



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 인삼커피(Coffee Containing Ginseng)

Country : 태국(Thailand)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	10
1. Market Trend 01. 한국산 인삼 세미나 개최	12
2. Market Trend 02. 오크라특신 함유 검사	13
3. Market Trend 03. 현지 내 인삼조제품	14
4. Market Trend 04. 설탕세 도입	15
III. 경쟁제품 현지조사	16
1. 경쟁제품 선정	18
2. 정량 분석	19
3. 정성 분석	20
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 경쟁사 분석	30
1. 경쟁사 선정	32
2. 경쟁사별 현황 파악	33
V. 유통구조 현황	36
1. 현지 진출 주요 경로	38
2. 전문가 인터뷰	41
VI. 유통업체 현황	42
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	44

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	49
1. 통관 및 검역 절차	52
2. 관세율 정보	55
3. FTA 정보	56
4. 통관 및 검역 유의사항	57
Ⅷ. 인증 정보	58
1. 인증 취득정보	61
2. 인증 취득제품	63
3. 전문가 인터뷰	64
Ⅸ. 라벨링 정보	65
1. 라벨 표기사항	67
2. 라벨링 예시	68
X. 위생요건 정보	69
1. 식품첨가물 규정	71
※ 참고문헌	72



I. 시장 통계

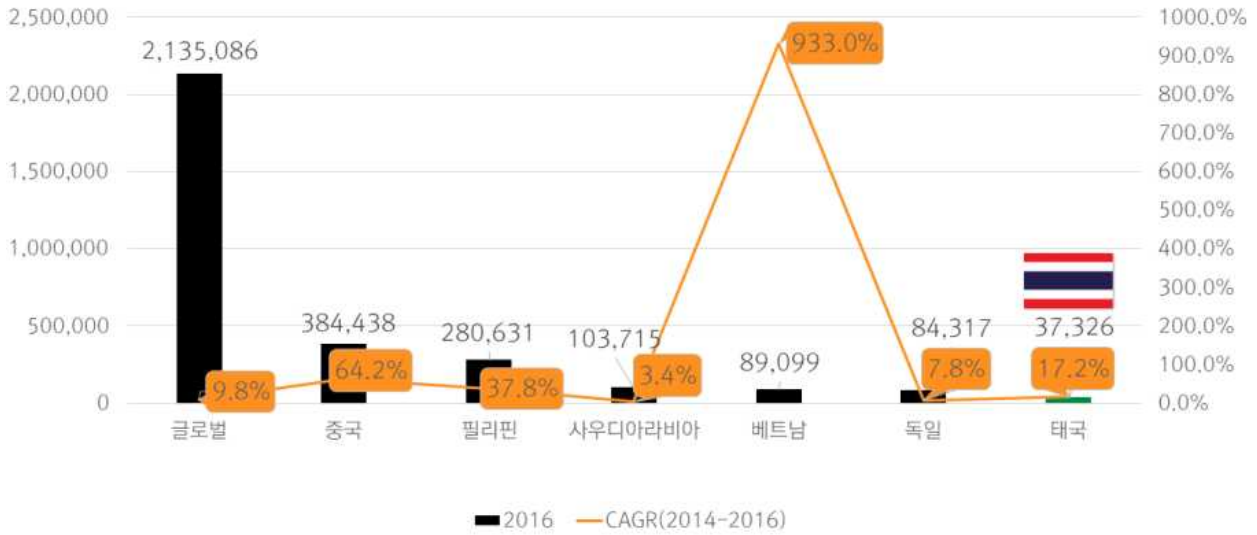
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

글로벌 HS CODE 2101.12 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



태국 HS CODE 2101.12 수입 점유율 및 성장률 비교^{1,2,3}

단위 : %



태국 인스턴트 커피 소매 판매량

단위 : 톤, %

구분		2012	2013	2014	2015	2016	CAGR (2015-2016)
인스턴트 커피	인스턴트 블랙커피	31,360.0	32,532.8	33,949.8	35,028.3	36,089.0	3.0
	인스턴트 믹스커피	54,784.9	57,054.2	59,830.3	62,510.0	64,371.1	3.0
	소계	86,144.9	89,587.0	93,780.1	97,538.3	100,460.1	3.0

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

인삼믹스커피(가루) 통계 기준 설정

인삼믹스커피(가루) 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 태국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	태국 관세청 www.customs.go.th

수입 통계 기준, HS CODE 2101.12.99로 설정

글로벌 및 태국 내 인삼믹스커피(가루)의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2101.12를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 태국의 HS CODE 2101.12 하위 카테고리인 2101.12.99(커피 차 마테(mate)의 추출물(extract) 기타)를 태국 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 인삼믹스커피(가루) 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	분류	통계 기준
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2101.12
	태국 수입규모 및 성장률		2101.12.99
품목 통계	인스턴트 커피 시장 규모	품목 키워드	Thailand Instant Coffee Market Size

표 1.2 : 태국 내 인삼믹스커피(가루) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2101	커피·차·마테(mate)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테(mate)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물
	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품
	2101.12.1000	인스턴트 커피의 조제품
태국	2101	커피, 차 또는 마테의 에센스와 농축물 및 이러한 물품을 기제로 하거나 커피, 차 또는 마테를 기제로 한 조제품 ; 볶은 치커리와 기타 볶은 커피 대용물 및 추출물, 에센스 및 그것의 농축물
	2101.12	추출물, 에센스 또는 농축물을 기제로 하거나 또는 커피를 기제로 한 조제품
	2101.12.99	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 태국 관세청(www.customs.go.th)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵⁾ 9.8%

2016년 기준 HS CODE 2101.12의 글로벌 수입규모는 21억 3,508억 6천 달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 9.8%의 상승세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국인 중국의 수입규모는 3억 8,443만 8천 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 64.2%의 상승세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 필리핀의 수입액은 2억 8,063만 1천 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 37.8%의 상승세를 나타냄. 태국은 2016년 기준 수입 11위국으로 3,732만 6천 달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 17.2%의 성장세를 기록함

태국 내 한국산 수입액 규모 5위

2016년 기준 태국의 HS CODE 2101.12 수입액 규모는 3,732만 6,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 17.2%의 상승세를 보임. 2016년 기준 태국 내 HS CODE 2101.12 품목 최대 수입국은 말레이시아로 1,998만 3,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 태국 내 한국산의 수입액은 138만 달러로 태국 내 해당품목 수입액 점유율 3.7%를 차지하며 4위를 기록함. 또한 2014년 이후 3년간 연평균 466.5%의 상승세를 보임

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2101.12 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

	수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
	글로벌	1,771,851	1,765,846	2,135,086	100.00%	9.8%
1	중국	142,636	203,008	384,438	18.0%	64.2%
2	필리핀	147,725	131,113	280,631	13.1%	37.8%
3	사우디 아라비아	97,089	113,689	103,715	4.9%	3.4%
4	베트남	835	1,618	89,099	4.2%	933.0%
5	독일	72,547	67,487	84,317	3.9%	7.8%
11	태국	27,191	30,331	37,326	1.7%	17.2%
	기타	1,283,828.00	1,218,600.00	1,155,560.00	54.2%	-5.1%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 태국 HS CODE 2101.12 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

	수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
	글로벌	27,191	30,331	37,326	100.00%	17.2%
1	말레이시아	20,965	18,716	19,983	53.5%	-2.4%
2	인도네시아	2,374	4,018	9,196	24.6%	96.8%
3	라오스	1,286	4,740	4,713	12.6%	91.4%
4	한국	43	4	1,380	3.7%	466.5%
5	베트남	677	366	842	2.3%	11.5%
	기타	1,846.00	2,487.00	1,212.00	3.3%	-19.0%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = $\text{최신/최초연도}^{(1/n-1\text{개년})} - 1$

2. 무역통계 종합분석

말레이시아, 태국 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 2101.12 관련 태국 수입국 중 5년간 연평균 점유율 74.5%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가는 말레이시아로 집계됨. 대한민국의 경우 점유율은 0.8%에 불과하지만 5개년 성장률은 215.1%로 가장 큰 성장세를 기록하였고, 다음으로 인도네시아가 90.9%로 2위를 차지함. 인도네시아는 태국의 해당 품목 수입 규모에서도 2위를 기록함

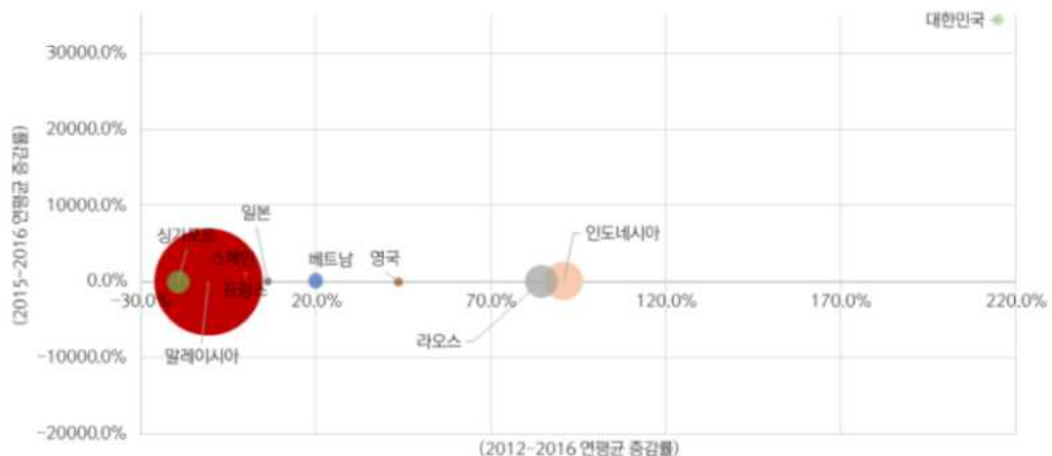
한국, 태국 내 수입액 크게 성장 중

한국산의 경우 2012년 이후 5년간 연평균 0.8% 성장하였고, 특히 2016년 기준 전년대비 34,400.0% 성장한 것으로 나타남. 대한민국 외에도 프랑스가 4자리수 성장률을 보였으며 스페인과 베트남, 인도네시아 또한 3자리수 성장률을 보임. 가장 성장률이 낮은 국가는 영국으로, 2016년에 2015년 대비 20% 하락함

표 1.5 : 태국 HS CODE 2101.12 수입 점유율 및 증감률 비교^{6,7,8}.

(단위 : %)

	수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1	말레이시아	★74.5%	-10.7%	6.8%
2	인도네시아	9.7%	90.9%	★128.9%
3	라오스	7.2%	84.5%	-0.6%
4	대한민국	0.8%	★215.1%	★34,400.0%
5	베트남	1.5%	20.1%	130.1%
6	싱가포르	3.4%	-19.4%	-7.5%
7	일본	0.4%	6.2%	2.0%
8	영국	0.5%	43.6%	-20.3%
9	프랑스	0.0%	0.0%	★1,040.0%
10	스페인	0.0%	0.0%	370.0%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

태국 커피 시장에서 가장 높은 점유율을 보이는 인스턴트 믹스커피

독일의 시장조사기관인 Statista에 의하면 태국 내 커피 시장의 수익 규모는 2017년부터 2021년까지 연 평균 8.8% 성장할 것으로 예상됨. 태국 1인당 커피 평균 소비량은 2017년에 0.6kg을 기록했고, 그 중에서 가장 큰 규모를 차지한 품목은 인스턴트 커피, 그 중에서도 인스턴트 믹스 커피 부문이었음

실제로 태국 내 인스턴트 커피 시장에서 인스턴트 믹스커피의 규모가 더 크게 성장한 것으로 확인됨. 2012 ~ 2016년 내 태국 커피 소매판매량을 종합한 결과 인스턴트 블랙커피보다 인스턴트 믹스커피의 판매량이 두 배 가량 높았음. 인스턴트 믹스 커피의 2016년 소매판매량은 65,371.1톤으로, 인스턴트 블랙커피보다 약 1.8배 높았음

표 1.6 : 태국 내 인스턴트 커피 소매판매량

(단위 : 톤, %)

구분		2012	2013	2014	2015	2016
인스턴트 커피	인스턴트 블랙커피	31,360.0	32,532.8	33,949.8	35,028.3	36,089.0
	인스턴트 믹스커피	54,784.9	57,054.2	59,830.3	62,510.0	64,371.1
	소계	86,144.9	89,587.0	93,780.1	97,538.3	100,460.1

출처 : Euromonitor(www.euromonitor.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 한국산 인삼 세미나 개최

Market Trend 02. 오크라톡신 함유 검사

Market Trend 03. 현지 내 인삼조제품

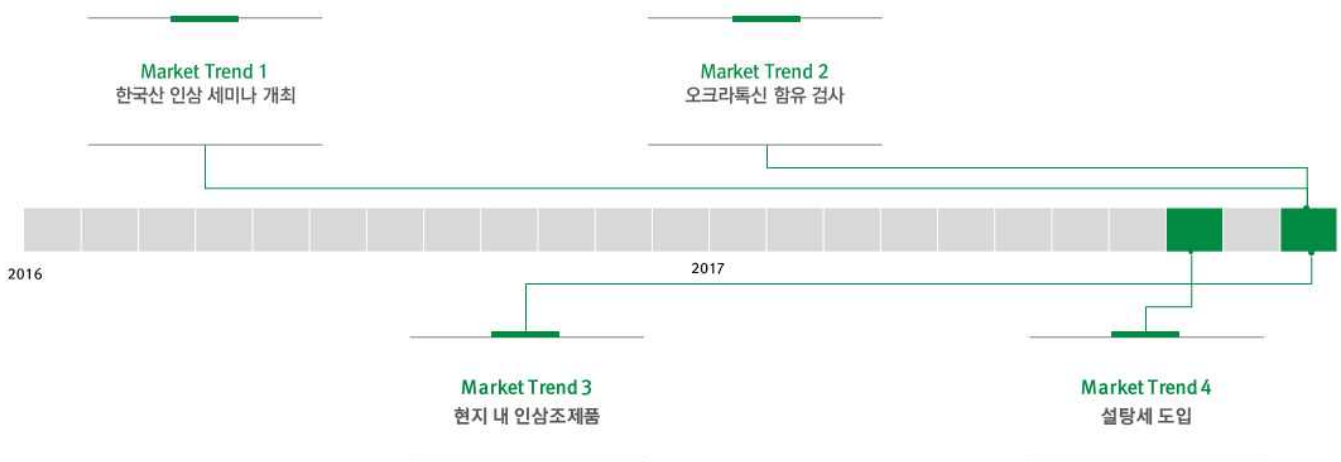
Market Trend 04. 설탕세 도입

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	태국 인삼, 커피 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.11.24
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	태국 식품정보원
입력 키워드	Ginseng, โสมงาน
도출 기사	총 224건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 한국산 인삼 세미나 개최

- 농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사는 태국 현지시장 내 한국산 인삼의 효능을 홍보하기 위해 최근 태국 방콕 두짓타니 호텔에서 Root of Life 라는 주제로 인삼 세미나를 개최함
- 태국 내 의료계, 학계, 약재상 등의 관련 인사 120여 명을 초청하였으며 한국산 인삼 관련 강의, 삼계탕 쿠킹클래스, 인삼 제품 전시 등으로 진행됨

Market Trend 02. 오크라톡신 함유 검사

- 소비자 재단(Foundation for Consumer)은 태국 현지 내 판매되고 있는 인스턴트 커피 제품 26종을 대상으로 오크라톡신-A(OTA, ochratoxin-A) 함유 여부를 검사함
- 해당 제품 검사 결과 26종 제품 모두 오크라톡신을 함유하고 있지 않으나 하루 권장량 이상 설탕 함유 제품이 4종 확인되었으며 태국어로 라벨링이 되어 있지 않은 제품이 6종 확인됨

Market Trend 03. 현지 내 인삼조제품

- 태국 현지 인기 온라인 쇼핑몰인 Lazada를 통해 인삼 커피 제품을 조사한 결과 인삼이 함유된 커피 제품이 다수 확인되었음. 티백 또는 가루 형태의 제품이 많았으며 특히 설탕, 프림이 같이 들어있는 '3 in 1' 제품의 비중이 높았음
- 인삼 커피 제품 외에도 태국 Lazada 내 다양한 형태의 인삼조제품이 판매되고 있음. 인삼조제품의 종류로는 크게 차, 추출액, 알약(정) 형태로 분류되며 인삼 커피 제품과 달리 한국산 제품 비중이 높은 것으로 확인됨

Market Trend 04. 설탕세 도입

- 태국 정부가 오는 9월부터 설탕세를 도입하기로 함. 태국 현지매체 더네이션에 따르면 태국 국세청장 솜차이 폴사바스디는 "설탕이 든 음료에 과세하는 방안이 곧 도입될 것이며 앞으로 2년 동안 세율이 크게 오를 것이다"고 전함
- 추가적으로 솜차이 청장은 "태국의 대부분 음료에는 평균적으로 설탕이 10.14% 함유되어 있으며 지금의 가격과 크게 차이가 나지는 않을 것이나 최고 세율을 적용받은 음료의 소비자 가격은 현재에서 약 30% 가량 비싸질 것이다"고 전함

현지 방콕에서 한국산 인삼 홍보 세미나 개최

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사는 태국 현지시장 내 한국산 인삼의 효능을 홍보하기 위해 최근 태국 방콕 두짓타니 호텔에서 ‘Root of Life’ 라는 주제로 인삼 세미나를 개최함. 태국 내 의료계, 학계, 약제상 등의 관련 인사 120여 명을 초청하였으며 한국산 인삼 관련 강의, 삼계탕 쿡킹클래스, 인삼 제품 전시 등으로 진행됨

인삼을 활용한 음식인 삼계탕 만드는 방법을 시연하고 인삼을 활용한 음식을 만찬메뉴로 제공해 다양한 인삼 요리를 경험할 수 있는 기회를 제공함. 이외에도 다양한 인삼조제품을 전시, 홍보하고 수출업체의 제품 프로모션을 진행하는 등 한국 인삼제품을 소개하는 시간을 마련함

한국농수산물유통공사 양재성 방콕사무소장은 “태국 내 인삼의 원료를 들여와 현지에서 가공해 건강식품 및 음료로 출시, 판매하는 경우가 많다. 이번 인삼 세미나를 계기로 한국산 인삼의 다양한 효능에 대한 홍보와 함께 인삼 완제품의 태국 식약청 등록지원, 판로개척 지원 등 고부가가치 브랜드 상품의 수출확대를 위해 노력할 계획이다.” 고 전함⁹⁾.

표 2.1 : 한국산 인삼 홍보 세미나



출처 : 식품음료신문(www.thinkfood.co.kr)

9. 식품음료신문, ‘고부가가치 브랜드 인삼...태국시장 개척 정조준’ 2017.11.21

커피 제품 대상으로 오크라톡신(ochratoxin-A) 함유 여부 검사

소비자 재단(Foundation for Consumer)은 태국 현지 내 판매되고 있는 인스턴트 커피 제품 26종을 대상으로 오크라톡신-A(OTA, ochratoxin-A) 함유 여부를 검사함. 오크라톡신은 누룩곰팡이 및 푸른곰팡이 속 일부 곰팡이들이 생산한 독소로 식품을 고온다습한 환경에 보관하는 과정에서 생성되는 자연독소임. 오크라톡신 종류로는 A, B, C, α , β 가 있으며 이 중 가장 흔하고 독성이 강한 것이 오크라톡신-A임

해당 제품 검사 결과 26종 제품 모두 오크라톡신을 함유하고 있지 않으나 하루 권장량 이상 설탕 함유 제품이 4종 확인되었으며 태국어 라벨링이 되어 있지 않은 제품이 6종 확인됨¹⁰.

표 2.2 : 오크라톡신 함유 검사 결과 발표 현장



출처 : Thai PBS(www.thaipbs.or.th)

표 2.3 : 오크라톡신 함유 검사 대상 26개 제품 리스트

Carabao Espresso	Owl Instant Coffee
French Cafe Rich Gold	AIK CHEONG White Coffee
Buddy Dean Extra Roast	Carabao Rich Aroma
Khao Shong Espresso	Birdy Robusta
BenCafe Instant Coffee Mix	Nescafe Blend&Brew Rich Aroma
Nescafe Gold Cappuccino	Super Ginseng Coffee
Dao Coffee Premium	UCC Original
Super Coffee Original	COBIZCO POP2nd Premix Coffee Instant
SUPER ONE INSTANT COFFEE MIX	Arabus Arabica
MisterCup	SUNDAY INSTANT COFFEE MIX
Khao Thalu Coffee Double-short	MASUSA CAFE Natural Herbs Coffee Kopi Herbal Tradisional
MUZEspresso	G7 coffeemix
G7 coffeemix	Moccona Trio Espresso

■ 하루 권장량 이상 설탕 함유 제품 ■ 태국어 라벨 미부착

출처 : Thai PBS(www.thaipbs.or.th)

10. Thai PBS, 'Test finds no ochratoxin-A contamination in 26 brands of 3-in-1 coffee' 2017.11.14

인삼 커피 제품 다수 판매 中

태국 현지 인기 온라인 쇼핑몰인 Lazada를 통해 인삼 커피 제품을 조사한 결과 인삼이 함유된 커피 제품이 다수 확인되었음. 티백 또는 가루 형태의 제품이 많았으며 특히 설탕, 프림이 같이 들어있는 ‘3 in 1’ 제품의 비중이 높았음. 다른 인삼조제품과는 달리 인삼 커피 제품은 대부분 현지에서 가공 생산한 것으로 확인됨¹¹.

인삼 커피 제품 외에도 태국 Lazada 내 다양한 형태의 인삼조제품이 판매되고 있음. 인삼조제품의 종류로는 크게 차, 추출액, 알약(정) 형태로 분류되며 인삼 커피 제품과 달리 한국산 제품 비중이 높은 것으로 확인됨

표 2.4 : 태국 온라인 쇼핑몰 Lazada 내 판매 중인 인삼 커피 제품



출처 : Lazada Thailand(www.lazada.co.th)

표 2.5 : 태국 온라인 쇼핑몰 Lazada 내 판매 중인 인삼조제품



출처 : Lazada Thailand(www.lazada.co.th)

11. Lazada Thailand, 'Ginseng, Ginseng coffee' 2017.11.27 검색 기준

9월부터 현지 내 설탕세 도입

태국 정부가 오는 9월부터 설탕세를 도입하기로 함. 태국 현지매체 더네이션에 따르면 태국 국세청장 솜차이 폴사바스디는 “설탕이 든 음료에 과세하는 방안이 곧 도입될 것이며 앞으로 2년 동안 세율이 크게 오를 것이다”고 전함

태국 정부는 설탕세 도입을 통해 현지 국민들이 설탕을 과다 섭취하지 않도록 하는 것이 목표임. 설탕세는 설탕 함유량에 따라 세율이 결정되며 구체적인 세율 구간은 6% 미만, 6.10% ~ 10.14% 미만, 10.14% ~ 14.18% 미만, 14.18% ~ 18%미만, 18% 초과 총 다섯 구간으로 구분됨

추가적으로 솜차이 청장은 “태국의 대부분 음료에는 평균적으로 설탕이 10.14% 함유되어 있으며 지금의 가격과 크게 차이가 나지는 않을 것이나 최고 세율을 적용받은 음료의 소비자 가격은 현재에서 약 30% 가량 비싸질 것이다.”고 전함¹².

12. Channel news Asia, 'Thailand introduces sugar tax in battle against obesity and diabetes', 2017.09.16



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	G7 Coffee Instant Coffee	G7 Coffee	베트남
2	Premium	Dao Coffee	라오스
3	Cafe Latte		
4	French Cafe Rich Gold	남양	한국
5	French Cafe Rich Espresso		
6	Coffee Plus	Nature Gift	태국
7	Original Arabus 100% Arabica	Arabus	
8	Instant Coffee Mix Powder Coffee Berre	Truslen	
9	Nescafe Gold	Nescafe	
10	Ginseng Coffee	Super	
11	Coffee Plus Ginseng	Festa	
12	Fitne Coffee	Fitne	
13	Espresso	Chaochong	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

	하이퍼마켓		백화점
Tesco Lotus	Big-C	Foodland	Robinson
			
Highway 325, Mueang Samut Songk, Amphoe Mueang Samut Songkhram, Chang Wat Samut Songkhram 75000	2/19 Moo 1 Bang Kaeo, Muang Samutsongkhram 75000	Thailand Route 35, Na Di, Mueang Samut Sakhon District, Samut Sakhon 74000	Samophlue, Ban Lat District, PETCHABURI 76150

출처 : 현지방문조사(Tesco Lotus, Big-C, Foodland, Robinson 2017.11)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 13개 선정¹³.

	제품명	제조사	제조국가
1	G7 Coffee Instant Coffee	G7 Coffee	베트남
2	Premium	Dao Coffee	라오스
3	Cafe Latte		
4	French Cafe Rich Gold	남양	한국
5	French Cafe Rich Espresso		
6	Coffee Plus	Nature Gift	태국
7	Original Arabus 100% Arabica	Arabus	
8	Instant Coffee Mix Powder Coffee Berre	Truslen	
9	Nescafe Gold	Nescafe	
10	Ginseng Coffee	Super	
11	Coffee Plus Ginseng	Festa	
12	Fitne Coffee	Fitne	
13	Espresso	Chaochong	

출처 : 현지방문조사(Tesco Lotus, Big-C, Foodland, Robinson 2017.11)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	가격(원)	5	주원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

13. 수입액 상위국가의 경우 HS CODE 2101.12 품목(기타 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품)을 기준으로 집계되었음. 현지조사의 경우 커피 믹스를 위주로 조사했기 때문에 수입액 상위를 차지한 국가(인도네시아, 말레이시아)의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

태국 내 유통 중인 커피 믹스 100g당 가격 평균 1,461원¹⁴.

태국 현지 하이퍼마켓 및 백화점 방문 결과 태국 내 판매 중인 커피 믹스의 100g 당 평균 가격은 1,461원으로 확인됨. 수입산 제품과 현지산 제품의 평균 가격 차이는 비슷하게 나타남. 수입산 제품의 100g 당 평균 가격은 1,049원, 현지산은 1,727원, 한국산은 1,013원을 기록함

100g 당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 'Thusen'의 'Instant Coffee Mix Powder Coffee Berres' 제품으로 100g당 가격은 3,413원임. 반면 가장 저렴한 제품은 'Chaochong'의 'Espresso' 제품으로 동량 대비 약 7배 저렴한 518원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 13개 경쟁 제품의 중량 평균은 310.2g이며, 유통기한은 평균 18개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

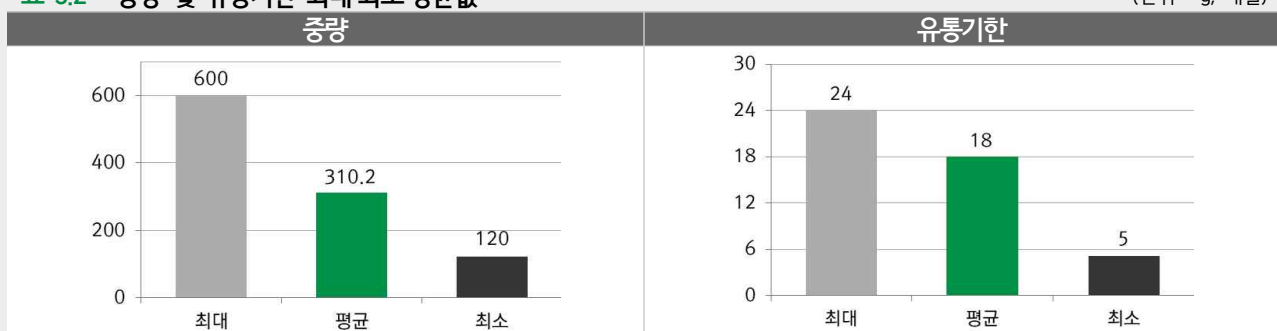
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Tesco Lotus, Big-C, Foodland, Robinson 2017.11)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁵.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Tesco Lotus, Big-C, Foodland, Robinson 2017.11)

14. 1바트(THB) = 33.28원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.11.27.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '바트'를 한화로 전환하여 제시함

15. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

커피 믹스, 플라스틱 파우치, 종이 상자 외장재 사용 중

경쟁제품 13개 중 10개는 플라스틱 파우치를, 3개는 종이 상자를 사용하고 있음

주원료

경쟁제품에는 설탕, 커피 화이트너, 인스턴트 커피 가루, 소금, 우유 등의 원료가 주로 사용됨

제조국가

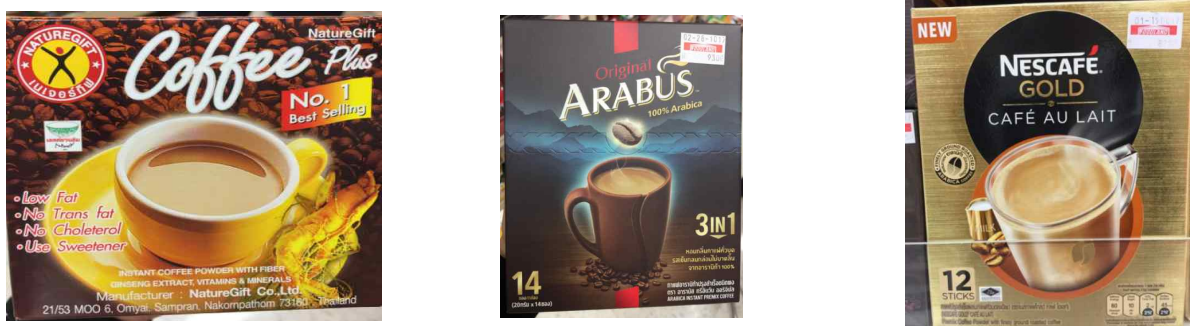
태국 현지조사결과, 4개의 매장에서 한국산 2개, 현지산 8개, 수입산 3개의 제품이 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

플라스틱 파우치



종이상자



출처 : 현지방문조사(Tesco Lotus, Big-C, Foodland, Robinson 2017.11)

3. 정성 분석

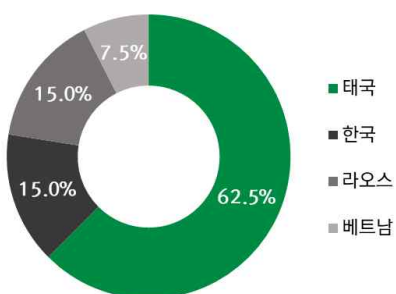
표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
G7 Coffee Instant Coffee	설탕, 커피 화이트너, 인스턴트 커피, 소금
Premium	설탕, 커피 화이트너, 동결 건조 인스턴트 커피, 소금
Cafe Latte	인스턴트 커피, 커피 화이트너, 커피 향, 소금, 우유
French Cafe Rich Gold	설탕, 커피 화이트너, 우유, 커피, 카페인
French Cafe Rich Espresso	설탕, 커피 화이트너, 우유, 커피, 카페인
Coffee Plus	커피 화이트너, 인스턴트 커피 가루, 올리고당, 비타민, 미네랄, 인삼 추출물
Original Arabus 100% Arabica	설탕, 커피 화이트너, 유화제, 단백질
Instant Coffee Mix Powder Coffee Berre	커피 화이트너, 인스턴트 커피 가루
Nescafe Gold	설탕, 커피 화이트너, 탈지 우유, 소금, 커피
Ginseng Coffee	설탕, 커피 화이트너, 유화제, 인스턴트 커피 가루, 인삼 추출물, 카페인
Coffee Plus Ginseng	커피 화이트너, 커피 가루, 인삼 추출물, 비타민
Fitne Coffee	커피 화이트너, 인스턴트 커피, 우유, 흰색 강낭콩 추출물
Espresso	설탕, 커피 화이트너, 인스턴트 커피

출처 : 현지방문조사(Tesco Lotus, Big-C, Foodland, Robinson 2017.11)

3. 정성 분석

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
G7 Coffee Instant Coffee	베트남	 태국 한국 라오스 베트남
Premium	라오스	
Cafe Latte		
French Cafe Rich Gold		
French Cafe Rich Espresso	한국	
Coffee Plus	태국	
Original Arabus 100% Arabica		
Instant Coffee Mix Powder Coffee Berre		
Nescafe Gold		
Ginseng Coffee		
Coffee Plus Ginseng		
Fitne Coffee		
Espresso		

출처 : 현지방문조사(Tesco Lotus, Big-C, Foodland, Robinson 2017.11)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

태국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	G7 Coffee	Dao Coffee
	제품명	G7 Coffee Instant Coffee	Premium
	중량(g)	352	600
	가격(THB)	75	198
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	설탕, 커피 화이트너, 인스턴트 커피, 소금	설탕, 커피 화이트너, 동결 건조 인스턴트 커피, 소금
	유통기한(개월)	24	24
	제조국가	베트남	라오스
취급처	수입사 정보	Piriyapul International	Createlcom co.,ltd.
	판매확인 매장	Tesco Lotus	Big-C

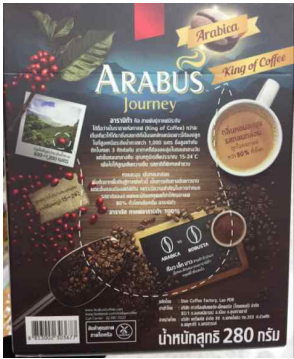
4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Dao Coffee	남양
	제품명	Cafe Latte	French Cafe Rich Gold
	중량(g)	350	338.4
	가격(THB)	145	99
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	인스턴트 커피, 커피 화이트너, 커피 향, 소금, 우유	설탕, 커피 화이트너, 우유, 커피, 카페인
	유통기한(개월)	24	5
	제조국가	라오스	한국
취급처	수입사 정보	Createlcom co.,ltd.	DKSX co.,ltd.
	판매확인 매장	Big-C	Tesco Lotus

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	남양	Nature Gift
	제품명	French Cafe Rich Espresso	Coffee Plus
	중량(g)	313.2	165
	가격(THB)	99	89.5
	외장재	플라스틱 파우치	종이 상자
	원료	설탕, 커피 화이트너, 우유, 커피, 카페인	커피 화이트너, 인스턴트 커피 가루, 올리고당, 비타민, 미네랄, 인삼 추출물
	유통기한(개월)	7	24
	제조국가	한국	태국
취급처	수입사 정보	DKSX co.,ltd.	(현지산이므로 수입사 정보 없음)
	판매확인 매장	Tesco Lotus	Foodland

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Arabus	Truslen
	제품명	Original Arabus 100% Arabica	Instant Coffee Mix Powder Coffee Berre
	중량(g)	280	156
	가격(THB)	93	160
	외장재	종이 상자	플라스틱 파우치
	원료	설탕, 커피 화이트너, 유화제, 단백질	커피 화이트너, 인스턴트 커피 가루
	유통기한(개월)	9	23
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	(현지산이므로 수입사 정보 없음)	(현지산이므로 수입사 정보 없음)
	판매확인 매장	Foodland	Foodland

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Nescafé	Super
	제품명	Nescafé Gold	Ginseng Coffee
	중량(g)	228	400
	가격(THB)	82	136
	외장재	종이 상자	플라스틱 파우치
	원료	설탕, 커피 화이트너, 탈지 우유, 소금, 커피	설탕, 커피 화이트너, 유화제, 인스턴트 커피 가루, 인삼 추출물, 카페인
	유통기한(개월)	14	15
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	(현지산이므로 수입사 정보 없음)	(현지산이므로 수입사 정보 없음)
	판매확인 매장	Foodland	Robinson

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Festa	Fitne
	제품명	Coffee Plus Ginseng	Fitne Coffee
	중량(g)	120	300
	가격(THB)	69	210
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	커피 화이트너, 커피 가루, 인삼 추출물, 비타민	커피 화이트너, 인스턴트 커피, 우유, 흰색 강낭콩 추출물
	유통기한(개월)	16	23
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	(현지산이므로 수입사 정보 없음)	(현지산이므로 수입사 정보 없음)
	판매확인 매장	Robinson	Robinson

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13
제품 이미지	앞면	
	뒷면	
제품 스펙	제조사명	Chaochong
	제품명	Espresso
	중량(g)	450
	가격(THB)	70
	외장재	플라스틱 파우치
	원료	설탕, 커피 화이트너, 인스턴트 커피
	유통기한(개월)	24
	제조국가	태국
취급처	수입사 정보	(현지산이므로 수입사 정보 없음)
	판매확인 매장	Robinson



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Trung Nguyen	남양유업	Nestle Thailand
		베트남	한국	태국
기업 개요	설립년도	1996년	1964년	1905년
	본사 소재지	베트남 호치민 (Ho Chi Minh)	한국 서울 (Seoul)	태국 방콕 (Bangkok)
	직원 수	-16.	약 2,500명(2016년)	약 32만 8천명(2016년) ^{17.}
	매출액	약 1억 7천만 달러(2016년) 약 1,853억 원	약 1조 2천억 원(2016년)	약 895억 스위스 프랑(2016년) ^{18.} 약 99조 4,425억 원
	취급품목	커피	커피제품, 낙농제품	식음료
제품 정보				
		커피 믹스	커피 믹스	커피 믹스
홍보 전략	온라인 홍보	· 자사의 커피에 대한 열정을 홈페이지에 게시함으로써 고객의 신뢰를 얻음	· 각 제품별로 페이지를 통해 특징 설명 등의 정보 제공을 함	· Facebook을 통하여 브랜드 이미지 메이킹에 힘쓰고 있음
	캐치 프레이즈	· '1등 커피' 라는 문구를 이용해 자사가 만드는 제품에 대한 자신감을 표현하고 있음	· '품질을 즐겨라' 라는 문구를 사용하며 자사 제품의 좋은 품질을 자랑함	· 좋은 식품이 좋은 삶으로 이어진다는 내용의 문구를 통해 고객의 삶의 질 향상에 힘쓰고자하는 마음을 드러냄

16. Trung Nguyen사의 홈페이지와 온라인조사 결과 해당 업체의 직원 수와 매출액 정보는 확인할 수 없었음(검색일: 2017.11.28.)

17. Nestle 전체 직원 수 정보

18. Nestle 전체 매출액 정보

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 태국 현지 하이퍼마켓 및 백화점 방문(2017.11)
- Tesco Lotus
- Big-C
- Foodland
- Robinson

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Coffee, Instant Coffee
- 온라인 쇼핑물 분석
- 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑물 분석

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(오프라인 매장 방문 조사)
+ 방법론 02(온라인 쇼핑물 조사)

베트남, 한국, 태국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

베트남	한국	태국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 ☒	· 경쟁 제품 보유 기업 ☒	· 경쟁 제품 보유 기업 ☒
· 온라인 쇼핑물 조사 ☒	· 온라인 쇼핑물 조사 ☒	· 온라인 쇼핑물 조사 ☒
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒

2. 경쟁사별 현황파악

Trung Nguyen 정보

- 대표 전화 : +84-8-3925-1852
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 호치민 (Ho Chi Minh)

출처 : Trung Nguyen
(www.trungnguyen.com.vn)

베트남 기업 분석 : Trung Nguyen

당사는 1996년 커피숍으로 시작된 업체임. 이후 점차 영향력을 넓혀가다 2003년 G7 브랜드의 런칭과 함께 2010년에는 영국, 미국, 러시아, 캐나다, 일본, 중국 등 매우 다양한 나라로의 진출에 성공하였으며, G7커피를 베트남의 대표하는 커피로 만드는데 성공함

[기업 개요]

- ① 설립년도 1996년
- ② 직원수 19.
- ③ 매출액 약 1억 7천만 달러(2016년)
- ④ 취급품목 커피



출처 : Hoovers(www.hoovers.com), Trung Nguyen(www.trungnguyen.com.vn)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



커피 믹스



커피 원두



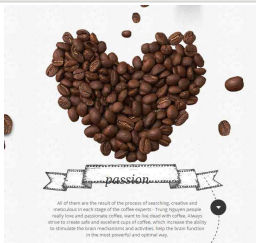
커피 원두

출처 : Trung Nguyen(www.trungnguyen.com.vn)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 활용한 홍보



- 홈페이지를 활용해 제품을 만드는 마음가짐과 자세를 드러내어 고객들로 하여금 신뢰감을 받게 함

캐치프레이즈

"The No.1 Coffee"

The No.1 Coffee

- '1등 커피' 라는 문구를 통해 타사와 비교해도 더 좋은 품질을 가지고 있다는 것을 드러내며 자사가 만드는 제품에 대한 자신감을 표현하고 있음

출처 : Trung Nguyen(www.trungnguyen.com.vn)

2. 경쟁사별 현황파악

남양유업 정보

- 대표 전화 : 02-734-1305
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 서울(Seoul)

출처 : 남양유업
(company.namyangi.com)

한국 기업 분석 : 남양유업

당사는 1964년 설립되어 다양한 낙농제품을 생산 및 유통하고 있는 기업임. 맛있는GT 우유, 초코에몽 등의 우유 종류, 아이엠마더, 임페리얼드림 XO 등의 분유 종류, 프렌치카페와 같은 커피류까지 우유를 이용한 다양한 상품을 취급하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1964년
- ② 직원수 약 1조 2천억 원 (2016년)
- ③ 매출액 약 2,500명(2016년)
- ④ 취급품목 커피제품, 낙농제품



출처 : 남양유업(company.namyangi.com)

[제품 정보]

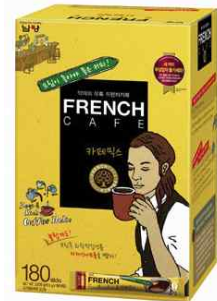
온(오프)라인
확인 제품



커피 믹스



커피 믹스



커피 믹스

출처 : 남양유업(company.namyangi.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 활용한 홍보



- 각 제품별로 페이지를 운영하여 홍보에 활용하고 있음
- 제품별 특징 설명과 함께 판매하는 제품의 정보를 게시함

캐치프레이즈

"Enjoy the Quality"

Enjoy the Quality

- '품질을 즐겨라' 라는 문구를 사용하며 자사 제품에 대한 자부심을 드러내어 고객들에게 믿음을 주고자 함

출처 : 남양유업(company.namyangi.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Nestle Thailand 정보

- 대표 전화 : +66-2-657-8601
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 방콕(Bangkok)

출처 : Nestle Thailand
(www.nestle.co.th)

태국 기업 분석 : Nestle Thailand

당사는 1905년 스위스에서 설립되어, 식품 및 음료를 주력 상품으로 판매하는 글로벌 식품 회사로서, 2,000여개의 다른 브랜드 제품을 생산하여 191개 국가에 판매하고 있음. Nesquik, Milo 등의 브랜드를 이용하여 점차 제품군을 확장해갔으며, 1993년 Nescafe를 통해 커피 시장에도 진출함. 태국으로 진출하여 Nescafe 브랜드를 이용한 다양한 행사를 진행하는 등, 태국 소비자들의 관심을 끌고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------|--------------------------------------|
| ① 설립년도 | 1905년 |
| ② 직원수 | 약 32만 8천명(2016년) ²⁰ . |
| ③ 매출액 | 약 895억 스위스 프랑(2016년) ²¹ . |
| ④ 취급품목 | 음식료품 |

Nestlé

출처 : Nestle (www.nestle.com), Nestle Thailand (www.nestle.co.th)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



커피 믹스



커피 믹스



커피 믹스

출처 : Nestle Thailand (www.nestle.co.th)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 활용한 홍보



- Facebook을 통하여 제품에 대한 직접적인 홍보보다 브랜드 이미지 개선을 위한 홍보물을 게시하고 있음

캐치프레이즈

"Good Food, Good Life"



- 자체적인 식품의 품질 및 안전성 관리 시스템인 NQMS를 적용하고 있으며, ISO 22000과 같은 국제적인 인증도 보유하고 있음
- 사회 공헌 활동을 통해 고객의 삶의 질 향상에 노력을 기울임

출처 : Nestle Thailand (www.nestle.co.th)

20. 당사 홈페이지 확인결과 Nestlé 전체 직원수만 공개하여 사용함
21. 당사 홈페이지 확인결과 Nestlé 전체 매출액만 공개하여 사용함



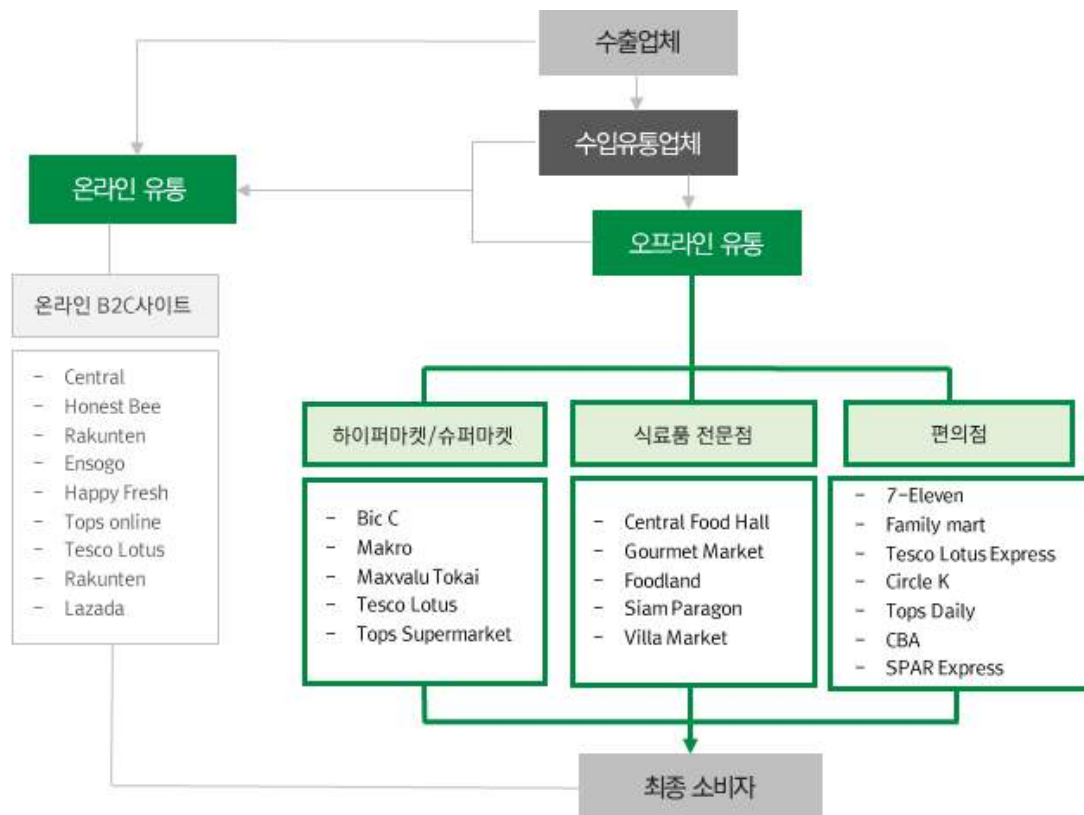
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

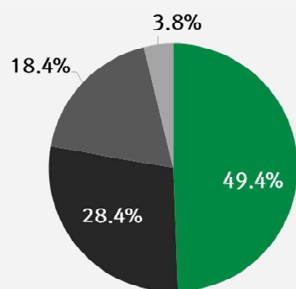
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 편의점 ■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 식품 전문점 ■ 기타

유통채널별 정의 및 특징

- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **하이퍼마켓&슈퍼마켓** : 식품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓) / 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **식품 전문 판매점** : 식품이나 음료를 전문적으로 취급하는 유통채널
- **기타** : 온라인, 백화점, 재래시장, 기타 개인 소매점 등

출처 : Global Data(2015), Thailand, 'Hot drinks' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율²²⁾

Global Data에 따르면 2015년 기준 커피가 매칭 되어 있는 ‘Hot drinks’ 품목의 주요 유통채널 중 편의점의 시장 점유율 49.4%로 가장 높은 비중을 기록함. 그 다음으로는 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 식료품 전문점이 각각 28.4%, 18.4%의 시장 점유율을 기록함. 인터넷 쇼핑몰을 포함한 기타 유통 채널은 3.8%를 기록함

ROUTE #2. 편의점

: 태국 내 편의점 선도 기업 7-Eleven을 통한 전망

태국 내 편의점 시장을 선도하고 있는 7-Eleven은 2016년 기준 약 8,832개의 매장을 보유하고 있으며, 이는 태국 내 전체 편의점의 약 63%에 해당함. 7-Eleven을 보유한 CP All그룹은 2018년까지 10,000개의 매장을 목표로 매년 약 600개의 매장을 늘릴 계획을 밝힘. 이에 맞서 Family Mart는 콘도, 병원, 사무실, 주유소 등에 60개의 새로운 매장을 오픈할 것이라고 밝혔으며, Tesco 역시 주유소와 시내지역 외 태국 등지 1,500 곳에 Tesco Lotus Express를 증설할 공격적인 경영전략을 내놓으면서 향후 7-Eleven과의 직접적인 대결구도가 형성될 것으로 보임²³⁾.

표 5.1 : 편의점으로 유통하는 수입사 정보



1.	Prairie Marketing Co., Ltd.	
	홈페이지	www.prairiem.com
	기업 개요	연간 매출액 3천 1백만 달러, 종업원 200명의 수입유통업체임. 주로 스낵류 및 건조 식품(김)을 취급함
2.	K-market thailand	
	홈페이지	www.facebook.com/korea.market.thailand
	기업 개요	다양한 한국산 제품을 수입 및 유통하는 업체임. 주로 김치를 포함한 다양한 한국산 제품을 취급함
3.	Fancyworld	
	홈페이지	www.fancyworld.co.th
	기업 개요	1982년 2월 23일에 설립되어 약 34년의 경험을 지닌 음료 전문 업체임. 더욱 다양한 음료와 건강기능식품을 취급하고자 사업을 확장하고 있음

22. 태국 내 식품이 유통되는 채널의 점유율을 조사한 결과, Global Data의 2015년 집계치가 최신 자료로 확인됨

23. 미국농무부 USDA, ‘2016 Retail Foods Thailand’, 2016.12.29

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 태국의 소매시장, 외국인 투자자들의 투자 증대로 급변화중

2017년 기준, 지난 10년 동안 방콕과 주요 도심의 주요 지역에 있는 태국의 소매 환경이 크게 변화함. 태국의 소매시장은 2000년 현지뿐만 아니라 외국인 투자자들의 투자가 늘어나면서부터 중국에 이어 아시아에서 두 번째로 가장 급격한 변화가 생김. 전통적인 소형 독립 소매 업체는 점차 현대적이고 외국 소유의 대규모 소매 체인으로 대체됨²⁴. 기존의 재래시장과 식료품전문점에 대한 수요가 하이퍼마켓과 슈퍼마켓으로 이동하면서 전통시장의 점유율은 서서히 낮아졌으며, Tesco Lotus, Big C, Makro 등 다양한 대형 글로벌 업체들이 태국 시장에 진출하면서 현대 식품 소매는 전체 소매 판매의 약 70 %로 태국 식품시장을 장악하고 있음²⁵.

표 5.2 : 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

 하이퍼마켓&슈퍼마켓	1.	New Wave Asia company Limited	
	홈페이지	www.newwaveasia.com	
	기업 개요	주로 스낵류, 비스킷, 쿠키, 음료 제품을 7 eleven, Big C, Tesco Lotus, Family mart, Foodland, Makro 등 다양한 유통 채널로 유통함	
	2.	PSB Co., Ltd	
	홈페이지	www.psb.co.th	
	기업 개요	1985년에 설립되어 100만 바트의 자본금으로 설립되어 2007년 7,000만 바트의 자본을 갖게 될 만큼 급성장 한 업체임	
	3.	Global Network	
	홈페이지	globalnetwork.co.th	
	기업 개요	주로 인스턴트커피나 화장품을 제조 및 유통하는 업체로 최근에는 식품을 직수입하여 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓으로 납품하고 있음	

24. Banco Santander, S.A(en.santandertrade.com)

25. 미국농무부 USDA, '2016 Retail Foods Thailand', 2016.12.29

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 식료품 전문점(온라인)

: 잠재력이 무궁무진한 태국 내 온라인 시장²⁶.

태국 내 소비자들 사이에서의 SNS(소셜 네트워크)가 확대되면서 태국의 온라인 시장은 해마다 꾸준히 성장하고 있음. 이에 따라 온라인 혹은 모바일 쇼핑 이용자가 대폭 증가하고 있으며, 온라인 쇼핑몰에서는 소비자들을 위한 서비스가 다양하게 생겨남. 예를 들면, Big C온라인은 50달러 이상을 구매한 고객에게 당일 무료배송을 해주며, Central Food Retail(Tops online)에서는 35달러 이상을 구매한 고객에게 무료배송을 해주는 서비스를 실시함. 나아가 Tesco Lotus온라인은 2달러에 하루 더 무료배송 주문이 가능한 서비스를 제공함

아직까지 태국을 포함한 동남아시아 지역의 인터넷 보급률은 50%에 그치며, 전체 시장의 3%에 불과함. 하지만 최근 인터넷 사용자 수가 늘어나고 SNS 활용률도 함께 증가하고 있으며, 특히 방콕은 전 세계에서 페이스북 이용률이 가장 높은 것으로 집계되기도 함. 따라서 온라인 시장의 잠재력은 아직도 무궁무진하다고 할 수 있음

표 5.3 : 식료품 전문점으로 유통하는 수입사 정보



식료품 전문점

	1. Prothai Co., Ltd.	
	홈페이지	www.prothai.co.th
	기업 개요	1984년 설립된 태국 내 최대 한국식품 수입유통업체로 약 500품목 이상의 다양한 종류의 간식과 식재료를 백화점, 슈퍼마켓, 편의점 등으로 유통함. 주로 음식류(라면, 소스 등)를 한국에서 수입함
	2. Yummyeasy	
	홈페이지	www.yummyeasy.com
	기업 개요	온라인 유통 업체로 커피를 포함한 다양한 가공식품과 스낵류 제품을 취급함
	3. Jaeleng (จาลั่ง)	
	홈페이지	www.ranjaeleng.com
	기업 개요	해외 식품을 전문적으로 유통하는 업체로 주요 취급품목은 커피를 포함한 다양한 가공식품 및 식품, 음료, 스낵 제품임. 주로 직접 수입하여 소매업이나 도매업, 편의점으로 제품을 유통함

26. 미국농무부 USDA, '2016 Retail Foods Thailand', 2016.12.29

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

커피 수입 · 유통업체 대상 인터뷰
진행

(2017년 11월)

Q1. 인삼 커피의 인지도는 어떠한가요?

“태국 현지시장에서 인삼 커피에 대한 인지도는 거의 없습니다. 그 이유는 대부분 커피를 취급하거나 인삼을 취급하는 업체들은 커피와 인삼제품에 대해 구분하여 제품을 취급하고 있기 때문입니다.”

식품 수입 유통업체

Prothai Co., Ltd. 담당자 Ms. Wiparat과의 인터뷰 중, 2017.11

Q2. 인삼 커피의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“현지에서 최근 인삼 커피와 같은 기능성 커피는 건강을 중요하게 여기는 현지의 중·장년층에게 조금씩 인기를 더해가고 있습니다. 하지만, 아직 효능에 대해서는 제품을 구매하는 소비자들도 인지를 잘 하고 있지 못한 상황입니다.”

식품 수입 유통업체

New Wave Asia와의 인터뷰 중, 2017.11

Q3. 커피의 수요는 어떠한가요?

“태국에서 인삼 믹스 커피에 대한 수요는 아직까지는 없지만 일반 커피의 수요는 매우 좋은 편입니다. 그 이유는 커피는 손님을 만나거나, 친구를 만나거나, 사람을 만날 때 부담 없이 마실 수 있기 때문입니다.”

현지 커피 유통업체

Global Network 인터뷰 중, 2017.11

“태국 현지에서 일반 믹스 커피에 대한 소비자들의 수요는 높은 편이며, 특히, 중년층들에게 더욱 인기가 많습니다. 그 이유는 과거부터 믹스커피를 접했던 경험으로 인해 제품의 브랜드와 맛, 그리고 먹는 방법이 익숙하기 때문입니다.”

식품 수입 유통업체

K-market thailand 담당자 K. Dome와의 인터뷰 중, 2017.11

Q4. 커피의 구매요인은 무엇인가요?

“현지에서 제품을 구매하는 소비자나 업체들은 제품의 브랜드와 가격에 대해서 매우 중요하게 생각하고 있습니다. 왜냐하면 브랜드가 유명할수록 소비자나 업체들에게 신뢰가 높고 품질이 좋다고 생각하고 있으며, 가격이 낮을수록 합리적이라고 생각하는 경향이 있기 때문입니다.”

식품 수입 유통 업체

Jaeleng 담당자 Ms. Pui 와의 인터뷰 중, 2017.11



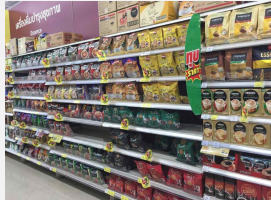
VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		7 Eleven	Tesco Lotus	Gourmet Market
		편의점(글로벌)	하이퍼마켓(태국)	식품전문점(태국)
유통업체 개요	설립년도	1927년	1994년	2005년
	매장 소재지	태국 전역	태국 전역	태국 전역
	직원 수	약 31,500 명(2016년)	50,000 명(2017년)	-27.
	점포 수	9,542개(2016년)	1,700개(2017년)	4개(2016년)
	취급품목	유기농 식품, 신선식품, 가공식품 등	유기농 식품, 신선식품, 가공식품 등	유기농 식품, 신선식품, 가공식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		· 메뉴의 다양화 - 편의점에서 바로 먹을 수 있는 음식의 메뉴를 다양화함	· 옴니 채널 활성화 목표 - 인터넷을 통한 유통 활성화를 위한 방안 강구	· 홈 배달 서비스 - Home Fresh Mart 서비스실행
프로모션 정보		· 온라인 서점과의 협업 - 사이트에서 프로모션 배너를 통해 온라인 서점으로 연결 가능	· 멤버십 카드를 통한 서비스 제공 - 멤버십 가입 소비자에 대한 할인 등의 다양한 서비스 제공	· 온라인 해외 식품관 창설 - 특정 국가 혹은 지역 특산품 전용 판매 이벤트 실시

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



7 Eleven

Seven Eleven은 일본의 세븐&아이 홀딩스가 운영하는 미국의 편의점 프랜차이즈 브랜드임. 미국에서 시작했지만 2005년 일본의 유통업체인 이토요카도가 주식을 전량 매입하면서 일본계 회사로 전환됨. 유럽, 미주, 아시아 등 세계 다양한 국가에 입점해 있는 글로벌 기업이며 2008년 이후에는 전 세계에서 가장 점포수가 많은 브랜드로 선정됨²⁸.

표 6.1 : 7 Eleven 매장 정보

기업 정보	컨셉	We wish for a smile from our customers with a happy team	
	대표 주소	CP All Public Company Limited, Silom 1033, Bangkok 10504	
	대표 전화	0-2711-7744	
주요 판매품목		식품, 음료, 잡화 등	
매장전경			
매장 이슈		태국의 7 Eleven 점포 수, 10,000개 달성²⁹. 태국의 7 Eleven 점포수가 지난 6월 기준으로 10,007개에 이른다고 방콕 포스트가 밝힘. 1989년 태국에 첫 진출한 뒤, 28년 지난 현재 점포수가 10,000개점을 초과한 것은 기록적인 결과라고 태국 7 Eleven은 밝힘. 7 Eleven은 향후 4년 내에 13,000개로 매장 수를 확장할 계획이며, 동남 아시아 시장 확대를 위한 전초기지로 삼을 것이라고 전함	
프로모션 전략		즉석 조리 제품 메뉴의 다양화 ³⁰. 태국에는 점식식사를 비롯해 끼니를 편의점에서 해결하는 사람들이 많은 편임. 그래서 최근에는 편의점에서 파는 식사 메뉴가 굉장히 다양해짐. 예전에는 빵, 주먹밥, 도시락 정도에 그쳤다면 현재는 미니피자, 햄버거, 소시지, 누들, 수프, 볶음밥 등 식당에서 접할 법한 메뉴들이 신설 되는 중임	
제품 판매현황			

출처 : 7 Eleven(www.7eleven.co.th)

28. CSP Daily News, '7 Eleven rolls out new oreo mint lineup', 2017.11.15

29. Bangkok Post, 'Now more than 10,000 7 Eleven stores in Thailand', 2017.08.17

30. 당사 홈페이지 참고, www.7eleven.co.th

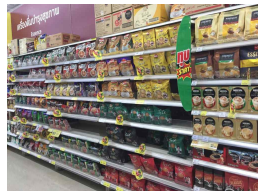
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Tesco Lotus

1994년 매장을 오픈하여 하이퍼마켓 체인을 운영해 오고 있으며 태국 전지역에 5가지 형태의 매장을 운영하고 있음. 1998년 외환위기 이후 CP Group과 합자 회사 형태로 운영 되고 있음. Tesco lotus는 2004년 에너지절약 매장을 열고 1억 바트를 관련 사업에 투자하였으며, 2011년에는 탄소 無 배출 매장을 여는 등 환경 부문에 많은 관심을 기울여 오고 있음³¹.

표 6.2 : Tesco Lotus 매장 정보

기업 정보	컨셉	소비자에 집중하여 새롭고 다양한 유통 형태를 제공	
	대표 주소	Ek-Chai Distribution System Co., Ltd. 629/1 Nawamin Road, Nuanchan, Buengkum Bangkok 10230	
	대표 전화	+66-02-797-9000	
주요 판매품목		식품, 의류, 전자제품 등	
매장전경			
매장 이슈		옴니 채널 활성화 목표³². 2016년 태국 인터넷 개통 성장률은 67%로 전년(56%)대비 11% 포인트 가량 상승하였으며, 약 4천 5백만 명의 태국인이 모바일을 통한 인터넷 사용자인 것으로 조사됨. Tesco lotus는 이에 대응하여 옴니채널(Omnichannel)을 통한 유통 사업을 목표로 설정함. 목표 달성을 위해 고객에 대한 효율적인 쇼핑 제공 및 플랫폼 통합 이라는 두 가지 전략을 수립	
프로모션 전략		멤버십 카드를 통한 서비스 제공³³. 소비자는 Clubcard를 통해 포인트를 적립하고, 이를 할인쿠폰으로 전환하여 사용 가능함. 이 외에도 멤버십 가입자는 모바일 앱을 통한 쿠폰 수령 혹은 영수증을 통한 쿠폰 수령 등 다양한 경로로 할인을 제공 받음	
제품 판매현황			

출처 : Tesco Lotus(www.tescolotus.com)

31. 당사 홈페이지 참고, 'www.tescolotus.com'

32. The Nation, 'Tesco Lotus focuses on meeting demands of today's omni-channel', 2017.06.20

33. The Nation, 'Tesco Lotus remains committed to 'growing, investing' in Kingdom', 2017.03.03

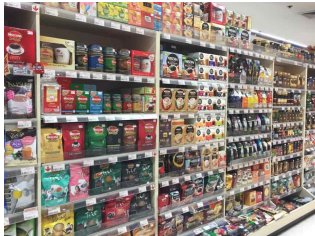
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Gourmet Market

Gourmet Market은 아시아 최고의 식료품마켓으로 불리는 태국 방콕에 위치한 대형 식료품전문점임. 2005년에 완공된 유명 쇼핑몰 Siam Paragon의 지하에 위치한 고급 식료품마켓이며, 현지 주민들뿐만 아니라 수천 명의 관광객들도 방문하는 명소 중 하나임. 다른 하이퍼마켓이나 재래시장처럼 저렴한 가격은 아니지만, 제품의 품질이 좋고 신선하며 포장이나 제품 진열, 매장 인테리어가 고급스러워서 많은 사람들이 이용하는 곳임

표 6.3 : Gourmet Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	One of the World's most famous Supermarket	
	대표 주소	Ground Floor, 991/1, Rama 1 Rd., Prathumwan, Phathumwan, Bangkok, 10330	
	대표 전화	02-690-1000	
주요 판매품목		식료품, 신선식품, 건조식품, 음료 등	
매장전경			
매장 이슈		홈 배달 서비스³⁴. Gourmet market은 오프라인 매장을 운영해왔지만, Home Fresh Mart 카테고리를 신설하여 제품을 집으로 배달해주는 서비스를 실시중임. 인터넷 홈페이지의 배너를 통해 서비스 이용을 안내받을 수 있으며, 전화로도 서비스 이용이 가능함	
프로모션 전략		해외 식품관 창설³⁵. Gourmet Market의 온라인 홈페이지에 접속하면, 캐나다 산 제품들을 모아둔 'Taste of Canada'와 일본 홋카이도 산 제품을 모아둔 'Hokkaido Fair' 이벤트를 실시하고 있음. 국가 혹은 지역별 테마를 정해서 품질 좋은 지역 대표 상품을 판매하는 프로모션임	
제품 판매현황			

출처 : Gourmet Market(gourmetmarketthailand.com)

34. The Nation, 'Blue diamond almond breeze goes big in Thailand', 2017.09.07

35. 당사 홈페이지 참고, www.gourmetmarketthailand.com

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 태국 주요 편의점 현황

Mini Big C		
취급품목	식료품, 생활용품, 주류 등	
홈페이지	www.bigc.co.th	
매장 정보	Mini Big C는 태국의 가장 큰 하이퍼마켓 기업인 Big C의 계열사이며 24시간 편의점 브랜드임. 자사 브랜드 제품을 포함하여 3,500가지의 제품을 취급하고 있음	
108 Shop		
취급품목	식품 및 음주류, 생활용품	
홈페이지	www.108shops.com	
매장 정보	2004년에 방콕에서 설립된 편의점 브랜드로, Saha group Sun108 계열사임. 일본계 브랜드인 Seven Eleven과 Family Mart와 함께 가장 대중적이고 유명한 자국 브랜드임	

출처 : Mini Big C(www.bigC.co.th), 108 shop(www.108shops.com)

표 6.5 : 태국 주요 슈퍼마켓 현황

Makro		
취급품목	료품, 음료, 기타 생활용품 등	
홈페이지	www.siammakro.co.th	
매장개요	창고형 할인매장의 형태로 대량의 물건들을 저렴한 가격에 구매할 수 있는 하이퍼마켓임. 방콕에는 9개의 매장이 있으며 태국 주식시장에 상장되어 있는 기업임	
Tops Market		
취급품목	식료품, 음료, 기타 생활용품 등	
홈페이지	www.corporate.tops.co.th	
매장개요	태국 내에서 꽤 많은 매장을 보유하고 있는 편이며, 주로 태국 음식이나 태국 제품들을 취급하는 곳임. 매우 신선하고 품질 좋은 식료품들을 강점으로 삼고 있음	

출처 : Makro(www.siammakro.co.th), Tops Market(www.corporate.tops.co.th)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 태국 주요 식료품전문점 현황

Foodland		
취급품목	식료품, 신선식품, 건조식품, 음료 등	
홈페이지	www.foodland.co.th	
매장개요	1972년 방콕에서 문을 연 식료품전문점임. 오픈한 뒤 점차 신선 식품과 수입 식품, 음료를 전문 취급하는 매장으로 특성화됨. 가장 신선한 제품을 팔겠다는 모토아래에 운영되고 있음	

Central Food Hall		
취급품목	식료품, 신선식품, 건조식품, 음료 등	
홈페이지	www.centralfoodhall.com	
매장개요	1996년에 오픈한 태국 최대의 식료품 전문 체인점이며 센트럴 그룹의 계열사임. central food hall 외에도 tops market, superkoom과 같은 6가지 형태의 슈퍼마켓을 운영 중이며, 총 246개의 매장을 보유중임	

출처 : Foodland(www.foodland.co.th), Central Food Hall(www.centralfoodhall.com)



Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 태국의 경우 커피와 관련된 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하고 있지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

태국 통관 검역 절차도



통관절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수출 전 절차	- 품목분류 오류 : 통관 애로사항 중 가장 빈번하게 발생하는 것으로, 분쟁 방지를 위해 품목분류 사전확인제도의 활용 또는 우리나라 관세청으로부터 자문을 받는 방법이 있음 - FTA 원산지 증명 : 수입 관련 서류와 원산지 증명서 간 불일치 발생 시 협정에 따라 수정 발급할 것을 요구하고, 중요 오류에 대해서는 수입자의 보완 제출을 허용하지 않음
수입신고 및 세금납부	- 통관적법성 오류로 인한 과도한 벌칙 : 과다한 벌금, 벌금형량 협의에 의한 기소 중지제도, 법원으로 이송 시 법원의 벌금 경감 권한이 없음, 과다한 포상금제도의 4가지 요인이 맞물려 업체가 세관으로부터 관세법 위반 등으로 추정되는 경우 업체의 경영활동에 지대한 영향을 미치므로 수입자는 정확한 신고가 이루어지도록 유의할 필요가 있음
화물 검사 및 물품 반출	- 태국은 세관이 서류심사 완료 후 관세 및 제세를 납부하고, 그 후에 화물 검사를 실시하도록 되어 있다는 점이 특징임 - 세금납부 후 적색신고로 지정된 물품 검사 과정에서 신고서의 정정이 필요한 경우 세관에서 고의성 여부에 관계없이 밀수 또는 고의적 관세 회피로 간주해 과다한 벌금을 부과하는 경우가 있음 - 태국산업표준원에서 인정한 CE마크 등 일부 외국인증마크를 획득하고 일정서류를 제출하면 수입통관 시 검사를 면제해주는 제도를 운영함. 그러나 매 수입 시 검사를 요구하기도 함
관세환급	- 환급 신청 후 30일 내에 환급금 지급 결정 규정에도 불구하고, 환급 업무의 절차적 복잡성에 따라 환급에 보통 4개월 내지 1년이 소요됨 - 물품의 수출은 원자재의 수입일로부터 1년 이내에 이루어져야 하며, 수출한 날로부터 6개월 이내에 환급 신청을 해야 함

관세율 정보 OVERVIEW

태국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한·아세안 FTA
2101	커피, 차 또는 마테의 에센스와 농축물 및 이러한 물품을 기제로 하거나 커피, 차 또는 마테를 기제로 한 조제품 ; 볶은 치커리와 기타 볶은 커피 대용물 및 추출물, 에센스 및 그것의 농축물	-	
2101.12	추출물, 에센스 또는 농축물을 기제로 하거나 또는 커피를 기제로 한 조제품		
2101.12.99	기타	연간 134톤에 한해 40%, 그 외의 경우 49% 관세율	0%

한·아세안 FTA 기본세율 정보

태국에서 HS CODE 2101.12.99 품목에 적용되는 기본세율은 연간 134톤에 한해 40%, 그 외의 경우 49%이지만 한·아세안 FTA 체결에 의해 최종적으로 협정세율 **0%**가 부과되고 부가가치세는 7% 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 태국의 경우 태국 관세청 웹사이트에서도 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	태국 관세청	www.customs.go.th

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주태국대한민국대사관
: +66-2-247-7537~39

태국 관세총국
: +66-2-667-7100

수입신고 전 준비

수입자는 감면신청, 수입요건 구비 등 수입신고 전에 필요한 절차를 알아보고 수입신고에 필요한 서류를 구비하여야 함. 수입신고 시 제출해야 하는 서류로는 수입신고서, 선하증권 또는 항공화물운송장, 상업송장, 포장명세서 등이 있음. 이외에도 필요 시 수입허가서, 원산지 증명서를 구비하여야 하며 세관의 요구에 대비하여 물품의 카탈로그, 제품 성분표, 기타 관련 서류 등을 구비할 필요가 있음

특히, FTA 세율 적용을 받기 위해서는 원산지 증명서를 필히 구비하여야 함. 정확한 품목분류 및 과세가격 확인을 위해 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 과세가격 사전확인 서비스를 활용할 수 있음

태국은 2000년도부터 과세가격에 대해 WTO 관세평가협약을 도입하였으며, 이에 따라 명백히 낮은 금액이나 허위로 의심되는 금액으로 수입신고가 이루어질 경우 관세 당국은 신고가격에 대한 이의제기를 할 수 있고, 추가서류 제출 요구를 할 수 있음. 수입물품의 관세 과세가격을 정확히 알고 싶다면 수입 전 30일 이내에 거래 관계에 대한 정확한 정보를 첨부하여 신청서 (FORM 1)를 관세청 관세평가국에 제출해야 함. 또한 태국 수입 규정상 세금 납부를 완료한 후 화물 검사를 실시하므로 화물 검사단계에서 품목분류 오류가 발견될 시, 통관 전이라도 벌금을 부과하는 경우가 종종 발생하므로 이를 방지하기 위해 샘플을 미리 세관직원에게 보여주고 확인하는 작업이 필요함

표 7.1 : 태국 수출 전 준비해야할 서류

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| - 수입 신고서(Import Declaration) | - 포장명세서(Packing List) |
| - 선하 증권(B/L) 또는 항공 운송장(Air Waybill) | - 수입허가서(Import License)* |
| - 상업 송장(Invoice) | - 원산지 증명서(Certificates of Origin)* |
| | - 카탈로그 및 제품 성분 등 기타 관련 문서 |

출처 : 태국 관세청(www.customs.go.th)

*수입허가서와 원산지 증명서는 필요한 경우에만 제출함

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고

수입물품이 입항지에 도착한 후 수입자는 수입 관련 증빙서류를 첨부하여 수입물품 세관신고서를 작성 완료 후 전자통관시스템(e-Customs)을 통해 세관에 전송하여 수입신고를 함. 수입물품의 특성에 따라 수입허가 또는 면허, 원산지 증명서 등 기타 필요서류를 제출해야 함

태국은 2007년부터 전자수출입신고, 전자적하목록, 전자납부, 전자보세운송 및 보세창고 등으로 구성된 전자통관시스템이 도입되어 수입자, 수출자, 관세사, 선박회사 등에게 무서류 신고 환경과 통합된 통관서비스를 제공함. 전자통관 시스템의 사용을 위해서는 세관에 등록해야 하며, 사업자(business operator)이어야 함

또한 2014년 말부터 시행된 수입식품 신고제도(LPI, Licence Per Invoice)는 수입업자가 물품의 상업송장을 전자시스템을 통해 태국 식약청에 신고하는 제도임. 수입식품에 대한 태국의 엄격한 물품 정보 조사와 관리, 전자 세관 시스템의 연결을 통한 물품 세관등록의 전산화 및 합법적인 세관 절차 진행을 목적으로 시행됨

Step 02. 세금납부

수입자가 수입신고서를 전자통관시스템을 통해 접수하고 세관의 심사를 받으면 신고번호 및 관세 등 제세 납부 번호가 생성되며, 이를 부여받은 후 관세를 납부해야 함

1. 통관 및 검역절차

물품검사 시 필요 샘플 수

물품 수량	필요샘플 수
10개 이하	1개
50개 이하	2개
100개 이하	3개
500개 이하	4개
500개 초과	5개

Step 03. 화물 검사 및 물품 반출

일반적으로 대부분의 국가에서는 통관 및 검역의 모든 심사 과정이 완료된 후 세금을 납부하도록 하고 있으나, 태국은 세관에서 서류심사를 완료한 다음 관세 및 제세를 납부한 후에 화물 검사를 실시하도록 되어 있음

수입물품에 대해 관세 및 제세가 통보되면 수입업자는 검사 물품을 준비하고 지정된 검사원이 샘플을 검사함. 검사의 목적은 수입신고서 등의 서류와 실제 물품의 일치 여부 확인 및 수입 금지 품목의 수입 여부 등을 검사하는 것이며, 수입 화물은 Green Line 또는 Red Line으로 분류됨

Green Line 화물은 세금납부영수증과 수입신고서를 창고에 제시 후 즉시 물품 반출이 가능하지만 위험의 소지가 있다고 판단되는 Red Line 화물의 경우에는 세금 납부 이후 물품 검사를 실시해 정정사항이 발생하면 벌금이 부과될 수 있음. 이를 미연에 방지하기 위해 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 ‘과세가격 사전 확인 서비스’ 를 활용하는 것이 좋음

Step 04. 관세 환급

환급 신청은 일반적으로 상품의 수출일로부터 6개월 이내에 이루어져야 하나, 수출 제한 기한이 세관이 유효하다고 인정하는 사유에 해당하면 연장이 가능함. 승인이 된다면 영업일을 기준으로 3일 이후 수입자에게 관세가 환급됨

표 7.2 : Green / Red Line 물품 반출 방법

Line 종류	물품 반출 방법
Green Line	세관의 확인 및 검증이 완료된 수입신고서와 세금 납부 영수증을 물품 보관 창고에 제시하고 물품을 반출함
Red Line	선별시스템이 공-항만 관리당국에 물품을 통보하고, 관리당국이 물품을 세관검사장소로 옮기면 검사 후 반출을 허용함

출처 : 태국 관세청(www.customs.go.th)

2. 관세율 정보

HS CODE 2101.12.99, 한·아세안 FTA 협정세율 0% 적용

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘인삼믹스커피(가루)’는 태국에서 HS CODE 2101로 분류되며, 하위 코드인 HS CODE 2101.12.99(기타)에 속하는 것으로 확인됨

태국에서 HS CODE 2101.12.99 제품은 연간 134톤에 한해 40%, 그 외의 경우 49%가 기본 세율로 부과됨. 한국 제품에 대해서는 한·아세안 FTA 협정 관세율이 적용되어 최종적으로 0%의 관세가 부과되지만, 7%의 부가가치세가 부과되고 있음

표 7.3 : 태국 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한·아세안 FTA
한국	2101	커피, 차, 마테(mate)의 추출물(extract), 에센스(essence), 농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피, 차, 마테(mate)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory), 그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract), 에센스(essence), 농축물	-	
	2101.12	추출물(extract), 에센스(essence), 농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품		
	2101.12.1000	인스턴트 커피의 조제품		
태국	2101	커피, 차 또는 마테의 에센스와 농축물 및 이러한 물품을 기제로 하거나 커피, 차 또는 마테를 기제로 한 조제품 ; 볶은 치커리와 기타 볶은 커피 대용물 및 추출물, 에센스 및 그것의 농축물	연간 134톤에 한해 40%, 그 외의 경우 49% 관세율	0%
	2101.12	추출물, 에센스 또는 농축물을 기제로 하거나 또는 커피를 기제로 한 조제품		
	2101.12.99	기타		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 태국 관세청(www.customs.go.th)

3. FTA 정보

한·아세안 FTA 원산지 증명서

대한상공회의소 증명발급 수수료 비용
-회원 기준
·일반 원산지 증명서 : 무료
·FTA 원산지 증명서 : 무료

-비회원 기준
·일반 원산지 증명서 : 7,000원
·FTA 원산지 증명서 : 7,000원

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

한·아세안 FTA, 2010년 1월 1일부로 발효

HS CODE 2005는 한·아세안 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 판단됨. HS CODE 2005.99.10의 경우 양허유형 'NT'에 해당하는 일반 품목이기 때문에 각국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨. 해당 품목은 2010년 1월 1일부로 발효된 한·아세안 FTA로 인해 현재는 0%의 관세가 적용되고 있음

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

태국으로 물품을 수입함에 있어 한·아세안 FTA의 협정 세율을 적용받기 위해서는 본 협정에 따라 AK FORM으로 된 원산지 증명서를 반드시 구비하여야 함

태국 세관에서는 FTA 특혜신청을 위한 원산지 증명서에 대해 형식적인 요건을 위주로 심사하며 FTA 협정상 발급기준에 맞게 발급됐는지를 꼼꼼히 확인하는 경향이 있음. 따라서 원산지 증명서에 오류가 있는 경우 특혜 적용을 받지 못하거나 오류 내용이 정정 될 때까지 통관이 보류될 수 있으므로 작성 시 유의해야 함

표 7.4 : 한·아세안 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류

수출품목 HS CODE 확인

- 태국 HS CODE 6단위별 원산지결정기준 확인
- 태국 HS CODE 최종단위별 협정세율 확인

원산지입증자료 준비

- FTA 원산지 증명서 발급신청서 1부
- 수출신고필증 사본 1부
- 상업송장 또는 거래계약서 1부
- 원산지확인서
- 원산지소명서 1부
- 원재료 구매입증 서류
- 원재료 역내산 입증용 FTA 협정 원산지 증명서

원산지 증명서 신청 및 발급

신청자 서명등록 → 전자무역용 공인인증서 준비 → 웹 인증 사용자 등록 → 로그인 및 증명서 신청 → 증명서 승인 → 수수료 전자결제 → 증명서 인쇄 문서조회

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

4. 통관 및 검역 유의사항

FTA 관세혜택, 증명서 발급 시 적용 가능

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서를 구비하여야 하며, 증명서는 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 발급이 가능함³⁶.

FTA 원산지 증명 과정에서 수입 관련 서류와 원산지증명서 간 불일치가 발생할 때에는 협정에 따라 수정 발급이 요구될 수 있고, 중요 오류에 대해서는 수입자의 보완제출을 허용하지 않으니 서류 작성시 주의해야 함

수입식품 신고제도(LPI) 시행

태국에서 2014년 말부터 시행된 수입식품 신고제도(LPI, Licence per Invoice)는 전자시스템을 통해 수입업자가 물품의 상업송장을 태국 식약청에 신고하는 제도임. 수입식품에 대한 태국의 엄격한 물품 정보 조사와 관리, 전자 세관 시스템의 연결을 통한 물품 세관등록의 전산화 및 합법적인 세관 절차 진행을 목적으로 시행됨³⁷.

36. 대한상공회의소(cert.korcham.net), 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

37. 태국 식약청(fda.moph.go.th)



VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : LPI(License Per Invoice) 태국 수입식품 신고제도

인증 설명	태국으로 수입되는 식품을 사전에 등록하여 식별번호를 부여받는 제도	 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가 등록	
제출서류	회사로고, 법인등록증, 법인등기부등본, 신청인증빙서류	
발급절차	인터넷 발급 신청 후 개별 수입에 따른 LPI 온라인 발급	

출처 : 태국 식약청(fda.moph.go.th)

권장인증 : 할랄 인증

인증 설명	이슬람 교인들이 먹는 모든 음식은 HALAL 인증 받아야함 (신이 허락했다는 의미) 음식, 음료뿐만 아니라 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품	 THE ISLAMIC COMMITTEE OFFICE OF THAILAND
발행기관	태국 이슬람 중앙회 CICOT (The Central Islamic Committee of Thailand)	
성격	권장인증	
비용	인증서 발급비용 1,000 바트 태국 할랄 인증기관 CICOT의 할랄 인증 수수료 품목당 500 바트 심사비 1만 바트 ~ 2만 바트	
소요기간	60일	
유효기간	발급일로부터 1년	
갱신기간	만료 60일 전 갱신 서식을 제출	
특징	태국 할랄 식품 인증제도는 1982년 처음으로 시작되었으며, 2006년에 이르러 1,700여개 기업과 5만개 이상의 제품에 인증이 발급된 것으로 집계됨	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)

인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : ISO 9000 인증

인증 설명	식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장인증	
제출서류	심사 신청서, 사업자 등록증	
비용	인증심사일수 산정기준에 따라 상이	
소요기간	직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이	
갱신기간	3년	
출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)		

1. 인증 취득정보

필수인증 : LPI(License Per Invoice) 태국 수입식품 신고제도

태국은 2014년 수입식품 신고제도(License Per Invoice)를 시행함. 태국으로 수입되는 모든 식품은 사전에 태국 식약청(FDA)에 신청하고 식별번호를 발급 받아야하며, 해당 번호를 선적 진행 시 식품 제조회사의 보증서와 함께 전자시스템에 입력하여야 함

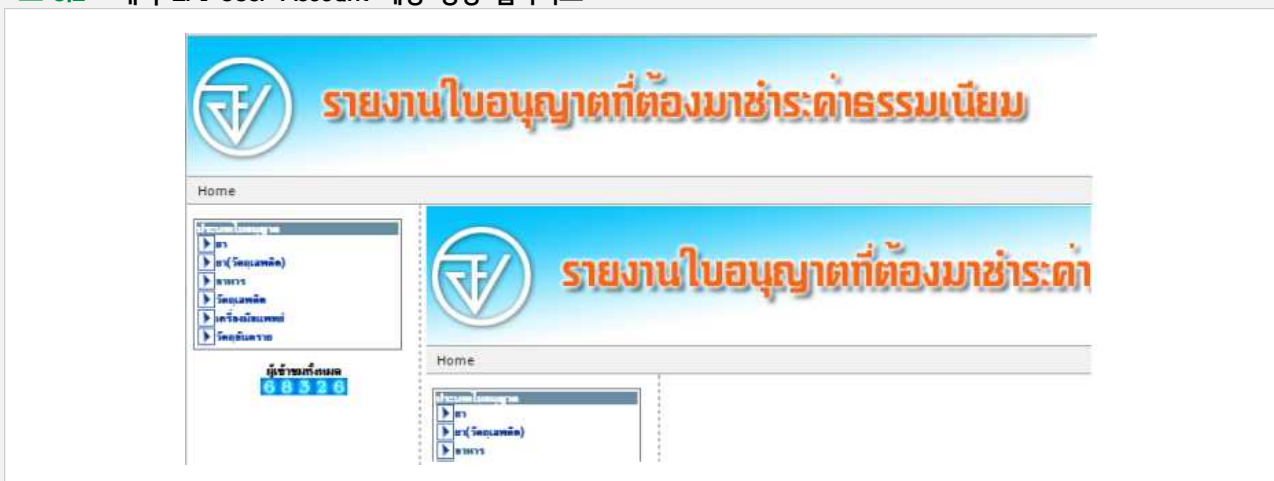
이로 인해 수출업체의 입장에서는 절차가 늘어 통관에 시일이 더 소요되는 불편사항이 발생하고 있으나, 전반적인 태국 내 수입식품 관리체계 강화와 수입신고 시스템의 선진화가 기대되고 있음

표 8.1 : LPI 태국 수입식품 신고제도

허가명	LPI(License Per Invoice)	
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가등록(식별번호 발급)	
제출서류	1. 회사로고 2. 법인등록증 3. 법인등기부등본 4. 신청인증빙서류	
발급절차	인터넷 발급 신청 후 개별 수입에 따른 LPI 온라인 발급	

출처 : 태국 식약청(fda.moph.go.th)

표 8.2 : 태국 LPI User Account 계정 생성 웹사이트



출처 : 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)

1. 인증 취득정보

권장인증 : 할랄 인증

1982년 처음 태국 할랄 인증이 개발된 후 매년 태국의 할랄 식품 인증은 20% 가량 증가하고 있음. 태국 산업표준원 (TISI)에 따르면, 2015년 기준 2,188개사의 6만 4,500여개의 제품이 할랄 인증을 취득했음. 최근 관광객 증가 추세에 힘입어 태국 내에서 할랄 시장은 더욱 확대되고 있는 추세이기에 더욱 할랄 인증의 필요성이 높아지고 있음. 2016년 1월에는 태국 정부가 할랄 산업에 대폭 투자할 계획임을 밝혀 향후 태국 할랄 인증 제도는 더욱 활성화될 것으로 기대되고 있음. 따라서 태국 시장에서의 경쟁을 위해서 권장되는 인증임

태국은 전체 식품의 25%를 할랄 제품으로 생산하며, 그 중 80%는 곡물 및 신선품목으로 구성되어 있음. 한국에서는 진주시수출배연구회가 국내 과일 최초로 배에 대한 할랄 인증을 받아 주목을 받았음

태국 할랄 인증의 경우 인도네시아, 말레이시아 등의 주요 아시아 국가와 이슬람국가 인증과의 교차인정을 통해 세계적인 권위를 인정받음 (태국, 인도네시아, 말레이시아 1개국가에서 취득한 인증을 다른 국가에서도 사용 가능) 태국의 할랄 로고는 ‘다이아몬드 할랄’이라는 애칭을 가지고 있고, 세계 각국의 인증기관들과 교차인증협약식을 체결해 외연을 확대해 나가고 있음

권장인증 : ISO 9000 인증

ISO 9000은 국가별로 다른 품질보증 규격을 국제적으로 통일하여 국제 통상의 편리함을 도모하는데 있으며 이 규격은 제조업, 건설업, 서비스업뿐만 아니라 학교 및 지방자치단체와 같은 공공 서비스 분야에도 적용될 수 있음. 주로 제품과 서비스에 관한 품질이며, 환경 규격을 충족시킨다는 사실을 보증함

2. 인증 취득제품

경쟁제품 현지조사결과, 할랄 등 인증 취득 제품 확인

태국 현지방문 조사 결과, 할랄 인증 등을 취득한 제품이 확인됨

표 8.3 : 인증 취득 경쟁제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Premium		
제조사	DAO COFFEE		
원산지	라오스		
취득인증	할랄인증		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	SUPER		
제조사	Instant Ginseng Coffee		
원산지	태국		
취득인증	할랄인증		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	ESPRESSO		
제조사	CHAO CHONG		
원산지	태국		
취득인증	할랄인증		

출처: 현지방문조사(Big C, 2017.11)

3. 전문가 인터뷰

Q1. 태국의 인스턴트 커피 통관절차는 어떠한가요?

“태국으로 인스턴트 커피를 통관시키기 위해서는 먼저, 한국의 식약청에서 식품 제조 및 제조 공정과 관련된 인증을 받아야합니다. 인증 취득 이후 수입을 진행하는 단계에서 태국 회사로 관련 정보를 전부 보내야 합니다. 그리고 수입을 진행하기로 한 태국 업체에서 인증 및 정보 수취 후, 태국 식약청에 관련 정보를 등록해줄 것입니다. 태국 식약청에서 관련 정보를 검토하고, 제품을 업체가 수입해도 될지를 판단하여 태국 통관 부서로 넘길 것입니다. 태국 통관 부서에서 최종 결정을 내리게 되며, 이 과정은 약 1달 정도의 시간이 걸릴 것입니다. 마지막으로 그 결정을 태국 수입업체로 전달해준 후에 수입이 가능해집니다.”

태국 식약청

Food and Drug Administration Thailand와의 인터뷰 중, 2017.11

Q2. 태국 통관 시 필요인증은 무엇인가요?

“현지로 믹스 커피를 수출할 때 필수적인 인증은 ISO 9000(단순한 제품의 품질규격 합격 여부만을 확인하는 것이 아닌, 서비스 설계, 생산 시설, 시험 검사 등 전반에 걸쳐 규격준수 여부를 확인해 인증하는 제도)입니다. 그 외에 필수적인 인증은 없지만, 제품이나 생산 시설의 품질을 증명해줄 수 있는 인증은 많을수록 좋습니다.”

태국 식약청

Food and Drug Administration Thailand와의 인터뷰 중, 2017.11



IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

태국 인스턴트 커피 라벨링 필수 표기사항



- 식품명
- 식품 등록 번호
- 제조사 또는 수입사 정보
- 중량
- 구성성분
- 알레르기 유발 성분
- 식품첨가물
- 착향료
- 유통기한

출처 : 현지 방문조사(Tops Robinson, 2017.11)

출처 : 태국 식약청, 'G/SPS/N/THA/219/Add.1~4'

태국 인스턴트 커피 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	태국어, 기타 외국어로 표시된 제품일 경우 태국어 라벨 필수 부착
식품명	식품의 이름을 기재
식품 등록 번호	식품 등록 번호를 기재
회사 정보	제조사, 재포장업체 또는 수입업자의 이름과 주소를 기재
중량	미터법(Metric System)을 사용하며, 고형 식품일 경우 식품의 순 중량을 기재하고 액체 식품일 경우 식품의 순 부피를 기재
구성성분	성분의 함유량을 백분율로 기재 단일 성분의 식품일 경우 성분 표시가 제외됨
알레르기 유발 성분	알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분을 기재
식품첨가물	식품첨가물 정보를 기재
착향료	천연 향미료 또는 인공 조미료 정보를 기재
유통기한	식품의 유통기한을 일/월/년 또는 월/년의 형태로 기재

출처 : 태국 식약청, 'G/SPS/N/THA/219/Add.1~4'

1. 라벨 표기사항

태국 식품 라벨링 규정

태국 식약청(Thai FDA)에서 발표한 ‘G/SPS/N/THA/219/Add.1~4³⁸.’ 들은 태국의 식품 라벨링 표준에 대하여 규정하고 있음. 태국에서 소비되는 모든 식품은 기본적인 정보를 제공하는 라벨을 부착해야 함. 태국의 수입 식품은 크게 특별 통제 식품, 표준 식품, 표시 식품, 일반 식품 총 4가지로 구분되며 특성에 따라 별도로 등록이 필요하거나 제품 등록을 요구하는 등 라벨링 규정이 상이함

인스턴트 커피의 경우 표준 식품에 포함되어, 품질과 관련된 표준을 만족시켜야 하지만 별다른 등록이나 기재는 필요하지 않음

표 9.1 : 태국 인스턴트 커피 라벨링 상세 표기사항

항목		설명
1	표기 언어	태국어, 기타 외국어로 표시된 제품일 경우 태국어 라벨 필수 부착
2	식품명	식품의 이름을 기재
3	식품 등록 번호	식품 등록 번호를 기재
4	회사 정보	제조사, 재포장업체 또는 수입업자의 이름과 주소를 기재
5	중량	미터법(Metric System)을 사용하며, 고형 식품일 경우 식품의 순 중량을 기재하고 액체 식품일 경우 식품의 순 부피를 기재
6	구성성분	성분의 함유량을 백분율로 기재 단일 성분의 식품일 경우 성분 표시가 제외됨
7	알레르기 유발 성분	알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분을 기재
8	식품첨가물	식품첨가물 정보를 기재
9	착향료	천연 향미료 또는 인공 조미료 정보를 기재
10	유통기한	식품의 유통기한을 일/월/년 또는 월/년의 형태로 기재

출처 : 태국 식약청, ‘G/SPS/N/THA/219/Add.1~4’

38. 해당 문서들은 WTO 문서 참조 웹페이지 ‘docs.wto.org’에서 검색 및 다운로드 할 수 있음

2. 라벨링 예시

라벨링 예시(뒷면)

1) 상품명

제품의 명칭 기재

2) 영양성분

성분의 함량을 백분율로 기재

3) 성분 목록

중량, 비율 순으로 기재

4) 회사정보

제조사 또는 수입사의
이름과 주소를 기재

5) 유통기한

제품의 유통기한을 일/월/년
형태로 기재





X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사가능항목	
농·임산물	☐	농약잔류물	☐
수산물	☐	식품첨가물	☒
축산물	☐	중금속	☐
가공식품	☒	전염병	☐
유아식품	☐	병해충	☐
건강기능식품	☐	병원성균	☐
음주류	☐	영양성분	☐
식자재	☐	치료제 및 항생제	☐

태국 인스턴트 커피 보존료 기준

성분	기준(mg/kg)
이산화황	70mg/kg 이하
안식향산 (Benzoic Acid)	소금과의 합이 200mg/kg 이하
소르빈 산 (Sorbic Acid)	
시부트라민(Sibutramine)	0.05mg/1kg

출처 : 태국 식약청(fda.moph.go.th), Codex Alimentarius(www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en/)

고체 인스턴트 커피 식품 첨가물 허용 기준

성분	기준(mg/kg)
효모 및 곰팡이	1g당 100 이하
대장균 및 병원성 미생물	검출 불가

출처 : 태국 식약청, G/SPS/N/THA/183/Rev.1

1. 식품첨가물 규정

태국 인스턴트커피가루 식품첨가물 규정

인스턴트 커피의 경우 수분은 중량의 5% 이하여야 하며, 카페인 중량의 2.5% 이상으로 정해져 있음. 혼합 인스턴트 커피의 경우 건조 시 커피가 중량의 20% 이상이어야 함. 또한 설탕을 제외한 감미료를 사용할 때에는 Codex의 식품 첨가물 기준과 그 최신 개정안에 따르며, 사용할 물질이 상기의 기준에 규정되어 있지 않을 경우에는 반드시 식약청에서 승인을 받아야 함. 태국 내 인스턴트 커피 가루 식품 첨가물 규정은 다음과 같음

표 10.1 : 태국 인스턴트 커피 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기준(mg/kg)
이산화황	70mg/kg 이하
안식향산 (Benzoic Acid)	소금과의 합이 200mg/kg 이하
소르빈 산 (Sorbic Acid)	
시부트라민(Sibutramine)	0.05mg/1kg

출처 : 태국 식약청(fda.moph.go.th), Codex Alimentarius(www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en/)

표 10.2 : 고체 인스턴트 커피 식품첨가물 허용기준

성분	기준(mg/kg)
효모 및 곰팡이	1g당 100 이하
대장균 및 병원성 미생물	검출 불가

출처 : 태국 식약청(fda.moph.go.th), Codex Alimentarius(www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en/)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 2016 Retail Foods Thailand	미국 농무부	2016.12.29
2. G/SPS/N/THA/219/Add.1	태국 식약청	2013.11.11
3. G/SPS/N/THA/219/Add.2	태국 식약청	2014.11.06
4. G/SPS/N/THA/219/Add.3	태국 식약청	2017.02.14
5. G/SPS/N/THA/219/Add.4	태국 식약청	2017.04.24
6. G/SPS/N/THA/183/Rev.1	태국 식약청	2017.01

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 태국 관세청	www.customs.go.th
4. 대한상공회의소	cert.korcham.net
5. 한국FTA포털	www.fta.go.kr
6. 태국 식약청	fda.moph.go.th
7. 한국식품안전관리인증원	www.haccp.or.kr
8. 한국품질보증원	www.kqa.co.kr
9. 기술사인증원	www.spec.co.kr
10. Codex Alimentarius(국제식품규격위원회)	www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en/
11. Thai PBS	www.thaipbs.or.th
12. Lazada Thailand	www.lazada.co.th
13. Channel news Asia	www.channelnewsasia.com
14. Banco Santander, S.A	en.santandertrade.com