



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 홍삼조제품(Red ginseng Product)

Country : 일본(Japan)

Contents

I. 경쟁제품 현지조사	3
1. 경쟁제품 선정	5
2. 정량 분석	6
3. 정성 분석	7
4. 현지 방문 조사자료	8
 II. 유통업체 현황	 11
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	13
 III. 인증 정보	 17
1. 인증 취득정보	19
2. 인증 취득제품	22
3. 제출서류	23
4. 전문가 인터뷰	24
 ※ 참고문헌	 25



I. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



	제품명	제조사	제조국가
1	고려6년근홍삼농축액로얄100 300g	(주)대한홍삼진흥공사	한국
2	고려6년근홍삼농축액로얄100 100g		
3	고려인삼조청	금산덕원인감약초영농조합법인	
4	삼시대고려홍삼절편		
5	금흑흑삼에브리진 생	농업회사법인금산흑삼주식회사	
6	정관장6년근홍삼엑기스 홍삼원	KGC인삼공사	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

한인마트
총각네



新宿区百人町2-1-2 K-PLAZA2 1F

출처 : 현지방문조사(총각네 2017.10)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 6개 선정

	제품명	제조사	제조국가
1	고려6년근홍삼농축액로얄100 300g	(주)대한홍삼진흥공사	한국
2	고려6년근홍삼농축액로얄100 100g		
3	고려인삼조청	금산덕원인삼약초영농조합법인	
4	삼시대고려홍삼절편		
5	금흑흑삼에브리진 생	농업회사법인금산흑삼주식회사	
6	정관장6년근홍삼엑기스 홍삼원	KGC인삼공사	

출처 : 현지방문조사(총각네 2017.10)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	가격(원)	5	주원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

2. 정량 분석

일본 내 유통 중인 홍삼조제품, 100g당 가격 평균 24,916원¹⁾.

현지 한인마트 방문 결과 일본 내 판매 중인 홍삼조제품의 100g 당 평균 가격은 24,916원으로, 전부 한국산 제품으로 확인됨

100g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘(주)대한홍삼진흥공사’의 ‘고려6년근홍삼농축액로얄100 100g’ 제품으로 100g당 가격은 48,608원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘금산덕원인삼약초영농조합법인’의 ‘고려인삼조청’ 제품으로 동량 대비 약 12배 저렴한 4,133원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 6개 경쟁 제품의 중량 평균은 270g이며, 유통기한은 평균 18개월임

표 1.1 : 중량(100g) 당 가격

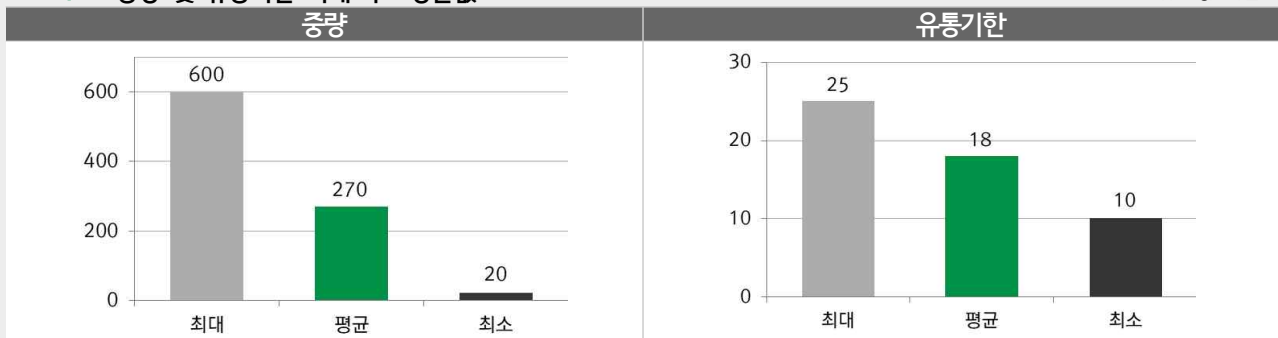
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(총각네 2017.10)

표 1.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(총각네 2017.10)

1. 1엔(JPY) = 9.92원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.10.31), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '엔'을 한화로 전환하여 제시함

3. 정성 분석

일본 내 판매중인 홍삼조제품, 종이 상자 외장재 사용 중

경쟁제품 6개 전부 종이 상자를 외장재로 사용하고 있음

주원료

경쟁제품에는 6년근 홍삼 농축액, 꿀, 올리고당 등의 원료가 주로 사용됨

제조국가

일본 현지조사결과 1개의 매장에서 조사된 6개의 홍삼조제품은 전부 한국산임

표 1.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(총각네 2017.10)

표 1.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
고려6년근홍삼농축액로알100 300g	6년근 홍삼 농축액
고려6년근홍삼농축액로알100 100g	6년근 홍삼 농축액
고려인삼조청	홍삼 혼합 추출액, 홍삼 농축액, 꿀, 올리고당
삼시대고려홍삼절편	4년근 이상 홍삼, 꿀, 이소말토올리고당
금흑흑삼에브리진 생	흑삼 농축액
정관장6년근홍삼엑기스 홍삼원	6년근 홍삼 농축액, 물, 과당, 식물 혼합액, 향료

출처 : 현지방문조사(총각네 2017.10),

표 1.5 : 경쟁제품 제조국가

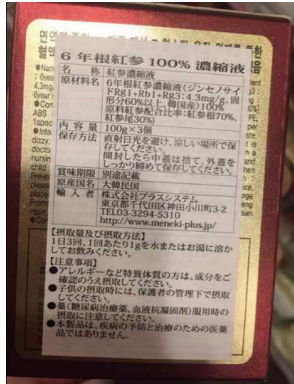
제품명	원산지	제조국가 비중
고려6년근홍삼농축액로알100 300g	한국	100.0%
고려6년근홍삼농축액로알100 100g		
고려인삼조청		
삼시대고려홍삼절편		
금흑흑삼에브리진 생		
정관장6년근홍삼엑기스 홍삼원		

출처 : 현지방문조사(총각네 2017.10)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

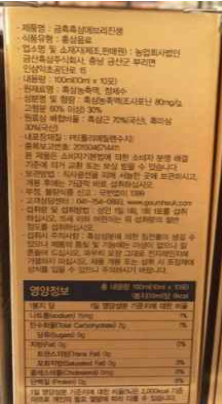
일본 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 수입사 정보의 경우 제품 라벨을 통하여 확인할 수 있는 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	(주)대한홍삼진흥공사	(주)대한홍삼진흥공사
	제품명	고려6년근홍삼농축액로얄100 300g	고려6년근홍삼농축액로얄100 100g
	중량(g)	300	100
	가격(JPY)	13,000	4,900
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	6년근 홍삼 농축액	6년근 홍삼 농축액
	유통기한(개월)	25	25
	제조국가	한국	한국
취급처	수입사 정보	주식회사플러스시스템	주식회사플러스시스템
	판매확인 매장	충각네	충각네

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	금산덕원인감약초영농조합법인	금산덕원인감약초영농조합법인
	제품명	고려인삼조청	삼시대고려홍삼절편
	중량(g)	600	20
	가격(JPY)	2,500	320
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	홍삼 혼합 추출액, 홍삼 농축액, 꿀, 울리고당	4년근 이상 홍삼, 꿀, 이소말토울리고당
	유통기한(개월)	10	17
	제조국가	한국	한국
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	총각네	총각네

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	농업회사법인금산홍삼주식회사	KGC인삼공사
	제품명	금쪽홍삼에브리진 생	정관장6년근홍삼엑기스 홍삼원
	중량(g)	100	500
	가격(JPY)	3,400	2,100
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	홍삼 농축액	6년근 홍삼 농축액, 물, 과당, 식물 혼합액, 향료
	유통기한(개월)	16	12
취급처	제조국가	한국	한국
	수입사 정보	-	주식회사플러스시스템
취급처	판매확인 매장	총각네	총각네



Ⅱ. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

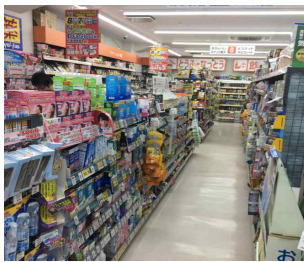
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW

SEIYU



ソウル市場

		SEIYU	Matsumotokiyoishi	서울시장
		하이퍼마켓	드럭스토어	한인마트
유통업체 개요	설립년도	1963년	1932년	1995년
	직원 수	1만 6,272명(2014년)	6,243명(2017년 9월)	180명(2017년 9월)
	매출액	1억 엔(2016년) (약 9억 9,364만 원)	5,360억 5,200만 엔(2016년) (약 5조 3,264억 2,709만 원)	-2.
	점포 수	339개(2017년 9월)	1,545개(2016년)	7개(2017년 9월)
	취급품목	식료품, 의류, 생활 용품 등	의약품, 화장품, 생활 용품, 식료품 등	한국 식료품 및 생활 용품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		· 여성의 경제적 자립을 지원하 기 위한 캠페인 공모	· 여성 소비자를 위한 화장품 전문판매점 출점	· 제주도 프리미엄 상품 축제 개최
프로모션 전략		· 지속 가능한 제품을 판매하기 위해 제품 조달부터 직접관리	· 건강 서포트 약국 (健康サポート薬局)	· 인터넷 쇼핑몰에서 할인 행사실시

2. 서울시장 홈페이지 조사결과, 매출액에 대한 정보를 확인할 수 없음(검색일: 2017.10.30)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

SEIYU

SEIYU(세이유)

일본의 대표 하이퍼마켓 브랜드 매장 중 하나인 세이유는 식료품, 의류, 생활용품 등을 취급하고 있음. 월마트에 의해 인수되었으나, 일본인의 해외자본 비선호에 의해 아직까지 간판은 SEIYU로 사용하고 있음. 2008년부터 ‘카카쿠야 스쿠(価格安く:저렴한 가격)’라는 할인 캠페인으로 다양한 제품을 저렴한 가격에 판매하고 있음

표 2.1 : SEIYU 매장 정보

기업 정보	컨셉	식료품, 의류, 생활용품 등의 소매 체인의 운영	
	주소	東京都北区赤羽二丁目1番1号	
	전화	+81-3-3598-7000	
주요 판매품목		식료품, 의류, 주거용품, 잡화 등	
매장 전경			
매장 이슈		여성의 경제적 자립 지원 일본의 하이퍼마켓 브랜드 세이유는 여성의 활약을 다각적으로 지원하기 위해, 2013년부터 여성이 활동하는 기업의 상품 공모 캠페인을 진행하였음. 응모 기업의 대부분은 뛰어난 아이디어를 가지고 제품을 개발하고 있으나, 사업 확장에 어려움을 겪고 있는 여성 기업가들로 이루어져 있음. 세이유는 해당 캠페인을 통해 당선된 제품들을 매장에서 실제로 판매함. 전체 직원의 약 60%가 여성인 것을 감안하여 여성이 일하기 좋은 직장으로 거듭나기 위한 노력을 하고 있음³.	
핵심 전략		고품질의 가격을 저렴하게, KY경영 소비자들에게 고품질의 제품을 저렴하게 제공하는 것이 경영방침인 SEIYU는, KY(Kakaku Yasuku: 저렴한 가격)경영을 내세워 850엔(한화 약 8,600원)에 다양한 식료품을 제공하고 있음. 주로 식료품이 할인 대상이 되며, 매달 할인 대상이 변경되기 때문에 원하는 상품을 저렴하게 구매할 수 있음⁴.	
판매현황			

출처 : SEIYU(www.seiyu.co.jp)

3. Cnet Japan, ‘西友、女性の再就業のための体験型プログラムで日本女子大学と協働’, 2017.07.04

4. SEIYU닷컴(www.the-seiyu.com)

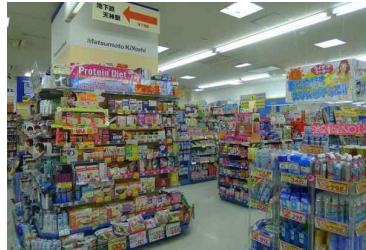
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Matsumotokiyo(마츠모토키요시)

1932년에 개점한 일본의 드럭스토어 체인으로 동 업계 최대 기업임. 최초에는 의약품만을 취급했으나, 변화하는 소비자 수요에 맞춰 현재는 화장품, 생활 잡화, 식료품까지 다양하게 구비하고 있음. 전문 약사가 각 매장마다 근무하고 있어, 제품 구매에 필요한 조언을 얻을 수 있음. 2016년 기준, 전국에 1,545개의 점포를 운영하고 있으며, 의약품만을 전문적으로 취급하는 250개의 조제약국 점포도 운영하고 있음

표 2.2 : Matsumotokiyo 매장 정보

기업 정보	컨셉	건강 상담과 쇼핑을 한 번에 즐길 수 있는 장소	
	본사 주소	千葉県松戸市新松戸東9番地1	
	대표 전화	+81-47-344-5111	
주요 판매품목		의약품, 화장품, 생활 잡화, 식료품 등	
매장 전경			
매장 이슈		여성 소비자를 위한 화장품 전문판매점 출점 드럭스토어 마츠모토키요시가 2017년 6월, 기존의 점포에서는 취급하지 않았던 브랜드를 입점 시켜 화장품 전문판매점을 선보임. 주요 고객층은 20 ~ 30대의 젊은 여성들로, 출퇴근길, 회식 전, 점심시간 등을 이용하여 메이크업을 고치기 위해 방문하는 여성 소비자들에게 제품 상담과 테스트 서비스를 제공함 ⁵ .	
핵심 전략		건강 서포트 약국(健康サポート薬局) 마츠모토키요시는 소비자가 건강 상담을 목적으로 언제든지 방문할 수 있는 약국을 실현하고자 함. 일본 후생노동성이 2015년 9월부터, 일정 기준을 만족한 드럭스토어에게 '건강 서포트 약국(健康サポート薬局)'인증 제도를 실시함. 이에 마츠모토키요시는 2016년 12월부터 중소약국과 인수합병을 통해 인증을 받기 위한 활동에 힘쓰고 있음 ⁶ .	
판매현황			

출처 : Matsumotokiyo(www.matsukiyo.co.jp)

5. 日経トレンドネット, 'マツキヨが働く女性向け新業態 10分サービスの狙い', 2017.07.10

6. ニュースイッチ, 'マツキヨは中小調剤薬局の救世主になるか', 2016.11.26

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

ソウル市場

서울시장

서울시장은 1995년 도쿄 신오오쿠보(新大塚)지역에 개점한 한국 식료품 전문점으로, 해당 지역에 1개의 매장을 운영하고 있음. 일본 내 총 7개의 매장을 보유하고 있으며, 식료품 소매점 4곳, 한국요리점 2곳, 한국 화장품 전문 소매점 1곳으로 구성됨. 1999년에 서울 내에 사무국을 설립하고 한국에서 제품을 직수입하여 일본에 유통하고 있으며, 독자적인 물류 시스템도 구비하고 있음. 또한 한국 요리 체험 행사 및 문화 교실을 운영하며 한국을 알리는 활동에 적극적으로 임하고 있음

표 2.3 : 서울시장 매장 정보

기업 정보	컨셉	한국의 모든 것을 담고있는 가게	
	대표 주소	東京都新宿区大久保1-16-15豊生堂ビル303号	
	대표 전화	(+81) 03-3208-0979	
주요 판매품목		한국 식료품 및 생활 잡화 등	
매장전경			
매장 이슈		제주도 프리미엄 상품 축제 개최 제주경제통상진흥원 도쿄통상대표부는 청정 지역인 제주의 특산품이나 가공식품, 화장품 등을 제조하는 업체 7개사를 신오오쿠보의 서울시장으로 초청하여 상품 홍보 행사를 실시함. 행사는 2017년 9월 20일부터 같은 해 10월 3일까지 진행되었고, 7개사의 제조 업체들은 일본 소비자들의 트렌드를 이해할 수 있는 기회를 얻음. 서울시장은 한국을 알릴 수 있는 이러한 행사에 앞으로도 적극적인 지원을 하겠다는 의사를 밝힘 ⁷ .	
프로모션 전략		인터넷 쇼핑몰에서 할인 행사 실시 서울시장은 자사 홈페이지 내에 온라인 쇼핑몰을 함께 운영하고 있음. 온라인 쇼핑몰에서만 얻을 수 있는 혜택과 할인 정보가 있기 때문에 많은 소비자들이 이용하고 있음. 제품을 카테고리 별로 분류하고 한국 음식을 처음 접하는 현지 소비자들을 위해 먹는 방법, 만드는 방법, 같이 먹으면 어울리는 추천 요리 등을 자세히 안내하여 흥미를 유발함 ⁸ .	
판매현황			

출처 : 서울시장(www.seoulchiba.com)

7. Asiace News, '新大久保ソウル市場で済州道プレミアム商品まつり開催', 2017.09.27

8. 서울시장(www.seoulchiba.com) 온라인 쇼핑몰 카테고리

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 2.4 : 일본 주요 하이퍼마켓 현황

DAIEI		
소재 지역	일본 전역	
매장 개요	DAIEI는 1957년 설립된 일본의 대형 소매점 체인 브랜드로, 본사는 오사카(大阪)부에 위치하고 있음. 백화점도 운영하고 있으며, 자사 하이퍼마켓에서 유통되는 식료품을 프리미엄화하여 백화점에 유통하고 있음	
AEON		
소재 지역	일본 전역	
매장 개요	AEON은 1758년에 설립된 일본의 대형 소매점 체인 브랜드로, 본사는 치바(千葉)현에 위치하고 있음. 일본 전역에 매장이 분포되어 있으며, 동남아시아와 미주지역을 포함한 전 세계에 매장을 운영하고 있음	

출처 : DAIEI(www.daiei.co.jp), AEON(www.aeon.info)

표 2.5 : 일본 주요 드럭스토어 현황

Sun Drug		
소재 지역	일본 전역	
매장 개요	1980년에 설립된 드럭스토어로, 도쿄에 본사를 두고 있음. 2017년 8월 기준 직영점 638개, 프랜차이즈점 57개, 물류센터 27개를 운영하고 있는 대규모 브랜드임. 일반 의약품 외에도 조제약품, 화장품 등을 취급하고 있음	
Daikoku Drug		
소재 지역	일본 전역	
매장 개요	1988년에 설립된 드럭스토어로, 2016년 기준 전국의 매장에 약 4,000여 명의 직원을 보유하고 있음. 본사는 오사카에 위치하고 있으며, 생강젤리, 검은깨차 등 자사 브랜드를 건 PB상품을 생산하고 있음	

출처 : San Drug(www.sundrug.co.jp), Daikoku Drug(daikokudrug.com)

표 2.6 : 일본 주요 한인마트 현황

총각네		
소재 지역	〒169-0073 東京都新宿区百人町2丁目1-2	
매장 개요	본래 무역업을 전문으로 하던 기업이 출점한 한국 식품 전문점으로, 쾌적한 시설과 휠체어, 유모차 등 고객의 편의를 고려한 서비스를 제공하고 있음. 한국산 홍삼제조품을 판매하고 있음	
한류시장		
소재 지역	〒169-0072 東京都新宿区大久保2丁目23-11	
매장 개요	한국 냉동식품, 조미료, 신선식품, 가공식품, 아이스크림 등 다양한 종류의 한국 식료품을 취급하고 있으며, 모든 음식은 시식이 가능함. 대학가에 위치하고 있어, 주요 고객은 자취를 하는 일본 대학생이라는 특징이 있음	

출처 : WOW新大久保(www.wowsokb.jp)



Ⅲ. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : HACCP(식품안전관리인증기준)

인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행기관	공식 인정은 후생노동성 인증 종합 위생관리 제조과정 승인	
성격	선택 인증	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만 원, 그 외 출장비	
갱신기간	3년	
제출서류	HACCP 인증 신청서 등 양식에 맞는 서류	
발급절차	도입단계 → 신청 → 심사 → 인증서 발급 → 지속적인 심사	
유의사항	일본 후생노동성이 2020년 도쿄 올림픽 개최 시 일본의 식품안전을 홍보하기 위해 국제적으로 신뢰받는 HACCP 인증을 식품업계 전반에 도입하기로 결정. 따라서 수입산 제품 또한 해당 인증을 취득하는 것이 유리함	

출처 : 일본 후생노동성(www.mhlw.go.jp)

권장인증 : JAS(Japanese Agricultural Standard) 인증

인증 설명	일본 소비자에게 판매되는 수입 식품에 대하여 일본 농림수산성에서 규정한 품질, 생산방법 기준에 적합한 제품에 부여하는 인증	
발행기관	일본농림수산성	
성격	권장인증(유기농 제품의 경우 필수)	
제출서류	신청자의 성명 또는 명칭 및 주소, 생산 일정 관리 담당자의 성명 약력 등	
비용	1,200 ~ 2,000만 원, 200 ~ 300만 원의 갱신비용이 필요	
소요기간	2개월 이상	
갱신기간	1년	
발급절차	신청서 및 제반 서류 제출 → 서류심사 → 현장심사 → 취득 가능여부 판정	
유의사항	일본 내 유기농 인증을 취득하려면 유기 JAS 기준에 부합해야 하고, JAS 마크가 부착된 식품만 '유기 00'등으로 표시할 수 있음. 그러나 검사 기준을 충족하기가 매우 까다로운데 외국에서 인증을 받으면 일본에서도 함께 인정되는 동등성 제도를 시행중임	

출처 : 일본 농림수산성(www.maff.go.jp)

권장표시 : 기능성표시식품제도

설명	특정 성분에 의해 건강의 유지 및 증진에 도움이 된다는 주장을 과학적인 근거에 기초하여 용기 포장에 표시를 하는 식품
발행기관	일본 소비자청
성격	선택 표시
유의사항	해당식품에 관한 표시내용, 식품관련 사업자명 및 연락처 등 식품관련 사업자에 관한 기본정보, 안전성 및 기능성의 근거에 관한 정보, 생산/제조 및 품질관리에 관한 정보, 건강피해의 정보수집체제, 기타 필요한 사항을 판매개시일의 60일전까지 소비자청에 신고하여야 함

출처 : 일본소비자청(www.caa.go.jp)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP 인증

식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함. 2015년 기준 ‘식육제품, 우유 및 유제품 아이스크림, 용기 포장가압열살균 식품(레토르트식품), 어육반죽제품, 청량음료수, 수산가공품, 절임류, 두부, 과자, 면류’ 만이 HACCP 승인품목으로 정해져 승인 대상이 되고 있음

일본 정부는 식품 안전성에 관한 HACCP을 취득한 해외기업에 대해 가공식품 수입절차를 일부 면제할 방침임. 수입산에 대해서는 HACCP 인증기업의 식품에 대해서는 불시 검사는 계속하되, 항구나 공항 검역소에서 검사를 5년간 면제할 방침임. 해외업체들은 검역 신청서류 작성 등 행정적인 부담을 덜 수 있고 일본 정부의 검역 업무도 생략되어 통관시간도 단축이 가능할 것으로 전망됨

이는 환태평양경제동반자협정(Trans-Pacific Strategic Economic Partnership, TPP)의 발효에 따라 수입 식품이 크게 증가할 것으로 전망되어, 수입 식품에 대한 안전성을 소비자에게 보장하고 수입 식품의 통관 절차에 행정 과부하가 걸리는 것을 막기 위한 조치로 해석됨

1. 인증 취득정보

권장인증 : 일본 JAS 인증

일본농림수산물에서 지정한 품목 중에서 일본 소비자에게 판매되는 농림수산물에 대하여 품질, 생산방법 및 라벨링 규격에 적합한 제품에 부여하는 인증임. 일본 농림수산성이 지정한 제 3차 인증기관이 생산자, 제조업체, 유통업체 또는 수입업자를 인증하면 피인증자는 대상품목에 JAS 마크를 부착할 수 있음

인증이 발행된 이후에 등록 인증기관은 최대 12개월에 한 번씩 인증 발행 공장에 대하여 사후검사를 실시해야 함. 사후검사는 지정 기한 내에 반드시 수행되어야 하며 이를 어길 경우 해당 인증은 사전 경고 없이 자동적으로 무효화됨

표 3.1 일본 JAS 인증 주요 정보

인증명	JAS 인증	
발행기관	일본 농림수산성	
성격	권장인증 (유기농 제품의 경우 필수)	
제출서류	신청자의 성명 또는 명칭 및 주소, 생산 일정 관리 담당자의 성명·약력 등	
비용	1,200 ~ 2,000만원, 200 ~ 300만원의 갱신비용이 필요	
소요기간	2개월 이상	
갱신기간	1년	

출처 : 일본농림수산물성(www.maff.go.jp)

표 3.2 일본 JAS 인증 발급절차

STEP 01. 비용견적 신청
인증 심사에 관련되는 개략적인 비용을 견적
STEP 02. 인정신청서 및 제반서류 제출
생산관리자는 인정기관에 인정 신청서 제출
STEP 03. 인정신청서 서류심사
인정기관은 신청서의 기재 내용과 첨부 서류에 대해 기술적인 기준 충족 여부를 서류 심사로 행함
STEP 04. 방문 현장검사
인정기관, 혹은 검사원으로 부터 현장검사에 대한 사항을 연락을 받고 일정을 조절하여 검사를 받음
STEP 05. 판정 · 이의제기
인정기관은 검사결과로 판정을 행함. 판정결과에 이견이 있는 경우에는 인정기관에 이의를 제기함
STEP 06. 감사
인정 후 연 1회 감사를 행함

출처 : 일본농림수산물성(www.maff.go.jp)

1. 인증 취득정보

권장표시 : 기능성표시식품제도

기능성표시식품이란 질병에 걸리지 않은 사람(미성년, 임산부 및 모유 수유자 제외)에게 제품의 특정 성분으로 건강의 유지 및 증진이 향상된다는 주장을 포장지 상에 표시를 하는 식품임. 제품에 표기되는 주장은 과학적인 근거에 기초한 것이어야 함

단, 특별용도식품, 영양기능식품, 알코올을 포함하는 음료, 나트륨 및 당분 등을 과잉 섭취시키는 식품은 제외됨

기능성표시식품은 국가기관의 심사를 거치는 것이 아니라 기업이 자체적으로 신고하는 제도임. 따라서 사후에 발생하는 모든 책임은 기업이 스스로 져야함. 기능성표시식품제도를 관할하는 일본 소비자청에서는 취득 준비 단계에서 여섯 항목을 단계적으로 검토할 것을 권장함

1. 기능성표시식품의 대상 식품이 되는지 판단함
2. 안전성에 대한 근거를 명확히 함
3. 생산, 제조 및 품질의 관리 체계를 정리함(HACCP, GMP 등 자주적 노력 권장)
4. 건강 피해 발생 시 정보수집체제가 갖춰져 있는지 조사함
5. 기능성(효능)에 대한 근거를 명확히 함
6. 기능성에 관한 적정한 표현(문구)을 정함

제품에 함유된 성분의 효능을 과학적으로 입증할 수 있는 근거(임상실험 결과, 논문 등)가 있는지 확인하고, 제품에 표현할 적절한 문구를 정해야 함

사전 검토단계를 거친 후 소비자청에서 요구하는 신고서 작성양식에 의거해 관련 서류를 소비자청에 제출하면 됨. 해당 식품에 관련된 정보, 식품관련 사업자명 및 연락처 등 식품업체의 기본 정보, 안전성 및 기능성을 뒷받침하는 과학적인 근거에 대한 설명, 생산·제조 및 품질관리에 관한 정보 등을 제품 발매일 60일 전까지 제출해야 하며, 서류에 미비사항이 있을 경우 보완할 수 있음. 신고서가 수리되면 소비자청으로부터 신고번호를 받게 되며, 관련 내용은 소비자청 웹사이트를 통해 공개됨. 신고서 수리일로부터 60일이 지난 후 허가받은 기능성 관련 문구를 제품 포장지 상에 표시해 정식 발매가 가능함

2. 인증 취득제품

한국산 경쟁제품, 식약처 건강기능식품 및 HACCP 인증 취득

일본 현지 조사 결과, 9개의 경쟁제품 중 4개 제품이 한국의 식품의약품안전처에서 취득한 건강기능식품 및 HACCP 인증을 제품 패키지 전반에 표기하고 있음. 하지만 앞서 언급한 현지 인증 취득은 하지 않은 것으로 조사됨

표 3.3 : 인증 취득 경쟁제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	고려6년근홍삼농축액로얄100		
제조사	(주)대한홍삼진흥공사		
제조국가	대한민국		
취득인증	식약처 건강기능식품		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	고려6년근홍삼농축액로얄100gx3		
제조사	(주)대한홍삼진흥공사		
제조국가	대한민국		
취득인증	식약처 건강기능식품		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	농협천년홍삼액기스		
제조사	(주)농협홍삼		
제조국가	대한민국		
취득인증	식약처 HACCP		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	지강인 고려 6년근 홍삼정골드		
제조사	금산홍삼랜드/철이네식품		
제조국가	대한민국		
취득인증	식약처 건강기능식품		

출처 : 현지방문조사 (충각네, 2017.10)

3. 제출서류

JAS 인증 서류 심사 제출 서류

JAS 인증을 받기 위해 서류 심사를 거칠 때 제출해야 할 서류는 다음과 같음

표 3.4 : JAS 인증시 필수 제출 서류

제출 서류
신청자의 성명 또는 명칭 및 주소
포장 이력 관리 기록
생산 일정 관리 담당자의 성명 약력
평가를 실시하는 농산물 종류
생산 장소 소재지, 면적
농장 지도
수계도 혹은 배수도 지도
항공 방제용 작업 지도(농약 공중 살포 실시 지역의 경우)
생산 관리 및 등급의 조직 기구도
보관 등에 관련된 시설 도면

출처 : 일본농림수산성(www.maff.go.jp)

현장 검사 내용

JAS 인증 현장 검사는 다음과 같은 제출 서류를 기반으로 진행됨

표 3.5 : JAS 인증 현장 검사 제출 서류 목록

제출 서류
생산 일정 관리 책임자 및 생산자 청취 조사
포장, 기타 시설 실제 확인
생산 일정 관리 기록과 그 근거 서류의 확인
포장, 채취장, 관련 창고, 선별, 조제, 포장 시설, 농장 주변 상황 (인접 농장과 오염 대책 포함)
논 용수
항공 방제 상황
사용 자재, 자재 입수 방법, 자재 보관 장소
종묘 입수 방법
비료 배양 관리 방법
유해 동물 방제 방법
생산에 사용하는 기계, 기구
수송, 선별, 조제, 세탁, 저장, 출하 상황
생산 과정에 대한 검사 방법
유기 JAS 마크 표시 방법
출하 또는 처분의 방법
생산 일정 관리 담당자(책임자)의 자격

출처 : 일본농림수산성(www.maff.go.jp)

4. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

일본 통관대행사 인터뷰 진행
(2017년 10월)

Q1. 일본의 통관절차는 어떠한가요?

“일본으로 홍삼을 통관시키기 위해서는 우선, 현지에 수입회사가 있어야 합니다. 그리고 일본 소재의 수입회사에 인보이스, 제조공정도, 규격서, 품질기각서, 원산지 증명서를 보내야 합니다. 그 후 검역소에서 제품에 대해 검사를 하게 되는데, 이때 처음 일본에서 수입하는 식품에 대해서는 검역기간이 약 3~4주 소요되며, 두 번째부터는 1년에 한 번 검역소에서 3~4주 검역을 받게 되고, 그 이후부터는 2주 정도 검역을 받으면 통관할 수 있습니다. 검역이 완료되면 세관에서 세금이 부과되고, 세금을 내게 되면 통관이 완료됩니다.”

일본 통관대행사
KOREA TRADING INTERNATIONAL JAPAN INC(株式会社高麗貿易ジャパン)
담당자와의 인터뷰 中, 2017.10

Q2. 일본에 홍삼조제품을 수출할 때 필요한 서류 및 인증은 무엇인가요?

“일본에 홍삼 조제품을 수출하기 위해서는 어디서 만들어졌는지에 대한 원산지 증명서와 몇 년산인지에 대한 인증서류가 필요합니다. 또한, 일본에서 수입되지 않는 성분이 있을 경우 통관이 되지 않기 때문에 성분을 알 수 있는 제조공정도, 규격서, 품질기각서가 필요합니다. 그리고 일본으로 홍삼 조제품을 수출할 때 품질경영시스템의 국제규격으로 제품이 유지되고 관리되며 환경 친화적인 방침을 토대로 기업을 경영한다고 인증하는 ISO(International Organization for Standardization) 인증 및 식품의 안전성을 보증하기 위해 식품의 원재료 생산, 제조, 가공, 보존, 유통을 거쳐 소비자가 최종적으로 식품을 섭취하기 직전까지 각각의 단계에서 발생할 수 있는 모든 위해 한 요소에 대해서 체계적으로 관리하는 HACCP(안전관리인증기준) 인증 등을 받게 되면 도움이 될 것이라고 사료됩니다.”

일본 통관대행사
KOREA TRADING INTERNATIONAL JAPAN INC(株式会社高麗貿易ジャパン)
담당자와의 인터뷰 中, 2017.10

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 西友、女性の再就業のための体験型プログラムで日本女子大学と協働	Cnet Japa	2017.07.04
2. マツキヨが働く女性向け新業態 10分サービスの狙い	日経トレンディネット	2017.07.10
3. マツキヨは中小調剤薬局の救世主になるか	ニュースイッチ	2016.11.26
4. 新大久保ソウル市場で済州道プレミアム商品まつり開催	Asiace News	2017.09.27

※ 참고 사이트

1. 일본 후생노동성	www.mhlw.go.jp
2. 일본 농림수산성	www.maff.go.jp
3. 일본 소비자청	www.caa.go.jp
4. SEIYU	www.seiyu.co.jp
5. SEIYU닷컴	www.the-seiyu.com
6. Matsumotokiyoshi	www.matsukiyo.co.jp
7. 서울시장	www.seoulchiba.com)
8. DAIEI	www.daiei.co.jp
9. AEON	www.aeon.info
10. San Drug	www.sundrug.co.jp
11. Daikoku Drug	daikokudrug.com
12. WOW新大久保	www.wowsokb.jp