



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 아몬드(Almond)

Country : 미국(United States of America)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. Market Trend 01. 건강식품으로서의 아몬드	13
2. Market Trend 02. 미국 내 다양한 견과류 스낵	14
3. Market Trend 03. 미국 내 아몬드 생산 최대	15
4. Market Trend 04. 견과류 알레르기 주의	16
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	21
4. 현지 방문 조사자료	24
IV. 경쟁사 분석	32
1. 경쟁사 선정	34
2. 경쟁사별 현황 파악	35
V. 유통구조 현황	38
1. 추천 진출 경로	40
2. 전문가 인터뷰	43
VI. 유통업체 현황	44
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	46

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	51
1. 통관 및 검역 절차	54
2. 관세율 정보	58
3. FTA 정보	59
4. 통관 및 검역 주의사항	60
5. 통관거부사례	61
Ⅷ. 인증 정보	62
1. 인증 취득정보	64
2. 인증 취득제품	66
3. 전문가 인터뷰	67
Ⅸ. 라벨링 정보	68
1. 라벨 표기사항	70
2. 라벨링 예시	72
X. 위생요건 정보	74
1. 식품첨가물 규정	76
2. 기타 위생기준 규정	77
※ 참고문헌	78



I. 시장 통계

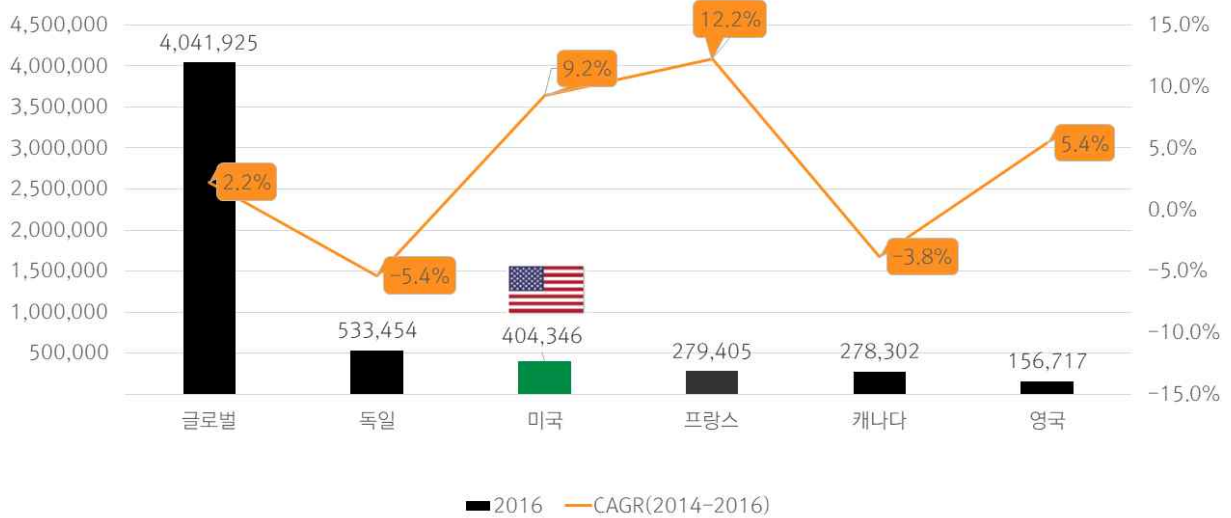
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

글로벌 HS CODE 2008.19 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



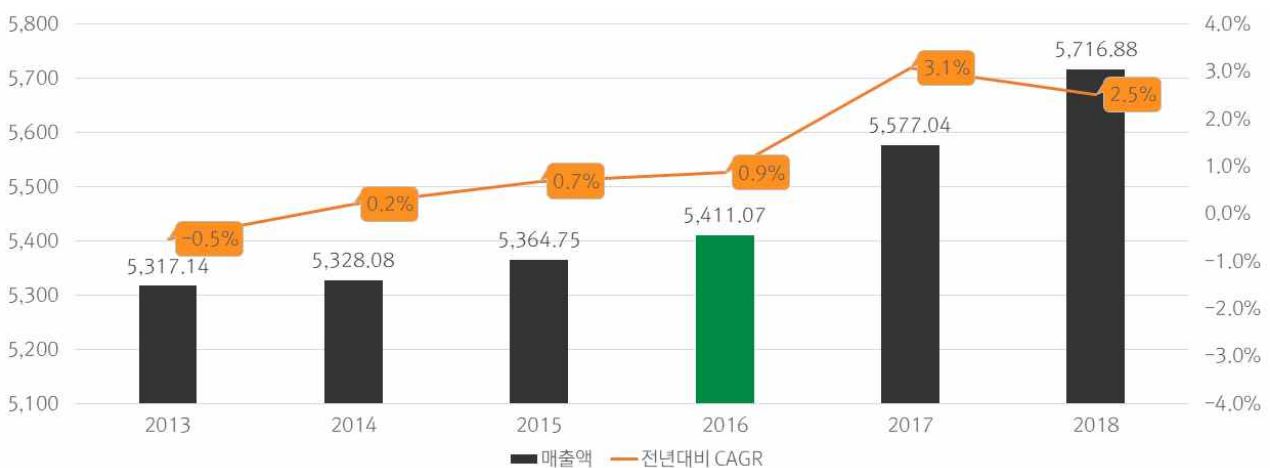
미국 HS CODE 2008.19.4000 수입 점유율 및 성장률 비교1.2.3.

단위 : %



미국 견과류 스낵 시장 규모 및 증감률(2013 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	미국 국제무역위원회 www.usitc.gov

견과류(아몬드)조제품 통계 기준 설정

견과류(아몬드)조제품 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 미국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

수입 통계 기준, HS CODE 2008.19.4000으로 설정

글로벌 및 미국 내 견과류(아몬드)조제품의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2008.19를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 미국의 HS CODE 2008.19 하위 카테고리인 2008.19.4000(아몬드)을 미국 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 견과류(아몬드)조제품 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2008.19
	미국 수입규모 및 성장률		2008.19.4000
품목 통계	견과류 스낵 ⁵ 시장 규모	품목 키워드	Nuts and Seeds

표 1.2 : 미국 내 견과류(아몬드)조제품 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식 용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상 관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.19	기타(혼합물을 포함한다)
	2008.19.9000	기타
미국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식 용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상 관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.19	기타(혼합물을 포함한다)
	2008.19.4000	아몬드

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr),

미국 국제무역위원회(www.usitc.gov)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

5. 세이보리 스낵(Savory Snacks) 범주에 있는 견과류(Nuts and Seeds)이기 때문에 견과류 스낵이라고 명명함

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁶ 2.2%

2016년 기준 HS CODE 2008.19의 글로벌 수입규모는 40억 4,192만 5,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 2.2%의 상승세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 독일의 수입규모는 5억 3,345만 4,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 5.4%의 하락세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 미국의 수입액은 4억 434만 6,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 9.2%의 상승세를 나타냄

미국 내 한국산 수입액 규모 7위

2016년 기준 미국의 HS CODE 2008.19.4000 수입액 규모는 6,408만 1,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 21.6%의 높은 상승세를 보임. 2016년 기준 미국 내 HS CODE 2008.19.4000 품목 최대 수입국은 캐나다로 3,525만 7,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 미국 내 한국산의 수입액은 19만 9,000달러로 전 세계 점유율 0.3%를 차지하며 7위를 기록함. 2014년까지는 수입액이 없다가 2015년부터 수입되기 시작한 것으로 나타남

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2008.19 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	3,866,698	4,376,423	4,041,925	100.0%	2.2%
1 독일	595,467	717,404	533,454	13.2%	-5.4%
2 미국	338,775	413,414	404,346	10.0%	9.2%
3 프랑스	221,883	257,607	279,405	6.9%	12.2%
4 캐나다	300,841	315,943	278,302	6.9%	-3.8%
5 영국	141,063	166,750	156,717	3.9%	5.4%
기타	2,409,732	2,672,055	2,546,418	63.0%	2.8%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 미국 HS CODE 2008.19.4000 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	43,339	64,073	64,081	100.0%	21.6%
1 캐나다	15,692	37,429	35,257	55.0%	49.9%
2 스페인	14,323	15,046	19,608	30.6%	17.0%
3 태국	5,084	5,792	4,725	7.4%	-3.6%
4 이탈리아	4,142	3,441	2,024	3.2%	-30.1%
5 덴마크	543	615	942	1.5%	31.7%
7 대한민국	0	45	199	0.3%	-
기타	3,555	1,705	1,326	2.1%	-38.9%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

6. 연평균 성장률 = $\text{최신/최초연도}^{(1/n-1\text{개년})} - 1$

2. 무역통계 종합분석

캐나다, 미국 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 2008.19.4000 관련 미국 수입국 중 캐나다가 연평균 점유율 37.0%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 점유율 8위국인 독일은 최근 5년간 연평균 81.0%의 높은 성장률을 기록하며 상위 10개국 중 동기간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가였던 것으로 나타남. 2015년 대비 2016년 성장률이 가장 높았던 국가는 1,844.4%를 기록한 베트남이 차지함. 또한 동기간 최근 1년간 캐나다, 태국, 이탈리아, 영국을 제외한 상위 10위국은 모두 상승세를 기록함

한국, 미국 내 수입액 최근 큰 폭으로 증가

한국산의 경우 2012년 이후 2014년까지 미국에 전혀 수입되지 않다가 2015년부터 수입되기 시작해 2016년 기준 전년대비 342.2% 상승한 것으로 나타남

표 1.5 : 미국 HS CODE 2008.19.4000 수입 점유율 및 증감률 비교^{7,8,9}

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 캐나다	★37.0%	73.7%	-5.8%
2 스페인	31.0%	26.1%	30.3%
3 태국	10.6%	14.1%	-18.4%
4 이탈리아	6.0%	23.8%	-41.2%
5 덴마크	2.0%	10.4%	53.2%
6 베트남	0.2%	-4.2%	★1,844.4%
7 영국	0.2%	-	-29.8%
8 독일	0.1%	★81.0%	1,288.2%
9 대한민국	0.1%	-	342.2%
10 스웨덴	0.1%	-	1,633.3%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 견과류 스낵 시장규모, 2014년 이후 2.4% 하락

2016년 기준 글로벌 견과류 스낵의 시장규모는 148억 3,688만 달러로 집계 되었으며 2014년부터 2016년까지 2.4%의 하락세를 보임. 2016년 기준 1위국 미국의 시장규모는 54억 1,107만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 0.8%의 증가세를 나타냄. 2016년 기준 2위국 중국은 17억 1,689만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 5.8% 증가함

미국 견과류 스낵 시장, 2017년부터 2.5% 상승 전망

미국의 2016년 기준 시장규모는 54억 1,107만 달러로, 글로벌 견과류 스낵 시장 내 점유율 1위로 글로벌 시장규모의 36.5%를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 0.6%의 상승세를 나타내고 있음

향후 미국 견과류 스낵 시장은 더 증가세를 보일 것으로 전망됨. 2017년 견과류 스낵의 시장규모는 55억 7,704만 달러, 2018년에 57억 1,688만 달러로 2017년 이후 2.5%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 견과류 스낵(Nuts and Seeds) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	15,587.52	14,652.60	14,836.88	100.00%	-2.4%
1 미국	5,328.08	5,364.75	5,411.07	36.5%	0.8%
2 중국	1,534.40	1,649.81	1,716.89	11.6%	5.8%
3 영국	739.57	730.98	687.24	4.6%	-3.6%
4 스페인	691.17	596.28	611.83	4.1%	-5.9%
5 일본	522.55	462.78	521.01	3.5%	-0.1%
기타	6,771.76	5,847.99	5,888.83	39.7%	-6.7%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 미국 견과류 스낵(Nuts and Seeds) 시장규모¹⁰.

(단위 : 백만 달러)

	매출액(백만 달러)	전년대비 CAGR	CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018)
2013	5,317.14	-0.5%	0.6% (2013-2016)
2014	5,328.08	0.2%	
2015	5,364.75	0.7%	
2016	5,411.07	0.9%	
2017	5,577.04	3.1%	2.5% (2017-2018)
2018	5,716.88	2.5%	

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

10. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

3. 품목통계 종합분석

미국 견과류 스낵 시장 내 기타 견과류¹¹ 시장점유율 1위

2016년 기준 전체 견과류 스낵(Nuts and Seeds)시장에서 품목별 점유율을 보면, 조사제품이 속한 기타 견과류의 시장 규모가 34억 7,989만 달러로 전체 견과류 스낵 시장 내 점유율 64.3%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음. 그러나 기타 견과류는 2013년 이후 4년간 연평균 1.3%의 하락세를 보이고 있으며, 반면에 땅콩은 동기간 연평균 4.3%의 상승세를 보임

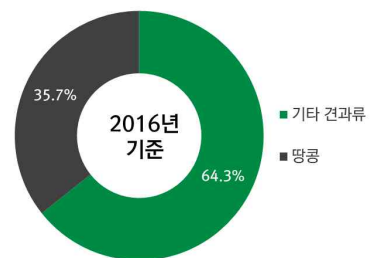
Private label, 미국 내 가장 높은 판매액을 보인 견과류 스낵 브랜드

2016년 기준 미국 내 가장 높은 판매액을 보인 견과류 스낵 브랜드는 Private label로 12억 2,550만 달러의 판매액을 기록함. 2016년 기준 2번째로 높은 판매액을 기록한 브랜드는 Planters로 9억 9,720만 달러의 판매액을 기록하였음

표 1.8 : 미국 견과류 스낵(Nuts and Seeds) 세부 품목별 시장규모 및 시장 점유율

(단위 : 백만 달러, %)

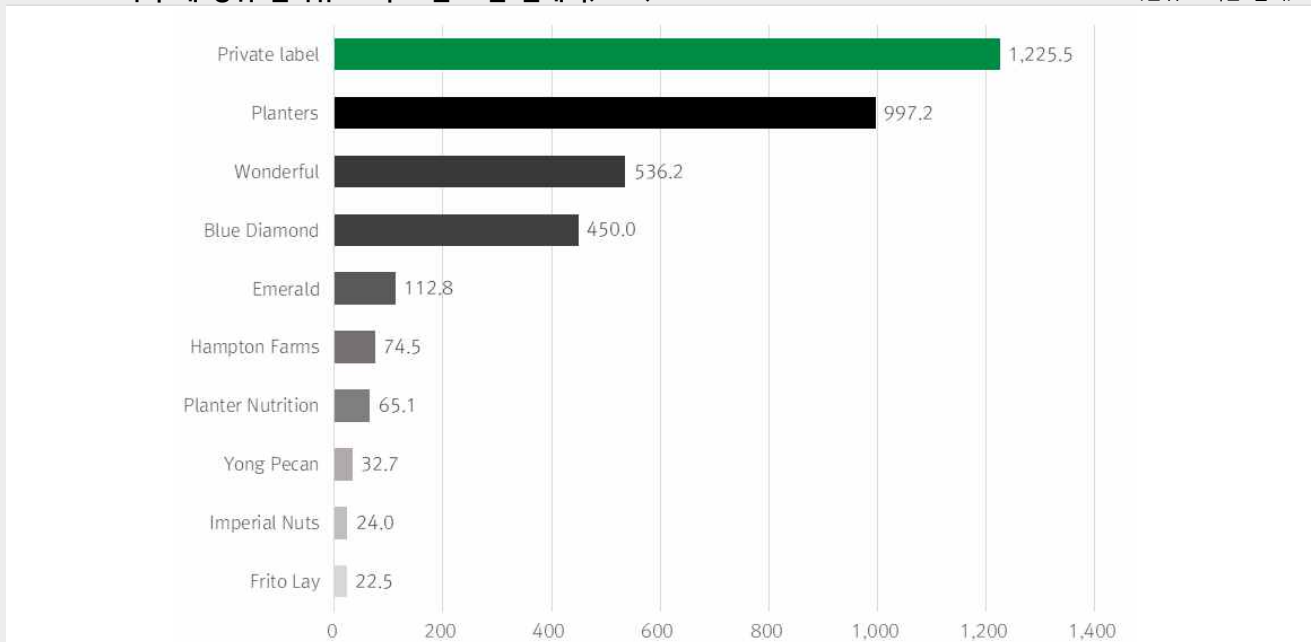
	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR (2013- 2016)
전체	5,317.14	5,328.08	5,364.75	5,411.07	100%	0.6%
기타 견과류	3,615.66	3,559.19	3,521.38	3,479.89	64.3%	-1.3%
땅콩	1,701.49	1,768.89	1,843.37	1,931.18	35.7%	4.3%



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 미국 내 상위 견과류 스낵 브랜드 별 판매액(2016)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Statista(www.statista.com)

11. 견과류 스낵 내 땅콩을 제외한 기타 견과류(아몬드 포함)를 의미함



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 건강식품으로서의 아몬드

Market Trend 02. 미국 내 다양한 견과류 스낵

Market Trend 03. 미국 내 아몬드 생산 최대

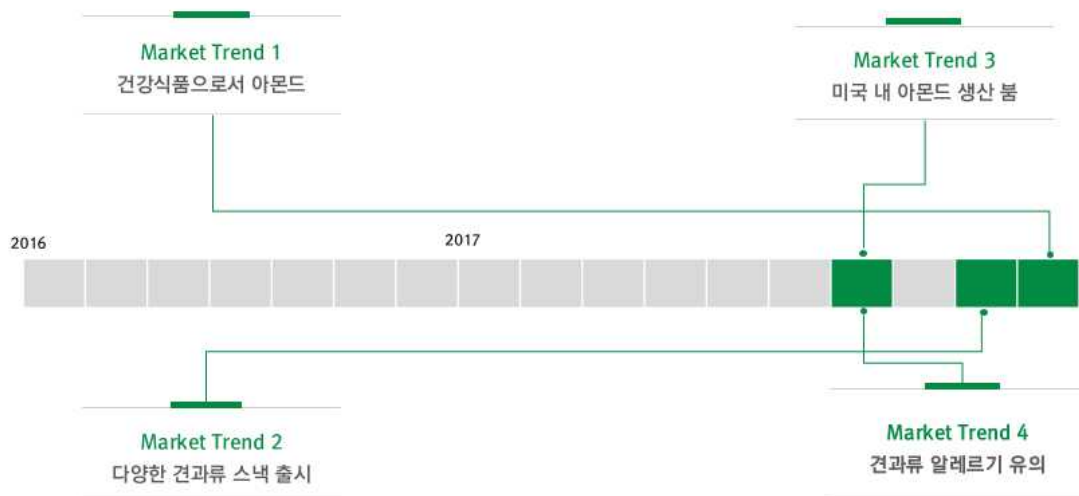
Market Trend 04. 견과류 알레르기 주의

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	미국 견과류(아몬드)조제품 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.10.24
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	미국 식품사업정보원
입력 키워드	almond, nut snack
도출 기사	총 251건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 건강식품으로서의 아몬드

- 미국 내 건강의 중요성이 대두되면서 건강의학 연구진들은 소비자들이 건강관리를 위해 아몬드 및 기타 견과류를 섭취할 것을 권고하고 있음

Market Trend 02. 다양한 견과류 스낵 출시

- 미국 소비자들 사이에서 간편하게 휴대할 수 있는 견과류 스낵이 유행임. 이에 견과류 회사들은 견과류 뿐 아니라 견과류를 가공한 스낵류를 판매하며 소비자의 다양한 니즈를 만족시키고 있음

Market Trend 03. 미국 내 아몬드 생산 최대

- 늘어나는 아몬드 스낵의 수요에 맞춰, 미국 전역의 아몬드 공급을 책임지는 캘리포니아에서의 아몬드 생산량이 정점을 찍을 것으로 예상됨. 이 때까지 경작지 중 가장 넓은 사이즈에 가장 많은 수의 아몬드 농장이 가장 많은 수확량을 기록하게 될 것으로 예상됨

Market Trend 04. 견과류 알레르기 주의

- 미국은 한국과 달리 견과류 알레르기 규정을 엄격하게 운영하고 있음. 그러므로 견과류 알레르기에 관해 우려되는 사항 뿐 아니라 알레르기 반응을 일으킬 수 있는 모든 물질들이 반드시 라벨에 표시되어 있어야 함

미국 내 건강한 스낵으로서 아몬드에 대한 인식 확대

미국의 언론사인 PR Newswire¹²는 기존의 스낵 대신 아몬드와 기타 견과류를 섭취하는 것의 이점에 대한 연구결과를 보도함. 일반 스낵류를 섭취하던 집단에게 아몬드 및 기타 견과류를 섭취하게 하였을 때 엠티 칼로리¹³, 고형 지방, 포화 지방, 나트륨, 탄수화물과 첨가당의 섭취는 줄고, 좋은 지방과 견과류 오일의 섭취는 늘어난 것으로 나타남. 한편 필라델피아 언론 매체인 PhillyVocie¹⁴는 하루 한 번 한 줌의 아몬드를 먹는 것이 좋은 콜레스테롤 수치를 올려준다는 연구결과를 발표함

아몬드는 비만과 지방이 일으킬 수 있는 유방암을 예방하는 식품으로 선정되어 해당 견과류 섭취가 권장되고 있음.¹⁵ 또한 식품정보매체인 NDTV Food¹⁶는 특히 당뇨병 환자들이 심장의 건강을 위하여 아몬드를 먹어야 하는 이유에 대해 보도함. 아몬드에는 단백질, 비타민 E, 마그네슘이 많아 콜레스테롤을 낮추고 혈압을 조절하는 효능을 갖고 있기 때문에 당뇨병 환자들이 대부분 겪고 있는 심장질환을 예방하기에 좋아 매일 아침 아몬드를 먹는 것을 추천함

12. PR Newswire 'New Study Demonstrates That Snack Swaps with Almonds Could Lead to Huge Nutrition Benefits', 2017.05.09

13. 엠티 칼로리(empty calories) : 영양가는 없고 열량만 높은 음식의 칼로리

14. PhillyVoice, 'Penn State researchers find handful of almonds a day could boost 'good cholesterol'', 2017.08.14

15. Tallahassee Democrat, 'Consider dietary strategies for fending off breast cancer', 2017.10.02

16. NDTV Food, 'Why Diabetics Should Munch on Almonds for the Sake of Their Heart', 2017.02.09

미국 내 다양한 견과류 스낵 출시

Mariani Nut Company는 최근 아몬드 팩을 새로이 출시함. Mariani Nut Company는 건강한 스낵을 원하는 소비자들의 수요에 맞춰 소금 양념만 한 통 아몬드와 구운 통 아몬드 스낵을 출시함. ‘grab-and-go’ item을 선호하는 소비자의 구미에 맞게 작은 사이즈로 포장하여 간편하게 들고 다니면서 즐길 수 있게 제조함¹⁷.

Hormel 역시 고기, 치즈, 견과류가 들어간 스낵 팩을 출시하여 인기리에 판매하고 있음.¹⁸ 견과류에 초콜릿 코팅을 씌워 하나의 팩만으로 간편하게 여러 종류의 내용물을 조화롭게 먹을 수 있도록 하였음

식품 전문 언론매체인 Baking Business¹⁹에 따르면 간편하고 독특한 견과류 가공식품 패키지가 유행하고 있으며 특히 최근에는 혼합형 패키지가 떠오르고 있음. 특히 견과류와 말린 과일, 치즈가 담긴 패키지 제품이 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻고 있음

표 2.1 : 미국 내 신규 출시된 견과류(아몬드) 조제품

Mariani Nut Company의 신규 제품	Hormel의 meet-cheese-and-sweets 제품	Sargento의 Balanced Breaks 패키지 제품
		
핸디(handy)와 그랩앤고(grab-and-go)를 제품의 특징으로 삼아 견과류를 간단하고 편리하게 먹을 수 있도록 스틱에 담은 견과류 스낵	견과류와 함께 먹기 좋은 말린 고기와 치즈를 한 팩에 포장하여 하나만 먹어도 포만감을 가질 수 있게 구성한 견과류 스낵	견과류와 말린 과일, 초콜릿 혹은 치즈를 함께 포장하여 한 팩에 담은 견과류 스낵

17. FoodBev Media, 'Mariani Nut Company unveils new snack-size almond packs', 2017.09.20

18. StarTribune, 'Hormel launches snack packs with meat, cheeses and nuts', 2017.07.26

19. Baking Business, 'Creativity on display in nuts packaging', 2017.07.12

캘리포니아 아몬드 생산 사상 최대

2017년 미국 캘리포니아의 아몬드 경작지는 100만 에이커를 넘어설 것으로 전망됨.²⁰ 이로 인해 캘리포니아의 아몬드 수확량은 올해 22억 파운드를 기록할 것으로 기대됨. 아몬드 스낵에 대한 미국과 아시아를 넘어선 국제적인 수요의 증가로 인해 글로벌 아몬드 생산량의 80%를 담당하는 캘리포니아에서의 재배 및 수확량이 늘면서 아몬드가 캘리포니아의 효자 상품으로 등극함

미국 산림청(U.S Department of Agriculture forecast)에 의하면 작년에 비해 5% 이상 증가한 양으로 캘리포니아에서 아몬드가 사상 최대로 수확될 것이지만 전문가들은 소비자와 공급자 모두에게 가격 변동은 없을 것으로 예상함.²¹ 농업 정보매체 WESTERN FarmPress 또한 현재 아몬드 농지면적이 아몬드 농지면적이 사상 최대를 기록함에 따라 가장 큰 수확량을 기록할 것으로 예상함.²²

20. US News, 'California's Booming Almond Crop Hits 1 Million Acres', 2017.07.26

21. Capital Public Radio, 'Forecast Predicts Biggest Harvest Ever For California Almond Growers', 2017.07.24

22. WESTERN FarmPress, 'California almonds reach 1.24 million-acre milestone', 2017.04.26

미국 내 견과류 알레르기, 민감한 사항

미국에서 식품 리콜이 일어나는 가장 큰 원인은 라벨링에 표시되지 않은 알레르기 유발물질 때문인 것으로 나타남.²³ 최근 60일 동안 FDA²⁴에 의해 리콜 당한 44개의 품목 중 19개의 품목이 알레르기 유발물질에 대해 언급하지 않았기 때문이었음. FDA는 포장 가공된 식품에 8개의 메인 알레르기 유발 식품인 계란, 우유, 밀, 땅콩, 대두, 견과류, 생선, 갑각류에 대한 라벨링을 확실히 할 것을 강제하고 있음

시리얼바 제조업체인 Clif Bar는 라벨링에 언급하지 않은 견과류로 인해 발생한 알레르기 반응 사례 때문에 자발적으로 전체적인 자사 제품 리콜을 진행하여 큰 피해를 본 사례도 있음.²⁵ 또한 Clif Bar는 해당 시리얼바 제품을 리콜하면서 같은 계열사의 식품 및 음료 회사에서도 예방차원에서 제품을 리콜함. 견과류는 특히 알레르기 반응에 민감하기 때문에 이와 같은 결정을 내렸다고 전함

표 2.2 : 미국 내 알레르기 관련 리콜 건

단위 : 건



출처 : USDA(www.usda.gov)

23. Food Safety News, 'Undeclared allergens a leading cause of food recalls in U.S.', 2017.04.04

24. FDA(Food and Drug Administration) : 미국의 식약청

25. Kare 11, 'Clif Bar issues voluntary recall after allergic reactions to nuts', 2017.07.06



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Mixed crackers	Hapi snacks	태국
2	Spicy Sriracha Peas		
3	Hot Wasabi peas		
4	It's real nuts 하루 건강견과 berry & yogurt	맑은 농산	한국
5	It's real nuts 블루베리 하루건강견과		
6	Assorted Peanuts	Mammoth Pacific	미국
7	Sesame Peanut		
8	Spicy Peanut		
9	Nori Peanut		
10	Blueberry oven roasted almonds	Blue Diamond Almonds	
11	Whole Cashews Roasted & Salted	7 Select	
12	Natural Macadamias	Royal Hawaiian Orchards	
13	Sea Salt jumbo sunflower kernels	Bigs	
14	Cocktail peanuts	Planters	
15	Honey Roasted Cashews		

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

하이퍼마켓 Walmart	편의점 7-Eleven	아시안 마트 Zion Market
		
71 Technology Dr W, Irvine, Ca 92618	15350 Alton Pwky, Irvine, CA 92618	4800 Irvine Blvd, Irvine, Ca 92620

출처 : 현지방문조사(Walmart, 7-Eleven, Zion Market 2017.10)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정²⁶.

	제품명	제조사	제조국가
1	Mixed crackers	Hapi snacks	태국
2	Spicy Sriracha Peas		
3	Hot Wasabi peas		
4	It's real nuts 하루 건강견과 berry & yogurt	맑은 농산	한국
5	It's real nuts 블루베리 하루건강견과		
6	Assorted Peanuts	Mammoth Pacific	미국
7	Sesame Peanut		
8	Spicy Peanut		
9	Nori Peanut		
10	Blueberry oven roasted almonds	BlueDiamond Almonds	
11	Whole Cashews Roasted & Salted	7 Select	
12	Natural Macadamias	Royal Hawaiian Orchards	
13	Sea Salt jumbo sunflower kernels	Bigs	
14	Cocktail peanuts	Planters	
15	Honey Roasted Cashews		

출처 : 현지방문조사(Walmart, 7-Eleven, Zion Market 2017.10)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	주원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

26. HS CODE 2008.19.4000(아몬드 조제품)을 기준으로 도출한 미국의 상위 수입규모 국가 중, 태국의 것은 3개 조사되었지만 기타 국가의 것은 조사되지 않은 점 참고 바람

2. 정량 분석

미국 내 유통 중인 견과류 조제품, 100g당 가격 평균 2,837원²⁷.

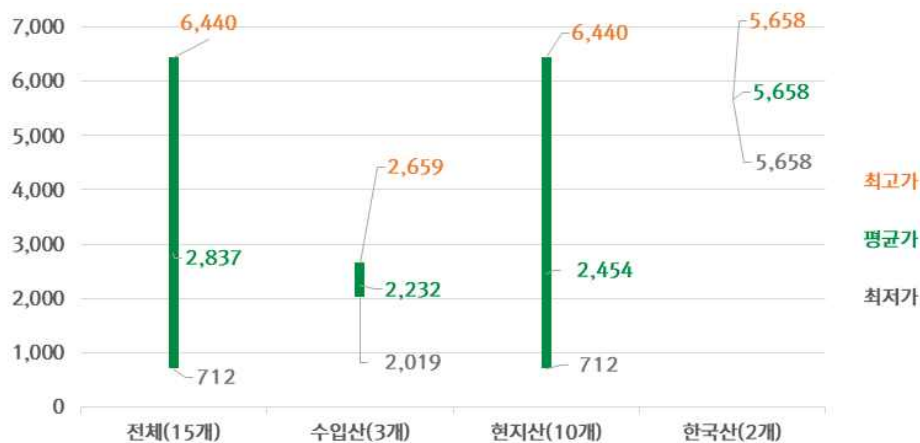
미국 현지 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 방문 결과 미국 내 판매 중인 견과류 조제품의 100g 당 평균 가격은 2,837원으로 확인됨. 수입산 제품과 현지산 제품의 평균 가격 차이는 비슷하게 나타남. 수입산 제품의 100g 당 평균 가격은 2,232원, 현지산은 2,454원, 한국산은 5,658원을 기록함

100g 당 평균 가격이 가장 비싼 제품은Royal Hawaiian Orchards의 ‘Natural Macadamias’ 제품으로 100g당 가격은 6,440원임. 반면 가장 저렴한 제품은 Mammoth Pacific의 ‘Spicy Peanut’ 제품으로 동량 대비 약 9배 저렴한 712원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 15개 경쟁 제품의 중량 평균은 239.9g이며, 유통기한은 평균 10개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

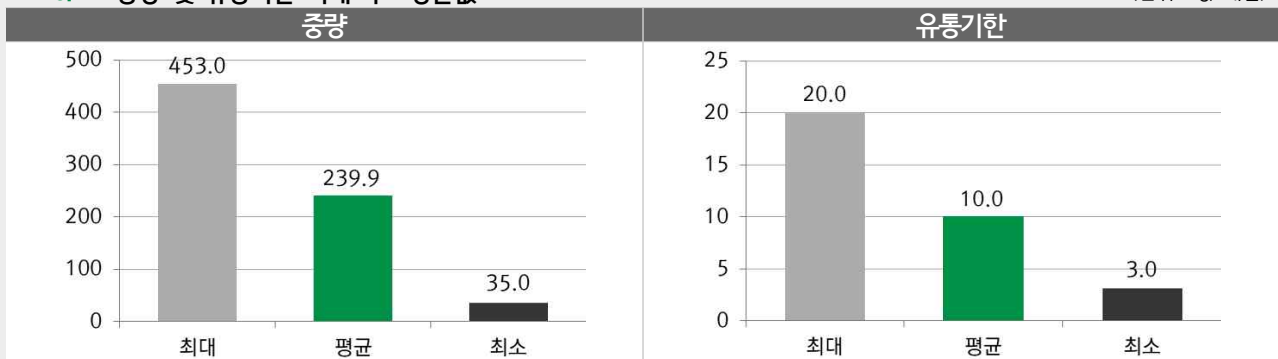
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Walmart, 7-Eleven, Zion Market 2017.10), 15개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값²⁸.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Walmart, 7-Eleven, Zion Market 2017.10), 15개 제품 기준

27. 1달러(USD) = 1,132.70원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.10.19.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 ‘달러’를 한화로 전환하여 제시함

28. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

견과류 조제품, 알루미늄 캔, 플라스틱 파우치 등 외장재 사용 중

미국 내 경쟁제품 15개 중 11개는 플라스틱 파우치를, 3개는 알루미늄 캔을 사용하고 있으며, 1개는 종이 상자를 외장재로 사용하고 있음

주원료

미국 내 경쟁제품에는 견과류, 간장, 설탕, 식물성 오일, 밀가루, 쌀가루, 감자 전분 등의 원료가 주로 사용됨

제조국가

미국 현지조사결과, 3개의 매장에서 한국산 2개, 현지산 10개, 수입산 3개의 제품이 확인됨. 수입 제품은 태국산 3개로 확인되었음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

플라스틱 파우치						
						
						
알루미늄 캔			종이상자			
						

출처 : 현지방문조사(Walmart, 7-Eleven, Zion Market 2017.10), 15개 제품 기준

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Mixed crackers	찹쌀, 간장콩, 밀, 소금, 물, 설탕, 감자녹말, 녹두, 김, 밀가루, 팜유, 해바라기 오일, 와사비, 칠리, 마늘 및 양파 파우더, 파프리카 추출물, 카라멜 색소, 참깨 씨앗, 꿀, FD&C 염료 황색 5호, 황색 6호, 청색 1호
Spicy Sriracha Peas	완두콩, 설탕, 밀가루, 찹쌀가루, 가공전분, 식물성 유지(팜, 코코넛, 해바라기), 소금, 호모 추출물 파우더, 포도당, 타피오카 전분, 이산화규소, 구연산, 마늘 파우더, 인공착색료, 인공 향료, 양파 파우더, 향신료
Hot Wasabi peas	완두콩, 설탕, 밀가루, 찹쌀가루, 가공전분, 식물성 유지(팜, 코코넛, 해바라기), 소금, 호모 추출물 파우더, 포도당, 타피오카 전분, 이산화규소, 구연산, 마늘 파우더, 인공착색료, 인공 향료, 양파 파우더, 향신료
It's real nuts 하루 건강견과 berry & yogurt	구운 아몬드, 호두, 구운 캐슈넛, 크랜베리, 자당, 해바라기 오일, 요거트레이즌, 화이트초코(백설탕, 가공유지, 전지분골드(물엿, 팜유, 유청분말(우유), 밀크 크림향, 제2인산칼륨), 혼합탈지분유, 유당, 레시틴, 건포도, 요구르트분말, 옥수수전분, 합성착향료
It's real nuts 블루베리 하루건강견과	구운 아몬드, 호두, 구운 캐슈넛, 건크랜베리, 자당, 해바라기 오일, 블루베리 요거트, 화이트초코(백설탕, 가공유지, 전지분골드(물엿, 팜유, 유청분말, 밀크크림향, 제2인산칼륨), 혼합탈지분유, 유당, 레시틴, 카로틴 색소, 블루베리, 요구르트분말, 혼합제제(유화제, 정제수, 혼합제제(코치닐추출색소, 적양배추색소), 치자황색소, 코코아버터), 합성착향료(요구르트향)
Assorted Peanuts	쌀가루, 설탕, 땅콩, 밀가루, 간장(물, 콩, 밀, 소금), 변성전분, 감자전분, 소금, 참깨, 발효액(중조 암모늄, 베이킹소다), 김, 글루탐산 모노나트륨, 식용색소(강황, 파프리카 추출색소, FD&C 황색 5호, 청색 1호)
Sesame Peanut	땅콩, 밀가루, 쌀가루, 설탕, 김, 발효액(중탄산암모늄, 베이킹소다), 소금, 해초, 간장(물, 콩, 밀, 소금), 감자전분
Spicy Peanut	땅콩, 밀가루, 설탕, 쌀가루, 타피오카 전분, 칠리 파우더, 토마토 파우더, 후추, 양파, 마늘, 소금, 자연색소(캡산틴), 계피, 인공 착향료, 호모 추출물, 말토 덱스트린, 대두파우더(대두, 밀, 소금, 말토 덱스트린, 옥수수전분), 발효액(중탄산암모늄, 베이킹소다), 양파 파우더, 감자전분
Nori Peanut	땅콩, 밀가루, 쌀가루, 설탕, 발효액(중탄산암모늄, 베이킹소다), 소금, 김, 간장(물, 콩, 밀, 소금), 감자전분
Blueberry oven roasted almonds	아몬드, 설탕, 천연 블루베리 맛, 옥수수 말토 덱스트린, 가공 옥수수 전분, 해염, 블루베리 농축 퓨레, 채소 주스(색상), 리비아나(스테비아 추출물)
Whole Cashews Roasted & Salted	캐슈넛, 땅콩 오일, 소금
Natural Macadamias	마카다미아
Sea Salt jumbo sunflower kernels	해바라기 씨, 해바라기 오일, 2% 이하의 해염
Cocktail peanuts	땅콩, 땅콩 오일, 해염
Honey Roasted Cashews	캐슈넛, 설탕, 꿀, 옥수수 시럽, 해염, 땅콩 오일, 잔탄검

출처 : 현지방문조사(Walmart, 7-Eleven, Zion Market 2017.10), 15개 제품 기준

3. 정성 분석

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중								
Mixed crackers	태국	■ 미국 ■ 태국 ■ 한국 <table border="1"><thead><tr><th>제조국가</th><th>비중</th></tr></thead><tbody><tr><td>미국</td><td>67.0%</td></tr><tr><td>한국</td><td>20.0%</td></tr><tr><td>태국</td><td>13.0%</td></tr></tbody></table>	제조국가	비중	미국	67.0%	한국	20.0%	태국	13.0%
제조국가			비중							
미국			67.0%							
한국	20.0%									
태국	13.0%									
Spicy Sriracha Peas										
Hot Wasabi peas										
It's real nuts 하루 건강견과 berry & yogurt	한국									
It's real nuts 블루베리 하루건강견과										
Assorted Peanuts	미국									
Sesame Peanut										
Spicy Peanut										
Nori Peanut										
Blueberry oven roasted almonds										
Whole Cashews Roasted & Salted										
Natural Macadamias										
Sea Salt jumbo sunflower kernels										
Cocktail peanuts										
Honey Roasted Cashews										

출처 : 현지방문조사(Walmart, 7-Eleven, Zion Market 2017.10), 15개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Hapi snacks	Hapi snacks
	제품명	Mixed crackers	Spicy Sriracha Peas
	중량(g)	170	280
	가격(USD)	3.99	4.99
	외장재	알루미늄 캔	알루미늄 캔
	원료	chap쌀, 간장(콩, 밀, 소금, 물), 설탕, 감자녹말, 녹두, 김, 밀가루, 팜유, 해바라기 오일, 와사비, 칠리, 마늘 및 양파 파우더, 파프리카 추출물, 카라멜 색소, 참깨 씨앗, 꿀, FD&C 염료 황색 5호, 황색 6호, 청색 1호	완두콩, 설탕, 밀가루, chap쌀가루, 가공전분, 식물성 유지(팜, 코코넛, 해바라기), 소금, 효모 추출물 파우더, 포도당, 타피오카 전분, 이산화규소, 구연산, 마늘 파우더, 인공착색료, 인공 향료, 양파 파우더, 향신료
	유통기한(개월)	12	12
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	JFC International INC	JFC International INC
	판매확인 매장	Zion market	Zion market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Hapi snacks	맑은 농산
	제품명	Hot Wasabi peas	It's real nuts 하루 건강견과 berry & yogurt
	중량(g)	280	200
	가격(USD)	4.99	9.99
	외장재	알루미늄 캔	플라스틱 파우치
	원료	완두콩, 찹쌀가루, 밀가루, 팜유, 해바라기 오일, 설탕, 와사비, 소금, FD&C 염료 황색 5호, 청색 1호	구운 아몬드, 호두, 구운 캐슈넛, 크랜베리, 자당, 해바라기 오일, 요거트레이즌, 화이트초코(백설탕, 가공유지, 전지분골드(물엿, 팜유, 유청분말(우유), 밀크 크림향, 제2인산칼륨), 혼합탈지분유, 유당, 레시틴, 건포도, 요구르트분말, 옥수수전분, 합성착향료
	유통기한(개월)	12	4
	제조국가	태국	한국
취급처	수입사 정보	JFC International INC	Jinsunmi Int'l
	판매확인 매장	Zion market	Zion market

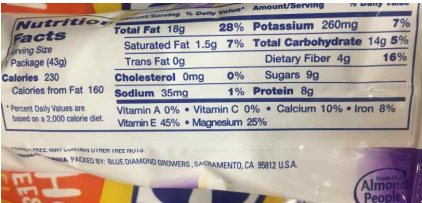
4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	맑은 농산	Mammoth Pacific
	제품명	It's real nuts 블루베리 하루건강견과	Assorted Peanuts
	중량(g)	200	396
	가격(USD)	9.99	3.99
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	구운 아몬드, 호두, 구운 캐슈넛, 건크랜베리, 자당, 해바라기 오일, 블루베리 요거트, 화이트초코(백설탕, 가공유지, 전지분골드(물엿, 팜유, 유청분말, 밀크크림향, 제2인산칼륨), 혼합탈지분유, 유당, 레시틴, 카로틴 색소, 블루베리, 요구르트분말, 혼합제제(유화제, 정제수, 혼합제제(코치닐추출색소, 적양배추색소), 치자향색소, 코코아버터), 합성착향료(요구르트향)	쌀가루, 설탕, 땅콩, 밀가루, 간장(물, 콩, 밀, 소금), 변성전분, 감자전분, 소금, 참깨, 발효액(중조 암모늄, 베이킹소다), 김, 글루탐산 모노나트륨, 식용색소(강황, 파프리카 추출색소, FD&C 황색 5호, 청색 1호)
	유통기한(개월)	4	11
	제조국가	한국	미국
취급처	수입사 정보	Jinsunmi Int'l	(미국산이기 때문에 수입사 정보 없음)
	판매확인 매장	Zion Market	Zion Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Mammoth Pacific	Mammoth Pacific
	제품명	Sesame Peanut	Spicy Peanut
	중량(g)	396	396
	가격(USD)	3.99	2.49
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	땅콩, 밀가루, 쌀가루, 설탕, 김, 발효액(중탄산암모늄, 베이킹소다), 소금, 해초, 간장(물, 콩, 밀, 소금), 감자전분	땅콩, 밀가루, 설탕, 쌀가루, 타피오카 전분, 칠리 파우더, 토마토 파우더, 후추, 양파, 마늘, 소금, 자연색소(캡산틴), 계피, 인공 착향료, 효모 추출물, 말토 덱스트린, 대두파우더(대두, 밀, 소금, 말토 덱스트린, 옥수수전분), 발효액(중탄산암모늄, 베이킹소다), 양파 파우더, 감자전분
	유통기한(개월)	3	7
	제조국가	미국	미국
취급처	판매확인 매장	Zion Market	Zion Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Mammoth Pacific	BlueDiamond Almonds
	제품명	Nori Peanut	Blueberry oven roasted almonds
	중량(g)	396	43
	가격(USD)	3.49	1.59
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	땅콩, 밀가루, 쌀가루, 설탕, 발효액(중탄산암모늄, 베이킹소다), 소금, 김, 간장(물, 콩, 밀, 소금), 감자전분	아몬드, 설탕, 천연 블루베리 맛, 옥수수 말토 덱스트린, 가공 옥수수 전분, 해염, 블루베리 농축 퓨레, 채소 주스(색상), 리비아나(스테비아 추출물)
	유통기한(개월)	11	20
	제조국가	미국	미국
취급처	판매확인 매장	Zion Market	7-Eleven

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	7 Select	Royal Hawaiian Orchards
	제품명	Whole Cashews Roasted & Salted	Natural Macadamias
	중량(g)	170	35
	가격(USD)	4.99	1.99
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	캐슈넛, 땅콩 오일, 소금	마카다미아
	유통기한(개월)	9	10
	제조국가	미국	미국
취급처	판매확인 매장	7-Eleven	7-Eleven

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13	제품 14
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Bigs	Planters
	제품명	Sea Salt jumbo sunflower kernels	Cocktail peanuts
	중량(g)	99	453
	가격(USD)	1.99	3.99
	외장재	플라스틱 파우치	종이 상자
	원료	해바라기 씨, 해바라기 오일, 2% 이하의 해염	땅콩, 땅콩 오일, 해염
	유통기한(개월)	8	15
	제조국가	미국	미국
취급처	판매확인 매장	7-Eleven	Walmart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 15
제품 이미지	앞면	
	뒷면	
제품 스펙	제조사명	Planters
	제품명	Honey Roasted Cashews
	중량(g)	85
	가격(USD)	2.49
	외장재	플라스틱 파우치
	원료	캐슈넛, 설탕, 꿀, 옥수수 시럽, 해염, 땅콩 오일, 잔탄검
	유통기한(개월)	5
	제조국가	미국
취급처	판매확인 매장	7-Eleven



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

(주)맑은 농산



		(주)맑은 농산	Planters	Royal Hawaiian Orchards
		한국	미국	미국
기업 개요	설립년도	2000년	1906년	1986년
	본사 소재지	한국 남양주(Namyangju)	미국 일리노이 주(Illinois)	미국 하와이(Hawaii)
	직원 수	54명(2016년)	22,100명(2016년)	90명(2016년)
	매출액	233억 2,100만 원(2016년)	9억 9,720만 달러(2016년) (약 1조 1,261억 원)	2,665만 달러(2016년) (약 301억 2,782만 원)
	취급품목	견과류가공식품	스낵, 견과류, 땅콩 오일 등	마카다미아, 견과류가공식품 등
제품 정보				
		견과류 조제품	견과류 조제품	마카다미아
홍보 전략	온라인 홍보	- SNS를 통한 제품 홍보 - 소비자들의 구매 후기를 공유	- 온라인 플랫폼을 활용한 홍보 - Twitter, Instagram에 제품 소개와 홍보물 게시	- 온라인 플랫폼을 활용한 홍보 - SNS를 통해 신제품 소개나 할인행사 정보들을 제공
	캐치 프레이즈	소중한 사람에게 마음을 담아 선물 하세요	- We put fresh-roasted flavor into every can of planters - 우리는 모든 Planters의 제품에 신선하게 구운 맛을 넣는다	"Good For your Body" - 당신의 몸에 좋은 제품

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Nuts(견과류), Almond(아몬드)
- 온라인 쇼핑물 분석
 - 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑물 분석

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 미국 현지 하이퍼마켓·슈퍼마켓 방문(2017.10)
 - Walmart
 - 7-Eleven
 - Zion

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑물 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

한국, 미국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

한국	미국	미국
(주)맑은 농산		
· 경쟁 제품 보유 기업 ☒	· 경쟁 제품 보유 기업 ☒	· 경쟁 제품 보유 기업 ☒
· 온라인 쇼핑물 조사 ☒	· 온라인 쇼핑물 조사 ☒	· 온라인 쇼핑물 조사 ☒
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒

2. 경쟁사별 현황파악

(주)맑은 농산 정보

- 대표 전화 : 031-575-5013
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 남양주 (Namyangju)

출처 : (주)맑은 농산
(www.itsrealnuts.com)

한국 기업 분석 : (주)맑은 농산

(주)맑은 농산은 경기도 남양주시에 소재한 건과류가공식품 도매 기업으로 매출액 약 230억 원에 달하는 강소기업임. 농산물, 건과류 조제품을 생산하여 할인점, 백화점 등에 유통하고 있음. 자체 홈페이지에서 제품 판매를 시작했으며 더불어 온라인 시장에도 진출하는 중임. 최근에는 홈쇼핑을 통해 방송사업 또한 진행하고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------|----------------------|
| ① 설립년도 | 2000년 |
| ② 직원수 | 54명(2016년) |
| ③ 매출액 | 233억 2,100억 원(2016년) |
| ④ 취급품목 | 건과류가공식품 등 |

(주)맑은 농산

출처 : (주)맑은 농산(www.itsrealnuts.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



건과류 조제품



건과류 조제품



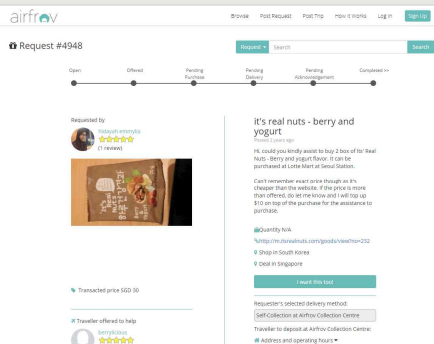
구운 아몬드

출처 : (주)맑은 농산(www.itsrealnuts.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 활용한 홍보



- SNS채널인 'airfrov'를 통해 제품을 구매한 소비자들의 후기를 공유하며 제품의 정보를 홍보함. 제품 문의에 대한 답변을 제공하여 실질적인 구매로 연계되는 효과가 있음

캐치프레이즈

"소중한 사람에게 마음을 담아 선물 하세요"



- '소중한 사람에게 마음을 담아 선물 하세요'
- 소중한 사람에게 선물할 수 있는 좋은 제품이라는 자신감 표현
- 한국제품임을 강조하기 위해 한글 홍보문구가 표기된 선물 패키지 포장재를 사용함

출처 : (주)맑은 농산(www.itsrealnuts.com), airfrov(www.airfrov.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Planters 정보

- 대표 전화 : 847-646-2000
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 일리노이 주(Illinois)

출처 : Planters (www.planters.com)

미국 기업 분석 : Planters

Planters는 1906년에 설립되어 100년의 역사를 이어오는 미국의 견과류 가공식품 생산 업체임. Planters의 최초 제품은 Cocktail peanuts 제품이며 그 이후로 아몬드, 캐슈넛, 마카다미아 등 다양한 견과류 가공식품을 취급해오고 있음. 2000년에 Kraft Foods로 인수되었으나 여전히 Planters의 상호명과 브랜드를 상징하는 이미지로 제품을 생산하고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------|---------------------|
| ① 설립년도 | 1906년 |
| ② 직원수 | 22,100명(2016년) |
| ③ 매출액 | 9억 9,720만 달러(2016년) |
| ④ 취급품목 | 스낵, 견과류, 땅콩 오일 등 |



출처 : Planters(www.planters.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



견과류 조제품



견과류 조제품



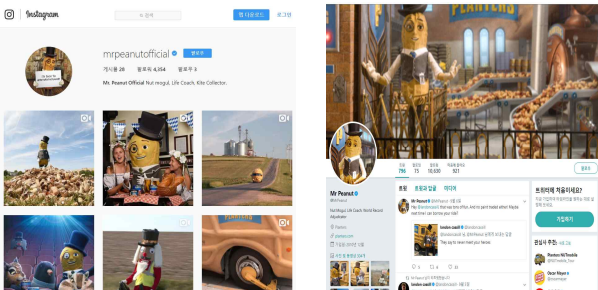
견과류 조제품

출처 : Planters(www.planters.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

온라인 플랫폼을 활용한 제품 홍보



- 제품의 브랜드 소개와 홍보를 위하여 Twitter, Instagram 활용

캐치프레이즈

"We put fresh-roasted flavor into every can of planters"

WE PUT FRESH-ROASTED FLAVOR INTO EVERY CAN OF PLANTERS

- '우리는 모든 Planters의 제품에 신선하게 구운 맛을 넣는다'
- 모든 제품을 정성스럽고 맛있게 만들어서 제공하고 있음

출처 : Planters(www.planters.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Royal Hawaiian Orchards 정보

- 대표 전화 : 808-747-8471
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 하와이(Hawaii)

출처 : Royal Hawaiian Orchards
(royalhawaiianorchards.com)

미국 기업 분석 : Royal Hawaiian Orchards

1986년 하와이에서 설립된 Royal Hawaiian Orchards는 마카다미아를 주원료로 하는 다양한 가공품을 생산하고 유통하며 직접 판매도 하는 기업임. 해당 기업에서는 하와이에 마카다미아 농장을 보유하고 있어 직접 관리하고 채취한 마카다미아를 이용해 제품을 생산함. 약 52만 3,000 그루의 마카다미아 나무를 보유하고 있으며, 회사명과 같은 이름의 브랜드를 운영하고 있음. 천연 마카다미아 뿐만 아니라 초코, 과일 등을 곁들인 마카다미아 스낵, 마카다미아 밀크, 마카다미아 버터 등을 취급함

[기업 개요]

- ① 설립년도 1986년
- ② 직원수 90명(2016년)
- ③ 매출액 2,665만 달러(2016년)
- ④ 취급품목 마카다미아, 견과류가공식품 등



출처 : Royal Hawaiian Orchards(royalhawaiianorchards.com)

[제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품



마카다미아 오리지날



과일과 견과류가 혼합된 스낵



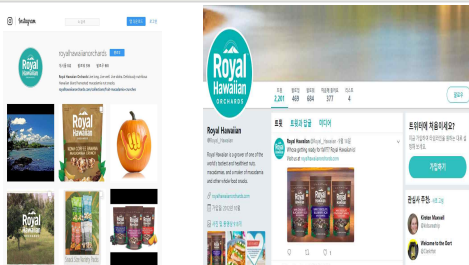
소금 양념 마카다미아

출처 : Royal Hawaiian Orchards(royalhawaiianorchards.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

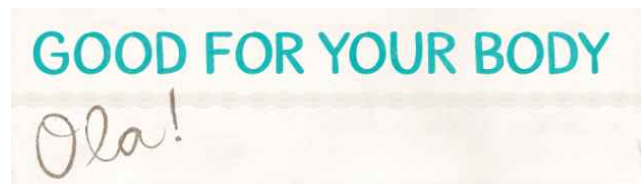
온라인 플랫폼을 활용한 홍보



- Twitter, Facebook, Instagram 등의 SNS 플랫폼을 통해 제품을 홍보하고 있음
- 신제품 소개나 할인 행사와 같은 정보들을 제공

캐치프레이즈

"Good For Your Body, Ola!"



- '당신의 몸에 좋은 제품!'
- 직접 관리하고 재배한 신선한 마카다미아로 건강한 제품을 생산함

출처 : Royal Hawaiian Orchards(royalhawaiianorchards.com)



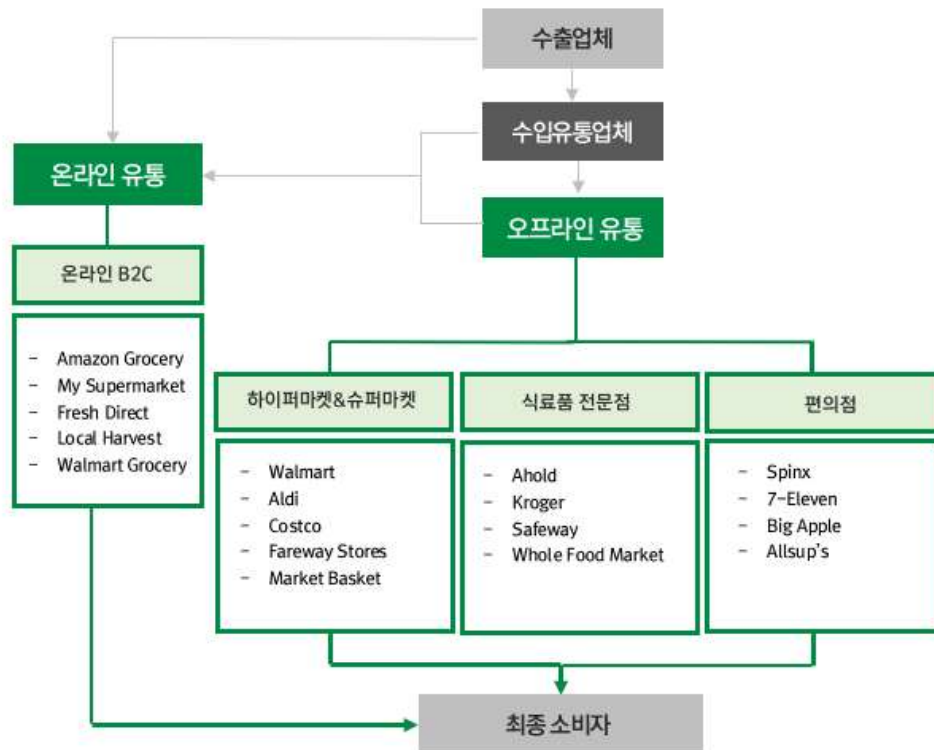
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

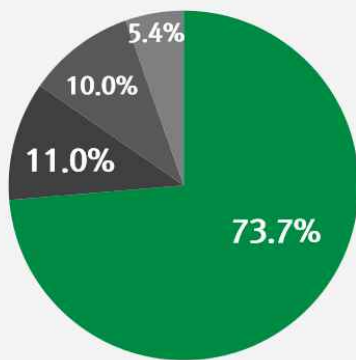
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율²⁹



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 식료품 전문점 ■ 편의점 ■ 기타

유통채널별 정의 및 특징

· 하이퍼마켓&슈퍼마켓

- 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
 - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
 - 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)

· 식료품전문점 : 특정 식료품을 취급하여 이익을 창출하는 소매점

· 편의점: 고객의 편의를 위하여 24시간 문을 여는 집화점 주로 일용 잡화 식료품 등을 취급함

· 기타: 백화점, 온라인 쇼핑몰, 기타 소매점 등

출처 : Global Data(2015), United States of America 'Savory Snacks' 유통점유율 기준

29. Global Data 조사결과, 미국의 견과류 조제품 시장의 점유율 정보가 2015년의 것이 최신인 것으로 확인됨

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

2015년 기준 Global Data의 미국 ‘Savory Snacks’ 시장의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 시장 점유율은 73.7%, 식료품 전문점은 11%, 편의점은 10%를 차지하고 있는 것으로 나타남

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 유기농 제품 전문 취급 마켓 등장

미국은 각 주마다 인기 있는 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 전부 다를 정도로 다양한 대형 식료품 유통업체를 보유하고 있음³⁰. Consumer Report에서 실시한 미국 내 설문조사에 의하면 그 중에서도 가장 인기 있는 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 체인은 Aldi, Costco, Fareway Stores, Market Basket, Military Commissary, Trader Joe's, WinCo, Woodman's 등 8개가 있으며 각각의 특징이 있음. 예를 들어 Costco의 경우 신선식품의 품질이 가장 우수하고, Trader Joe's의 경우 최상의 고객 서비스를 제공하는 것으로 알려져 있음³¹.

최근에는 대형 유통 업체들이 가격 경쟁을 벌이고 있는데, 저렴한 가격으로 고품질의 제품을 제공해 더 많은 소비자를 확보하기 위한 노력을 기울이고 있음. 각 유통 업체의 경영자들은 이전보다 적은 이익을 얻을 수밖에 없으나, 이러한 가격 경쟁을 통해 미국 내 소비시장이 활성화되고 있다는 의견³².

표 5.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓 유통경로 분석 결과

 하이퍼마켓&슈퍼마켓	1.	U.S. Trading Company
	홈페이지	www.ustrading.com
	기업 개요	아시아 국가에서 수입한 견과류를 미국에 유통하고 있음
	2.	Tropical Foods
	홈페이지	www.tropicalfoods.com
	기업 개요	다양한 종류의 견과류, 건 과일을 취급하는 수입유통업체로, 견과류의 경우 원료를 직수입하여 미국에서 가공한 뒤 유통하고 있음
	3.	Asian food grocer
	홈페이지	www.asianfoodgrocer.com
	기업 개요	아시아 식료품을 주로 취급하고 있으며, 아시아 국가에서 견과류를 수입하여 유통하고 있음

30. Business Insider, 'The most popular grocery store in every state', 2017.09.14

31. Consumer Report, 'Where to Find the Best Grocery Store Prices in America', 2017.05.05

32. USA Today, 'Supermarkets are losing the grocery price war', 2017.03.20

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 식료품 전문점

: 자동화 서비스와 로봇 기술이 도입된 미래형 마켓

미국의 식료품 전문점이 이전에 없던 운영 방식을 도입하면서 새로운 개념의 매장으로 변모하고 있음. 가장 빠르게 확산되고 있는 서비스는 쇼핑의 자동화임. 이는 휴대폰 어플리케이션을 통해 어디에서나 쉽게 제품을 구매할 수 있고, 해당 매장의 직원들이 직접 제품을 장바구니에 담아 원하는 장소까지 배달하는 서비스로, 소비자가 직접 현장에서 제품을 고르고 구매하는 전통적인 유통 매장의 운영 방식에서 벗어나고 있음. 시간과 장소에 구애받지 않고 편리하게, 업데이트 주기를 빠르게 하여 신제품을 바로 접할 수 있게 하는 서비스가 해당 유통 채널의 성장에 기여하고 있음³³.

대형 식료품 전문점인 Ahold의 경우, 매장 내 재고 담당 인력을 12대의 로봇으로 대체하고 있는데, 컴퓨터와 연결되어 있는 이 로봇은 제품이 진열되어 있는 선반을 눈으로 읽고 보충해야할 제품을 창고 관리인에게 전달함. 이 시스템은 프로세스가 간단해지면서 업무시간이 단축되고 제품 관리가 용이하다는 장점이 있음³⁴.

표 5.2 : 식료품 전문점 유통경로 분석 결과

 식료품 전문점	1.	Nassau Candy Distributors, Inc.	
	홈페이지	www.nassaucandy.com	
	기업 개요	쿠키나 견과류를 수입유통하고 있으며, 다양한 맛으로 가공된 아몬드를 취급하고 있음	
	2.	VW Asian Food Co.	
	홈페이지	www.vwasianfood.com	
	기업 개요	아시아 식료품을 취급하고 있는 수입유통업체로, 주로 동남아 국가의 제품을 취급하고 있음	
	3.	Brands Within Reach, LLC	
	홈페이지	www.bwrgroup.com	
	기업 개요	비스킷, 견과 과일, 견과류를 취급하고 있는 수입유통업체임	

33. Green Bay Press-Gazette, 'How Wisconsin grocery stores are living in the online age: Grocery Wars', 2017.10.05

34. D Food Dive, 'Ahold USA testing shelf-scanning robot in Pennsylvania store', 2017.10.12

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 편의점

: 간단한 식사를 해결할 수 있는 미국 편의점

미국 편의점이 다양한 즉석 식품을 판매하면서 식당의 기능까지 실현하고 있음. 이전까지 생활 용품 및 간단한 식료품만을 취급하던 편의점이 조리된 피자나 치킨을 판매하면서 간단한 식사를 위해 편의점을 찾는 소비자가 늘고 있음. 미국 편의점 체인인 Spinx의 경우, 주유소와 편의점의 형태를 결합한 유통채널을 선보이며 많은 이익을 창출했으나, 최근 식당의 역할이 더해지면서 식당으로 인한 매출이 가장 큰 비중을 차지한다고 밝힌 바 있음. 기존에 운영되고 있던 편의점을 비롯하여 개점을 앞두고 있는 편의점도 조리가 가능한 부엌 시설을 추가하고 있음. 이렇듯 최근 미국의 편의점은 일반적인 편의점의 기능에서 벗어나 다양한 서비스를 제공하면서 다른 유통 채널과 치열한 경쟁에서 살아남고 있음³⁵.

표 5.3 : 편의점 유통경로 분석 결과

 편의점	1.	Norman Distribution	
	홈페이지	www.normandistribution.com	
	기업 개요	수입 음료와 견과류를 주로 취급하고 있으며, 자체적인 물류시스템을 보유하고 있음	
	2.	Rhee Bros	
	홈페이지	www.rheebros.com	
	기업 개요	주로 견과류와 곡물을 포함한 한국의 식료품을 직수입하여 미국에 유통하고 있음	
	3.	Hickory Farms	
	홈페이지	www.hickoryfarms.com	
	기업 개요	시리얼과 견과류를 수입유통하고 있는 업체임	

35. Independent Mail, 'Upstate convenience stores battling fast food restaurants for customers', 2017.08.17

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

견과류(아몬드) 수입 · 유통업체
대상 인터뷰 진행

(2017년 10월)

Q1. 견과류(아몬드)의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“미국 현지에는 현재 다양한 국가의 견과류 제품이 유통되고 있으며, 원산지에 따라 가격이 다르게 형성되어 있습니다. FTA 협정을 체결한 이래로, FTA 협정을 체결한 국가들의 견과류 가격은 계속 낮아졌으며, 자연스레 가격이 내려간 견과류 제품의 수요는 지속적으로 올라가고 있습니다.”

견과류 수입 유통 업체
ZibaNut 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

“최근에 미국에서 전반적인 식료품의 가격이 증가하는 추세를 보이며, 견과류 제품의 가격도 대부분 증가했습니다. 특히, 캐슈넛은 다른 견과류 제품보다 평균적으로 가격이 더 많이 증가한 제품 중 하나이며, 현지시장에서 소비자들의 수요가 높았기 때문이라고 사료됩니다.”

견과류 수입 유통 업체
Tropical Foods 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

“현지에서 다양한 제품구성으로 이루어진 믹스 너츠의 가격은 지속적으로 증가하는 경향을 보이고 있습니다. 이에 대한 정확한 이유를 확인하기 어렵지만, 이것은 새로운 제품을 선호하는 소비자들의 특성이 반영된 결과라고 판단됩니다.”

견과류 수입 유통 업체
U.S. Trading Company 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

Q2. 견과류의 구매요인은 무엇인가요?

“미국에서 견과류를 구매하는 소비자들 중 가장 중요하게 생각하는 요인은 가격입니다. 그 이유는 현재 미국시장에는 현지에서 제조한 견과류부터 여러 국가에서 수입한 제품까지 다양한 제품들이 구성되어 있기 때문입니다.”

견과류 수입 유통 업체
ZibaNut 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

“현지에서 식료품을 찾는 소비자들은 제품의 품질이 우수한 유명 브랜드 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 이로 인해 견과류를 구매할 때에도 품질과 가격을 중요하게 생각하며, 제품을 구매하고 있습니다.”

견과류 수입 유통 업체
U.S. Trading Company 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Walmart	7 Eleven	Fairway
		하이퍼마켓	편의점	식료품전문점
유통업체 개요	설립년도	1962년	1927년	1933년
	직원 수	약 1,500,000 명(2016년)	약 31,500명(2016년)	약 4,300명(2015년)
	매출액	약 4,813억 1700만 달러(2017년 9월) (약 544조 5,139억 원)	~36.	약 7억 9,700만 달러(2015년) ³⁷ . (약 9,018억 원)
	점포 수	4,692개(2017년 9월)	56,600개(2016년)	14개(2017년 9월)
	취급품목	식료품, 신선식품, 생활용품, 잡화, 가전제품 등	스낵, 잡화, 즉석식품, 음료 등	채소, 육류, 과일, 해산물 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		· 빠르고 간단한 환불 시스템 도입 - Mobile Express Returns라는 앱으로 쉽고 빠르게 환불 가능	· 새로운 PB제품 2종 출시 - 고객의 취향을 고려한 2가지의 와인 신제품 출시	· 새로운 매장 오픈 - Brooklyn에 새로운 매장 오픈
프로모션 전략		· 온라인에서 할인 쿠폰 발행 - 웹 사이트에서 지역별 매장에 적용 가능한 할인 쿠폰 제공	· Thx!Card 이용자 주유 할인 제공 - 해당 카드 이용 고객이 주유 시 1갤런 당 5센트 할인	· 스위스 왕복 티켓 경품 이벤트 - 온라인 사이트에서 이메일 등록 시 추첨으로 비행기 티켓 제공

36. Seven Eleven 홈페이지 조사결과, 매출액에 관한 정보 확인 불가(검색일: 2017.10.24.)

37. Fairway 홈페이지 및 온라인 조사결과, 매출액에 관한 최신 자료는 2015년인 것으로 확인됨

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Walmart

월마트는 미국의 작은 잡화점에서 시작하여 현재 전 세계 유통업계에서 선도하는 대형 유통업체임. 약 28개국에 총 11,723개의 점포를 가지고 있으며 매주 월마트를 방문하는 고객의 수가 2억 6,000만 명으로 집계되고 있음. 미국 내의 점포는 약 4,700개 정도이며 월마트 계열사의 창고형 회원제 매장인 Sam's Club은 약 650개임. 월마트는 북, 남미 아메리카를 포함해 세계 여러 나라에 분포해 있으며, 각 국의 로컬 기업들에 투자하거나 인수하여 매장을 운영하기도 함

표 6.1 : Walmart 매장 정보

기업 정보	컨셉	Every day low price	
	대표 주소	Bentonville, Arkansas, U.S.	
	대표 전화	1-800-925-627	
주요 판매품목		식료품, 신선식품, 생활용품, 잡화, 가전제품 등	
매장 전경			
매장 이슈		빠르고 간단한 환불 시스템 도입 Walmart는 온라인 및 오프라인 매장에서 물건을 구매한 고객들이 반품을 원할 때 더욱 쉽고 빠르게 진행할 수 있도록 앱을 개발함. 11월 초부터 Mobile Express Returns라는 앱을 통하여 온라인 사이트에서 구매한 물건에 대한 빠른 반품 서비스를 제공할 예정이며 2018년 초에는 매장에서 구매한 물건까지로 서비스 범위를 확대할 예정임³⁸.	
프로모션 전략		온라인에서 매장별 할인 쿠폰 발행 Walmart 웹 사이트에서 지역별 매장을 검색하면, 해당 매장에서 사용할 수 있는 쿠폰을 제공함. 제품명과 이미지, 설명을 제시하고 얼마를 할인받을 수 있는지에 대한 정보를 받을 수 있으며 원하는 쿠폰들을 모두 클릭 해두면 절약 가능한 총 금액을 합산하여 보여줌³⁹.	
견과류 조제품 판매현황			

출처 : Walmart(corporate.walmart.com)

38. Walmart News, 'Walmart Reinvents the Returns Process', 2017.10.09

39. Walmart 홈페이지 Stores - Coupons 카테고리에서 해당 정보 확인 가능

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



7 Eleven

7 Eleven은 미국의 대표적인 편의점 프랜차이즈 브랜드로, 1927년 텍사스 주에 첫 번째 매장을 출점함. 현재는 일본의 세븐&아이 홀딩스가 소유하고 있음. 2017년 기준, 북미 지역에만 8,500개의 매장을 운영하고 있으며, 전 세계에 약 60,000개의 매장을 보유함. 7 Eleven은 매출액의 일부를 사회에 환원하고 있으며, 개발도상국의 여성 지원을 적극적으로 실시하고 있음

표 6.2 : Seven Eleven 매장 정보

기업 정보	컨셉	음식과 음료, 주유 등 더 많은 걸 원하는 당신이 가고 싶어 하는 곳	
	대표 주소	One Arts Plaza, 1722 Routh Street, Suite 1000, Dallas, TX 75201, United States	
	대표 전화	1-800-255-0711	
주요 판매품목		스낵, 잡화, 즉석식품, 음료 등	
매장 전경			
매장 이슈		새로운 PB제품 2종 출시 7-Eleven은 자사만의 PB제품을 생산하여 판매하고 있음. 2017년 10월에는 Trojan Horse라는 자사 와인 브랜드의 Chardonnay와 Pinot Grigio라는 2가지 종류의 화이트 와인 신제품을 출시함. 다양한 고객의 취향에 맞추기 위해 시음 테스트를 거쳤으며, 저렴한 가격에 즐길 수 있는 고품질의 와인을 고객들에게 제공함 ⁴⁰ .	
프로모션 전략		Thx! Card 이용자에게 주유 할인 제공 7-Eleven에서 판매하는 Thx! Card를 이용하여 주유하는 고객에게는 연료 1 갤런 당 5센트를 할인하는 프로모션을 실행중임. 해당 카드를 이용하면 개인 예금 계좌를 통해 더 안전하게 결제할 수 있으며 7-Eleven 고객에게는 발생하는 수수료도 면제되고 있음 ⁴¹ .	
건과류 조제품 판매현황			

출처 : 7 Eleven(www.7-eleven.com)

40. 7 Eleven News, 'Two New Wines Just Rode into 7-Eleven Stores', 2017.10.17

41. 7 Eleven 홈페이지의 'Promotion' 카테고리에서 해당 정보 확인 가능

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Fairway

Fairway는 1933년에 맨해튼의 채소와 과일을 팔던 작은 매장에서 시작되어 현재 뉴욕 인근에 14개의 매장을 보유하고 있는 식료품 전문 매장임. ‘Like no other market’ 이라는 슬로건 아래 다른 매장과는 다르게 더 신선한 상품들을 비교적 저렴한 가격으로 판매하고 있어 많은 고객들이 자주 찾고 있음

표 6.3 : Fairway 매장 정보

기업 정보	컨셉	Like No Other Market	
	대표 주소	2131 Broadway, New York, NY 10023, US	
	대표 전화	(646) 616-8265	
주요 판매품목		채소, 육류, 과일, 해산물 등	
매장전경			
매장 이슈		브룩클린에 새 매장 오픈 2017년 1월에 뉴욕 Brooklyn, Georgetown에 새 매장을 오픈함. 새롭게 오픈하는 매장의 디자인은 북고풍의 창고형 배열방식을 도입하여 독특하면서도 친근한 느낌을 주게 설계되었음. 또한 통로를 넓게 설계하여 고객들의 편의를 고려하였고, 일반적인 식료품 매장들이 취급하는 품목수의 3배 정도가 되는 6,000가지의 품목을 취급함 ⁴² .	
프로모션 전략		스위스 왕복 티켓 경품 이벤트 Fairway 온라인 사이트에서, 본인이 자주 찾는 매장을 지정해 이메일을 등록하면 참여한 고객들 중 2명에게 스위스를 방문할 수 있는 왕복 비행기 티켓을 경품으로 제공하는 프로모션을 진행 중임 ⁴³ .	
견과류 조제품 판매현황			

출처 : Fairway(www.fairwaymarket.com)

42. Fairway 홈페이지의 ‘Press Release’ 카테고리에서 해당 정보 확인 가능

43. Fairway 홈페이지의 ‘Free Flight to Switzerland’ 페이지에서 해당 정보 확인 가능

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 미국 주요 하이퍼마켓 현황

Meijer		
소재 지역	2929 Walker Avenue Northwest, Grand Rapids, MI 49544-9424, United States	
매장 개요	Meijer는 미시간 주에 본사를 둔 Meijer는 1934년 네덜란드 출신의 이민자가 운영한 작은 식료품점에서 시작함. 현재는 식료품, 잡화 외에도 의류, 가구 등도 취급하는 종합적인 대형 유통업체의 형태를 미국에 처음으로 도입한 기업임	
Costco		
소재 지역	999 Lake Drive, Issaquah, WA 98027, United States	
매장 개요	Costco는 1983년에 워싱턴에서 창립된 회원제 창고형 대형 하이퍼마켓으로, 회원제로 운영되는 것이 가장 큰 특징임. 2017년 기준 전 세계에 727개의 매장을 보유하고 있음. 저렴한 가격에 대용량 제품을 구매할 수 있는 창고형 매장으로, 미국의 대표적인 유통업체임.	
Target		
소재 지역	1000 Nicollet Mall Minneapolis, MN 55403	
매장 개요	Target은 미국에서 월마트 다음으로 큰 유통업체임. 2017년 기준 1,806개의 매장을 보유하고 있으며, 미네소타에 본사를 두고 있음. 하이퍼마켓뿐만 아니라 규모가 작은 슈퍼마켓이나 Express 형태의 계열사를 운영하고 있음	

출처 : Meijer(www.meijer.com), Costco(www.costco.com), Target(intl.target.com)

표 6.5 : 미국 주요 편의점 현황

Circle K		
소재 지역	Tempe, Arizona, U.S.	
매장 개요	Circle K는 Alimentation Couche-Tard Inc. 가 설립하였으며, 캐나다 퀘벡에 본사를 둔 편의점 체인임. 미국과 캐나다에 걸쳐 약 6200개의 점포를 갖고 있으며, 미국 43개의 주에 걸쳐 널리 퍼져있는 브랜드임	
Love's Travel Stops & Country Stores		
소재 지역	The Village, Oklahoma, United States	
매장 개요	Love's Travel Stops & Country Stores는 1964년 설립되어 오클라호마에 본사를 두고 있는 편의점 체인임. 처음에는 주유소 옆에 붙어 있는 형태의 가게로 시작되었으나, 이후 미국 40개 주에 걸쳐 사업을 확장하는 등, 규모를 키우고 있음	
Thorntons		
소재 지역	10185 Big Bend Road Riverview, FL 33578	
매장 개요	Thorntons는 1971년 설립되어 현재는 편의점과 정유소로 연매출 23억달러인 업체임. 처음에는 내쉬빌과 시카고 인근을 목표로 설립되었으나, 이후 규모를 확대하여 현재는 172개의 점포를 보유하고 있음	

출처 : Circle K(www.circlek.com), Love's Travel Stops&Country Stores(www.loves.com), Thorntons(www.thorntonsinc.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 미국 주요 식료품전문점 현황

Zabar's		
소재 지역	2245 Broadway 80th Street, New York, NY 10023, US	
매장 개요	고급 치즈, 올리브, 가공육, 베이글 등의 종합적인 품목을 취급하는 식료품 매장이며, 훈제 연어를 매장에서 잘라 판매하는 것이 특징임	
Citarella		
소재 지역	2135 Broadway(75th St.), New York, NY 10023, US	
매장 개요	1912년에 할렘의 생선가게에서 시작하여 종합음식전문 마켓이 된 매장임. 뉴욕에서 싱싱한 생선을 구입할 수 있는 곳이며, 치즈와 육류, 제과류 도 함께 취급하고 있음	
Dean & DeLuca		
소재 지역	560 Broadway(Prince St.), New York, NY 10023, US	
매장 개요	1973년에 조르조 델루카가 운영하는 작은 치즈가게에서 시작되어 현재는 해외 여러 나라에 매장을 보유하고 있는 식료품 매장으로 한국, 일본 등에도 진출해 있음	

출처 : Zabar's(www.zabars.com), Citarella(www.citarella.com), Dean&DeLuca(www.deandeluca.com)



Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

미국 통관 검역 절차도

절차		기간	소요 시간	담당 기관
식품제조시설 등록	현행 우수제조관리 (CGMP) 기준	-	약 10일	미국 식품의약국(FDA)
서류 준비	수입신고 서류	24시간 전	-	수출 & 수입업체
	통관 서류	4시간 전		
선적 및 운송	해상 / 항공	-	약 2~4주	통관업무 위탁업체
적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국(CBP)
	항공	도착 4시간 전		
수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	미국 식품의약국(FDA)
	통관 자동화 시스템(AMS)			
검역 심사	라벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 농무부(USDA) 소속 식품안전 검사국(FSISI) / 동·식물 검역국(APHIS)
	물품 검사		약 15일	
세금 납부 및 통관 허가	보증금 선납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국(CBP)

통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
서류준비	- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)를 통해 화물이 미국에 도착하기 전에 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	- 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA) 소속 식품안전검사국(FSIS) 및 동식물검역국(APHIS)에서 진행
세금 납부	- 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 미국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	FTA 세율
2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)		
2008.19	기타(혼합물을 포함한다)		
2008.19.4000	아몬드	32.6¢/kg	0%

한·미 FTA 협정세율 정보

미국에서 HS CODE 2008.19.4000의 경우

한·미 FTA 협정세율 **0%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제 무역 위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	미국 국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주미한국대사관
: 202-939-5600

주 뉴욕 대한민국 총영사관
: 646-674-6000
kcgeco@mofa.go.kr
(기업 지원 담당관 이메일)

뉴욕 세관
: 646-733-3100

수입식품 미국 수출 전 준비사항

미국의 농수산물 및 식품, 생활용품에 적용되는 위생안전기준은 우리나라보다 훨씬 까다롭고 엄격함. 따라서 C-TPAT⁴⁴ 및 ‘도착 전 선적 정보 송부’ 등과 같은 내용들은 반드시 숙지해야 함. 특히 미국에 식품을 수출하기 위해서는 사전에 식품 시설 등록(Facility Registration)을 필수적으로 해야 함. 바이오테러리즘법(The Bioterrorism Act)에 의거해 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 미국 내외 시설은 FDA에 등록되어야 하며, 등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국 항에 억류되거나 FDA 지시 하에 제3의 장소로 옮겨짐. 식품안전현대화법(FSMA)에 따라 FDA에 등록했던 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신해야 함

표 7.1 : 식품 시설 등록 규정 변경사항

변경 사항	변경 내용	발효일
식품 제조시설 전자등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 바뀜. 전자등록을 할 수 없는 경우는 그 사유를 설명하는 전자등록면제원을 FDA에 제출해 허가를 받아야 함	2020. 01. 04
추가 자료 제출	시설 등록 시 FDA에서 접수 가능한 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인명, 미국 내 시설에 대한 비상연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함(단 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020. 10. 01
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등은 변경사항 발생 후 기존 30일 이내에서 60일 이내 등록으로 변경	2016. 09. 12
등록 허가 취소 경우 확대	- 시설이 더 이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경됐는데 등록 취소를 하지 않은 경우 - FDA가 시설이 등록 요구 요건을 충족하지 않는다고 확인한 경우 - 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우 - 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우 - 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우	2016. 09. 12
대리인 등록	미국 이외 시설이 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 등록 및 업데이트를 완료하면 FDA는 미국 대리인으로 등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며, FDA는 관련 확인절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	2016. 09. 12
식품 시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	2016. 09. 12

출처 : Strtrade(www.strtrade.com)

44. C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램임

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 서류 준비

미국으로 식품을 수입신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관 수입신고서, 구매확인서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

Step 02. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행 가능함. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금 납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’에 근거하여 화물전자신고시스템(AMS : Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전에 적하목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 제공되는 정보로는 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등), 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등), 운송수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등)가 있음. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 되며 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 벌금 1만 달러가 부과됨

표 7.2 : 미국 수입식품 통관 필요서류

- | | |
|--------------------|-----------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장명세서 |
| - 상업송장 | - 화물인도지시서 |
| - 세관수입신고서 | - 적하목록 |

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 수입신고 및 검사 검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품은 반드시 수입신고를 거쳐야 하며 최종 화물 반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금 (Custom Bond)을 준비해야 함

수입식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 FDA에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

수입식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정은 두 가지가 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)⁴⁵⁾’이며, 다른 하나는 ‘사전고지(ABC’s prior disclosure)⁴⁶⁾’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관국경보호국 내 FDA의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨. 수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세 가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

표 7.3 : 미국 수입식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품가액과 적절한 관세 부과 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입 금지된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지, 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약 물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

45. 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관 절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입 관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

46. 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 수입규정 위한 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도임

1. 통관 및 검역절차

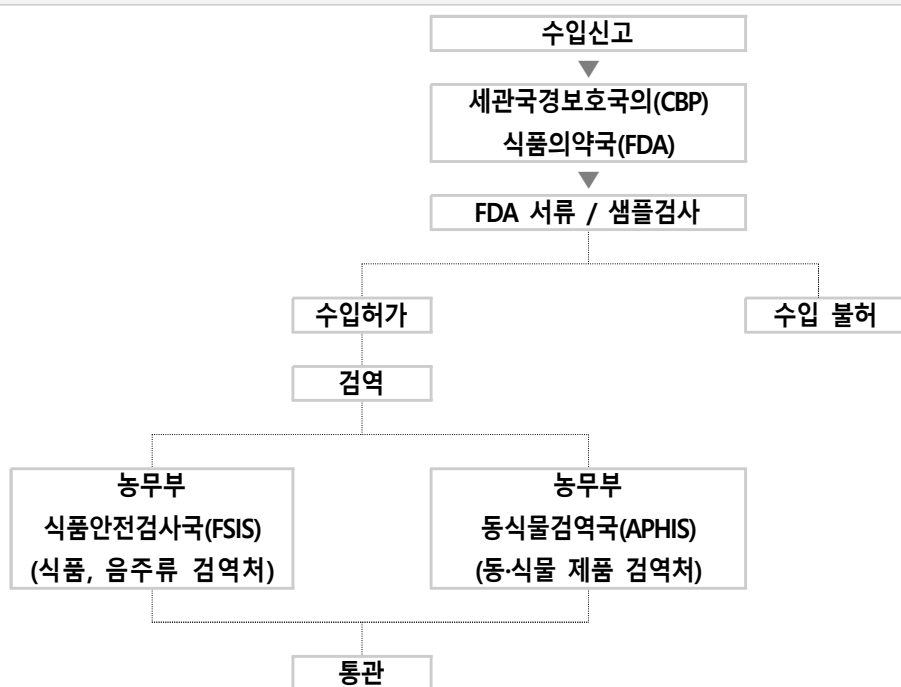
Step 04. 세금 납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받으며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’와 ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’, ‘현금 담보(Cash Deposit)’ 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서’는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서’는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세 신고서와 물품 반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면 물품이 반출되고 통관이 완료됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 7.4 : 미국 품목별 수입 절차



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

2. 관세율 정보

HS CODE 2008.19.4000의 경우, 한·미 FTA 협정세율 적용으로 관세 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

‘견과류(아몬드)조제품’ 품목은 미국에서 상위코드인 HS CODE 2008 (그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분)에 속하며, 세부코드로는 HS CODE 2008.19.4000 (아몬드)에 해당됨. 해당 품목의 기본 관세율은 32.6¢/kg⁴⁷이나, 한·미 FTA로 인해 무관세가 적용됨

표 7.5 : 미국 내 견과류(아몬드) 조제품 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	FTA 세율
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-	
	2008.19	기타(혼합물을 포함한다)		
	2008.19.9000	기타		
미국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-	
	2008.19	기타(혼합물을 포함한다)		
	2008.19.4000	아몬드	32.6¢/kg	0%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), 미국 국제무역위원회(www.usitc.gov)

47. 1kg에 32.6cents(센트) 적용

3. FTA 정보

FTA 협정세율 적용, 원산지증명서 발급 필요

FTA 원산지증명서란 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서, FTA 협정세율을 적용받기 위해 통관 시 반드시 제출해야 함. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분되며, 한·미 FTA의 경우에는 자율발급 방식을 따름. 자율발급 방식의 경우 수출자, 생산자 또는 수입자가 원산지증명서를 작성할 수 있음. 별도로 정해진 서식은 없으나, 다음의 정보는 반드시 기재되어야 함⁴⁸.

- 증명인의 성명 (연락처 또는 그 밖의 신원확인 정보를 포함)
- 상품의 수입자 (아는 경우에 한함)
- 상품의 수출자 (생산자와 다른 경우에 한함)
- 상품의 생산자 (아는 경우에 한함)
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간 (포괄증명인 경우에 한함)

한·미 FTA 재협상 및 폐기 가능성 대두

보호무역주의를 공약으로 내세운 트럼프 대통령은 2017년 7월 한·미 정상회담에서 한국과의 무역에서 적자가 증가하여 재협상을 시작할 계획이라고 발언한 바 있으며, 한·미 FTA 폐기에 대한 언급을 하기도 함. 한·미 FTA가 폐기될 경우 관세에 대한 혜택이 사라지면서 원가 상승이 발생하고 이는 대미수출 위축으로 이어질 것으로 예상됨

표 7.6 : 한·미 FTA 원산지증명서 작성방법

번호	기재항목	기재 방법
1	수출자	• '생산자'와 같은 경우 외에는 필수기재항목
2	원산지 포괄증명 기간	• 장기간에 걸쳐 반복적으로 선적되거나 수입신고 되는 동종동질의 물품에 대하여 원산지증명서 발급(작성)일부터 12개월을 초과하지 아니하는 범위 안에서 최초의 원산지증명서를 반복하여 사용하는 경우에만 기재
3	생산자	• 수출물품 생산업체를 알고 있는 경우 기재
4	수입자	• 물품의 수입업체를 알고 있는 경우 기재
5	원산지 증명대상 물품내역	• 'HS품목번호', '품명', '원산지국가'는 필수기재항목 • '품명·규격', '수량·단위'는 수출물품과의 동일성이 확인될 수 있도록 기재
6	특이사항	• 수출물품의 원산지증명과 관련하여 특이사항이 있는 경우만 기재
7	서명 등	• '작성자 성명', '증명일자'는 필수기재항목

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

48. 한국 관세청에서는 원활한 원산지증명서 작성을 돕기 위해 필수항목을 포함한 권고서식을 마련해 두고 있음. 자세한 사항은 한국 관세청 FTA 포털시스템 '협정별 자료'에서 확인할 수 있음(www.customs.go.kr)

4. 통관 및 검역 유의사항

FDA, 가공식품 트랜스지방 사용 전면금지 추진⁴⁹.

미국 식품의약국(Food and Drug Administration, FDA)은 가공식품에 함유된 인공트랜스지방의 주원료인 부분경화유(Partially Hydrogenated Oils, PHOs)를 일반적으로 안전하다고 인정되는 식품 목록(Generally Recognized as Safe, GRAS)에서 제외한다고 발표함. FDA는 2006년부터 식품 성분표에 트랜스지방 함유량이 반드시 표기되도록 규정했으며, 2013년 부분경화유 사용 금지를 잠정적으로 결정한 후 2015년에 이르러 사용 금지를 확정함

인공 트랜스지방은 액체 상태의 불포화지방을 고체 상태로 만들기 위해 수소를 첨가하는 과정에서 생기는 지방으로, 튀기거나 맛을 첨가하는 등 식품을 가공하는 과정에 많이 사용됨

이번 FDA의 결정에 따라 미국의 식품업체들은 2018년 6월까지 부분경화유 사용을 중단해야 하며, 이를 사용하기 위해서는 스스로 안전성을 입증하여 FDA로부터 별도의 승인을 받아야 함. 다만, 육류 혹은 유제품류 등에서 자연적으로 발생하는 적은 양의 트랜스지방은 공공 위생에 악영향을 미치지 않는 것으로 판단하여 법안의 논의에서 제외됨

49. 미국 식품의약국, 'Final Determination Regarding Partially Hydrogenated Oils (Removing Trans Fat)', 2017.09.29

5. 통관거부사례

경쟁국산 견과류 조제품, 통관거부사례 2건 확인

미국 식품의약국(FDA)에 따르면, 2017년 1월에서 9월까지 견과류 조제품 품목에 대한 통관거부사례는 총 2건 확인됨. 해당 제품의 원산지는 영국과 일본이며, 2건 모두 라벨링 규정을 제대로 충족하지 못하여 통관이 거부됨. 따라서 수출기업은 사전에 해당 품목에 적용되는 라벨링 규정을 세심하게 확인하고 그에 맞춰 준비할 필요가 있음

표 7.7 : 미국 견과류 조제품 품목 통관거부사례

품목	견과류 조제품(낙화생, 밤 이외 기타/기타 방법 조제)
통관번호	231-1765231-8
원산지	영국
통관 거부일자	2017- 01
담당 검역소	NEID 검역소
거부 유형	라벨링
거부 사유	라벨링/영양소 정보 미기재

품목	견과류 조제품(낙화생, 밤 이외 기타/기타 방법 조제)
통관번호	UPS-2172837-4
원산지	일본
통관 거부일자	2017- 03
담당 검역소	신시내티
위반 사항	라벨링
거부 사유	라벨링/영양소 정보 미기재

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)



VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수 검사 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

검사 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자 검증 프로그램	
검사기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 검사	
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패킹리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도	
비용	제3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제3자 인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플 테스트 > 검증 완료	
유의사항	해당 제품이 해외공급자 검증 프로그램에 해당하는 제품인지 먼저 확인이 필요함	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

권장 인증 : 위해요소 중점관리기준(HACCP)

인증 설명	생산-제조-유통의 전 과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하고, 이러한 위해요소를 제거하거나 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요 관리점을 설정하여 과학적이고 체계적으로 식품의 안전을 관리하는 제도	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	선택 인증 * 단, 어육가공품, 냉동수산물, 냉동식품, 빙과류, 비가열 음료, 레토르트 식품, 배추김치는 필수 취득	
제출서류	HACCP 계획표 및 위해요소 분석 계획	
발급절차	예비 단계 > 위해요소 분석 계획 > HACCP 계획표 작성 및 제출	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 인증 취득정보

필수 검사 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

해외공급자 검증 프로그램(Foreign Supplier Verification Program, FSVP)은 FDA 식품현대화법(Food Safety Modernization Act, FSMA)의 일환으로 2015년 11월 27일에 최종 규칙이 발표됨. 이는 미국의 식품 수입자들을 대상으로 해외 식품 생산 시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임

이 프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 예측 가능한 위험요소를 파악하는 것이 목적임. 이를 위해 식품 제조방법, 공장상태, 역할·디자인·장비, 원자재, 그 외 재료, 운송 방법, 재배, 수확, 제조, 공정, 포장 절차, 라벨링 절차 등에 대한 검사를 진행함

FSVP 규정에 따르면, 미국 세관 및 국경보호국에 신고 시 식품 수입업자를 확인 시켜주는 합법적인 회사명과 이메일 주소, FDA에서 허용하는 UFI(Unique Facility Identifier)를 전자 형식으로 제공해야 함

제품의 특성에 따라 해외 공급자 검증의 필요 여부가 상이하며 연구 및 평가를 위해 수입되는 식품, 개인적인 소비를 위해 반입하는 식품, 가공 후 재수출될 예정인 식품 등은 예외 대상 수입식품으로 규정됨

표 8.1 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

검사명	해외공급자 검증 프로그램(FSVP)
검사기관	미국 식품의약국(FDA)
성격	필수 검사
제출 서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패킹리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도 등
비용 및 소요기간	제3자 인증기관에 따라 상이함
갱신기간	3년
발급절차	제3자 인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플 테스트 > 검증 완료
유의사항	- 해당 제품이 해외공급자 검증 프로그램에 해당하는 제품인지 먼저 확인이 필요함 - 사전에 UFI(Unique Facility Identifier) 발급이 필요함



출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 인증 취득정보

권장 인증 : 위해요소 중점관리기준(HACCP)

위해요소 중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP)은 생산-제조-유통의 전 과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하고, 이러한 위해요소를 제거하거나 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요관리점을 설정하여 과학적이고 체계적으로 식품의 안전을 관리하는 제도를 의미함

어육가공품, 냉동수산물, 냉동식품, 빙과류, 비가열 음료, 레토르트 식품, 배추김치 같은 품목은 특별 관리대상으로 HACCP을 필수적으로 취득해야 함. 특별 관리대상 품목이 아닌 경우에도 식품의 제조과정이 안전하다는 것을 증명하기 위해 여러 식품업체들이 취득하고 있는 권장 인증임

미국 HACCP은 허가 등록 시 제조업체가 FDA에 시설 등록을 하면 자동으로 신청되는 방식임. 이때 미국 HACCP의 위해요소 중점관리기준 검역을 통과하면 인증 또한 발행되고 있음. HACCP은 시설 상태 보고의 최신화를 요구하고 있으므로 주기적인 정보 업데이트와 변경사항 발생 시 즉시 통지가 필요함

표 8.2 : 위해요소 중점관리기준(HACCP) 취득 절차

취득 절차		세부 내용
1	예비 단계(Preliminary Steps)	기본 정보 제공, 식품 설명, 유통 및 저장 방법 설명, 사용 목적 및 예상 소비자 규명, 동선도 개발
2	위해요소 분석계획	위해요소 분석계획표 작성, 종(Species) 관련 잠재 위험 규명, 절차(Process) 관련 잠재 위험 규명, 잠재적인 위험요소가 의미가 있는지 확인(Determine), 중요관리점 확인
3	HACCP 계획표	HACCP 계획표를 수립, 주요한 한계점 설정, 무엇을 어떻게 얼마나 자주·누가 모니터링할 것인지 절차 수립, 시정 조치 절차 수립, 기록 수집 절차 수립, 확인 절차 수립

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

2. 인증 취득제품

현지조사 결과, 인증 취득 경쟁제품 無

Zion Market, 7-Eleven, Walmart 현지 매장 조사 결과, 견과류 조제품 중 인증을 취득하여 포장 겉면에 부착한 제품이 확인되지 않음

더불어 미국 내 유명 인터넷 쇼핑몰인 Amazon, Ralphs, Walmart에서 추가적으로 조사를 진행한 결과, 견과류 조제품 중 인증을 취득한 제품은 없는 것으로 확인됨

3. 전문가 인터뷰

Q1. 미국의 통관 시 필요서류와 통관기간 어떠한가요?

“미국으로 견과류를 수출 할 때는 미국 FDA의 식품 안전 현대화 법(FSMA, Food Safety Modernization Act)에 의해서 미국 FDA(Food and Drug Administration)에 식품 시설 등록을 하여 획득한 Food Facility Registry Number(식품 시설 등록번호)이 필수적으로 필요하며, 수출 전 수입 식품 사전 통지를 위한 신고서가 필요합니다. 그리고 화물 운송을 위해서는 일반적으로 상업송장, 패키리스트가 필요합니다. 미국 통관기간은 제품 및 검역 상황마다 다르지만 일반적으로 1일에서 2주정도 소요됩니다.”

미국 식품의약국
FDA(Food and Drug Administration) 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

Q2. 미국에 견과류를 수출할 때 필요한 인증은 무엇인가요?

“미국으로 견과류를 수출할 때 필수로 획득해야하는 인증은 없습니다. 다만 식품의 안전성을 보증하기 위해 식품의 원재료 생산, 제조, 가공, 보존, 유통을 거쳐 소비자가 최종적으로 식품을 섭취하기 직전까지 각각의 단계에서 발생할 수 있는 모든 위해한 요소에 대해서 체계적으로 관리하는 HACCP(안전관리인증기준)이 있으면 도움이 될 것으로 판단됩니다.”

미국 식품의약국
FDA(Food and Drug Administration) 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10



IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

미국 가공식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료명
- 순중량
- 영양성분 분석표
- 제조·포장·유통업체 정보
- 원산지
- 알레르기 유발 성분

출처 : 현지 방문조사(Walmart, 2017.10)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

미국 가공식품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 이상이어야 함
원재료명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
순중량	- 주요 면 하단 30% 위치에 표시하고, 미국 단위와 미터법 단위로 함께 표시 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화해 기재
영양성분 분석표	- 라벨의 주요표시면, 측면 혹은 후면의 정보 표시면에 표기할 수 있음. - 제조·유통업체 및 포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표기 - 중량이 무거운 순서대로 기재
제조·포장·유통업체 정보	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원산지	- 모든 수입품은 수입시점에 상품 및 개별 포장에 읽기 쉬운 문자로 가능한 잘 보이는 장소에 표기 - 영어로 원산지 국명을 표시
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발 식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유한 원료(우유, 계란, 생선, 갑각류/조개류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두/콩)로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발 식품의 함유 표시

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 라벨 표기사항

미국 식품 신규 영양성분표 라벨링 표기법⁵⁰.

1993년부터 식품영양성분 표시 라벨링 규정을 도입 해온 FDA(Food and Drug Administration)가 소비자들에게 더욱 정확한 영양정보를 제공하기 위해 2016년 5월 20일 새로운 영양성분표 라벨 및 권장량 규제 최종 개정안을 확정함. 자세한 사항은 아래와 같음

- 칼로리 표기 확대: 열량 표기의 글자 크기가 커지고 열량을 표기하는 숫자 역시 볼드체로 써서 소비자들이 한눈에 읽기 쉽게끔 변화할 예정임
- 비타민 D, 칼슘, 철분, 칼륨 함유량 의무 표기: 제조사는 제품내의 비타민D, 칼슘, 철분, 칼륨의 양을 영양 성분표에 표기하여야 하며 기존에 표시되었던 비타민A,C는 의무표기 사항에서 제외됨
- 일일 권장 섭취량과 칼로리에 관해 표기: 성인의 하루 평균 권장 칼로리 (2,000kcal)를 기준으로 일일 권장섭취량(The % Daily Value)의 몇 %를 차지하는지 그 비율을 표기해야 함
- 첨가당 표기: 첨가당을 그램 단위로 표기하고 제품에 포함된 첨가당이 1일 섭취량의 몇 %를 차지하고 있는지도 표기해야함
- 지방량(포화지방, 트랜스지방): 포화지방, 트랜스지방은 계속 기입하여야 하지만 지방의 열량 표시는 삭제되었음
- 일부 제품 1회 제공량 및 전체 제공량 표기: 현재까지의 패키지는 1회 또는 2회 제공량 사이에서 형성되는 것이 일반적이었음. 그러나 1회 이상 제공하는 식품이지만 소비자가 제품을 한번에 다 섭취하는 경우도 있으므로 전체 제공량에 맞게 표기해야 함 (‘per serving’ and ‘per package’ / ‘per unit’)

해당 규제는 식품 및 음료 업체 중 매출액이 1,000만 달러 이상인 제조사의 경우 2018년 7월 26일부터 발효되며, 매출액이 1,000만 달러 이하인 업체의 경우 2019년 7월 26일부터 발효됨

50. 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 라벨 표기사항

표 9.1 미국 가공식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 이상이어야 함
원재료명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
순중량	- 주요 면 하단 30% 위치에 표시하고, 미국 단위와 미터법 단위로 함께 표시 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화해 기재
영양성분 분석표	- 라벨의 주요표시면, 측면 혹은 후면의 정보 표시면에 표기할 수 있음. - 제조·유통업체 및 포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표기 - 중량이 무거운 순서대로 기재
제조·포장·유통업체 정보	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원산지	- 모든 수입품은 수입시점에 상품 및 개별 포장에 읽기 쉬운 문자로 가능한 잘 보이는 장소에 표기 - 영어로 원산지 국명을 표시
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발 식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유한 원료(우유, 계란, 생선, 갑각류/조개류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두/콩)로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발 식품의 함유 표시

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.go)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



1) 제조업체명

제품 제조업체명 표기

2) 제품명

- 포장용기의 주요 면에 기재
- 활자 크기: 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 이상

3) 순중량

- 주요 면 하단 30%에 위치
- 미국 단위와 미터법 단위 병기

4) 영양성분 분석표

- 라벨의 측면 및 후면에 표시 가능
- 제조·유통업체를 표시한 곳과 같은 면에 표기

5) 원재료명

사용된 성분의 중량을 기준으로 배열



6) 알레르기 유발 성분

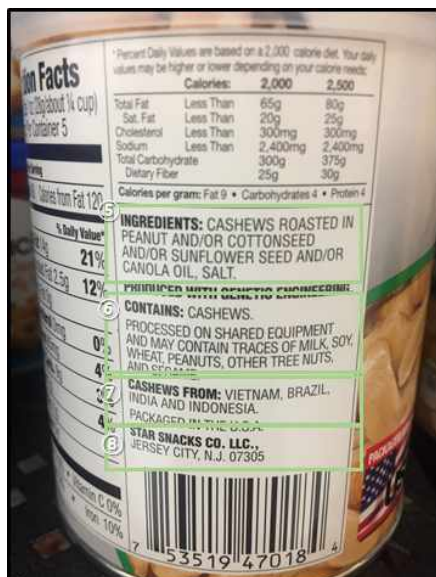
알레르기 유발 식품 함유 표시

7) 원산지

- 영어로 원산지 국명을 표시
- 읽기 쉬운 문자로 가능한 잘 보이는 장소에 표기

8) 유통업체 정보

제품 유통업체 정보 기재



출처 : 현지 방문조사(Walmart, 2017.10)

2. 라벨링 예시

식품영양성분표 라벨 표기방식 변경사항 (과거→신규)

Nutrition Facts	
Serving Size 2/3 cup (55g)	
Servings Per Container About 8	
Amount Per Serving	
Calories 230	Calories from Fat 72
% Daily Value*	
Total Fat 8g	12%
Saturated Fat 1g	5%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 160mg	7%
Total Carbohydrate 37g	12%
Dietary Fiber 4g	16%
Sugars 1g	
Protein 3g	
Vitamin A	10%
Vitamin C	8%
Calcium	20%
Iron	45%
* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily value may be higher or lower depending on your calorie needs.	
	Calories: 2,000 2,500
Total Fat	Less than 65g 80g
Sat Fat	Less than 20g 25g
Cholesterol	Less than 300mg 300mg
Sodium	Less than 2,400mg 2,400mg
Total Carbohydrate	300g 375g
Dietary Fiber	25g 30g

1) 제공사이즈

- 크고 두꺼운 글씨체
- 현실화

2) 칼로리 표시

글씨 크기 확대

3) 일일 섭취량

그램(g) 단위로 표시

4) 가당

의무 표시

Nutrition Facts

8 servings per container

① **Serving size** 2/3 cup (55g)

② **Amount per serving**

Calories 230

③ **% Daily Value***

Total Fat 8g **10%**

Saturated Fat 1g **5%**

Trans Fat 0g

Cholesterol 0mg **0%**

Sodium 160mg **7%**

Total Carbohydrate 37g **13%**

Dietary Fiber 4g **14%**

④ **Total Sugars** 12g

Includes 10g Added Sugars **20%**

Protein 3g

⑤ **Vitamin D** 2mcg **10%**

Calcium 260mg **20%**

Iron 8mg **45%**

Potassium 235mg **6%**

⑥

* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

5) Vitamin D

실제 함유량 표시

6) 기타 설명

일일 권장 섭취량 및 칼로리에 대한 설명

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)



X. 위생요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생 규정

위생요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	조사 가능 항목
농·임산물 ☐	농약잔류물 ☐
수산물 ☐	식품첨가물 ☒
축산물 ☐	중금속 ☐
가공식품 ☒	전염병 ☐
유아식품 ☐	병해충 ☐
건강기능식품 ☐	병원성균 ☒
음주류 ☐	영양성분 ☐
식자재 ☐	치료제 및 항생제 ☐

미국 견과류 조제품 수출 시 유의해야 하는 식품첨가물⁵¹ 및 유해물질⁵².

유형	성분	기준
식품첨가물	acetic acid(아세트산)	0.15% 이하
	ammonium alginate(알긴산암모늄)	0.1% 이하
	calcium acetate(아세트산칼슘)	0.0001% 이하
	calcium alginate(알긴산칼슘)	0.3% 이하
	caprylic acid(카프릴산)	0.001% 이하
	ethyl formate(포름산에틸)	0.01% 이하
	gum ghatti(가티검)	0.1%이하
	malic acid(말산)	0.7% 이하
	menhaden oil(멘헤이든유)	5.0% 미만
	methylparaben(메칠파라벤)	0.1% 이하
	aluminum nicotinate(니코틴산알루미늄)	사용금지
	calcium propionate(프로피온산칼슘)	
	cocoa butter substitute(코코아버터대용품)	
	dulcin(둘신)	
유해물질	90 strontium(스트론튬 90)	160Bq/kg
	radioactivity 131 i(방사능 131 i)	170Bq/kg
	salmonella spp.(살모넬라균)	사용금지
	dioxin(다이옥신)	
	escherichia coli o157:h7(o157:h7 대장균)	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), The U.S. Government Publishing Office(www.gpo.gov)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

51. 견과류 조제품에 적용되는 식품첨가물이 총 538개 확인되었으나 정확한 기준치가 제시된 일부 식품첨가물만 기재함

52. 견과류 조제품에 적용되는 유해물질이 총 25개 확인되었으나 정확한 기준치가 제시된 일부 유해물질만 기재함. 해당 유해물질에는 주로 병원성균이 포함됨

1. 식품첨가물 규정

미국 식품첨가물 규정

미국의 식품첨가물 규정은 연방 식품, 의약품, 화장품 법(Food, Drug and Cosmetics Act) 409조에 의거하며 FDA가 규제하고 있음. FDA는 안전하다고 인정되는 물질을 GRAS(Generally Recognized as Safe)로 분류하여 수정한 뒤 연방규격집(Code of Federal Regulations)에 공시하고 있음

해당 규정에 따르면, 미국으로 견과류 조제품 수출 시 유의해야 할 식품첨가물에는 acetic acid(아세트산), caprylic acid(카프릴산), malic acid(말산)을 포함하여 총 538개가 확인됨. 전체 목록은 GPO(The U.S. Government Publishing Office)홈페이지에서 확인 가능함

표 10.1 : 미국 견과류 조제품 수출 시 유의해야 하는 식품첨가물

유형	성분	기준
식품첨가물	acetic acid(아세트산)	0.15% 이하
	ammonium alginate(알긴산암모늄)	0.1% 이하
	calcium acetate(아세트산칼슘)	0.0001% 이하
	calcium alginate(알긴산칼슘)	0.3% 이하
	caprylic acid(카프릴산)	0.001% 이하
	ethyl formate(포름산에틸)	0.01% 이하
	gum ghatti(가티검)	0.1%이하
	malic acid(말산)	0.7% 이하
	menhaden oil(멘헤이든유)	5.0% 미만
	methylparaben(메칠파라벤)	0.1% 이하
	aluminum nicotinate(니코틴산알루미늄)	사용금지
	calcium propionate(프로피온산칼슘)	
	cocoa butter substitute(코코아버터대용품)	
	dulcin(둘신)	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), The U.S. Government Publishing Office(www.gpo.gov)

2. 기타 위생 규정

미국 기타 유해물질 규정

FDA는 박테리아, 농약, 독성물질, 중금속, 화학 오염물질 등에 대한 최대 허용치 규정을 홈페이지에 공시해두고 있음

견과류 조제품에 적용되는 유해물질 기준치는 총 25개가 확인됨. 90 strontium(스트론튬 90)의 최대 기준치가 160Bq/kg, radioactivity 131 i(방사능 131 i)의 최대 허용치가 170Bq/kg인 것으로 파악되었으며, salmonella spp.(살모넬라균), dioxin(다이옥신), escherichia coli o157:h7(o157:h7 대장균) 등의 검출은 금지하고 있음

표 10.2 : 미국 견과류 조제품 수출 시 유의해야 하는 유해물질

유형	성분	기준
유해물질	90 strontium(스트론튬 90)	160Bq/kg
	radioactivity 131 i(방사능 131 i)	170Bq/kg
	salmonella spp.(살모넬라균)	사용금지
	dioxin(다이옥신)	
	escherichia coli o157:h7(o157:h7 대장균)	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Final Determination Regarding Partially Hydrogenated Oils (Removing Trans Fat)	미국 식품의약국	2017.09.29
2. New Study Demonstrates That Snack Swaps with Almonds Could Lead to Huge Nutrition Benefits	PR Newswire	2017.05.09
3. Penn State researchers find handful of almonds a day could boost 'good cholesterol	PhillyVoice	2017.08.14
4. Consider dietary strategies for fending off breast cancer	Tallahassee Democrat	2017.10.02
5. Why Diabetics Should Munch on Almonds for the Sake of Their Heart	NDTV Food	2017.02.09
6. Mariani Nut Company unveils new snack-size almond packs	FoodBev Media	2017.09.20
7. Hormel launches snack packs with meat, cheeses and nuts	StarTribune	2017.07.26
8. Creativity on display in nuts packaging	Baking Business	2017.07.12
9. California's Booming Almond Crop Hits 1 Million Acres	US News	2017.07.26
10. Forecast Predicts Biggest Harvest Ever For California Almond Growers	Capital Public Radio	2017.07.24
11. California almonds reach 1.24 million-acre milestone	WESTERN FarmPress	2017.04.26
12. Undeclared allergens a leading cause of food recalls in U.S.	Food Safety News	2017.04.04
13. Clif Bar issues voluntary recall after allergic reactions to nuts	Kare 11	2017.07.06
14. The most popular grocery store in every state	Business Insider	2017.09.14
15. Where to Find the Best Grocery Store Prices in America	Consumer Report	2017.05.05
16. Supermarkets are losing the grocery price war	USA Today	2017.03.20
17. How Wisconsin grocery stores are living in the online age: Grocery Wars	Green Bay Press-Gazette	2017.10.05
18. Ahold USA testing shelf-scanning robot in Pennsylvania store	D Food Dive	2017.10.12
19. Upstate convenience stores battling fast food restaurants for customers	Independent Mail	2017.08.17
20. Walmart Reinvents the Returns Process	Walmart News	2017.10.09
21. Two New Wines Just Rode into 7-Eleven Stores	7 Eleven News	2017.10.17

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1. 미국 세관국경보호국	www.cbp.gov
2. Strtrade	www.strtrade.com
3. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
4. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
5. 미국 식품의약국	www.fda.gov
6. 미국 국제무역위원회	www.usitc.gov
7. The U.S. Government Publishing Office	www.gpo.gov
8. 한국 관세청	www.customs.go.kr
9. International Trade Centre	www.trademap.org
10. GlobalData	consumer.globaldata.com
11. Statista	www.statista.com
12. FDA(Food and Drug Administration)	www.fda.gov
13. USDA	www.usda.gov
14. (주)맑은 농산	www.itsrealnuts.com
15. Planters	www.planters.com
16. Royal Hawaiian Orchards	royalhawaiianorchards.com
17. Walmart	corporate.walmart.com
18. 7 Eleven	www.7-eleven.com
19. Fairway	www.fairwaymarket.com
20. Meijer	www.meijer.com
21. Costco	www.costco.com
22. Target	intl.target.com
23.Circle K	www.circlek.com
24. Love's Travel Stops&Country Stores	www.loves.com
25. Thorntons	www.thorntonsinc.com
26. Zabar's	www.zabars.com
27. Citarella	www.citarella.com
28. Dean&Deluca	www.deandeluca.com