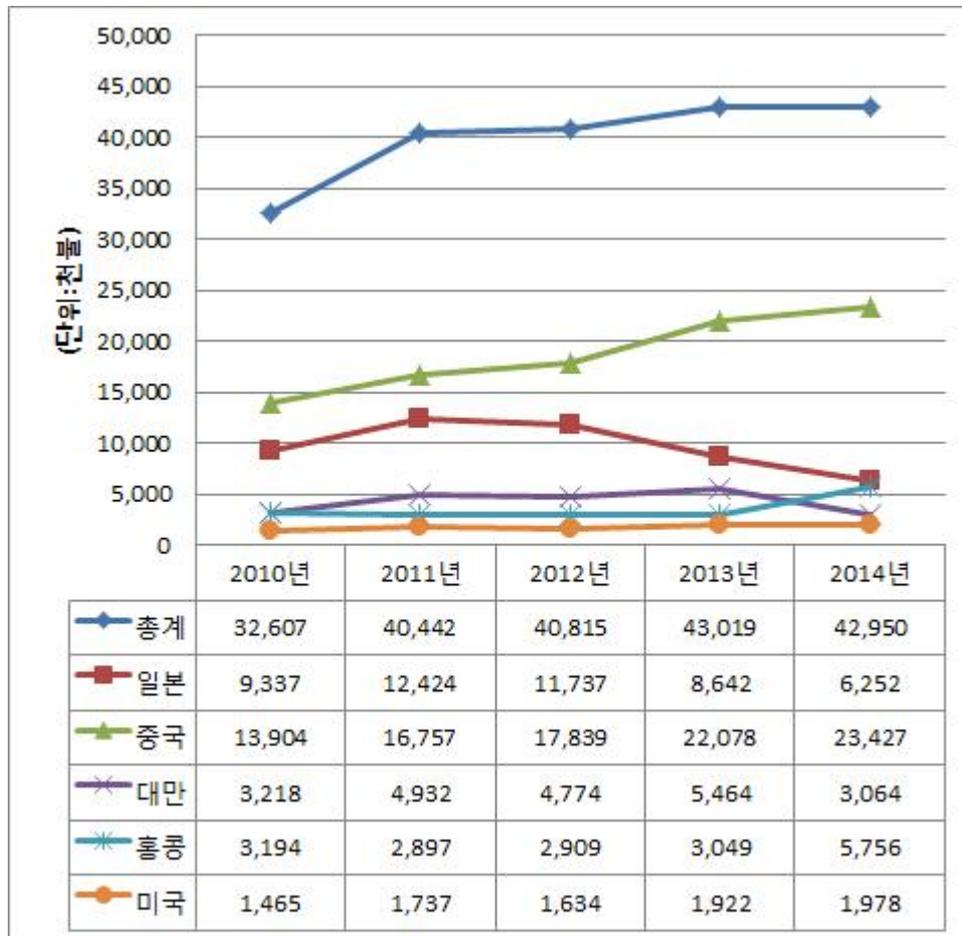


그래프로 보는 일본의 유자차 소비동향 및 전망

오사카지사 자체기획단신 9호 2015. 3. 24

1. 한국산 유자차 대일본 수출동향

- '14년 한국산 유자차 수출은 금액기준 42,950천달러로 전년대비 0.2% 감소
- 한국산 유자차 대일 수출은 '11년 12,424천달러로 전년대비 33% 성장을 보이지만, '12년 전년대비 5.5%, '13년 26.4%, '14년 27.6% 감소를 보임



※ 자료 : Kati 무역통계

한국산 유자차 한류냉각·엔저영향 등으로 대일수출 감소

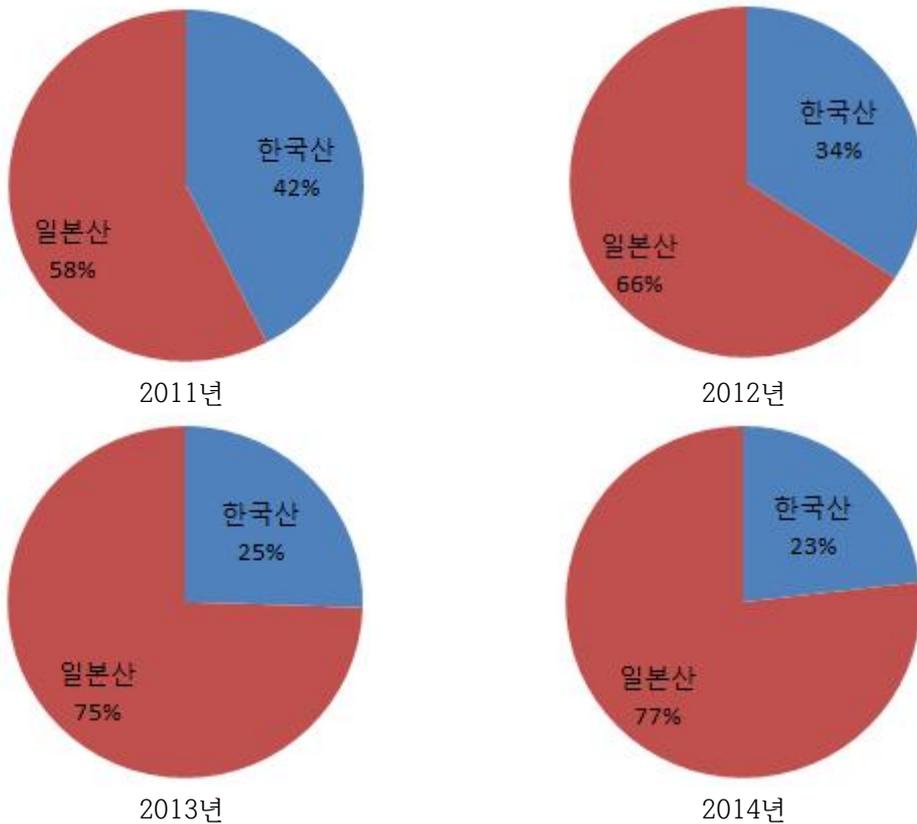
2. 일본 내 유자차 판매동향(금액기준)

- 일본 내 유자차 판매는 '11년 2.3억엔에서 '14년 2.0억엔으로 15% 감소
 - 일본산 '11년 대비 '14년 14% 증가, 한국산 53% 감소



※ 자료 : K사 POS데이터

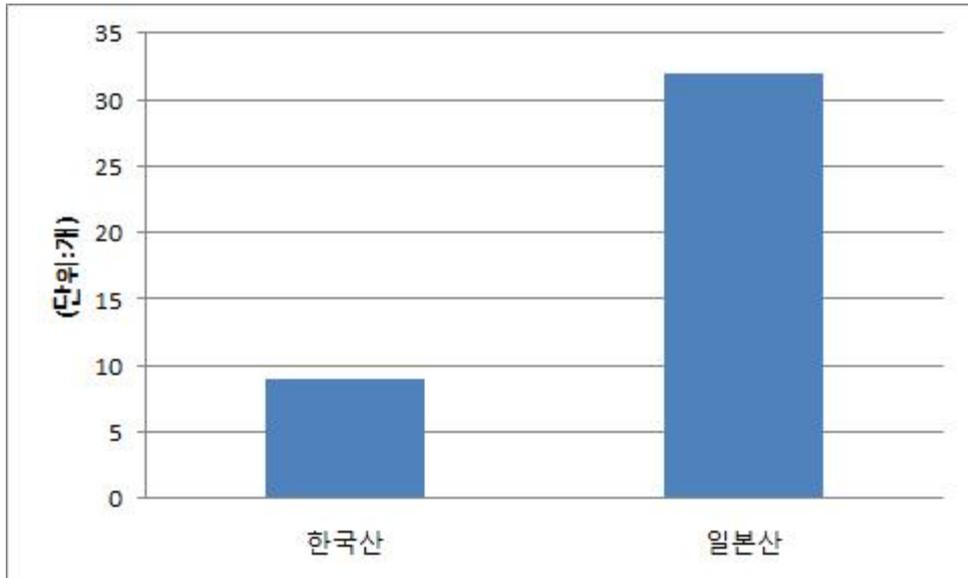
- 한국산 점유율은 2011년 42.5%에서 2014년 23.2% 감소



※ 자료 : K사 POS데이터

자국산 선호현상으로 일본산 증가, 한국산 감소

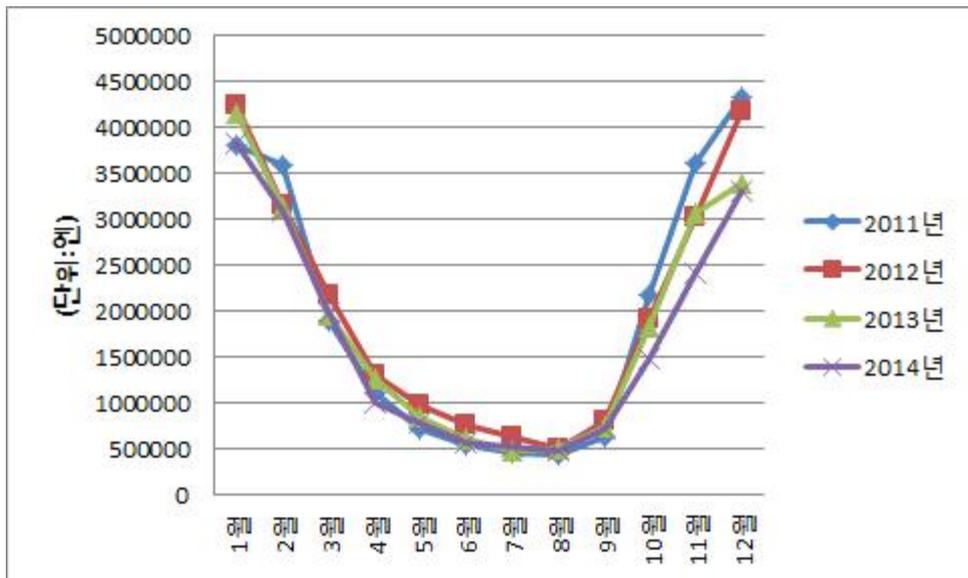
- 제품 수에 있어서는 한국산 9개, 일본산 32개
 - 일본산은 다양한 제품을 출시하고 있음



※ 자료 : K사 POS데이터

일본산은 다양한 제품 출시

- 일본 유자차 월별 판매는 '14년 기준, 11월~2월까지가 62.8%로 추운 날 따뜻한 차류로서 소비가 지속되고 있음(여름철 소비 유도 필요)



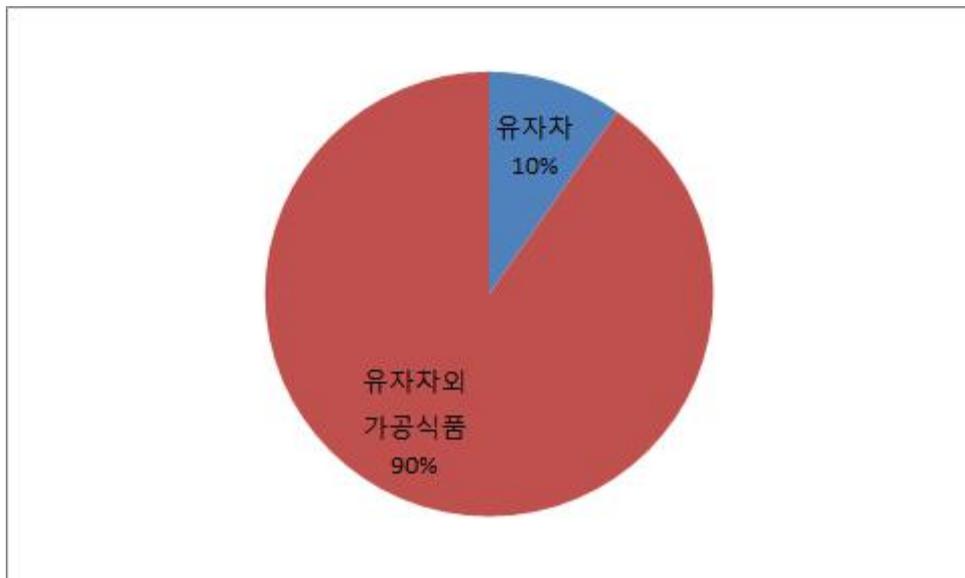
※ 자료 : K사 POS데이터

일본 유자차는 따뜻한 차류로서만 소비 지속

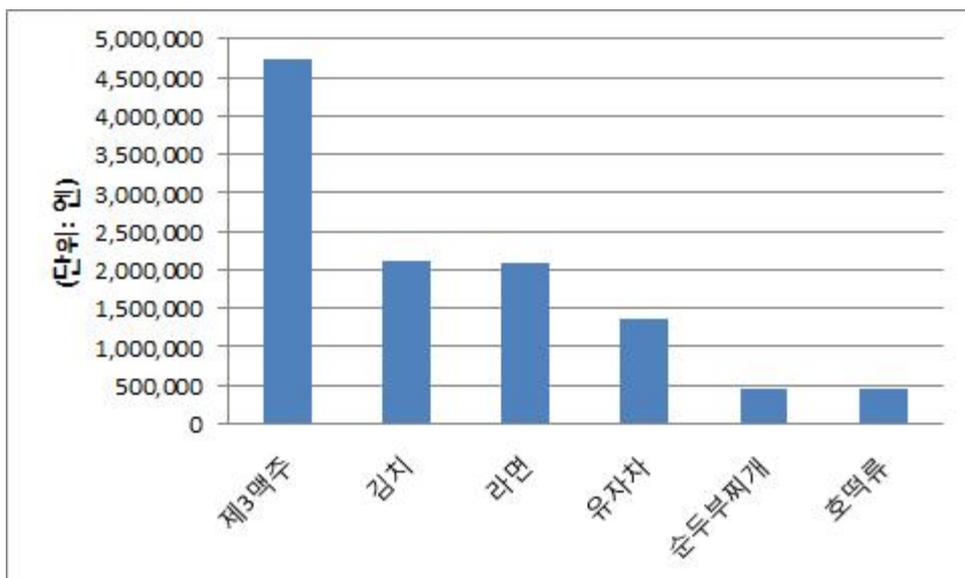
3. 한국산 유자차 판매동향(금액기준)

● 한국 농식품 매출 상위 품목

- 유통업체 종합판촉 기간 한국 농식품 중 유자차는 전체 매출액 중 10% 점유
- 한국산 유자차는 한국산 가공식품 중 제3맥주, 김치, 라면에 이어 제4위 매출 품목



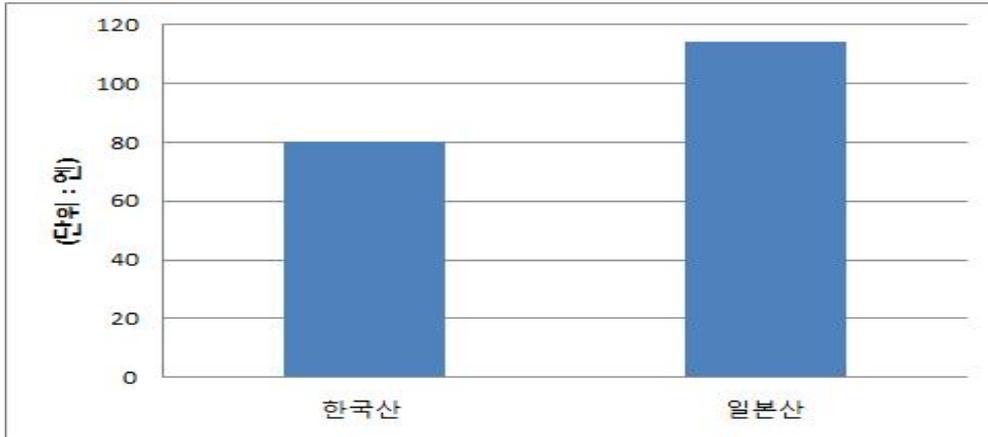
※ 자료 : H, I 유통업체 판촉매출 데이터



※ 자료 : H, I 유통업체 판촉매출 데이터

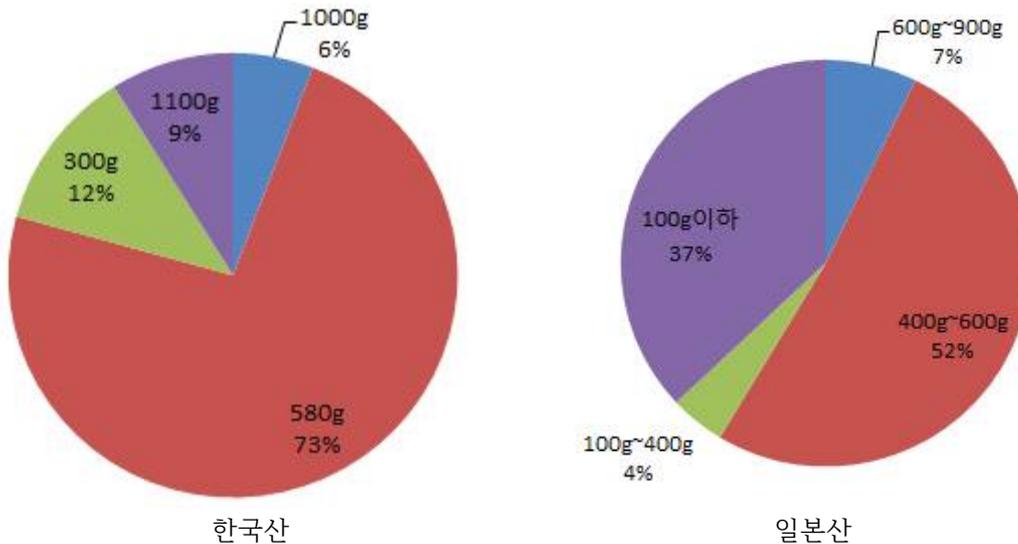
유자차는 한국 전통적 이미지 및 매출 비중이 높음

- 한국산 유자차는 일본산과 비교하여 여전히 가격 경쟁력이 있음
 - 한국산이 80엔/100g, 일본산(고치산)이 114엔/100g에 판매되고 있음
 - 일본산과 비교하여 한국산 70% 정도의 가격을 형성하고 있음



※ 자료 : K사 POS데이터

- 한국산 유자차는 대용량, 일본산은 소용량 판매가 호조
 - 한국산은 580g이 73%로 대용량 판매가 호조
 - 일본산은 400g~600g이 52%, 100g 이하가 37% 판매를 보이고 있음



※ 자료 : K사 POS데이터

한국산 제품도 소용량 · 다양화 필요

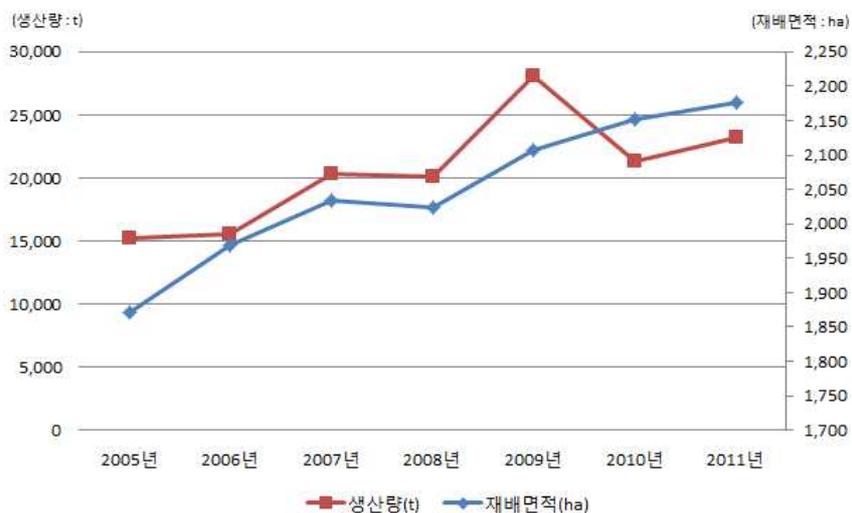
4. 일본 유자차 시장전망

- '15년 2월 현재 유자차 수출은 7,137천달러로 전년대비 13.5% 증가
 - 대일 유자차 수출은 1,187천달러로 전년대비 10.7% 성장을 보이고 있음
 - '15년 4월 일본 기능성표시식품 제도 시행을 앞두고 기능성 표시를 한 유자차제품의 출시가 기대됨



※ 자료 : Kati 무역통계

● 일본 유자 생산량은 매년 증가 추세임



※ 자료 : 일본농림수산성 생산통계국

건강식품 수요확대와 함께 유자차 시장도 확대 전망

5. 시사점

- '15년 4월 일본 기능성표시식품 제도 시행을 앞두고 건강 이미지가 있는 유자차의 식재료 및 차류로서 소비 확대 기대

⇒ 비타민 C(레몬 3배), 구연산 등 함유

※ 기능성표시식품 제도 : 기능성표시식품은 안전성 및 기능성에 관한 일정한 과학적인 근거에 따라 식품관련사업자(식품표시법(2013년 법률 제70호) 제2조 3항 및 1호)의 책임 하에 특정한 보건 목적이 기대된다는 취지의 표시를 실시하는 것으로 소비자청 장관에게 신고된 것을 칭한다. 다만 기능성표시식품은 과학적인 근거 등에 대해 소비자청 장관에 의한 개별심사를 받지 않는다는 점에서 특정보건용식품과는 다르다. 기능성표시식품제도(이하 「본 제도」라고 함)에 대해서는 식품표시법 제4조 1항의 규정에 따른 식품표시기준(2015년 내각부령 제O호/미정)에 규정되어 있으며, 본 제도가 소비자의 자주적이고 합리적인 식품 선택에 도움이 되도록 하기 위해서는 안전성 확보 및 기능성을 표시하는데 필요한 과학적인 근거, 적절한 표시에 의한 소비자 정보제공 등이 적절하게 담보되는 것이 중요하다.

※ K사 POS 데이터, 일본 H·I사 유통업체 POS 데이터, 일본 농림수산물 통계 참고

[문의 : 오사카지사 유정열 / yjy@atcenter.or.jp]

※ 데이터 관련 공지 사항

본 조사 내용 중 유통업체(양판점) 소비동향 통계 데이터는 K업체가 제공하는 POS 데이터를 기준으로 작성되었으며, 해당 POS데이터는 일본 전국의 150개 유통업체 884점포의 판매 데이터를 기준으로 하고 있음. 데이터 수집 대상 유통매장의 비중은 전국의 5% 규모로서 5% 이상이면 통계적 데이터로서 신뢰성이 있다고 할 수 있음.

그럼에도 불구하고 지역별 판매력이 강한 유통업체 데이터 수집이 누락된 경우에는 데이터 상 다소의 차이 발생 가능성이 있으므로 본 데이터는 참고적인 통계로서만 활용하시기 바람