2017년 농식품
해외시장 맞춤조사

Product : 견과류 조제품(Nut Products)

Country : 태국(Thailand)

aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

Contents

Ⅰ. 시장 통계 4
1. 통계분석 기준 설정 6
2. 무역통계 종합분석 7
3. 품목통계 종합분석 9

Ⅱ. 시장 트렌드 11
1. Market Trend 01. 현지 인기 견과류 13
2. Market Trend 02. 견과류 조제품 구매요인 14
3. Market Trend 03. 현지 견과류 첨가 음식 15
4. Market Trend 04. 제품 구매 주요 채널 16

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사 17
1. 경쟁제품 선정 19
2. 정량 분석 20
3. 정성 분석 21
4. 현지 방문 조사자료 23

Ⅳ. 경쟁사 분석 30
1. 경쟁사 선정 32
2. 경쟁사별 현황 파악 33

Ⅴ. 유통구조 현황 36
1. 현지 진출 주요 경로 38
2. 전문가 인터뷰 41

Ⅵ. 유통업체 현황 42
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 44

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보 49

1. 통관 및 검역 절차 52
2. 관세율 정보 55
3. FTA 정보 56
4. 통관 및 검역 주의사항 57

Ⅷ. 인증 정보 58

1. 인증 취득정보 60
2. 제출서류 63
3. 전문가 인터뷰 68

Ⅸ. 라벨링 정보 69

1. 라벨 표기사항 71
2. 라벨링 예시 72

Ⅹ. 위생요건 정보 73

1. 식품첨가물 규정 75

※ 참고문헌 77

Ⅰ. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정

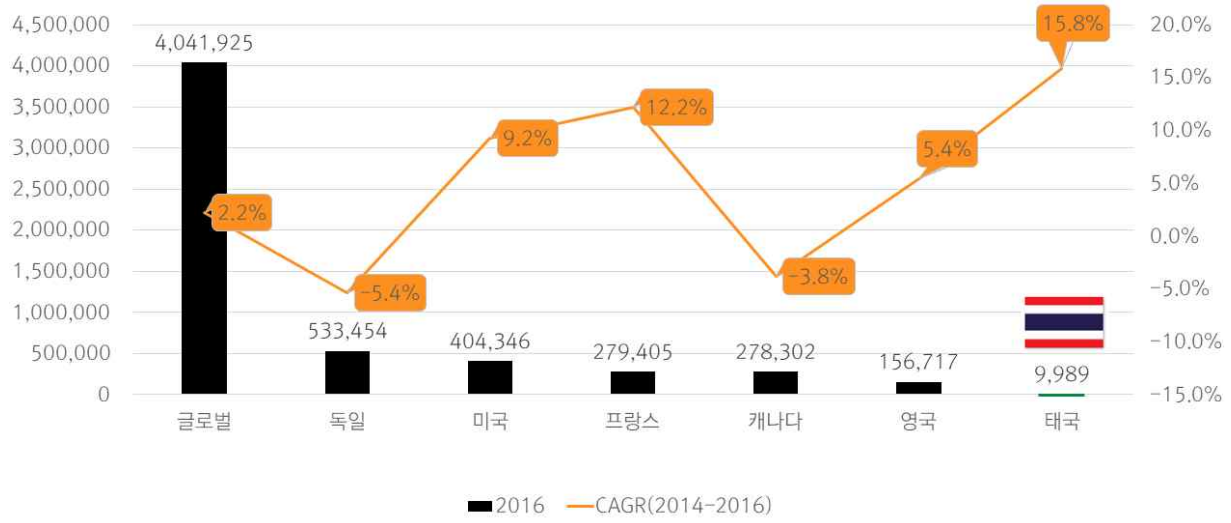
2. 무역통계 종합분석

3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

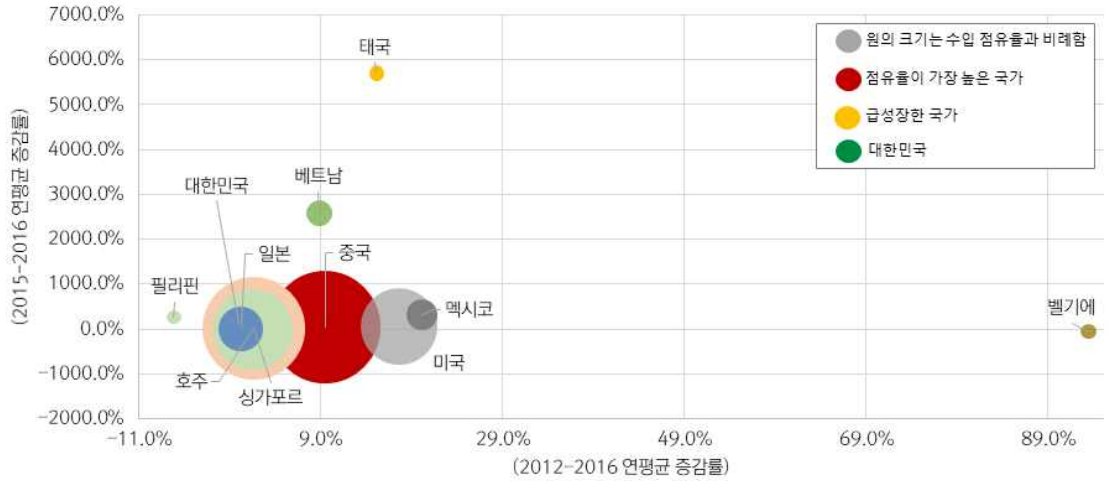
글로벌 HS CODE 2008.19 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



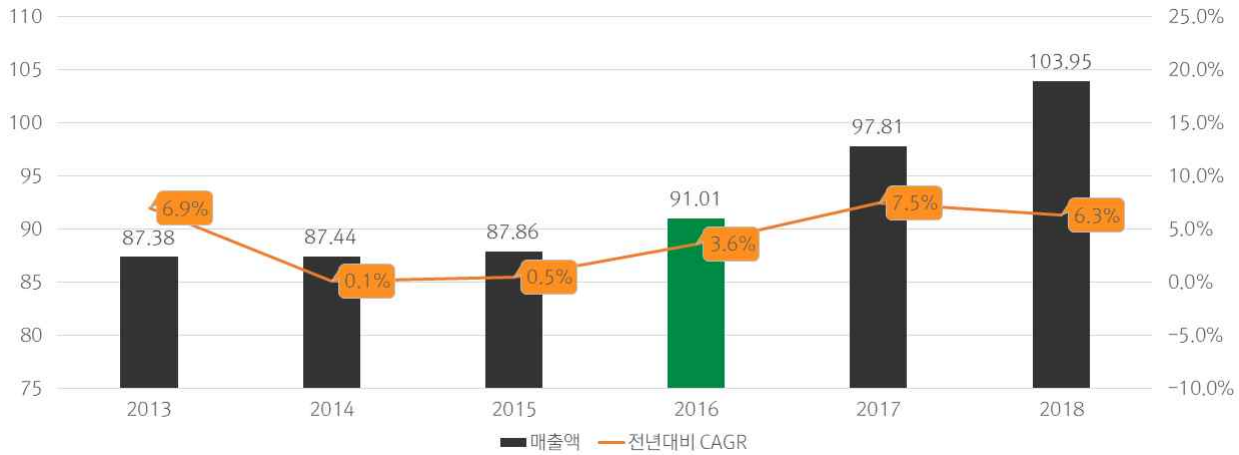
태국 HS CODE 2008.19.99 수입 점유율 및 성장률 비교[1.2.3.]

단위 : %



태국 견과류 스낵 시장 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 백만 달러,%



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트	
1	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI
	www.tradenavi.or.kr
3	태국 관세청
	www.customs.go.th

견과류(아몬드)조제품 통계 기준 설정

견과류(아몬드)조제품 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 태국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함[4].

수입 통계 기준, HS CODE 2008.19.99로 설정

글로벌 및 태국 內 견과류(아몬드)조제품의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2008.19를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 태국의 HS CODE 2008.19 하위 카테고리인 2008.19.99(그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분의 기타)을 태국 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 견과류(아몬드)조제품 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2008.19
	태국 수입규모 및 성장률		2008.19.99
품목 통계	견과류 스낵[5] 시장 규모	품목 키워드	Nuts and Seeds

표 1.2 : 태국 내 견과류(아몬드)조제품 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.19	기타(혼합물을 포함한다)
	2008.19.9000	**기타**
태국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.19	기타(혼합물을 포함한다)
	2008.19.99	**기타**

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 태국 관세청(www.customs.go.th)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

5. 세이보리 스낵(Savory Snacks, 고단백 스낵) 하에 있는 견과류(Nuts and Seeds)이기 때문에 견과류 스낵이라고 명명함

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률[6]: 2.2%

2016년 기준 HS CODE 2008.19의 글로벌 수입규모는 40억 4,192만 5,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 2.2%의 상승세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 독일의 수입규모는 5억 3,345만 4,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 5.4%의 하락세를 나타냄. 태국은 2016년 기준 수입 48위국으로 998만 9,000달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 15.8%의 높은 상승세를 기록함

태국 內 한국산 수입액 규모 18위

2016년 기준 태국의 HS CODE 2008.19.99[7]. 수입액 규모는 794만 1,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 12.8%의 상승세를 보임. 2016년 기준 태국 내 HS CODE 2008.19.99 품목 최대 수입국은 중국으로 316만 5,000달러의 수입액을 기록하였음. 특히, 호주의 경우에는 2016년 128만 1,000달러를 기록하며 2014년 이후 3년간 연평균 122.4%의 괄목할만한 성장세를 보임

태국 내 한국산의 수입액은 2016년 기준 4,000달러로 1.4%의 점유율을 보이며 18위를 기록함. 2015년부터 태국에 한국산이 수입되기 시작하여 2015년 대비 2016년의 수입액이 두 배로 올라 2016년 4,000달러를 기록함

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2008.19 수입액 규모(2014 ~ 2016) (단위 : 천 달러, %)

수입국가		2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
	글로벌	3,866,698	4,376,423	4,041,925	100.0%	2.2%
1	독일	595,467	717,404	533,454	13.2%	-5.4%
2	미국	338,775	413,414	404,346	10.0%	9.2%
3	프랑스	221,883	257,607	279,405	6.9%	12.2%
4	캐나다	300,841	315,943	278,302	6.9%	-3.8%
5	영국	141,063	166,750	156,717	3.9%	5.4%
48	태국	7,445	7,703	9,989	0.2%	15.8%
기타		2,261,224	2,497,602	2,379,712	58.9%	2.6%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 태국 HS CODE 2008.19.99 수입액 규모(2014 ~ 2016) (단위 : 천 달러, %)

수입국가		2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
	글로벌	6,239	5,863	7,941	100.0%	12.8%
1	중국	2,256	2,216	3,165	39.9%	18.4%
2	싱가포르	1,550	1,404	1,660	20.9%	3.5%
3	호주	259	635	1,281	16.1%	122.4%
4	미국	1,171	968	1,022	12.9%	-6.6%
5	일본	404	345	389	4.9%	-1.9%
18	대한민국	0	2	4	1.4%	-0.9%
기타		489	181	316	3.9%	-19.6%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

6. 연평균 성장률 = 최신/최초연도$^{(1/n-1개년)}$-1

7. 태국 견과류 제품의 HS CODE를 확인한 결과, 2016년 기준 HS CODE 2008.19.90가 2017년 기준 HS CODE 2008.19.99로 변경되었으나 현재까지는 2016년 기준 HS CODE로 조회 가능함

중국, 태국 수입시장에서 점유율 가장 높아

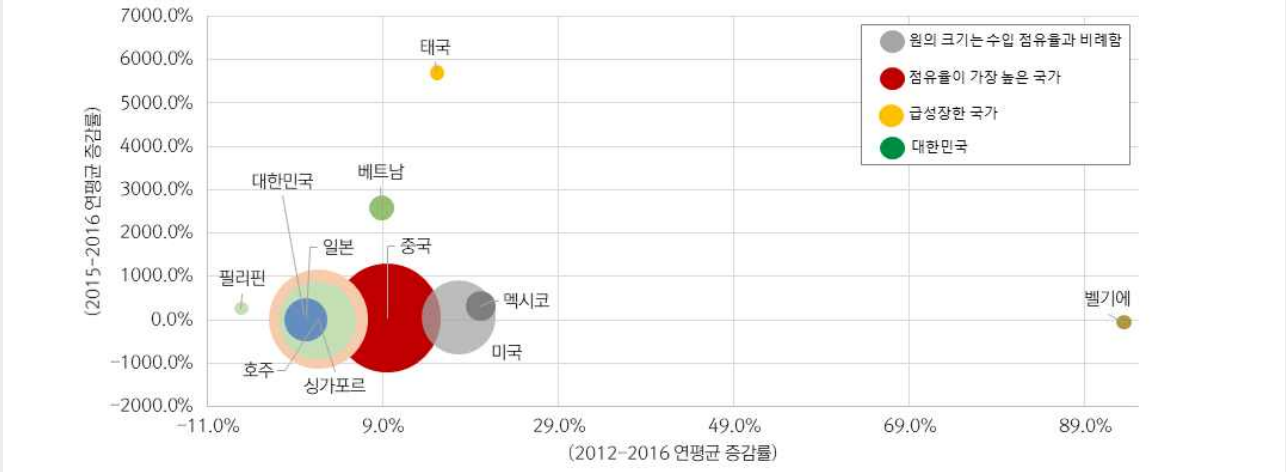
2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 2008.19.99 관련 태국 수입국 중 중국이 점유율 30.3%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 점유율 8위국인 벨기에는 최근 5년간 연평균 93.4%의 높은 성장률을 기록하여 상위 10개국 중에 동기간 연평균 성장률이 가장 높았음. 2015년 대비 2016년 성장률이 가장 높았던 국가는 1년간 5,700.0%의 성장률을 기록한 태국[8]이 차지함

한국, 태국 내 수입액 1년 새 2배

한국산의 경우 2015년 이전까지 수입이 전혀 없다가 2015년부터 수입하기 시작해 2015년 대비 2016년 100.0%의 성장률을 보임

표 1.5 : 태국 HS CODE 2008.19.99 수입 점유율 및 증감률 비교[9.10.11.] (단위 : %)

	수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1	중국	★30.3%	9.4%	35.9%
2	싱가포르	25.5%	1.7%	17.4%
3	호주	15.5%	1.4%	-12.6%
4	미국	14.3%	17.6%	66.9%
5	일본	4.8%	0.2%	13.0%
6	멕시코	2.2%	20.1%	315.9%
7	베트남	1.7%	8.9%	2,578.6%
8	벨기에	0.6%	★93.4%	-53.8%
9	태국	0.6%	15.1%	★5,700.0%
10	필리핀	0.5%	-7.2%	271.4%
17	대한민국	0.0%	-	100.0%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

8. 재수입(re-import: 나라에서 가공 또는 제조가 어려운 화물을 외국에 수출하여 가공, 제조하여 재수입하는 위탁가공무역 거래방식) 통계치 임
9. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
10. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
11. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 견과류 스낵 시장규모, 2014년 이후 2.4% 하락

2016년 기준 글로벌 견과류 스낵의 시장규모는 148억 3,688만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 2.4%의 하락세를 보임. 2016년 기준 1위국 미국의 시장규모는 54억 1,107만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 0.8%의 증가세를 나타냄. 2016년 기준 2위국 중국은 17억 1,689만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 5.8% 증가함

태국 견과류 스낵 시장, 2017년부터 6.3% 상승 전망

태국의 2016년 기준 시장규모는 9,101만 달러로, 글로벌 견과류 스낵 시장 내 점유율 23위를 기록하며 전체 시장규모의 0.6%를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 1.4%의 상승세를 나타내고 있음

향후 태국 견과류 스낵 시장은 더 큰 증가세를 보일 것으로 전망됨. 2017년 견과류 스낵의 시장규모는 9,781만 달러, 2018년에 1억 395만 달러로 2017년 이후 6.3%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 견과류 스낵(Nuts and Seeds) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가		2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
	글로벌	15,587.52	14,652.60	14,836.88	100.00%	-2.4%
1	미국	5,328.08	5,364.75	5,411.07	36.5%	0.8%
2	중국	1,534.40	1,649.81	1,716.89	11.6%	5.8%
3	영국	739.57	730.98	687.24	4.6%	-3.6%
4	스페인	691.17	596.28	611.83	4.1%	-5.9%
5	일본	522.55	462.78	521.01	3.5%	-0.1%
23	태국	87.44	87.86	91.01	0.6%	2.0%
기타		6,684.32	5,760.13	5,797.82	39.1%	-6.9%

출처 : GlobalData(http://consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 태국 견과류 스낵(Nuts and Seeds) 시장규모[12.]

(단위 : 백만 달러)

	매출액(백만 달러)	전년대비 CAGR	CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018)
2013	87.38	6.9%	1.4% (2013-2016)
2014	87.44	0.1%	
2015	87.86	0.5%	
2016	91.01	3.6%	
2017	97.81	7.5%	6.3% (2017-2018)
2018	103.95	6.3%	

출처 : GlobalData(http://consumer.globaldata.com)

12. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

태국 견과류 스낵 시장 내 기타 견과류[13] 시장점유율 1위

2016년 기준 전체 견과류 스낵(Nuts and Seeds)시장에서 품목별 점유율을 보면, 견과류 조제품이 속한 기타 견과류의 시장 규모가 8,085만 달러로 전체 견과류 스낵 시장 내 점유율 88.8%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음

견과류 스낵 품목 대부분이 상승세

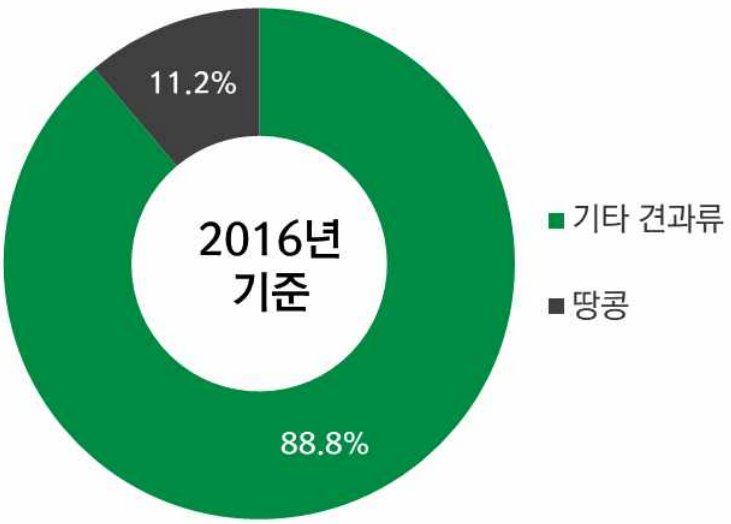
2013년 이후 4년간 태국 견과류 스낵 시장 내 품목 전반이 1.1~1.4% 내외의 상승세를 보이고 있으며, 동기간 가장 상승률이 높은 제품은 1.4%의 상승세를 기록한 기타 견과류, 가장 상승률이 낮은 제품은 1.1%의 상승세를 기록한 땅콩인 것으로 집계됨

표 1.8 : 태국 견과류 스낵(Nuts and Seeds) 세부 품목별 시장규모 (단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
전체	87.38	87.44	87.86	91.01	100%	1.4%
기타 견과류	77.54	77.62	78.02	80.85	88.8%	1.4%
땅콩	9.83	9.82	9.84	10.16	11.2%	1.1%

출처 : GlobalData(http://consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 태국 견과류 스낵(Nuts and Seeds) 세부 품목별 시장점유율(2016) (단위 : %)



출처 : GlobalData(http://consumer.globaldata.com)

13. 견과류 스낵 내 땅콩을 제외한 기타 견과류(아몬드 등)를 의미함

Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 현지 인기 견과류

Market Trend 02. 견과류 조제품 구매요인

Market Trend 03. 현지 견과류 첨가 음식

Market Trend 04. 제품 구매 주요 채널

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	태국 견과류 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2015.01.01. ~ 2017.09.01
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	태국 식품정보원
입력 키워드	Nuts, Mixed nuts, ถั่วถั่วผสม
도출 기사	총 86건

트렌드 타임라인

Market Trend 01. 현지 인기 견과류

· 현지 건강기능식품 생산업체인 4Care의 자료에 의하면 태국 내 인기 있는 견과류는 아몬드, 호두, 캐슈너트, 피칸, 피스타치오로 확인됨
· 태국의 견과류는 가격이 저렴하며 현지 소비자들에게 건강식품 또는 다이어트 식품으로 인식되고 있음

Market Trend 02. 견과류 조제품 구매요인

· 태국 현지 소비자들의 RTE 건강식품 주요 구매 요인은 영양으로, 광고와 맛이 그 뒤를 이음
· 현지 건강식품 정보 취득 채널을 조사한 결과, TV가 68%를 기록하여 1위를 차지하였으며 인터넷과 상점이 각각 64.4%, 59.9%로 2위와 3위를 기록함

Market Trend 03. 현지 견과류 첨가 음식

· 현지 소비자들은 태국 대표 음식인 카오팟(khao phat), 쏨땀(sôm tam), 얌운센(Yum Un Sen) 요리 등에 첨가하여 견과류를 섭취하는 것으로 나타남

Market Trend 04. 제품 구매 주요 채널

· 태국 시장조사 업체인 W&S Market research가 2015년 현지 소비자 500명을 대상으로 RTE(Ready-to-eat) 건강식품 관련 설문조사를 실시한 결과 건강 스낵 주요 구매 채널로 편의점이 1위를 차지함
· 태국 현지 내 편의점의 인지도 및 이용률은 7-Eleven이 각각 99%, 93%의 수치를 보이며 1위를 차지하였음. 타 편의점 업체의 이용률은 7-Eleven에 비해 현저히 낮은 수치로 확인됨

현지 인기 견과류

태국의 견과류는 가격이 저렴하며 현지 소비자들에게 건강식품 또는 다이어트 식품으로 인식되고 있음.[14] 2015년[15] 현지 건강기능식품 생산업체인 4Care의 연구 자료에 의하면 태국 내 인기 있는 견과류는 아몬드, 호두, 캐슈너트, 피칸, 피스타치오로 확인됨[16].

인도, 브라질, 탄자니아 등에서 주로 생산되는 캐슈넛은 구부러진 모양이 독특한 흰색의 견과류로 다른 견과류에 비해 식감이 부드러운 편임. 피칸은 북아메리카 지역에서 주로 생산되며 호두와 비슷한 맛을 가지고 있음. 그린아몬드라고 불리는 피스타치오는 아몬드와 식감이 비슷하며 독특한 향을 가지고 있는 것이 특징임

표 2.1 : 태국 현지 인기 견과류

아몬드	호두	캐슈넛
피칸	피스타치오	

출처 : 4Care(healthy.4care.co.th)

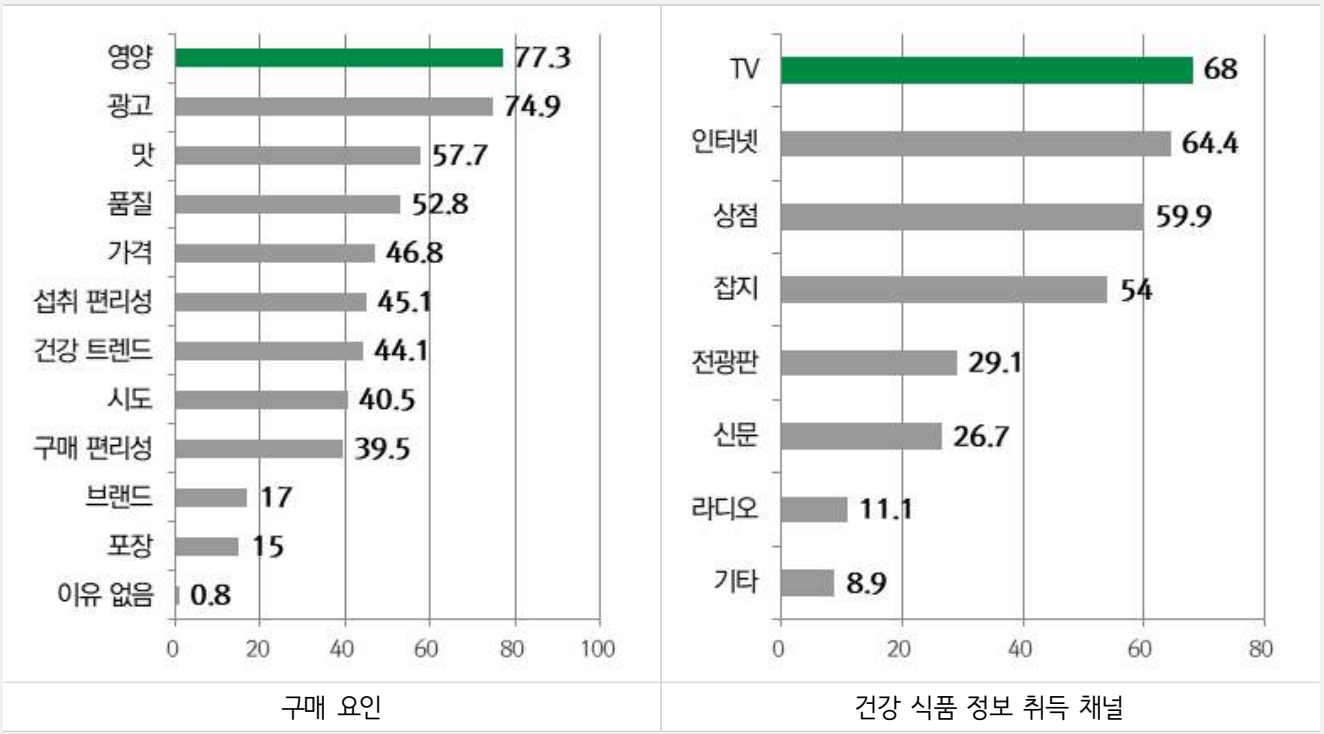
14. กระปุกดอทคอม, 'ถั่ว สุดยอดอาหารดี สารพัดคุณประโยชน์จากเมล็ดเล็ก ๆ' 2015.01.21
15. 태국 소비자들의 견과류 기호를 파악하기 위한 자료 조사 결과, 2015년 자료가 최신 자료로 확인되어 해당 자료를 활용함
16. 4Care, '10 ชนิดของถั่วเมล็ดสุด healthy และ Popular ในเมืองไทย' 2016.05.10

구매요인 영양 중요시... 광고의 영향력도 高

태국 시장조사 업체인 W&S Market research는 2015년[17] 현지 소비자 500명을 대상으로 RTE(Ready-to-eat) 건강식품 관련 설문조사를 실시함. 조사 대상 하위 품목 중 건강 스낵 제품이 포함되어 있어 해당 설문조사를 통해 구매요인 및 건강식품 정보 취득 채널을 확인함

태국 현지 소비자들의 RTE 건강식품 구매 요인으로 영양이 1위, 다음으로 광고와 맛이 그 뒤를 이음. 이를 통해 현지 내 건강식품 광고의 영향력 또한 높은 것으로 확인됨. 현지 내 건강식품 정보 취득 채널을 조사한 결과 68%로 TV가 1위를 차지하였으며 인터넷과 상점이 각각 64.4%, 59.9%로 2위와 3위를 기록함.[18] 이를 종합하였을 때 TV를 통한 제품 광고가 소비자의 관심을 유도할 수 있을 것으로 보임

표 2.2 : 태국 현지 소비자 대상 RTE 건강 식품 구매 관련 설문조사(중복 가능) (단위 :%)



출처 : W&S Market Research(yimresearch.com)

17. 2015년 자료가 최신 자료로 확인되어 해당 자료를 활용함
18. W&S Thailand Market Research, 'Comparative report on healthy food in thailand, indonesia and vietnam in 2015' 2015.01.12

샐러드, 볶음밥 위에 곁들여 섭취

태국 현지인들이 견과류 섭취 방법으로는 태국 대표 음식인 카오팟(khao phat), 쏨땀(sôm tam), 얌운센(Yum Un Sen) 요리에 첨가하여 섭취하는 경향이 있음. 태국식 볶음밥으로 불리는 카오팟은 해산물, 닭고기 또는 돼지고기, 달걀, 여러 가지 채소와 태국식 어장(魚醬)인 남플라(Nam pla)를 넣고 볶은 음식임[19].

태국식 샐러드인 쏨땀과 얌운센도 위에 견과류를 올려 섭취하기도 함. 쏨땀은 파파야를 채썰어 각종 양념과 무쳐낸 요리이며 한국의 김치와 식감이 비슷한 음식임. 얌운센은 당면이 들어간 샐러드로 맵고 새콤 달콤한 맛이 특징임.[20]. 이외에도 태국 현지인들은 땅콩을 땅콩소스와 튀겨 과자처럼 섭취하기도 함[21].

표 2.3 : 태국 견과류 첨가 음식

카오팟(khao phat)	쏨땀(sôm tam)	
얌운센(Yum Un Sen)		튀긴 땅콩

출처 : Market Kurly(market.kurly.com)

19. Curious Cuisiniere, 'KHAO PHAT (THAI FRIED RICE)', 2017.06.26
20. Ngoisao, 'Som tam - món ngon đường phố Thái Lan chua chua cay cay', 2017.02.07
21. Foodtravel, 'ชื่อเมนูอาหาร : ขนมถั่วลิสงทอดกรอบ - วิธีทอด' 2016.01.14

Market Trend 04.
제품 구매 주요 채널

편의점, 현지 소비자들의 주요 제품 구매 채널

태국 시장조사 업체인 W&S Market research가 2015년 현지 소비자 500명을 대상으로 RTE(Ready-to-eat) 건강식품 관련 설문조사를 실시한 결과 건강 스낵 주요 구매 채널로 편의점이 1위를 차지함[22].

또한 글로벌 시장조사 기관인 DI Marketing의 발표 자료를 통해서도 태국 편의점 내 주요 구매 제품은 스낵류인 것을 확인함. 태국 현지 편의점 업체의 인지도 및 사용률은 7-Eleven이 각각 99%, 93%의 수치를 보이며 1위를 차지함. 타 편의점 업체의 사용률은 7-Eleven에 비해 현저히 낮은 수치를 보임[23].

태국 내 편의점 유통채널은 최근 들어 새롭게 성장하고 있는 유통채널로 2014년부터 2020년까지 연평균 12% 성장할 것으로 예상됨[24]. 이러한 성장세를 바탕으로 글로벌 편의점 업체인 Family Mart,[25]. Lawson,[26]. Spar[27].는 현지 내 매장 수를 확충하며 점유율을 높여갈 계획임

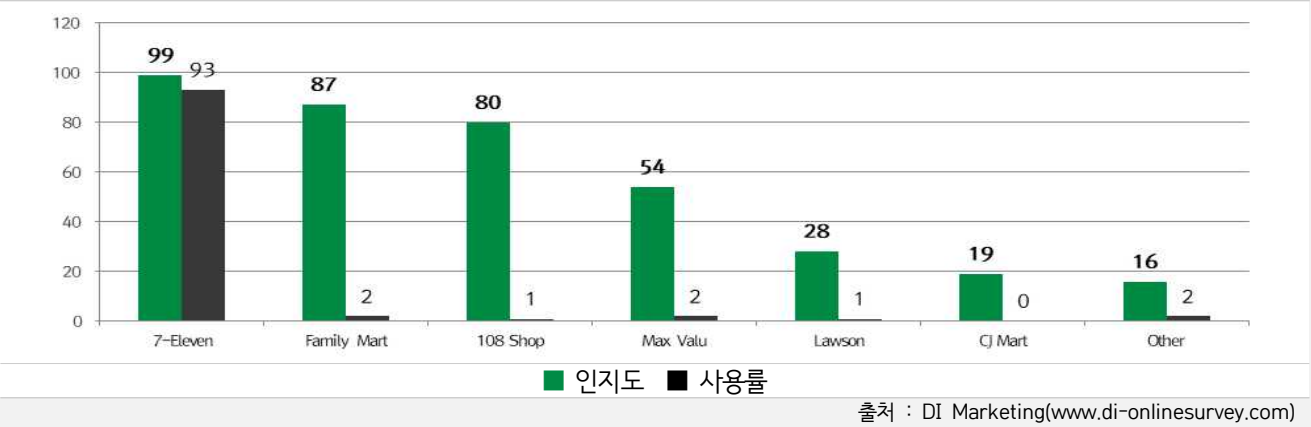
표 2.4 : 태국 편의점 주요 구매 제품

구분	전체	18세 이하	18 ~ 25세	26 ~ 30세	30세 이상
1위	스낵류	스낵류	스낵류	스낵류	스낵류
2위	유제품	유제품	유제품	인스턴트 식품	물
3위	물	물	인스턴트 식품	유제품	유제품

출처 : DI Marketing(www.di-onlinesurvey.com)

표 2.5 : 태국 현지 편의점 업체 인지도 및 사용률

(단위 : %)



출처 : DI Marketing(www.di-onlinesurvey.com)

22. W&S Thailand Market Research, 'Comparative report on healthy food in thailand, indonesia and vietnam in 2015' 2015.01.12
23. DI Marketing, 'Convenient store chain in Thailand' 2015.08.13
24. PetrolPlaza, 'Thailand's convenience store market to grow at 12% a year', 2016.04.07
25. Asia Nikkei, 'FamilyMart to double stores in Thailand, take on 7-Eleven', 2016.11.15
26. Insideretail, 'Lawson Thailand targets 1000 stores', 2015.06.30
27. The Nation, 'Spar set to join retail fray with 300 convenience stores in Thailand', 2017.06.12

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

※ 중량과 유통기한의 평균값은 원산지 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	원산지
1	Mixed nuts& raisins	영국
2	Salted Cocktail Nuts	태국
3	Almonds	태국
4	ROASTED ALMONDS	태국
5	Smoked ALMONDS	싱가포르
6	BAKED ALMONDS	싱가포르
7	Mame arare	태국
8	ALMONDS	태국
9	ROASTED ALMONDS	태국
10	Natural Toasted & Salted MIXED NUTS	태국
11	ALMOND	태국
12	ALMONDS MIXED ANCHOVY	태국
13	아몬드 초코볼	한국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장	대형유통매장	대형유통매장	한인마트	편의점
TESCO LOTUS	BIG-C	FOOD LAND	K-MARKET	7-ELEVEN
Highway 325, Mueang Samut Songk, Amphoe Mueang Samut Songkhram, Chang Wat Samut Songkhram 75000	2/19 Moo 1 Bang Kaeo, Muang Samutsongkhram 75000	FOODLAND SUPERMARKET Thailand Route 35, Na Di, Mueang Samut Sakhon District, Samut Sakhon 74000	K-MARKET Thailand Route 35, Na Di, Mueang Samut Sakhon District, Samut Sakhon 74000	ptt. LPG. PRALAM2, 11/3 M.6, T.KANG KAW, A.MUANG, J.SAMUTSONGKHRAM 75000

출처 : 현지방문조사 (TESCO LOTUS, BIG-C, FOOD LAND, K-MARKET, 7-ELEVEN, 2017.10)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 13개 선정

	제품명	원산지
1	Mixed nuts& raisins	영국
2	Salted Cocktail Nuts	태국
3	Almonds	태국
4	ROASTED ALMONDS	태국
5	Smoked ALMONDS	싱가포르
6	BAKED ALMONDS	싱가포르
7	Mame arare	태국
8	ALMONDS	태국
9	ROASTED ALMONDS	태국
10	Natural Toasted & Salted MIXED NUTS	태국
11	ALMOND	태국
12	ALMONDS MIXED ANCHOVY	태국
13	아몬드 초코볼	한국

출처 : 현지방문조사 (TESCO LOTUS, BIG-C, FOOD LAND, K-MARKET, 7-ELEVEN, 2017.10)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	가격(원)	5	첨가물
3	유통기한(개월)	6	원산지

2. 정량 분석

태국 내 유통 중인 견과류(아몬드)조제품, 100g당 가격 평균 203원[28].

태국 현지 유통채널 방문 결과 태국 내 판매 중인 견과류(아몬드)조제품의 100g당 평균 가격은 3,223원으로 확인됨. 한국산 제품의 평균 가격은 5,701원으로 가장 비싼 것으로 조사됨. 수입산 제품의 평균 가격은 2,206원, 현지산 제품의 평균가격은 1,761원으로 나타남

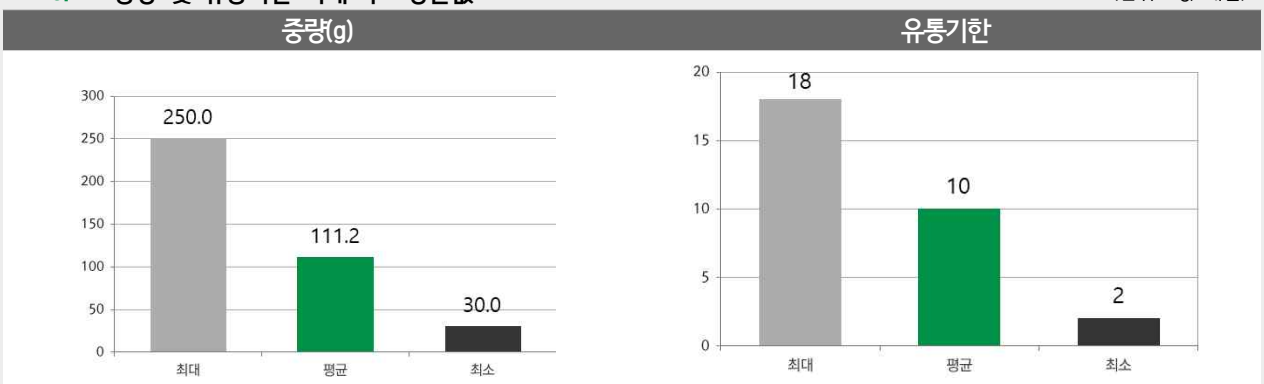
전체 13개 제품 중 100g당 가장 낮은 금액은 현지산 제품으로 100g당 454원으로 나타남. 반면 가장 높은 금액은 한국산 제품으로 100g당 5,701원으로 나타남

현지 유통채널에서 조사된 13개 경쟁 제품의 중량 평균은 111.2g이며, 유통기한은 평균 10개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격 (단위 : 원)

출처 : 현지방문조사 (TESCO LOTUS, BIG-C, FOOD LAND, K-MARKET, 7-ELEVEN, 2017.10) 13개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값[29]. (단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사 (TESCO LOTUS, BIG-C, FOOD LAND, K-MARKET, 7-ELEVEN, 2017.10) 13개 제품 기준

28. 1(THB) = 34.05원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017. 10. 24), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 'THB'를 한화로 전환하여 제시함
29. 중량과 유통기한의 평균은 원산지 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

견과류(아몬드)조제품, 주로 지퍼팩 외장재 사용 중

태국에서 판매되고 있는 13개의 경쟁제품 중 6개 제품은 비닐로 된 지퍼팩 형태의 외장재를 사용하고 있는 것으로 확인됨. 나머지 제품들 중 5개 제품은 일반 비닐백 형태로 판매되고 있었으며, 2개의 제품은 각각 알루미늄 캔과 종이박스에 포장되어 판매되고 있는 것으로 조사됨

첨가물

현지 방문조사 결과 태국에서 판매되고 있는 견과류 제품의 대부분은 소금이나 후추, 설탕과 같은 기본적인 조미료 외에는 첨가되지 않은 것으로 확인됨. 13개의 제품 중 3개의 제품은 아몬드나 너트 이외에 다른 원료가 첨가되지 않은 것으로 나타남

원산지

한국산 제품들은 한인 마트인 K-MARKET을 통해 1개 제품을 찾을 수 있었으며, 현지 유통채널들을 통해 현지산 제품 9개 제품과 수입산 3개 제품인 것으로 나타남. 수입산 3개 제품 중 2개의 제품은 싱가포르산이었으며, 나머지 1개의 제품은 영국산 제품으로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

비닐 지퍼팩					
비닐 일반백					
알루미늄 캔			**종이박스**		

출처 : 현지방문조사 (TESCO LOTUS, BIG-C, FOOD LAND, K-MARKET, 7-ELEVEN, 2017.10) 13개 제품 기준

3. 정성 분석

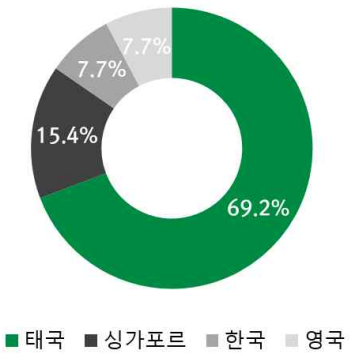
표 3.4 : 경쟁제품 주요 성분 및 첨가물

제품명	성분 및 첨가물
Mixed nuts& raisins	땅콩, 건포도, 식용류, 브라질너트, 피칸, 헤이즐넛, 아몬드
Salted Cocktail Nuts	땅콩, 캐슈넛, 아몬드, 마카다미아, 팜오일, 요오드화 소금, 질소 가스
Almonds	아몬드, 쌀겨 기름, 소금
ROASTED ALMONDS	아몬드
Smoked ALMONDS	아몬드, 가수분해된 채소 프로틴, 말토덱스트린, 간장파우더, 향식료, 양파, 마늘, 육두구, 파프리카, 토마토 파우더, 농조화제, 유화제, 조미료, 고결 방지제, 팜오일, 감자당, 소금
BAKED ALMONDS	아몬드
Mame arare	땅콩, 찹쌀 가루, 밀가루, 설탕, 간장, 조미 김, 소금, 후추, 식용 색소, 향신료
ALMONDS	아몬드, 소금
ROASTED ALMONDS	아몬드
Natural Toasted & Salted MIXED NUTS	아몬드, 캐슈넛, 마카다미아, 피스타치오, 소금
ALMOND	오트밀,건포도,버터,아몬드,꿀,설탕,해바라기씨,소금
ALMONDS MIXED ANCHOVY	아몬드, 멸치, 설탕, 질소가스
아몬드 초코볼	백설탕,코코아프리퍼레이션,식물성유지,유당,코코아매스,아몬드볼에이,레시틴,D스위트,볶음아몬드,피막제,아라비아검,물엿,우유,대두

출처 : 현지방문조사 (TESCO LOTUS, BIG-C, FOOD LAND, K-MARKET, 7-ELEVEN, 2017.10) 13개 제품 기준

표 3.5 : 경쟁제품 원산지

제품명	원산지	원산지 비중
Mixed nuts& raisins	영국	
Salted Cocktail Nuts	태국	
Almonds	태국	
ROASTED ALMONDS	태국	
Smoked ALMONDS	싱가포르	
BAKED ALMONDS	싱가포르	
Mame arare	태국	
ALMONDS	태국	
ROASTED ALMONDS	태국	
Natural Toasted & Salted MIXED NUTS	태국	
ALMOND	태국	
ALMONDS MIXED ANCHOVY	태국	
아몬드 초코볼	한국	



출처 : 현지방문조사 (TESCO LOTUS, BIG-C, FOOD LAND, K-MARKET, 7-ELEVEN, 2017.10) 13개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

태국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Tesco	TONG GARDEN
	제품명	Mixed nuts& raisins	Salted Cocktail Nuts
	중량(g)	250	160
	가격(THB)	105	117
	외장재	비닐 일반백	비닐 지퍼백
	원료	땅콩, 건포도, 식용류, 브라질너트, 피칸, 헤이즐넛, 아몬드	땅콩, 캐슈넛, 아몬드, 마카다미아, 팜오일, 요오드화 소금, 질소 가스
	유통기한(개월)	2	12
	원산지	영국	태국
취급처	수입사 정보	Tesco Lotus	Tesco Lotus
	판매확인 매장	Tesco Lotus	Tesco Lotus

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Heritage Snack&Food Co.,LTD.	MAE-RUAY SNACK FOOD FACTORY CO., LTD
	제품명	Almonds	ROASTED ALMONDS
	중량(g)	150	35
	가격(THB)	125	30
	외장재	비닐 지퍼백	비닐 일반백
	원료	아몬드, 쌀겨 기름, 소금	아몬드
	유통기한(개월)	13	12
취급처	원산지	태국	태국
	수입사 정보	Tesco Lotus	Tesco Lotus
	판매확인 매장	Tesco Lotus	Tesco Lotus

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	SENG HUA HNG FOODSTUFF PTE LTD	SENG HUA HNG FOODSTUFF PTE LTD
	제품명	Smoked ALMONDS	BAKED ALMONDS
	중량(g)	130	150
	가격(THB)	98	148.25
	외장재	알루미늄 캔	비닐 지퍼백
	원료	아몬드, 가수분해된 채소 프로틴, 말토덱스트린, 간장파우더, 향식료, 양파, 마늘, 육두구, 파프리카, 토마토 파우더, 농조화제, 유화제, 조미료, 고결 방지제, 팜오일, 감자당, 소금	아몬드
	유통기한(개월)	6	10
	원산지	싱가포르	싱가포르
취급처	수입사 정보	Sino-Pacific Trading (Thailand) Co., Ltd	Sino-Pacific Trading (Thailand) Co., Ltd
	판매확인 매장	Food Land	Food Land

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	㈜카놈싸꼰	Heritage Snacks& Food Co.,Ltd.
	제품명	Mame arare	ALMONDS
	중량(g)	60	140
	가격(THB)	29	160
	외장재	비닐 일반백	비닐 지퍼백
	원료	땅콩, 찹쌀가루, 밀가루, 설탕, 간장, 조미 김, 소금, 후추, 식용 색소, 향신료	아몬드, 소금
	유통기한(개월)	8	13
	원산지	태국	태국
취급처	수입사 정보	BIG-C	BIG-C
	판매확인 매장	BIG-C	BIG-C

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	FLOWER FOOD BRAND	HERITAGE SNACKS& FOOD CO.,LTD.
	제품명	ROASTED ALMONDS	Natural Toasted & Salted MIXED NUTS
	중량(g)	200	60
	가격(THB)	185	49
	외장재	비닐 지퍼백	비닐 지퍼백
	원료	아몬드	아몬드, 캐슈넛, 마카다미아, 피스타치오, 소금
	유통기한(개월)	12	18
	원산지	태국	태국
취급처	수입사 정보	BIG-C	BIG-C
	판매확인 매장	BIG-C	BIG-C

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Atlantic Foods co., ltd	TONG GARDEN
	제품명	ALMOND	ALMONDS MIXED ANCHOVY
	중량(g)	35	30
	가격(THB)	20	35
	외장재	비닐 일반백	비닐 일반백
	원료	오트밀, 건포도, 버터, 아몬드, 꿀, 설탕, 해바라기씨, 소금	아몬드, 멸치, 설탕, 질소가스
	유통기한(개월)	6	12
	원산지	태국	태국
취급처	수입사 정보	7-Eleven	7-Eleven
	판매확인 매장	7-Eleven	7-Eleven

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	㈜대웅
	제품명	아몬드 초코볼
	중량(g)	46
	가격(THB)	77
	외장재	종이박스
	원료	백설탕, 코코아프리퍼레이션, 식물성유지, 유당, 코코아매스, 아몬드볼에이, 레시틴, D스위트, 볶음아몬드, 피막제, 아라비아검, 물엿, 우유, 대두
	유통기한(개월)	8
	원산지	한국
취급처	수입사 정보	K-MARKET
	판매확인 매장	K-MARKET

Ⅳ. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정

2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

		Tesco	Tong Garden	Mae Ruay
		영국	싱가포르	태국
기업 개요	설립년도	1998년(진출년도)	1963년	1964년
	본사 소재지	영국	싱가포르	태국
	직원 수	약 50,000 명(2016, 태국)	약 1,200 명(2016)	약 600 명(2016)
	매출액	약 559억 2,000만 파운드 (2017, 글로벌) 약 83조 5,114억 원	약 683만 5,432 달러(2016) 약 56억 5,550만 원	약 14억 9,374만 6,330 바트(2016) 약 508억 7,700만 원
	취급품목	식품, 생활용품, 견과류 조제품 등	스낵류, 견과류 조제품	스낵류, 견과류 조제품
제품 정보				
		믹스드 넛츠	칵테일 넛츠	로스티드 아몬드
홍보 전략	온라인 홍보	· SNS를 활용한 홍보 - 다양한 SNS 채널을 활용한 제품 홍보	· SNS를 활용한 홍보 - 재치 있는 광고를 통한 제품 홍보	· SNS를 활용한 홍보 - 캐릭터를 이용한 제품 홍보
	캐치 프레이즈	· Every little helps - 아무리 사소한 것들도 도움이 된다	· Fit For All Ages, Fit For Active Lifestyle - 모든 연령에 맞는, 활동적인 라이프스타일에 맞는	· Excellence in peanuts - 견과류 제조 산업을 이끄는 기업

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 ········ **온라인 쇼핑몰 조사**

· 키워드 : Roasted Almonds(구워진 아몬드), Seasoned Nuts(양념된 견과류)
· 온라인 쇼핑몰 분석
- 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑몰 분석

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ········ **오프라인 매장 방문**

· 태국 현지 하이퍼마켓· 대형 마트 방문(2017.10)
- Tesco Lotus
- Foodland Supermarket

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출 ▶

방법론 01(온라인 쇼핑몰 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

영국, 태국, 싱가포르 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

영국30.	싱가포르	태국
TESCO	TONG GARDEN FIT FOR ACTIVE LIFESTYLE	
· 경쟁 제품 보유 기업 ☑	· 경쟁 제품 보유 기업 ☑	· 경쟁 제품 보유 기업 ☑
· 온라인 쇼핑몰 조사 ☑	· 온라인 쇼핑몰 조사 ☑	· 온라인 쇼핑몰 조사 ☑
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☑	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☑	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☑

30. 영국의 TESCO의 경우, 해당 제품을 자체 생산 및 판매함(PB상품)에 따라 현지 주요 경쟁사로 선정함

2. 경쟁사별 현황파악

영국 기업 분석 : Tesco

Tesco는 1919년에 설립된 영국의 식품 유통 회사로, 미국의 월마트, 프랑스의 까르푸, 독일의 메트로와 함께 세계 주요 유통업체에 속함. 2016년 기준으로 전 세계에 6,809여 개 매장을 운영하고 있으며, 직원 수는 60만 명에 육박함. 영국, 유럽, 아시아, 북미 지역별로 사업부를 운영하고 있으며, 이 가운데 영국, 아일랜드, 태국, 말레이시아에서는 식료품 유통 업계 1위 자리를 지키고 있음

Tesco 정보

· 대표 전화 : +44 (0) 1992-632222
· 업태 : 생산 및 유통
· 소재지 : 허트포드셔 (Hertfordshire)

출처 : Tesco (www.tescoplc.com)

[기업 개요]

① 설립년도	1998년(진출년도)
② 직원수	50,000 명(2016, 태국)
③ 매출액	약 559억 2,000만 파운드(2017, 글로벌)
④ 취급품목	식품, 생활용품, 견과류 조제품 등

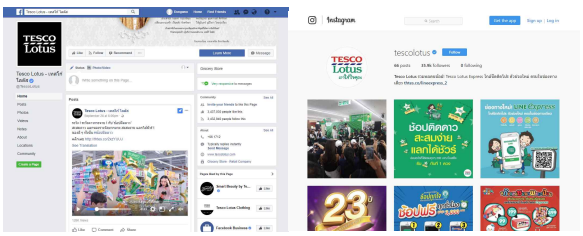
출처 : Tesco (www.tescoplc.com)

[제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품			
	믹스드 넛츠	캐슈넛	프룻 & 넛 뮤즐리

출처 : Tesco (www.tescoplc.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
SNS를 활용한 홍보	"Every Little Helps"
	Every little helps
· Facebook, Twitter, Instagram 등 다양한 SNS 매체를 이용 · 각 사이트의 특성에 맞는 홍보물 게시로 고객에게 더 쉽고 친근하게 접근하고 있음	· '아무리 사소한 것들도 도움이 된다' · '고객들의 작은 소리도 당사에 큰 공헌을 한다' 라는 캐치프레이즈를 통해 고객들에 대한 충성스럽고 헌신적인 이미지를 제공함

출처 : Tesco (www.tescoplc.com)

2. 경쟁사별 현황파악

싱가포르 기업 분석 : Tong Garden

Tong Garden은 1963년 싱가포르에서 설립된 견과류 및 스낵 제조업체로 말레이시아와 태국에 생산 공장을 운영하며 직원 수는 1,200여 명에 이름. 이외에도 뭄바이, 자카르타, 상하이에 지사를 두고 있으며 35개국에 자사의 제품을 수출하고 있음. 2015년에는 아시아 태평양 지역의 가장 신뢰받는 기업에게 수여하는 Asia Pacific Brands Award를 수상했을 만큼, 소비자들에게 사랑받는 기업임

Tong Garden 정보

· 대표 전화 :65-6264-8888
· 업태 : 생산 및 유통
· 소재지 : 싱가포르 (Singapore)

출처 : Tong Garden (www.tonggarden.com.sg)

[기업 개요]

① 설립년도 ····· 1963년
② 직원수 ····· 약 1,200 명(2016)
② 매출액 ····· 약 683만 5,432 달러(2016)
③ 취급품목 ····· 스낵류, 견과류 조제품 등

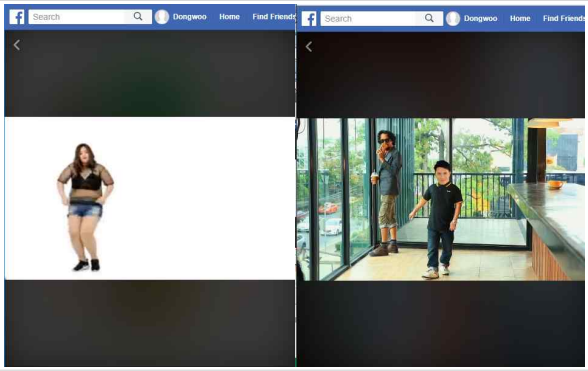
출처 : Tong Garden (www.tonggarden.com.sg)

[제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품			
	칵테일 넛츠	솔티드 피스타치오	허니 믹스드 캐슈넛 & 마카다미아

출처 : Tong Garden (www.tonggarden.com.sg)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
재치 있는 광고를 통한 제품 홍보	"Fit For All Ages, Fit For Active Lifestyle"
	
· Facebook 등의 SNS에 자사 제품이 등장하는 재치 있는 광고를 통해 고객들의 관심을 끌고, 제품을 홍보 함	· '모든 연령에 맞는, 활동적인 라이프스타일에 맞는' · 다양한 연령층을 망라하는 탁월한 맛과, 활동적인 라이프스타일에 맞는 건강한 제품 이미지를 강조함

출처 : Tong Garden (www.tonggarden.com.sg)

2. 경쟁사별 현황파악

태국 기업 분석 : Mae Ruay

Mae Ruay는 1964년에 태국 방콕에 세워진 견과류 및 스낵류를 생산하는 기업임. 1976년에 코코넛 크림 땅콩인 "koh-kae" 브랜드를 런칭하며 단숨에 태국에서 가장 인기 있는 스낵 제조업체가 됨. 현재 Mae Ruay는 17개국에 지사를 운영하고 있으며, 직원 수는 600여 명에 달함. 자사의 제품을 50여 개국에 수출하고 있으며, 꾸준한 품질 향상 및 생산라인 혁신 화를 통해 동남아 스낵 시장의 선두주자를 꾀하고 있음

Mae Ruay 정보

· 대표 전화 : +66-2-416-0077
· 업태 : 생산 및 유통
· 소재지 : 방콕(Bangkok)

출처 : Mae Ruay (www.koh-kae.com)

[기업 개요]

① 설립년도 ····· 1964년
② 직원수 ····· 약 600 명(2016)
③ 매출액 ····· 약 14억 9,374만 6,330 바트(2016)
④ 취급품목 ····· 스낵류, 견과류 조제품 등

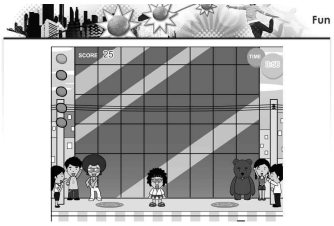
출처 : Mae Ruay (www.koh-kae.com)

[제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품			
	로스티드 아몬즈	코코넛 크림 땅콩	로스티드 캐슈넛

출처 : Mae Ruay (www.koh-kae.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
캐릭터를 이용한 제품 홍보	"Excellence in peanuts"
	Excellence in roasted peanuts
· 자사 홈페이지에 게임 및 애니메이션에 자사의 캐릭터를 출연시켜 스토리텔링 기법을 통해 고객에게 친근하게 다가갈 수 있음 · 제품에 대한 호기심과 흥미를 유발하여 고객의 구매를 창출함	· '견과류 제조 산업을 이끄는 기업' · 해당 분야에서 시장을 선도하는 기업으로써 고객들에게 강렬하고 좋은 이미지를 제공함

출처 : Mae Ruay (www.koh-kae.com)

Ⅴ. 유통구조 현황

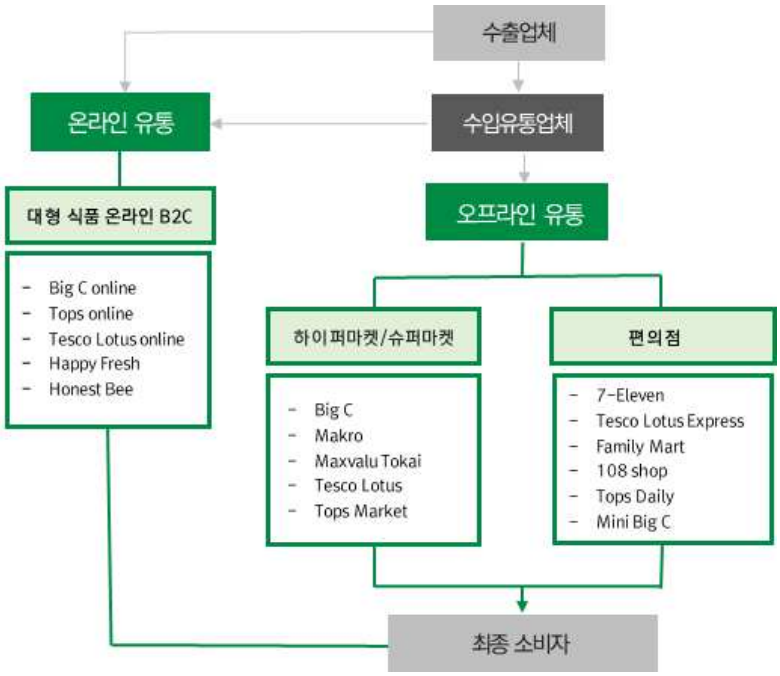
※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 현지 진출 주요 경로

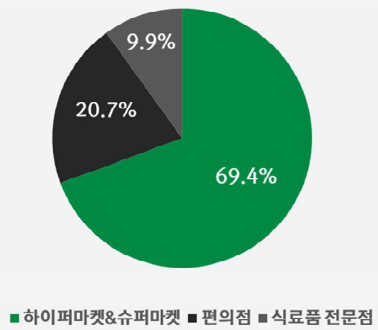
2. 전문가 인터뷰

유통구조 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

· **하이퍼마켓&슈퍼마켓**
: 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓) / 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)

· **대형 식품 온라인 B2C** : 식품을 전문적으로 취급하는 온라인 유통채널

· **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점으로, 현대적 유통채널 중 가장 빠르게 성장하는 업태 중 하나임

· **기타** : 백화점, 재래시장, 기타 개인 소매점 등

출처 : Global Data(2015), Thailand, 'Savory Snacks' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

Global Data에 따르면 2015년 기준 견과류 조제품이 포함되는 'Savory Snacks' 품목의 주요 유통채널은 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 시장 점유율 69.4%를 기록함. 그 뒤를 잇는 유통채널은 편의점으로 20.7%의 시장 점유율을 기록하였으며, 식료품 전문점(식품 온라인 유통채널)은 9.9%를 차지함[31].

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓 : 현대적 유통 채널의 확산[32].

태국의 소매시장은 2000년 현지·외국인 투자자들의 투자가 늘어나면서부터 중국에 이어 아시아에서 두 번째로 가장 급격한 변화가 생김. 기존의 재래시장과 식료품전문점에 대한 수요가 하이퍼마켓과 슈퍼마켓으로 이동하면서 전통시장의 점유율은 서서히 낮아졌으며, Tesco Lotus, Big C, Makro 등 다양한 글로벌 대형업체들이 태국 시장에 진출하면서 현대적 유통 채널이 전체 시장의 약 70%를 점유함

한편, 2016년 10월 1일 The Mall Group은 관광객이 많은 자국(방콕 2,300만 명, 푸켓 1,300만 명, 팟타야 1,000만 명, 후아힌 600만 명, 치앙마이 500만 명)의 장점을 살려 Hua Hin store를 오픈함

표 5.1 : 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

하이퍼마켓&슈퍼마켓

1.	Villa Market LLC.
홈페이지	www.villamarket.com
기업 개요	약 2,500여개의 상품을 세계로 부터 수입하고 있으며 여러 슈퍼마켓으로 제품을 유통함. 현지 제품도 취급하며, 아몬드를 포함한 다양한 식재료 및 스낵을 취급함

2.	Prothai Co., Ltd.
홈페이지	www.prothai.co.th
기업 개요	1984년에 설립된 태국 내 최대 한국식품 수입유통업체임. 다양한 종류의 간식과 식재료를 백화점, 슈퍼마켓, 편의점 등으로 유통함

3.	Siam Makro
홈페이지	www.siammakro.co.th
기업 개요	땅콩, 아몬드, 견과류를 포함한 다양한 식료품을 취급하는 유통 판매업체임. 2015년부터는 식품 서비스 강화를 통해 유통망을 확장 시키고 있음

31. 태국 내 견과류 조제품이 유통되는 경로를 조사한 결과, Global Data의 2015년 집계치가 최신 자료로 확인됨
32. 미국농무부 USDA, '2016 Retail Foods Thailand', 2016.12.29

ROUTE #2. 편의점
: 아시아 국가 중 가장 큰 채널 성장세

인도의 기업 컨설팅 회사인 RNCOS는 태국 내 소비자의 구매력 증가로 소매 업체가 급성장하고 편의점 수요가 증가하는 추세라고 언급함. 태국의 편의점 수는 2014년부터 2020년까지 연평균 성장률이 12%를 기록할 것이라고 예측함[33].

2014년부터 2015년까지 편의점 시장의 성장률은 5.4%로 2016년 기준, 태국 내 편의점은 약 13,000개 이상으로 식품시장에서 가장 빠르게 성장하고 있음. 이 중 전체 매출의 약 15%는 FMCG[34] 품목임.

태국 편의점 시장을 선도하고 있는 7-Eleven은 태국 내 전체 편의점의 약 63%인 8,832개의 매장을 보유하고 있으며, CP All은 2018년까지 10,000개의 매장을 목표로 매년 약 600개의 매장을 늘릴 계획을 밝힘. 이에 맞서 Family Mart는 콘도, 병원, 사무실, 주유소 등에 60개의 새로운 매장을 오픈할 것이라고 밝혔으며, Tesco 역시 주유소와 시내지역 외 태국 등지 1,500 곳에 Tesco Lotus Express를 증설하는 공격적인 확장을 계획하여 향후 7-Eleven과의 직접적인 대결구도가 형성될 것으로 보임[35].

표 5.2 : 편의점으로 유통하는 수입사 정보

편의점

1.	PRAIRIE MARKETING CO., LTD.
홈페이지	www.prairiem.com
기업 개요	1987년에 설립된 유통업체로 제과, 식재료, 스낵을 포함한 다양한 제품을 취급함. 주로 수입업체를 통해서 제품을 구매하며 넓은 유통망을 가지고 있음

2.	Vita Fresh (Thailand) Co., Ltd.
홈페이지	www.vitafresh.co.th
기업 개요	1980년에 World Arabian Thai Intertrade Co., Ltd라는 무역회사로 시작하여 1997년에 Aust Vitafresh Asian Pty Ltd.라는 회사가 설립됨. 태국 전역에 수입되는 최고급 식품을 다루며 아시아에서 Q FOUR CO., LTD.라고 잘 알려짐

3.	Tassac.Co.Its
홈페이지	wwwtassaccom.en.ecplaza.net
기업 개요	1991년 설립된 회사로 약 100~ 500명의 직원을 보유함. 견과류(아몬드, 마카다미아, 캐슈, 헤이즐넛, 호두 등), 옥수수 등을 취급하며 아몬드 또한 취급하는 수입, 수출, 유통업체임

33. RNCOS(www.rncos.com), 'Thailand Convenience Store Market Outlook', 2016.03
34. FMCG : fast-moving consumer goods의 약자로 일용소비재(식음료, 공산품, 소비용품 등의 비 내구재)를 뜻함
35. 미국농무부 USDA, '2016 Retail Foods Thailand', 2016.12.29

ROUTE #3. 대형 식품 온라인 쇼핑몰

: 점진적인 성장 가능성[36].

태국 내 소비자들 사이에서의 소셜 네트워크가 확대되면서 태국의 온라인 시장은 해마다 꾸준히 성장세를 보이고 있음. 이에 따라 온라인 혹은 모바일 쇼핑 이용자가 대폭 증가하고 있음. 이러한 현상이 반영되어 대형 식품 온라인 쇼핑몰이 증가했을 뿐만 아니라 온라인 쇼핑몰에서는 소비자들을 위한 다양한 서비스가 생겨남. Big C온라인은 50달러 이상을 구매한 고객에게 당일 무료배송을 해주며, Central Food Retail에서는 35달러 이상을 구매한 고객에게 무료배송을 해주는 서비스를 실시함. 나아가 Tesco Lotus온라인은 2달러에 하루 더 무료배송 주문이 가능한 서비스를 제공함

아직까지 태국을 포함한 동남아시아 지역의 인터넷 보급률은 50%에 그치며, 전체 시장의 3%에 불과함. 하지만 최근 인터넷 사용자 수가 늘어나고 SNS 활용률도 함께 증가하고 있으며, 특히 방콕은 전 세계에서 페이스북 이용률이 가장 높은 것으로 집계됨. 따라서 온라인 시장의 잠재력은 아직도 무궁무진하다고 할 수 있음

표 5.3 : 대형 식품 온라인 쇼핑몰로 유통하는 수입사 정보

식료품전문점
(식품 온라인 쇼핑몰)

1.	Delishop
홈페이지	www.delishop.co.th
기업 개요	개인 소유의 판매점과 온라인 슈퍼마켓을 통하여 식품을 유통함. 타 유통 업체나 수입 업체를 통해서 아몬드를 구매함. 주로 유럽산 견과류를 취급함

2.	All Plants International Ltd.
홈페이지	www.allplants.co.th
기업 개요	1985년에 벨기에 헤어트리트먼트 제품을 수입하는 업체로 시작하여 현재는 헤어 관련 제품, 커피포트, 캔디, 초콜릿 등의 제품을 수입, 유통하고 있음. 초콜릿 덮인 아몬드, 마카다미아 견과류를 취급함

3.	Sino pacific
홈페이지	www.sino.co.th
기업 개요	1970년에 설립되었으며 제과, 식재료등 견과류를 포함한 다양한 제품을 취급함. 크게 6가지 제품 (초콜렛, 제과, 스낵, 비스켓, 음료, 식재료)등 70여가지의 브랜드를 취급하고 있음. 웨어하우스 4개 보유중(방콕, 파타야, 치앙마이, 푸켓)

36. 미국농무부 USDA, '2016 Retail Foods Thailand', 2016.12.29

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

견과류(아몬드) 수입·유통업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 10월)

Q1. 견과류(아몬드)의 시장 트렌드는 어떠한가요?

"태국 현지에서 견과류 제품 중 아몬드는 다른 견과류보다 가격이 높게 형성되어 있습니다. 아몬드를 구매하는 대부분의 소비자는 아시아에서 수입된 제품보다 미국과 유럽에서 수입되는 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 그 이유는 미국과 유럽산 제품이 아시아산보다 고급스럽고 품질이 좋다고 생각하기 때문입니다."

견과류 수입 유통 업체
Vita Fresh (Thailand) Co. Ltd 마케팅 담당자 Ms. Pit와의 인터뷰 中, 2017.10

"대부분 태국 소비자는 생 견과류보다 조미된 견과류를 좋아하는 경향이 있습니다. 현재 당사가 취급하고 있는 견과류 중에서도 소금이 들어간 아몬드는 태국 소비자들에게 인기가 많으며, 인기리에 판매되고 있습니다."

견과류 유통 업체
Sino pacific 담당자와의 인터뷰 中, 2017.10

Q2. 견과류의 수요는 어떠한가요?

"현지 시장에서 땅콩, 아몬드, 호두 등과 같은 견과류의 수요는 높지도 낮지도 않은 중간 정도의 수준을 유지하고 있으며, 그중 가장 인기 있는 제품은 땅콩입니다. 견과류 중 아몬드의 가격은 다른 견과류에 비해 가격이 높게 형성되어 있기 때문에 대체 제품인 땅콩의 판매율이 높습니다."

견과류 유통 업체
Siam Makro 담당자와의 인터뷰 中, 2017.10

Q3. 견과류의 구매요인은 무엇인가요?

"태국 현지 소비자들이 견과류 제품을 구매할 때 중요하게 생각하는 것은 품질입니다. 많은 소비자는 유럽산 제품의 품질이 좋다고 생각하여 제품을 재구매하는 경향이 있습니다.

견과류 수입 유통 업체
Delishop 담당자 Ms. Pat와의 인터뷰 中, 2017.10

"당사가 취급하는 견과류 제품은 백화점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 경로를 통해 유통되고 있어 소비자들이 쉽게 접할 수 있습니다. 견과류는 연령대에 상관없이 가족들 모두 먹을 수 있는 식품이기 때문에 소비자는 견과류 제품을 구매할 때 품질을 중요하게 생각합니다."

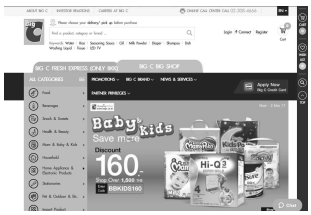
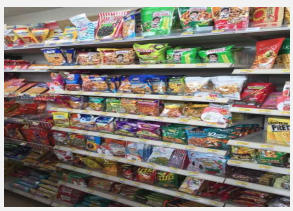
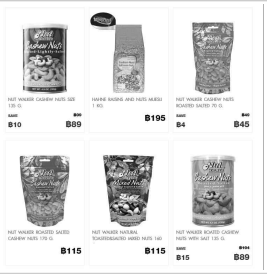
견과류 수입 유통 업체
Prothai Co., Ltd. 담당자와의 인터뷰 中, 2017.10

Ⅵ. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW

		Tesco Lotus	7-Eleven	Big C Online
		하이퍼마켓(태국)	편의점(글로벌)	온라인 쇼핑몰(태국)
유통업체 개요	설립년도	1994년	1927년	2016년
	매장 소재지	태국 전역	태국 전역	-37.
	직원 수	50,000 명(2017년)	약 31,500 명(2016년)	약 16,000 명(2016년)
	점포 수	1,700 개(2017년)	9,542 개(2016년)	-38.
	취급품목	유기농 식품, 신선식품, 가공식품 등	유기농 식품, 신선식품, 가공식품 등	유기농 식품, 신선식품, 가공식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		· 옴니 채널 활성화 목표 - 인터넷을 통한 유통 활성화를 위한 방안 강구	· 메뉴의 다양화 - 편의점에서 바로 먹을 수 있는 음식의 메뉴를 다양화함	· 자체 브랜드 출시 - Big C brand를 출시하여 다양한 제품 생산
프로모션 정보		· 멤버십 카드를 통한 서비스 제공 - 멤버십 가입 소비자에 대한 할인 등의 다양한 서비스 제공	· 온라인 서점과의 협업 - 사이트에서 프로모션 배너를 통해 온라인 서점으로 연결 가능	· 24주년 기념 할인 - 할인 품목 브로셔 제작

37. 본 업체는 온라인 매장이기 때문에 다음과 같이 표기함
38. 본 업체는 온라인 매장이기 때문에 다음과 같이 표기함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Tesco Lotus

1994년 매장을 오픈하여 하이퍼마켓 체인을 운영해 오고 있으며 태국 전 지역에 5가지 형태의 매장을 운영하고 있음. 1998년 외환위기 이후 CP Group과 합자회사 형태로 운영 되고 있음. Tesco lotus는 2004년 에너지절약 매장을 열고 1억 바트를 관련 사업에 투자하였으며, 2011년에는 탄소 무(無) 배출 매장을 여는 등[39]. 환경 부문에 많은 관심을 기울여 오고 있음

표 6.1 : Tesco Lotus 매장 정보

기업 정보	컨셉	소비자에 집중하여 새롭고 다양한 유통 형태를 제공
	대표 주소	Ek-Chai Distribution System Co., Ltd. 629/1 Nawamin Road, Nuanchan, Buengkum Bangkok 10230
	대표 전화	+66-02-797-9000
주요 판매품목		식품, 의류, 전자제품 등
매장전경		
매장 이슈		**옴니 채널 활성화 목표** 2016년 태국 인터넷 개통 성장률은 67%로 전년(56%)대비 11% 포인트 가량 상승하였으며, 약 4천 5백만 명의 태국인이 모바일을 통한 인터넷 사용자인 것으로 조사됨.[40] Tesco lotus는 이에 대응하여 옴니 채널(Omni Channel)을 통한 유통 사업을 목표로 설정함. 목표 달성을 위해 고객에 대한 효율적인 쇼핑 제공 및 플랫폼 통합 이라는 두 가지 전략을 수립
프로모션 전략		**멤버십 카드를 통한 서비스 제공** 소비자는 Clubcard를 통해 포인트를 적립하고, 이를 할인쿠폰으로 전환하여 사용 가능함. 이외에도 멤버십 가입자는 모바일 앱을 통한 쿠폰 수령 혹은 영수증을 통한 쿠폰 수령 등 다양한 경로로 할인을 제공 받음
제품 판매현황		

출처 : Tesco Lotus(www.tescolotus.com)

39. The Nation, 'Tesco Lotus goes green', 2012.02.19
40. Internet World stats, 'Asia Internet Stats by country', 2017.09.17

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

7-Eleven

7-Eleven은 일본의 세븐&아이 홀딩스가 운영하는 미국의 편의점 프랜차이즈 브랜드임. 미국에서 시작했지만 2005년 일본의 유통업체인 이토요카도가 주식을 전량 매입하면서 일본계 회사로 전환됨. 유럽, 미주, 아시아 등 세계 다양한 국가에 입점해 있는 글로벌 기업이며, 태국 7-Eleven은 1989년에 첫 점포를 오픈 했으며 현재 편의점 브랜드 중 압도적으로 많은 점포수를 가지며 점유율 70%를 차지하고 있음[41].

표 6.2 : 7-Eleven 매장 정보

기업 정보	컨셉	We wish for a smile from our customers with a happy team
	대표 주소	CP All Public Company Limited, Silom 1033, Bangkok 10504
	대표 전화	0-2711-7744
주요 판매품목		식품, 음료, 잡화 등
매장전경		
매장 이슈		**즉석 조리 제품 메뉴의 다양화** 태국에는 점식식사를 비롯해 끼니를 편의점에서 해결하는 사람들이 많은 편임. 그래서 최근에는 편의점에서 파는 식사 메뉴가 굉장히 다양해짐. 예전에는 빵, 주먹밥, 도시락 정도에 그쳤다면 현재는 미니피자, 햄버거, 소시지, 누들, 수프, 볶음밥 등 식당에서 접할 법한 메뉴들이 신설되는 중임
프로모션 전략		**'Book Smile' 프로젝트** Seven Eleven의 온라인 홈페이지에 링크된 'Book Smile' 프로모션 배너를 통해 온라인 서점으로 이동할 수 있음. 편의점의 일부 공간을 서점처럼 구성하여 고객들에게 읽을거리를 제공하는 프로젝트이며 주 타겟층은 학생이기 때문에 진열대 구성은 소설, 에세이, DVD 등임
제품 판매현황		

출처 : Seven Eleven(www.7eleven.co.th)

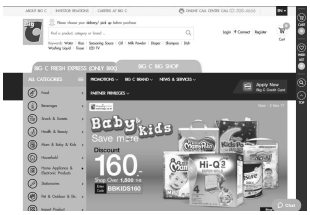
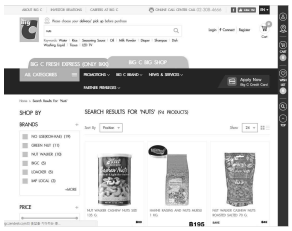
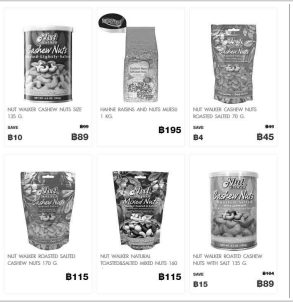
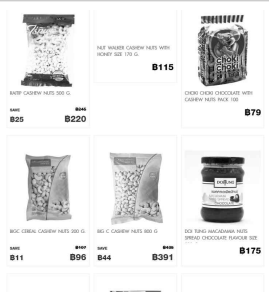
41. Nikkei Asian Review, 'FamilyMart to double stores in Thailand, take on 7-Eleven', 2016.11.15

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Big C Online

태국에 본사를 둔 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 체인으로 태국 전지역에 3가지 형태의 매장으로 운영되고 있음. 태국 내 두 번째 규모의 유통 업체로서 2003년 베트남에 하이퍼마켓을 열며 해외 시장에 진출하여 현재는 라오스에도 진출해 있음. 2011년 태국 Carrefour를 인수하며 기존 매장을 Big C로 전환하여 재오픈함. 2014년 C Discount라는 온라인 쇼핑몰을 런칭했으며, 2016년에 Big C 온라인 쇼핑몰로 재편성해 오프라인과 온라인을 잇는 옴니 채널 개발에 박차를 가하고 있음

표 6.3 : Big C Online 정보

기업 정보	컨셉	The brand that suits all tastes, offers value for money and meets daily needs
	대표 주소	97/11 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330
	대표 전화	(+66) 2655-0666
주요 판매품목		식료품, 신선식품, 건조식품, 음료 등
매장전경		
매장 이슈	**자체 브랜드 제품 라인 출시** 'Big C Brand'라는 자사 브랜드를 런칭하여 품질 좋은 제품을 합리적인 가격에 제공하고 있음. '똑똑한 가족을 위한 똑똑한 선택'이라는 슬로건 아래, 신뢰할 수 있는 브랜드를 만드는 것이 최대 이슈임	
프로모션 전략	**Big C 24주년 기념 할인 행사** Big C가 설립 24주년을 기념하여 할인 행사를 실시함. 할인을 실시하는 제품 항목을 추려 브로셔를 제작 후 배포함. 해당 브로셔는 온라인에서도 확인 가능하며 할인 제품 범위는 신선식품부터 생활용품, 잡화, 의류 및 가전제품까지 폭 넓게 설정되어 있음	
제품 판매현황		

출처 : Big C(www.bigc.co.th)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 태국 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

Makro		
취급품목	식품 및 생활용품	
홈페이지	www.siammakro.co.th	
매장 정보	창고형 할인매장의 형태로 대량의 물건들을 저렴한 가격에 구매할 수 있는 하이퍼마켓임. 방콕에는 9개의 매장이 있으며 태국 주식 시장에 상장되어 있는 기업임	
Tops Market		
취급품목	식품 및 생활용품	
홈페이지	www.corporate.tops.co.th	
매장 정보	태국 내에서 꽤 많은 매장을 보유하고 있는 편이며, 주로 태국 음식이나 태국 제품들을 취급하는 곳임. 매우 신선하고 품질 좋은 식료품들을 강점으로 삼고 있음	

출처 : Makro(www.siammakro.co.th), Tops Market(www.corporate.tops.co.th)

표 6.5 : 태국 주요 편의점 현황

108 Shop		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.108shops.com	
매장개요	2004년에 방콕에서 설립된 편의점 브랜드로, Saha group Sun108 계열사임. 일본계 브랜드인 Seven Eleven과 Family Mart와 함께 가장 대중적이고 유명한 자국 브랜드임	
Family Mart		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.familymart.co.th	
매장개요	1981년 일본에서 설립된 세계 최고의 편의점 브랜드 중 하나이며, 현재 태국에서도 비교적 높은 점유율을 차지하는 기업임. 태국 외에도 중국, 대만, 베트남, 미국 등 많은 나라에 진출해있음	

출처 : 108 Shop(www.108shops.com), Family Mart(www.familymart.co.th)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 태국 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Happy Fresh		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.happyfresh.com	
매장개요	2014년 설립되어, 동남아시아에서 가장 빠르게 성장하고 있는 온라인 식료품 매장으로 태국은 물론 말레이시아, 인도네시아에 온라인 쇼핑몰을 운영 중임	
Delishop		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.delishop.co.th	
매장개요	2015년 설립되어, 태국에 본사를 두고 있으며 외국의 식자재, 유기농 식품을 주로 취급하고 있음. 페이스북, 트위터, 인스타그램과 같은 SNS를 통한 적극적 홍보를 통해 다양한 할인 프로모션을 진행하고 있음	

출처 : Happy Fresh(www.happyfresh.com), Delishop(www.delishop.co.th)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW
※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. FTA 정보

4. 통관 및 검역 유의사항

※ 태국의 경우 견과류(아몬드) 조제품 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하고 있지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

태국 통관 검역 절차도

통관절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수출 전 절차	- 품목분류 오류 : 통관 애로사항 중 가장 빈번하게 발생하는 것으로, 분쟁 방지를 위해 품목분류 사전확인제도의 활용 또는 우리나라 관세청으로부터 자문을 받는 방법이 있음 - FTA 원산지 증명 : 수입 관련 서류와 원산지 증명서 간 불일치 발생 시 협정에 따라 수정 발급할 것을 요구하고, 중요 오류에 대해서는 수입자의 보완 제출을 허용하지 않음
수입신고 및 세금납부	- 통관적법성 오류로 인한 과도한 벌칙 : 과다한 벌금, 벌금형량 협의에 의한 기소 중지제도, 법원으로 이송 시 법원의 벌금 경감 권한이 없음, 과다한 포상금제도의 4가지 요인이 맞물려 업체가 세관으로부터 관세법 위반 등으로 추징되는 경우 업체의 경영활동에 지대한 영향을 미치므로 수입자는 정확한 신고가 이루어지도록 유의할 필요가 있음 - 태국 관세청의 사후심사 대비 : 가장 빈번한 적발 사유로는 투자청(BOI) 감면을 받은 수입자재를 세관 사전승인 없이 용도 외 사용하거나 재고 부족에 따른 세금 추징과 HS Code 분류 오류 및 수입요건 미비 등이 있으므로 수입통관 이후에도 수입신고상 오류가 없는지를 점검할 필요가 있음
화물 검사 및 물품 반출	- 태국은 세관이 서류심사 완료 후 관세 및 제세를 납부하고, 그 후에 화물 검사를 실시하도록 되어 있다는 점이 특징임 - 세금납부 후 적색신고로 지정된 물품 검사 과정에서 신고서의 정정이 필요한 경우 세관에서 고의성 여부에 관계없이 말수 또는 고의적 관세 회피로 간주해 과다한 벌금을 부과하는 경우가 있음 - 태국산업표준원에서 인정한 CE마크 등 일부 외국인증마크를 획득하고 일정서류를 제출하면 수입통관 시 검사를 면제해주는 제도를 운영함. 그러나 매 수입 시 검사를 요구하기도 함
관세환급	- 환급 신청 후 30일 내에 환급금 지급 결정 규정에도 불구하고, 환급 업무의 절차적 복잡성에 따라 환급에 보통 4개월 내지 1년이 소요됨 - 물품의 수출은 원자재의 수입일로부터 1년 이내에 이루어져야 하며, 수출한 날로부터 6개월 이내에 환급 신청을 해야 함

관세율 정보 OVERVIEW

태국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한·아세안 FTA
2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-	
2008.19	기타		
2008.19.99	기타	30%	0%

한·아세안 FTA 기본세율 정보

태국에서 HS CODE 2008.19.99 품목의 경우

한·아세안 협정세율 0%가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 태국의 경우 태국 관세청 웹사이트에서도 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	태국 관세청	www.customs.go.th

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 ' FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주태국대한민국대사관
: +66-2-247-7537~39

태국 관세총국
: +66-2-667-7100

수입신고 전 준비

수입자는 감면신청, 수입요건 구비 등 수입신고 전에 필요한 절차를 알아보고 수입신고에 필요한 서류를 구비하여야 함. 수입신고 시 제출해야 하는 서류는 수입신고서, 선하증권 또는 항공화물운송장, 상업송장, 포장명세서 등이 있음. 이외에도 필요 시 수입허가서, 원산지 증명서, 세관의 요구에 대비하여 물품의 카탈로그, 제품 성분표, 기타 관련 서류 등을 구비하여야 함

특히, FTA 세율 적용을 받기 위해서는 원산지 증명서를 구비하여야 함. 정확한 품목분류 및 과세가격 확인을 위해 '품목분류 사전확인 제도' 및 과세가격 사전확인 서비스를 활용할 수 있음

태국은 2000년도부터 과세가격에 대해 WTO 관세평가협약을 도입하였으며, 이에 따라 명백히 낮은 금액이나 허위로 의심되는 금액으로 수입신고가 이루어질 경우 관세 당국은 신고가격에 대한 이의제기를 할 수 있고, 추가서류 제출 요구를 할 수 있음. 수입물품의 관세 과세가격을 정확히 알고 싶다면 수입 전 30일 이내에 거래 관계에 대한 정확한 정보를 첨부하여 신청서(FORM 1)를 관세청 관세평가국에 제출해야 함. 또한 태국 수입 규정상 세금 납부를 완료한 후 화물 검사를 실시하므로 화물 검사단계에서 품목분류 오류가 발견될 시, 통관 전이라도 벌금을 부과하는 경우가 종종 발생하므로 이를 방지하기 위해 샘플을 미리 세관직원에게 보여주고 확인하는 작업이 필요함

표 7.1 : 태국 수출 전 준비해야할 서류

- 수입 신고서(Import Declaration)
- 선하 증권(B/L) 또는 항공 운송장(Air Waybill)
- 상업 송장(Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 수입허가서(Import License)*
- 원산지 증명서(Certificates of Origin)*
- 카탈로그 및 제품 성분 등 기타 관련 문서

출처 : 태국 관세청(www.customs.go.th)
*수입허가서와 원산지 증명서는 필요한 경우에만 제출함

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고

수입물품이 입항지에 도착한 후 수입자는 수입 관련 증빙서류를 첨부하여 수입물품 세관신고서를 작성 완료 후 전자통관시스템(e-Customs)을 통해 세관에 전송하여 수입신고를 함. 수입물품의 특성에 따라 수입허가 또는 면허, 원산지 증명서 등 기타 필요서류를 제출해야 함

태국은 2007년부터 전자수출입신고, 전자적하목록, 전자납부, 전자보세운송 및 보세창고 등으로 구성된 전자통관시스템이 도입되어 수입자, 수출자, 관세사, 선박회사 등에게 무서류 신고 환경과 통합된 통관서비스를 제공함. 전자통관 시스템의 사용을 위해서는 세관에 등록해야 하며, 사업자(business operator) 이어야 함

또한 2014년 말부터 시행된 수입식품 신고제도(LPI, Licence Per Invoice)는 전자시스템을 통해 수입업자가 물품의 상업송장을 태국 식약청에 신고하는 제도임. 수입식품에 대한 태국의 엄격한 물품 정보 조사와 관리, 전자 세관 시스템의 연결을 통한 물품 세관등록의 전산화 및 합법적인 세관 절차 진행을 목적으로 시행됨

Step 02. 세금납부

수입자가 수입신고서를 전자통관시스템을 통해 접수하고 세관의 심사를 받으면 신고번호 및 관세 등 제세 납부 번호가 생성되며, 이를 부여받은 후 관세를 납부해야 함

Step 03. 화물 검사 및 물품 반출

일반적으로 대부분의 국가에서는 통관 및 검역의 모든 심사 과정이 완료된 후 세금을 납부하도록 하고 있으나, 태국은 세관에서 서류심사를 완료한 다음 관세 및 제세를 납부한 후에 화물 검사를 실시하도록 되어 있음

수입물품에 대해 관세 및 제세가 통보되면 수입업자는 검사 물품을 준비하고 지정된 검사원이 샘플을 검사함. 검사의 목적은 수입신고서 등의 서류와 실제 물품의 일치 여부 검사 및 수입 금지 품목의 수입 여부 등을 검사하는 것이며, 수입 화물은 Green Line 또는 Red Line으로 분류됨

Green Line 화물은 세금납부영수증과 수입신고서를 창고에 제시 후 즉시 물품 반출이 가능하며, 위험의 소지가 있다고 판단되는 Red Line 화물에는 세금 납부 이후 물품 검사를 실시해 정정사항이 발생될 시 벌금이 부과될 수 있음. 이를 미연에 방지하기 위해 '품목분류 사전확인 제도' 및 '과세가격 사전 확인 서비스'를 활용하는 것이 좋음

물품검사 시 필요 샘플 수

물품 수량	필요샘플 수
10개 이하	1개
50개 이하	2개
100개 이하	3개
500개 이하	4개
500개 초과	5개

Step 04. 관세 환급

환급 신청은 일반적으로 상품의 수출일로부터 6개월 이내에 이루어져야 하나, 수출 제한 기한이 세관이 유효하다고 인정하는 사유에 해당하면 연장이 가능함. 승인이 된다면 영업일을 기준으로 3일 이후 수입자에게 관세가 환급됨

표 7.2 : Green / Red Line 물품 반출 방법

Line 종류	물품 반출 방법
Green Line	세관의 확인 및 검증이 완료된 수입신고서와 세금 납부 영수증을 물품 보관 창고에 제시하고 물품을 반출함
Red Line	선별시스템이 공·항만 관리당국에 물품을 통보하고, 관리당국이 물품을 세관검사장소로 옮기면 검사 후 반출을 허용함

출처 : 태국 관세청(www.customs.go.th)

2. 관세율 정보

HS CODE 2008.19.99, 한·아세안 FTA 협정세율 0% 적용

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 '견과류(아몬드) 조제품'은 태국에서 HS Code 2008(그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분)로 분류되며, 하위코드인 HS Code 2008.19.99(기타)에 속하는 것으로 확인됨

태국에서 HS Code 2008.19.99에 부과하는 기본 세율은 30%이며 한국 제품에 대해서는 한·아세안 FTA 협정 관세율이 적용되어 최종적으로 무관세가 적용됨

표 7.3 : 태국 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한·아세안 FTA
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)		
	2008.19	기타(혼합물을 포함한다)		
	2008.19.9000	기타	-	
태국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)		
	2008.19	기타		
	2008.19.99	기타	30%	0%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 태국 관세청(www.customs.go.th)

3. FTA 정보

한·아세안 FTA, 2010년 1월 1일부로 발효

HS CODE 2008은 한·아세안 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 판단됨. HS CODE 2008.19.99의 경우 기본세율 30%, 양허유형 'NT'에 해당하는 일반 품목이기 때문에 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨. 해당 품목은 2010년 1월 1일부로 발효된 한·아세안 FTA로 인해 현재는 0%의 무관세가 적용되고 있음

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

태국으로 물품을 수입함에 있어 한·아세안 FTA의 협정 세율을 적용받기 위해서는 본 협정에 따라 AK FORM으로 된 원산지 증명서를 반드시 구비하여야 함

태국 세관에서는 FTA 특혜신청을 위한 원산지 증명서에 대해 형식적인 요건을 위주로 심사하며 FTA 협정상의 발급기준에 맞게 발급됐는지를 꼼꼼히 확인하는 경향이 있음. 따라서 원산지 증명서에 오류가 있는 경우 특혜 적용을 받지 못하거나 오류 내용이 정정 될 때까지 통관이 보류될 수 있으므로 작성 시 유의해야 함

한·아세안 FTA 원산지 증명서

Original(Duplicate/Triplicate)

1. Goods Consigned from(Exporter's business name, address, country)

Reference No.

KOREA-ASEAN FREE TRADE AREA
PREFERENTIAL TARIFF CERTIFICATE OF ORIGIN
(Combined Declaration and Certificate)
FORM AK

2. Goods Consigned to(Consignee's name, address, country)

Issued in _____ (country)

See Notes Overleaf

3. Means of transport and route(as far as known)

Departure date:
Vessel's name/Aircraft etc.:
Port of Discharge

4. For Official Use

☐ Preferential Treatment Given Under KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff

☐ Preferential Treatment Not Given (Please state reason/s)

Signature of Authorised Signatory of the Importing Country

5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Number and type of packages, description of goods (including quantity where appropriate and HS number of the importing country)	8. Origin Criterion (See Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity and Value (FOB) where RVC criterion is used)	10. Number and date of Invoices

11. Declaration by the exporter

The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all goods were produced in

(Country)

and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff for the goods exported to

(Importing Country)

Place and date, signature of authorised signatory

12. Certification

It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.

Place and date, signature and stamp of certifying authority

13. ☐ Third Country Invoicing ☐ Exhibition ☐ Back-to-Back CO

대한상공회의소 증명발급 수수료 비용

-회원 기준
·일반 원산지 증명서 : 무료
·FTA 원산지 증명서 : 무료

-비회원 기준
·일반 원산지 증명서 : 7,000원
·FTA 원산지 증명서 : 7,000원

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

표 7.4 : 한·아세안 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류

수출품목 HS CODE 확인	- 태국 HS CODE 6단위별 원산지결정기준 확인 - 태국 HS CODE 최종단위별 협정세율 확인
원산지입증자료 준비	· FTA 원산지 증명서 발급신청서 1부 · 수출신고필증 사본 1부 · 상업송장 또는 거래계약서 1부 · 원산지확인서 · 원산지소명서 1부 · 원재료 구매입증 서류 · 원재료 역내산 입증용 FTA 협정 원산지 증명서
원산지 증명서 신청 및 발급	신청자 서명등록 → 전자무역용 공인인증서 준비 → 웹 인증 사용자 등록 → 로그인 및 증명서 신청 → 증명서 승인 → 수수료 전자결제 → 증명서 인쇄 문서조회

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

FTA 관세혜택, 증명서 발급 시 적용 가능

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서를 구비하여야 하며, 증명서는 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 발급이 가능함[42].

FTA 원산지 증명은 수입 관련 서류와 원산지증명서 간 불일치가 발생할 때 협정에 따라 수정 발급할 것을 요구하고, 중요 오류에 대해서는 수입자의 보완제출을 허용하지 않으니 서류 작성에 주의해야 함

수입식품 신고제도(LPI) 시행

태국에서 2014년 말부터 시행된 수입식품 신고제도(LPI, Licence per Invoice)는 전자시스템을 통해 수입업자가 물품의 인보이스를 태국 식약청에 신고할 수 있는 제도임. 수입식품에 대한 태국의 엄격한 물품 정보 조사와 관리, 전자 세관 시스템의 연결을 통한 물품 세관등록의 전산화 및 합법적인 세관 절차 진행을 목적으로 시행됨[43].

42. 대한상공회의소(cert.korcham.net), 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
43. 태국 식약청(fda.moph.go.th)

Ⅷ. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : LPI(License Per Invoice) 태국 수입식품 신고제도

인증 설명	태국으로 수입되는 식품을 사전에 등록하여 식별번호를 부여받는 제도
발행기관	태국 식약청(FDA)
성격	허가등록
제출서류	회사로고, 법인등록증, 법인등기부등본, 신청인증빙서류
발급절차	인터넷 발급 신청 후 개별 수입에 따른 LPI 온라인 발급

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

출처 : 태국 식약청(fda.moph.go.th)

권장인증 : HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 인증

인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임
발행기관	한국식품안전관리인증원
성격	권장인증
비용	20만 원
유효기간	발급일로부터 3년
갱신기간	3년 유효기간 내에 재심사 신청
특징	HACCP 인증 취득 시 이점 1. 식품 안전성 향상 2. 식품 안전성 지속 3. 제품 경쟁력 확보 4. 국제 인증 규격

식품안전관리인증
HACCP
식품의약품안전처

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

권장인증 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

인증 설명	식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea
성격	권장인증
제출서류	심사 신청서, 사업자 등록증
비용	신청비 60만원(심사비는 인증심사일수 산정기준에 따라 상이)
소요기간	직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이
갱신기간	3년

ISO

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

1. 인증 취득정보

필수인증 : LPI(License Per Invoice) 태국 수입식품 신고제도

태국은 2014년 수입식품 신고제도(License Per Invoice)를 시행함. 태국으로 수입되는 모든 식품은 사전에 태국 식약청(FDA)에 신청 및 식별번호를 발급받아야하며, 해당 번호를 선적 진행 시 식품 제조회사의 보증서와 함께 전자시스템에 입력하여야 함

이로 인해 수출업체의 입장에서는 절차가 늘어 통관에 시일이 더 소요되는 불편사항이 발생하고 있으나, 전반적인 태국 내 수입식품 관리체계 강화와 수입신고 시스템의 선진화가 기대되고 있음

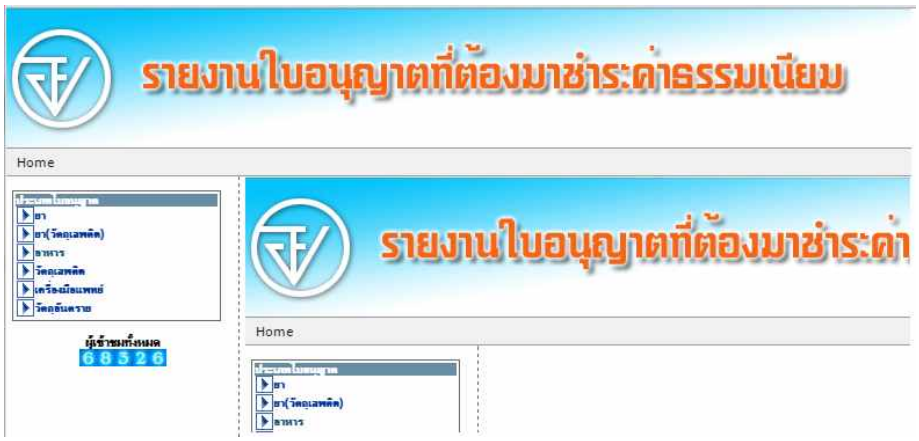
표 8.1 : LPI 태국 수입식품 신고제도

허가명	LPI(License Per Invoice)
발행기관	태국 식약청(FDA)
성격	허가등록(식별번호 발급)
제출서류	1. 회사로고 2. 법인등록증 3. 법인등기부등본 4. 신청인증빙서류
발급절차	인터넷 발급 신청 후 개별 수입에 따른 LPI 온라인 발급

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

출처 : 태국 식약청(fda.moph.go.th)

표 8.2 : 태국 LPI User Account 계정 생성 웹사이트



출처 : 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 인증

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)는 식품의 안정성을 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 그 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들은 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며, 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP 취득을 요구하고 있음

HACCP은 7가지 원칙을 중심으로 구성되어 있음

1) 생물학적, 화학적 또는 물리적 식품 위해 요소의 위험 분석 수행
2) 중요 통제 지점 결정
3) 최소 요리 온도 및 시간 등과 같은 핵심적인 통제 한도 설정
4) 중요 통제 지점의 통제 여부를 감시하는 시스템 구축
5) 교정 조치 구축
6) HACCP 시스템이 효율적으로 작동하고 있음을 확인할 수 있는 검증 절차 구축
7) 문서화 및 기록관리 시스템 구축

표 8.3 : HACCP 인증 취득 절차

STEP 01. 신청서 및 서류 제출	
- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수	
STEP 02. 서류 심사	
- HACCP 관리계획서 등 서류 검토	
STEP 03. 인증심의 & 판정	
- 인증발급 가능여부 심의 및 판정	
STEP 04. 인증서 발급	
- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급	
EXTRA STEP	
시정조치	- 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진행

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

ISO 22000은 식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템임. HACCP는 정부주도 방식으로 강제성을 띠고 있는 반면, ISO 22000은 민간주도형으로 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증임

표 8.4 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

인증 설명	식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea
성격	권장인증(태국 식품의약청은 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있어 식품의 경우는 인증을 필수적으로 받는 것을 추천)
제출서류	심사 신청서, 사업자 등록증
비용	신청비 60만원(심사비는 인증심사일수 산정기준에 따라 상이)
소요기간	직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이
갱신기간	3년

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

표 8.5 : ISO 22000 인증 절차

STEP 01. 등록 신청
인증 신청을 위해 ISO 22000 질의서 양식 작성
STEP 02. 최초 인증심사 1단계
최초 인증심사 1단계 : 현장 심사에 대한 기업의 준비 상태 확인 -경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인 -수행 상태 확인 -인증범위 확인 -PRP, OPRP, HACCP, 법률 준수사항 및 고객 요구사항 확인 -시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 -최초2단계 심사를 위한 심사계획 작성 및 날짜 확정
STEP 03. 최초 인증심사 2단계
최초 2단계 : 식품안전경영시스템이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인 - 생산 방법, 관리, PRP 등을 포함한 인증범위 내 프로세스 및 활동에 관한 샘플링 심사 실시 - HACCP 계획 및 절차서, 그리고 식품 안전 및 실무 적용에 관한 직원 능력 및 지식 테스트 - 시스템이 규격을 얼마나 준수하는지 문서화 - 모든 부적합 및 잠재적 부적합 보고 - 1차 사후심사 계획서 작성 - 부적합이 발행된 경우, 조직은 시정조치가 제출되고 검증될 때까지 인증서 발급 불가
STEP 04. 인증서 발행
최초 인증심사 2단계가 완료된 후 인증심의 위원회를 통해 심의 후 인증 등록 결정 한글 및 영문 인증서 발행
STEP 05. 사후 심사관리
시스템이 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 정기적으로 확인
STEP 06. 갱신 심사
인증 등록 후 3년마다 이와 동일한 절차로 갱신 심사 실시

출처 : 기술사인증원(www.spec.co.kr)

LPI(License Per Invoice) 신청서류 (1)

: 수입식품의 신고를 위한 서류로, 기업정보 및 품목 관련 정보가 포함됨

ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ เลขที่ xxxxxxxxxxxxx

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

เลขที่ License per Invoice

ใบสำคัญฉบับนี้แสดงว่า

ผู้นำเข้าชื่อ บริษัท เอบีซีดี จำกัด

เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxxx

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี xxxxxxxxxx

ณ สถานที่ตั้งเลขที่ 123 ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11000

โทรศัพท์ : 0 2590 7318 โทรสาร : 0 2591 78477

เลขที่สาขา 0001

สินค้าจำนวน 3 รายการ ตาม Invoice เลขที่ A123456789

(รายละเอียดปรากฏตามรายการแนบท้าย)

(เจ้าหน้าที่ผู้อนุญาต)

ตำแหน่ง

วันที่

รายการแนบท้าย จำนวน 3 รายการ เก็บตัวอย่าง 1 รายการ (2 หน้า)

1. ลำดับรายการใน Invoice 1 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345xxxx

ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย) ไนท์ แอนติ-ไลน์/ริงเคิล

ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) NIGHT ANTI-LINE/WRINKLE CREME

ขนาดบรรจุ 50.0000 ml

จำนวนที่นำเข้า 10.000 Unit

รหัสผลิตภัณฑ์สากล

ผู้ผลิต WHAT LIMITED

ประเทศ United Kingdom [GB]

การเก็บตัวอย่าง	
ผลิตวันที่	-
หมดอายุวันที่	-
รหัส/batch/lot	
ปริมาณที่เก็บ	

ตัวอย่าง License Per Invoice

- 1 -

LPI(License Per Invoice) 신청서류 (2)

: 수입식품의 신고를 위한 서류로, 기업정보 및 품목 관련 정보가 포함됨

ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ เลขที่ xxxxxxxxxxxx

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

รายการแนบท้าย จำนวน 3 รายการ เก็บตัวอย่าง 1 รายการ (2 หน้า)

2. สำดับรายการใน Invoice 2 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345xxxx
ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) REPAIR WHITENING RECOVERY COMPLEX
ขนาดบรรจุ 50.0000 ml
จำนวนที่นำเข้า 36.000 Unit
รหัสผลิตภัณฑ์สากล
ผู้ผลิต WHAT LIMITED
ประเทศ United Kingdom [GB]

การเก็บตัวอย่าง	
ผลิตวันที่	-
หมดอายุวันที่	-
รหัส/batch/lot	
ปริมาณที่เก็บ	

3. สำดับรายการใน Invoice 4 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345xxxx
ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) WHITENING RECOVERY COMPLEX
ขนาดบรรจุ 50.0000 ml
จำนวนที่นำเข้า 648.000 Unit
รหัสผลิตภัณฑ์สากล
ผู้ผลิต WHAT LIMITED
ประเทศ United Kingdom [GB]

การเก็บตัวอย่าง	
ผลิตวันที่	
หมดอายุวันที่	-
รหัส/batch/lot	
ปริมาณที่เก็บ	3.00 Unit

ตัวอย่าง License per Invoice

- 2 -

HACCP 인증신청서 (1)

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2

FORM – XII

(To be submitted in triplicate)

QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR HAZARD ANALYSIS AND CRICTICAL CONTROL POINT (HACCP) AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS

1. **DETAILS OF THE COMPANY**

1.1 Name of the Firm

1.2 Address of the Factory/Unit _____

_____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

Contact Person _____

1.3 Address of the Registered Office _____

_____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

1.4 Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related) Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS `Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name:_____

Address:_____

2. NUMBER OF EMPLOYEES

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

HACCP 인증신청서 (2)

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 2 OF 2

3. OTHER INFORMATION

3.1 Description of category of activities or processes for which licence is sought

_____

_____

3.2 Quality Management Systems Standard and/or HACCP System Standard Assessment Schedule as applicable IS/ISO _____ and/or IS _____

3.3 Details of assessment and/or licence/certificate already held.

_____

3.4 Details of any Quality Management Systems documentation and/or HACCP documentation

_____.

Signature_____

Name _____

Designation_____

For and on behalf of _____

Date: Seal of the Firm _____

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.

ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증 신청서류

: 한국품질보증원(KQA) 심사신청서류로, 기업정보가 포함됨

KQA
Q.Assurance

심 사 신 청 서

(Application for Certification)

(1) 회사명 : _____

(2) 주 소 : (우 :)

_____

(3) 경영자 대리인(연락 책임자) : _____ 직책 : _____

(4) 연락처 : TEL _____ FAX _____ E-mail _____

_____

(5) 인증규격 : _____ (6) 설계책임 : ☐ 있음(외주계약 포함)
☐ 없음

(7) 인 증 범 위 : _____

(제품 및 프로세스) _____

(8) 등록할 현장 : _____ (9) 획득한 경영시스템 인증 : ☐ 있음 ☐ 없음

_____

(10) 지원기능부문(① 떨어진 것 ② 떨어지지 않은 것)

① _____ ② _____

_____ _____

(11) 사원 수: ① 총원 : _____ 명

② 상시근무 : _____ 명 ③ 임시직 : _____ 명
(임시직 : 계절노동직, 일시직, 외주계약직 등)

④ 교대작업 : ☐ 있음 ☐ 없음

(12) 내부감사 외부용역 : ☐ 없음 ☐ 있음

① 성명 : _____

(12) 자문(컨설팅) 기관 : ☐ 없음 ☐ 있음

① 자문기관 : _____

② 자문위원 : _____

③ 자문기간 : ~

(14) 외주처리(outsourcing) 프로세스

☐ 있음(프로세스:)

☐ 없음

인증요구사항을 준수하고 필요한 모든 정보의 제공에 동의하며,
위와같이 인증을 신청합니다.

신청일 : 년 월 일

회사명 :

대표자 : (인)

KQA(한국품질보증원) 귀하

(우:430-715) 경기도 안양시 만안구 안양6동 528-13 호정타워 2층 [http://www.kqa.co.kr]
TEL 최초인증팀: 031)469-9001,469-9007,443-2078 사후관리팀 031)443-4078-9 FAX: 031)468-2887-8

※ 신청서를 작성하여 당원(KQA) 인증실 최초인증팀 앞으로 송부(우편 또는 팩스)하여 주시기 바랍니다.

KAI-6011-2 KQA

3. 전문가 인터뷰

Q1. 태국의 통관 시 필요서류 및 인증과 절차는 어떠한가요?

"태국에 견과류를 통관 시에는 한국 법인설립 증명서, 인보이스, 패킹리스트가 필요하며, 획득해야 할 인증으로는 원산지 증명 인증 및 농림수산부, FTA로부터 획득한 농수산 제품 수입 인증이 있습니다. 또한, 수입 절차로는 수입 전 신고 준비, 수입식품 신고, 세관심사, 세금 납부 및 물품 반출 순으로 이루어져 있으며, 모든 절차를 이행하기 위해서는 반드시 통관대행 업체가 필요합니다. 일반적으로 해양수송은 5일이 소요되고, 항공기를 통한 수입은 2~3일 소요 됩니다."

태국 통관대행업체
ASL logistics (Thailand) Co. Ltd 담당자 Ms.Chonn와의 인터뷰 中, 2017.10

Ⅸ. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항

2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

태국 견과류(아몬드) 조제품 라벨링 필수 표기사항

출처 : 현지 방문조사(tesco lotus, 2017.09)

- 식품명
- 식품 등록 번호
- 제조사 또는 수입사 정보
- 중량
- 구성성분
- 알레르기 유발 성분
- 식품첨가물
- 착향료
- 유통기한

출처 : G/SPS/N/THA/219/Add.1~4

태국 견과류(아몬드) 조제품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	- 태국어로 기재
식품명	- 식품의 이름을 기재
식품 등록 번호	- 식품 등록 번호를 기재
제조사 또는 수입사 정보	- 제조사, 재포장업체 또는 수입업자의 이름과 주소를 기재
중량	- 미터법(Metric System)을 사용 - 고형 식품일 경우 식품의 순 중량을 기재 - 액체 식품일 경우 식품의 순 부피를 기재
구성성분	- 성분의 함유량을 백분율로 기재 - 단일 성분의 식품일 경우 성분 표시가 제외됨
알레르기 유발 성분	- 알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분을 기재
식품첨가물	- 식품첨가물 정보를 기재
착향료	- 천연 향미료 또는 인공 조미료 정보를 기재
유통기한	- 식품의 유통기한을 일/월/년 또는 월/년의 형태로 기재

출처 : G/SPS/N/THA/219/Add.1~4

1. 라벨 표기사항

태국 식품 라벨링 규정

태국 식약청(Thai FDA)에서 발표한 'G/SPS/N/THA/219/Add.1~4[44].' 들은 태국의 식품 라벨링 표준에 대하여 규정하고 있음. 이에 따르면 라벨 용어는 반드시 태국어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 기재해야 함. '알레르기 유발 성분' 정보의 경우 흰 바탕에 붉은색의 굵은 글씨로 '(성분) 함유' 또는 '(성분) 함유될 수 있음'과 같이 표기하면 됨.

식품에 대하여 추가적인 정보를 전달할 필요가 있을 경우 경고사항, 보관방법, 조리방법 등과 같은 사항을 기재할 수 있음

표 9.1 : 태국 견과류(아몬드) 조제품 라벨링 상세 표기사항

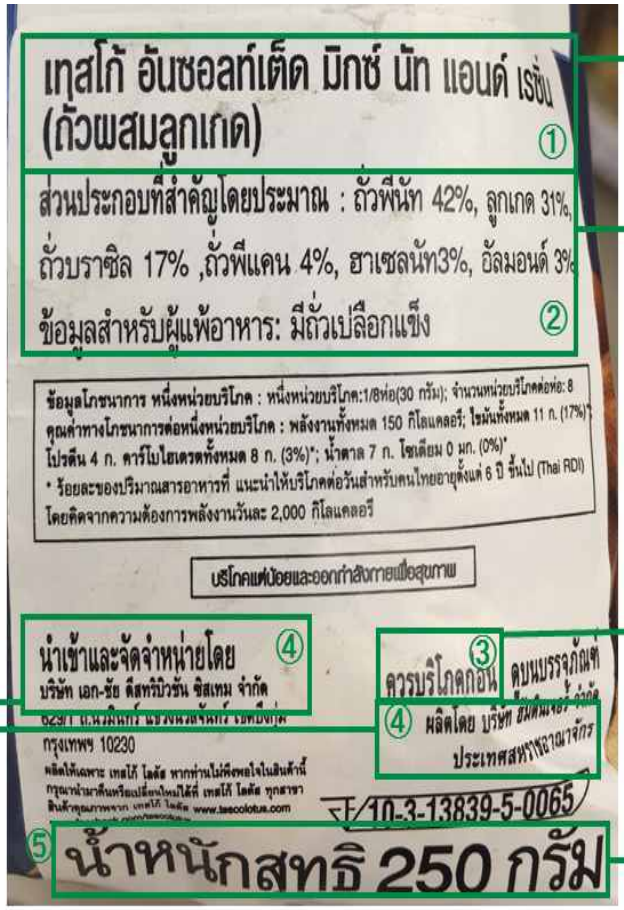
항목		설명
1	**표기 언어**	- 태국어로 기재
2	**식품명**	- 식품의 이름을 기재
3	**식품 등록 번호**	- 식품 등록 번호를 기재
4	**제조사 또는 수입사 정보**	- 제조사, 재포장업체 또는 수입업자의 이름과 주소를 기재
5	**중량**	- 미터법(Metric System)을 사용 - 고형 식품일 경우 식품의 순 중량을 기재 - 액체 식품일 경우 식품의 순 부피를 기재
6	**구성성분**	- 성분의 함유량을 백분율로 기재 - 단일 성분의 식품일 경우 성분 표시가 제외됨
7	**알레르기 유발 성분**	- 알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분을 기재
8	**식품첨가물**	- 식품첨가물 정보를 기재
9	**착향료**	- 천연 향미료 또는 인공 조미료 정보를 기재
10	**유통기한**	- 식품의 유통기한을 일/월/년 또는 월/년의 형태로 기재

출처 : G/SPS/N/THA/219/Add.1~4

44. 해당 문서들은 WTO 문서 참조 웹페이지 'docs.wto.org'에서 검색 및 다운로드 할 수 있음

2. 라벨링 예시

라벨링 예시(뒷면)



X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목

식품 품목	
농·임산물	☐
수산물	☐
축산물	☐
가공식품	☑
유아식품	☐
건강기능식품	☐
음주류	☐
식자재	☐

▶

조사가능항목	
농약잔류물	☐
식품첨가물	☑
중금속	☐
전염병	☐
병해충	☐
병원성균	☐
영양성분	☐
치료제 및 항생제	☐

태국 견과류 조제품 식품첨가물 최대 허용 기준치(예시)

성분	기능	기준(mg/kg)
ACESULFAME POTASSIUM	조미료, 감미료	350
ASPARTAME	조미료, 감미료	1,000
ASPARTAME-ACESULFAME SALT	감미료	350
BENZOATES	방부제	3,000
BRILLIANT BLUE FCF	착색제	100
CARAMEL III - AMMONIA CARAMEL	착색제	25,000
CAROTENES, BETA-, VEGETABLE	착색제	1,000
CAROTENOIDS	착색제	50
CHLOROPHYLLS AND CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES	착색제	100
CYCLAMATES	감미료	250
DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL	유화제, 안정제	2,500
ETHYLENE DIAMINE TETRA ACETATES	방부제, 착색제	80
HYDROXYBENZOATES, PARA-	방부제	1,000
NEOTAME	조미료, 감미료	33
PHOSPHATES	산도조절제, 유화제, 습윤제, 안정제, 증점제	2,200
POLYDIMETHYLSILOXANE	해산제, 소포제, 유화제	50
POLYSORBATES	유화제, 안정제	3,000
PROPYLENE GLYCOL ESTERS OF FATTY ACIDS	유화제	5,000
SACCHARINS	감미료	200

출처 : Codex Alimentarius(www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en/)

1. 식품첨가물 규정

태국 견과류 조제품 식품첨가물 규정

태국은 수입 식품에 대하여 Codex Alimentarius(국제식품규격)의 식품첨가물 규정을 기본적으로 따르되 일부 성분의 허용 기준치를 변경하였음. 견과류 조제품을 기준으로 허용되는 식품첨가물은 총 25가지가 있으며 해당 성분, 기능 및 허용 기준치들은 하단의 표에 표기되어 있음

표 10.1 : 태국 견과류 조제품 식품첨가물 최대 허용 기준치(예시)

성분	기능	기준(mg/kg)
ACESULFAME POTASSIUM	조미료, 감미료	350
ASPARTAME	조미료, 감미료	1,000
ASPARTAME-ACESULFAME SALT	감미료	350
BENZOATES	방부제	3,000
BRILLIANT BLUE FCF	착색제	100
CARAMEL III - AMMONIA CARAMEL	착색제	25,000
CAROTENES, BETA-, VEGETABLE	착색제	1,000
CAROTENOIDS	착색제	50
CHLOROPHYLLS AND CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES	착색제	100
CYCLAMATES	감미료	250
DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL	유화제, 안정제	2,500
ETHYLENE DIAMINE TETRA ACETATES	방부제, 착색제	80
HYDROXYBENZOATES, PARA-	방부제	1,000
NEOTAME	조미료, 감미료	33
PHOSPHATES	산도조절제, 유화제, 습윤제, 안정제, 증점제	2,200
POLYDIMETHYLSILOXANE	해산제, 소포제, 유화제	50
POLYSORBATES	유화제, 안정제	3,000
PROPYLENE GLYCOL ESTERS OF FATTY ACIDS	유화제	5,000
SACCHARINS	감미료	200
SORBATES	방부제	1,000
STEVIOL GLYCOSIDES	감미료	165
SUCRALOSE(TRICHLOROGALACTOSUCROSE)	조미료, 감미료	400
SUCROGLYCERIDES	유화제	5,000
SULFITES	방부제, 표백제, 밀가루 개량제, 방부제,	300
SUNSET YELLOW FCF	착색제	50

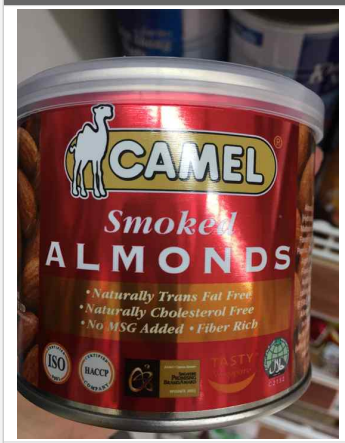
출처 : 태국 식약청(fda.moph.go.th), Codex Alimentarius(www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en/)

1. 식품첨가물 규정

현지조사 통해 견과류(아몬드) 조제품 식품첨가물 확인

현지 방문조사 결과 조사된 경쟁제품 13개중 2개 제품에서 식품첨가물의 함유를 확인할 수 있었음. 해당 제품들은 싱가포르산과 태국 현지산 제품이며 확인된 식품첨가물들은 점증제, 조미료, 산도조절제, 유화제 등임

표 10.2 : 견과류(아몬드) 조제품 식품첨가물 정보(예시)

유형	제품명	업체명	국가	첨가물
	Smoked ALMONDS	SENG HUA HNG FOODSTUFF PTE LTD	상가포르	**점증제, 유화제, 조미료, 산도조절제, 해산제, 색소**
	Mame arare	บริษัท ขนมสากล จำกัด /(주)카놈싸꼰	태국	**천연 색소, 조미료**

출처 : 현지 방문조사(FOODLAND SUPERMARKET, BIG-C, 2017.10)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. G/SPS/N/THA/219/Add.1	태국 식약청	2013.11.11
2. G/SPS/N/THA/219/Add.2	태국 식약청	2014.11.06
3. G/SPS/N/THA/219/Add.3	태국 식약청	2017.02.14
4. G/SPS/N/THA/219/Add.4	태국 식약청	2017.04.24
5. 2016 Retail Foods Thailand	미국 농무부 USDA	2016.12.29
6. Thailand Convenience Store Market Outlook	RNCOS	2016.03
7. ถั่ว สุดยอดอาหารดี สารพัดคุณประโยชน์จากเมล็ดเล็ก ๆ	กระปุกดอทคอม	2015.01.21
8. 10 ชนิดของถั่วและเมล็ดสุด healthy และ Popular ในเมืองไทย	4Care	2016.05.10
9. Comparative report on healthy food in thailand, indonesia and vietnam in 2015	W&S Thailand Market Research	2015.01.12
10. KHAO PHAT (THAI FRIED RICE)	Curious Cuisiniere	2017.06.26
11. Som tam - món ngon đường phố Thái Lan chua chua cay cay	Ngoisao	2017.02.07
12. อิ่มนูอาหาร : ขนมถั่วลิสงทอดกรอบ - ถั่วทอด '	Foodtravel	2016.01.14
13. Convenient store chain in Thailand	DI Marketing	2015.08.13
14. Thailand's convenience store market to grow at 12% a year	PetrolPlaza	2016.04.07
15. FamilyMart to double stores in Thailand, take on 7-Eleven	Asia Nikkei	2016.11.15
16. Lawson Thailand targets 1000 stores	Insideretail	2015.06.30
17. Spar set to join retail fray with 300 convenience stores in Thailand	The Nation	2017.06.12

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 태국 관세청	www.customs.go.th
4. 대한상공회의소	cert.korcham.net
5. 한국FTA포털	www.fta.go.kr
6. 태국 식약청	fda.moph.go.th
7. 한국식품안전관리인증원	www.ihaccp.or.kr
8. 한국품질보증원	www.kqa.co.kr
9. 기술사인증원	www.spec.co.kr
10. Codex Alimentarius(국제식품규격위원회)	www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en/