2017년 농식품
해외시장 맞춤조사

Product : 새싹인삼(Ginseng Shoot)

Country : 싱가포르(Singapore)

aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

Contents

Ⅰ. 시장 통계 4
1. 통계분석 기준 설정 6
2. 무역통계 종합분석 7
3. 품목통계 종합분석 8

Ⅱ. 시장 트렌드 9
1. Market Trend 01. 현대인들에게 필요한 인삼 11
2. Market Trend 02. 삼계탕에 대한 홍보 12
3. Market Trend 03. 싱가포르 내 주요 인삼 13
4. Market Trend 04. 건강한 음식 섭취 캠페인 14

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사 15
1. 경쟁제품 선정 17
2. 정량 분석 18
3. 정성 분석 19
4. 현지 방문 조사자료 21

Ⅳ. 경쟁사 분석 28
1. 경쟁사 선정 30
2. 경쟁사별 현황 파악 31

Ⅴ. 유통구조 현황 34
1. 추천 진출 경로 36
2. 전문가 인터뷰 38

Ⅵ. 유통업체 현황 39
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 41

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보 **46**

1. 통관 및 검역 절차 49
2. 관세율 정보 51
3. FTA 정보 52
4. 통관 및 검역 주의사항 53

Ⅷ. 인증 정보 **54**

1. 인증 취득정보 57
2. 인증 취득제품 61
3. 제출서류 62
4. 전문가 인터뷰 64

Ⅸ. 라벨링 정보 **65**

1. 라벨 표기사항 67
2. 라벨링 예시 69

Ⅹ. 위생요건 정보 **70**

1. 식품첨가물 규정 72

※ 참고문헌 **73**

Ⅰ. 시장 통계

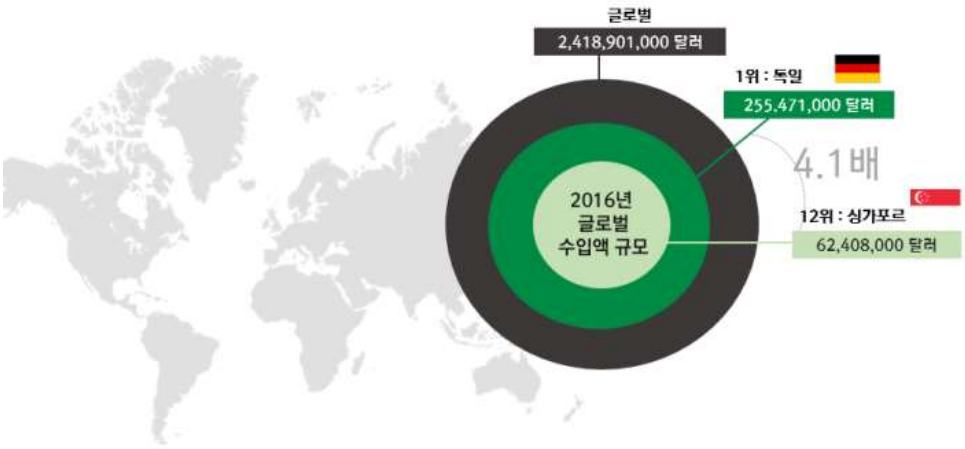
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정

2. 무역통계 종합분석

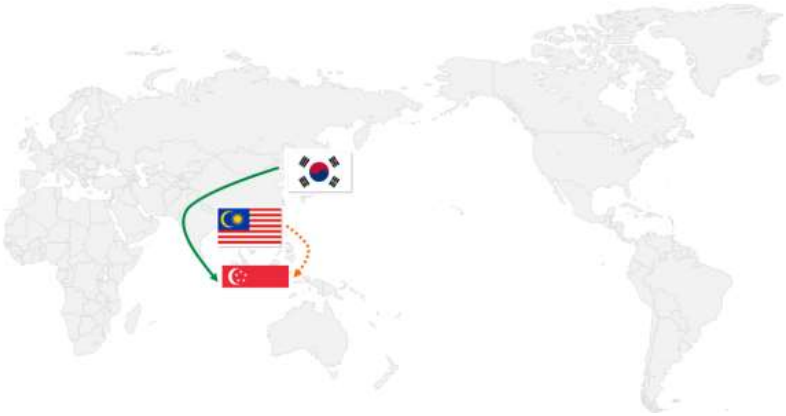
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



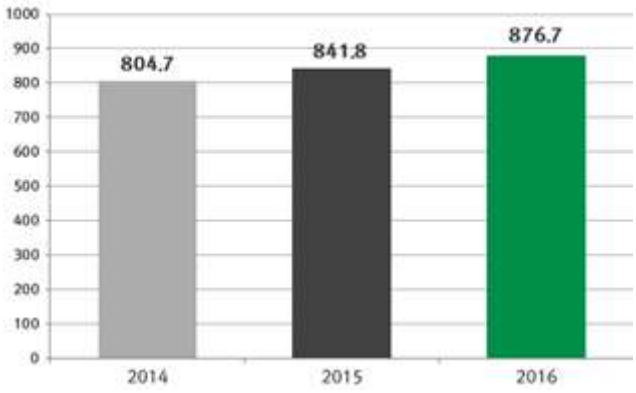
2016년 기준 HS CODE 0709.99.00 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 싱가포르 건강보조식품 시장규모

(단위 : 백만 싱가포르 달러)



글로벌 수입규모
독일 1위, 싱가포르 12위
싱가포르 수입상대국,
말레이시아 1위, 한국 20위
2016년 기준 싱가포르
건강보조식품 시장규모,
8억 7,670만 싱가포르 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr /clip/index.do
2	TradeNAVI
	www.tradenavi.or.kr
3	싱가포르 관세청
	www.customs.gov.sg

새싹인삼 통계 기준 설정

새싹인삼 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 싱가포르의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장 규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 0709.99.00로 설정

글로벌 및 싱가포르 內 새싹인삼의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0709.99의 합계를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0709.99.00 해당 품목은 그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함) 의 기타를 기준으로 설정함

표 1.1 : 새싹인삼 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0709.99
	싱가포르 수입규모 및 성장률		0709.99.00
품목 통계	건강보조식품 시장규모	품목 키워드	Dietary supplement
	전통의약품 시장규모		Traditional medicines

표 1.2 : 싱가포르 내 새싹인삼 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함)
	0709.99	-기타
	0709.99.9000	--기타
싱가포르	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함)
		-기타
	0709.99.00	--기타

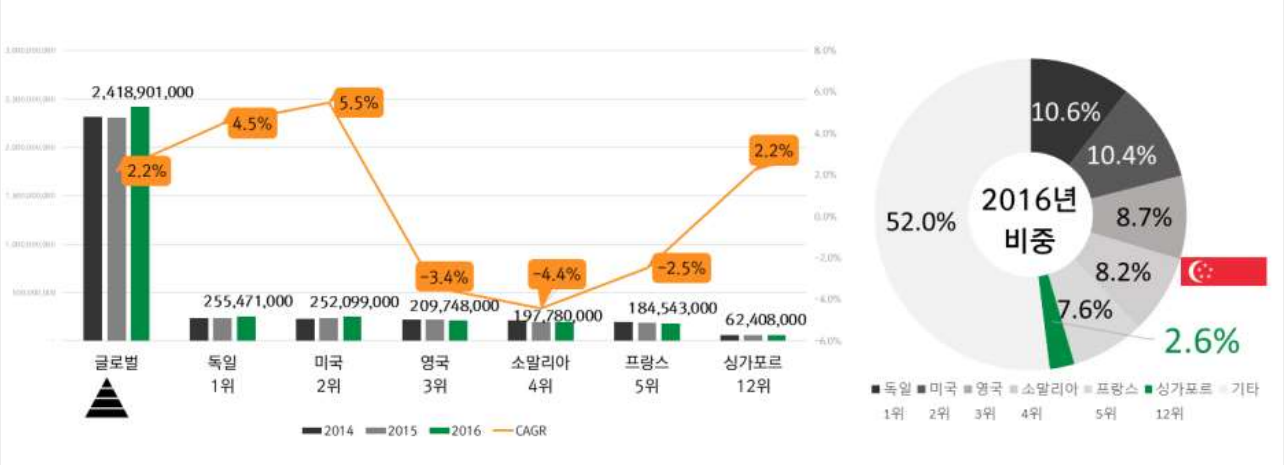
-출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0709.99 수입액 규모 및 비중(2014~2016) (단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0709.99 품목의 글로벌 수입규모는 24억 1,890만 1,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 2.2%의 성장세를 기록함
- 2016년 기준 해당 품목의 싱가포르 수입규모는 전체 수입액의 2.6%를 차지하고 있으며, 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 독일과 미국이 각각 10.6%, 10.4%를 차지함

싱가포르 수입 통계 분석

표 1.4 : 싱가포르 HS CODE 0709.99 수입액 규모 및 비중(2016) (단위 : 달러, %)

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

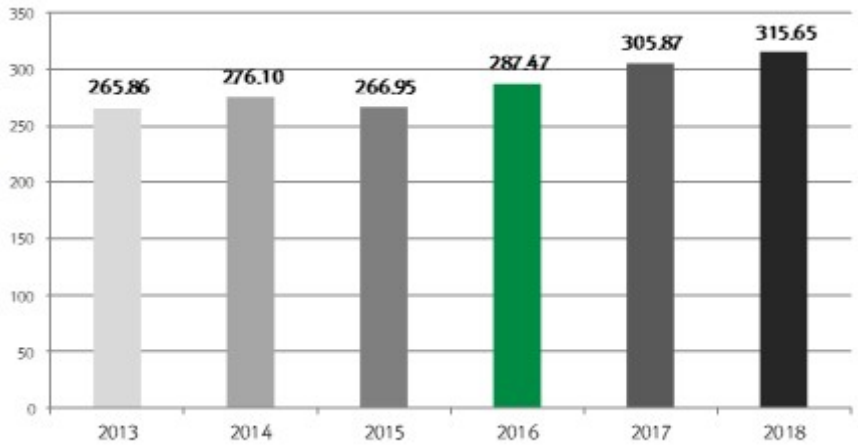
- 2016년 기준 싱가포르 내 HS CODE 0709.99 품목의 최대 수입국은 말레이시아로 3,438만 달러의 수입액을 기록함
- 2016년 기준 한국산의 수입 규모는 7,000달러로 나타났으며 전체 중 0.01%를 점유하여 20위에 등극함

※ 통계 사이트 ITC에 따르면 싱가포르 0709.99.00 품목의 2014, 2015년 통계치가 존재하지 않음

3. 품목통계 종합분석

싱가포르 전통의약품(Traditional medicines) 시장규모

표 1.5 : 싱가포르 전통의약품(Traditional medicines) 시장규모(2013~2018) (단위 : 백만 달러)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 글로벌 리서치기관 Global Data에 의하면, 2016년 기준 싱가포르의 전통의약품 시장규모는 2억 8,747만 달러로 집계되었으며 2015년 이후 성장세를 보이고 있음. 2016년 이후 싱가포르 전통의약품 시장규모는 2017년 3억 587만 달러, 2018년 3억 1,565만 달러의 시장규모를 기록할 것으로 전망됨

※ 본 자료는 2016년 기준 자료로, 2017, 2018년도 수치는 전망치를 의미함
※ 싱가포르 내 인삼품목의 통계치 부재로 인삼제품을 대체할 수 있는 싱가포르의 전통의약품으로 통계를 집계함

Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 현대인들에게 필요한 인삼

Market Trend 02. 삼계탕에 대한 홍보

Market Trend 03. 싱가포르 내 주요 인삼

Market Trend 04. 건강한 음식 섭취 캠페인

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사 목적	싱가포르 인삼 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.08.01. ~ 2017.08.04.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	싱가포르 식품사업정보원 12건
입력 키워드	Ginseng
도출 기사	총 53건

트렌드 타임라인

Market Trend 1. 현대인들에게 필요한 인삼

· Asia One은 싱가포르 현대인들에게 추천하는 한약 재료로 영지버섯과 인삼을 꼽았음. 인삼은 신진대사와 면역기능을 조절하고 스트레스와 피로를 줄인다는 측면에서 현대인들에게 꼭 필요한 약재임

Market Trend 2. 삼계탕에 대한 홍보

· 싱가포르 주요 잡지 및 레시피 사이트는 한국의 삼계탕을 소개하고 있음. 삼계탕은 대추, 찹쌀 등과 함께 인삼이 들어있어 면역체계 강화에 큰 도움이 되고 간단하게 조리할 수 있다는 이점이 있음

Market Trend 3. 싱가포르 내 주요 인삼

· 싱가포르 여성잡지 Woman Weekly는 싱가포르에서 유통되고 있는 한국, 미국, 시베리아, 브라질, 인도산 인삼을 소개함. 한국산 인삼은 전 세계적으로 높은 평가를 받고 있으며 신진대사 조절 및 혈액순환에 도움이 된다고 함

Market Trend 4. 건강한 음식 섭취 캠페인

· 싱가포르 건강식품 및 영양제 시장의 성장에는 싱가포르 정부의 캠페인이 크게 기여함
· 지난 1년 동안 싱가포르 당국은 'War On Diabetes', 'Get Healthy, Get More From Life', 'Drink Healthy, Get More From Life', 'Healthy Hawker Hacks' 등과 같은 공익 캠페인을 계속 운영해왔음

현대인들에게 특히 좋은 인삼

싱가포르 일간지인 Asia One은 현대인들이 건강을 유지하기 위해 섭취해야 할 한약재료(Traditional Chinese Herb)로 영지버섯과 인삼을 꼽았음.[2] 현재 싱가포르 현대인들의 대다수는 바쁜 생활을 살고 있으며 이로 인해 부실한 식단으로 인해 성인병 비율이 늘어나고 있음

인삼은 이러한 싱가포르인들에게 훌륭한 대안책이 될 수 있음. 인삼의 활성 성분인 진노사이드(Ginsenosides)는 신진대사와 면역 기능을 조절하며 혈액순환을 돕는 기능을 가진 것으로 알려짐. 인삼은 진노사이드 외에도 체력 등 면역력을 향상시키고 스트레스와 피로를 경감한다는 측면에서 현대인들에게 매력적인 약재 중에 하나임

바쁜 현대인들에게 있어 인삼을 섭취할 수 있는 가장 일반적인 방법은 차(茶) 또는 추출액 형태의 조제품을 섭취하는 것이며 젤이나 캡슐형태로도 많이 소비되고 있음. 최근에는 인삼뿌리를 전체 또는 일부분만 판매하고 있으며 이는 주로 차를 만들거나 수프 등을 조리하는 데에 사용되고 있음[3].

표 2.1 : 싱가포르 인삼 제품

인삼 차	인삼 추출액	인삼 캡슐

출처 : Lazada Singapore(www.lazada.sg)

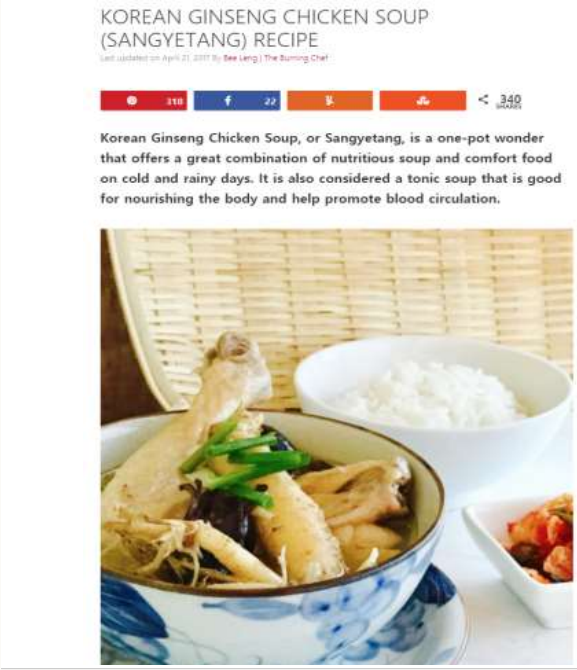
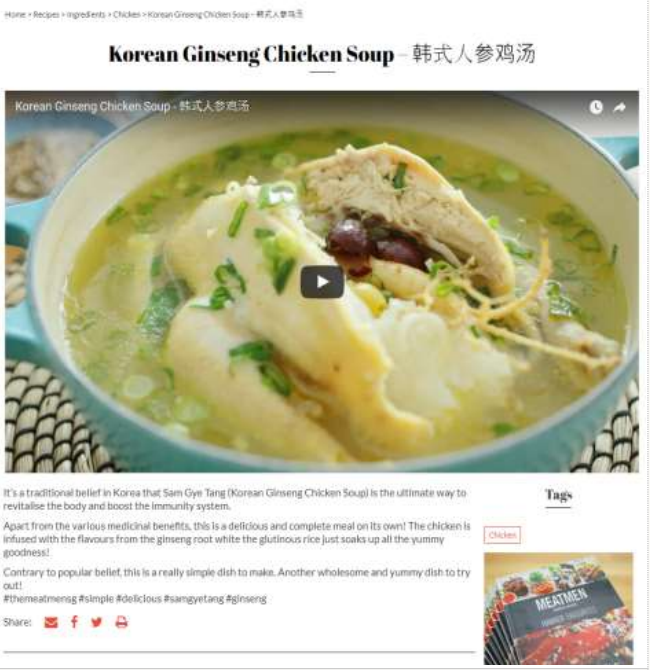
2. Asia One, 'What types of TCM herbs are safe to consume to maintain good health?', 2016.12.22
3. Asia-Pacific Biotic News, 'Ginseng Nature's "Cure-All"', 2017.07

삼계탕에 대한 홍보

한류 음식이자 건강을 동시에 잡을 수 있는 삼계탕 제품이 싱가포르 내에서 많이 소개되고 있음. 싱가포르의 대표 언론매체인 Strait Times는 한국의 전통 음식인 삼계탕을 소개한 바 있음.[4] 또한 한국 국민들은 무더운 여름에 오히려 뜨거운 삼계탕을 소비함으로서 더위를 극복하고 있다고도 보도함. 인삼뿌리를 비롯해 찹쌀, 영계, 빨간 대추와, 마늘을 넣고 끓인 삼계탕은 영양분을 보충하고 순환 리듬을 개선하며 신체 온도조절에 도움이 된다고 전함

The Burning Kitchen, Eat What Tonight, The Meatmen Singapore과 같은 레시피 소개 사이트들도 일제히 한국의 삼계탕 조리법을 소개함. 이들은 삼계탕이 면역체계를 강화시키는 데 특히 도움이 되며 간단하게 조리할 수 있는 요리임을 홍보하고 있음

표 2.2 : 삼계탕 레시피 소개글

The Burning Kitchen[5]	The Meatmen Singapore[6]
	

출처 : The Burning Kitchen(theburningkitchen.com), Meat Men(themeatmen.sg)

4. Strait Times, 'Weather too hot? Drink some steaming hot Korean ginseng chicken soup to cool down', 2017.07
5. The burning kitchen, 'KOREAN GINSENG CHICKEN SOUP (SANGYETANG) RECIPE', 2017.04.21
6. The Meatmen Singapore, 'Korean Ginseng Chicken Soup - 韩式人参鸡汤', 2017.

싱가포르 내 주요 인삼

싱가포르의 유명 여성잡지 Woman Weekly는 인삼의 효능을 소개하고 싱가포르에서 유통되고 있는 5가지 인삼 제품들을 소개함.[7] 인삼은 예전부터 에너지 증진 및 면역력 제고 차원에서 싱가포르 국민들에게 친숙한 약재 중에 하나임

One Farrer Hotel Spa의 Adele Lau는 인삼제품이 신체의 생명력을 유지하고 항암 및 당뇨병 예방에 특히 좋아 스트레스가 많은 싱가포르 현대인들에게 적절한 약재라고 평가함. Adele Lau는 인삼 제품은 직장 생활과 가정생활과의 균형을 유지하고자 하는 여성 직장인들에게 특히 추천한다고 전함

표 2.3 : 싱가포르 내 주요 인삼 제품들

원산지		이미지	특징
1	한국 인삼		· 전 세계적으로 높은 평가를 받고 있으며 많은 의약 재료로 사용되고 있음 · 신진대사 조절 및 혈액순환에 큰 도움이 됨
2	미국 인삼		· 아시아계 인삼과는 달리 온도를 낮추는 기능이 있음 · 피로회복에 특히 좋으며 세포 건강을 증진시키는 데 도움이 됨
3	시베리아 인삼		· 시베리아 전통적인 인삼은 아니지만 약용으로서의 성질을 지님 · 신진대사를 개선하고 에너지를 제공하는 효과가 있음
4	브라질 인삼		· 남미를 대표하는 인삼으로 영양 보충제로 인기임 · 에너지를 공급하고 피로 개선에 큰 효과가 있는 것으로 알려져 있음
5	인도 인삼		· 인도 전통의학 아유르베다(Ayurveda) 약재 중에 하나로 아슈와간다(Ashwagandha)라고도 불림 · 항산화 기능을 비롯한 다양한 기능 보유

출처 : Woman Weekly(www.womensweekly.com.sg)

7. Womans Weekly, '5 DIFFERENT TYPES OF GINSENG ROOT AND THEIR UNIQUE BENEFITS, 2016.09.14

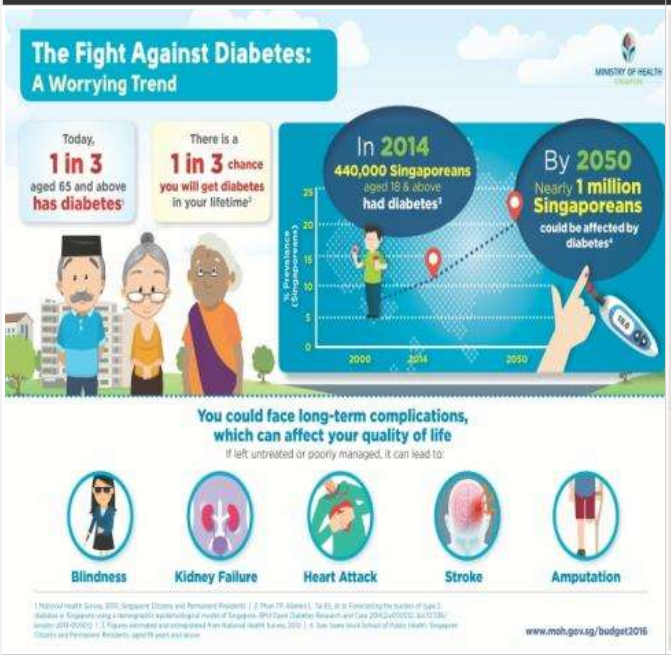
건강한 음식 섭취 캠페인

싱가포르 당국은 건강한 식습관을 심어주기 위해 지난 1년 동안 각종 캠페인을 진행해 왔음. 2016년 4월 싱가포르 보건부는 비만과 당뇨병을 예방하기 위한 목적으로 'War On Diabetes' 중 1/3이 당뇨병을 앓고 있으며 이를 위해 올바른 섭취와 운동을 더할 것을 권고함.[8] 또한, 싱가포르 보건부는 'War On Diabetes' 이외에도 'Get Healthy, Get More From Life', 'Drink Healthy, Get More From Life', 'Healthy Hawker Hacks' 등의 캠페인을 주기적으로 계속해서 추진해 왔음. 싱가포르 소식지 The Straits time의 말을 인용하면 건강증진위원회(Health Promotion Board, HPB)가 일부 식품 제품에 "더 건강한 선택"을 표시하는 제도를 강화하기 위한 노력을 하고 있음. 이로 인하여 많은 싱가포르 식품 제조업체들이 Healthier Choice Symbol 마크를 부착하는 경우가 늘어나고 있으며 이는 건강을 지향하는 소비자들에게 긍정적인 영향을 끼치고 있다고 전함[9].

Healthier Choice Symbol

싱가포르건강진흥원(Health Promotion Board)이 건강하다고 평가되는 식품에 발행하는 인증

표 2.4 : 싱가포르 건강 캠페인

War on Diabetes	Healthy Hawker Hacks
	

출처 : 싱가포르 보건부(www.moh.gov.sg)

8. 싱가포르 보건부, 'The Fight Against of Diabetes'
9. The Straits time, 'Healthier Choice label: Call for more clarity', 2017

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	판매 매장	원산국가
1	Chi Di Ginseng	Eu Yan Sang	중국
2	American wild Ginseng(grade 8)	Eu Yan Sang	미국
3	American wild Ginseng(grade 4)	Eu Yan Sang	미국
4	American wild Ginseng(grade 2)	Eu Yan Sang	미국
5	American Ginseng rootlets(Yang Shen Xu)	Eu Yan Sang	미국
6	건조 인삼 (미삼)	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
7	건조 인삼	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
8	건조 인삼	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
9	건조 인삼 (미삼)	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
10	건조 인삼 (슬라이스)	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
11	건조 인삼 (슬라이스)	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
12	건조 인삼 (미삼)	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
13	건조 인삼 (미삼)	Guan Ann Chan Medical	싱가포르

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

건강기능식품 전문점	대형유통매장	건강기능식품 전문점
Eu Yan Sang	Fair Price	Guan Ann Chan Medical
#B2-66 HILLION MALL, 17 PETIR ROAD	#B2-67 Hillion Mall, 678278, 17 Petir Rd	Hillion Mall, 15 Petir Rd, Singapore 678270

출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, Fair Price, Guan Ann Chan Medical 2017.07)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 13개 선정[10.]

	제품명	판매 매장	제조국가
1	Chi Di Ginseng	Eu Yan Sang	중국
2	American wild Ginseng(grade 8)	Eu Yan Sang	미국
3	American wild Ginseng(grade 4)	Eu Yan Sang	미국
4	American wild Ginseng(grade 2)	Eu Yan Sang	미국
5	American Ginseng rootlets(Yang Shen Xu)	Eu Yan Sang	미국
6	건조 인삼 (미삼)	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
7	건조 인삼	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
8	건조 인삼	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
9	건조 인삼 (미삼)	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
10	건조 인삼 (슬라이스)	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
11	건조 인삼 (슬라이스)	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
12	건조 인삼 (미삼)	Guan Ann Chan Medical	싱가포르
13	건조 인삼 (미삼)	Guan Ann Chan Medical	싱가포르

출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, Fair Price, Guan Ann Chan Medical 2017.07)

분석 지표 설정 - 4개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	3	제조국가
2	가격 (원)	4	포장형태

10. 수출입통계의 수입액의 경우 HS CODE 0709.99 품목을 기준으로 집계되었으며 해당 품목은 그 밖의 채소 중에서도 기타 제품 등이 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사는 새싹인삼의 동종 및 유사 제품을 조사하였기 때문에 수출입 통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

싱가포르 내 유통 중인 인삼 제품, 가격 평균 177,610원[11].

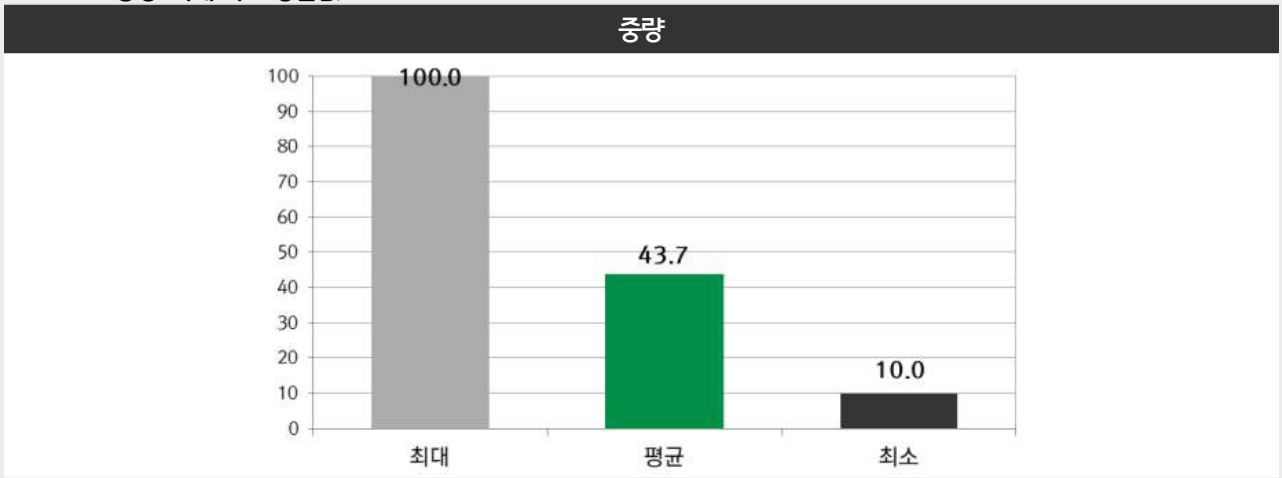
싱가포르 현지 대형유통매장 및 건강기능식품 전문점 방문 결과 싱가포르 내 판매 중인 인삼 제품의 평균 가격은 177,610원으로 확인됨. 수입산 인삼 제품과 현지산의 가격 차이는 약 100배로 매우 큰 격차를 보임. 수입산 제품의 평균 가격은 454,838원, 현지산은 4,343원을 기록함

가격이 가장 비싼 제품은 'American wild Ginseng(grade2)' 제품으로 10g당 가격은 991,884원임. 반면 가장 저렴한 제품은 '건조 인삼 (미삼)' 제품으로 동량 대비 약 1,000배 저렴한 994원으로 조사됨

표 3.1 : 제조 국가별 10g 당 가격 (단위 : 원)

출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, Fair Price, Guan Ann Chan Medical 2017.07), 13개 제품 기준

표 3.2 : 중량 최대·최소·평균값[12]. (단위 : g)



출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, Fair Price, Guan Ann Chan Medical 2017.07), 13개 제품 기준

11. 1싱가포르 달러(SGD) = 827.95원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.04.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '싱가포르 달러'를 한화로 전환하여 제시함
12. 중량의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과이며, 중량 정보가 없는 제품은 제외하여 제시함

3. 정성 분석

인삼 제품, 다양한 플라스틱 형태의 외장재 사용 중

싱가포르 내 13개 경쟁제품 중 5개 제품은 플라스틱 상자를 외장재로 사용하고 있음. 그 외 4개 제품은 플라스틱 파우치를, 2개 제품은 플라스틱 병을, 2개 제품은 플라스틱 지퍼백을 외장재로 사용하고 있음. 모든 제품은 단품으로 판매 중임

제조국가

싱가포르 현지조사결과 수입산 5개, 현지산 8개로, 한국산은 확인되지 않음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류 예시

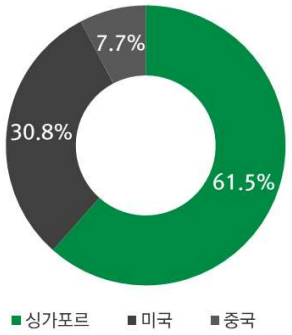
플라스틱 병		플라스틱 지퍼백	
플라스틱 상자		**플라스틱 파우치**	

출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, Fair Price, Guan Ann Chan Medical 2017.07)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
Chi Di Ginseng	중국	
American wild Ginseng(grade 8)	미국	
American wild Ginseng(grade 4)	미국	
American wild Ginseng(grade 2)	미국	
American Ginseng rootlets(Yang Shen Xu)	미국	
건조 인삼 (미삼)	싱가포르	
건조 인삼	싱가포르	
건조 인삼	싱가포르	
건조 인삼 (미삼)	싱가포르	
건조 인삼 (슬라이스)	싱가포르	
건조 인삼 (슬라이스)	싱가포르	
건조 인삼 (미삼)	싱가포르	
건조 인삼 (미삼)	싱가포르	



출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, Fair Price, Guan Ann Chan Medical 2017.07), 13개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

싱가포르 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함. 원료와 유통기한의 경우 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함. 현지조사 결과 제품의 유통기한, 수입사 정보는 확인되지 않음

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
제품스펙	제품명	Chi Di Ginseng	American wild Ginseng(grade 8)
	중량(g)	50	10
	가격 (SGD)	348	588
	외장재	플라스틱 상자	플라스틱 상자
	제조국가	중국	미국
취급처	판매확인 매장	Eu Yan Sang	Eu Yan Sang

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
제품스펙	제품명	American wild Ginseng(grade 4)	American wild Ginseng(grade 2)
	중량(g)	10	10
	가격 (SGD)	888	1,198
	외장재	플라스틱 상자	플라스틱 상자
	제조국가	미국	미국
취급처	판매확인 매장	Eu Yan Sang	Eu Yan Sang

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
제품스펙	제품명	American Ginseng rootlets(Yang Shen Xu)	건조 인삼 (미삼)
	중량(g)	37.5	37.5
	가격 (SGD)	11.90	10
	외장재	플라스틱 지퍼백	플라스틱 파우치
	제조국가	미국	싱가포르
취급처	판매확인 매장	Eu Yan Sang	Guan Ann Chan Medical

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
제품스펙	제품명	건조 인삼 (미삼)	건조 인삼
	중량(g)	50	100
	가격 (SGD)	6.80	25
	외장재	플라스틱 지퍼백	플라스틱 파우치
	제조국가	싱가포르	싱가포르
취급처	판매확인 매장	Guan Ann Chan Medical	Guan Ann Chan Medical

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
제품스펙	제품명	건조 인삼	건조 인삼 (미삼)
	중량(g)	50	100
	가격 (SGD)	8.50	12
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 상자
	제조국가	싱가포르	싱가포르
취급처	판매확인 매장	Guan Ann Chan Medical	Guan Ann Chan Medical

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
제품스펙	제품명	건조 인삼 (슬라이스)	건조 인삼 (슬라이스)
	중량(g)	37.5	37.5
	가격 (SGD)	50	60
	외장재	플라스틱 병	플라스틱 파우치
	제조국가	싱가포르	싱가포르
취급처	판매확인 매장	Guan Ann Chan Medical	Guan Ann Chan Medical

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13
제품이미지	앞면	
제품스펙	제품명	건조 인삼 (미삼)
	중량(g)	37.5
	가격 (SGD)	12
	외장재	플라스틱 병
	제조국가	싱가포르
취급처	판매확인 매장	Guan Ann Chan Medical

Ⅳ. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정

2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사분석 OVERVIEW

		Eu Yan Sang	Hockhua	㈜한국인삼공사
		싱가포르	싱가포르	한국
기업개요	설립년도	1879년	1986년	1999년
	주소	Tai Seng Drive, Singapore	Ang Mo Kio Ave, Singapore	대전광역시, 대한민국
	매장 수	256개(2016년 기준)	79개(2017년 기준)	1,248개(2017년 기준)
	매출액	약 1억 7,310만 달러 (약 1,960억 원) (2016년 기준)	약 1억 3천만 달러 (약 1,472억 원) (2016년 기준)	약 9억 7,801만 달러 (약 1조 1,076억 원) (2016년 기준)
	취급품목	인삼, 야생인삼차, 인삼캡슐 등	인삼, 새둥지, 한약재, 허브 등	홍삼제품 등
제품 정보		인삼	인삼	정관장 홍삼
		야생인삼차	새둥지	홍삼정 농축액
홍보전략	홍보 채널	세트 상품 판매	프로모션 공고	오프라인 매장 운영
	캐치 프레이즈	Yan Sang	Hock, Hua	118년 전통을 자랑

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 상위 기업 ····· **Global Data 활용**

· 2015년 기준, 싱가포르 내 건강기능식품 유통기업 점유율 조사 (2015년 기준)[13.]

- **Eu Yan Sang (16.1%)**
- Bayer AG (8.2%)
- **Hockhua (4.9%)**

방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사 ····· **온라인 쇼핑몰 조사**

· 키워드 : Ginseng, Fresh Ginseng, Susam, Insam

· 온라인 쇼핑몰 분석

- Lazada(www.lazada.sg)
- Qoo10(www.qoo10.sg)
- Redmart(www.redmart.com)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 ····· **오프라인 매장 방문**

· 싱가포르 현지 하이퍼마켓, 대형마트, 한약방 방문 (2017.07)

- Eu Yan Sang, FairPrice, Guan Ann Chan Medical

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

+ 방법론 01 (시장 점유율)
+ 방법론 02 (온라인 조사)
+ 방법론 03 (오프라인 방문 조사)

현지, 한국 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

싱가포르	싱가포르	한국[14.]
· 시장 점유율 상위 기업 ····· ☑	· 시장 점유율 상위 기업 ····· ☑	· 시장 점유율 상위 기업 ····· ☐
· 온라인 쇼핑몰 내 판매 상위 기업 ····· ☑	· 온라인 쇼핑몰 내 판매 상위 기업 ····· ☑	· 온라인 쇼핑몰 내 판매 상위 기업 ····· ☑
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ····· ☑	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ····· ☑	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ····· ☐

13. 2015년 자료가 최신임
14. 해당 업체의 경우 현지 매장 방문조사에서 제품 판매가 확인되지 않았으나, 싱가포르 내 12개의 매장을 보유하고 있는 유망한 한국 제조업체이므로 경쟁사로 추가 선정함

2. 경쟁사별 현황파악

Eu Yan Sang 정보

· 대표 전화
: +65-6225-3211
· 주소
: 21 Tai Seng Drive, Singapore 535223

출처 : Eu Yan Sang (www.euyansang.com.sg)

현지 기업 분석 : Eu Yan Sang

1879년 설립된 Eu Yan sang은 한의학을 전문으로 하는 회사이며, 현재 홍콩, 마카오, 중국, 말레이시아, 싱가포르 및 호주 등에 소매점과 공장을 보유하고 있음. Eu Yan Sang은 인삼, 영지 등을 이용한 화장품, 식품, 차, 젤리, 와인, 건강기능식품 등을 취급함

또한 Eu Yan Sang은 싱가포르 내 건강기능식품 시장에서 점유율 16.1%로 최대 점유율을 보유하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도 1879년
② 매장 수 ..... 256개(2016년 기준)
③ 매출액 ..... 약 1억 7,310만 달러(2015년 기준)
④ 취급품목 ..... 인삼, 야생인삼차, 인삼캡슐 등

출처 : Eu Yan Sang(www.euyansang.com.sg)

[제품 정보]

대표제품			
	인삼	야생인삼차	인삼캡슐

출처 : Eu Yan Sang(www.euyansang.com.sg)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치 프레이즈
" 세트 상품 판매 "	" Yan Sang "
효능이 비슷한 상품을 묶어서 세트 상품을 프로모션으로 할인판매	Yan Sang은 사람을 돌본다는 뜻으로 건강기능식품 제조업체의 이미지 강조

출처 : Eu Yan Sang(www.euyansang.com.sg)

2. 경쟁사별 현황파악

Hockhua 정보

· 대표 전화
: +65-6482-6006
· 주소
: 6 Ang Mo Kio Industrial Park 2 Singapore 569499

출처 : Hockhua (www.hockhuatonic.com)

현지 기업 분석 : Hockhua

Hockhua는 1986년 설립된 한약재 수입유통업체로 캐나다에서 수입한 미국산 인삼 도매 사업으로부터 시작함. 초창기에는 인삼만 취급하였으나 1990년도 초부터 다른 전통 의약품 및 건강기능식품을 취급하기 시작함. 2017년 기준, 세계적으로 79개의 매장을 보유하고 있으며 Hockhua Holdings, Hockhua Tonics로 이루어진 그룹회사임

[기업 개요]

① 설립년도 1986년
② 매장 수 ..... 79개(2016년 기준)
③ 매출액 ..... 약 1억 3천만 달러(2016년 기준)
④ 취급품목 ..... 인삼, 새둥지, 한약재, 허브 등

출처 : Hockhua(www.hockhuatonic.com)

[제품 정보]

대표제품			
	인삼	새둥지	허브

출처 : Hockhua(www.hockhuatonic.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
" 프로모션 공고 "	" Hock, Hua "
홈페이지를 활용하여 주기적으로 프로모션을 발표하여 고객 구매 촉진	로고의 중심에 위치한 'Hock'은 중국어로 복을 뜻하며 바깥부분에 'Hua'는 번영을 뜻하여 모든 사람들이 복 받고 번영하기를 기원하는 긍정적인 회사 이미지 강조

출처 : Hockhua(www.hockhuatonic.com)

2. 경쟁사별 현황파악

한국 기업 분석 : ㈜한국인삼공사

㈜한국인삼공사는 홍삼절편 및 홍삼음료 등을 제조, 판매하는 기업으로, 전국 약 1,300여개 유통망을 보유하고 있으며 전 세계 60여 개국에 수출하고 있음

6년 근 홍삼의 100% 진액만을 농축한 고순도 제품을 생산함. 원재료는 100% 계약재배로 관리한 6년근 인삼만을 사용하여 소비자들이 안심할 수 있으며, 수십 년간 대한민국의 홍삼업계를 이끌고 있음. 가장 인기가 높은 제품은 홍삼 농축액인 '홍삼정' 시리즈임

㈜한국인삼공사 정보

· 대표 전화
: 1588-2304
· 주소
: 대전광역시 대덕구 벚꽃길 71(평촌동)

출처 : ㈜한국인삼공사(www.kgc.co.kr)

[기업 개요]

① 설립년도 1999년
② 매장 수 ..... 1,248개(2017년 기준)
③ 순 매출 ..... 약 9억 7,801만 달러(2016년 기준)
④ 주요 시장 ..... 중앙아시아, 인도차이나 국가
⑤ 취급품목 ..... 홍삼제품 등

출처 : ㈜한국인삼공사(www.kgc.co.kr), GlobalKGC(globalkgc.co.kr)

[제품 정보]

주력 상품			
	정관장 홍삼	홍삼정 농축액	홍이장군

출처 : ㈜한국인삼공사(www.kgc.co.kr)

[홍보 전략]

오프라인 홍보	캐치프레이즈
" 오프라인 매장 운영 "	" 118년 전통을 자랑 "
싱가포르 내에 12개의 오프라인 매장을 보유하고 있어 판매 및 프로모션을 병행	당사의 글로벌 홈페이지를 장인정신을 강조하여 브랜드 신뢰도를 높임

출처 : ㈜한국인삼공사(www.kgc.co.kr), GlobalKGC(globalkgc.co.kr)

Ⅴ. 유통구조 현황

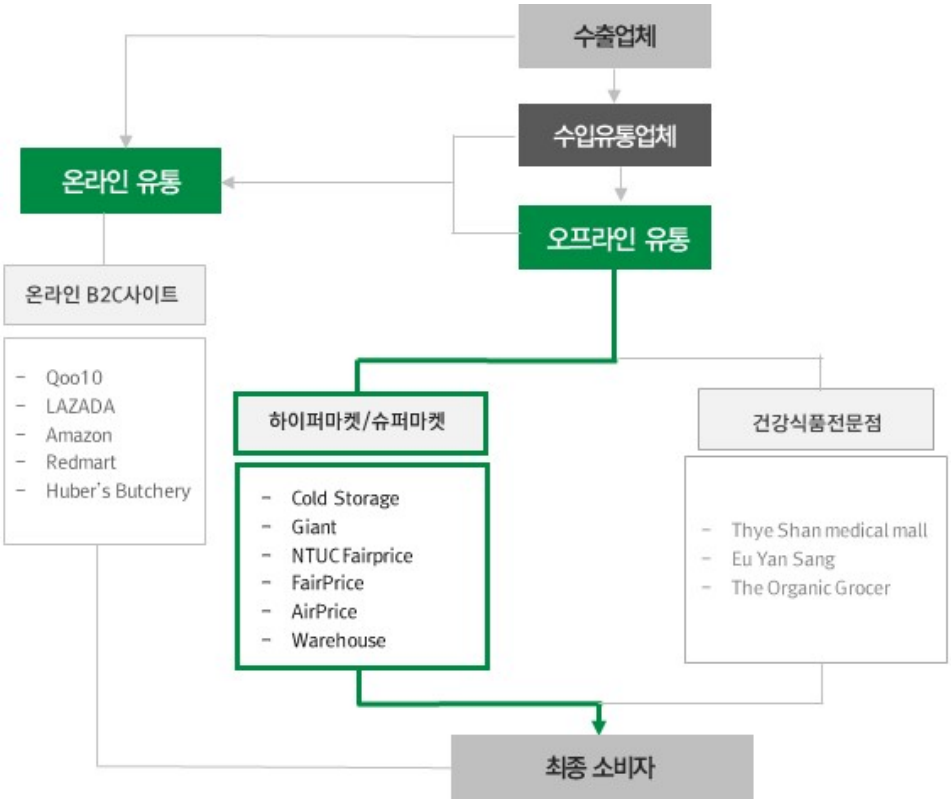
※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로

2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율[15.]

유통구조	특징
하이퍼마켓& 슈퍼마켓	중간 도매상 없이 생산자에서 유통업체로 이동하는 단순한 유통구조가 많아, 다양한 상품을 합리적인 가격에 제공할 수 있음
온라인 쇼핑몰	편리한 기능을 이용할 수 있고, 시간과 장소에 구애받지 않기 때문에 젊은 소비자층을 중심으로 급속하게 성장하고 있음
건강식품전문점	한방(韓方)과 중약(中藥)의 수요가 높아지면서 글로벌 제약회사들이 건강식품전문점을 통해 제품을 선보이고 있음

15. Globaldata 통계조사결과 새싹인삼을 포함하는 인삼류에 대한 채널별 점유율 확인이 불가하여 조사 제품의 주요 유통 채널에 대한 현황을 조사함

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓 · 슈퍼마켓
: 단순한 유통구조형태로 상품을 저렴하게 제공

싱가포르 내 건강에 대한 인식이 확산되면서, 취급하는 신선 식품의 구성이 다양해짐. FairPrice Finest의 경우, 저렴한 가격에 신선한 유기농 제품을 제공하는 유통업체로 알려져 있음. 싱가포르의 유통구조가 짧고 단순하기 때문에 저렴하게 제공이 가능함. 따라서 해당 유통채널에서 취급하는 신선 제품들은 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 산지에서 직거래로 구매하여 판매하는 형태임[16].

ROUTE #2. 온라인 쇼핑몰
: 장소에 구애 받지 않는 편리한 유통채널

전자상거래가 동남아시아와 싱가포르 같은 비교적 작은 도시에서 급속하게 성장하고 있음. 상대적으로 인구가 풍부하고 인터넷과 스마트폰의 보급률이 확대되면서 온라인 쇼핑몰에서의 구매율이 늘어남. 온라인 쇼핑몰이 각광받는 가장 큰 이유로, 검색 기능, 즐겨 찾기, 이미지 및 기본 정보를 제공받고 배송까지 해주기 때문에, 직접 상품을 보고 구매하는 것보다 비용과 시간이 절약된다는 점임. 다른 국가에 비해 늦게 주목을 받은 유통 채널이지만, 아시아 태평양 지역의 경제 성장과 함께 급속도로 성장하고 있음[17].

싱가포르 내 가장 규모가 큰 온라인 쇼핑몰인 Lazada, Amazon Singapore, Redmart 등 3곳 조사결과, 한국산 인삼제품의 판매가 확인되었으나, 조사된 제품은 신선 식품이 아닌, 가공 식품이었음

ROUTE #2. 건강식품 전문점
: 건강기능식품의 인기와 함께 주목받는 유통채널[18].

현지에서 천연 약재료가 큰 인기를 끌면서 건강식품 전문점이 주목받고 있음. 중년 이상의 소비자층뿐만 아니라, 젊은 소비자층사이에서 인기를 얻고 있음. 건강에 대한 인식이 확대된 것이 원인으로 사료됨. 젊은이들이 소비하면서 전통적인 복용 방법이 아닌 간편하게 섭취할 수 있는 제품이 다수 등장함

가장 적극적으로 제품을 출시하고 있는 회사는 중국의 위런성, 퉁런탕, 중국 국유제약사인 중국의약그룹 등이 싱가포르의 건강식품 전문점을 통해 신제품을 출시하고 있음

16. 미국 상무부 국제 무역 관리 Export.gov(www.export.gov)
17. Channel News Asia, 'Singapore e-commerce market to exceed S$7b in 2025: Report', 2016
18. Incorporating Publications of the Singapore Institution of Food Science and Technology, 'Food & BEVERAGE ASIA, 2017. 01

1. 추천 진출 경로

제품 컨셉

싱가포르 내 건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지면서, 건강기능식품에 대한 수요가 높아짐. 특히, 천연 식재료 및 유기농 식료품이 각광받으면서 한국의 한방(韓方)과 중국의 중약(中藥)이 주목을 받음. 한국에서 직접 재배하여 수확한 인삼임을 강조하여 품질의 우수성을 홍보하는 것이 좋을 것으로 사료됨. 또한, 꿀에 찍어먹거나, 달여 먹는 등 한국식 인삼 섭취 방법을 함께 제공하여 흥미를 구매로 연결시키는 방법이 긍정적인 결과를 얻을 것으로 사료됨

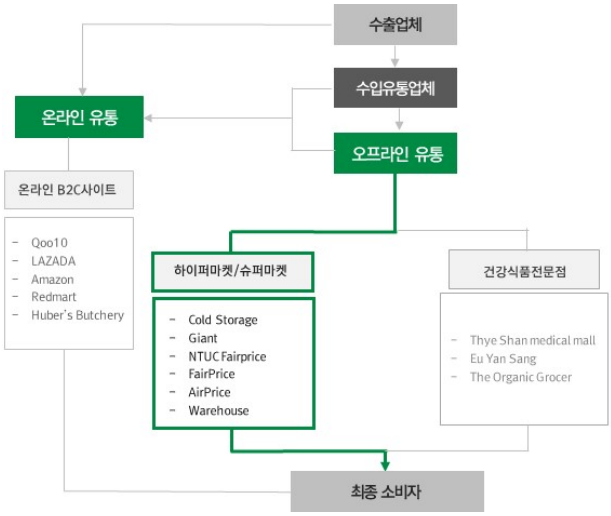
하이퍼마켓&슈퍼마켓 진출 추천

하이퍼마켓&슈퍼마켓의 경우, 신선식품의 취급 구성이 다양하며 국내의 경우, 산지 직송 거래를 실시하고 있기 때문에 신선 식품을 구매하려는 소비자들에게 양질의 제품을 제공할 수 있음. 짧고 단순한 유통거래로 소비자에게 저렴하게 제공할 수 있어, 현지 소비자들에게 식료품 구매에 있어서 최적의 장소임. 따라서 새싹 인삼의 유통에 적합한 유통채널이라고 사료됨

온라인 쇼핑몰은 시간과 장소에 구애받지 않고 소비가 가능하다는 장점이 있으나, 일정 기간 동안 어느 정도의 수요가 있을지 가늠하기 어려운 유통 채널이므로, 신선 식품의 취급이 쉽지 않을 것으로 사료됨

건강식품전문점은 제품 취급에 전문성이 있어, 구매하고자하는 제품을 쉽게 찾을 수 있는 장점이 있으나, 새싹 인삼과 같이 가공되지 않은 제품이 아닌 가공을 거친 제품을 주로 취급함. 따라서, 신선식품인 새싹 인삼에 적합한 유통채널이라고 보기 어려움

표 5.1 : 싱가포르 새싹인삼 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

인삼, 허브 및 건강식품 수입·유통 업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 7월)

Q1. 인삼 상품의 시장 트렌드는 어떠한가요?

"싱가포르의 인삼 및 건강식품시장에서 중요시 되고 있는 것은 품질과 신선도입니다. 특히 건강과 관련되는 제품이므로 신선도에 각별한 관심을 가지고 있습니다. 대부분의 기업들이 이 때문에 주변국가에서의 수입을 선호하며 당사에서도 공급업체와 거래 시 제품의 신선도 및 품질을 항상 관리하고자 노력하고 있습니다."

건강기능식품 수입 유통업체
Yan Tai Yit Pte Ltd 담당자 Ms. Lee와의 인터뷰 中, 2017.07

"당사의 주요 고객층은 건강에 대해 관심이 많은 40 ~ 50대의 중장년층입니다. 대부분 한국 인삼제품의 품질의 우수성을 잘 알고 있어 한국산 제품에 대한 선호도가 매우 높은 편입니다."

인삼 수입·유통업체
Emperor brand birdnest 담당자 Ms. Dang와의 인터뷰 中, 2017.08

"인삼 제품은 신선이 아닌 가공품만 취급하고 있습니다. 신선인삼류는 짧은 유통기한으로 인해 제품의 질이 변질될 우려가 있으므로 가공품 위주의 수요도 높은 편입니다. 싱가포르에서 이러한 인삼 가공품을 찾는 고객들은 주로 30대 이상의 연령층입니다."

건강기능식품 및 중약 제품 수입·유통업체
Thye Shan Medical Hall 담당자 Ms. Kristal와의 인터뷰 中, 2017.07

Q2. 인삼 상품의 유통경로는 어떠한가요?

"한국, 일본, 미국 등지에서 수입 보건 제품을 직접 거래를 통해 조달해오고 있습니다. 그 중 인삼에 한해서는 유통기한에 대한 우려로 인해 가공된 제품을 들여왔지만 대부분 소매업체 및 30 ~ 50대의 일반 소비자들에게 판매하고 있으므로 고객들을 위해 품질이 좋은 한국산 신선 인삼을 수입해보고 싶습니다."

보건제품 수입·유통업체
Yan Tai Yit Pte Ltd 담당자 Ms. Lee와의 인터뷰 中, 2017.07

"건강기능식품 및 중약제품을 수입 유통하는 업체로, 싱가포르 건강기능식품 시장에서 규모가 큰 건강기능식품 업체입니다. 주로 상품을 미국과 일본에서 수입하고 있으며, 오프라인 매장과 온라인매장을 통해서 제품을 판매하고 있습니다."

인삼 및 건강기능식품 제조·수입·유통업체
Hockhua tonic 담당자 Ms. Tina와의 인터뷰 中, 2017.07

Ⅵ. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW

		FairPrice	Eu Yan Sang	The Organic Grocer
		하이퍼마켓	건강기능식품 매장	유기농매장
유통업체 개요	설립년도	1973년	1873년	2010년
	직원 수	약 1만 명(2016년)	약 1만 명(2016년)	약 51 명(2016년)
	순 매출	약 2조 8,240억 8,726만 원(2016년)	-19.	약 161억 147만 원(2016년)
	영업이익	1조 4,956억 7,139만 원(2016년)	-20.	-21.
	점포 수	130개(2017년)	256개(2016년)	11개(2016년)
	취급품목	식료품, 음료, 와인, 생활용품, 화장품 등	건강기능식품, 한약재	유기농 식품 전반
매장 전경	매장 사진			
프로모션 전략		· 품목별 독점 및 Weekly프로모션 진행 - 매회 식품, 생활용품, 화장품 등 약 50종 대상 할인행사 진행	· 특정기념일 대상 파격할인 프로모션 진행 - 싱가포르 국경일, 8월 여름휴가철 최대 40% 할인을 제공	· SNS마케팅을 활용한 게릴라형 프로모션 실시 - 자사 Facebook을 통해 특정 시간 대 매장을 방문한 고객들을 대상으로 할인품목을 제공

19. Eu Yan Sang 홈페이지 및 연간보고서 조사결과, 순 매출 부분은 확인되지 않음
20. Eu Yan Sang 홈페이지 및 연간보고서 조사결과, 영업이익 부분은 확인되지 않음
21. Eu Yan Sang 홈페이지 및 연간보고서 조사결과, 영업이익 정보는 부재함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Fair price(페어프라이스)

싱가포르 내 선두를 달리고 있는 대형 유통매장으로 NTUC Fairprice Co-operative Ltd의 유통 브랜드임. AirPrice Supermarket, FairPrice Xtra (하이퍼마켓), FairPrice Finest(프리미엄 슈퍼마켓), Warehouse Club (창고형 하이퍼마켓), Cheers(편의점) 및 Online까지 다양한 유통 포맷을 보유함

표 6.1 : Fairprice 매장 정보

기업 정보	컨셉	고품질의 다양한 상품을 적정 가격에 판매
	대표 주소	No. 1 Joo Koon Circle #13-01 FairPrice Hub Singapore 629117
	대표 전화	+65-6888-1888
주요 판매품목		식료품, 음료, 와인, 생활용품, 화장품 등
매장 전경		
매장 이슈		**지역브랜드에게 Fairprice, 1백만 달러의 지원** FairPrice는 2012년 230개의 지역브랜드 중소기업을 대상으로 FairPrice는 중소기업 지원 정책을 시작함. 당사는 매장 제품 등록비용 50% 할인하고 지역 중소기업 지역 및 네트워크 세미나를 기획하는 등 매년 1백만 달러에 상당하는 금액을 지원함. 이러한 제도로 인해 현재 해당제도 수혜업체 수는 230개에서 302개 업체로 약 30%로 증가하였으며, 140개의 Fairprice매장에 4,500개 이상의 지역중소기업 제품이 납품됨
프로모션 전략		**품목별 독점 및 Weekly 프로모션 이벤트 제공** FairPrice는 매주 자사의 웹사이트를 통해 일정기간동안 특정제품의 독점프로모션을 진행하거나 Weekly 프로모션 진행하고 있음. 매회 독점프로모션에 등록되는 제품은 약 50여종으로 화장품, 생활용품, 식품 등 무작위로 선정되며, 품목별로 최소 0.2달러에서 최대 4달러가량 할인이 적용됨. Weekly 프로모션은 전 품목을 대상으로 진행되며 주로 신제품, 高수요 품목을 대상으로 진행되고 있음
새싹인삼 유사 제품 판매현황		

출처 : 현지방문조사(Fairprice,2017.07), Fair Price(www.fairprice.com.sg)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Eu Yan Sang(의안상)

싱가포르 최대 규모의 건강기능식품, 한약재 판매점으로 마카오, 말레이시아, 싱가포르 및 호주에 256개의 소매점을 보유하는 등의 광범위한 유통망을 갖추고 있음. 자사의 소매점 및 온라인 상점을 제외하고도 현재 전 세계의 약국, 의료기관, 슈퍼마켓, 편의점, 병원, 헬스클럽 및 스파 등에 건강기능식품 및 한약재를 납품하고 있음. 건조된 인삼류를 판매하고 있음

표 6.2 : Eu Yan Sang 매장 정보

기업 정보	컨셉	'건강을 최우선으로'하는 아시아 최대 한의학 그룹
	대표 주소	604 Sembawang Rd, Singapore 758459
	대표 전화	+65-6749-8830
주요 판매품목		건강기능식품, 식품, 약초류
매장 전경		
프로모션 전략	**Eu Yan Sang, 특정기념일 대상 파격할인 프로모션 진행** 싱가포르 국경일인 National day 및 8월 여름휴가철을 맞이하여 전 품목대상 20%에서 최대 40%까지 할인행사를 진행함. 프로모션 상품이 품절인 경우, 추후 프로모션 때와 동일한 가격으로 상품을 구매할 수 있는 바우처를 발행함	
새싹인삼 유사제품 판매현황		

출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang,2017.07), Eu Yan Sang(www.euyansang.com.sg)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

The Organic Grocer(디 오가닉 그로서)

세계 각 국의 유기농제품을 취급하는 유기농 전문점으로 2010년에 설립됨. 농가 및 도매업자와 직접 협력하여 일 년 내내 신선한 유기농 농산물을 공급하는 것으로 유명함. 신선식품, 제과, 음료, 유제품, 과자류, 곡류 등 유기농 식품 전반을 판매하고 있으며 자체 온라인 몰을 보유함

표 6.3 : The Organic Grocer 매장 정보

기업 정보	컨셉	싱가포르
	대표 주소	17 Mohamed Sultan Rd, Singapore 238966
	대표 전화	+65-020-8840-4856
주요 판매품목		유기농 농산물, 신선식품
매장전경		
프로모션 전략	**SNS마케팅을 활용한 게릴라 프로모션 실시** 자사 Facebook을 통해 특정시간 대 오프라인 매장을 방문한 고객들을 대상으로 할인품목을 제공하는 이벤트를 펼치고 있음. 예고 없이 이벤트 문구를 올리고 할인대상 품목사진을 함께 사이트에 게재하는 형식의 프로모션을 구사함. 이벤트 발생 횟수가 많은 편은 아니지만 프리미엄 유기농제품을 비교적 저렴한 가격에 구매할 수 있는 점에서 고객 만족이 높은 것으로 알려짐	
새싹인삼 유사제품 판매현황		

출처 : 현지방문조사(The Organic Grocer,2017.07), The Organic Grocer(theorganicgrocer.com.sg)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 싱가포르 약재 판매 전문점

소재지역	Blk 1A Woodlands Centre Rd #01-70 Singapore 731001
매장 개요	약재판매 전문점으로 건조 인삼류 혹은 각종 한약재를 취급하고 있음

출처 : Google내 검색(search.insing.com)

표 6.5 : 싱가포르 주요 재래시장 현황

Little India Acade	
소재 지역	48 Serangoon Road, #02-07, Singapore 217959
매장 개요	1920년대에 설립된 건물을 1994년에 개조하여 현재의 모습을 갖추게 됨. 인도 정착민들이 모여 다양한 상점을 열어, 개성이 넘치는 시장이 되었으며, 싱가포르의 랜드 마크가 됨. 다양한 향신료를 찾아 볼 수 있음
Chinatown Street Market	
소재 지역	Chinatown Complex, Smith St, Chinatown Silk House, Singapore
매장 개요	기념품과 길거리 음식이 모여 있는 전통시장으로, 관광객뿐만 아니라 현지인들도 이용하는 싱가포르의 인기시장임. 중국 음식과 다양한 향신료를 찾아 볼 수 있음
PasarBella	
소재 지역	PasarBella, 200 Turf Club Rd, Singapore
매장 개요	싱가포르의 도심 외곽에 농부들이 재배한 농산물을 직거래로 판매하고 있는 시장으로, 다양한 유기농 식료품을 취급하고 있음. 싱가포르뿐만 아니라, 국제 농산물을 찾아 볼 수 있고, 다양한 향신료를 찾아 볼 수 있음

출처 : 싱가포르 최고의 시장(theculturetrip.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Qoo10	
홈페이지	www.qoo10.sg
매장 개요	Qoo10(큐텐)은 G마켓과 ebay의 합작으로 설립된 온라인 쇼핑몰로, 일본, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 중국, 홍콩의 6개 지역에 인터넷 쇼핑몰을 운영하고 있음. 비자카드나 마스터카드 등 해외에서 사용이 가능한 신용카드 외에 한국에서 발급된 카드로도 구매가 가능하기 때문에 해외직구 시 많이 이용됨
Redmart	
홈페이지	redmart.com
매장 개요	싱가포르의 식료품 전문 온라인 쇼핑몰로, 주방 용품, 식기류까지 다양하게 취급하고 있음. 특히 일본과 한국은 따로 식품관을 마련하여 운영하고 있으며, 한국산 고추를 취급하는 것이 확인됨
Huber's Butchery	
홈페이지	hubers.com.sg
매장 개요	주로 육류를 전문적으로 판매하는 온라인 쇼핑몰로, 고기요리에 쓰이는 조미료 및 향신료도 취급하고 있음. 각 고기 종류에 어울리는 향신료를 추천하여 소비의 즐거움을 더함

출처 : Qoo10(www.qoo10.com), redmart(redmart.com), Hube's Butchery(hubers.com.sg)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW
※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

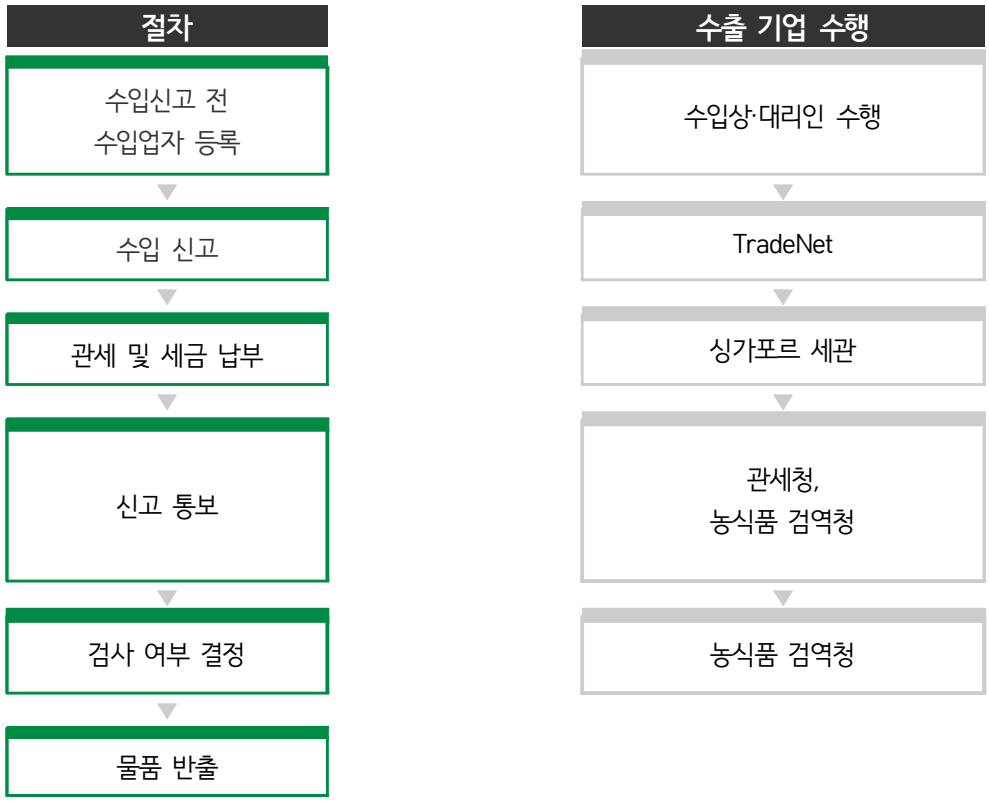
3. FTA 정보

4. 통관 및 검역 유의사항

※ 싱가포르는 인삼 품목에 관해 통관거부사례가 확인되지 않아 해당 정보는 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

싱가포르 통관 검역 절차도



출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

통관절차별 유의사항

	통관절차	유의사항
	수출 전 절차	- 싱가포르의 농식품 검역청에 수입업자 등록
	수입 신고	- 수입신고는 전자적 방법으로 작성되고 TradeNet으로 EDI System을 통해 제출되어야 함
	관세 및 세금 납부	- 관세는 관세납부 대상에 한하여 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함 - Inter Bank GIRO를 통해서 싱가포르 세관에 납부
	신고 통보	- 싱가포르 관세청에서 농식품 검역청에 수입 신고 내용 통보
	검사여부 결정	- 농식품 검역청의 수입식품 검사여부 결정 (면제, 표본 및 전체에 대한 검사 진행)
	물품 반출	- 컨테이너 화물은 무서류 신고 및 신고수리 되어 반출됨 - 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 반출됨

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 싱가포르 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율	FTA 협정세율[22]
0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함)	-	
	-기타		
0709.99.00	--기타	0%	0%

한·아세안 FTA 및 한·싱가포르 협정세율 정보

싱가포르에서 HS CODE 0709.99.00의 경우

한·아세안 FTA 및 한·싱가포르 FTA 협정세율 모두 **0%** 적용

싱가포르 기타 부가세 정보

싱가포르에서 2017년 기준, HS CODE 0709.99.00의 경우

GST(상품 및 서비스세) 7%가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 싱가포르의 경우 싱가포르 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.go.sg

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 ' FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

22. 한·아세안 FTA와 한·싱가포르 FTA 각각 협정세율 0% 적용됨

1. 통관 및 검역절차

STEP #1. 수입업자 등록

싱가포르 농식품 검역청을 통해 수입업자 등록증 및 라이선스를 발급받아야 함. 농식품 검역청에 수입업자 등록을 하기 위해서는 싱가포르 회계기업 등록청(www.acra.gov.sg)에 회계 등록이 선행되어야 함. 또한 은행간 GIRO[23]망을 통해 농식품 검역청에 관련 수수료를 지불할 수 있는 여건을 갖춰야 함

STEP #2. 수입신고

싱가포르의 수입신고는 전자 통관 시스템인 TradeNet을 통해서 온라인으로만 신고가 가능하며 컨테이너 화물과 비 컨테이너 화물로 나뉘어 신고가 진행됨. 이외에 수입신고 시 하기 표 7.1의 서류를 제출해야 함

STEP #3. 관세 및 세금납부

싱가포르의 수출입관리법(Regulation of Imports and Exports Act)에 따르면 기본적으로 무관세 국가이기 때문에 주류, 담배, 차량, 석유 4개 제품을 제외하면 대부분 무관세가 적용됨

하지만 상품 및 서비스세(Goods and Service Tax)라는 내국세를 납부해야 하며, Inter-Bank GIRO(IBG)를 통해 납부가 가능함

표 7.1 : 싱가포르 수입식품 통관서류

- 상업송장(Commercial Invoice)
- 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill)
- 포장명세서(Packing List)
- 운임명세서
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 화물통관허가서(CCP)
- 수출검역증명서

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

23. 인터넷 은행간 계좌

STEP #4. 신고 통보

관세와 상품 및 서비스세를 납부하게 되면 싱가포르 관세청은 농식품 검역청에 수입신고를 통보함. 이후 농식품 검역청은 해당 제품이 검사를 필요로 하는지를 결정함

STEP #5. 검사 및 통관

수입업자 등록 및 수입신고를 완료한 경우에도 판매허가를 받거나 검사가 필요한 제품에 한하여서는 집중검사를 시행함. 농식품 검역청에서 검역 및 성분 분석을 통하여 수입가능 여부가 결정됨

표 7.2 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	전화 : 042-472-2197
주싱가포르 한국 대사관	전화 : +65-6256-1188
싱가포르 관세청	전화 : +65-6355-2000

표 7.3 : 싱가포르 검역 정보

담당처	· 싱가포르 농식품 검역청
신청방법	· 싱가포르 경제진흥청 내 온라인 비즈니스 면허 서비스(OBLS)를 통해 전산 접수 가능 · 승인 처리까지 약 3일 소요
신청비용	· 없음
기준	· 식품안전관리인증기준(HACCP)과 Codex의 국제 표준
검역	· 검역 탈락 시 해당 제품은 수입 금지되며 농식품 검역청(AVA)의 감독 하에 폐지되는 것이 원칙임
주의사항	· 구비서류 및 등록절차 숙지 필수 · 사전 검사 필요 품목에 대해서는 미리 서류작업을 진행해야 함 · 소량(5kg 이상, 100싱가포르 달러 초과)이라도 상업적 수입으로 분류되면 수입허가가 필요함

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

2. 관세율 정보

HS CODE 0709.99.00의 경우
한·아세안 FTA 및 한·싱가포르 FTA 협정세율 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람' 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보' 를 검색하거나 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0' 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 '새싹인삼' 은 싱가포르에서 정확히 일치하는 HS CODE는 확인되지 않으나 0709(그 밖의 채소[신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함])로 분류됨. 상세분류는 HS CODE 0709.99.00(기타)의 범주에 속함

싱가포르는 주류, 담배, 유류, 자동차 등 일부 품목을 제외한 부분의 제품에 대해 무관세를 적용하고 있는 국가임. 또한 한국과 아세안국가는 최혜국 세율의 예외로써 FTA 양허세율이 우선적으로 작용됨. 따라서 HS CODE 0709.99.00의 경우 한·아세안 FTA 및 한·싱가포르 FTA 협정세율 0%가 부과됨

기타 부가세, GST(상품 및 서비스세) 7% 부과

싱가포르에 수입되고 있는 농산물 가운데 주류를 제외한 모든 수입대상품목에 무관세가 적용됨. 싱가포르로 수입되는 모든 품목에 관하여 7% GST가 부과되며 예외사항은 없음. 따라서 '새싹인삼' 의 경우 GST 7%가 부과됨. GST는 싱가포르 영외로 재수출 시 환급가능하며, 기타 비관세 장벽 및 쿼터 등의 무역장벽은 없음

표 7.4 : 싱가포르 HS CODE 분류 및 관세율 정보[24]

국가	HS CODE	품명	기본세율	FTA 협정세율
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함)	-	
	0709.99	-기타		
	0709.99.9000	--기타		
싱가포르	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함)	-	
		-기타		
	0709.99.00	--기타	0%	0%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

24. 싱가포르는 주류, 담배, 차량, 석유 4개 제품을 제외하면 대부분 무관세가 적용됨 한·아세안 FTA와 한·싱가포르 FTA 각각 협정세율 0% 적용됨

3. FTA 정보

싱가포르, 국가별 교역 2순위 차지

싱가포르는 동남아지역의 허브국가이자 자유무역의 강력한 지지자로 특별한 무역장벽이 존재하지 않음. 식품의 절대 수입국가로서 식품에 대한 수입관세가 없지만 주류, 담배류 등에 대해 높은 관세를 부과하고 있음

2007년 6월 1일에 발효 된 한·아세안 FTA를 통해 10년간 한국은 한·아세안 교역 연평균 증가율 5.7%를 달성하는 성과를 이룸. 2016년 한·아세안 총 교역액은 1,188억 달러로 한국 전체 교역액의 13% 수준임. 특히 2016년 한국의 아세안 국가별 교역 순위에서 싱가포르는 193억 달러로 2위를 차지함[25].

한·아세안 FTA 협정문에 의하면 6개국(태국, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 브루나이)은 관세인상금지 조항과 함께 2010년까지 일반품목의 관세를 완전히 철폐함. 아세안 10개국(인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 등) 국가에 따라 최대 2018년까지 관세 완전 철폐를 예정하고 있음

한·싱가포르 FTA, 원산지 정보

한·싱가포르 FTA는 2006년 발효되었으며 각 국가의 세관 및 상공회의소[26], 자유 무역 관리원에서 발급받은 원산지 증명서를 통해 세율 혜택을 받을 수 있음. 원산지 증명서를 비롯한 각종 서류는 수출자의 경우 반드시 5년간 보관해야 하므로 유의해야 함

표 7.5 : 한·아세안 FTA 관련 정보

의의		우리나라 최초 거대 경제권과 맺은 FTA
추진현황	협상개시	2003년 10월
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	싱가포르(세관), 한국(세관, 상공회의소)
	증명서식	양국간 통일 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

25. 산업통상자원부, '한·ASEAN FTA 발효 10주년 성과', 2017.05.31
26. FTA 원산지 증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지 증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

싱가포르, 식물 검역제도

식물 검역 제도의 법령체계는 식물검역에 관한 사항은 농업 병해충(식물수입) 규칙으로 정함. 식물(Plant) 용어의 정의에 따르면 신선과실, 잎, 뿌리, 괴경, 구근, 뿌리대목, 삽수, 휘묻이, 접지, 흡지, 종자, 포트나 다른 용기에 자라는 살아있는 식물 및 번식용 또는 번식에 사용될 수 있는 식물의 일부만 포함됨. 모든 수입식물 및 식물성 산물에는 금지 병해충이 없어야 함. 싱가포르에서 수출국 식물 검역증의 첨부를 요하는 품목은 포트에 재식된 식물, 식물번식물질, 재식용 식물, 종자류, 버섯균사 및 장식용의 잎 및 가지 등이 있음. 식품 검역증은 화물이 송부되기 전 14일 내에 발행된 것이어야 함

싱가포르는 식품, 식물의 위생에 대해 엄격한 검역을 실시하지만, 아시아 지역 물류운송의 허브에 알맞은 발전된 시스템을 구축하고 있기 때문에 좋은 품질의 식품을 취급하는 기업이나 관련서류를 미리 할 수 있는 기업이라면 큰 어려움 없이 식품수출이 가능할 것으로 보임

싱가포르, 농·축산물 수입절차

싱가포르 내 농·축산물 수입절차는 다음과 같음

- ACRA(Accounting and Corporate Regulatory Authority)에 사업자 등록 및 CR (할당번호 Cetral Registration Number)신청
- TradeNet을 통한 수입신고 : 품목별로 해당 정부기관에 수입허가 및 등록을 신청하면 샘플검사를 통해 허가를 내줌
- 식물, 농수산물 및 식품류는 AVA, 건강식품 및 의약품류는 HSA(Health Science Authority)에서 담당

관세청 제품번호(Product Code)기재

싱가포르는 국제통일상품분류인 HS Code 이외에, 모든 수입신청서에 자국의 관세청 제품번호를 기재하도록 하고 있음. 관세청 제품번호는 수입제품의 담당관청 및 표본조사, 수시조사, 전량조사 등의 검역방법 등에 대한 분류의 신속화를 통한 통관절차의 신속화를 목적으로 하고 있음. 특이사항이 없는 물품의 경우 1 ~ 2일 이내에 통관이 완료된다는 장점을 가지고 있으나, 제품번호의 오기 등으로 통관절차가 지연될 수 있다는 단점이 있어 주의가 요구됨

싱가포르 관세청에서 운영하는 안내사이트(TradeExchange)[27]를 통해 개별 HS번호에 해당되는 제품번호를 확인할 수가 있으며, AVA에서는 식품류와 관련된 제품번호 안내를 별도로 제공하고 있음

27. URL : www.tradexchange.gov.sg

Ⅷ. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : HACCP(품질안전인증)

인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행기관	식품의약품안전처
성격	선택 인증
제출서류	홈페이지에서 절차에 맞춰 신청
비용	수수료 20만 원
발급절차	신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)
성격	선택 인증
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만 원, 그 외 출장비
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : 유기농산물 및 유기 축산물 인증

인증 설명	유기농산물 및 유기축산물에 해당되는 인증이며, 수경재배 및 양액재배는 무농약재배의 인증의 경우 해당됨
인증 대상	대한민국에 있는 친환경농업교육을 이수한 개인 또는 조직
발행기관	농림축산식품부
성격	선택 인증
발급절차	인증심사접수> 인증기관의 심사계획 통보> 서류 심사> 현장 심사> 인증서 교부(인증기준 적합 시)
유의사항	인증 후에도 지속적으로 인증기준에 맞게 생산되는지를 확인하며 인증서 발급 후 유기농산물, 유기축산물, 무농약농산물, 무항생제축산물은 1년 동안 인증이 유효함

출처 : 한국유기농협회(www.organic.or.kr)

필수 허가 : AVA 무역 허가 또는 등록신청

인증 설명	무역 허가가 승인된 국가에서 인가된 식품만 싱가포르로 수출이 가능하며, 또는 AVA[28]에 허가 또는 등록된 업체만이 식품을 수입할 수 있음
허가가 요구되는 사항	- 육류 및 어류 제품의 수입·수출 및 운송 - 신선 채소 및 과일의 수입 또는 운송 - 신선 계란의 수입
승인기관	AVA(싱가포르 농식품 검역청)
성격	필수 허가
발급절차	TradeNet[29]을 통한 수입신고 : 품목별로 해당 정부기관에 수입허가 및 등록을 신청하면 샘플검사를 통해 허가를 내줌
기타	수입허가는 항공, 육로운송, 우편 등 운송수단의 종류와 상관없이 필수로 요구 됨

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

28. 싱가포르 농식품 검역청(AVA)
29. TradeNet(www.tradexchange.gov.sg)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP

HACCP 인증 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인 발생 여건을 차단하여 소비자들에게 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정임

싱가포르의 음식 안전 요구사항은 HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point Scheme)와 CODEX의 국제표준에 맞춰져 있으며, 대부분의 싱가포르 F&B (Food & Beverage) 공장은 EC와 미국 FDA와 같은 외국의 식품 안전당국의 인증을 받은 곳이 많음. HACCP은 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정받고 있으며 미국, 일본, EU, WHO, FAO 등 국제기구에서도 모든 식품에 HACCP를 적용할 것을 적극 권장하고 있는 추세임

권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 13개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.1 : ISO 22000 인증 획득 절차

STEP 01.	STEP 04.
- 문의 및 신청 진행	- 인증 심의 등록
STEP 02.	**STEP 05.**
- 인증 계약	- 사후관리심사 진행
STEP 03.	**STEP 06.**
- 문서 및 현장 심사 진행	- 갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : 유기농산물 및 유기 축산물 인증

친환경농축산물 인증제도란 소비자에게 보다 안전한 친환경농축산물을 전문인증기관이 엄격한 기준으로 선별·검사하여 정부가 그 안전성을 인증해주는 제도임. 친환경농축산물이란 환경을 보전하고 소비자에게 보다 안전한 농축산물을 공급하기 위해 유기합성 농약과 화학비료 및 사료첨가제등 화학자재를 전혀 사용하지 아니하거나, 최소량만을 사용하여 생산한 농축산물을 의미함

친환경농축산물 관리 토양과 물은 물론 생육과 수확 등 생산 및 출하단계에서 인증기준을 준수 했는지의 엄격한 품질 검사와 시중 유통품에 대해서도 허위표시를 하거나 규정을 지키지 않는 인증품이 없도록 철저한 사후관리를 하고 있음. 상기포르에서는 타 국가의 유기농 인증을 인정하고 있으며, 한국 유기농 인증 또한 인정하고 있음

한·미 동등성 인정

「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」 제25조의 규정에 따라 대한민국과 아메리카합중국간 유기가공식품 상호 동등성인정 협정이 체결되어 2014. 7. 1.부터 발효됨. 양국에서 유기로 인증을 받은 가공식품은 표 8.2와 같은 동등성 인정 조건을 충족할 경우 상대국의 규정에 따른 인증을 별도로 획득할 필요 없이 '유기'로 표시하여 수출입할 수 있음

한·EU 동등성 인정

「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」 제25조의 규정에 따라 대한민국과 유럽연합간 유기가공식품 상호 동등성인정 협정이 체결되어 2015. 2. 1.부터 발효됨. 양국에서 유기로 인증을 받은 가공식품은 표 8.2와 같은 동등성 인정 조건을 충족할 경우 상대국의 규정에 따른 인증을 별도로 획득할 필요 없이 '유기'로 표시하여 수출입할 수 있음

1. 인증 취득정보

표 8.2 : 유기 가공식품 동등성 인정 정보

	한·미 동등성 인정	한·EU 동등성 인정
동등성 인정 국가명	미국	유럽연합
인정 범위	가. 한국(또는 미국)의 규정에 따라 유기인증을 받고, 양국 내에서 최종 가공된 식품 나. 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류기준 적용 다. 유기원료가 95% 이상 함유된 제품	가. 한국(또는 유럽연합)의 규정에 따라 유기인증을 받고, 양국 내에서 최종 가공된 식품 나. 가공식품의 범위는 수입국의 분류기준 적용 다. 유기원료가 95% 이상 함유된 제품
동등성 인정 관련 조건	가. 항생제(스트렙토마이신, 테트라시클린)가 사용된 사과·배가 원료로 사용된 제품은 한국에서, 항생제를 사용한 축산물이 원료로 사용된 제품은 미국에서 각각 유기표시 불가 나. 화학합성농약, 유전자변형농산물, 방사선조사 등 금지된 물질(방법)은 사용할 수 없으며, 통관 및 유통과정에서의 금지물질에 대한 검사 및 후속조치는 수입국의 규정 적용 다. 라벨에 대한 표시사항은 수입국의 규정 적용	가. 화학합성농약, 유전자변형농산물, 방사선조사 등 금지된 물질(방법)은 사용할 수 없으며, 통관 및 유통과정에서의 금지물질에 대한 검사 및 후속조치는 수입국의 규정 적용 나. 라벨에 대한 표시사항은 수입국의 규정 적용
동등성 인정 유효기간	별도 협의 시까지	2018년 1월31일 까지

출처 : 친환경인증관리 정보시스템(www.enviagro.go.kr)

1. 인증 취득정보

필수 허가 : AVA 무역 허가 또는 등록신청

싱가포르에서 과일 및 채소류는 수산물과 같이 모든 국가에서 수입이 가능하나 금지된 살충제, 독성물질 또는 유사물질 기준치가 싱가포르 허용기준 및 CODEX의 권장기준을 초과한 경우 수입이 금지됨. 또한 과일 및 채소류 수입 시 제품의 용기제조업체명 및 제조업체 주소, 제품 설명, 수출 및 포장일자가 반드시 명기되어야 함

위의 요건을 충족시킨 후 수입허가를 위해서는 TradeXchange System(TradeNet)을 통하여 신청을 하여야 함. 싱가포르로 수입되는 모든 식품은 어떤 경로에 상관없이 AVA에 수입 허가를 받아야 함. 주요 수입허가 절차는 아래의 표와 같이 요약할 수 있음

표 8.3 : 수입허가를 위한 주요 절차

STEP 01.
• 준비사항 : 허가증(licence) / 등록번호(registration number) 및 제품의 HS codes • 허가를 위한 AVA 제품 코드 아래와 같이 분류 - Fish and fish products - Fresh fruits and vegetables - Meat and meat products - Processed food products and food appliances
STEP 02.
• TradeXchange System 통해서 수입허가를 신청하면 고유참조번호 부여됨
STEP 03.
• 요구되는 다른 서류가 있다면 TradeXchange System를 통해서 추가서류를 온라인을 통하여 제출 예시) 특별 관리 품목의 경우 실험보고서 또는 보건증명서등이 추가서류로 요구됨
STEP 04.
• 싱가포르 세관 및 AVA의 승인 후에는 AVA 수입 허가 역할을 하는 화물 통관 허가(Cargo Clearance Permit ; CCP)를 발행
STEP 05.
• CCP를 출력하고 제품 검문소 통관 시, 검사 등에 필요할 경우 사본사용

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

2. 인증 취득제품

경쟁제품 조사 결과, 새싹인삼 수출 시 필수 인증은 없음

HACCP인증과 ISO 22000 인증의 경우 필수는 아님. 실제로 현지방문조사를 통해 확인해보았을 때 모든 경쟁 제품이 HACCP이나 ISO 22000 인증 등을 취득한 경우는 없었음

한편, 싱가포르 농식품수의청(AVA)은 2016년 2월 2일부터 싱가포르에서 유통되는 모든 유기농 식품(음료)의 생산, 제조, 라벨링, 홍보 등의 국제식품규격위원회(Codex Alimentarius Commission)의 가이드라인 준수를 의무화함. 싱가포르에서는 타 국가의 유기농 인증을 인정하고 있으며, 한국 유기농 인증 또한 인정하고 있음. 따라서 유기농 재배일 경우 동등성이 인정되는 공신력 있는 유기농 인증을 취득하는 것을 추천함

3. 제출 서류

HACCP 제출 서류

: HACCP 인증을 받기 위해 서류심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서

※ 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인이 작지 않습니다.

접수번호	접수일	발급일	처리기간	인증 40일 연장 60일

신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일	
	영업소명		전화번호 E-mail :	
	소재지	본사		
		공장(사업장)		
		※ 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재		
	대표자 성명		생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	휴대전화
	HACCP팀장		생년월일	전화 휴대전화

신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)		인증번호	
	HACCP적용 규모 □ 일반 □ 소규모 ※ 소규모 HACCP : 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 21인 미만인 경우			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.

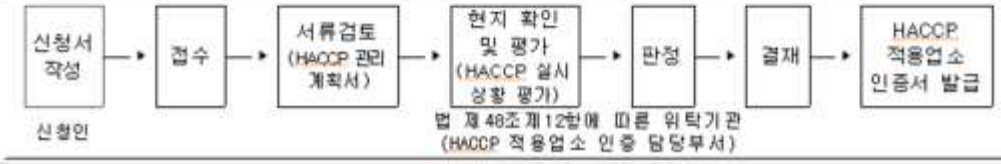
년 월 일

신청인 (서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

첨부서류		수수료
	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품별 식품안전관리인증계획서(중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서 등을 말합니다) 2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 원본(법 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장을 신청하는 경우만 제출합니다)	200,000원

처리절차



ISO 22000 제출 서류

: ISO 22000는 국제적으로 통용되는 인증이며, 취득을 위해 서류 심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

KSA

인증심사 신청서

이 신청서는 귀 조직의 인증심사일수 및 심사비용을 산정하기 위한 것이오니, 모든 해당 항목을 정확히 기록하여 아래의 연락처로 송부해 주시기 바랍니다. 기록된 모든 정보는 비밀이 보장됩니다.

■ 전화: (02)6009-4671 ~ 9 팩스: (02)6009-4689

1. 조직 정보

조직명				대표자		접수번호 (* KSA 작성)	
연락처	성명		부서			직책	
	전화		휴대폰			현장직 언어	□한국어(통역X) □그 외(통역O)
	팩스		E-mail			관리직 언어	□한국어(통역X) □그 외(통역O)

2. 인증신청 현황

사업장명	주소		인원수 (정규/비정규)	교대근무 형태 (교대인원 및 교대시간)
신청표준	□ ISO 9001:2008 □ ISO 14001:2004 □ ISO 9001:2015 □ ISO 14001:2015 □ K-OHSMS 18001 □ ISO 22000 □ TL 9000(H/S/V:해당사항에 ○표) □ ISO/IEC 27001 □ 녹색경영시스템(GMS) □ ISO 50001 □ ISO 20121 □ ISO 55001 □ 기타 ( )			
인증 신청범위	제품/서비스		산업분류코드 ※ KS X 1508 참조	
	활동	□설계/개발 □제조 □설치 □공사 □판매 □부가서비스 □ 기타( )		
신청 외 제품/서비스	※ 3년에 걸쳐 시 일시적인 경우 분야가 인증대상범위에 포함되지 않아 있는 경우, 장기분야에 대한 심사를 수행할 수 있습니다			

※ 인증대상 사업장이 2개 이상인 경우에는 3. 복수사업장 현황에 기재해 주십시오

3. 복수사업장 현황

복수사업장 인증조건	1. 모든 사업장이 동일한 법인체에 속해 있습니까? 2. 모든 사업장이 동일한 관리시스템으로 운영됩니까? 3. 모든 사업장의 내부심사가 종합적으로 운영됩니까?		□예 □아니오 □예 □아니오 □예 □아니오	
사업장명	주소		인원수 (정규/비정규)	교대근무 형태 (교대인원 및 교대시간)

4. 지원사업장 현황

※ 주사업장(심사현장 포함) 주 사업장과 별도로 지원기능(설계, 구매, 물류창고 등)을 담당하는 사업장이 주 사업장과 떨어져 별도로 존재하는 경우 기재하여 주십시오

사업장명	주소	인원수	지원기능

5. 건설업종 추가설문

1. 업종별 시공현장 수 : ________ (예: 건축 5개, 토목 6개)
2. 해당 심사현장의 총공사 공정진행률은 몇 %입니까? ______% 30~80%인 공정 중에서 기록

첨부 : 1) 설명서 2) 사업자등록증 사본 3) 공정도
4) 소득세 징세집계표 또는 노동부에 신고된 공인된 근거자료(전체 고용인원이 확인되는 경우 생략 가능)

위와 같이 경영시스템 인증심사 제안을 요청합니다.

신 청 자 인 20 . . .

한국표준협회 귀중

4. 전문가 인터뷰

Q1. 싱가포르의 통관절차는 어떠한가요?

"싱가포르 통관은 현지에 위치한 유통업체가 진행해야합니다. 그렇기 때문에 싱가포르로 수출을 위해서는 현지 내 유통 파트너사 발굴이 선행되어야 합니다. 그 후 현지에서 선정된 유통업체가 통관을 승인받고 물류업체와 협력하여 제품을 운송하는 과정을 거칩니다. 일반적으로 운송은 항공운송과 해상운송으로 나뉘며, 항공운송의 경우 경유로는 2 ~ 3일, 직항으로는 1일이 소요됩니다. 해상운송은 보통 약 10일 정도가 소요됩니다."

- 싱가포르 통관대행사
M&P International Freights 담당자 Ms. Joreen와의 인터뷰 中, 2017. 08

Q2. 싱가포르에 인삼 제품을 수출할 때 필요한 필수인증은 무엇인가요?

"수입업체가 수입라이센스를 보유하고 있거나, Customs account(통관계좌)만 있으면, 싱가포르의 인삼류 수출의 경우 따로 요구되는 필수 및 권장인증은 없습니다."

-싱가포르 통관대행사
M&P International Freights 담당자 Ms . Joreen와의 인터뷰 中, 2017.08

Ⅸ. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항

2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

싱가포르 포장식품 라벨링 필수 표기사항

출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, 2017.07)

- 제품명
- 구성성분
- 순 중량
- 수입업자의 업체명 및 주소
- 원산지
- 유통기한
- 영양 성분 표시
- 보관방법

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

싱가포르 포장식품 라벨링 상세 표기사항[30.]

항목	설명
표기 언어	영어
글자 크기	식품명, 구성성분, 순중량 및 식용색소 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm여야 하며 바탕이 옅을 때는 짙은 색, 바탕이 짙을 때는 옅은 색 글자로 인쇄되어야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 식품의 성질과 관계없는 상표 및 브랜드를 사용할 경우, 식품의 일반 명칭이 별도로 표시되어야 함
구성 성분	제품을 구성하는 모든 재료가 기록되어야 함. 가급적이면 각각의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하는 것이 좋음
순 중량	음료를 제외한 모든 식품은 순 중량이 표시되어야 함
수입업자의 업체명 및 주소	싱가포르 내 수입자, 유통자, 대리점 등은 상호 및 주소, 전화번호가 기재되어 있어야 함
원산지	수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명으로 표시함 (도시, 지역명 불가)
유통기한	Use By, Sell By, Expiry By, Best Before 등으로 반드시 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
표시 위치	'쉽게 보여야 한다'라는 규정 이외에 별다른 규정은 없음

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

30. 신선식품에 대한 라벨링 규정이 확인되지 않아 더 넓은 범주인 포장식품 라벨링 규정과 현지조사결과 경쟁제품에 공통적으로 포함된 라벨링 표시사항을 반영하여 작성함

1. 라벨 표기사항

라벨 정보 확인

기관명 : 싱가포르 농식품 검역청
사이트 : www.ava.gov.sg

싱가포르 농식품 검역청, 2017 식품 법규 개정안 발표

싱가포르 내에서 판매되는 모든 식품은 싱가포르 식품 관련법(Singapore Food Regulations)에 따라 라벨링 법규를 준수하여야 함. 신선식품에 대한 상세 라벨링 규정은 확인되지 않아 더 넓은 범주인 포장식품 라벨링 규정을 기반으로, 현지조사 결과 경쟁제품에 공통적으로 포함된 라벨링 사항을 반영하여 작성함. '새싹인삼'의 경쟁제품 현지조사 결과 포함된 라벨링 목록은 제품명, 순 중량, 섭취 방법, 섭취 권장량, 유통사 정보 등이 확인됨

싱가포르 농식품 검역청의 '2017 식품 법규 개정안' 발표에 따르면, 동 개정안은 포장식품의 유통기한, 특수목적 식품, 영양 성분 표기법 수정을 포함하고 있음. 포장식품은 유제품, 밀가루, 샐러드 드레싱, 초콜릿, 시리얼 등이며, 유통기한은 글자 크기가 3mm 이상인 문자로 포장지에 양각 처리를 하거나 영구적으로 표기돼야 함. 또한, 유통기한이 보관 장소에 따라 달라지는 경우, 해당 식품의 보관 장소를 라벨 또는 포장지에 기재해야 함. 한편, 제품 포장에 영양 강조표시나 건강 기능식품 표시가 있다면, 영양성분표 라벨이 필요함. 필수 표기 항목은 에너지, 단백질, 지방, 탄수화물이며, 이를 제외한 다른 영양성분이 식품의 주요 영양 강조 표시 성분이면 해당 성분도 기재해야 함

한편 싱가포르 농식품 검역청은 싱가포르 내 고등교육기관과 연계하여 자문 위원을 두어 수출업자 및 생산자가 라벨링 규정을 준수할 수 있도록 지원하고 있음

유기농 식품의 경우, 수출국의 유기농 인증서 필요

라벨링에 유기농 혹은 이와 유사한 의미를 부여하고 싶은 경우, 이는 CODEX의 국제 표준 규정을 따르며, 모든 유기농 식품의 수입 시 수출국가의 유기농 인증 서류를 제출해야 함. AVA에 따르면 싱가포르 내에서 별도로 유기농 인증 신청은 하지 않아도 되며, 수출국의 유기농 인증 서류를 제출하면 인정이 됨

1. 라벨 표기사항

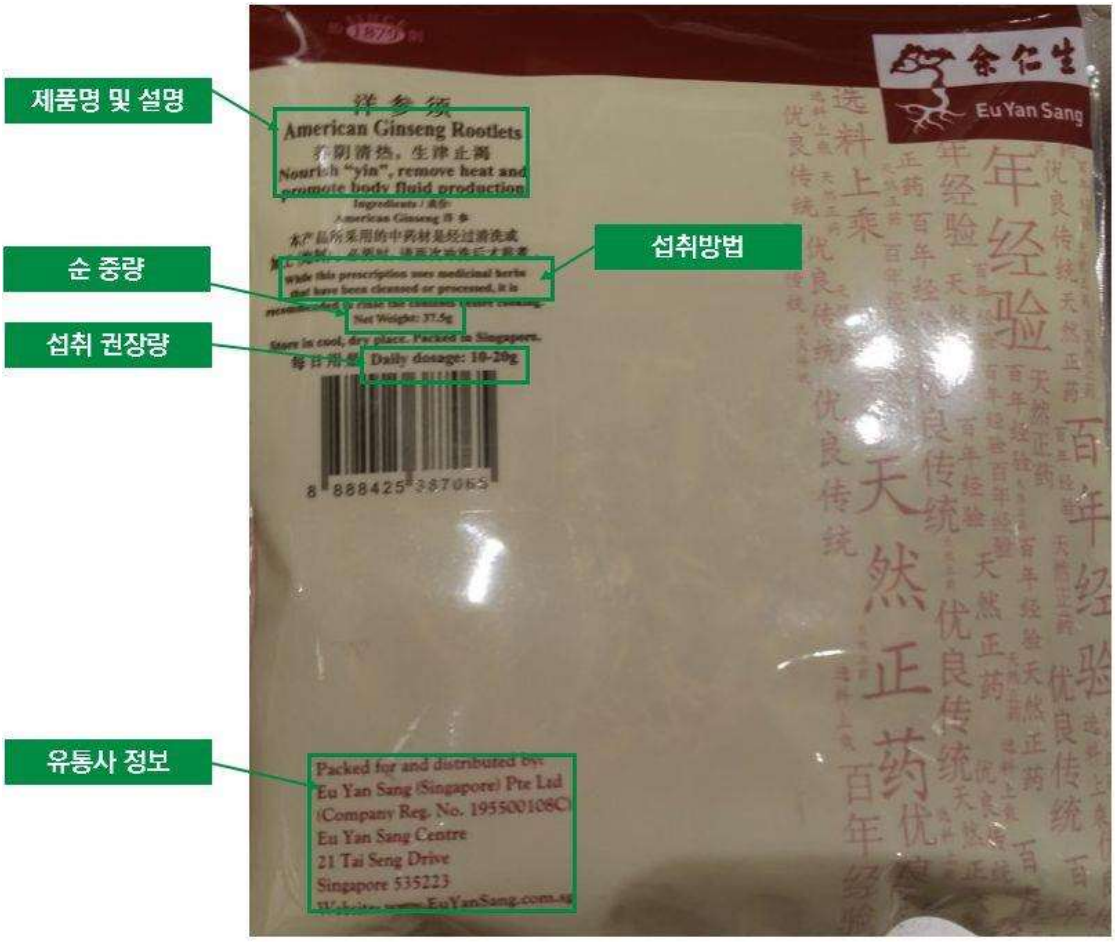
표 9.1 : 싱가포르 포장식품 라벨 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	영어
글자 크기	식품명, 구성성분, 순중량 및 식용색소 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm여야 하며 바탕이 옅을 때는 짙은 색, 바탕이 짙을 때는 옅은 색 글자로 인쇄되어야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 식품의 성질과 관계없는 상표 및 브랜드를 사용할 경우, 식품의 일반 명칭이 별도로 표시되어야 함
구성 성분	제품을 구성하는 모든 재료가 기록되어야 함. 가급적이면 각각의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하는 것이 좋음
순 중량	음료를 제외한 모든 식품은 순 중량이 표시되어야 함
수입업자의 업체명 및 주소	싱가포르 내 수입자, 유통자, 대리점 등은 상호 및 주소, 전화번호가 기재되어 있어야 함
원산지	수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명으로 표시함 (도시, 지역명 불가)
유통기한	Use By, Sell By, Expiry By, Best Before 등으로 반드시 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
표시 위치	'쉽게 보여야 한다'라는 규정 이외에 별다른 규정은 없음

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



출처 : 현지방문조사Eu Yan Sang, 2017.07)

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목

식품 품목	
농·임산물	☑
수산물	☐
축산물	☐
가공식품	☐
유아식품	☐
건강기능식품	☐
음주류	☐
식자재	☐

▶

조사가능항목	
농약잔류물	☑
식품첨가물	☑
중금속	☐
전염병	☐
병해충	☑
병원성균	☐
영양성분	☐
치료제 및 항생제	☐

싱가포르 뿌리 및 덩이줄기 채소에 주의해야하는 잔류농약 허용치

(단위 : ppm)

농약	최대 허용치
사이퍼메트린	0.05
델타메트린	0.01
펜발러레이트	0.05
트라이클로르폰	0.1

출처 : 싱가포르 온라인 법령(statutes.agc.gov.sg)

건조 뿌리에 주의해야하는 첨가물 허용치

(단위 : ppm)

보존료	최대 허용치
아황산	150

출처 : 싱가포르 온라인 법령(statutes.agc.gov.sg)

1. 식품첨가물 규정

새싹인삼에 주의해야하는 잔류농약 및 첨가물 규정

싱가포르에서 수입식품을 판매할 시 '식품판매법(Slaes of Food Act)와 식품규정(Food Regulations)에 근거하고 있음. 규정에 따르면 '농약(Pesticide)' 은 농업, 목축, 원예, 가사 또는 산업 목적을 위해 곰팡이, 세균, 바이러스, 곤충, 연체동물, 선충 또는 식물이나 동물의 성장과 발달을 통제, 파괴 또는 방지하고, 또는 그 밖의 관련 용도로 사용하거나 이러한 작용을 의도할 수 있는 물질 또는 화합물을 의미함

본 규정에서 규정하지 않을 경우 식품에 함유된 잔류 농약은 국제식품규격(Codex Alimentarius Commission)에서 권고한 한도를 초과해서는 안 됨. 잔류농약이 허용된 하나 이상의 식품을 함유하여 제조하거나 혼합한 식품은 해당 제조 또는 혼합 식품 또는 이를 제조하는 데 사용되는 잔류물 함유 식품의 양에 허용된 양보다 더 많은 잔류 농약을 함유해서는 안 됨. 식품규정에 '새싹인삼' 에 일치하는 품목은 없었으나, 이와 유사한 뿌리 및 덩이줄기에 주의해야하는 잔류농약을 확인 할 수 있음. 사이퍼메트린, 델타메트린, 펜발러레이트, 트라이클로르폰과 같은 4가지의 농약에 유의해야 함. 또한, 건조 뿌리류에 유의해야하는 첨가물은 식품 보존료인 아황산을 명시하고 있음

식물성 산물의 금지 병해충 목록

모든 수입식물 및 식물성 산물에는 금지 병해충이 없어야 함. 금지 병해충 목록에는 검역 대상 병해충 150종, 세균 5종, 곰팡이 27종, 마이코 플라즈마 6종, 바이러스 28종, 기타 병균 11종, 해충 44종, 선충 29종이 있음[31].

표 10.1 : 싱가포르 뿌리 및 덩이줄기 채소에 주의해야하는 잔류농약 허용치

농약	최대 허용치
사이퍼메트린	0.05
델타메트린	0.01
펜발러레이트	0.05
트라이클로르폰	0.1

출처 : 싱가포르 온라인 법령(statutes.agc.gov.sg)

표 10.2 : 싱가포르 건조 뿌리에 주의해야하는 첨가물 허용치

보존료	최대 허용치
아황산	150

출처 : 싱가포르 온라인 법령(statutes.agc.gov.sg)

31. URL : statutes.agc.gov.sg의 CONTROL OF PLANTS ACT (CHAPTER 57A, SECTION 48) 참조

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. KOREAN GINSENG CHICKEN SOUP (SANGYETANG) RECIPE	The burning kitchen	2017.04.21
2. What types of TCM herbs are safe to consume to maintain good health?'	Asia One	2016.12.22
3. 'Ginseng Nature's "Cure-All'	Asia-Pacific Biotic News	2017.07
4. Weather too hot? Drink some steaming hot Korean ginseng chicken soup to cool down	Strait Times	2017.07
5. Korean Ginseng Chicken Soup - 韩式人参鸡汤	Meatmen Singapore	2017
6. DIFFERENT TYPES OF GINSENG ROOT AND THEIR UNIQUE BENEFITS	Woman Weekly	2016.09.14
7. Healthier Choice label: Call for more clarity	The Straits time	2017
8. Singapore e-commerce market to exceed S$7b in 2025: Report	Channel News Asia	2016

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
2. 싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg
3. 싱가포르 농식품 검역청	www.ava.gov.sg
4. 해외인증정보시스템	certinfo.or.kr
5. 싱가포르 온라인 법령	statutes.agc.gov.sg
6. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
7. International Trade Centre	www.trademap.org
8. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
9. 유럽위원회	ec.europa.eu
10. 리얼푸드	realfoods.heraldcorp.com
11. 친환경인증관리 정보시스템	www.enviagro.go.kr
12. Global Data	consumer.globaldata.com
13. 미국 상무부 국제 무역 관리 Export.gov	www.export.gov