



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 건강기능식품(Health functional food)

Country : 중국(China)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. Market Trend 01. 건강기능식품 수요 증가	13
2. Market Trend 02. 건강식품 관련 정부 정책	14
3. Market Trend 03. 중국 내 한국 홍삼 재조명	15
4. Market Trend 04. 한국과의 수출입 관계	16
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	21
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 경쟁사 분석	30
1. 경쟁사 선정	32
2. 경쟁사별 현황 파악	33
V. 유통구조 현황	36
1. 현지 진출 주요 경로	38
2. 전문가 인터뷰	41
VI. 유통업체 현황	42
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	44

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	49
1. 통관 및 검역 절차	52
2. 관세율 정보	55
3. FTA 정보	56
4. 통관 및 검역 주의사항	57
Ⅷ. 인증 정보	58
1. 인증 취득정보	60
2. 인증 취득제품	63
3. 제출서류	66
4. 전문가 인터뷰	69
Ⅸ. 라벨링 정보	70
1. 라벨 표기사항	72
2. 라벨링 예시	73
X. 위생요건 정보	74
1. 식품첨가물 규정	76
2. 기타 위생기준 규정	77
※ 참고문헌	78



I. 시장 통계

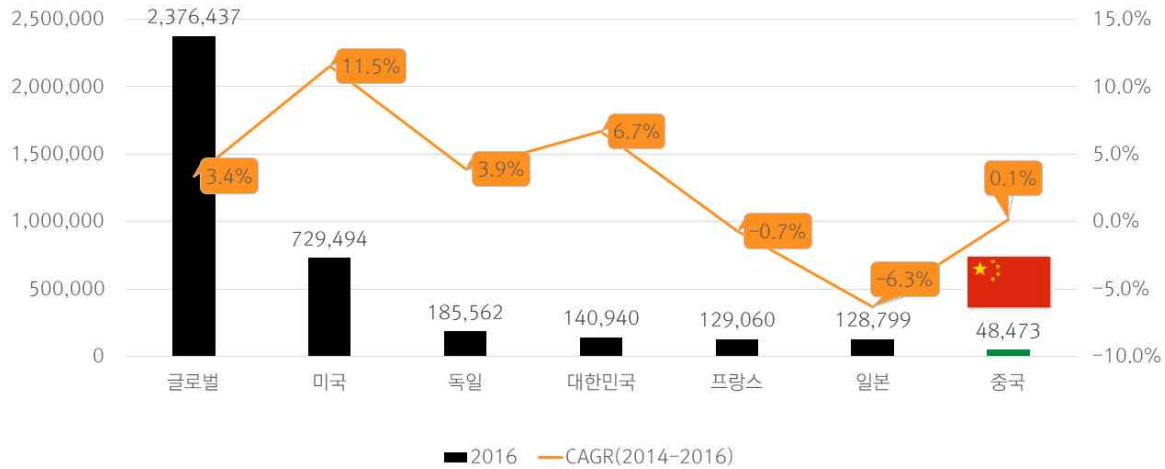
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

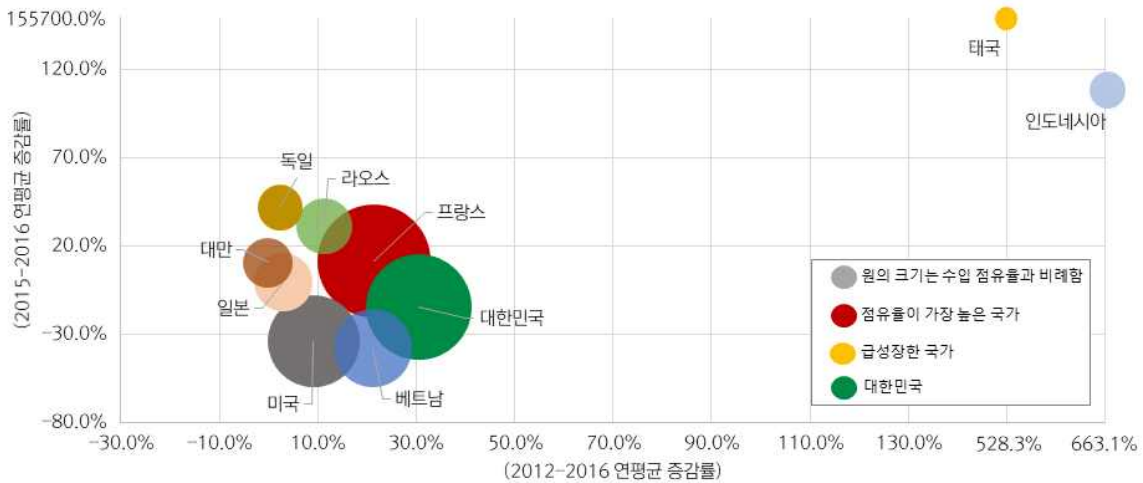
글로벌 HS CODE 1302.19 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



중국 HS CODE 1302.19.90 수입 점유율 및 성장률 비교^{1,2,3}

단위 : %



중국 전체인구 대비 65세 이상 인구 비율(2012 ~ 2016)

단위 : %



- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

인홍삼건강기능식품 통계 기준 설정

인홍삼건강기능식품 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 중국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	중국 관세청 www.customs.gov.cn

수입 통계 기준, HS CODE 1302.19.90로 설정

글로벌 및 중국 내 인홍삼건강기능식품의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1302.19를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 중국의 HS CODE 1302.19 하위 카테고리인 1302.19.90(식물성 수액과 추출물의 기타)을 중국 수입 통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 인홍삼건강기능식품 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1302.19
	중국 수입규모 및 성장률		1302.19.90
품목 통계	65세 이상 인구	품목 키워드	Population ages 65 and above
	건강식품 소비 수준 및 수입 비율		Consumption level and Importing ratio of health functional food

표 1.2 : 중국 내 인홍삼건강기능식품 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)
	1302.1	식물성 수액과 추출물
	1302.19	기타
	1302.19.1	인삼의 수액과 추출물
	1302.19.12	홍삼의 것
	1302.19.1210	홍삼 추출물
중국	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)
	1302.1	- 식물성 수액과 추출물(extract)
	1302.19	-- 기타
	1302.19.90	--- 기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵⁾ 3.4%

2016년 기준 HS CODE 1302.19의 글로벌 수입규모는 23억 7,643만 7,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 3.4%의 상승세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 미국의 수입규모는 7억 2,949만 4,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 11.5%의 높은 상승세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 독일의 수입액은 1억 8,556만 2,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 3.9%의 상승세를 나타냄. 중국은 2016년 기준 수입 11위국으로 4,847만 3,000달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 0.1%의 상승세를 기록함

중국 내 한국산 수입액 규모 2위

2016년 기준 중국의 HS CODE 1302.19.90 수입액 규모는 4,846만 1,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 0.4%의 상승세를 보임. 2016년 기준 중국 내 HS CODE 1302.19.90 품목 최대 수입국은 프랑스로 1,071만 8,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 중국 내 한국산의 수입액은 943만 8,000달러로 중국 내 해당 품목 전체 수입액의 19.5%를 차지하며 점유율 2위를 기록함. 2014년 이후 3년간 연평균 성장률 8.8%를 기록하며 높은 상승세를 보임

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1302.19 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	2,223,849	2,233,438	2,376,437	100.0%	3.4%
1 미국	586,485	661,717	729,494	30.7%	11.5%
2 독일	171,859	181,359	185,562	7.8%	3.9%
3 대한민국	123,799	117,312	140,940	5.9%	6.7%
4 프랑스	130,896	111,150	129,060	5.4%	-0.7%
5 일본	146,758	132,441	128,799	5.4%	-6.3%
11 중국	48,357	48,727	48,473	2.0%	0.1%
기타	1,015,695	980,732	1,014,109	42.7%	-0.1%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 중국 HS CODE 1302.19.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	48,058	48,720	48,461	100.0%	0.4%
1 프랑스	8,721	9,610	10,718	22.1%	10.9%
2 대한민국	7,972	11,034	9,438	19.5%	8.8%
3 미국	5,380	7,872	5,180	10.7%	-1.9%
4 인도네시아	15	1,547	3,391	7.0%	1403.6%
5 베트남	2,231	5,103	3,173	6.5%	19.3%
기타	58,825	8,629	6,744	3.2%	-66.1%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = $\sqrt[n]{\frac{\text{최신}}{\text{최초연도}}}$ - 1

2. 무역통계 종합분석

프랑스, 중국 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 1302.19.90 관련 중국 수입국 중 프랑스가 점유율 17.0%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 수입 상위 10개국 중 2012년 이후 최근 5년간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가는 5년간 연평균 663.1%의 성장률을 기록한 인도네시아가 차지함. 최근 1년간 가장 큰 성장세를 보인 국가는 태국으로, 2016년 기준 전년대비 155,700.0% 증가함. 한편 대한민국, 미국, 베트남, 일본을 제외한 모든 수입 상위 10개국은 최근 1년간 큰 성장세를 보임

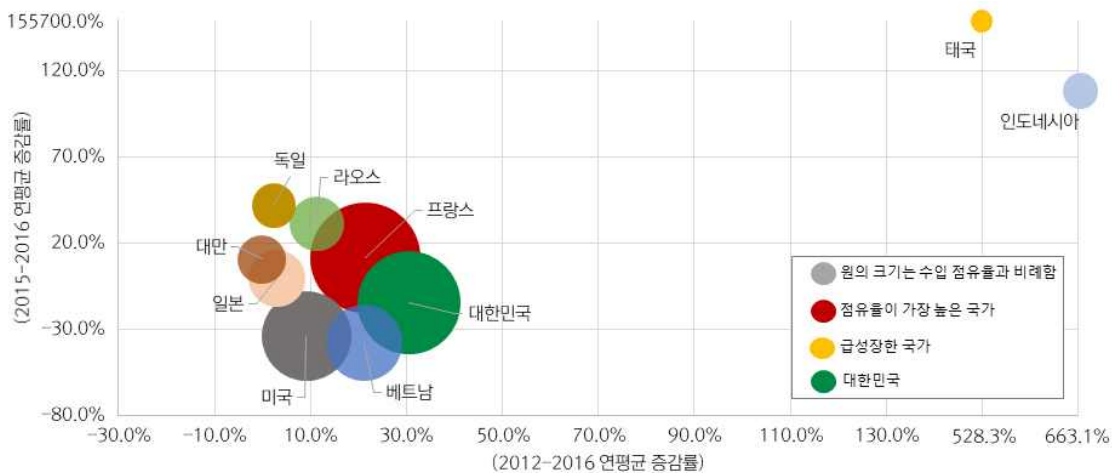
한국, 중국 내 수입액 최근 1년간 급격한 하락세

한국산의 경우 2012년 이후 5년간 연평균 30.5%의 큰 성장세를 보였으나, 최근 1년간 14.5%의 급격한 하락세를 보임

표 1.5 : 중국 HS CODE 1302.19.90 수입 점유율 및 증감률 비교^{6.7.8.}

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 프랑스	★17.0%	21.5%	11.5%
2 대한민국	14.9%	30.5%	-14.5%
3 미국	11.2%	9.1%	-34.2%
4 베트남	8.0%	21.2%	-37.8%
5 일본	4.6%	3.1%	-0.6%
6 라오스	4.1%	11.3%	31.3%
7 대만	3.4%	-0.1%	10.7%
8 독일	2.7%	2.4%	41.9%
9 인도네시아	2.1%	★663.1%	119.2%
10 태국	0.6%	528.3%	★155,700.0%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

중국 65세 이상 노인 인구비율 10.12%로 전세계 74위

2016년 기준 중국의 전체 인구 대비 노인 인구 비율은 10.12%로 전세계 74위를 차지함. 중국의 노인 인구 비율은 글로벌 평균인 8.48%보다 낮아, 상대적으로 낮은 편에 속하며 그 때문에 건강기능식품에 대한 노인 인구의 수요가 타국에 비해 상대적으로 낮을 것으로 예상됨

한편, 2012년 이후 5년간 노인 인구 비율이 연평균 3.6% 증가하여 큰 폭으로 늘고 있고, 노인 인구수도 동기간 연평균 4.1%의 성장률을 보이며 큰 폭으로 상승하고 있어 상대적으로 밝은 전망을 보임

표 1.6 : 글로벌 전체 인구 대비 65세 이상 인구 비율

(단위 : %)

		2012	2013	2014	2015	2016	CAGR (2012-2016)
1	일본	23.88%	24.63%	25.35%	26.02%	26.56%	2.7%
2	이탈리아	21.17%	21.58%	21.99%	22.36%	22.71%	1.8%
3	독일	20.79%	20.88%	20.98%	21.12%	21.27%	0.6%
4	포르투갈	19.46%	19.88%	20.31%	20.74%	21.12%	2.1%
5	핀란드	18.36%	19.03%	19.69%	20.26%	20.79%	3.2%
74	중국	8.79%	9.02%	9.31%	9.68%	10.12%	3.6%

출처 : WorldBank(data.worldbank.org)

표 1.7 : 중국 65세 이상 인구수 변화 추이

(단위 : 명, %)

	2012	2013	2014	2015	2016	CAGR (2012-2016)
남성	57,541,489	59,240,344	61,359,542	64,024,667	67,336,049	4.0%
여성	61,203,690	63,195,273	65,644,186	68,656,562	72,224,565	4.2%
전체	118,745,179	122,435,617	127,003,728	132,681,229	139,560,614	4.1%
전체 대비 비율	8.79%	9.02%	9.31%	9.68%	10.12%	3.6%



출처 : WorldBank(data.worldbank.org)

3. 품목통계 종합분석

중국 주요국가 기준 소비량 및 소비액 건강기능식품 3위

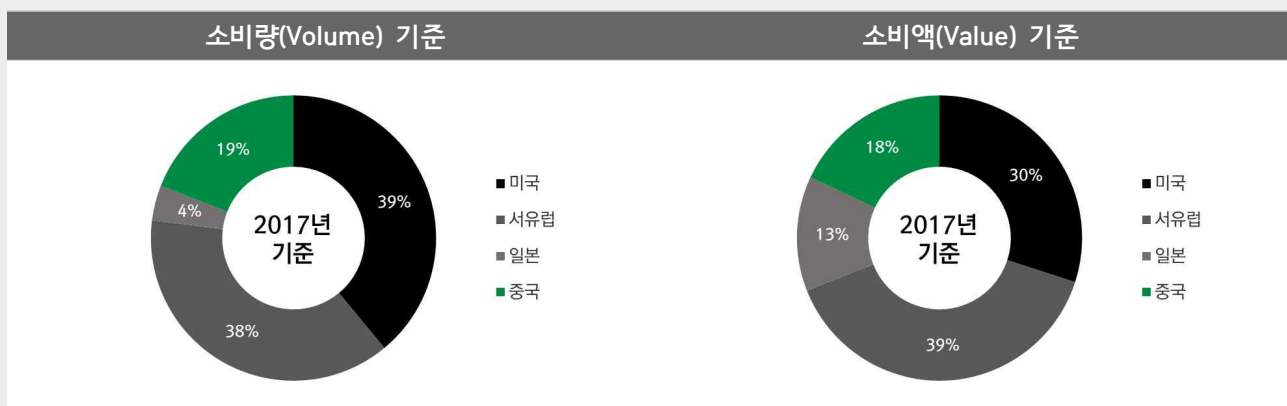
2017년 기준 건강기능식품 소비량 1위는 미국이, 소비액 1위는 서유럽이 차지했음.
한편 중국은 소비량 19%, 소비액 18%로 3위를 차지하며 소비량은 일본의 약 5배에 달하는 것으로 나타남

중국, 건강식품 품목 자국산이 압도적

2017년 기준 중국 내 전체 건강식품 품목은 1만 6,631개인 것으로 조사됨.
그 중 자국산이 1만 5,879개로 전체의 95.5%를 차지하고 있으며, 반면에 수입산은 전체의 4.5%를 차지하고 있음

표 1.8 : 주요국가 건강기능식품 소비 수준(2017)

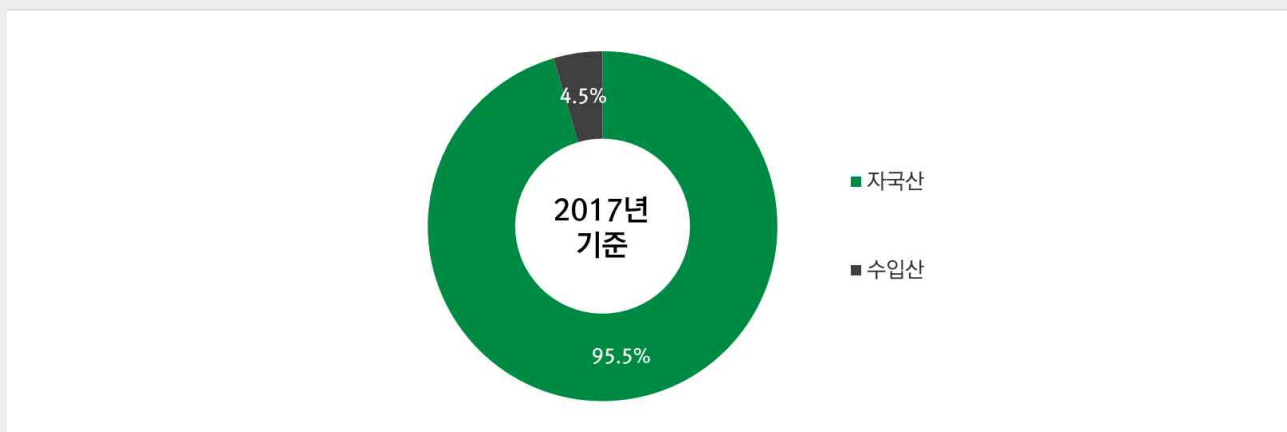
(단위 : %)



출처 : IHS Markit(ihsmarkit.com)

표 1.9 : 중국 건강식품 품목(health food products)의 수입 비율(2017)

(단위 : %)



출처 : HKTDC(research.hktdc.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 건강기능식품 수요 증가

Market Trend 02. 건강식품 관련 정부 정책

Market Trend 03. 중국 내 한국 홍삼 재조명

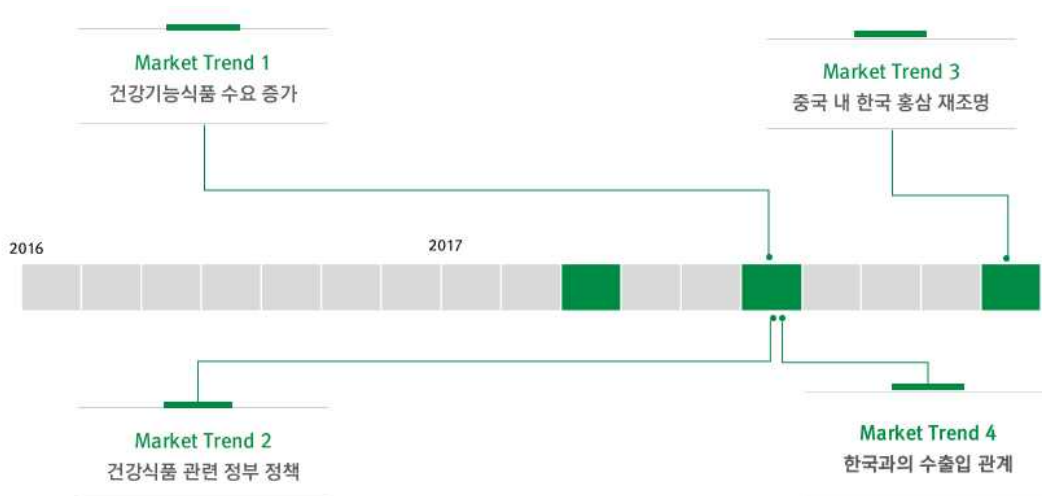
Market Trend 04. 한국과의 수출입 관계

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	중국 인홍삼건강기능식품 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.10.30
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	중국 식품사업정보원
입력 키워드	ginseng, functional, health
도출 기사	총 232건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 건강기능식품 수요 증가

- 중국 내 젊은 소비자들 사이에서 건강의 중요성이 부각되면서 건강을 유지하기 위한 건강기능식품 소비가 늘고 있음. 뿐만 아니라 건강 기능식품을 일종의 사치재로 보는 시선이 늘면서 자신의 경제적 지위를 과시하기 위해 건강기능식품을 소비하는 성향도 늘었음

Market Trend 02. 건강식품 관련 정부 정책

- 중국 정부는 국민들의 건강 증진을 위하여 정부차원에서 건강식품 산업에 대한 전폭적인 지지를 하고 있음. 뿐만 아니라 건강식품 산업에 대한 규제도 강화하여 소비자들에게 건강하고 안전한 식품을 제공하기 위하여 노력 중임

Market Trend 03. 중국 내 한국 홍삼 재조명

- 중국에서 한국 드라마가 유행하면서 드라마에 간접 광고된 한국 스틱형 홍삼 제품이 인기를 끌었음. 해당 제품이 인기를 끌면서 한국 전체적인 인삼과 홍삼에 대한 관심이 늘었음

Market Trend 04. 한국과의 수출입 관계

- 한국 내 사드 배치 논란 이후 한국과 중국 간의 관계에 불화가 있을 것으로 예상되었고, 실제로 중국이 한국과의 몇몇의 산업 교류를 금지했지만 식품 품목에 한해서는 특정 기업인 롯데의 품목이 아닌 이상 크게 영향을 받을 일은 없는 것으로 나타남

중국 내 건강기능식품 수요 증가 원인

중국 내 교육 수준이 높고 인터넷으로 정보를 활용할 수 있는 젊은 소비자가 늘면서 건강관리에 주의를 기울이는 소비자들도 증가세임. 중국의 공기, 토양, 수질 등의 오염도가 높아지며 중국 소비자들은 건강에 대한 우려로 정수장치, 공기 청정기와 같은 제품을 구매하는 것은 물론 건강관리의 가장 기본으로 꼽히는 영양제의 소비를 늘리는 추세임

빅데이터 분석 결과 중국 내 건강기능식품에 대한 관심이 가장 많은 소비자는 고령 인구보다도 젊은 세대, 특히 젊은 여성들인 것으로 나타남. 뿐만 아니라 중국 내 전체적으로 건강에 대한 의식이 높아지면서 국가 내 자체적인 Healthy China 2030 정책의 일환으로 중국 정부가 건강식품 산업에 대한 지원을 지속적으로 강화하고 있음⁹.

또한 중국의 소비자들이 건강기능식품을 소비하는 것을 자신의 지위를 과시하는 수단으로 사용하는 추세도 늘고 있음. 건강식품은 필수가 아닌 선택하여 섭취하는 품목이기 때문에 그 비용을 감당할 수 있어야 소비가 가능하다고 생각하기 때문임¹⁰.

9. Sina, '保健品不再是老年人的专利', 2017.06.10

10. China Briefing, 'A Supplement to China's Health Food Market', 2017.01.27

중국 내 건강식품산업에 대한 정부의 지원과 규제 강화

최근 중국 내에서는 국민들의 건강 증진을 위한 정부 차원의 지지가 이어지고 있음. 2016년부터 시작된 중국의 5개년 계획에 포함되어 있는 Healthy China 정책은 Healthy China 2030 계획, 제약 산업 증진을 위한 가이드, 의학적 발전을 위한 전략적 계획 가이드로 이루어져 있음. 이를 통해 중국 정부는 건강식품 산업에 지지를 지속적으로 강화해가고 있음. 그 결과 현재 중국의 건강식품 산업 시장은 지나치게 많은 제약 및 건강식품 기업으로 레드오션인 상태임

이에 따라 건강식품 산업에 대한 규제도 강화됨. 2016년 2월 새로운 식품 안전법과 건강 식품등록 및 행정조치에 제시된 원칙을 발표하였음. 새로운 식품안전법(Food Safety Law)의 도입 이후, 건강식품 제품의 법적인 포지셔닝이 이루어져 새로운 투자자들이 시장에 유입될 유인이 커졌고, 동시에 몇몇 기업체들은 시장과 산업에서 방출되었음¹¹.

이후 계속해서 2016년 발표한 식품 안전법에 의존하고 있었으나 2017년 4월 중국 식약청은 건강식품 감독 및 규제 강화(Opinions on Further Strengthening the Regulation of Health Food)에 대한 의견 초안을 추가적으로 발표함. 현재 시점에 적합한 규제를 위하여 이와 같은 새로운 의견서를 발표한다고 전함¹².

11. Sina, '保健品不再是老年人的专利', 2017.06.10

12. LEXOLOGY, 'CFDA Further Strengthen the Supervision of Health Food ', 2017.05.08

한국 드라마 인기 늘면서 한국 홍삼 인기도 늘어

중국 내 한국 드라마가 인기를 끌면서 드라마 내에서 사용된 PPL 제품인 스틱형 홍삼 추출액이 인기를 끌고 있음. 중국에서 큰 인기를 끌었던 한국 드라마 ‘태양의 후예’에 배우 송중기가 스틱형 홍삼 추출액을 먹는 에피소드가 소개되면서, 스틱형 홍삼 추출액이 가진 간편하게 언제 어디서나 먹을 수 있다는 장점이 부각되었고 이에 중국 소비자들이 한국 홍삼 강장제를 찾는 일이 늘어남¹³.

이를 계기로 중국에 한국의 홍삼 붐이 다시 한 번 일며, 중국에서는 한국의 홍삼에 대한 관심이 늘어남. 중국의 인삼과 한국의 홍삼을 비교하며 그 효능을 알리는 정보 매체들이 많이 늘면서 한국의 홍삼 뿐 아니라 고려 인삼에 대한 관심도 많이 늘어남¹⁴.

13. YIBADA, “‘Descendants of the Sun’ Star Song Joong-ki Makes Red Ginseng Popular Again in China”, 2016.03.19

14. KEPU CHINA, ‘火遍韩剧的红参真的那么神奇吗’, 2017.10.26

사드 배치, 중국 내 한국 식품 산업 수출에 영향 크게는 없어

한국과의 사드 배치를 둘러싼 관계 악화로 인해 중국 내 한국 서비스에 대한 적대감을 가진 중국 소비자 및 생산자가 늘고 있음. 개인적으로 한국 거래처와의 계약을 끊거나 구매를 하지 않는 경우도 있지만, 공적으로 중국 내 수입을 아예 금지하는 경우도 있음. 실제로 화장품 시장에서 특정 품목을 중국에서 정부 차원으로 수입을 금지한 경우가 있어 한국의 사드 배치에 대한 중국의 보복성 행위로 한국과 중국 간의 무역 관계에 대한 우려가 나오고 있음¹⁵.

하지만 식품의 경우에는 한국 내 사드 배치에 결정적인 역할을 했다고 중국에서 가장 강한 적대감을 갖는 롯데(Lotte)제품 외에는 크게 수출입에 문제가 있는 품목은 없는 걸로 알려져 있음. 롯데 제품의 경우, 여러 식당이나 매장에서 거래 계약을 끊어 수입이 대체로 불가능한 수준임¹⁶.

15. WWD, 'China Increases Its Ban of South Korean Beauty Brands', 2017.02.15

16. daxueconsulting, 'South Korea-China Tensions loosening up : Who will turn out to be the winner of this fight?', 2017.06.14



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



* 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	正官庄高丽参膏 정관장 홍삼정	韩国人参公社	한국
2	正官庄牌人參提取液 정관장 홍삼추출액	韩国人参公社	한국
3	正官庄牌高丽参含片 정관장 고려삼함편	韩国人参公社	한국
4	高丽红参(良30支) 고려홍삼	又新产业株式会社	한국
5	高丽红参(地30支) 고려홍삼	又新产业株式会社	한국
6	恩珍源牌红参饮品 은진원 홍삼은품	吉林韩正人参有限公司	중국
7	恩珍源牌红参润喉糖 은진원 홍삼 목캔디	青岛青绿食品有限公司	중국
8	同仁堂参 동인당삼	北京同仁堂吉林人参有限责任公司	중국
9	红参片 홍삼편	北京同仁堂吉林人参有限责任公司	중국
10	高丽红参 고려홍삼	北京同仁堂吉林人参有限责任公司	중국
11	昂立西洋参胶囊 앙립 서양삼 캡슐	上海康强生物科技有限公司	중국
12	金日牌 西洋参含片 금일 서양삼함편	金日制药(中国)有限公司	중국
13	金日牌美国洋参口服液 금일 미국 양삼 구복액	金日制药(中国)有限公司	중국
14	天福813人參烏龍茶 천복 813 인삼 우롱차	漳州天福茶叶有限公司	중국

출처 : 현지방문조사(정관장(望京店), 북경동인당(大屯路店), Carrefour(北京中关村广场店), Ten Fu Group(家乐福中关村店), 2017. 10)

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

식료품전문점	식료품전문점	식료품전문점	식료품전문점
정관장(望京店)	북경동인당(大屯路药店)	Carrefour	Ten Fu Group(家乐福中关村店)
			
B201, NO.99, XianXia Rd, Changning District, Shanghai	52 East Xinglong Road, Chongwen District, Beijing	B2, Super Brand Mall, NO.168, West Lujiazui Rd, Pudong District,	B1,Takashimaya, No.1438,Hongqiao Rd, Changning District, Shanghai

출처 : 현지방문조사(정관장(望京店), 북경동인당(大屯路药店), Carrefour(北京中关村广场店), Ten Fu Group(家乐福中关村店), 2017. 10)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 14개 선정^{17,18}.

	제품명	제조사	제조국가
1	正官庄高丽参膏 정관장 홍삼정	韩国人参公社	한국
2	正官庄牌人参提取液 정관장 홍삼추출액	韩国人参公社	한국
3	正官庄牌高丽参含片 정관장 고려삼함편	韩国人参公社	한국
4	高丽红参(良30支) 고려홍삼	又新产业株式会社	한국
5	高丽红参(地30支) 고려홍삼	又新产业株式会社	한국
6	恩珍源牌红参饮品 은진원 홍삼은품	吉林韩正人参有限公司	중국
7	恩珍源牌红参润喉糖 은진원 홍삼 목캔디	青岛青绿食品有限公司	중국
8	同仁堂参 동인당삼	北京同仁堂吉林人参有限责任公司	중국
9	红参片 홍삼편	北京同仁堂吉林人参有限责任公司	중국
10	高丽红参 고려홍삼	北京同仁堂吉林人参有限责任公司	중국
11	昂立西洋参胶囊 앙립 서양삼 캡슐	上海康强生物科技有限公司	중국
12	金日牌 西洋参含片 금일 서양삼함편	金日制药(中国)有限公司	중국
13	金日牌美国洋参口服液 금일 미국 양삼 구복액	金日制药(中国)有限公司	중국
14	天福813人参乌龙茶 천복 813 인삼 우롱차	漳州天福茶叶有限公司	중국

출처 : 현지방문조사(정관장(望京店), 북경동인당(大屯路药店), Carrefour(北京中关村广场店), Ten Fu Group(家乐福中关村店), 2017. 10)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	제조국가
2	가격 (원)	5	포장형태
3	유통기한 (개월)	6	주원료

17. 본 현지조사는 건강기능식품을 중심으로 조사를 진행하기 때문에 수입액 상위국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

18. HS CODE 1302.19.90 품목을 기준으로 조사된 수출입 통계는 1302.1(식물성 수액과 추출물) 중 기타로 집계된 수치임

2. 정량 분석

중국 내 유통 중인 건강기능식품, 10g당 가격 평균 10,635원¹⁹.

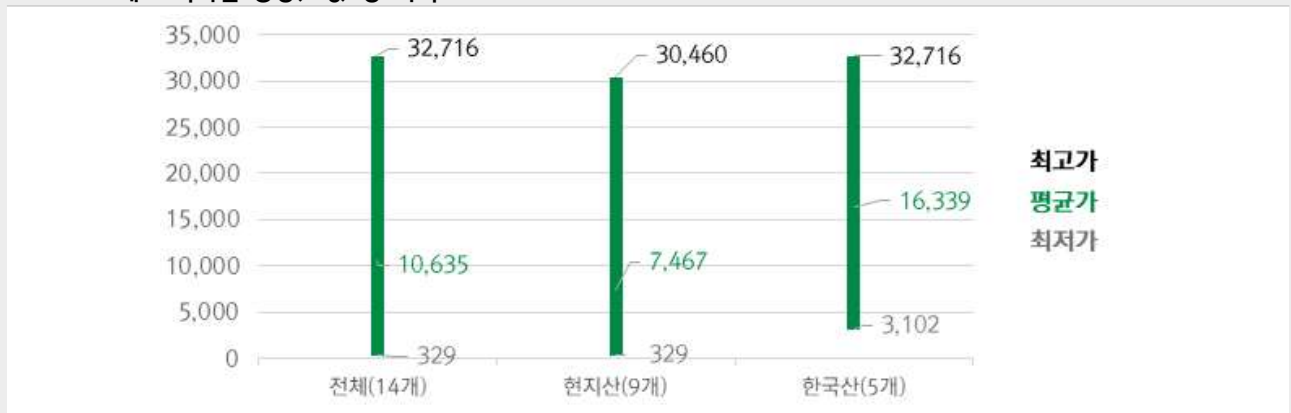
중국 현지 식료품전문점 방문 결과 중국 내 판매 중인 건강기능식품의 10g당 평균 가격은 10,635원으로 확인됨

10g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 한국에서 생산되어 수입되고 있는 又新产业株式会社의 高丽红参(地30支) 고령홍삼제품으로 10g당 가격이 32,716원임. 이는 전체 평균 제품가보다 약 3배 정도 비싼 것으로 확인됨. 반면 가장 저렴한 제품은 중국 金日制药(中国)有限公司의 金日牌美国洋参口服液 금일 미국 양삼 구복액으로 동량 대비 건강기능식품보다 약 32배 이상 저렴한 329원으로 조사됨

현지 마트에서 조사된 14개 경쟁 제품의 중량 평균은 201.4g이며, 유통기한은 평균 43개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(10g) 당 가격

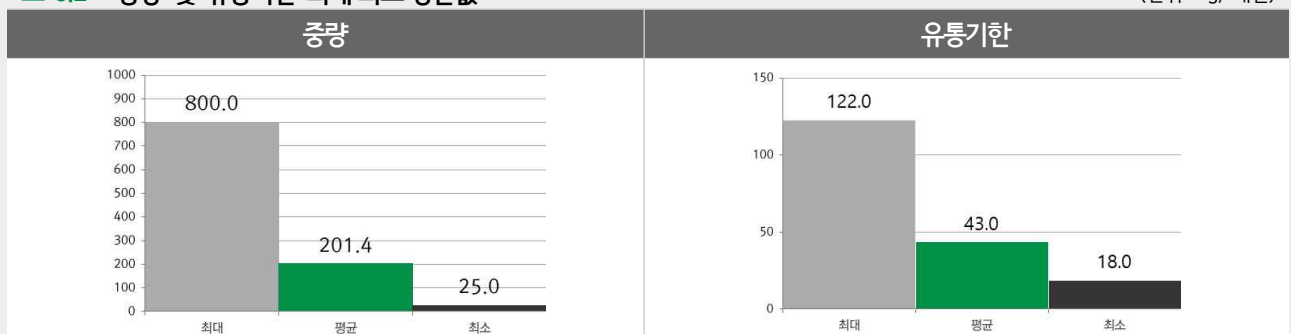
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(정관장(望京店), 북경동인당(大屯路药店), Carrefour(北京中关村广场店), Ten Fu Group(家乐福中关村店), 2017. 10), 14개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값²⁰.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(정관장(望京店), 북경동인당(大屯路药店), Carrefour(北京中关村广场店), Ten Fu Group(家乐福中关村店), 2017. 10), 14개 제품 기준

19. 1(CNY) = 169.22원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.10.30.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 'CNY'을 한화로 전환하여 제시함

20. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

건강기능식품, 알루미늄박스과 종이박스 외장재 사용 중

중국 내 14개 경쟁제품 중 각각 5개의 제품들은 알루미늄박스와 종이박스를 외장재로 사용하고 있었음. 나머지 4개의 제품들은 각각 종이상자, 플라스틱 파우치, 플라스틱병, 플라스틱박스에 담겨 판매되고 있는 것으로 조사됨

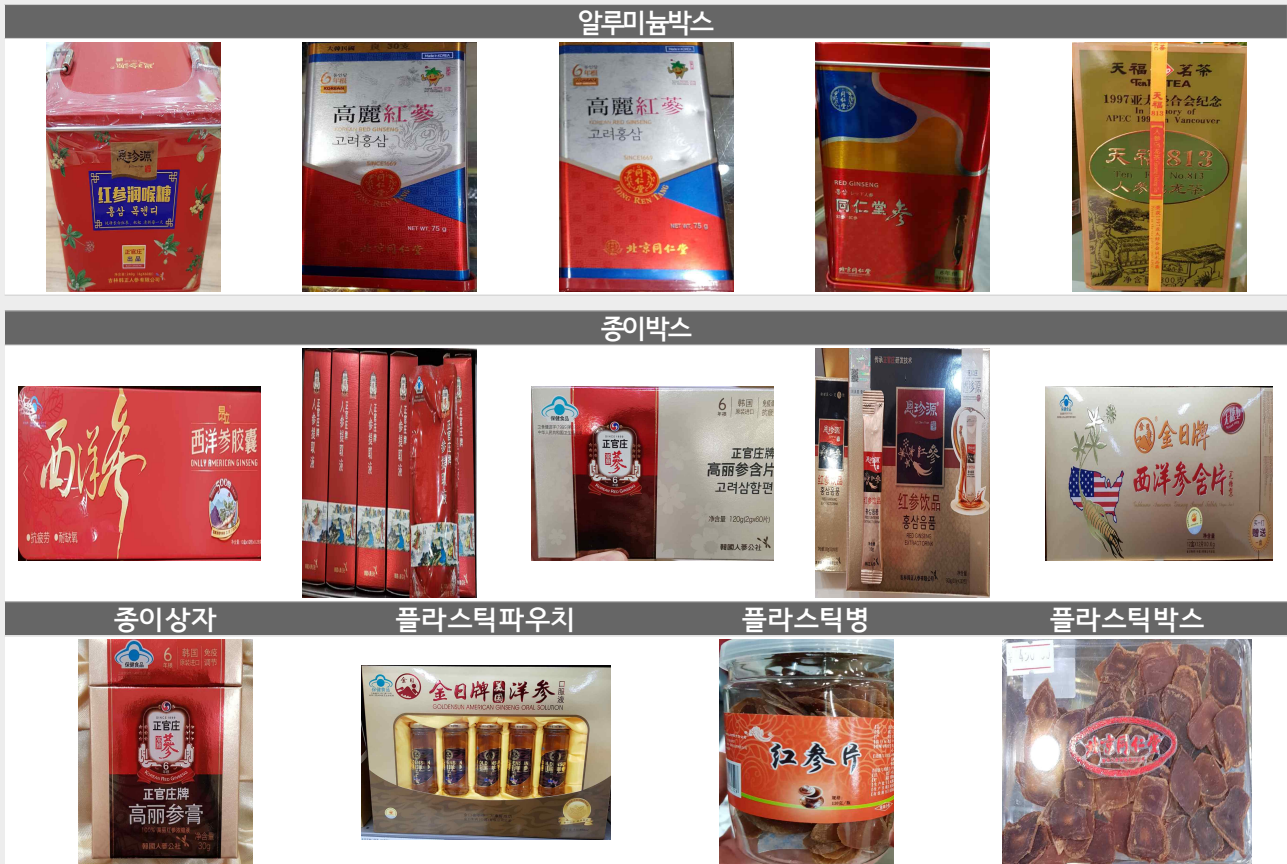
유사제품 주요 성분 인삼, 홍삼, 서양삼

14개의 제품 중 2개의 제품을 제외한 12개의 제품은 인삼, 홍삼, 서양삼을 이외에 다른 성분이 거의 함유되지 않은 것으로 나타남

제조국가

중국 현지조사결과 4개의 매장에서 한국산과 현지산 제품의 판매는 확인되었으나, 수입산 제품은 확인되지 않음. 현지 매장 조사결과 한국산 제품은 5개, 현지산 제품은 9개로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(정관장(望京店), 북경동인당(大屯路药店), Carrefour(北京中关村广场店), Ten Fu Group(家乐福中关村店), 2017. 10)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
正官庄高丽参膏 정관장 홍삼정	고려홍삼
正官庄牌人參提取液 정관장 홍삼추출액	인삼, 순화수
正官庄牌高丽参含片 정관장 고려삼함편	한국 인삼, 설탕, 포도당, 젖당, 탄수화물, 코코넛 분말, 탈지유 분말, 염화나트륨, 염화칼륨, 비타민C, 스테아린산 마그네슘
高丽红参(良30支) 고려홍삼	뿌리삼(6년 근/한국산)
高丽红参(地30支) 고려홍삼	뿌리삼(6년 근/한국산)
恩珍源牌红参饮品 은진원 홍삼은품	물, 홍삼(인공재배/5년생)
恩珍源牌红参润喉糖 은진원 홍삼 목캔디	백설탕, 포도시럽, 홍삼 엑기스(홍삼 5년산), 비파나무잎, 캐러멜색소, 구연산나트륨, 식용 에센스 향신료
同仁堂参 동인당삼	홍삼
红参片 홍삼편	홍삼
高丽红参 고려홍삼	홍삼
昂立西洋参胶囊 앙립 서양삼 캡슐	100g당 서양삼 사포닌 3g이상 함유
金日牌 西洋参含片 금일 서양삼함편	서양삼, 스테아린산 마그네슘, 소르비톨
金日牌美国洋参口服液 금일 미국 양삼 구복액	물, 서양삼, 백사탕
天福813人參乌龙茶 천복 813 인삼 우롱차	우롱차, 인삼(5년 이하 인공 재배)

출처 : 현지방문조사(정관장(望京店), 북경동인당(大屯路藥店), Carrefour(北京中关村广场店), Ten Fu Group(家乐福中关村店), 2017. 10), 14개 제품 기준

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
正官庄高丽参膏 정관장 홍삼정	한국	중국 한국
正官庄牌人參提取液 정관장 홍삼추출액		
正官庄牌高丽参含片 정관장 고려삼함편		
高丽红参(良30支) 고려홍삼		
高丽红参(地30支) 고려홍삼		
恩珍源牌红参饮品 은진원 홍삼은품	중국	
恩珍源牌红参润喉糖 은진원 홍삼 목캔디		
同仁堂参 동인당삼		
红参片 홍삼편		
高丽红参 고려홍삼		
昂立西洋参胶囊 앙립 서양삼 캡슐		
金日牌 西洋参含片 금일 서양삼함편		
金日牌美国洋参口服液 금일 미국 양삼 구복액		
天福813人參乌龙茶 천복 813 인삼 우롱차		

출처 : 현지방문조사(정관장(望京店), 북경동인당(大屯路藥店), Carrefour(北京中关村广场店), Ten Fu Group(家乐福中关村店), 2017. 10), 14개 제품 기준

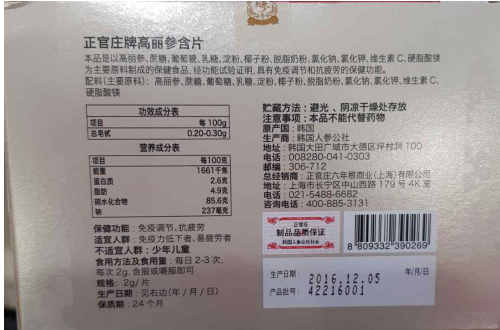
4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	韩国人参公社	韩国人参公社
	제품명	正官庄高麗參膏 정관장 홍삼정	正官庄牌人參提取液 정관장 홍삼추출액
	중량(g)	90	270
	가격(CNY)	1080	1380
	외장재	종이상자	플라스틱파우치
	원료	고려홍삼	인삼, 순화수
	유통기한(개월)	24	24
	제조국가	한국	한국
취급처	판매확인매장	정관장(望京店)	정관장(望京店)

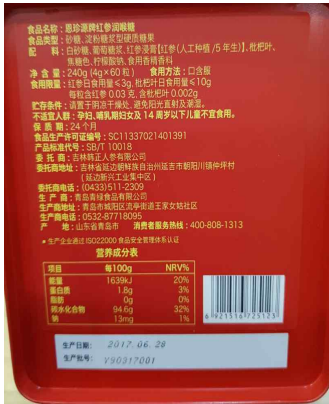
4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	한국인삼公社	又新产业株式会社
	제품명	正官庄牌高丽参含片 정관장 고려삼함편	高丽红参(良30支) 고려홍삼
	중량(g)	120	75
	가격(CNY)	220	750
	외장재	종이박스	알루미늄박스
	원료	한국 인삼, 설탕, 포도당, 젖당, 탄수화물, 코코넛 분말, 탈지유 분말, 염화나트륨, 염화칼륨, 비타민C, 스테아린산 마그네슘	뿌리삼(6년근/한국산)
	유통기한(개월)	24	122
	제조국가	한국	한국
취급처	판매확인 매장	정관장(望京店)	북경동인당(大屯路药店)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	又新产业株式会社	吉林韩正人参有限公司
	제품명	高麗紅蔘(地30支) 고려홍삼	恩珍源牌紅蔘飲品 은진원 홍삼음품
	중량(g)	75	300
	가격(CNY)	1450	360
	외장재	알루미늄박스	종이박스
	원료	뿌리삼(6년근/한국산)	물, 홍삼(인공재배/5년생)
	유통기한(개월)	122	18
	제조국가	한국	중국
취급처	판매확인 매장	북경동인당(大屯路药店)	정관장(望京店)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	青岛青绿食品有限公司	北京同仁堂吉林人参有限责任公司
	제품명	恩珍源牌红参润喉糖 은진원 홍삼 목캔디	同仁堂参 동인당삼
	중량(g)	240	75
	가격(CNY)	78	720
	외장재	알루미늄박스	알루미늄박스
	원료	백설탕, 포도시럽, 홍삼 엑기스(홍삼 5년산), 비파나무잎, 캐러멜색소, 구연산나트륨, 식용 에센스 향신료	홍삼
	유통기한(개월)	24	61
	제조국가	중국	중국
취급처	판매확인 매장	정관장(望京店)	북경동인당(大屯路药店)

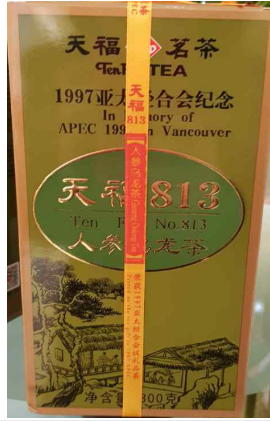
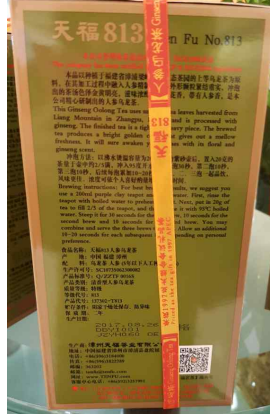
4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	北京同仁堂吉林人参有限责任公司	北京同仁堂吉林人参有限责任公司
	제품명	红参片 홍삼편	高丽红参 고려홍삼
	중량(g)	130	25
	가격(CNY)	368	450
	외장재	플라스틱병	플라스틱박스
	원료	홍삼	홍삼
	유통기한(개월)	24	61
	제조국가	중국	중국
취급처	판매확인 매장	북경동인당(大屯路药店)	북경동인당(大屯路药店)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	上海康强生物科技有限公司	金日制药(中国)有限公司
	제품명	昂立西洋参胶囊 앙립 서양삼 캡슐	金日牌 西洋参含片 금일 서양삼함편
	중량(g)	33.6	86.4
	가격(CNY)	134	205
	외장재	알루미늄박스	종이박스
	원료	100g당 서양삼 사포닌 3g이상 함유	서양삼, 스테아린산 마그네슘, 소르비톨
	유통기한(개월)	18	24
	제조국가	중국	중국
취급처	판매확인 매장	Carrefour(北京中关村广场店)	Carrefour(北京中关村广场店)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13	제품 14
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	금日制藥(中國)有限公司	漳州天福茶葉有限公司
	제품명	金日牌美國洋參口服液 금일 미국 양삼 구복액	天福813人參烏龍茶 천복 813 인삼 우롱차
	중량(g)	500	800
	가격(CNY)	97.2	960
	외장재	종이박스	종이박스
	원료	물, 서양삼, 백사탕	우롱차, 인삼(5년 이하 인공 재배)
	유통기한(개월)	24	24
	제조국가	중국	중국
취급처	판매확인 매장	Carrefour(北京中關村廣場店)	Ten Fu Group(家樂福中關村店)



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		한국인삼공사	金日制药	天福茗茶
		한국	중국	중국
기업 개요	설립년도	1999년	1991년	1993년
	본사 소재지	한국	중국	중국
	직원 수	약 1,586 명(2016년)	약 1,000 명(2016년)	약 2,000 명(2016년)
	매출액	약 1조 1,076억 원(2016년)	약 10억 위안(2016년) 약 1,688억 원	약 15억 위안(2016년) 약 2,530억 원
	취급품목	홍삼조제품, 생활용품, 차류 등	홍삼조제품, 차류 등	티백제품, 차류 등
제품 정보				
		정관장 홍삼정	양삼 구복액	천복 우롱차
홍보 전략	온라인 홍보	· 홈페이지를 활용한 홍보	· 홈페이지 및 SNS를 통해 제품 활용 팁을 제공	· 홈페이지에 제품 관련 컨텐츠를 게재
	캐치 프레이즈	· 百年的传统, 百年的活力 - '백년의 전통, 백년의 활력'	· "幸福生活从金日开始" - '행복한 삶은 金日에서 시작 된다'	· 天然 健康 人情味' - 자연 그대로의, 건강한, 情의 맛'

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : 高丽红参(고려홍삼), 韩国人参食品(한국인삼식품), 红参片(홍삼편)
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - Alibaba
 - JD.com
 - Taobao

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 중국 현지 하이퍼마켓·드럭스토어 방문(2017.10)
- 家乐福(까르푸)
- 北京同仁堂(북경동인당)
- 正官庄(정관장)

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑몰 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

한국 기업 1개사, 중국 기업 2개사
총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

한국	중국	중국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 ☒	· 경쟁 제품 보유 기업 ☒	· 경쟁 제품 보유 기업 ☒
· 온라인 쇼핑몰 조사 ☒	· 온라인 쇼핑몰 조사 ☒	· 온라인 쇼핑몰 조사 ☒
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒

2. 경쟁사별 현황파악

한국인삼공사 정보

- 대표 전화 : +82-1588-2304
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 대전 (Daejeon)

출처 : 한국인삼공사(www.kgcchina.com)

한국 기업 분석 : 한국인삼공사

한국인삼공사는 1999년에 설립되어, 홍삼 및 홍삼제품을 제조 및 유통하는 기업임. 본사는 대전광역시에 위치해있으며, 대표적인 제품으로 정관장 홍삼이 있음. 이중 가장 인기 높은 제품은 홍삼 농축액인 ‘홍삼정’ 시리즈이며, R&D 기관인 한국인삼연구원은 세계 인삼 및 홍삼기업 최초로 5개 분야 192개 항목에 국제공인시험기관(KOLAS)인정을 받음

[기업 개요]

- | | |
|--------|-------------------|
| ① 설립년도 | 1999년 |
| ② 직원수 | 약 1,586 명 (2016년) |
| ③ 매출액 | 약 3000억 원 (2016년) |
| ④ 취급품목 | 홍삼조제품, 생활용품, 차류 등 |



출처 : 한국인삼공사(www.kgcchina.com)

[제품 정보]

온오프라인 확인 제품



홍삼원



홍삼정차



홍삼정육고

출처 : 한국인삼공사 (www.kgcchina.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 활용한 홍보



- 당사 홈페이지에 “홍삼을 이용한 음식,” “홍삼 이야기”를 게재함
- 제품의 특성에 맞는 홍보물 게시로 고객에게 더 쉽고 친근하게 접근하고 있음

캐치프레이즈

‘百年的传统, 百年的活力’(백년의 전통, 백년의 활력)



- ‘백년의 전통, 백년의 활력’
- ‘백년이라는 전통을 가진 정관장에 대한 신뢰와 고객의 건강을 지켜내겠다는 의미의 캐치프레이즈를 통해 효과적으로 브랜드 이미지 전달하고 있음

출처 : 한국인삼공사 (www.kgcchina.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

金日制药 정보

- 대표 전화 : +86-592-831-8999
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 하문(Xiamen)

출처 : 金日制药 (www.jr66.cn)

중국 기업 분석 : 金日制药

金日制药는 金日集团的 자회사로 1991년 복건성 하문 지역에서 설립되었으며, 주력 제품은 홍삼 조제품으로 캡슐형, 타블렛 형, 액상 형, 젤 형의 다양한 품목을 취급함. 까다로운 GMP 국제 인증을 통과한 생산 라인을 보유하고 있으며, 일부 제품은 유럽, 미국 그리고 동남아시아에 수출하고 있음.

[기업 개요]

- | | |
|--------------|------------------|
| ① 설립년도 | 1991년 |
| ② 직원수 | 약 1000 명 (2016년) |
| ③ 매출액 | 약 10억 위안 (2016년) |
| ④ 취급품목 | 홍삼조제품, 차류 등 |



출처 : 金日制药 (www.jr66.cn)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



양삼 차



양삼 태블릿



양삼 태블릿(무가당)

출처 : 金日制药 (www.jr66.cn)

[홍보 전략]

온라인 홍보

차에 관한 흥미로운 팁을 제공해 제품 홍보



- 자사 홈페이지 및 SNS에 제품에 대한 흥미로운 팁을 제공해 자사 제품 홍보

캐치프레이즈

"幸福生活从金日开始"

"幸福生活从金日开始!"

- '행복한 삶은 金日에서 시작 된다'
- 당사의 건강에 유익한 홍삼 조제품으로 고객의 건강을 지켜 행복한 삶을 누리게 돕겠다는 브랜드 이미지를 강조함

출처 : 金日制药 (www.jr66.cn)

2. 경쟁사별 현황 파악

天福茗茶 정보

- 대표 전화 : +86-596-3822-198
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 장주(Zhangzhou)

출처 : 天福茗茶 (www.tenfu.com)

중국 기업 분석 : 天福茗茶

天福茗茶는 1993년 복건성 장주에 설립된 티 전문 제조 및 유통업체로 주요 품목으로는 자스민차, 우롱차, 녹차, 푸얼차, 백차 등이 있음. 브랜드 다각화 전략을 내세워 天福, 天福天心, 安可李와 같은 브랜드를 내세워 인지도를 제고하는 한편, 일부 제품을 미국, 캐나다, 동남아 등지에 수출하고 있음²².

[기업 개요]

- ① 설립년도 1993년
- ② 직원수 약 2,000 명 (2016년)
- ③ 매출액 약 15억 위안 (2016년)
- ④ 취급품목 티백제품, 차류 등

天福茗茶
(中国驰名商标)

출처 : 天福茗茶 (www.tenfu.com)

[제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품



우롱 차



자스민 차



백 차

출처 : 天福茗茶 (www.tenfu.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

차에 관한 흥미로운 콘텐츠를 이용한 제품 홍보



- 자사 홈페이지에 '중국의 차 도(道)', 홍차와 어울리는 음식 조합' 등의 흥미로운 콘텐츠를 통해 자사 제품을 홍보함

캐치프레이즈

"자연 그대로의, 건강한, 情의 맛"

天然 健康 人情味

- '자연 그대로의, 건강한, 情의 맛'
- 당사 제품의 특징인 깨끗한 자연 그대로의, 건강한 맛 그리고 고객에 대한 세심한 배려를 담은 情의 캐치프레이즈를 통해 브랜드 이미지를 형성함

출처 : 天福茗茶 (www.tenfu.com)

22. 天福茗茶 홈페이지 참조, www.tenfu.com



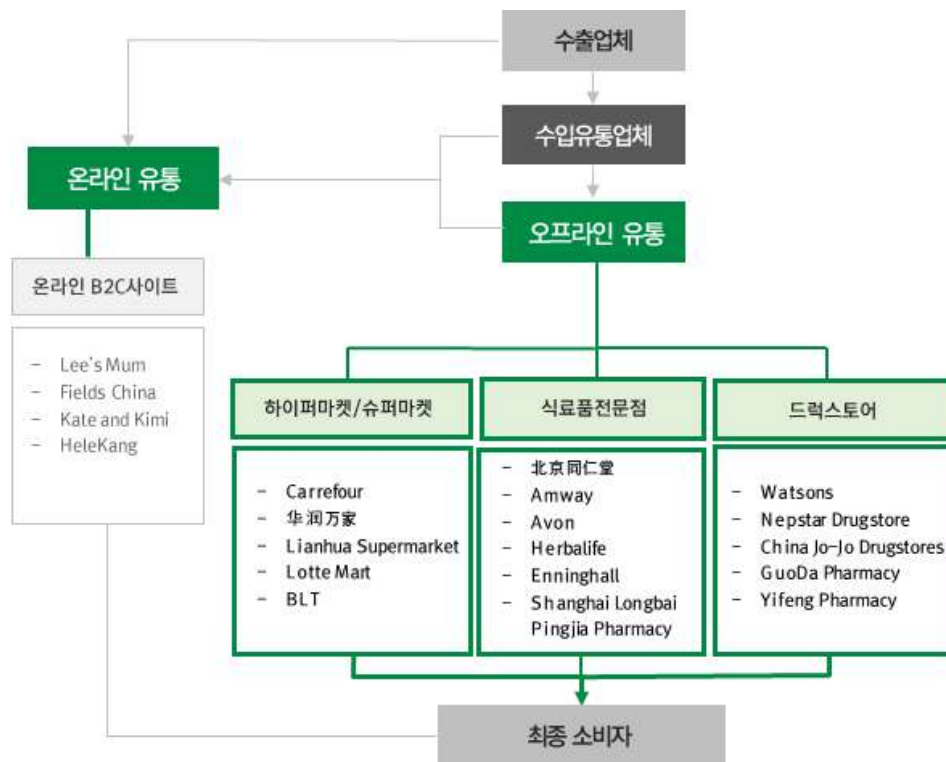
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

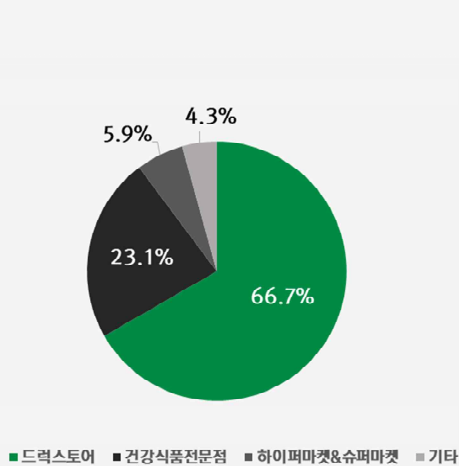
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **드럭스토어** : 약국의 형태를 한 소매점으로, 약품을 중심으로 생활용품과 간단한 식료품을 취급함
- **건강식품전문점** : 건강기능식품만을 취급하여 이익을 창출하는 소매점
- **하이퍼마켓&슈퍼마켓** : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
 - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
 - 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **기타** : 온라인, 백화점, 재래시장, 기타 소매점 등

출처 : Global Data(2015), China, 'Over-the-Counter Healthcare' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율²³.

Global Data에 따르면 건강기능식품을 포함하는 ‘Over-the-Counter Healthcare’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 2015년 기준 중국의 드럭스토어의 시장 점유율은 66.7%, 건강식품전문점은 23.1%, 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 5.9%로 나타남

ROUTE #1. 드럭스토어

: 중국 내 드럭스토어, 전국 소매 약국의 57% 비중

중국에서의 OTC 판매의 주요 유통 경로는 여전히 드럭스토어이며 2016년에는 중국의 OTC 총 매출의 약 60%를 차지함. 또한, 소매 약국의 OTC 판매 증가율이 내부 병원 판매의 약 4배인 7%인 것으로 나타남. 중국의 GDP 및 소비가 급속히 증가함에 따라 점점 더 많은 약국 체인이 지역 시장에 진입하고 있으며, 2016년 기준 중국 내 드럭스토어는 약 25만 개로 나타남. 이는 전국 소매 약국의 57%의 수치이며 전체 OTC매출의 72%에 해당함²⁴.

표 5.1 : 드럭스토어로 유통하는 수입사 정보



드럭스토어

1. Yan Bian San Guo Cheng	
홈페이지	sanguocheng.1688.com
기업 개요	2014년 설립. 정관장 홍삼, 인삼차, 홍삼절편 등 제품들을 판매하며 주로 백화점, 마트, 드럭스토어에 납품하고 있음
2. Qin Dao Xiao Qiang	
홈페이지	qdxiaoqingqm.1688.com
기업 개요	2007년 설립되어 홍삼 제품 및 다양한 한국 제품을 마트, 소매상에게 공급함. 취급제품으로는 홍삼액, 홍삼환 등 다수 품목이 있음
3. Shen Yang Zhen Kang Yuan	
홈페이지	cbszky.1688.com
기업 개요	약재 형태 홍삼 또는 인삼을 취급하고 있으며, 주로 보건식품전문점 (약국), 마트, 슈퍼마켓, 도매상에게 공급함

23. 중국 내 건강기능식품이 유통되는 경로를 조사한 결과, Global Data의 2015년 집계치가 최신 자료로 확인됨

24. Daxue consulting, 'With increased government intervention and sector growth, the OTC Healthcare Market in China continues to grow', 2017.08.23

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 건강식품전문점

: 유통·판매 채널의 전문화

과거에는 중국 내 건강기능식품의 주요 유통채널은 슈퍼마켓과 약국이었음. 하지만 2005년 직접 판매 관리규정 시행 이후부터 건강기능식품 거래의 중간 과정이 줄어들면서 비용과 시간이 줄어 건강식품전문점이 커다란 큰 인기를 얻음. 나아가, 최근 건강기능식품의 종류가 다양해지고 외국 브랜드가 시장에 등장하면서 중국 내 건강기능식품시장은 활발한 무역에 따른 유통 채널의 전문화가 가속되고 있음. 중국 상무부는 세계적으로 유명한 건강식품 영양 보조제 회사인 Amway 외에도 Avon과 Herbalife의 판매를 허용함. 또한, Pfizer나 GlaxoSmith Kline과 같은 의약품 생산업체도 중국 건강식품과 건강보조식품 시장에서 적극적으로 성장하고 있음²⁵.

표 5.2 : 식료품전문점으로 유통하는 수입사 정보

 식료품전문점	1.	An Hui Jin Han Shang Mao	
	홈페이지	jh0082.com	
	기업 개요	해당사는 외국 건강성 식품 및 일반 식품을 수입 및 유통하는 업체임. 현재 고려삼(고려인삼분말캡슐), 김스낵, 마스크팩을 유통하고 있음	
	2.	Wei Hai Rong Yu Guo Ji Huo Yun	
	홈페이지	kgsrongyu.1688.com	
	기업 개요	2014년 설립한 회사로, 주로 한국 KGS 홍삼 상품과 건강한 식품을 판매하고 있음. 홍삼농축액, 홍삼정 플러스, 고려홍삼정, 고려삼정에브리원, 홍삼분말, 홍삼차, 홍삼설탕 등을 유통하고 있음	
	3.	Da Han Jia	
	홈페이지	shop1494521864625.1688.com	
	기업 개요	홍삼농축액, 고려홍삼정을 취급하고 있으며, 주로 보건식품전문점 (약국), 마트, 슈퍼마켓, 도매상에 유통하고 있음	

25. HKTDC Research, 'China's Health Food Market', 2017.08

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 중국 내 대형마트의 성장 둔화, 이에 맞서는 기업들

2010년대에 들어서면서부터 중국에서 대형 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓이 급속하게 성장함. 월마트, 까르푸 같은 글로벌 유통기업들이 중국 시장에 진출하면서 중국 내 유명 대기업들 역시 북경, 상해와 같은 1,2선 도시에 자사의 유통업체 계열사를 설립함

그러나 현재 중국 내의 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 시장은 이미 포화된 상태이며 최근 몇 년간 성장이 둔화되는 경향을 보임. 대신 중국의 소비자들의 온라인 시장과 현대식 소매점 이용률이 급격하게 증가하면서 해당 분야가 새롭게 각광받고 있는 영역임

이에 중국에 진출한 월마트는 소형 점포를 늘리고 있으며, 고급화를 통해 다양한 소비자층의 요구에 부응하고자 노력함. 소형점포는 기존 하이퍼마켓 점포 사이즈보다 30~40% 가량 작게 지어지며, 주로 신선식품을 취급함²⁶. 대표적인 중국 하이퍼마켓 기업인 화룬완자(华润万家) 역시 최근 올레(Ole), 비엘티(BLT)와 같은 고소득층을 타겟으로 한 소규모 슈퍼마켓 매장을 늘리고 있는 추세임²⁷.

표 5.3 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

 하이퍼마켓&슈퍼마켓	1.	Wei Hai Shuang Liu	
	홈페이지	eshuangliu.1688.com	
	기업 개요	2005년에 설립되었고 자본금이 100만 위안임. 주로 유자차를 취급하며 중국 총 대리상이고 중국 전역에 제품 유통	
	2.	YanTai HanYong Shang Mao	
	홈페이지	ythtsm.chinapyp.cn	
	기업 개요	2014년 설립되었고 인천 및 청도에 창고와 사무실 보유하고 있음. 한국에서 홍삼차, 홍삼주, 오미자차, 스낵, 백년초차 등의 제품을 직수입함	
	3.	WeiHai HengDa Mao Yi	
	홈페이지	2001124221.shop.yidaba.com	
	기업 개요	한국산 DO홍삼농축액 등을 비롯한 다양한 건강영양식품을 유통함	

26. China Daily, 'Walmart to open more hypermarts', 2017.10.13

27. Vanguard(www.crv.com.cn)

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

인삼, 홍삼 수입·유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 10월)

Q1. 건강기능식품(인삼, 홍삼)의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“중국에서 홍삼 제품을 구매하는 고객들은 건강을 중요시하는 30대 ~ 50대부터 60대 이상의 노년층까지 매우 다양하며, 대부분 떠먹는 형태의 홍삼 또는 ‘1포’로 포장되어 매일 먹는 형태의 제품을 선호하고 있습니다. 그리고 홍삼 제품은 중국의 남방 지역의 기후에 잘 맞는 식품으로 중국의 북쪽보다 남쪽 지역에서 판매율이 높습니다.”

홍삼조제품 수입 유통 업체

Yan Bian San Guo Cheng(延边三国城经贸有限公司)

담당자 Mr. Loc과의 인터뷰 중, 2017.10

“최근 중국에서는 건강에 관심을 가지며, 건강관리에 신경 쓰는 젊은 직장인들이 늘어나는 추세입니다. 이로 인해 현지에서 홍삼 및 인삼 제품을 구매하는 소비자 들은 연령이 낮아지고 있으며, 섭취 방법이 편한 제품을 선호하는 경향이 있습니다.”

건강기능식품 수입 유통 업체

Hen Yang ZhenKangYuan(沈阳市和平区臻康源土特产品商行)

담당자 Ms. Dao Thi Gam과의 인터뷰 중, 2017.10

“한국산 홍삼 제품이 중국산 홍삼 제품보다 품질이 우수하다는 이유로, 한국에서 홍삼 농축액을 수입해 왔습니다. 하지만 최근 외부적인 다양한 이유로 인해 한국산 홍삼 제품에 대한 통관이 어려워졌으며, 한국산 제품을 수입하기가 힘들어졌습니다.”

한국 홍삼 조제품 수입 유통 업체

WeiHai HengDa Mao Yi(威海恒大贸易有限公司)

담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

“현지시장에 병으로 포장된 홍삼 농축액 형태의 제품은 판매율이 매우 높습니다. 그 이유는 병으로 포장된 홍삼 농축액은 다른 홍삼 제품보다 고급스러워 선물용으로 판매가 많이 이루어지기 때문입니다. 또한, 제품의 용량이 적당해 개인의 건강관리를 위한 용도로도 많은 판매가 이루어지고 있기 때문입니다.”

건강기능식품 수입 유통 업체

Wei Hai Shuang Liu (威海双流进出口有限公司)

담당자 Ms. Tan과의 인터뷰 중, 2017.10

Q2. 건강기능식품(인삼, 홍삼)의 구매요인은 무엇인가요?

“인삼 및 홍삼 등 건강기능식품을 구매하는 대부분 소비자들은 건강관리를 위해 제품을 구매하기 때문에 제품의 가격보다는 제품의 인지도 및 효능을 중시하며 제품을 구매하고 있습니다.”

건강기능식품 수입 유통 업체

Da Han Jia (山东大韩家进出口有限公司)

담당자 Mr.Li와의 인터뷰 중, 2017.10



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

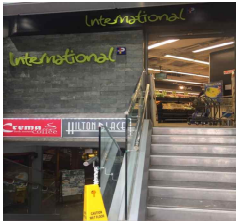
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW

watsons 屈臣氏



Vanguard*
华润万家

		Watsons	Tong Ren Tang	华润万家(화룬완자)
		드럭스토어(홍콩)	식료품 전문점(중국)	하이퍼마켓(중국)
유통업체 개요	설립년도	1841년	1669년	1996년
	매장 소재지	홍콩, 중국, 마카오	중국	중국
	직원 수	약 6만 명(2016년)	약 10만 명(2016년)	약 26만 명(2016년)
	점포 수	약 3,000 개(2017년)	약 1,500 개(2016년)	약 4,127 개(2016년)
	취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	생 약재류, 건강기능식품	식품, 음료, 생활용품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		· Apple pay 서비스 - ATLANTA(결제 솔루션 기업)과 협력을 통해 Apple 모바일 결제시스템 추가	· 자사의 건강 연금 펀드 설립, 2024년까지 시범운용 - 10억 위안(1,706억 원)규모의 건강펀드를 설립	- 소형 슈퍼마켓 사업에 주력하며 점포를 공격적으로 늘리고 있음. 고소득층을 타겟으로 슈퍼마켓 올레와 비엘티(BLT)를 운영
프로모션 정보		· 다양한 할인 프로모션 - 목, 금, 토요일마다 대규모 할인 프로모션 진행 - 신선식품에 대해 구매 가격별 할인 프로모션 진행	· 주차별로 방문고객들을 위한 건강교육 실시 - 매장방문 고객들을 대상으로 건강교육 및 할인행사 실시	- 중국의 4대 명절인 중추절과 관련된 식품과 제품들을 연령별 고객층에 맞추어 여러 종류로 구비하여 제공

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Watsons

왓슨즈는 중국 내 최대 헬스 및 뷰티 전문 스토어로 홍콩에 본사를 두고 있으며 아시아 4500개, 전 세계 1만 1400개의 매장을 운영하는 세계적인 유통기업임. 홍콩 허치슨 완포어(Hutchison Whampoa)그룹 계열의 AS 왓슨에서 운영하며 다양한 H&B 품목을 보유 및 PB상품 역시 개발하고 있음. 중국에만 3000개의 매장을 보유하고 있으며²⁸, 고객 서비스 표준화 및 직원 서비스 역량 강화에 집중해 ‘고객이 다시 방문하고 싶은 매장’ 만들기에 주력하고 있음

표 6.1 : Watsons 매장 정보

기업 정보	컨셉	Look Good, Feel Great	
	대표 주소	Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Shatin, N.T., Hong Kong	
	대표 전화	+85-22-606-8833	
주요 판매품목			
매장전경			
매장 이슈	상하이 Super Brand Mall에 3000호 점 오픈 A.S. Watson Group은 지난 2017년 2월 상해의 Super Brand Mall에서 3000호 점을 오픈함. 새롭게 오픈한 매장은 “Style Me”와 “Skin Test” 서비스를 새롭게 선보임. “Style Me”는 시각적 메이크업 서비스를 활용한 증강현실 기술을 통해 고객 개개인에 맞는 제품을 추천해 줌. 또한 “Skin Test”는 생체 바이오 데이터를 이용해 개인 맞춤의 피부 관리 서비스를 제공함²⁹.		
프로모션 전략	회원카드, 제품 할인 등 다양한 서비스 제공 Watsons는 매장 이용 고객들에게 일정 금액에 한해 행사에 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있음. 또한 Master Card와의 제휴를 통하여 매장에서 사용 가능한 OH 카드를 발급하고, 해당 카드 소지자는 할인 등의 다양한 서비스를 제공받게 됨. 그 외에도 특정 제품에 대한 비정기적 할인 행사나 쇼핑 바우처 발급 등 다양한 서비스를 제공하고 있음		
제품 판매현황			

출처 : Watsons(www.watsons.com.cn)

28. 당사 홈페이지 참고, www.watsons.com.cn

29. Premium Beauty News, ‘Watsons opens its 3,000th store in mainland China’, 2017.04.21

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Tong Ren Tang

중국 북경에 위치한 동인당은 1669년 설립 당시에는 중국 국영기업이었으나 규모가 커지면서 산하의 자회사와 함께 3곳의 상장기업을 보유한 대형 전문한약방으로 거듭났다. 1995년부터 2002년까지 7년 연속 유망한 상장기업 리스트에 선정된 바 있으며 현재 중국 내 약 28여 곳의 생산기지를 보유하고 있음³⁰.

표 6.2 : Tong Ren Tang 매장 정보

기업 정보	컨셉	'전통있는', '고품질', '중국최대' 전문한약방	
	대표 주소	8 Xiushui E St, JianWai DaJie, Chaoyang Qu, China	
	대표 전화	+85-22-881-7989	
주요 판매품목		생 약재류, 건강기능식품	
매장전경			
매장 이슈		자사의 건강 연금 펀드 설립, 2024년까지 시범운영 2017년 5월 26일, 동인당은 대대적인 마케팅전략의 일환으로 자사이름을 딴 연금 펀드를 설립하여 동인당 건강 연금 프로젝트를 시작함. 여기에는 중국 상인 은행, 중국 신용 신탁, 중국 의료 연구위원회 등이 참여하며, 약 10억 위안(약 1,706억 원) 규모의 동인당 건강 기금 전국 프로젝트를 적어도 2024년까지 운영할 계획이라고 밝힘 ³¹ .	
프로모션 전략		주차별로 방문고객들을 위한 건강교육실시 동인당은 공공복지증진을 명목으로 매장을 찾는 고객들에게 "건강 교실" 강의를 주차별로 제공하여 전통한약방으로의 이미지를 제고함. 동인당은 매장을 찾는 고객들에 한해 심장질환, 고혈압, 류마티스 등의 질병을 예방하는 방법이나 약초를 구분하는 법 등의 주제를 바탕으로 정기교육을 실시하고 있으며 교육에 참가하는 고객들을 대상으로 할인행사도 제공하고 있음	
제품 판매현황			

출처 : Tongrentang (www.tongrentang.com)

30. 당사 홈페이지 참고, www.tongrentang.com

31. 당사 홈페이지 참고, www.tongrentang.com

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



华润万家(화룬완자)

华润万家(화룬완자)는 세계 500위 안에 드는 국영 기업인 화룬 그룹의 유통 계열사로 현재 중국 전체 유통업계 점유율 2위를 기록하고 있음. 2014년 5월 Tesco와의 합병을 시작으로 화룬완자는 여러 인수합병을 통해 타 유통사가 확보해 놓은 공급망을 확보하여 시장으로 수월하게 진입함³². 또한 중국의 도시화 과정을 타고 대형마트가 빠르게 확산하면서 급격하게 성장함. 신선 식품이나 식료품, 잡화 등 다양한 생필품을 공급하는 하이퍼마켓임

표 6.3 : 华润万家 매장 정보

기업 정보	컨셉	Fashion, Quality, Caring , Fresh, Cheap and Convenient	
	대표 주소	Luohu District, Shenzhen City Water Pui Road on the 27th,	
	대표 전화	+86-755-2568-5002	
주요 판매품목		식료품, 신선식품, 잡화, 의류, 식품 등	
매장전경			
매장 이슈		소비자들의 취향에 맞추는 운영 화룬완자는 시장의 변화에 매우 민감하게 대응하는 편임. 최근 중국의 소비자들이 대형 마트 보다는 거주지 근처의 소형 슈퍼마켓을 선호하는 경향을 보이는 추세인데, 이에 따라 사업 방향을 바꾸어 소형 마켓 사업을 적극 추진하고 있음. 고소득층을 타겟으로 한 슈퍼마켓 올레(OLE), 비엘티(BLT)를 운영 중임. 또한 고품질을 찾는 소비자 경향을 따라 한국 제품들도 계속적으로 수입하는 추세임 ³³ .	
프로모션 전략		중추절 기념 이벤트 중국의 4대 명절 중 하나인 중추절을 맞이하여 약 300개의 매장에서 중추절 관련 다양한 제품들을 유치하여 판매함. 특히 중국인들이 중추절에 꼭 먹는 전통 음식인 월병을 신세대의 입맛에 맞추어 오레오, 딸기, 치즈케이크 맛 등 다양한 종류의 제품을 구비하여 고객들에게 제공함	
제품 판매현황			

출처 : Vanguard (www.crv.com.cn)

32. 金羊网, '华润万家启动2018年校园招聘V-star计划 累计需求近500人', 2017.10.21

33. 당사 홈페이지 참고, www.tongrentang.com

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 중국 주요 드럭스토어 현황

Nepstar Drugstore		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	www.nepstar.cn	
매장개요	선전에 본사를 둔 드럭스토어 리테일 업체로, 1995년 설립됨. 2016년 기준 63개의 도시에 2,336개의 매장을 운영 중이며 건강보조제, OTC 제품 및 퍼스너 케어제품 등을 취급하고 있음	
China Jo-jo Drugstores		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	www.chinajojodrugstores.com	
매장개요	항저우에 본사를 둔 드럭스토어 리테일 업체로, 항저우에만 59개의 매장을 보유하고 있으며 10,000가지의 제품을 취급함. 주요 제품으로는 OTC 드러그, 건강 보조제 및 의약품등이 있음	

출처 : Nepstar Drugstore (www.nepstar.cn), China Jo-jo Drugstores (www.chinajojodrugstores.com)

표 6.5 : 중국 주요 식료품 전문점 현황

Enninghall		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	-	
매장개요	Enninghall은 2009년 9월에 설립된 농산물 및 건강기능식품 판매점으로 상해 송강 지역에 위치하고 있음. 홍삼을 포함한 다양한 건강기능식품을 취급하고 있음	
Shanghai Longbai Pingjia Pharmacy		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	-	
매장개요	상해 Longbai 지역에 위치한 약국 겸 건강기능식품 판매점으로 본사 1곳만 운영 중이며, 한약재 이외에도 가공식품류를 취급하고 있음	

출처 : Enninghall, Shanghai Longbai Pingjia Pharmacy 현지조사

표 6.6 : 중국 주요 하이퍼마켓 현황

Carrefour		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	www.carrefour.com.cn	
매장개요	까르푸는 프랑스 유통업체로 세계 2위의 프랜차이즈 대형 할인 매장임. 1990년대 중반부터 아시아로 진출하기 시작하여 중국에는 현재 약 200개의 매장과 약 6만 명 이상의 직원을 보유한 하이퍼마켓임	
Shanghai Lianhua Supermarket		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	www.962828.com	
매장개요	롄화 슈퍼마켓은 1991년에 상하이에서 설립된 최초의 체인형 슈퍼마켓임. 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점 3개의 소매업을 중심으로 운영되고 있으며 점포수는 약 4,000개 정도임	

출처 : Carrefour China (carrefour.com.cn), Lianhua Supermarket(www.962828.com)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ '인/홍삼 건강기능식품' 품목에 관한 중국 통관거부사례가 확인되지 않아 해당 정보는 제외함

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

중국 통관 검역 절차도



통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수입신고 전	- 통관고유번호(CR Number : Customs Registration) 발급 - 중문 샘플 라벨링 준비 - 운송수단에 따라 정해진 시간 내 적하목록 제출
검역신고	- 수출입상품검사법의 규정에 근거하여 일부 상품을 제외한 모든 수출입 상품은 수출입 통관 수속 전 검사 기구에 검역 신청 - 제외대상 : 일시 수출입 물품, 비매용 전시품, 보세물품, 수출용 원자재, 샘플 또는 선물용 제품 등
수입신고	- 수입자는 수입물품을 적재한 운송수단의 입국신고일로부터 14일 이내 수입신고 의무가 있음 - 신고의무 기간을 경과하여 신고 시 과세가격의 0.5% 신고 연체료 납부
물품 검사	- 세관 관리구역 내에서 이루어지는 경우 수입자가 검사비용은 부담하지 않으나, 검사로 인하여 발생하는 화물의 개봉, 재포장, 이동 비용은 수입자 부담 - 세관 관리구역 외에서 화물을 검사하는 경우 검사비용을 수입자가 부담
관세 납부 및 통관 완료	- 관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 날로부터 15일 이내(일요일과 법정 공휴일 제외)에 납부가 원칙

출처 : 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

관세율 정보 OVERVIEW

2017 중국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		MFN	한·중 FTA
1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질 물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)	-	-
1302.1	- 식물성 수액과 추출물(extract)		
1302.19	-- 기타		
1302.19.90	--- 기타	20%	16%

한·중 FTA 협정세율 정보

HS CODE 1302.19.90의 경우, 한·중 FTA 협정세율 **16%**가 부과됨
양허유형 '15'에 해당되어 **2029년**에 이르러 관세가 완전히 철폐될 예정임

중국 기타세율 정보

별도로 규정된 식품 외 일반적으로 **17%**의 증치세(VAT)가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: +82-42-472-2197
주중한국대사관(관세관)
: +86-10-8531-0700
주상해총영사관(관세관)
: +86-21-6295-5000
중국 세관
: +86-755-8439-8000

중국으로 식품 수출 전 준비사항

수출기업은 수출 전 아래 명시된 서류를 준비해야 함

- 1) 수출업체 소재국가 유관당국에서 발행한 위생증명서
- 2) 수출업체 소재국가 관련당국에서 발행한 원산지증명서
- 3) 중문라벨(중문 간체)
- 4) 서명된 상업송장
- 5) 포장명세서
- 6) 무역계약서
- 7) 선하증권 또는 항공화물운송장
- 8) 운송보험서류
- 9) 일부 해당물품의 경우 관련 수입 라이선스(약품 수입허가증 등)
- 10) 기타 세관이 필요시 요구하는 서류

또한 중국은 한국과 달리 일정액 이상의 수출입을 진행한 회사에만 수입 라이선스를 발급하기 때문에 현지 수입업체가 수입 라이선스를 취득하고 있는지 확인해야 함. 만약 수입 라이선스를 취득하지 않은 업체와 거래할 경우 운송조건에 따라 수입자, 혹은 수출자가 중국 현지 통관대행사를 섭외하여 통관 업무를 진행함

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 수입신고 전

수입자는 수입신고 전 필수적으로 중국 세관으로부터 통관고유번호를 발급받아 수입하거나 통관고유번호를 발급받은 에이전트와 계약하여 수입통관을 진행해야 함. 단, 상업 목적이 아닌 개인적 용도로 수입하는 경우에는 발급 면제가 가능함

적하목록의 제출 방법은 해상·항공·육상 운송수단별로 상이하며 세관은 적하목록이 제때 수취되지 않은 화물에 대해 운송을 일시 중지할 수 있음. 또한 적하목록상에 신고 되지 않거나 수입규정에 부합하지 않는 화물이 중국에 도착할 경우 중국 세관은 제품에 대해 반품, 혹은 소각 처리 가능함

또한 2012년 4월부터 시행된 ‘중국 식품 포장 라벨 통칙 국가표준(GB 7718-2011)’에 따라 중국 내에 반입되는 모든 수입식품에는 중문 간체자로 라벨이 기록되어야 하며 지정된 검험검역기관에 라벨 심의를 신청해야 함

Step 02. 검역신고

중국은 일부 품목을 제외하고 모든 수출입 상품은 수출입 통관 수속 전 검사 기구에 검역을 신청해야 함. 제외 대상 품목으로는 일시 수출입 물품, 비매용 전시품, 보세물품, 수출용 원자재, 샘플 또는 선물용 제품 등이 있음

검역신고 절차로는 검역 신청 후 검역신고 직원과 검사검역 요원이 현장검사를 실시함. 샘플 검사 합격 후에는 검사검역처리통지서가 발부되며 불합격 시 재심사를 신청할 수 있지만 재심사에서 불합격이 될 경우 수입이 금지됨

Step 03. 수입신고

통관고유번호를 발급받은 수입자는 적하목록 제출 후 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할 세관에 제출해야 함.

EDI(Electronic Data Interchange, 전자문서교환) 신고가 가능한 물품 및 지역인 경우 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출함. 그 외의 경우에는 서류 접수를 통해 수입신고가 가능함

수입자는 수입물품을 적재한 운송수단의 입국신고일로부터 14일 이내에 수입신고를 해야 함. 신고의무 기간을 경과하여 신고할 시 과세가격의 0.5%에 해당하는 신고 연체료가 부과됨

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 물품검사

물품검사의 목적은 세관에서 수출입 화물과 제출한 서류 동일성 및 합법성을 검토하기 위함임. 물품의 검사가 생략된 경우를 제외하고는 관할세관에서는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 진행해야 함. 또한 모든 수입화물에 대해 검사하는 것이 원칙이며 검사는 세관의 관리구역 내 항구, 공항, 기차역 또는 세관 감독 장소에서 진행됨. 그러나 세관 관리구역 외에서 화물을 검사하는 경우 검사비용은 수입자가 부담함

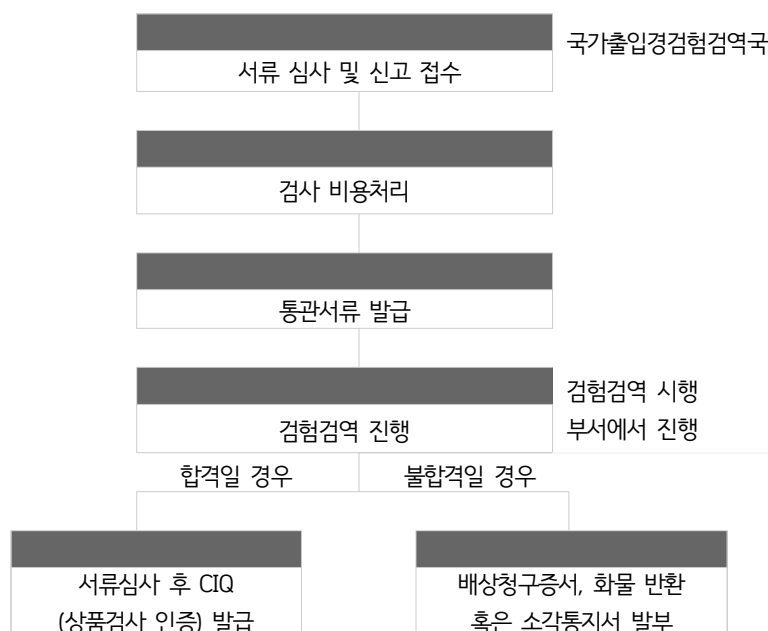
Step 05. 관세 납부 및 통관 완료

관세는 중화인민공화국해법 및 수출입 관세조례에 근거해 모든 수출입화물은 관세가 부과되며, 중화인민공화국 수출입세를 기준으로 하는 관세율이 적용됨

관세 납부 절차는 현장 납부 및 전자 납부가 있음. 현장 납부는 납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세 납부용 특별 계좌에 납부해야 함. 전자 납부는 e-payment system으로 납부고지서에 따른 지정은행의 계좌에 납부하는 방법임. 납부 기한은 세관이 서류심사 후 납부고지서를 수입신고인에게 발급한 날로부터 15일 이내(일요일과 법정 공휴일 제외)임

수입신고가 원만하게 이루어지고 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

표 7.1 : 중국 통관검역 세부 절차



출처 : 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

2. 관세율 정보

HS CODE 1302.19.90 협정 관세율 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표 해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘인/홍삼 건강기능식품’은 중국에서 HS CODE 1302(식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다))의 하위 항목인 1302.19.90(기타)로 분류되는 것으로 파악됨. 중국에서 HS CODE 1302.19.90에 부과하는 MFN세율³⁴은 20%이지만, 한국 제품에 대해서는 한·중 FTA 협정관세율이 적용되어 2017년 현재 16%의 관세율이 부과됨

표 7.2 : 중국 내 인/홍삼 건강기능식품 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			MFN	한·중 FTA
한국	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)	-	
	1302.1	식물성 수액과 추출물		
	1302.19	기타		
	1302.19.1	인삼의 수액과 추출물		
	1302.19.12	홍삼의 것		
	1302.19.1210	홍삼 추출물(extract)		
중국	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)	-	
	1302.1	- 식물성 수액과 추출물(extract)		
	1302.19	-- 기타		
	1302.19.90	--- 기타	20%	16%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

34. MFN(Most Favored Nation) 관세율은 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 중화인민공화국과 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 중화인민공화국의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 관세율을 의미함

3. FTA 정보

HS CODE 1302.19.90, 한·중 FTA 체결로 협정세율 16% 부과

한국과 중국은 베이징에서 개최된 제1차 한·중 FTA 협상을 시작으로 14차의 협상 끝에 타결되었으며, HS CODE 1302.19.90 품목은 한·중 FTA 체결 혜택을 받는 것으로 파악됨. 해당 품목은 2015년 12월 20일에 발효된 한·중 자유무역 협정(FTA)으로 관세율 16%가 부과됨

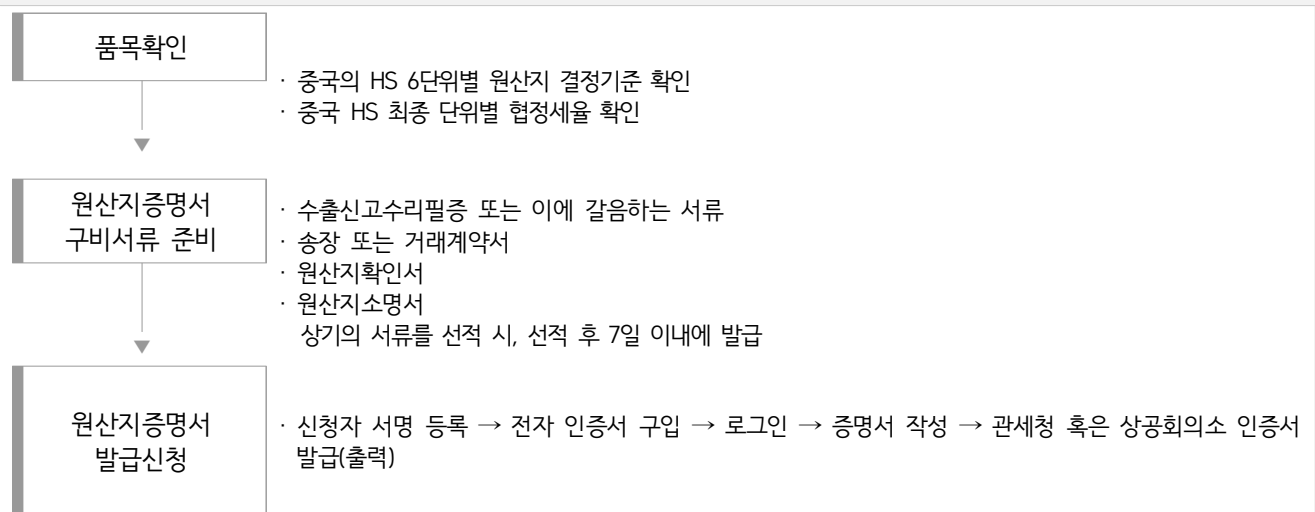
HS CODE 1302.19.90 품목의 경우 양허유형 ‘15’에 해당됨. 따라서 협정 발효일을 시작으로 15단계에 걸쳐 관세가 균등 철폐되며, 이행 15년차인 2029년 1월 1일이 되면 해당 품목에 적용되는 관세가 완전히 철폐됨

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지증명서 발급 필요

FTA 원산지증명서는 수출물품이 FTA 협정에서 정하는 원산지기준을 충족했음을 증명하는 서류이며, FTA 특혜관세를 적용받기 위해 수입통관 시 구비해야하는 서류임. 따라서 원산지증명서가 부정확하거나 협정에서 정하는 필수사항이 기재되어 있지 않은 경우에는 FTA 특혜관세의 적용이 불가능함

한·중 FTA의 경우 기관발급방식을 따르기 때문에 세관 혹은 상공회의소를 통해 원산지증명서를 발급 받을 수 있음³⁵.

표 7.3 : 한·중 FTA 원산지증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

35. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

4. 통관 및 검역 유의사항

식품의약품관리총국, 불량 식품 관리 및 예방 및 처벌 강화 발표³⁶.

식품의약품관리총국이 중화인민공화국 식품안전법, 식품 안전 샘플링 검사 관리 방법, 식품 철회 관리 방법에 근거하여 불량 식품 위험성에 대한 관리 및 예방, 처벌 강화를 발표함

발표에 따른 강화 내용은 다음과 같음

1. 기업 책임제를 시행하여 식품 안전 위험 예방 강화
2. 검사 및 처벌 프로세스를 규범화하여 검사 및 처벌을 신속히 단행
3. 정보 공개를 확대하고, 사회의 감독 역할 촉진
4. 검사, 감독을 강화하고 본 통지의 내용을 시행하도록 촉진

본 통지를 통해, 향후 불량식품에 대한 중국 정부의 관리 감독이 강화될 것으로 예상됨

36. 중국 식품의약품관리총국, 总局关于进一步加强监督抽检不合格食品风险防控和核查处置工作的通知, 2017.05.16



VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수 검사 : 중국 검사 및 검역(CIQ, China Inspection and Quarantine)

검사 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가 출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질검사	
검사기관	중국 출입국경검험검역국(CIQ)	
성격	필수 검사	
제출서류	통관신고서, 선하증권, 검사검역신고서, 검사검역위탁서	
소요기간	1 ~ 1.5개월	
갱신기간	수입 시마다 발급	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ 검사증명서 발급	
유의사항	중국에 식품을 수출하기 위해서는 CIQ 검사 통과가 필수이며, 한국에서 허가된 식품첨가제 물질이 중국에서는 사용 금지, 혹은 제한량이 상이할 수 있기 때문에 사전에 숙지 필요	
출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)		

필수 인증 : FDA 건강식품 등록 및 인증

검사 설명	<의약품 제품 등록 관리 방법>의 규정 및 절차에 따라, 판매되는 의약품에 대해 지속적인 사후 감독을 시행함으로써 소비자들의 의약품 사용의 안전성과 유효성을 보장하고자 함	
검사기관	중국 식품약품감독관리총국(CFDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	등록 신청서, 신청인 신분증 및 사업자 면허 사본, 연구개발보고서, 제품성분표, 제품라벨샘플, 1년 이상 생산 및 판매 경험 증명서류 등	
소요기간	행정수리(5일), 신청서류 심사평가(60~80일), 필요시 생산현장심사(30일), 대조심사(60일), 행정심사비준(20일), 등록증 발급(10일)	
갱신기간	등록증의 유효기한은 5년이며, 만기 6개월 전에 연장 신청이 가능함	
발급절차	행정수리 > 신청서류 심사평가 > 필요시 생산현장심사 > 대조심사 > 행정심사비준 > 등록증 발급	
유의사항	해당 인증을 취득하지 않았을 경우에는 일반식품으로 분류되며 건강기능식품으로서의 기능을 홍보할 수 없음	
출처 : 중국 식품약품감독관리총국(www.cfda.gov.cn)		

권장 인증 : SC(품질안전 인증)

인증 설명	품질검사, 생산장비와 직원의 건강 상태 등에 대한 심사가 허가될 경우 중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크	
발행기관	중국 국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	식품생산허가신청서, 영업허가증 복사본, 식품 생산 가공 평면도, 주요 식품 생산 설비 및 시설 목록 등	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	SC 인증신청서 제출 > 서류 검토 > 현장 조사 > SC 인증서 발급	
유의사항	SC 인증은 2015년 10월부터 기존 QS를 대체함. SC 인증은 선택사항이지만, 중국 내 소비자들의 식품안전에 대한 인식을 고려할 때 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 예상	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 인증 취득정보

CIQ 검사 증명서 발급기관

- 기관명 : 중국 출입국경검험검역국
- 주소 : 중국 북경시 개발구 한수로 9호
- 전화번호 : +86-10-5838-6678
- 담당업무
: 중국 내 식품, 화장품 수출입 업무
등을 담당하는 국무원 직속기관
- 관련부서 : 수입식품처

필수 검사 : 중국 상품 검사 및 검역(CIQ)

중국 상품검사 및 검역이란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검험검역국(CIQ)에서 식품 수입통관 시 상품의 품질을 검사하여 위생증명서를 발급하는 절차를 의미함. CIQ 검사를 통과하지 못할 시에는 중국으로의 수입 및 판매가 금지됨. CIQ 검사 중 제품의 유통기한이 넘을 경우 자동으로 탈락 처리되기 때문에 한국 수출업체는 중국으로 수출되는 제품의 유통기한이 너무 짧지 않도록 유의해야 함

표 8.1 : CIQ 검사 정보

검사 설명	국가 질량감독검험검역총국 산하 국가 출입국경검험검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질검사	
검사기관	중국 출입국경검험검역국(CIQ)	
성격	필수 검사	
제출서류	통관신고서, 선하증권, 검사검역신고서, 검사검역위탁서	
소요기간	1 ~ 1.5개월	
갱신기간	수입 시마다 발급	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ 검사증명서 발급	
유의사항	중국에 식품을 수출하기 위해서는 CIQ 검사 통과가 필수이며 한국에서 허가된 식품첨가제 물질이 중국에서는 사용 금지, 혹은 제한량이 상이할 수 있기 때문에 사전에 숙지 필요	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.2 : 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간(영업일 기준)
- 수출국 위생증, 원산지증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출(40피트 컨테이너당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1 ~ 2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ 인증 라벨 발급	1 ~ 2일
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가 출입국경검험검역국(CIQ)에서 제품 실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 인증 취득정보

필수 인증 : CFDA 건강식품 등록 및 인증

중국 식품약품감독관리총국(China Food and Drug Administration, CFDA)은 특수식품, 화장품, 의약품, 의료기기 등에 대한 관리감독의 책임을 지고 있는 기관임. 건강기능식품의 경우 사전에 CFDA에 제품을 등록하고 인증을 취득해야 함, 해당 인증을 취득하지 않았을 경우에는 일반식품으로 분류되며 건강기능식품으로서의 기능을 홍보할 수 없음

CFDA 등록을 위해서는 1년 이상 생산 및 판매 경험 증명서류를 반드시 생산국(지역)의 공중사무소 공중 및 중국 주재 현지 대사관의 확인을 받아 제출해야 함

표 8.3 : CFDA 건강식품 등록 및 인증 정보

검사 설명	<의약품 제품 등록 관리 방법>의 규정 및 절차에 따라, 판매되는 의약품에 대해 지속적인 사후 감독을 시행함으로써 소비자들의 의약품 사용의 안전성과 유효성을 보장하고자 함	
검사기관	중국 식품약품감독관리총국(CFDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	등록 신청서, 신청인 신분증 및 사업자 면허 사본, 연구개발보고서, 제품성분표, 제품라벨샘플, 1년 이상 생산 및 판매 경험 증명서류 등	
소요기간	행정수리(5일), 신청서류 심사평가(60~80일), 필요시 생산현장심사(30일), 대조심사(60일), 행정심사비준(20일), 등록증 발급(10일)	
갱신기간	등록증의 유효기한은 5년이며, 만기 6개월 전에 연장 신청이 가능함	
발급절차	행정수리 > 신청서류 심사평가 > 필요시 생산현장심사 > 대조심사 > 행정심사비준 > 등록증 발급	
유의사항	해당 인증을 취득하지 않았을 경우에는 일반식품으로 분류되며 건강기능식품으로서의 기능을 홍보할 수 없음	

출처 : 중국 식품약품감독관리총국(www.cfda.gov.cn)

표 8.4 : CFDA 건강식품 등록 시 주의사항

원료	중국에서 사용한 사례가 없는 신원료를 사용할 수 없음
사용량	주요성분 사용량이 요구에 부합되어야 함. 중국에서 비타민C의 사용량은 500mg 이내로 제한됨
배합	배합비율이 요구에 부합되고 배합근거가 충분해야 함. 중국은 원칙상 14가지 이상의 성분을 배합할 수 없음
신품	생산국(지역)에서 출시 1년 미만의 제품은 등록이 불가함
기능	중국에서 승인하는 27종의 보건기능 외 '관절보호' 등의 기능은 신청이 불가함
자료	연구개발보고서, 품질표준 등의 자료가 충분해야 함
증명서류	원료구입증명서, 자유판매증명서 등의 증명서가 충분해야 함

출처 : 중국 식품약품감독관리총국(www.cfda.gov.cn)

1. 인증 취득정보

SC 인증



SC 허가번호는 총 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류 코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

권장 인증 : SC(Sheng Chan) 인증

중국은 2015년 10월부터 QS(전국 공업제품 생산허가증) 인증을 SC(식품생산 허가증)로 대체하면서 ‘식품생산허가증’ 을 개정함. 이로 인해 2018년 6월 이후로는 신규 식품생산 허가 취득자는 라벨 혹은 식품 포장지에 QS 마크를 표시할 수 없음. 한편 SC 인증의 유효기간은 3년에서 5년으로 연장함

QS 인증의 경우 중국 현지 생산 기업은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 기업은 선택사항임. QS 인증마크는 품질검사, 생산장비와 직원의 건강 상태 등에 대한 심사를 통과해야 해당 인증을 취득하고 마크를 부착할 수 있음

표 8.5 : SC 인증 정보

인증 설명	품질검사, 생산장비와 직원의 건강 상태 등에 대한 심사가 허가될 경우 중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크	
발행기관	중국 국가질량감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	식품생산허가신청서, 영업허가증 복사본, 식품 생산 가공 평면도, 주요 식품 생산 설비 및 시설 목록 등	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	SC 인증 신청서 제출 > 서류 검토 > 현장 조사 > SC 인증서 발급	
유의사항	SC 인증은 2015년 10월부터 기존 QS를 대체함에 따라 2018년 6월 이후 식품에 QS 마크를 사용할 수 없음. SC 인증은 선택사항이지만, 중국 내 소비자들의 식품안전에 대한 인식을 고려할 때 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 예상	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.6 : 중국 SC 인증 발급절차

STEP 01. SC 인증신청서 제출	소요기간
- 식품생산허가신청서, 영업허가증 복사본 등 서류와 함께 SC 인증신청서 제출	15일
STEP 02. 서류 심사	40일
- 국가 품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사 진행	
- 최종적으로 국가품질검사총국에 제출하여 심사 비준	
STEP 03. 현장 조사	15일 (총 70일 소요)
- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행	
- 국가 품질검사총국검사팀은 현장조사 시작 후 영업일 기준 10일 이내 결과 보고서를 품질 감독국 품질과에 제출	
STEP 04. SC 인증서 발급	
- 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사 결과에 따라 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 발급	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 인증 취득제품

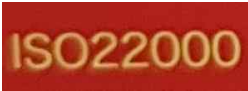
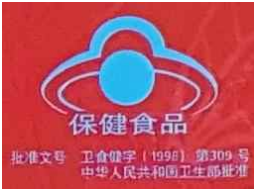
다수의 경쟁제품, CFDA 건강식품 인증 및 기타 인증 취득

중국 현지 조사 결과, 14개의 경쟁제품 중 8개 제품이 인증을 취득하여 제품 패키지에 표기하고 있는 것으로 확인됨. 그 중 가장 많은 제품이 취득한 인증은 CFDA 건강식품 인증이었으며, 그 외에 SC, ISO 22000, HACCP 등의 인증도 취득한 것으로 나타남

표 8.7 : 인증 취득 경쟁제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	正官庄高丽参膏 정관장 홍삼정		
제조사	韩国人蔘公社		
원산지	한국		
취득인증	CFDA 건강식품 인증		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	正官庄牌人蔘提取液 정관장 홍삼추출액		
제조사	韩国人蔘公社		
원산지	한국		
취득인증	CFDA 건강식품 인증		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	正官庄牌高丽参含片 정관장 고려삼함편		
제조사	韩国人蔘公社		
원산지	한국		
취득인증	CFDA 건강식품 인증		

2. 인증 취득제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	恩珍源牌红参饮品 은진원 홍삼은품		
제조사	吉林韩正人参有限公司		
원산지	길림성 연변 조선족 자치주 (吉林省延边朝鲜族自治州)		
취득인증	SC, HACCP, ISO 22000, ISO 9001, CQM, HALAL, Kosher		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	恩珍源牌红参润喉糖 은진원 홍삼 목캔디		
제조사	青岛青绿食品有限公司		
원산지	산둥성 청도시(山东省青岛市)		
취득인증	ISO 22000		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	昂立西洋参胶囊 앙립 서양삼 캡슐		
제조사	上海康强生物科技有限公司		
원산지	상해(上海)		
취득인증	CFDA 건강식품 인증		

2. 인증 취득제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	金日牌 西洋参含片 금일 서양삼함편		
제조사	金日制药(中国)有限公司		
원산지	푸젠성사먼시(福建厦门)		
취득인증	CFDA 건강식품 인증		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	金日牌美国洋参口服液 금일 미국 양삼 구복액		
제조사	金日制药(中国)有限公司		
원산지	푸젠성사먼시(福建厦门)		
취득인증	CFDA 건강식품 인증		

출처 : 현지방문조사 (正官庄, 北京同仁堂, 家乐福, 天福茗茶, 2017.10)

3. 제출서류

SC(Sheng Chan) 인증 신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야 하는 기본정보로 식품생산허가증 번호, 생산 장소 주소, 사업자등록번호 등 필수사항을 기재해야 함

SC 신청서

신청인 기본정보	신청인 성명			
	식품 생산 허가증 번호	(증명서 변경 시 작성)		
	생산지 주소			
	법정 대리인/책임자			
	사업자 등록증 번호 (보유할 경우)		기업코드 (설립한 경우)	
	주요 관리 및 기술인력 수		생산공장 설립일	
	면적(땅)	m ²	건축면적	m ²
생산 식품 정보 신청	식품품종 상세설명			
	식품안전표준/ 기업표준 준수	기준번호:		

년 월 일

신청인 서명 (인)

3. 제출서류

CFDA 건강식품 등록 및 인증 신청서

: CFDA 등록 및 인증 신청 시 제품명칭, 신청인, 생산기업, 원산지 등 필수사항을 중문 및 영문으로 기재해야 함

产品名称	中文			
	英文			
申请人	中文			
	英文			
申请人地址				
生产企业	中文			
	英文			
生产国(地区)		地址		
境内申报机构				
境内申报机构地址				
联系电话			邮 编	
传 真			联系人	
申报保健功能				

申请人保证书

本产品申请人及境内申报机构保证：本申请表中所申报的内容和所附资料均真实、合法，所附资料中的数据均为研究和检测该产品得到的数据。如有不实之处，本申请人及境内申报机构愿负相应法律责任，并承担由此造成的一切后果。

申请人（签章）

法定代表人（签字）

年 月 日

境内申报机构（签章）

法定代表人（签字）

年 月 日

3. 제출서류

CFDA 건강식품 등록 및 인증 신청서

所附资料 (请在所提供资料前的□内打“√”)

- ☐ 1. 进口保健食品注册申请表
- ☐ 2. 申请人合法登记证明文件复印件
- ☐ 3. 保健食品的中文通用名称与已经批准注册的药品名称不重名的检索材料
- ☐ 4. 申请人对他人已取得的专利不构成侵权的保证书
- ☐ 5. 商标注册证复印件
- ☐ 6. 产品研发报告
- ☐ 7. 产品配方(原、辅料原文及中文译本)及配方依据,原、辅料的来源及使用依据
- ☐ 8. 功效成分/标志性成分、含量及功效成分/标志性成分的检验方法
- ☐ 9. 生产工艺简图、详细说明(原文及中文译本)和有关的研究资料
- ☐ 10. 产品质量标准(企业标准,原文及中文译本)和起草说明以及原辅料的质量标准
- ☐ 11. 直接接触产品的包装材料的种类、名称、质量标准及选择依据
- ☐ 12. 检验机构出具的检验报告
- ☐ 13. 产品标签、说明书样稿
- ☐ 14. 生产国或地区有关机构出具的该生产企业符合当地相应生产质量管理规范的证明文件
- ☐ 15. 委托申报提供经公证的委托书原件及受委托的代理机构的营业执照复印件;境外厂商常驻中国代表机构办理注册事务的,提供《外国企业常驻中国代表机构登记证》复印件
- ☐ 16. 产品在生产国(地区)生产销售1年以上的证明文件
- ☐ 17. 生产国(地区)或国际组织的与产品相关的有关标准
- ☐ 18. 产品在生产国(地区)上市使用的包装、标签、说明书实样,并附中文译本
- ☐ 19. 其它有助于产品审评的资料
- ☐ 20. 未启封的最小销售包装的样品2件

其它需要说明的问题|

2. 전문가 인터뷰

Q1. 중국의 통관 시 필요서류 및 통관절차는 어떠한가요?

“중국에 건강기능식품을 통관시키기 위해서는 제품이 중국 항구에 도착하자마자 중국 상검국에 제품신고 및 서류 심사가 진행되며, 동시에 제품에 샘플을 추출하여 검역을 진행됩니다. 서류 검사 및 제품 검역이 종료되면 통관허가서류가 발급되며, 세금이 부과됩니다. 마지막으로 부과된 세금을 납부하면 중국 해관에서 서류 및 제품 검역 등 최종적으로 검사를 하게 되며, 합격 시 통관이 종료됩니다.”

중국 통관대행업체
Waterman Supply Chain Management (Shanghai) Co.,Ltd(上海海田威盟国际物流有限公司)
담당자와의 인터뷰 中, 2017.10

Q2. 중국의 통관 시 필요서류는 무엇인가요?

“중국에서 홍삼 및 인삼과 같은 건강기능식품은 보건 식품에 속하기 때문에 제품을 통관하기 위해서는 원산지증명서, 위생증명서, 제품 품질 검사 보고서, 영양 성분표, 제조 및 유통기한 증명서, 수입허가증, Invoice, Packing List, 해운 운송장 등의 서류가 필요합니다.”

중국 통관대행업체
Waterman Supply Chain Management (Shanghai) Co.,Ltd(上海海田威盟国际物流有限公司)
담당자와의 인터뷰 中, 2017.10



IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

중국 식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 배합원료표(영양성분표)
- 내용량
- 제조업자 및 유통업자 정보
- 제조일자 및 유통기한
- 저장조건
- 기타사항(방사능 처리 및 유전자 변형 여부)

출처 : 현지방문조사(정관장(望京店), 2017. 10)

출처 : 중국 위생부(www.moh.gov.cn)

중국 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
1	제품명 - 구체적인 명칭을 사용해 포장용기의 주 표시면에 표기 - 제품의 본질을 명확히 드러내는 명칭을 기재
2	배합원료표 (영양성분표) - 제품에 포함된 모든 원료를 투입량이 많은 순서에 따라 배열 - 식용할 수 있는 포장물(식용할 수 있는 캡슐, 캔디, 찹쌀종이 등)도 표시 - 열량, 핵심영양소의 함량 및 영양소기준치(NRV)에서 차지한 백분비 기재
3	내용량 - 제품명과 동일한 면에 기재 - 액체일 경우 l 또는 ml, 고체일 경우 g 또는 kg로 표시
4	제조업자 및 유통업자 정보 - 수입 포장식품의 경우 원산지명과 중국에 등록된 수입자 또는 유통업자의 정보 기재
5	제조일자 및 유통기한 - 연, 월, 일 순으로 기재 - 일자표시의 경우 추가 인쇄하여 따로 붙이거나 고쳐서는 안 됨
6	저장조건 - 제품에 적용되는 저장조건 표시
7	기타사항 - 전리방사선 처리를 한 원재료를 포함한 경우 'irradiated food' 문구를 제품명 근처에 표기 - 유전자 변형 제품일 경우 행정부 규제에 맞게 표기

출처 : 중국 위생부(www.moh.gov.cn)

1. 라벨 표기사항

중국으로 식품 수출 시, 유의해야 할 라벨링 규정

중국으로 수입되는 식품은 ‘중국 식품 포장 라벨 통칙 국가표준(GB7718-2011)’을 준수해야 함. 해당 규정에 의하면 라벨의 모든 내용은 소비자의 오해를 불러일으키거나 기만성 문자·도형 등과 같은 방식으로 식품을 소개해서는 안 되며, 글자크기 혹은 색깔 차이로 소비자의 오해를 불러일으키지 않아야 함. 또한 라벨 표기 시 외국어 사용이 가능하나 한자와의 상응관계가 있어야 하며 (수입식품의 제조자와 주소, 외국 판매 대리업체의 명칭과 주소, 홈페이지 제외), 모든 외국어 문자는 상응하는 한자보다 크지 않아야 함(국외등록상표 제외)

더불어 건강기능식품으로 등록되지 않은 식품일 경우에는, 질병의 예방 및 치료 효과에 대한 내용을 표시하거나 암시할 수 없다는 점에 유의해야 함

표 9.1 : 중국 식품 라벨링 필수 표기사항

· 제품명 · 배합원료표 · 내용량 · 제조업자 및 유통업자 정보	· 제조일자 및 유통기한 · 저장조건 · 기타사항(방사능 처리 여부, 유전자 변형 여부)
---	---

출처 : 중국 위생부(www.moh.gov.cn)

표 9.2 : 중국 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
1 제품명	- 구체적인 명칭을 사용해 포장용기의 주 표시면에 표기 - 제품의 본질을 명확히 드러내는 명칭을 기재
2 배합원료표(영양성분표)	- 제품에 포함된 모든 원료를 투입량이 많은 순서에 따라 배열 - 식용할 수 있는 포장물(식용할 수 있는 캡슐, 캔디, 찹쌀종이 등)도 표시 - 열량, 핵심영양소의 함량 및 영양소기준치(NRV)에서 차지한 백분비 기재
3 내용량	- 제품명과 동일한 면에 기재 - 액체일 경우 l 또는 ml, 고체일 경우 g 또는 kg로 표시
4 제조업자 및 유통업자 정보	- 수입 포장식품의 경우 원산지명과 중국에 등록된 수입자 또는 유통업자의 정보 기재
5 제조일자 및 유통기한	- 연, 월, 일 순으로 기재 - 일자표시의 경우 추가 인쇄하여 따로 붙이거나 고쳐서는 안 됨
6 저장조건	- 제품에 적용되는 저장조건 표시
7 기타사항	- 전리방사선 처리를 한 원재료를 포함한 경우 ‘irradiated food’ 문구를 제품명 근처에 표기 - 유전자 변형 제품일 경우 행정부 규정에 맞게 표기

출처 : 중국 위생부(www.moh.gov.cn)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



1) 제품명

- 구체적이고 제품의 본질을 명확히 드러내는 명칭 기재
- 포장용기의 주 표시면에 표기

2) 내용량

- 제품명과 동일한 면에 기재
- 고체일 경우 g 또는 kg로 표시

正官庄牌高丽参含片

- ③ 本品是以高丽参、蔗糖、葡萄糖、乳糖、淀粉、椰子粉、脱脂奶粉、氯化钠、氯化钾、维生素 C、硬脂酸镁为主要原料制成的保健食品，经功能试验证明，具有免疫调节和抗疲劳的保健功能。
配料(主要原料)：高丽参、蔗糖、葡萄糖、乳糖、淀粉、椰子粉、脱脂奶粉、氯化钠、氯化钾、维生素 C、硬脂酸镁

功效成分表	
项目	每 100g
总皂甙	0.20-0.30g

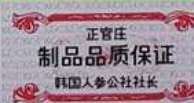
营养成分表	
项目	每100克
能量	1661千焦
蛋白质	2.6克
脂肪	4.9克
碳水化合物	85.6克
钠	237毫克

保健功能：免疫调节、抗疲劳
适宜人群：免疫力低下者、易疲劳者
不适宜人群：少年儿童
食用方法及食用量：每日 2-3 次，每次 2g，含服或嚼服即可
规格：2g/片
生产日期：见右边(年/月/日)

④ 保质期：24 个月

- ⑤ 贮藏方法：避光、阴凉干燥处存放
注意事项：本品不能代替药物
原产国：韩国

- ⑥ 生产商：韩国人蔘公社
地址：韩国大田广域市大德区坪村洞 100
电话：008280-041-0303
邮编：306-712
总经销商：正官庄六年根商业(上海)有限公司
地址：上海市长宁区中山西路 179 号 4K 室
电话：021-5488-6682
咨询电话：400-885-3131



- ④ 生产日期：2016.12.05 年/月/日
产品批号：42216001

3) 배합원료표(영양성분표)

- 제품에 포함된 모든 원료를 투입량이 많은 순서에 따라 배열

4) 제조일자 및 유통기한

- 연, 월, 일 순으로 기재

5) 저장조건

제품에 적용되는 저장조건 표시

6) 제조업자 및 유통업자 정보

수입 포장식품의 경우 원산지명과 중국에 등록된 수입자 또는 유통업자의 정보 기재

출처：현지방문조사(正官庄, 2017.10)



IX. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 정보 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



출처 : 현지방문조사(正官庄, 2017.10)

식품 품목	조사가능항목
농·임산물 ☐	농약잔류물 ☐
수산물 ☐	식품첨가물 ☒
축산물 ☐	중금속 ☒
가공식품 ☐	전염병 ☐
유아식품 ☐	병해충 ☐
건강기능식품 ☒	병원성균 ☒
음료 ☐	영양성분 ☐
식자재 ☐	치료제 및 항생제 ☐

기타 가공 채소(뿌리) 수출 시 주의해야할 식품첨가물

기능	물질명	함량정보(g/kg)
색소	Beta-carotene	1.0
유화제, 강화제	Diacetyl tartaric acid ester of mono (di) glycerides (DATEM)	2.5
감미료	Aspartame	1.0

출처 : USDA, Chinese Standards for Food Additives - GB 2760-2015, 2015.4.28

건강기능식품 수출 시 주의해야할 유해물질

	음용액	고체음료	캡슐
납(Pb) (단위: mg/kg)	≤0.5	≤0.5	≤1.5
비소(As) (단위: mg/kg)	≤0.3	≤0.3	≤1.0

항목	액체제품	고체 또는 반고체 제품
균락총수(CFU/g 또는 ml)	≤1000	≤30000
대장균 군(MPN/g 또는 ml)	≤0.43	≤0.92
곰팡이 및 효모(CFU/g 또는 ml)	≤50	
황색포도상구균	검출불가	검출불가
살모넬라		

출처 : CFSA(bz.cfsa.net.cn)

1. 식품첨가물 규정

중국으로 식품 수출 시 유의해야 할 식품첨가물 규정

중국으로 식품 수출 시 식품첨가제 등 관련 제품 성분이 식품안전국가표준에 부합해야 함. 또한 중국 국가질량감독검험검역총국에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함

GB 2760-2015 <식품첨가물 사용표준>은 중국에서 식품첨가물로 사용될 수 있는 성분의 명칭·기능, 최대 허용량 및 함량 계산법 등을 명시하고 있음

‘인/홍삼 건강기능식품’의 경우, 정확하게 일치하는 범주가 없어 ‘기타 가공 채소(뿌리)’에 해당하는 식품첨가물 규정치를 확인함

표 10.1 : 중국 기타 가공 채소(뿌리) 수출 시 주의해야할 식품첨가물

기능	물질명	함량정보(g/kg)
색소	Beta-carotene	1.0
유화제, 강화제	Diacetyl tartaric acid ester of mono (di) glycerides (DATEM)	2.5
감미료	Aspartame	1.0

출처 : USDA, Chinese Standards for Food Additives - GB 2760-2015, 2015.4.28³⁷.

37. 중국 <식품첨가물 사용표준> 규정 중 GB 2760-2015가 가장 최신 버전임

2. 기타 위생 규정

건강기능식품에 적용되는 중국 유해물질 규정

‘식품안전국가표준 보건식품(GB 16740-2014)’은 건강기능식품에 적용되는 유해물질 기준치를 규정하고 있음. 금속성 오염물질의 경우 납(Pb)과 비소(As)의 최대허용치를 음용액, 고체음료³⁸, 캡슐 제형별로 구분하여 명시하고 있으며, 병원성균의 경우 균락총수, 대장균군, 곰팡이 및 효모의 최대허용치를 액체, 고체 또는 반고체로 구분하여 제시하고 있음. 한편 황색포도상구균과 살모넬라균은 검출되어서는 안 됨

표 10.2 : 중국 건강기능식품 수출 시 주의해야 하는 유해물질

	음용액	고체음료	캡슐
납(Pb) (단위: mg/kg)	≤0.5	≤0.5	≤1.5
비소(As) (단위: mg/kg)	≤0.3	≤0.3	≤1.0

출처 : CFSA(bz.cfsa.net.cn)

항목	액체제품	고체 또는 반고체 제품
균락총수(CFU/g 또는 ml)	≤1000	≤30000
대장균군(MPN/g 또는 ml)	≤0.43	≤0.92
곰팡이 및 효모(CFU/g 또는 ml)	≤50	
황색포도상구균	검출불가	검출불가
살모넬라균		

출처 : CFSA(bz.cfsa.net.cn)

38. 음료 파우더와 같은 제형을 의미함

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 总局关于进一步加强监督抽检不合格食品风险防控和核查处置工作的通知	중국 식품의약품관리총국	2017.05.16
2. Chinese Standards for Food Additives - GB 2760-2015	USDA	2015.04.28
3. 保健品不再是老年人的专利	Sina	2017.06.10
4. A Supplement to China's Health Food Market	China Briefing	2017.01.27
5. CFDA Further Strengthen the Supervision of Health Food	LEXOLOGY	2017.05.08
6. 'Descendants of the Sun' Star Song Joong-ki Makes Red Ginseng Popular Again in China	YIBADA,	2016.03.19
7. 火遍韩剧的红参真的那么神奇吗	KEPU CHINA,	2017.10.26
8. South Korea-China Tensions loosening up : Who will turn out to be the winner of this fight?	WWD	2017.02.15
9. With increased government intervention and sector growth, the OTC Healthcare Market in China continues to grow	Daxue consulting	2017.08.23

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. 중국 관세청	www.customs.gov.cn
3. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
4. 대한상공회의소	cert.korcham.net
5. 중국 국가질량감독검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
6. 중국 식품약품감독관리총국	www.cfda.gov.cn
7. 중국 위생부	www.moh.gov.cn
8. CFSA	bz.cfsa.net.cn