.6	△39.7	0.5
오 세 아니아	소 계	251.1	20.5	58.5	16.8	53.6	△17.9	△8.4	2.5
	호 주	169.9	10.7	38.6	10.9	39.0	1.1	1.1	1.8
	뉴질랜드	51.3	6.2	14.6	2.8	8.8	△54.7	△40.0	0.4
러시아		132.5	9.8	26.4	15.4	37.3	56.7	41.4	1.8
중남미		129.5	15.8	28.8	19.7	40.3	24.6	40.1	1.9
아프리카		104.7	12.2	22.8	12.4	26.7	2.2	17.1	1.3
기 타		158.4	15.0	32.5	14.7	36.3	△2.0	11.6	1.7

* 이슬람 국가는 이슬람협력기구(OIC : Organization of the Islamic Conference) 소속 57개국임

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2016	2016.1.1.~3.31(A)		2017.1.1.~3.31(B)		증감률(B/A)		비중
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
합 계		6,465.0	859.8	1,475.8	1,000.1	1,642.2	16.3	11.3	100.0
일 본		1,158.7	190.0	264.1	216.2	309.4	13.8	17.2	18.8
중화권	소 계	1,722.9	288.2	375.6	370.1	408.3	28.4	8.7	24.9
	중 국	1,097.0	197.7	226.2	228.1	242.9	15.4	7.4	14.8
	홍 콩	330.2	53.3	82.2	49.7	82.1	△6.9	△0.2	5.0
	대 만	295.7	37.2	67.2	92.3	83.3	147.9	24.0	5.1
ASEAN	소 계	1,107.9	172.7	263.4	183.2	297.0	6.1	12.8	18.1
	베트남	402.9	56.0	89.4	56.9	98.5	1.7	10.2	6.0
	태국	115.2	10.3	26.1	15.1	46.5	47.2	78.1	2.8
	인니	152.0	31.5	34.7	36.5	41.9	15.8	20.9	2.6
북 미	소 계	784.7	68.1	179.9	70.3	188.0	3.2	4.5	11.4
	미 국	715.9	61.2	165.3	63.8	172.8	4.3	4.5	10.5
	캐나다	68.8	6.9	14.6	6.5	15.2	△6.8	4.3	0.9
이슬람 국 가* (OIC)	소 계	912.4	94.4	223.4	107.2	244.8	13.6	9.6	14.9
	GCC	461.9	16.2	123.3	15.5	122.7	△4.3	△0.4	7.5
	이란	32.6	4.5	6.5	5.2	8.3	15.6	28.0	0.5
E U	소 계	422.6	38.9	90.9	43.5	104.0	11.9	14.4	6.3
	네덜란드	81.3	10.4	19.3	8.5	17.1	△17.6	△11.5	1.0
	독일	43.0	2.4	15.1	2.1	8.9	△10.3	△41.2	0.5
오 세 아니아	소 계	208.5	15.0	48.4	15.8	48.9	4.8	1.1	3.0
	호 주	157.4	9.9	35.2	10.5	36.3	6.8	3.1	2.2
	뉴질랜드	32.4	3.1	8.8	2.6	7.4	△14.5	△15.7	0.5
러시아		120.0	9.2	24.2	13.6	32.4	48.1	33.7	2.0
중남미		107.4	15.1	26.9	16.9	35.4	11.8	31.5	2.2
아프리카		75.3	6.8	18.2	7.7	21.2	12.9	16.5	1.3
기 타		146.4	13.3	29.1	13.4	33.0	1.1	13.4	2.0

* 이슬람 국가는 이슬람협력기구(OIC : Organization of the Islamic Conference) 소속 57개국임

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2016	2016.1.1.~3.31(A)		2017.1.1.~3.31(B)		증감률(B/A)	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체		8,592.6	991.0	1,910.6	1,115.0	2,124.1	12.5	11.2
□ 농림축산식품		6,465.0	859.8	1,475.8	1,000.1	1,642.2	16.3	11.3
○ 신 선		1,109.4	101.8	243.7	125.3	255.2	23.1	4.7
김 치		78.9	6.0	19.4	5.9	19.2	△2.9	△1.1
인삼류		133.5	1.2	31.2	1.1	37.6	△5.5	20.5
채소류	소 계	257.3	20.2	62.3	15.6	66.7	△22.6	7.1
	파프리카	93.8	5.0	19.9	6.5	20.8	29.5	4.4
	채소종자	52.8	0.1	8.6	0.1	7.8	2.0	△9.2
	딸 기	34.1	2.2	18.1	3.0	24.4	38.4	34.6
	토마토	13.3	1.1	2.7	1.2	2.7	7.3	2.4
과실류	소 계	299.1	34.7	66.9	30.6	60.9	△11.8	△9.0
	배	65.5	5.6	13.7	6.4	14.6	15.4	6.5
	유자차	41.5	4.3	11.7	3.3	8.8	△23.5	△24.5
	사 과	9.4	1.2	2.4	0.7	1.7	△41.0	△29.4
	단 감	8.6	0.6	0.9	0.3	0.6	△44.7	△36.0
	감 귤	2.6	0.1	0.2	0.0	0.1	△33.4	△33.4
화훼류	소 계	26.4	0.8	5.0	0.6	5.4	△24.4	8.0
	백 합	10.1	0.0	0.4	0.1	0.8	71.4	87.9
	난 초	3.2	0.4	1.9	0.1	0.5	△76.8	△72.6
	장 미	2.4	0.1	0.6	0.1	0.5	16.4	△5.6
버섯류	소 계	37.9	3.9	9.5	4.4	10.4	11.4	9.7
	새송이	17.2	1.3	4.5	1.4	4.6	2.5	2.5
	팽 이	16.5	2.3	4.1	2.7	4.8	15.7	17.3
곡 류	소 계	33.3	9.3	7.5	49.1	16.9	427.4	125.2
	쌀	5.1	0.5	1.0	0.5	1.0	△12.5	△2.1
가금육	소 계	40.6	7.3	9.7	0.7	2.9	△89.8	△69.8
	닭고기	37.1	7.0	9.3	0.7	2.8	△90.0	△69.7
	오리고기	2.8	0.2	0.2	0.0	0.0	△99.8	△98.8
○ 가 공		5,355.6	758.1	1,232.2	874.8	1,387.0	15.4	12.6
가 공	음 료	334.4	85.6	76.9	84.1	75.0	△1.7	△2.5
	라 면	290.4	15.3	56.8	26.6	93.9	74.3	65.4
	비스킷	152.3	6.3	35.8	5.6	32.5	△10.7	△9.1
	조제분유	121.5	1.7	21.5	1.8	22.0	3.8	2.2
	제3맥주	104.2	32.7	19.3	30.8	18.2	△5.7	△5.5
	소 주	93.0	18.8	24.2	17.0	22.2	△9.2	△8.0
	맥 주	90.9	29.0	19.7	29.8	21.0	2.6	6.6
	고추장	31.3	3.3	7.5	3.5	7.9	5.3	6.2
	생우유	16.6	1.9	3.6	2.0	3.5	2.7	△2.3
	막걸리	12.9	3.3	3.0	3.3	3.1	0.2	0.6
기타가공	귤 런	981.6	18.3	259.8	19.7	293.9	7.7	13.1
	커피조제품	259.1	16.1	60.0	17.2	66.6	7.1	10.9
	설 탕	168.3	66.5	31.4	63.0	38.3	△5.3	22.2
□ 수산식품		2,127.6	131.2	434.7	114.8	481.9	△12.4	10.8
어 류	참 치	575.8	32.0	97.6	40.3	121.0	25.8	24.0
	넙 치	62.3	1.1	12.1	1.4	14.3	19.2	17.9
	삼 치	50.0	4.0	13.6	3.7	12.1	△8.9	△10.8
	고등어	23.8	4.6	5.0	3.8	4.9	△16.7	△2.4
연체동물	오징어	112.5	17.4	30.2	2.8	11.5	△83.8	△61.7
	전 복	66.2	0.2	7.4	0.3	9.7	24.1	31.9
	굴	61.9	1.0	6.9	1.6	10.4	63.1	49.9
해조류	김	353.0	4.6	76.7	5.0	107.2	6.6	39.7
	미 역	32.8	10.8	10.7	8.9	10.1	△17.7	△5.6
수산동물		12.9	0.0	0.9	0.0	1.1	△4.6	12.1