



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 건강기능식품(Health functional food)

Country : 인도네시아(Indonesia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	10
1. Market Trend 01. 건강기능식품 관심 증가	12
2. Market Trend 02. 다양한 인삼·홍삼 조제품	13
3. Market Trend 03. 스틱형 제품 인기	14
4. Market Trend 04. 할랄 인증 현지 구매 요인	15
III. 경쟁제품 현지조사	16
1. 경쟁제품 선정	18
2. 정량 분석	19
3. 정성 분석	20
4. 현지 방문 조사자료	21
IV. 경쟁사 분석	24
1. 경쟁사 선정	26
2. 경쟁사별 현황 파악	27
V. 유통구조 현황	30
1. 현지 진출 주요 경로	32
2. 전문가 인터뷰	35
VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	38

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	42
1. 통관 및 검역 절차	45
2. 관세율 정보	47
3. FTA 정보	48
4. 통관 및 검역 주의사항	49
Ⅷ. 인증 정보	50
1. 인증 취득정보	52
2. 제출서류	54
3. 전문가 인터뷰	57
Ⅸ. 라벨링 정보	58
1. 라벨 표기사항	60
2. 라벨링 예시	61
X. 위생요건 정보	62
1. 식품첨가물 규정	64
※ 참고문헌	67



I. 시장 통계

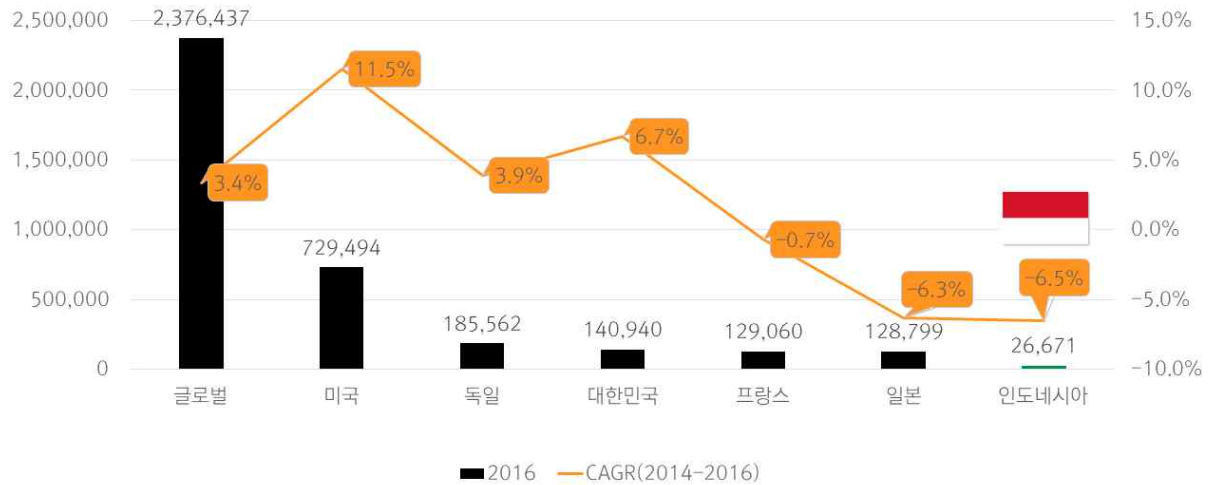
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

글로벌 HS CODE 1302.19 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



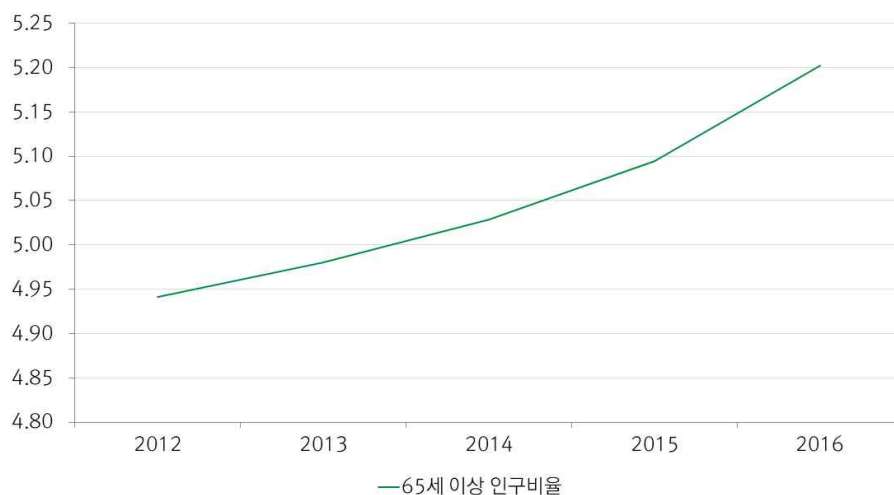
인도네시아 HS CODE 1302.19.90 수입 점유율 및 성장률 비교^{1.2.3.}

단위 : %



인도네시아 전체 인구 대비 65세 이상 인구 비율(2012 ~ 2016)

단위 : %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

인홍삼건강기능식품 통계 기준 설정

인홍삼건강기능식품 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 인도네시아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	인도네시아 관세청 www.beacukai.go.id

수입 통계 기준, HS CODE 1302.19.90로 설정

글로벌 및 인도네시아 내 인홍삼건강기능식품의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1302.19를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 인도네시아의 HS CODE 1302.19 하위 카테고리인 1302.19.90(식물성 수액과 추출물의 기타)을 인도네시아 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 인홍삼건강기능식품 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1302.19
	인도네시아 수입규모 및 성장률		1302.19.90
품목 통계	65세 이상 인구	품목 키워드	Population ages 65 and above

표 1.2 : 인도네시아 내 인홍삼건강기능식품 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)
	1302.1	식물성 수액과 추출물
	1302.19	기타
	1302.19.1	인삼의 수액과 추출물
	1302.19.12	홍삼의 것
	1302.19.1210	홍삼 추출물
인도네시아	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)
	1302.1	- 식물성 수액과 추출물(extract)
	1302.19	-- 기타
	1302.19.90	--- 기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵ 3.4%

2016년 기준 HS CODE 1302.19의 글로벌 수입규모는 23억 7,643만 7,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 3.4%의 상승세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 미국의 수입규모는 7억 2,949만 4,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 11.5%의 높은 상승세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 독일의 수입액은 1억 8,556만 2,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 3.9%의 상승세를 나타냄. 인도네시아는 2016년 기준 수입 18위국으로 2,667만 1,000달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 6.5%의 하락세를 기록함

인도네시아 내 한국산 수입액 규모 12위

2016년 기준 인도네시아의 HS CODE 1302.19.90 수입액 규모는 1344만 8,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.2%의 상승세를 보임. 2016년 기준 인도네시아 내 HS CODE 1302.19.90 품목 최대 수입국은 중국으로 259만 3,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 인도네시아 내 한국산의 수입액은 21만 6,000달러로 인도네시아 내 해당품목 전체 수입액의 1.6%를 차지하며 12위를 기록함. 2014년 이후 3년간 연평균 114.4%의 높은 상승세를 보임

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1302.19 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	2,223,849	2,233,438	2,376,437	100.0%	3.4%
1 미국	586,485	661,717	729,494	30.7%	11.5%
2 독일	171,859	181,359	185,562	7.8%	3.9%
3 한국	123,799	117,312	140,940	5.9%	6.7%
4 프랑스	130,896	111,150	129,060	5.4%	-0.7%
5 일본	146,758	132,441	128,799	5.4%	-6.3%
18 인도네시아	30,527	26,691	26,671	1.1%	-6.5%
기타	1,033,525	1,002,768	1,035,911	43.6%	0.1%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 인도네시아 HS CODE 1302.19.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	12,873	13,227	13,448	100.0%	2.2%
1 중국	1,725	2,437	2,593	19.3%	22.6%
2 프랑스	2,170	1,880	2,327	17.3%	3.6%
3 스위스	1,543	1,910	1,834	13.6%	9.0%
4 싱가포르	2,582	2,176	1,658	12.3%	-19.9%
5 독일	1,187	787	842	6.3%	-15.8%
12 한국	47	50	216	1.6%	114.4%
기타	3,619	3,987	3,978	29.6%	4.8%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = $\text{최신/최초연도}^{(1/n-1\text{개년})} - 1$

2. 무역통계 종합분석

싱가포르, 인도네시아 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 1302.19.90 관련 인도네시아 수입국 중 싱가포르가 점유율 15.1%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 수입 상위 10개국 중 2012년 이후 최근 5년간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가는 5년간 연평균 154.4%의 성장률을 기록한 영국이 차지함. 최근 1년간 가장 큰 성장세를 보인 국가는 점유율 2위국인 프랑스로, 2016년 기준 전년대비 23.8% 증가함

한국, 인도네시아 내 수입액 최근 1년간 급격한 상승세

한국산의 경우 2012년 이후 5년간 연평균 17.9%의 큰 하락세를 보였으나, 최근 1년간 332.0%의 급격한 상승세를 보임

표 1.5 : 인도네시아 HS CODE 1302.19.90 수입 점유율 및 증감률 비교^{6.7.8.}

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 싱가포르	★15.1%	-8.5%	-23.8%
2 프랑스	14.8%	3.9%	★23.8%
3 스위스	14.0%	-15.0%	-4.0%
4 중국	13.3%	17.7%	6.4%
5 미국	8.3%	-12.4%	-20.0%
6 독일	6.8%	-5.3%	7.0%
7 캐나다	5.2%	-26.4%	12.6%
8 일본	4.8%	-17.1%	-36.5%
9 영국	3.3%	★154.4%	-19.5%
10 네덜란드	2.9%	25.3%	0.9%
18 한국	1.4%	-17.9%	332.0%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

인도네시아 65세 이상 노인 인구비율 5.20%로 전세계 140위

2016년 기준 인도네시아의 전체 인구 대비 노인 인구 비율은 5.20%로 전세계 140위를 차지함. 인도네시아의 노인 인구 비율은 상대적으로 매우 낮은 편에 속하며 그 때문에 건강기능식품에 대한 노인 인구의 수요가 타국에 비해 상대적으로 낮을 것으로 예상됨.

한편, 노인 인구 비율은 2012년 이후 5년간 연평균 1.3%로 꾸준히 늘고 있고, 노인 인구도 동기간 연평균 2.5%의 성장률을 보이면서 꾸준히 늘고 있어 상대적으로 밝은 전망을 보임

표 1.6 : 글로벌 전체 인구 대비 65세 이상 인구 비율

(단위 : %)

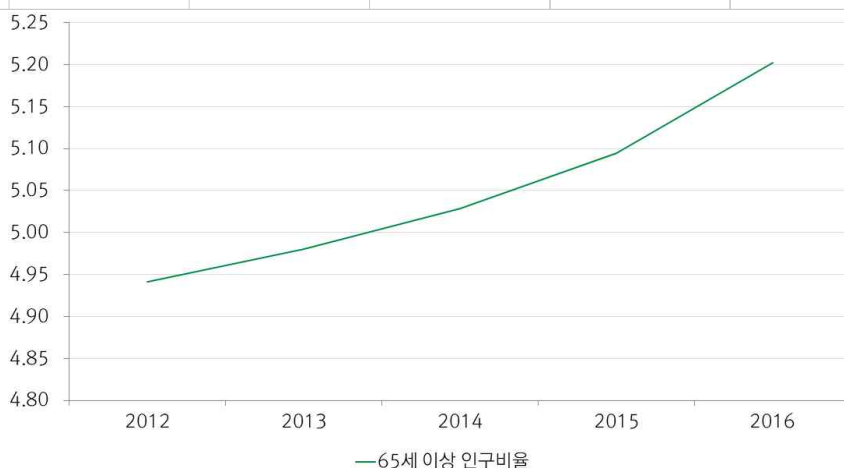
		2012	2013	2014	2015	2016	CAGR (2012-2016)
1	일본	23.88%	24.63%	25.35%	26.02%	26.56%	2.7%
2	이탈리아	21.17%	21.58%	21.99%	22.36%	22.71%	1.8%
3	독일	20.79%	20.88%	20.98%	21.12%	21.27%	0.6%
4	포르투갈	19.46%	19.88%	20.31%	20.74%	21.12%	2.1%
5	핀란드	18.36%	19.03%	19.69%	20.26%	20.79%	3.2%
140	인도네시아	4.94%	4.98%	5.03%	5.10%	5.20%	1.3%

출처 : WorldBank(data.worldbank.org)

표 1.7 : 인도네시아 65세 이상 인구 변화 추이

(단위 : 명, %)

	2012	2013	2014	2015	2016	CAGR (2012-2016)
남성	5,484,859	5,581,597	5,697,417	5,846,125	6,071,379	2.6%
여성	6,812,886	6,969,722	7,133,400	7,307,408	7,510,964	2.5%
전체	12,297,745	12,551,319	12,830,817	13,153,533	13,582,343	2.5%
전체 대비 비율	4.94%	4.98%	5.03%	5.10%	5.20%	1.3%



출처 : WorldBank(data.worldbank.org)



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 건강기능식품 관심 증가

Market Trend 02. 다양한 인삼·홍삼 조제품

Market Trend 03. 스틱형 제품 인기

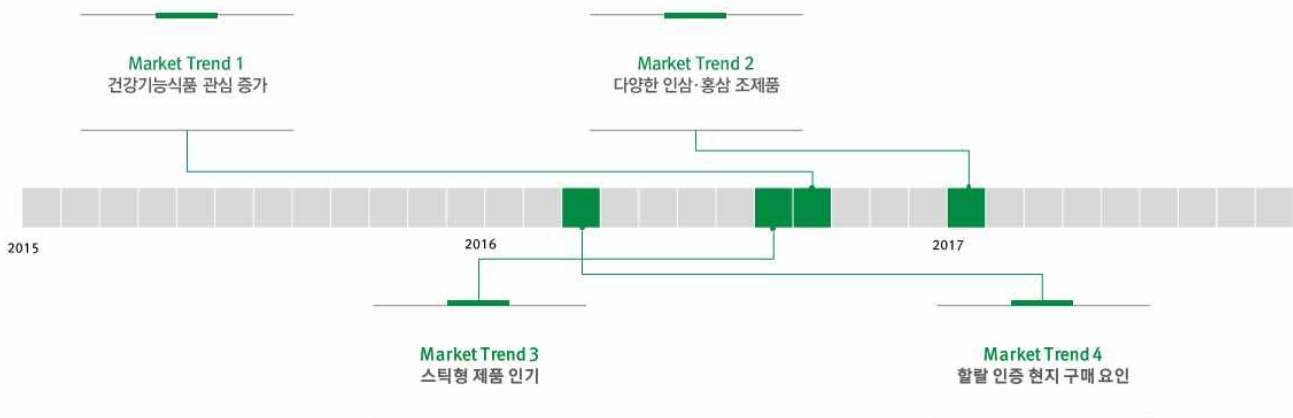
Market Trend 04. 할랄 인증 현지 구매 요인

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	인도네시아 건강기능식품 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.10.26
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	인도네시아 식품정보원
입력 키워드	Ginseng, Red Ginseng
도출 기사	총 233건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 건강기능식품 관심 증가

- 2016년 인도네시아 과학연구기관 LIPI(Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia) 보도에 따르면, 현재 인도네시아에서 건강기능식품시장 빠르게 성장하고 있는 추세임
- 인도네시아 식음료협회장은 지역 자원을 분석하여 기능성 식품의 개발과 공급을 확장할 것 이라고 언급함

Market Trend 02. 다양한 인삼·홍삼 조제품

- 최근 인도네시아 현지인들은 인삼, 홍삼에 대한 관심이 증가하고 있으며 특히 한국산을 프리미엄 제품으로 인식하고 있음.
- 인도네시아 내 인삼, 홍삼에 대한 관심이 높아지면서 현지 내 다양한 관련 제품이 판매되고 있음

Market Trend 03. 스틱형 제품 인기

- 인도네시아 내 인삼, 홍삼 조제품 중 가장 인기있는 제품 형태는 스틱형 제품으로 확인됨. 스틱형 인삼, 홍삼 조제품은 다른 유형의 제품보다 섭취하기 간편하며 휴대하기 편리하여 현지 소비자들의 관심이 높음
- 이러한 스틱형 제품이 인기를 얻게된 원인은 한국에서 방영된 드라마가 인도네시아 현지 내 관심을 얻게 되면서 부터임. 드라마 내 주인공들이 PPL(Product Placement) 제품을 섭취하는 장면이 드라마에 방영되면서 현지 내 스틱형 인삼, 홍삼 조제품의 인기가 높아짐

Market Trend 04. 할랄 인증 현지 구매 요인

- 인도네시아 식약청이 할랄에 관한 조사를 실시한 결과 450명의 대학생 중 82%가 제품 구매 시 할랄인 증 라벨을 확인한다고 답함. 따라서 할랄인증을 받을 경우 소비자의 신뢰도를 높일 수 있음
- 인도네시아 내 할랄 인증은 권고 사항이었지만 할랄 인증을 의무화하는 내용의 법안을 통과시킴에 따라 인도네시아에서 유통되는 모든 음식료, 화장품, 화학/바이오제품, 유전자 변형 제품에 대해 할랄 인증이 의무화될 예정임

건강보조식품 및 건강식품에 대한 관심 증대

2016년 인도네시아 과학연구기관 LIPI(Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia) 보도에 따르면, 현재 인도네시아에서 건강기능성식품 시장은 빠르게 성장하고 있는 추세임. 중산층이 분포한 도시지역을 위주로 슈퍼마켓이나 대형마트에서 대표적으로 콜라겐을 포함한 인삼, 꿀, 타우린 등의 유통이 늘어나고 있음. 보도 자료에 따르면, 국민소득의 점진적인 증가와 중산층 인구 비중의 확대로 2016년 기준 건강기능식품의 소비가 더 늘어날 것으로 전망하며, 이와 관련된 제조업체는 신제품 출시와 적극적인 마케팅으로 소매업체와 협력하여 판매량을 늘리기 위한 노력이 증가할 것으로 예측함⁹.

건강기능식품 관련 행사 오픈

대만의 건강기능식품 및 화장품 제조업체인 TCI는 2017년 3월, 인도네시아 런칭 행사에서 글로벌 기능성 식품 시장은 7.8% 성장했으며, 기능성 식품에 대한 수요가 꾸준히 증가할 것이라고 발표함. 인도네시아 식음료협회장은 지역 자원을 분석하여 기능성 식품의 개발과 공급을 확장할 것 이라고 언급함¹⁰.

인도네시아 제약회사 Kalbe는 2017년 12월까지 인도네시아 20개 도시에서 주 고객층인 여성참가자들을 대상으로 요가 운동, 게임 등 다양한 경품과 함께 행사를 진행하고 있음. Kalbe는 행사장에서 주력 제품 콜라겐 음료인 Diva-II을 소개하면서 마케팅 효과도 동시에 보고 있음¹¹.

표 2.1 : 인도네시아 건강기능식품 관련 행사



<대만 TCI, 인도네시아 런칭 행사>



<Kalbe, 제품 홍보 행사>

출처 : FOOD REVIEW, Tribun News

9. LIPI, 'Meningkatkan Ketahanan Pangan Nasional dengan Konsep Pangan Fungsional', 2016.09.23

10. FOOD REVIEW, 'Tantangan Inovasi Pangan Fungsional di Indonesia', 2017.03.29

11. Tribun News, 'Tingkatkan kesehatan Kulit Tubuh Lewat Diva Beauty Yoga Chandra Superstore', 2017.10.08

인삼차에서 인삼라면까지...다양한 현지 인삼·홍삼 조제품

최근 인도네시아 현지인들은 인삼, 홍삼에 대한 관심이 증가하고 있으며 특히 한국산을 프리미엄 제품으로 인식하고 있음. 2016년 자카르타에서 열린 인삼 세미나에서 통상부 장관은 “한국 인삼의 효능은 매우 뛰어나다. 면역 기능을 향상 시키고 스트레스와 피로를 덜어준다.” 고 전함¹².

인도네시아 내 인삼, 홍삼에 대한 관심이 높아지면서 현지 내 다양한 관련 제품이 판매되고 있음. 인도네시아 인기 온라인 쇼핑몰인 Lazada를 통해 인삼, 홍삼 제품을 조사한 결과 인삼 커피 제품이 인기가 높음. 또한 현지 내 한국산 인삼, 홍삼 차 또는 캔디 제품이 판매되고 있는 것을 확인함¹³.

추가적으로 인도네시아에서는 특이하게도 인삼 라면 제품이 판매되고 있음. 인도네시아 소비자들이 즐겨 섭취하는 인스턴트 라면에다 인삼을 첨가하여 건강을 고려하는 현지인들을 타깃으로 하며 두 가지 맛으로 출시됨¹⁴.

표 2.2 : 인도네시아 인삼·홍삼 관련 식품

	
인삼 커피	인삼 라면
	
홍삼 캔디	인삼 차

출처 : Lazada(www.lazada.co.id), CNI(www.cni.co.id), 2017.10.26.일 검색 기준

12. Harian Terbit, 'Luar Biasa, Khasiat "Ginseng Korea" Dapat Mencegah Kanker' 2017.10.25

13. Lazada ID, 2017.10.26일 Ginseng 검색 기준

14. CNI, 'CNI Mie Sehat Ginseng, Mie Instan Sehat Pilihan Keluarga Indonesia.' 2017.01.05

한류 드라마 영향으로 스틱형 제품 인기

인도네시아 내 인삼, 홍삼 조제품 중 가장 인기 있는 제품 형태는 스틱형 제품으로 확인됨. 스틱형 인삼, 홍삼 조제품은 다른 유형의 제조품보다 섭취하기 간편하며 휴대하기 편리하여 현지 소비자들의 관심이 높음¹⁵.

이러한 스틱형 제품이 인기를 얻게된 원인은 한국에서 방영된 드라마가 인도네시아 현지 내 관심을 얻게 되면서 부터임. 드라마 내 주인공들이 PPL(Product Placement)¹⁶. 제품을 섭취하는 장면이 드라마에 방영되면서 현지 내 스틱형 인삼, 홍삼 조제품의 인기가 높아짐

특히 드라마를 즐겨 보는 젊은 연령층들의 인삼, 홍삼 제품에 대한 관심이 높아짐. 실제로 한국 인삼 공사(KGC)에서도 드라마 방영 기간 내 매출이 지난해보다 176% 증가하였다고 전함

표 2.3 : 한류 드라마에 등장한 스틱형 인삼-홍삼 제품



출처 : Kapanlagi(www.kapanlagi.com)

15. PPL : Product Placement, 제품 간접 광고로 영화나 드라마 속에 소품으로 등장하는 상품을 일컫음

16. Kapanlagi, 'Gara-Gara Song Joong Ki dan Kim Woo Bin, Ginseng Jadi Laris Manis', 2016.08.27

인도네시아 할랄 인증 마크



제품 구매시 할랄 인증 확인

인도네시아 식약청이 할랄¹⁷⁾에 관한 조사를 실시한 결과 450명의 대학생 중 82%가 제품 구매 시 할랄 인증 라벨을 확인한다고 답함. 할랄 음료는 생산 공정에서 하람 요소를 사용하지 않았다는 의미를 내포하고 있음. 따라서 할랄 인증을 받을 경우 소비자의 신뢰도를 높일 수 있음

실제로 인도네시아의 많은 건강기능식품 제조업체들이 소비자의 신뢰를 얻기 위해 할랄 인증을 취득하기 위해 노력하고 있음. 이와 더불어 인도네시아 내에서 건강한 삶을 위한 웰빙 트렌드가 확산되면서 할랄 제품이 친환경, 웰빙에 적합하다는 인식으로 인해 비 무슬림들에게도 할랄인증 식품에 대한 관심이 증가하고 있음¹⁸⁾.

2019년부터 할랄 인증 여부 표시 의무화

인도네시아 내 할랄 인증은 권고 사항이었지만 할랄 인증을 의무화하는 내용의 법안을 통과시킴에 따라 인도네시아에서 유통되는 모든 음식료, 화장품, 화학/바이오제품, 유전자 변형 제품에 대해 할랄 인증이 의무화될 예정임. 2014년 9월 인도네시아 의회에서 할랄 제품 인증법이 통과되었으며 2019년부터 식품, 의약품, 생활용품 및 화장품에 할랄 여부를 의무적으로 표기하도록 함

이에 따라 2019년부터 비할랄(non-halal) 식품, 의약품, 화장품 등에 대해 ‘Non-Halal’ 라벨 부착이 의무화될 예정임. 또한 제품의 원재료뿐만 아니라 생산 및 유통과정도 할랄제품 공정과정을 준수해야함. 한편 ‘할랄 인증 강화 법안(Halal Product Guarantee Act)’의 발효로 할랄 규정을 어길 시에는 최소 5년 이하의 징역 또는 20억 루피아 이하의 벌금이 적용될 수 있기 때문에 주의해야 함¹⁹⁾.

17. 할랄 : 이슬람법상 먹을 수 있는 것을 일컬으며, 알코올 성분과 돼지고기 등이 포함됨. 반대로 금지되는 것을 ‘하람’이라 함

18. LPPOM MUI, ‘Survei : 82 Persen Konsumen Membaca Keterangan Halal’, 2016.03.10

19. Viva, ‘Menuju Indonesia Wajib Produk Halal 2019’, 2017.10.13



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 수량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Asian White Ginseng Root 500MG	GNC	미국
2	Triple Ginseng Root		
3	Siberian Root 500MG		
4	Korean Ginseng	Nature's Health	인도네시아
5	Red Ginseng 500MG	Sidomuncul	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

건강기능식품 전문점 GNC Live Well	Century	드럭스토어 Watsons
		
Plaza Indonesia, JL. M. H. Thamrin Kav 28-30, Jakarta, 10350, RT.9/RW.5, Gondangdia, Menteng, Central Jakarta City, Jakarta 10350	Grand Indonesia West Mal Lantai LG, Jalan M.H. Thamrin No.1, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10310	Grand Indonesia, Jalan M.H. Thamrin No.1, RT.1/RW.5, Menteng, EAST MALL Unit EM-LG 17-18, 19, Jakarta Pusat, DKI JAKARTA 10310

출처 : 현지방문조사(GNC Live Well, Century, Watsons 2017.10)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 5개 선정²⁰.

	제품명	제조사	제조국가
1	Asian White Ginseng Root 500MG	GNC	미국
2	Triple Ginseng Root		
3	Siberian Root 500MG		
4	Korean Ginseng	Nature's Health	인도네시아
5	Red Ginseng 500MG	Sidomuncul	

출처 : 현지방문조사(GNC Live Well, Century, Watsons 2017.10)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	수량 (캡슐)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	주원료
3	유통기한 (개월)	6	제조 국가

20. 수출입 통계의 수입액 상위국가의 경우 HS CODE 1302.19.90(2016년 기준) 품목을 기준으로 집계되었음. 그러나 현지 조사의 경우 HS CODE 1302.19.1210을 기준으로 조사되었음. 또한 해당 국가 전역이 아닌 일부 지역에서 진행되었기 때문에 수출입 통계에서 수입액 상위를 차지한 국가(중국, 프랑스, 스위스, 싱가포르, 독일)의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

인도네시아 내 유통 중인 건강기능식품, 100캡슐당 가격 평균 36,652원²¹.

인도네시아 현지 건강기능식품 전문점 및 드럭스토어 방문 결과 인도네시아 내 판매 중인 건강기능식품의 100캡슐 당 평균 가격은 36,652원으로 확인됨. 수입산 제품과 현지산 제품의 평균 가격은 큰 차이를 보임. 수입산 제품의 100캡슐 당 평균 가격은 42,521원, 현지산은 13,173원을 기록함

100캡슐당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 'GNC'의 'Asian White Ginseng Root 500MG' 제품으로 100캡슐당 가격은 53,332원임. 반면 가장 저렴한 제품은 'Sidomuncul'의 'Red Ginseng 500MG' 제품으로 동량 대비 약 4배 저렴한 13,173원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 5개 경쟁 제품의 수량 평균은 80캡슐이며, 유통기한은 평균 27개월임

표 3.1 : 제조 국가별 수량(100캡슐) 당 가격

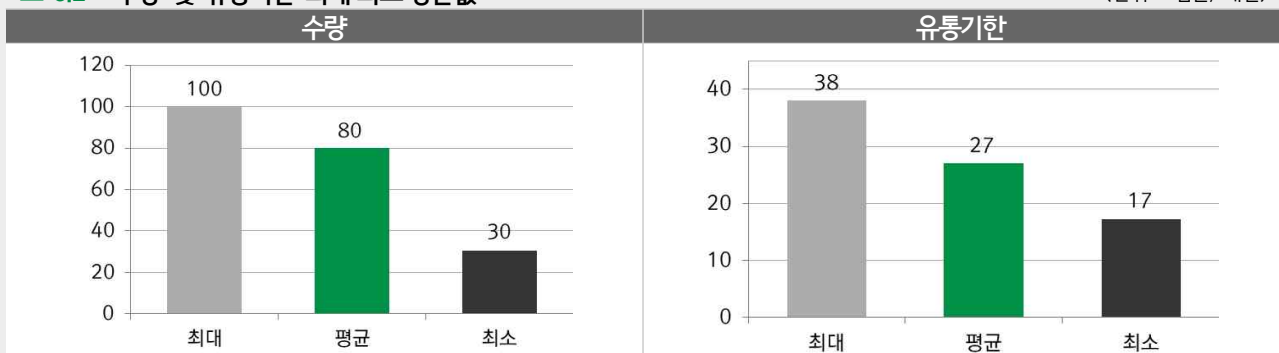
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(GNC Live Well, Century, Watsons 2017.10)

표 3.2 : 수량 및 유통기한 최대·최소·평균값²².

(단위 : 캡슐, 개월)



출처 : 현지방문조사(GNC Live Well, Century, Watsons 2017.10)

21. 1루피아(IDR) = 0.08원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.10.24.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '루피아'를 한화로 전환하여 제시함

22. 수량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

건강기능식품, 플라스틱 병, 종이 상자 외장재 사용 중

인도네시아 내 경쟁제품 5개 중 4개는 플라스틱 병을, 나머지 1개는 종이 상자를 사용하고 있음

주원료

인도네시아 내 경쟁제품에는 인삼 뿌리 추출물, 인삼 뿌리, 셀룰로오스 캡슐 등의 원료가 주로 사용됨

제조국가

인도네시아 현지조사결과 3개의 매장에서 수입산 4개, 현지산 1개의 경쟁제품이 조사되었음. 수입산 4개의 제품 모두 미국산임

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

플라스틱 병				종이상자
				

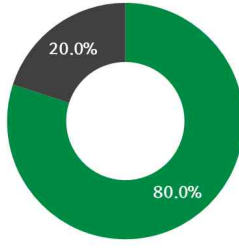
출처 : 현지방문조사(GNC Live Well, Century, Watsons 2017.10)

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Asian White Ginseng Root 500MG	인삼 뿌리, 야채 셀룰로오스 캡슐
Triple Ginseng Root	인삼 뿌리 추출물, 미국 인삼 뿌리 추출물, 야채 셀룰로오스 캡슐
Siberian Root 500MG	시베리아 인삼 뿌리 파우더, 야채 셀룰로오스 캡슐
Korean Ginseng	아시아 인삼 뿌리 추출물, 미정질의 셀룰로오스, 마그네슘
Red Ginseng 500MG	인삼 뿌리 추출물

출처 : 현지방문조사(GNC Live Well, Century, Watsons 2017.10)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Asian White Ginseng Root 500MG	미국	 80.0% ■ 미국 20.0% ■ 인도네시아
Triple Ginseng Root		
Siberian Root 500MG		
Korean Ginseng		
Red Ginseng 500MG	인도네시아	

출처 : 현지방문조사(GNC Live Well, Century, Watsons 2017.10)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

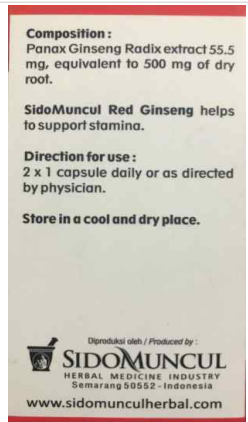
인도네시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 수입사 정보의 경우 제품 라벨을 통해 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	GNC	GNC
	제품명	Asian White Ginseng Root 500MG	Triple Ginseng Root
	수량(캡슐)	90	90
	가격(IDR)	599,990	598,990
	외장재	플라스틱 병	플라스틱 병
	원료	인삼 뿌리, 야채 셀룰로오스 캡슐	인삼 뿌리 추출물, 미국 인삼 뿌리 추출물, 야채 셀룰로오스 캡슐
	유통기한(개월)	30	38
	제조국가	미국	미국
취급처	수입사 정보	PT. Guna Nutrindo Sehat	PT. Guna Nutrindo Sehat
	판매확인 매장	GNC Live Well	GNC Live Well

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	GNC	Nature's Health
	제품명	Siberian Root 500MG	Korean Ginseng
	수량(캡슐)	90	100
	가격(IDR)	380,990	370,550
	외장재	플라스틱 병	플라스틱 병
	원료	시베리아 인삼 뿌리 파우더, 야채 셀룰로오스 캡슐	아시아 인삼 뿌리 추출물, 미정질의 셀룰로오스, 마그네슘
	유통기한(개월)	17	25
	제조국가	미국	미국
취급처	수입사 정보	PT. Guna Nutrindo Sehat	PT. Radiant Sentral Nutrindo
	판매확인 매장	GNC Live Well	Watsons

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	Sidomuncul
	제품명	Red Ginseng 500MG
	수량(캡슐)	30
	가격(IDR)	49,400
	외장재	플라스틱 병
	원료	인삼 뿌리 추출물
	유통기한(개월)	24
	제조국가	인도네시아
취급처	수입사 정보	-23.
	판매확인 매장	Century

23. 해당 제품은 현지산으로, 수입사 정보가 수취되지 않음



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		GNC	한국인삼공사	Sido Muncul
		미국	한국	인도네시아
기업 개요	설립년도	1935년	1912년	1940년
	본사 소재지	미국 피츠버그(Pittsburgh)	한국 대전(Daejeon)	인도네시아 스마랑(Semarang)
	직원 수	약 16,800명 (2016년)	1,586명(2016년)	3,453명(2016년)
	매출액	약 25억 4,000만 달러(2016년) 약 2조 8,663억 9,000만 원	약 1조 1,076억원(2016년)	약 2460억 루피아(2016년) 약 205억원
	취급품목	비타민, 인삼조제품 등	홍삼, 홍삼 음료 등	다양한 건강기능식품
제품 정보				
		인삼뿌리 캡슐	홍삼 음료	홍삼뿌리 추출물
홍보 전략	온라인 홍보	· 홈페이지를 통해 손쉽게 원하는 제품 검색 및 구매 가능	· Facebook을 통한 제품 홍보 및 인삼의 기능에 대한 영상 게시	· SNS를 통한 기업 현지 영업 활동 소개
	캐치 프레이즈	· 'Live Well' 단순하지만 건강기능식품을 강조할 수 있는 문구 사용	· 인삼 제조관련 축적된 기술에 대한 자부심을 드러내며 홍보	· 이익 창출에서 그치지 않고 사회 공헌으로 이어짐을 나타내는 문구 사용

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사

온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Health care products
- 온라인 쇼핑물 분석
 - 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑물 분석
 - Qoo10(www.qoo10.co.id), Iprice(iprice.co.id), Priceza(www.priceza.co.id)

방법론 02. 오프라인 매장 조사

오프라인 매장 방문

- UAE 현지 건강기능식품 전문점, 드럭스토어 방문(2017.10)
 - GNC Live Well
 - Century
 - Watsons

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑물 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

미국, 한국, 인도네시아 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

미국	한국 ²⁴	인도네시아
		
· 경쟁 제품 보유 기업 ☒	· 경쟁 제품 보유 기업 ☒	· 경쟁 제품 보유 기업 ☒
· 온라인 쇼핑물 조사 ☒	· 온라인 쇼핑물 조사 ☒	· 온라인 쇼핑물 조사 ☒
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☐	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒

24. 해당 업체의 경우 현지 매장 방문조사에서 제품 판매가 확인되지 않았으나, 인도네시아 온라인 쇼핑물 확인 결과 '한국인삼공사' 사의 제품이 여러 차례 확인되어 경쟁사로 선정함

2. 경쟁사별 현황파악

GNC 정보

- 대표 전화 : +1-877-462-4700
- 업태 : 생산 및 유통
- 주소 : Pittsburgh, Pennsylvania, US

출처 : GNC(www.gnc.com)

미국 기업 분석 : GNC

GNC는 1935년 미국의 피츠버그에서 설립되었으며 전 세계적으로 약 8,800개 이상의 지점을 보유하고 있는 글로벌 기업임. 비타민, 단백질 보충제, 프로바이오틱스 등 다양한 종류의 건강기능식품을 생산, 판매하고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------------|-------------------------|
| ① 설립년도 | 1935년 |
| ② 직원수 | 약 16,800명 (2016년) |
| ③ 매출액 | 약 25억 4,000만 달러 (2016년) |
| ④ 취급품목 | 비타민, 인삼조제품 등 |

GNC
LIVE WELL

출처 : GNC(www.gnc.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



인삼뿌리 캡슐



인삼뿌리 캡슐



시베리안 인삼 뿌리 캡슐

출처 : GNC(www.gnc.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

캐치프레이즈

홈페이지를 통한 온라인 판매

"Live well"



LIVE WELL

- 홈페이지에 품목별로 제품을 구별한 뒤, 쉽게 원하는 제품을 찾아 구매할 수 있게 함

- GNC의 로고에도 기입된 문구로 단순하지만 건강기능식품을 강조할 수 있는 문구로 건강기능식품 업체 이미지 강조

출처 : GNC(www.gnc.com), GNC Indonesia(gnc.co.id)

2. 경쟁사별 현황파악

한국인삼공사 정보

- 대표 전화 : +82-1588-2304
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 대전(Deajeon)

출처 : Korea Ginseng Corp.
(globalkgc.com)

한국 기업 분석 : 한국인삼공사

한국인삼공사는 1999년 KT&G의 자회사로 설립된 홍삼 및 홍삼제품 등을 제조·판매하는 기업임. 2004년 정관장 프랜차이즈를 시작하여 2009년 해외 법인 설립 등 해외 시장 공략을 시작하였으며, 40여 개국으로 수출하고 있음. 매년 수익의 20%를 R&D 비용으로 사용하는 등 제품 개발에도 많은 노력을 기울이고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1912년
② 직원수	1,586명(2016년)
③ 매출액	약 1조 1,076억원(2016년)
④ 취급품목	홍삼, 홍삼 음료 등



출처 : Korea Ginseng Corp(globalkgc.com)

[제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품



홍삼 음료



홍삼 음료



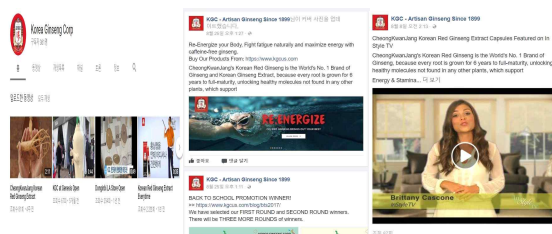
홍삼 캡슐

출처 : Korea Ginseng Corp(globalkgc.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 통한 제품 홍보



- Facebook을 통해 제품 및 브랜드 홍보 글이나 영상, 이벤트 알림 글 등을 게시하여 소비자의 관심을 유도함
- 인삼의 효능을 소개하는 기사나 영상을 게시하여 제품 인지도 제고

캐치프레이즈

"Born from The Wisdom of Our Ancestors,
Korean Ginseng's Rich Heritage"



- 100년 가까이 유지·발전 시켜온 홍삼 제조 기술과 전통을 통해 제품 홍보 포인트를 잡고 있음

출처 : Facebook(www.facebook.com), Korea Ginseng Corp(globalkgc.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Sido Muncul 정보

- 대표 전화 : +62 24 7692 8811
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 스마랑(Semarang)

출처 : Sido Muncul (sidomuncul.id)

인도네시아 기업 분석 : Sido Muncul

당사는 1940년 설립된 건강기능식품 생산 및 유통업체임. 홍삼 추출물, 인삼 커피 등 인삼이나 홍삼을 활용한 다양한 건강기능식품을 생산하고 있음. 현재는 약 270가지의 상품을 취급하고 있으며, 건강기능식품과 관련된 상을 256가지 수상한 경험이 있는 기업임



출처 : Sido Muncul(sidomuncul.id)

[기업 개요]

- | | |
|--------------|---------------------|
| ① 설립년도 | 1940년 |
| ② 직원수 | 3,453명(2016년) |
| ③ 매출액 | 약 2,460억 루피아(2016년) |
| ④ 취급품목 | 다양한 건강기능식품 |

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



홍삼뿌리 추출물



인삼 커피



인도네시아 전통음료

출처 : Sido Muncul(sidomuncul.id)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 활용한 홍보



- 다양한 제품과 관련된 소식을 트위터 및 페이스북을 통해 홍보하고 있음

캐치프레이즈

"Provide benefits to the community and society"

BECOMING THE LEADING CORPORATION FOR HERBAL SUPPLEMENT, HEALTHY FOOD AND DRINKS AS WELL AS HERBAL RAW MATERIALS PROCESSING THAT CAN PROVIDE BENEFITS TO THE COMMUNITY AND SOCIETY

- 회사의 목표가 단순히 이익 창출이 아니라, 사회에 다시 공헌할 수 있는 것을 목표로 한다는 것을 보여줌

출처 : Sido Muncul(sidomuncul.id)



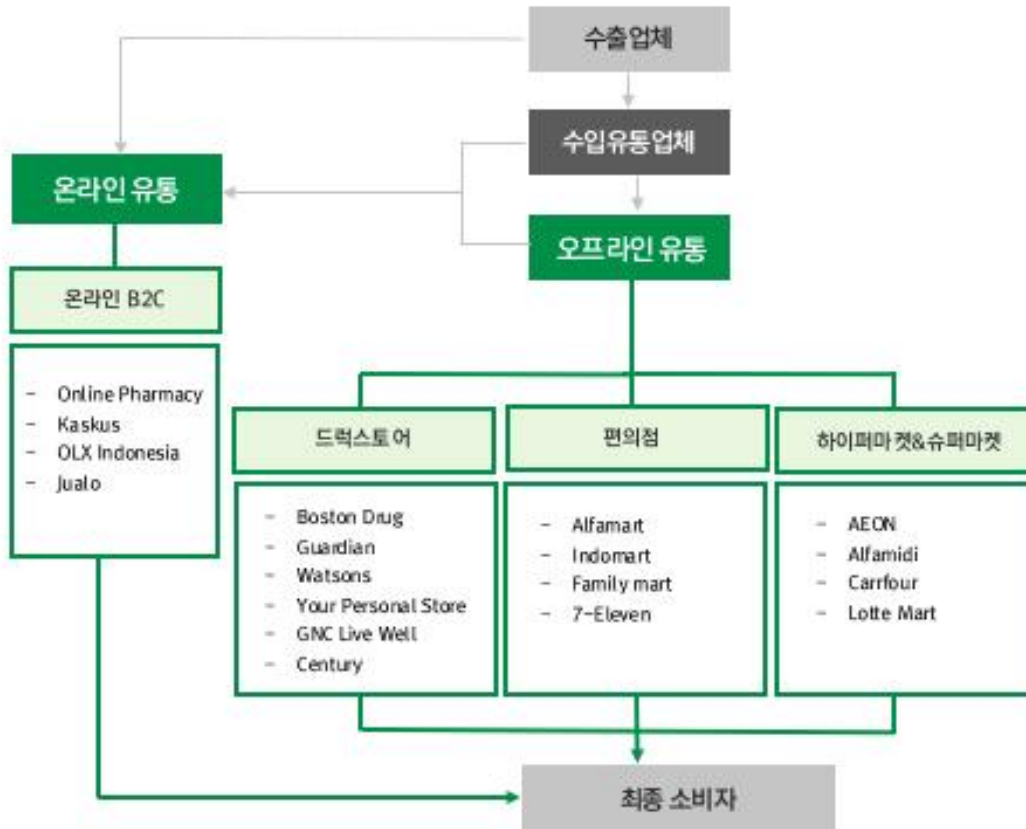
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

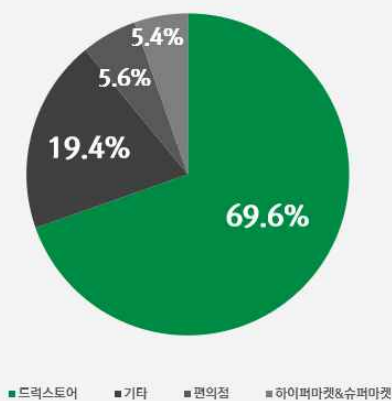
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

● 현지 유통구조 Map



● 현지 유통채널별 유통점유율²⁵⁾



유통채널별 정의 및 특징

- **드럭스토어** : 약국의 형태를 한 소매점으로, 약품을 중심으로 생활용품과 간단한 식료품을 취급함
- **기타** : 백화점, 온라인 쇼핑몰, 재래시장 등이 포함됨
- **편의점** : 소비자들의 편의를 위해 24시간 운영하는 소매점
- **하이퍼마켓&슈퍼마켓** :
 - 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
 - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
 - 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)

출처 : Global Data(2015), Indonesia 'Personal Care - Over the Counter Healthcare' 유통점유율 기준

25. Global Data조사결과, 인도네시아의 'Personal Care - Over the Counter Healthcare'품목의 2015년 기준 유통 점유율이 최신 자료인 것으로 확인됨

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

2015년 기준 Global Data에서 인도네시아 내 'Personal Care - Over the Counter Healthcare' 품목의 시장 점유율을 조사한 결과, 제품의 특성 상 드럭스토어가 69.6%로 가장 많은 유통 점유율을 차지함. 두 번째로 높은 점유율을 차지한 곳은 백화점, 온라인 쇼핑몰, 재래시장 등을 포함하는 기타 유통채널로, 19.4%의 점유율을 차지함. 세 번째로 편의점이 5.6%의 점유율을 차지함.

ROUTE #1. 드럭스토어

: 의약품 및 건강기능식품의 주요 판매처

'Personal Care - Over the Counter Healthcare' 품목의 인도네시아 내 시장 점유율 중 69.6%로 가장 높은 비율을 차지한 유통 채널은 드럭스토어임. Technavio가 발표한 2017년 인도네시아 소매시장 보고서에 의하면 인도네시아의 최대 매출 및 수익은 대형 유통채널이 아닌 단독 유통채널에서 발생한 것으로 조사됨. 특히 인도네시아의 드럭스토어의 경우 의사의 처방 없이 살 수 있는 의약품 및 건강기능식품을 비롯하여 온도계, 연고, 건강 음료, 위생 냅킨 등 기타 의료 제품을 제공하고 있음. 일반적으로 24시간 운영 체제이며 Boston Drug, Guardian, Watsons, Your Personal Store가 주요 드럭스토어 체인 브랜드임²⁶.

표 5.1 : 드럭스토어로 유통하는 수입사 정보

 드럭스토어	1.	Natural Farm	
	홈페이지	www.naturalfarm.id	
	기업 개요	각종 건강기능식품을 취급하며, 온라인 및 오프라인으로 유통하고 있음	
	2.	PT KOLOSAL PRATAMA	
	홈페이지	www.kolosal.co.id	
	기업 개요	주로 건강기능식품을 취급하며, 이외에도 천연식물 엑기스, 코스메슈티컬 제품을 취급함	
	3.	PT Fortune Star Indonesia	
	홈페이지	www.fsindo.co.id	
	기업 개요	건강보조식품, 화장품, 의약품 등을 취급하며 주로 드럭스토어에 제품을 판매하고 있음	

26. Business Wire, 'Retail Market in Indonesia to Witness Rapid Growth Through 2021 | Technavio', 2017.10.13

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 온라인 쇼핑물

: COD결제방식이 주를 이루는 현대적 유통채널

‘Personal Care - Over the Counter Healthcare’ 품목의 인도네시아 내 시장 점유율 중 19.4%로 두 번째로 높은 비율을 차지한 유통 채널은 기타 유통채널임. 해당 유통채널은 백화점, 온라인 쇼핑물, 재래시장 등을 포함하고 있음. 그 중 인도네시아 내 현대적 유통채널로 주목받는 온라인 쇼핑물을 분석함

인도네시아에서는 온라인상에서만 운영하는 건강기능식품 전문점이 많은 편임. 대표적으로 Online Pharmacy의 경우, 미국, 유럽 등 해외에서 의약품 및 건강보조식품을 직접 수입하여 유통하고 있음. 취급하는 종류는 의사의 처방 없이 구매할 수 있는 의약품이 주를 이루며, 해당 제품의 효능·효과, 성분, 부작용에 대한 정보를 자세히 제공하고 있음²⁷.

표 5.2 : 온라인 쇼핑물로 유통하는 수입사 정보



온라인 쇼핑물

1. AliveHerb	
홈페이지	www.aliveherb.com
기업 개요	자카르타에 본사를 둔 건강보조식품 전문 온라인 쇼핑물로, 직접 수입하여 인도네시아 내에 유통하고 있음
2. Toko Obat Mandjur	
홈페이지	www.mandjur.co.id
기업 개요	허브 관련 건강기능식품을 취급하고 있으며, 주로 한국, 일본, 중국에서 제품을 수입함
3. Nabawi Herba	
홈페이지	www.anekaobatherbal.com
기업 개요	주로 홍삼관련 제품을 취급하며, 이외에도 식물성분을 포함한 건강기능식품을 취급하고 있음

27. Online Pharmacy(www.interautobody.com)

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 편의점

: 우수한 접근성과 편의성으로 소비자들의 지지를 받는 소매점

‘Personal Care - Over the Counter Healthcare’ 품목의 인도네시아 내 시장 점유율 중 5.6%로 세 번째로 높은 비율을 차지한 유통 채널은 편의점임

인도네시아의 경제성장이 진행되면서 현대식 소매상점을 이용하는 소비자가 증가하고 있는 추세임. 가장 큰 이유로 매장 시설이 쾌적하며 식품 안전성이 높으므로 신뢰할 수 있다는 점이 있음. 인도네시아 내 편의점 중 65%가 대형 유통업체 브랜드의 직영점이라는 것이 소비자들로부터 신뢰를 받고 있음. 대표적으로 Sumber Alfaria Trijaya의 Alfamart, Salim Group의 Indomaret가 있음. 인도네시아 소비자들의 현대적 유통채널에 의존하는 경향을 보이면서, 전통적 유통채널인 재래시장이 부정적인 영향을 받게 됨. 이에 인도네시아 정부는 현대적인 소매 업체의 점포수에 제한을 두었고, 전통시장을 보호하기 위한 새로운 규정을 마련하고 있음²⁸.

그러나 접근성이 우수하고 소비자 편의성을 우선으로 하는 편의점의 경영방침으로 인해 향후 인도네시아 내 편의점의 유통 점유율은 여전할 것으로 사료됨

표 5.3 : 편의점으로 유통하는 수입사 정보



	1. AIRI Products	
	홈페이지	kuekana.96.lt
	기업 개요	주로 홍삼관련 건강기능식품을 취급하고 있으며, 완제품뿐만 아니라, 원료를 수입하여 인도네시아 내에서 가공 후 유통하는 경우도 있음
	2. Dragon Ginseong Indonesia	
	홈페이지	www.indoginseng.com
	기업 개요	말레이시아에 지사를 두고 있는 건강기능식품 전문 수입유통업체로, 주로 중국과 북한에서 제품을 수입하여 유통하고 있음
	3. Pondok Herbal	
	홈페이지	www.pondokherbalindonesia.com
	기업 개요	각종 한약재와 건강기능식품을 유통하는 수입유통업체로, 소비자들을 위한 무료 건강상담을 진행하고 있음

28. Indonesia Investments. ‘Government Reregulates Minimarkets & Convenience Stores in Indonesia?’, 2017.05.31

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

인삼, 홍삼 수입·유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 10월)

Q1. 건강기능식품(인삼, 홍삼)의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“인도네시아에서 유통되고 있는 건강기능 식품 중에서 홍삼 제품은 인삼 제품보다 수요가 높고 판매량도 더 높습니다. 특히, 한국에서 수입되는 홍삼은 현지 소비자들이 가장 선호하는 제품이며, 이는 제품을 구매하는 소비자들이 한국산 제품의 품질이 좋다고 생각하기 때문입니다.”

건강기능식품 유통업체

Natural Farm 구매부서 담당자 Mrs Dewi와의 인터뷰 중, 2017.10

“일본에서 홍삼을 직접 수입하고 있지만, 현재 인도네시아에서 일본산 홍삼 제품의 판매율을 평균 정도입니다. 그 이유는 홍삼 종류와 같은 건강식품의 타겟마켓이 한정적이기 때문입니다.”

건강기능식품 유통업체

PT Kolosal Pratama 마케팅부서 담당자 Mrs. Grace와의 인터뷰 중, 2017.10

“현지에서 홍삼 제품은 주로 나이가 든 노년층만 소비하는 제품으로, 시장이 제한적입니다. 이로 인해서 당사는 현지에 온라인과 오프라인으로 제품을 판매하고 있지만, 다른 식품처럼 한 번에 많은 양을 구매하여 유통하기가 제한됩니다.”

건강기능식품 유통업체

Dragon Ginseong Indonesia 마케팅부서 담당자 Mr. Buyung와의 인터뷰 중, 2017.10

Q2. 건강기능식품(인삼, 홍삼)의 구매요인은 무엇인가요?

“현지에서 당사가 취급하고 있는 인삼 및 홍삼 제품을 주로 구매하는 소비자들은 대부분 중년층이나 몸이 아픈 사람들입니다. 제품을 구매하는 소비자들은 원기 회복을 위해 홍삼 제품을 구매하고 있으며, 구매할 때 품질을 가장 중요하게 생각합니다.”

건강기능식품 유통 업체

Toko Obat Mandjur 담당자 Mr David Halim와의 인터뷰 중, 2017.10



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Watsons	KASKUS	Indomaret
		드럭스토어	온라인 쇼핑몰	편의점
유통업체 개요	설립년도	2006년	1999년	1988년
	직원 수	약 120,000명(2017년 10월)	-29-	약 10,000명(2017년 10월)
	점포 수	64개(2017년 10월)	1개(2017년 10월)	11,000개(2017년 8월)
	취급품목	화장품, 건강기능식품 등	의류, 생활 잡화, 식료품, 건강기능식품 등	생활 잡화, 식료품, 건강기능식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		· Watsons, 새로운 유니폼으로 브랜드 이미지 개선	· AppFlier와 협력으로 접근성 향상	· 중소기업의 부흥을 위한 적극적인 노력
프로모션 전략		· 모바일 어플리케이션을 통한 다양한 이벤트 안내	· 모바일 어플리케이션을 활용한 쉽고 빠른 구입	· 선불카드 제도 도입으로 편의 제공

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Watsons

Watsons는 인도네시아 내에 2006년도에 설립이 되었으며, 인도네시아 내에 64개의 매장을 보유하고 있는 건강 및 미용 제품을 유통하는 업체임. 인도네시아 외에도 홍콩, 중국, 대만, 마카오, 싱가포르, 말레이시아, 태국, 필리핀 등 12개의 아시아 국가 및 유럽 국가에 약 6,000개의 매장을 보유하고 있으며, 헬스&뷰티 시장을 선도하기 위해 다양한 관련 품목을 취급하고 있음

표 6.1 : Watsons 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객의 아름다움과 건강을 위해 다양한 고품질의 제품들을 판매
	대표 주소	12870 Jakarta, Eighty Eight@Kasablanka Office Tower Lantai 37 unit A dan D Jalan Raya Casablanca Kav. 88
	대표 전화	+62 21 23581201
주요 판매품목		화장품, 건강기능식품 등
매장전경		 
매장 이슈		Watsons, 새로운 유니폼으로 브랜드 이미지 개선 Watsons는 젊은 고객층을 유치하기 위해 새로운 유니폼 디자인을 선정함. 이는 젊고 활력이 넘치는 느낌을 전달하기 위해 Hong Kong Polytechnic University의 학생들을 상대로 디자인 공모전을 개최하여 새로운 디자인을 선정함. 밝은 이미지의 유니폼으로 매장 내 분위기를 밝고 친근하게 조성하는 마케팅 전략으로 사용함 ³⁰ .
프로모션 전략		모바일 어플리케이션을 통한 다양한 이벤트 안내 Watsons는 독자적인 스마트폰 어플리케이션을 운영하며 건강 및 뷰티 상식과 정보를 게재하고 매장별 품목별 할인 정보를 빠르게 업데이트하고 있음. 또한 제품의 후기를 소비자 들이 공유할 수 있게 하여 구매 시 생생한 정보를 얻을 수 있게 함 ³¹ .
판매현황		 

출처: Watsons(www.watsons.biz.id), 현지방문조사(Watsons, 2017.07)

30. Marketing, 'Watsons launches brand refresh campaign with new uniforms', 2017.10.07

31. Watsons(www.watsons.biz.id)

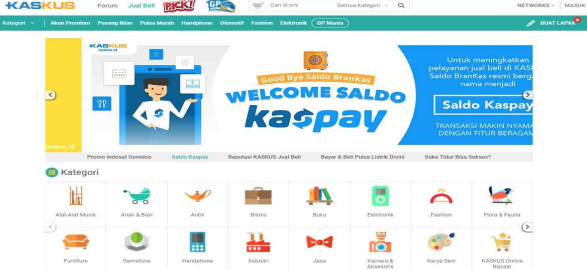
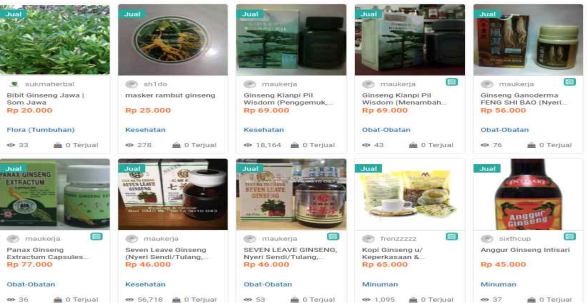
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



KASKUS

KASKUS는 인도네시아 최대 온라인 쇼핑몰로, 1999년 인도네시아의 대학생들에 의해 설립됨. ‘KasPay’ 라는 독자적인 온라인 결제 시스템을 제공하면서 KASKUS를 이용하는 고객들이 가상의 지갑 역할을 하고 있음. 소비자들이 원하는 만큼 금액을 넣어놓은 KasPay를 사용하기 때문에 결제 사기 등을 사전에 방지할 수 있음

표 6.2 : KASKUS 매장 정보

기업 정보	컨셉	인도네시아 내 최대 온라인 커뮤니티이자 쇼핑몰
	홈페이지	www.kaskus.co.id
주요 판매품목		의류, 생활 잡화, 식료품, 건강기능식품 등
매장전경		
매장 이슈		AppsFlyer와 협력으로 접근성 향상 KASKUS가 소셜 플랫폼 사용자에게 더 많은 접근성과 편의성을 제공하기 위해 모바일 마케팅 분석 회사인 AppsFlyer와 파트너 관계를 체결함. 이는 KASKUS를 효율적으로 다수의 인터넷 사용자들에게 노출시켜 접근성을 향상시키는 효과를 얻을 수 있을 것으로 기대됨 ³² .
프로모션 전략		모바일 어플리케이션을 활용한 쉽고 빠른 구입 KASKUS는 자사 어플리케이션을 활용하여 소비자들에게 편의를 제공함. 물건을 구매하는 것 뿐만 아니라, 판매를 위한 절차도 간소화되어 판매자와 구매자 상호간의 커뮤니케이션이 이전 보다 쉽고 빠르게 진행됨. 또한 고객센터도 전화가 아닌 어플리케이션을 통한 상담 신청이 가능하여 고객의 만족도를 향상시킴 ³³ .
판매현황		

출처 : KASKUS(www.kaskus.co.id)

32. Marketing, 'KASKUS Indonesia partners AppsFlyer to bolster accessibility', 2017.03.17

33. KASKUS(fjb.kaskus.co.id)

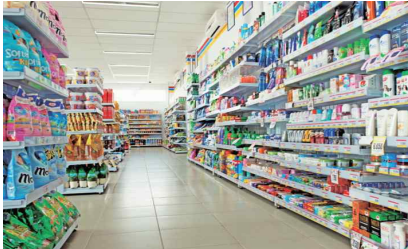
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Indomaret

Indomaret은 2017년 8월 기준 인도네시아 내 약 11,000개의 점포를 보유하고, 가장 큰 규모를 자랑하고 있음. Salim Group의 자회사로, 본사는 자카르타에 위치함. 즉석 식품을 비롯하여 고객의 편의성을 우선으로 하는 제품을 취급하고 있음

표 6.3 : Indomaret 매장 정보

기업 정보	컨셉	신속하고 지혜로운 소비를 위한 소매점	
	대표 주소	Jl Letjen Haryono MT Kav 8, Jakarta, Indonesia	
	대표 전화	(+62) 21 8564394	
주요 판매품목		생활 잡화, 식료품, 건강기능식품 등	
매장 전경		 	
매장 이슈		중소기업의 부흥을 위한 적극적인 노력 Indomaret은 자국의 중소기업을 위해 대기업의 제품이 아닌 중소기업 제품을 매장에 적극적으로 도입하여 판매하고 있음. 이로 인해 중소기업은 대형 유통브랜드에 자사 제품을 입점 시켜 소비자들에게 선보일 수 있는 기회를 얻게 되고, 소비자들은 다양한 제품을 선택할 수 있게 됨. 중소기업의 생산 활동이 활발해 지면서 인도네시아의 경제가 더욱 성장할 것으로 기대 되고 있음³⁴.	
프로모션 전략		선불카드 제도 도입으로 편의 제공 Indomaret은 인도네시아의 통신업체인 XL Axiata와 협력하여 'Xtra Fun'이라는 선불카드 제도를 도입함. 이는 인도네시아 내 모든 Indomaret매장에서 사용이 가능하며, 포인트를 현금처럼 사용할 수 있음. Xtra Fun을 이용하는 고객에게는 소셜네트워크인 LINE과 What's App의 유료 서비스를 무료로 무제한 사용이 가능하다는 장점이 있음³⁵.	
판매현황		 	

출처 : Indomaret(www.indomaret.co.id)

34. Satelit Post, 'Indomaret Tampung Produk UMKM', 2017.10.26

35. Sriwijaya Post, 'Bekerja Sama dengan Indomaret, XL Luncurkan Kartu Prabayar Xtra Fun', 2017.10.21

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 인도네시아 내 주요 드럭스토어 현황

Guardian		
소재 지역	Bali, Surabaya, Jakarta 등	
매장 개요	헬스&뷰티에 관련된 제품을 전문적으로 취급하는 드럭스토어로, 자사 브랜드를 걸고 다양한 뷰티 제품을 생산하여 판매하고 있으며, 건강기능식품의 최대 판매처임. 2017년 10월 기준, 인도네시아 내 140개의 매장을 운영하고 있음	
K-24		
소재 지역	Bali, Bandung, Medan, Semarang, Surabaya, Yogyakarta 등	
매장 개요	K-24는 2002년에 설립된 업체로 24시간 운영되는 인도네시아 현지 드럭스토어임. 건강기능식품 및 화장품을 취급하고 있으며, 2005년 인도네시아 내 최고의 프랜차이즈로 수상한 이력이 있음	

출처 : Guardian(www.guardianindonesia.co.id), K-24(www.apotek-k24.com)

표 6.5 : 인도네시아 내 주요 온라인 쇼핑몰 현황

OLX Indonesia		
홈페이지	olx.co.id	
매장 개요	OLX Indonesia는 미국 뉴욕에 본사를 두고 있는 온라인 쇼핑몰임. 자동차부터 아기 용품에 이르기까지, 취급하는 제품의 범위가 넓으며 건강기능식품도 다양하게 취급하고 있음	
Jualo		
홈페이지	www.jualo.com	
매장 개요	Jualo는 인도네시아 자카르타에 본사를 두고 있는 온라인 쇼핑몰로, 주로 중고 제품의 거래가 이루어짐. 2014년에 서비스를 시작한 이래로 안전한 거래로 소비자들에게 알려져 있음. 건강기능식품은 허삼관련제품을 비롯하여 다양하게 취급하고 있음	

출처 : OLX Indonesia(olx.co.id), Jualo(www.jualo.com)

표 6.6 : 인도네시아 내 주요 편의점 현황

Alfamart		
홈페이지	www.alfamartku.com	
매장 개요	1989년 인도네시아 자카르타의 무역회사에서 시작한 Alfamart는, 인도네시아와 필리핀에 매장을 운영하고 있으며, 자사 브랜드를 사용하여 다양한 제품을 판매하고 있음. 건강기능식품을 취급하며 택배 서비스, 티켓팅 서비스 등 편의점의 기능을 다각화함	
7-Eleven		
홈페이지	www.7-eleven.com	
매장 개요	7-Eleven은 미국 텍사스에 본사를 두고 있는 편의점 체인 브랜드임. 인도네시아에서는 주로 인구밀도가 높은 대도시에 위치하고 있으며, 2017년 10월 기준 166개의 매장을 운영하고 있음. 쾌적한 매장설비와 인쇄서비스, 고품질의 즉석식품 제공 등 편리한 기능으로 인해 젊은 소비자층으로부터 각광받고 있음	

출처 : Alfamart(www.alfamartku.com), 7-Eleven(www.7-eleven.com)



Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

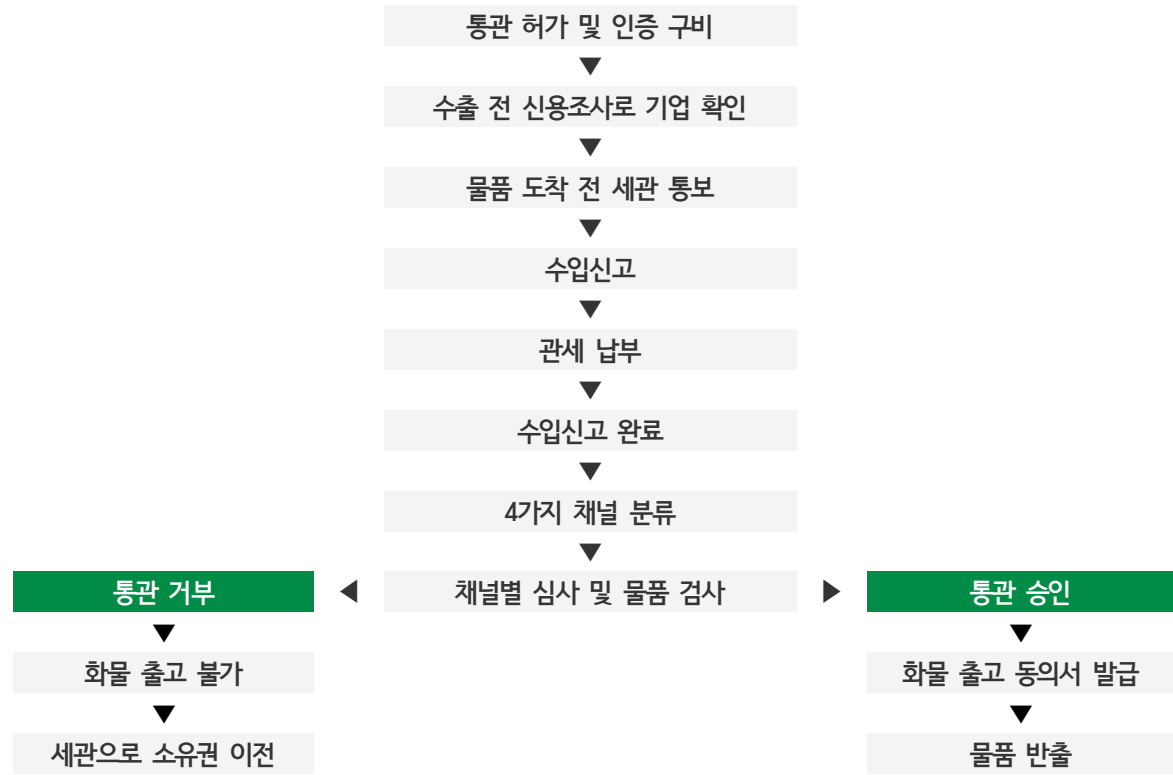
3. FTA 정보

4. 통관 및 검역 주의사항

※ 인도네시아는 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하지 않아 통관 거부 사례 정보 항목은 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

인도네시아 통관 검역 절차도



통관절차별 주의사항

통관 절차	주의사항
물품 도착 및 수입신고 전 준비	- 수입자의 경우 사전에 수입물품 통관을 위한 허가 및 인증 구비 필요³⁶. - 물품 도착 24시간 내 세관 통보
관세 납부 및 수입신고	- 수입신고서 작성 후 세관에 관세 및 조세 납부 필요 - EDI(Electronic Data Interchange)를 통해 수입신고서 세관 전송³⁷. - 관세액 산정 기준 : CIF³⁸.(Cost Insuarance and Freight) 금액
물품 검사 및 통관심사	- 수입신고 완료 화물은 위험도에 따라 4가지 채널로 분류 및 통관심사 진행 - 수입자의 신용과 통관을 진행하는 물품에 따라 채널 분류
심사 완료 및 물품 반출	- 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료, 화물출고동의서 발급 - 최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 물품 보관 - 화물출고동의서를 창고에 제출 후 물품 반출이 가능

36. 사전 필수 구비사항에는 관세청 등록증(NIK), 세적 등록(NPWP)과 제조업 수입허가서(API-P), 무역업 수입허가서(API-U)가 있으며 SNI(Standard National Indonesia) 강제표준인증 대상 품목일 경우 한국에서 사전 준비가 필요함

37. 세관에 따라 EDI-종이서류-전자서류 방식으로 통관을 진행하므로 사전에 신고 방식 확인이 필수

38. CIF(Cost, Insurance and Freight) : 운송비, 보험료 포함 운송조건

관세율 정보 OVERVIEW

인도네시아 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	한·아세안 FTA
1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)	-	-
1302.19	기타		
1302.19.90	기타	5%	0%

한·아세안 FTA 관세율 정보

HS CODE 1302.19.90 품목의 기본세율은 5%이지만
한·아세안 FTA 체결에 의해 최종적으로 **협정세율 0%** 부과

인도네시아 부가가치세 정보

인도네시아로 반입되는 HS CODE 1302.19.90 품목은
부가가치세 10% 부과

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도네시아 사이트의 경우 인도네시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 물품도착 및 수입신고 전 준비

운송사는 제품을 실은 운송수단이 인도네시아 관세지역으로 진입하기 최소 24시간 전, 운송수단의 도착예정을 세관에 통보해야 함. 관세 항구에 도착 시 수입업자는 세관신고서를 작성 및 제출해야함. 한·아세안 FTA 세율 적용을 위해 원산지 증명서도 필수적으로 필요함

또한, 이 시기에 수입업자는 인도네시아 식약청(BPOM, Badan Pengawas Obatdan Makanan)에 제품 등록 절차를 거쳐야하며 필요한 인증³⁹을 모두 검토하게 됨. 인도네시아의 소비자보호법에 근거하여 모든 수입제품은 통관이전 해당기관에 BPOM등록 완료 및 해당 스티커를 발급받아 부착해야 함. 등록되지 않은 제품을 취급·유통하는 수입업자의 경우 소비자보호법 위반으로 벌금이 부과됨

Step 02. 수입신고 및 관세납부

수입신고서를 제출한 후에는 외국환 은행 또는 세관을 통해 관세 및 부가가치세, 법인세 등을 납부하여야 함. 일반적으로 EDI(Electronic Data Interchange)를 통해 수입신고서를 세관으로 전송해야 하며 세관에 따라 EDI, 종이서류, 전자서류 제출 방식 등 상이하므로 사전에 해당 세관의 신고 방식 확인이 필수임

표 7.1 : 인도네시아 통관 시 요구되는 서류

수입 통관 시 필수 구비서류	사업자 등록증(SIUO)
	관세청등록번호(NIK)
	세적 등록(NPWP)
	제조업 수입허가서(API-P)
	무역업 수입허가서(API-U)
	원산지 증명서(C/O)
수입 신고 시 구비서류	수입신고서
	선하증권
	상업송장
	포장명세서
	원산지 증명서

출처 : 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

39. SNI(Standard National Indonesia) 강제표준인증 대상품목의 경우, 수출국인 한국에서 사전 준비가 필요함

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 물품검사 및 통관심사

제출된 서류와 증빙자료를 바탕으로 검토 후 수입 신고가 완료된 화물은 위험도에 따라 4개의 채널로 분류되어 통관심사가 진행됨. 이때 채널 분류의 기준은 수입업자의 신용과 재정, 통관을 진행하는 물품에 따라 상이함. 관세청이 승인을 하면 수입제품의 인도가 이루어지지만 관세청 직원의 판단에 따라 실물조사가 이루어질 때도 있음

Step 04. 심사완료 및 물품반출

채널링 시스템에 의해 물품에 이상이 없다는 판정을 받으면, 통관 심사 및 승인이 완료되며 화물 출고 동의서를 발급받을 수 있음. 최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 물품 보관이 가능하나 지정기간 내 통관 승인이 되지 못한 제품은 세관에 소유권이 넘어갈 수 있음

표 7.2 : 인도네시아의 통관채널 분류⁴⁰.

통관채널	지정기준	서류심사	물품검사	소요기간
Red Channel (고위험)	신규 및 고위험 품목 수입업자 고위험 신용 보유자	○	○	관세 납부 후 통상 5 ~ 7일 이내 통관
Yellow Channel (위험)	Red Channel 지정 후 1년 간 관세법규 위반 사실 無	○	X	관세 납부 후 통상 3 ~ 4일 이내 통관
Green (우수)	Yellow Channel 지정 후 3개월 간 관세법규 위반 사실 無	○	X	관세 납부 후 12시간 이내 통관 완료
MITA Channel ⁴¹ . (최우수)	신용 및 재정이 매우 우수한 수입업자	X	X	관세는 사후 납부

출처 : 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

표 7.3 : 인도네시아 물품검사 정도

정도	설명
강함	모든 물품 검사
중간	30%의 물품 검사
약함	10%의 물품 검사
매우 약함	수입업체의 창고에서 물품 검사

출처 : 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

40. 인도네시아 관세당국에서 채널 분류 시 최우선 고려요인은 신용도임

41. 관세 유예의 여부로 Priority Channel 업체와 Non Priority Channel 업체로 구분됨

2. 관세율 정보

HS CODE 1302.19.90 품목, 협정 관세율 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘인/홍삼 건강기능식품’은 인도네시아에서 HS CODE 1302류(곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품과 그 밖의 가공한 곡물) 중에서 1302.19.90(기타)에 분류됨

인도네시아에서 HS CODE 1302.19.90에 부과하는 기본 세율은 5%이지만 한국 제품에 대해서는 한·아세안 FTA 협정 관세율이 적용되어 2017년 최종적으로 0%의 관세와 10%의 부가가치세가 부과되고 있음

표 7.4 : 인도네시아 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본	한·아세안 FTA
한국	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)		-
	1302.1	식물성 수액과 추출물(extract)		
	1302.19	기타		
	1302.19.1	인삼의 수액과 추출물(extract)		
	1302.19.12	홍삼의 것		
	1302.19.1210	홍삼 추출물(extract)		
인도네시아	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)		
	1302.19	기타		
	1302.19.90	기타	5%	0%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

3. FTA 정보

HS CODE 1302.19.90 품목, 한·아세안 FTA 체결로 협정세율 0%

수입관세는 CIF Value×수입관세율에 의해 결정됨. 인도네시아 무역정보포털(INTR)에 의하면, HS CODE 1302.19.90 품목은 한·아세안 FTA 체결 혜택을 받는 것으로 파악됨. 한·아세안 FTA의 경우 2010년까지 일반품목군⁴²에 포함된 제품의 관세 철폐를 합의하였기에 2017년 현재 최종적으로 완전 철폐되어 0%의 세율이 적용됨

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요⁴³.

원산지 증명서란 물품을 생산한 나라, 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로, 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명함. 협정별 원산지 결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 상대국에서 FTA 세율 적용이 가능함

한·아세안 FTA의 경우 한국에서는 세관 및 대한상공회의소에서 원산지 증명서를 발급함. 관세청에서는 수출기업의 경쟁력 제고를 위해 온라인으로 즉시 발급이 가능하도록 절차를 전산화함

표 7.5 : 한·아세안 FTA 원산지 증명서 온라인 발급 절차



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

42. 한·아세안 FTA의 양허 유형은 일반품목군과 민감품목군으로 나뉘며, 민감품목군은 다시 일반민감품목군과 초민감품목으로 구분됨. 해당 양허 유형에 따라 관세 철폐 및 인허가 시행됨

43. 단, 상공회의소에서 발급받는다면 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과되고 있으나 상공회의소 회원사인 경우 발급건수 한도 내 수수료가 면제됨

4. 통관 및 검역 유의사항

원산지 증명서 발급 시 유의사항

한·ASEAN FTA 원산지 증명 운영 절차가 개정되면서 2014년 1월 1일부터 한국의 전자발급 원산지 증명서도 인도네시아 세관에서 인정받을 수 있음. 그러나 원산지 증명서는 반드시 A4 용지에 컬러로 인쇄되어야 함. 이면 기재사항의 경우는 원산지 증명서 원본 이면에 반드시 프린트야 함. 인도네시아 세관은 원산지 증명서 이면 기재사항이 뒷면에 프린트되어 있지 않을 시 해당 원산지 증명서를 불인정하고 있음

인도네시아 직접 운송 애로사항

인도네시아는 자체 법규인 재무부 장관령 205/PMK 04/2015를 통해 직접 운송을 원칙적으로 적용하고 있으며, 규정을 준수하지 않은 한국발 수입화물에 대해서는 원산지 증명서를 불인정하고 있음. 인도네시아 세관은 2016년 6월 말부터 직접 운송에 대한 검사를 대폭 강화하였으며, 우리 기업의 수출품에 대하여 통관 선하증권을 구비하지 않았음을 사유로 관세를 추징해옴. 해당 문제를 둘러싸고 주인도네시아 한국대사관과 관세청은 인도네시아 정부 측과 지속적인 협의를 진행했으며, 2016년 10월에 직접운송 인증을 예외 서류로 적용받을 수 있는 서류를 추가하는 것에 합의함

표 7.6 : 통과선하증권 작성 요령

통과선하증권 작성요령(중간 경유지 경유 시)
제 3국 경유 시에 직접 운송의 증빙으로 활용되는 통과선하증권은 아래와 같은 요령으로 작성 가능함
1. 선박이 중간 경유지를 경유해 인도네시아에 도착하는 경우
1) Bill of Lading의 Description 란에 "Through Bill of Lading" 명시
2) Through Bill of Lading 명시 후 하단에 선적항, 경유항, 도착항 명시
THROUGH BILL OF LADING
Container(s) will not involve any commercial activities at Transit Ports.
Carrying Vessel Route is as follows :
1. Busan / 2. Hong Kong / 3. Singapore / 4. Jakarta
통과선하증권 작성요령(제3국에서 하역 시)
2. 화물이 제3국에서 하역돼 선박을 변경하여 인도네시아에 도착하는 경우
1) Bill of Lading의 Description 란에 "Through Bill of Lading" 명시
2) Through Bill of Lading 명시 후 하단에 선적항, 경유항, 도착항 명시
THROUGH BILL OF LADING
Container(s) will not involve any commercial activities at Trans-shipment Ports.
1st Carrying Vessel Route is as follows :
1. Busan
2. Hong Kong
2nd Carrying Vessel Route is as follows :
1. Singapore(Transshipment Port)
2. Jakarta

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)



VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : SNI 국가표준(SNI, Standar Nasional Indonesia)

인증 설명	제품의 품질과 안전에 대한 규격을 마련해 생산자의 품질 혁신을 도모하고 유해한 제품의 유통을 근절시켜 소비자를 보호하기 위한 제도	
발행기관	BSN(Badan Standardisasi Nasional)	
성격	선택 인증(단, 강제인증 리스트 내 품목의 경우 필수)	
제출서류	신청서 / 상표등록증 / 지정 수입업자와의 MoU / 카달로그 원본(데이터 자료) / 홍보 책자 / 사용자 매뉴얼 / 설치 매뉴얼 / 외국 인증기관에서 받은 인증서(보유 시)	
발급절차	규격인증 신청서 제출 > 비용 납부 > 현장 실사 > 인증서 발급 > 최종 인증서	

출처 : 해외인증정보시스템(certinfo.or.kr)

● 권장인증 : HACCP(식품안전관리인증기준)

인증 설명	위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전 관리체계로서 식품의 원재료부터 제조·가공·보존·유통·조리단계를 거쳐 최종소비자의 섭취 전까지 각 단계를 관리하는 인증임	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
제출서류	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증	
비용	인증수수료 20만원, 변경수수료 10만원	
소요기간	인증 40일, 변경 15일 소요	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현지 확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)

● 권장인증 : HALAL(할랄인증)

인증 설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언함. 인도네시아 시장에 진출하기 위한 필수 조건은 아니지만, 인도네시아 인구 대부분이 무슬림인 관계로 취득을 권장함	
발행기관	민간기관인 MUI에서 인증획득이 가능하며, 2019년부터는 정부기관인 BPJPH에서 수행할 예정임	
성격	선택 인증	
제출서류	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본	
비용	총 411.54 ~ 453.97달러 가량	
소요기간	최소 2개월 ~ 최대 1년	
갱신기간	4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요)	

출처 : LPPOM MUI(www.halalmui.org)

1. 인증 취득정보

권장인증 : SNI

인도네시아 국가규격 SNI는 인도네시아에만 적용되는 국가규격이며 기술위원회인 BSN이 주관하고 있음. 인도네시아 전역에 적용되며, 국민의 안전 및 건강, 환경보전 그리고 경제적 이유 등으로 일부 품목에서는 강제적으로 요구되기도 함. 인도네시아 정부는 중국 등지에서 밀수입되는 제품들이 국민 생활수준을 저하시킨다는 이유로 표준 제도를 강화하려고하기 때문에 강제 인증 리스트에 포함되는 제품들에 대한 각별한 주의를 요함. 강제 인증 품목에 포함된 대표적인 식품은 물, 설탕, 밀가루, 소금 등임. 시험 기관의 조사에 걸리는 시간을 제외하면 통상 SNI 발급에 약 40일이 소요됨. 시험기관 조사가 2개월에서 최대 1년까지 걸리는 경우도 있음

표 8.1 : SNI 인증 비용

유형	단위	금액 (루피아)
신청비	회 당	1,350,000
타당성 검사를 위한 평가자 비용		
a. 일반 품목(특정 품목 이외)	회 당	1,800,000
b. 특정 품목(열간압연 강재, 냉간압연 강재)	회 당	3,600,000
타당성 검사와 모니터링을 위한 평가자 비용		
1. 샘플링을 위한 평가자 비용		
a. 평가 팀장	사람 / 일(day) 당	5,400,000
b. 평가자	사람 / 일(day) 당	4,050,000
c. 전문가	사람 / 일(day) 당	3,600,000
d. 샘플링 직원(SNI 마크와 제품 인증)	사람 / 일(day) 당	2,700,000
2. 평가팀장, 평가자, 전문가, 샘플링 직원 일일 서비스 비용	사람 / 일(day) 당	1,800,000
인증 처리비		
a. 기술위원회	회 당	1,125,000
b. 평가위원회	회 당	1,575,000
c. 인증 처리	한 건 당	1,800,000
제품 인증기관(LSPro)		
a. Package A(유효한 ISO9000 인증을 보유)	회사 당	10,000,000
b. Package B(ISO9000 인증 미보유)	회사 당	13,500,000
c. 감시	회사 당	4,500,000
SNI 주선을 위한 상담비	회 당	4,500,000

출처 : BSN(www.bsn.go.id)

1. 인증 취득정보

HACCP 인증 발급기관

기관명 : 한국식품안전관리인증원
주소 : 충북 청주시 오송생명3로 31
두산위브센티움
전화번호 : +82-1599-1102
담당업무 : 심사접수, HACCP인증
심사업무

권장인증 : HACCP(식품안전관리인증기준)

HACCP은 식품이 안전하게 생산되었음을 인정하여 해당 제품목 및 제조업체에 한해 부여되는 인증임. 신청서와 식품안전관리인증계획서⁴⁴를 작성하여 신청 시 함께 제출해야 함. 서류 검토, 현장 심사 등에 대한 심사가 진행되어 적합·부적합 판정여부가 결정되면 해당 인증마크 부착이 가능함

권장인증 : 할랄 인증

할랄(Halal)은 생활 전반에 걸쳐 이슬람법인 Shariah에 따라 사용이 허용되는 것을 의미함. 할랄은 음식뿐만 아니라, 의약품과 화장품 등 생활 전반에 걸쳐 사용되는 모든 것이 해당되며, 그 중에서도 이슬람 율법에서 허락하여 무슬림이 먹을 수 있는 음식을 할랄 식품이라 하여 별도로 규정하고 있음. 반대로 이슬람법에 의해 금지되는 것을 하람(Haram)이라 일컬음. 이슬람 국가에 수출을 하기 위해서는 반드시 할랄 인증을 취득하여야 함

표 8.2 : HACCP 인증 발급절차

STEP 01. HACCP 인증 신청서 제출

- HACCP 인증 신청서
- HACCP 관리계획서

STEP 02. 접수 및 서류 검토

- 한국식품안전관리인증원에서 신청업체가 제출한 서류 검토서류심사 진행

STEP 03. 현지 확인 및 평가

- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행
- HACCP 실시 상황을 평가

STEP 04. 판정 및 결재

- 서류 검토 및 현장 평가 완료 후 적합·부적합 심사에 따라 인증서 발급여부 결정

STEP 04. QS 인증서 발급

- 심사 결과에 따라 HACCP 적용 생산업체에 인증서 발급

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)

표 8.3 : 할랄 인증 정보

인증설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언함. 인도네시아 시장에 진출하기 위한 필수 조건은 아니지만, 인도네시아 인구 대부분이 무슬림인 관계로 취득을 권장함	
발행기관	민간기관인 MUI에서 인증 획득이 가능하며, 2019년부터는 정부기관인 할랄 제품 보호 진흥원(BPJPH)에서 수행할 예정임	
성격	선택 인증(추후 필수로 전환될 예정)	
제출서류	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본	
비용	총 411.54 ~ 453.97달러 가량	
소요기간	최소 2개월 ~ 최대 1년	
갱신기간	4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요)	

출처 : LPPOM MUI(www.halalmui.org)

44. 식품위생법 제 48조 제1항에 따라 작성한 적용대상 식품별 식품안전관리인증계획서로 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서임

2. 제출서류

할랄 인증서

인증 절차를 거친 후 취득하는 할랄 인증서는 다음과 같음



2. 제출서류

HACCP 인증신청서

HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야함

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증신청서

※ 첨부서류는 귀쪽의 신청인내를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인이 적지 않습니다.

(참고)

접수번호	접수일	발급일	처리기간	40일
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일	
	영업소명			
	소재지	본사		
		공장(사업장) ※ 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재		
	대표자 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	전화번호 휴대전화번호	
	HACCP팀장 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	전화번호 휴대전화번호	
E-mail 주소(계산서 발급용) :				
신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)			
	HACCP적용 규모 ☐ 일반 ☐ 소규모 ※ 소규모HACCP: 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 25인 미만인 경우			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적(매출액)			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항에 따른 식품안전관리인증기준 적용업소 인증을 신청합니다.

년 월 일

보고인

(서명 또는 인)

아래 개인정보 수집·활용 동의서를 숙지하였으며, 내용에 동의합니다.

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

210mm×297mm[일반용지 80g/㎡(저함량종이)]

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 해당 제조품목에 맞게 답변을 기재해야함

식품안전관리인증계획서(HACCP PLAN)									
HACCP 적용 유형(특성포함): 예) 과자(유당처리제품) 해당제품: 예) ○○링, ○○과자 등									
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
중요 관리점	주요 위해	한계기준	모니터링				개선조치	기록물	검증
			대상	방법	주기	담당자			
예) 1B 가열(유당) 공정	예) 병원성 미생물 잔존 (리스테리아 모노사이토젠스, 장출혈성 대장균 등)	예) 가열 온도 (유당온도): 000~000℃	예) 가열기 설정 온도 또는 가열기 표시 온도	예) 설정 온도(표 시온도) 육안 확인	예) 작업 시작 시, 작업 중 0시간 마다, 작업 종료 시	예) 가열 담당 홍길동	예) 1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상 확인 - 온도 도달 시 작업 재개 - 재가열(또는 폐기) 3. 온도 초과: - 가열기 이상 확인 - 냉각 후 작업 재개 - 제품 이상 확인 후 다음공정(또는 폐기)	예) 중요관리점 점검표	예) 공정 검증 작업 전 온도계측 장치 정확도 확인, 1회/년 교정 월 1회 모니터링, 개선조치방법, 실행성 검증
		가열 시간 (유당시간): 00분00초 ~00분00초	가열기 설정 시간 또는 투입 후 경과시간	설정시간 육 안확인 또는 가열시간 타 이머 측정					
		가열(유당) 후 제품온도: 00℃ 이상	제품온도 또는 제품품온	제품온도 ○ 온도계 측 정					
							1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상 확인(또는 담당자 확인) - 재가열(또는 폐기) 3. 시간 초과: - 가열기 이상 확인(또는 담당자 확인) - 제품 이상 확인 후 다음공정(또는 폐기)		
							1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상(온도, 시간) 확인 - 제품 상태 확인 - 재가열(또는 폐기)		

3. 전문가 인터뷰

Q1. 인도네시아 통관절차는 어떠한가요?

“인도네시아에 수출하기 위해서는 우선, 인삼 및 홍삼과 같은 건강기능식품이 인도네시아 FDA(Food and Drug Administration)에 등록된 식품인지 확인을 해야 합니다. 만약, 인도네시아에 FDA에 제품이 등록되어 있으면 현지에 수입업체에 영업허가증 및 제품의 상세 정보가 기재된 문서를 제출해야 합니다. 그러나 인도네시아 FDA 허가서를 받지 못했다면, 정부가 지정한 수입업자를 찾아 제품을 등록해야 합니다. 이 때 준비되어야 하는 서류는 패키징리스트, HS코드, MSDS(제품 안전을 설명하는 공식 서한)을 제출해야 합니다. 이 과정이 진행되면, 순차적으로 수입전신고, 제품 선적, 검역, 세금 납부, 통관의 순으로 통관절차가 진행 됩니다.”

인도네시아 통관 대행업체

Halto Sarana Utama 담당자 Ms. Aisyah와의 인터뷰 중, 2017.10

Q2. 인도네시아 통관 시 필요인증은 무엇인가요?

“인도네시아에서 인삼 및 홍삼 제품은 건강기능식품으로, 인삼 및 홍삼 제품을 수출하기 위해서는 기본적으로 인도네시아의 FDA(Food and Drug Administration)의 제품 검사를 통해 부여받는 수입허가인증번호가 있어야 합니다.”

건강기능식품 유통업체

Natural Farm 구매부서 담당자 Mrs Dewi와의 인터뷰 중, 2017.10

“인도네시아의 많은 국민들은 무슬림을 믿고 있습니다. 이로 인해서 인도네시아에 수입되는 제품들에 대해서 MUI(Islamic Council Indonesia)에서 부여하는 Halal Certificate를 받고 있으며, 인삼 및 홍삼과 같은 가공식품에도 받으면 더욱 좋을 것이라고 판단됩니다.”

건강기능식품 유통업체

PT Kolosal Pratama 마케팅부서 담당자 Mrs. Grace와의 인터뷰 중, 2017.10



IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

인도네시아 인/홍삼 건강기능식품 라벨링 필수 표기 사항



- 제품명
- 순증량 또는 순용량
- 구성성분 및 영양성분
- 제조사 또는 수입사 정보
- BPOM 등록번호
- 유통기한
- 생산일자 또는 생산번호

출처 : 현지 방문조사(Century, 2017.10)

출처 : 인도네시아 식약청(BPOM) 'Regulation No.69/1999', 2003

인도네시아 인/홍삼 건강기능식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어
제품명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성성분 및 영양성분	제품을 구성하는 모든 성분 및 영양성분을 정해진 순서에 맞게 기재
순증량 또는 순용량	미터법을 기준으로 표기
BPOM 등록번호	소비자보호법에 따라 모든 수입제품은 BPOM에 등록해야 하며 제품등록번호(ML Number)가 주어짐
제조사 또는 수입사 정보	제조업체 또는 수입업체의 상호와 주소를 표기
유통기한	제품의 유통기한을 기재
생산일자 또는 생산번호	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기

출처 : 인도네시아 식약청(BPOM) 'Regulation No.69/1999', 2003

1. 라벨 표기사항

인도네시아어로 제작된 라벨 필수

인도네시아 식약청인 BPOM(Badan Pengawas Obatdan Makanan)의 법령에 따르면 인도네시아로 들어오는 식품 또는 수입제품의 라벨링에는 인도네시아어와 아라비아 숫자 혹은 라틴어로만 기재되어야 함. 특히 2010년부터 소매점에서 판매되는 포장식품은 제품의 영양성분 및 상세 내용을 표시하여야 하며 해당 영양소 라벨링은 기존의 규정인 'Regulation No.69/1999(식품 라벨링 및 광고에 관한 규정)'의 적용을 받는다고 발표함

표 9.1 : 인도네시아 라벨 표기사항 상세

구분	항목	설명
1	표기 언어	인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어
2	제품명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
3	구성성분 및 영양성분	제품을 구성하는 모든 성분을 정해진 순서에 맞게 기재
4	순중량 또는 순용량	미터법을 기준으로 표기
5	BPOM 등록번호	소비자보호법에 따라 모든 수입제품은 BPOM에 등록해야 하며 제품등록번호(ML Number)가 주어짐
6	공급업체 상호 및 주소	제조업체 또는 수입업체의 상호와 주소를 표기
7	유통기한	제품의 유통기한을 기재
8	생산일자 혹은 생산번호	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기

출처 : 인도네시아 식약청(BPOM) 'Regulation No.69/1999', 2003⁴⁵.

45. 해당 자료 'No.69/1999'는 인도네시아 정부가 발표한 가장 최신의 라벨링 사항 및 내용에 관한 규정임

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



1) 식품명

명확한 명칭을 표기

2) 순중량

식품의 순 중량을 표기

3) BPOM 등록번호

수입식품의 BPOM 등록번호 표기



4) 구성성분 및 영양성분

식품의 구성성분 및 영양성분을 표기

5) 유통기한

식품의 유통기한을 기재



6) 회사 정보

제조사, 수입업자의 명칭과 주소 표기



X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	조사가능항목
농·임산물 ☐	농약잔류물 ☐
수산물 ☐	식품첨가물 ☒
축산물 ☐	중금속 ☐
가공식품 ☒	전염병 ☐
유아식품 ☐	병해충 ☐
건강기능식품 ☐	병원성균 ☐
음주류 ☐	영양성분 ☐
식자재 ☐	치료제 및 항생제 ☐

인/홍삼 건강기능식품 식품첨가물 최대 허용 기준치(일부)

성분	기능	기준(mg/kg)
ALLURA RED AC	착색제	200
BRILLIANT BLUE FCF		100
CARAMEL III - AMMONIA CARAMEL		50,000
CARMINES		200
CAROTENES, BETA-, VEGETABLE		1,000
CAROTENOIDS		50
CHLOROPHYLLS AND CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES		100
GRAPE SKIN EXTRACT		100
INDIGOTINE (INDIGO CARMINE)		200
RIBOFLAVINS		300
SUNSET YELLOW FCF		50
ACESULFAME POTASSIUM	조미료, 감미료	350
ASPARTAME		1,000
NEOTAME		33
SUCRALOSE (TRICHLOROGALACTOSUCROSE)		400

출처 : CODEX ALIMENTARIUS,, General Standard for Food Additives(www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en)

1. 식품첨가물 규정

인도네시아 식품첨가물 규정

인도네시아 식품첨가물 규정 내의 식품첨가물이란 식품의 제조, 가공, 포장, 보관, 운송의 과정에서 기술적인 목적으로 식품에 첨가되는 물질들을 의미함. 인도네시아에서 식품을 생산하거나 유통하는 업자들은 모두 ‘Regulation No.033/2012’에 의거하여 첨가물 기준치를 따라야 함⁴⁶.

인/홍삼 건강기능식품 관련 규정

‘Regulation No.033/2012’에 의하면 인도네시아 식품첨가물 기준치는 CODEX ALIMENTARIUS(국제식품규격위원회)의 규정을 따름. 국제식품규격위원회의 ‘식품첨가물에 관한 일반 기준’에 따라 인/홍삼 건강기능식품에 적용되는 식품첨가물 허용 기준치는 아래 표와 같음

표 10.1 : 인/홍삼 건강기능식품 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기능	기준(mg/kg)
ALLURA RED AC	착색제	200
BRILLIANT BLUE FCF		100
CARAMEL III - AMMONIA CARAMEL		50,000
CARMINES		200
CAROTENES, BETA-, VEGETABLE		1,000
CAROTENOIDS		50
CHLOROPHYLLS AND CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES		100
GRAPE SKIN EXTRACT		100
INDIGOTINE (INDIGO CARMINE)		200
RIBOFLAVINS		300
SUNSET YELLOW FCF		50
ACESULFAME POTASSIUM	조미료, 감미료	350
ASPARTAME		1,000
NEOTAME		33
SUCRALOSE (TRICHLOROGALACTOSUCROSE)		400

출처 : CODEX ALIMENTARIUS,, General Standard for Food Additives(www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en)

46. USDA, 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative', 2016.12.30

1. 식품첨가물 규정

표 10.1 : 인/홍삼 건강기능식품 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기능	기준(mg/kg)
ASPARTAME-ACESULFAME SALT	감미료	350
CYCLAMATES		250
STEVIOLE GLYCOSIDES		165
SACCHARINS		200
BENZOATES	방부제	3,000
HYDROXYBENZOATES, PARA-		1,000
SORBATES		1,000
PROPYLENE GLYCOL ESTERS OF FATTY ACIDS	유화제	5,000
SUCROGLYCERIDES		5,000
DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL	유화제, 금속조절제, 안정제	2,500
ETHYLENE DIAMINE TETRA ACETATES	방부제, 색소유지제, 방부제, 금속조절제	80
PHOSPHATES	산도조절제, 유화제, 유화제염류, 습윤제, 팽창제, 금속조절제, 안정제, 증점제, 고결방지제,	2,200
POLYDIMETHYLSILOXANE	고결방지제, 소포제, 유화제	50
POLYSORBATES	유화제, 안정제	3,000
SULFITES	방부제, 표백제, 밀가루개량제, 방부제, 금속조절제	300

출처 : CODEX ALIMENTARIUS,, General Standard for Food Additives(www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en)

1. 식품첨가물 규정

인/홍삼 건강기능식품, 현지조사 통해 식품첨가물 확인

현지 방문조사 결과 조사된 경쟁제품 6개 중 1개의 제품에 식품첨가물이 함유되어 있었음. 해당 제품은 미국산 제품이며 확인된 식품첨가물은 이산화규소(Silicon dioxide)와 스테아린산마그네슘(magnesium stearate) 두가지임. 이산화규소의 경우 고결방지제, 소포제 및 희석제로 사용되며 스테아린산마그네슘은 고결방지제, 유화제 및 증점제로 사용됨. 해당 첨가물들은 모두 제기능을 할 수 있는 최소한의 양 만큼만 첨가가 허용되고 있음.

표 10.2 : 인/홍삼 건강기능식품 식품첨가물 (예시)

유형	제품	제조사	식품첨가물
	KOREAN GINSENG	Nature's Health	이산화규소(Silicon dioxide), 스테아린산마그네슘(magnesium stearate)

출처 : 현지 방문조사(Century, 2017.10)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Meningkatkan Ketahanan Pangan Nasional dengan Konsep Pangan Fungsional	LIPI	2016.09.23
2. Tantangan Inovasi Pangan Fungsional di Indonesia	FOOD REVIEW	2017.03.29
3. Tingkatkan kesehatan Kulit Tubuh Lewat Diva Beauty Yoga Chandra Superstore	Tribun News	2017.10.08
4. Luar Biasa, Khasiat "Ginseng Korea" Dapat Mencegah Kanker	Harian Terbit	2017.10.25
5. CNI Mie Sehati Ginseng, Mie Instan Sehat Pilihan Keluarga Indonesia	CNI	2017.01.05
6. Gara-Gara Song Joong Ki dan Kim Woo Bin, Ginseng Jadi Laris Manis	Kapanlagi	2016.08.27
7. Survei : 82 Persen Konsumen Membaca Keterangan Halal	LPPOM MUI	2016.03.10
8. Menuju Indonesia Wajib Produk Halal 2019	Viva	2017.10.13
9. Retail Market in Indonesia to Witness Rapid Growth Through 2021	Business Wire	2017.10.13
10. 동남아에서 가장 뜨거운 시장, 인도네시아 이커머스	Platum	2017.01.20
11. Government Reregulates Minimarkets & Convenience Stores in Indonesia?	Indonesia Investments	2017.05.31
12. Watsons launches brand refresh campaign with new uniforms	Marketing	2017.10.07
13. KASKUS Indonesia partners AppsFlyer to bolster accessibility	Marketing	2017.03.17
14. Indomaret Tampung Produk UMKM	Satelit Post	2017.10.26
15. Bekerja Sama dengan Indomaret, XL Luncurkan Kartu Prabayar Xtra Fun	Sriwijaya Post	2017.10.21
16. Regulation No.69/1999	인도네시아 식약청(BPOM)	2003

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 대한상공회의소	cert.korcham.net
4. 인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id
5. 해외인증정보시스템	certinfo.or.kr
6. LPPOM MUI	www.halalmui.org
7. BSN	www.bsn.go.id
8. CODEX ALIMENTARIUS(국제식품규격위원회)	www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en
9. 한국식품안전관리인증원	www.haccp.or.kr
10. International Trade Centre	www.trademap.org
11. WorldBank	data.worldbank.org
12. CNI	www.cni.co.id
13. Lazada	www.lazada.co.id
14. Kapanlagi	www.kapanlagi.com
15. Qoo10	www.qoo10.co.id
16. Iprice	iprice.co.id
17. Priceza	www.priceza.co.id
18. GNC	www.gnc.com
19. Facebook	www.facebook.com
20. Korea Ginseng Corp	globalkgc.com
21. Sido Muncu	sidomuncul.id
22. Online Pharmacy	www.interautobody.com
23. Watsons	www.watsons.biz.id
24. KASKUS	www.kaskus.co.id
25. Indomaret	www.indomaret.co.id
26. Guardian	www.guardianindonesia.co.id
27. GNC Indonesia	gnc.co.id
28. OLX Indonesia	olx.co.id
29. Jualo	www.jualo.com
30. Alfamart	www.alfamartku.com
31. 7-Eleven	www.7-eleven.com
32. 인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id