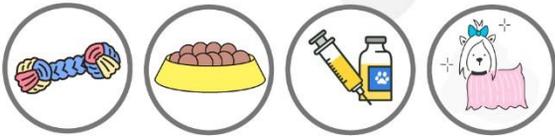




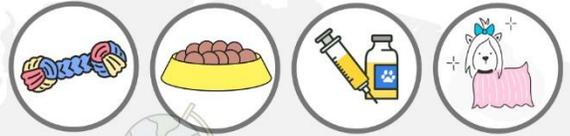
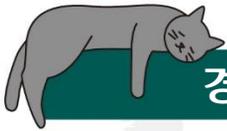
2024 **경쟁력분석형**

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202409-02
품목 : 펫푸드(반려동물 간식)
HS CODE : 2309.10 
국가 : 미국(U.S.A.) 





CONTENTS



I. SUMMARY

1. 요약 03

II. 경쟁제품



1. 미국 반려동물 간식 경쟁제품 선정 05

2. 미국 반려동물 간식 경쟁제품 현지조사 결과 09

III. 경쟁기업

1. 미국 반려동물 간식 경쟁기업 선정 및 지표 수립 19

2. 미국 반려동물 간식 경쟁기업 현황 20

IV. 전문가 인터뷰

1. 펫코(Petco) 28

2. 펫 슈퍼마켓(Pet Supermarket) 31

3. 할리우드 피드(Hollywood Feed) 34

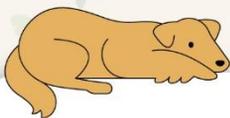
V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증 38

2. 온라인 인기제품 리뷰 분석 43

(* 참고문헌





SUMMARY (미국 반려동물 간식 경쟁력 분석)

온라인 인기 제품

아마존



멘탈 스틱 도그 트리츠



프리바이오틱
멘탈 스틱스

추이



그리니스 멘탈 트리츠
오리지널



퓨리나 덴탈라이프
액티브프레시

오프라인 주요 경쟁제품

페디그리 덴탈 스틱스
(마즈 펫케어)



가격 16.98달러
(약 23,008원)

프레쉬 민트 맛
인증 없음

퓨리나 덴탈라이프
액티브프레시
(네슬레 퓨리나 펫케어)



가격 14.98달러
(약 20,298원)

닭고기 맛
NASC 인증

아크 네추럴스 브러쉬리스
투스 페이스트
(아크 네추럴스)



가격 21.99달러
(약 29,796원)

시나몬 맛
수의사 추천

경쟁기업 3개사 분석

마즈 펫케어

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

네슬레 퓨리나
펫케어

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

아크 네추럴스

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

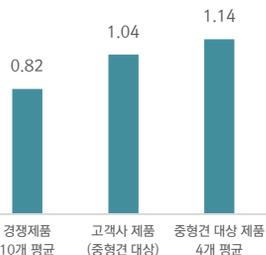
홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

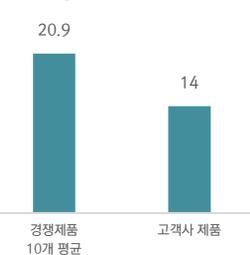
1회분당 가격

단위 : 미국 달러

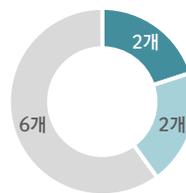


용량

단위 : g

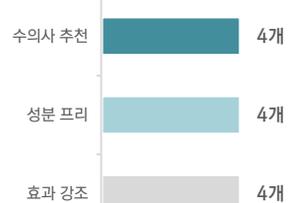


인증



• NASC 품질 인증 • VOHC 인증 • 미취득

홍보문구



(*)10개 경쟁제품 대상

(*)10개 경쟁제품 대상(중복포함)

요약

Point 01.

- 1) 현지조사된 경쟁제품의 평균 소비자가격은 0.82달러로, 고객사는 가격 측면에서 비교적 낮은 경쟁력을 보유함
- 2) 경쟁제품 10개의 평균 제공량은 20.9g, 고객사는 제품 제공량 측면에서 차별화 마케팅 방안 고려 필요

Point 02.

- 1) 경쟁제품 4개 미국의 반려동물 식품 전문 인증 보유, 식품 품질 인증을 추가 확보한다면 경쟁력이 더욱 강화될 것으로 보임
- 2) 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, 품질이 우수한 제품을 선호하나, 일부에서는 맛과 제형에 대한 비선호 요인이 확인됨





II. 경쟁제품

1. 미국 반려동물 간식 경쟁제품 선정
2. 미국 반려동물 간식 경쟁제품 현지조사 결과



1. 미국 반려동물 간식 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

※ 고객사 제품 특징

제품명	슈퍼포우 덴탈츄	
제품 종류	반려동물 간식(반려견 덴탈 스틱)	
유통기한	1년 6개월	
소비자가격 ¹⁾	25.93달러(약 34,624원)	
중량	350g (25개입*14.0g)	
포장 형태	플라스틱 백	
특징 및 홍보문구	블루베리, 미역, 바나나 맛 / HACCP 취득 / 인공색소, 설탕, 젤라틴 무첨가	

Step 1. 제품 분석	① 사전 컨설팅기록지 수령 ② 고객사 제품 분석
------------------	-------------------------------



Step 2. 경쟁제품 선정 및 온라인 경쟁제품 확인	① 현지 반려동물 관련 제품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인 - 아마존(amazon.com), Chewy(chewy.com) ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인 - 주요 온라인 쇼핑몰 경쟁제품 구매 순위 확인
-------------------------------------	--



Step 3. 현지 오프라인 매장 조사 기획	① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정 - 참여기업 선정 조사 매장 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 반려동물 전문 용품점 ② 오프라인 매장 조사 제품 선정 - 오프라인 매장 내 인기 판매 제품 ③ 조사 지표 선정
--------------------------------	--



Step 4. 조사 및 분석	① 현지 조사 - 경쟁제품 및 경쟁기업 조사 ② 제품 분석 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석 - (온라인) 인기 제품 리뷰 분석
--------------------	---

1) 1달러 = 1,335.30원 (2024년 9월 1일, KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 조사 및 온라인 제품 확인

■ 반려동물 간식 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 반려동물 간식 제품의 경쟁제품군을 ‘반려견 덴탈 스틱’으로 선정하였음

- (1) 반려견 덴탈 스틱 : 반려견 치아 건강 개선을 목적으로 하는 스틱형 간식
- (2) 반려견 간식 : 반려견용 스틱형 간식

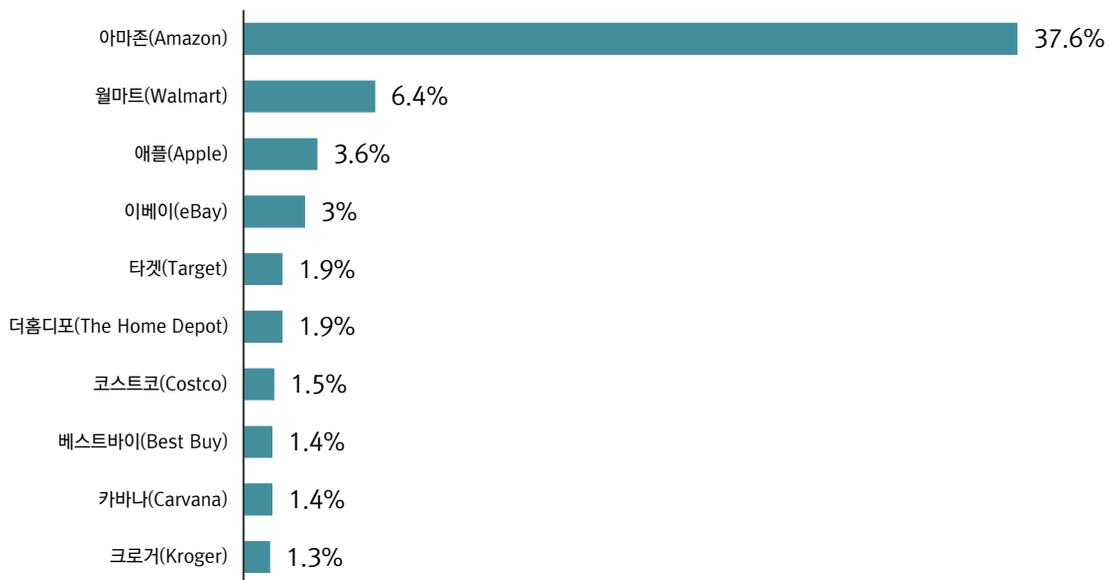
■ 미국 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 내 인기 경쟁제품 조사

미국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 1위인 아마존(Amazon)과 반려동물 식품 및 용품 전문 온라인 쇼핑몰 chewy(Chewy) 내 ‘반려견 덴탈 스틱’ 인기 경쟁제품 상위 5건을 각각 조사함

조사 온라인 쇼핑몰		취급 품목
	미국 대표 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)	반려동물 식품, 의류 및 액세서리, 하우스, 침대 및 매트, 목줄 및 하네스 등
	미국 반려동물 식품 및 용품 전문 온라인 쇼핑몰 chewy(Chewy)	반려동물 식품, 급수기, 사료 보관용기, 장난감, 의류 및 액세서리 등

미국 온라인 쇼핑몰 판매액 점유율 (2023년)

단위 : %



출처 : 스태티스타

(1) 아마존 인기 제품 상위 5개 (Pet Supplies – Dogs – Health Supplies – Dental Care)

순번	구분	제조사 / 제품명	소비자가격	중량	맛	이미지
1	반려견 덴탈 스틱	셰임리스 펫 / 덴탈 스틱 도그 트리츠 (Shameless Pets / Dental Stick Dog Treats)	7.99달러 (약 10,669원)	204g	투스 베리 (Tooth Berry)	
2	반려견 덴탈 스틱	펫랩 코 / 프리바이오틱 덴탈 스틱스 (Petlab Co. / Prebiotics Dental Sticks)	26.95달러 (약 35,986원)	600g	페퍼민트 (Peppermint)	
3	반려견 덴탈 스틱	제스티 포우 / 덴탈 본즈 (Zesty Paws / Dental Bones)	15.27달러 (약 20,390원)	238g	시나몬 (Cinnamon)	
4	반려견 덴탈 스틱	원더 바운드 / 덴탈 스틱스 (Wonder Bound / Dental Sticks)	14.1달러 (약 18,828원)	992g	닭고기 (Chicken)	
5	반려견 덴탈 스틱	스텔라 앤 츠이스 / 덴탈 딜라이트 (Stella & Chewy's / Dental Delights)	10.99달러 (약 14,675원)	156g	닭고기 (Chicken)	

자료 : 아마존(Amazon) 베스트셀러 (2024년 9월 1일 기준)

(2) 츠이(Chewy) 인기 제품 상위 5개 (Dogs – Treats – Dental Chews)

순번	구분	제조사 / 제품명	소비자가격	중량	맛	이미지
1	반려견 덴탈 스틱	마즈 펫케어 / 그리니스 덴탈 트리츠 오리지널 (Mars Petcare / Greenies Dental Treats Original)	15.66달러 (약 20,911원)	340g	닭고기 (Chicken)	
2	반려견 덴탈 스틱	네슬레 퓨리나 펫케어 / 퓨리나 덴탈라이프 액티브프레시 (Nestlé Purina Petcare / Purina DentalLife ActivFresh)	10.79달러 (약 14,408원)	587g	닭고기 (Chicken)	
3	반려견 덴탈 스틱	마즈 펫케어 / 페디그리 덴탈 스틱스 버라이어티팩 (Mars Petcare / Pedigree DENTASTIX Variety Pack)	23.98달러 (약 32,020원)	1230g	닭고기, 소고기, 프레쉬 민트 (Chicken, Beef, Fresh Mint)	
4	반려견 덴탈 스틱	마즈 펫케어 / 페디그리 덴탈 스틱스 (Mars Petcare / Pedigree DENTA STIX)	16.98달러 (약 22,673원)	849g	프레쉬 민트 (Fresh Mint)	
5	반려견 덴탈 스틱	오라벳 / 오라벳 하이진 덴탈 츠이 (OraVet / Hygiene Dental Chews)	14.14달러 (약 18,881원)	660g	(-)	

자료 : 츠이(Chewy) 베스트셀러 (2024년 9월 1일 기준)

3) 조사 지역 및 매장 선정

캘리포니아 정보	
인구	3,912만 8,162명
면적	42만 3,970km ²

■ 미국 캘리포니아(California)주 내 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 조사

미국 캘리포니아(California)주는 따뜻한 서부 태평양 연안을 따라 자리 잡고 있으며, 약 3,912만 8,162명으로 미국 내에서 가장 많은 인구와 경제 규모를 자랑함. 캘리포니아의 국내총생산(GDP)은 전 세계 5위에 달할 정도로 큰 시장을 형성하고 있으며, 이러한 높은 경제 수준 덕분에 반려동물 관련 시장도 크게 발달함. 특히, 캘리포니아는 연간 약 40만 톤의 펫푸드를 생산하며, 미국 내 펫푸드 시장에서 중요한 위치를 차지함

또한, 고객사 희망 제품조사 지표 및 현지 현황을 고려하여 캘리포니아주에 위치한 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 전문 용품점을 현지조사 매장으로 선정함

미국 주요 펫푸드 유통채널	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	코스트코(Costco), 월마트(Walmart), 알버트슨(Albertsons)
드럭스토어	CVS, 월그린(Walgreens), 타겟(Target)
반려동물 서비스 매장	펫슈퍼마켓(Pet Supermarket), 펫서플라이플러스(Pet Supplies Plus)
반려동물 전문 용품점	펫스마트(PetSmart), 펫코(Petco), 펫밸류(Pet Valu)
동물병원 / 동물약국	반필드 동물병원(Banfield Pet Hospital), VCA 동물병원(VCA Animal Hospitals)

4) 경쟁제품 조사 지표

■ 미국 반려동물 간식 경쟁제품군 정의 및 조사 지표 수립

조사지표	정의
제품 종류	반려동물 간식 (반려견 덴탈 스틱)
제품명	제품의 한국어, 원어 명칭
제조사	제조사의 한국어, 원어 명칭
중량(g)	제품의 포장 단위
소비자가격 / 1회분당 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격 / 1회분당 가격
대상 반려견	제품 섭취 대상 반려견
포장 형태	제품의 내·외부 포장 형태
원산지	제품의 원산지
맛	제품의 맛
인증	제품이 받은 인증
홍보문구	제품 포장지에 표기된 홍보문구
원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물

2. 미국 반려동물 간식 경쟁제품 현지조사 결과

■ 미국 캘리포니아주에 위치한 하이퍼마켓, 반려동물 전문 용품점

미국 캘리포니아주 오렌지카운티 인근에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 월마트(Walmart)와 알버트슨(Albertsons), 반려동물 전문 용품점 펫코(Petco)에 방문함. 월마트(Walmart)와 알버트슨(Albertsons)은 다양한 식품 및 생활용품을 판매하는 대형마켓 체인이며, 펫코(Petco)는 반려동물 전문 소매점으로 반려동물 식품 및 용품을 판매함

방문 매장명	월마트 (Walmart)	알버트슨 (Albertsons)	펫코 (Petco)
방문 매장 전경			
구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	하이퍼마켓/슈퍼마켓	반려동물 전문 용품점
조사 제품 수	4	2	4
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 대표 대형 하이퍼마켓 체인으로 온·오프라인 매장 모두 운영함 · 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유함 · 2020년 편의점 브랜드 '스피드웨이(Speedway)' 점포 3,900여 개 인수함 	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 대표 식료품 전문 슈퍼마켓 체인으로, 미국 전역에 2,200여 개 매장 운영 · 식료품 외에도 보통 매장 내 약국, 베이커리를 같이 운영하며 PB 상품을 판매함 · 2022년 미국 슈퍼마켓 체인 크로거(Kroger)가 인수합병을 발표함 	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 대표 반려동물 전문 용품점 체인으로, 반려동물 사료, 용품 등을 판매함 · 개, 고양이, 새, 물고기 등 다양한 반려동물 대상 상품을 아우르며, 반려동물 종류별로 매대를 나누어 판매함 · 미주 전역에 1,500여 개 매장을 운영하며, 100여 개 반려동물 병원에도 입점해 있음

미국 반려동물 간식 경쟁제품 조사 매장

- (1) 월마트 (Walmart)
 - 하이퍼마켓/슈퍼마켓
 - 조사제품 수 : 4개
- (2) 알버트슨 (Albertsons)
 - 하이퍼마켓/슈퍼마켓
 - 조사제품 수 : 2개
- (3) 펫코 (Petco)
 - 반려동물 전문 용품점
 - 조사제품 수 : 4개

■ 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 전문 용품점 3개 매장 방문 조사

미국 캘리포니아주 오렌지카운티 인근에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 월마트(Walmart)와 알버트슨(Albertsons), 반려동물 전문 용품점 펫코(Petco)를 방문해 반려동물 간식 경쟁제품을 조사함

■ 매장별 취급하는 경쟁제품 수 상이하며, 펫코가 가장 많은 제품 취급

조사 결과 매장별 판매 반려동물 간식 경쟁제품이 다소 상이하였으며, 오프라인 조사 10개 제품 중 9개가 미국 아마존(Amazon)과 Chewy(츄이)에서도 판매 중인 것으로 나타남

경쟁제품(제조사)	오프라인			온라인	
	월마트	알버트슨	펫코	아마존	츄이
① 밀크본 브러싱 츄 (빅 하트 펫 브랜드 / Big Heart Pet Brands)	○	○	○	○	○
② 민티스 덴탈 트리츠 (펫티큐 / PetIQ)	○			○	○
③ 페디그리 덴타 스틱스 (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	○		○	○	○
④ 퓨리나 덴타라이프 액티브프레시 (네슬레 퓨리나 펫케어 / Nestle Purina PetCare)	○			○	○
⑤ 그리니스 덴탈 트리츠 오리지널 (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	○	○	○	○	○
⑥ 오픈 네이처 덴탈 츄 민트맛 (루서른 푸드 / Lutheran Foods)		○			
⑦ 웰니스 덴탈 트리츠 (웰니스 펫 / Wellness Pet)			○	○	○
⑧ 아크 네추럴 브러쉬리스 투스 페이스트 (아크 네추럴 / Ark Naturals)			○	○	○
⑨ 메릭 프레시 키스 더블-브러시 (메릭 펫 케어 / Merrick Pet Care)			○	○	○
⑩ 아크 네추럴스 프로텍션+ 브러시리스 투스 페이스트 (아크 네추럴 / Ark Naturals)			○	○	○

Shop ① 월마트(Walmart)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 대표 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로 온·오프라인 매장 모두 운영 · 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유 · 2020년 편의점 브랜드 '스피드웨이(Speedway)' 점포 3,900여 개 인수

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용			
방문 매장 주소	3600 W McFadden Ave, Santa Ana, CA 92704			
방문 매장 내부				
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 용품 전용 매대로 구성되어 있으며, 펫푸드 섹션이 구분되어 있음 6~7층 선반으로 되어 있음		
	상·하단 제품 구성	상하단 모두 반려동물 간식		
	브랜드 국적 구성	미국		
	주요 브랜드	그리니스(Greenies), 밀크본(Milk Bone), 퓨리나(Purina)		
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 5~6층		
조사 제품				
	밀크본 브러싱 츄 (빅 하트 펫 브랜드 / Big Heart Pet Brands)	민티스 덴탈 트리츠 (펫티큐 / PetIQ)	페디그리 덴탈 스틱스 (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	퓨리나 덴탈라이프 액티브프레시 (네슬레 퓨리나 펫케어 / Nestle Purina PetCare)
	[브랜드 위치 및 점유] - 4층(아래에서부터) - 2열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 4층(아래에서부터) - 2열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 2, 3층(아래에서부터) - 4열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 4, 5층(아래에서부터) - 2열 점유

Shop ① 월마트(Walmart)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품 종류	반려견 덴탈 스틱	반려견 덴탈 스틱
제품명 (현지어)	밀크본 브러싱 츄 (Milk Bone Brushing Chews)	민티스 덴탈 트리츠 (Minties Dental Treats)
제조사 (현지어)	빅 하트 펫 브랜드 (Big Heart Pet Brand)	펫티큐 (PETIQ)
중량	955g (25개입*38.2g)	454g (20개입* 22.7g)
소비자가격	14.98달러 ²⁾ (약 20,298원)	10.44달러 (약 14,146원)
1회분당 가격	1.57달러 (약 2,127원)	2.30달러 (약 3,116원)
포장 형태	플라스틱 백(지퍼백)	플라스틱 백(지퍼백)
대상 반려견	대형견	중형견
원산지	미국	미국
맛	닭고기(Chicken)	민트(Mint)
인증	Veterinary Oral Health Council (VOHC) Accepted	(-)
홍보문구	문지르는 작용 / 치아를 깨끗하게 유지하는 데 도움 (Scrubbing action / Helps clean teeth)	수의사가 추천함 / 치아를 깨끗하게 하고 입냄새를 상쾌하게 해줌 (Vet Recommended / Clean teeth and freshen breath)
원료 및 첨가물	양조용 쌀, 분말 셀룰로오스, 변성 식품 전분, 닭고기 분말, 가금류 지방, 탈지분유, 물, 삼인산나트륨, 인산일칼슘, 황산칼슘 등	쌀가루, 식물성 글리세린, 물, 천연 치킨 향료, 탄산칼슘, 맥주 건조 효모, 레시틴, 마늘, 인산삼칼슘, 건조 알팔파(염록소 공급원)

Shop ① 월마트(Walmart)

	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품 종류	반려견 덴탈 스틱	반려견 덴탈 스틱
제품명 (현지어)	페디그리 덴타 스틱스 (Pedigree DENTA STIX)	퓨리나 덴타라이프 액티브프레시 (Purina DentaLife ActivFresh)
제조사 (현지어)	마즈 펫케어 (Mars Petcare)	네슬레 퓨리나 펫케어 (Nestlé Purina Petcare)
중량	697g (102개입*6.8g)	683g (21개입*32.5g)
소비자가격	16.98달러 (약 23,008원)	14.98달러 (약 20,298원)
1회분당 가격	2.44달러 (약 3,306원)	2.19달러 (약 2,967원)
포장 형태	플라스틱 백(지퍼백)	플라스틱 백(지퍼백)
대상 반려견	소형견	대형견
원산지	미국	미국
맛	프레쉬 민트(Fresh Mint)	닭고기(Chicken)
인증	(-)	NASC Quality Seal
홍보문구	치석 축적을 줄이고, 입냄새를 상쾌하게 하며, 치아를 깨끗하게 유지함 (Reduces Tartar Buildup, Freshens Breath, Cleans Teeth)	입냄새의 근원을 해결함 (Fight Bad Breath at Its Source)
원료 및 첨가물	쌀가루, 밀 전분, 글리세린, 아라비아 고무, 젤라틴, 탄산칼슘, 천연 가금류 향료, 분말 셀룰로오스, 삼인산나트륨, 소금	꿀과 스피룰리나 혼합물, 혼합 토크페롤 보존 동물성 지방, 칼슘스테아레이트, 닭고기 분말, 구연산, 젤라틴, 글리세린, 맥아 보리 분말, 혼합토크페롤(천연 보존제)

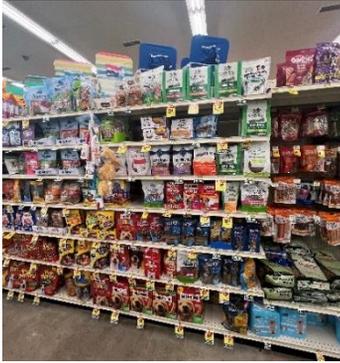
Shop ② 알버트슨(Albertsons)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 대표 식료품 전문 슈퍼마켓 체인으로, 미국 전역에 2,200여 개 매장 운영 · 식료품 외에도 보통 매장 내 약국, 베이커리를 같이 운영하며 PB 상품을 판매함 · 2022년 미국 슈퍼마켓 체인 크로거(Kroger)가 인수합병을 발표함

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용	
방문 매장 주소	2500 E Imperial Hwy, Brea, CA 92821	
방문 매장 내부	 	
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 용품 전용 매대로 구성되어 있으며, 펫푸드 섹션이 구분되어 있음 7층 선반으로 되어 있음
	상·하단 제품 구성	상하단 모두 반려동물 간식
	브랜드 국적 구성	미국
	주요 브랜드	그리니스(Greenies), 블루버팔로(Blue Buffalo), 밀크본(Milk Bone), 풀문(Full Moon), 오픈네이처(Open Nature)
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 4~5층
조사 제품		
	그리니스 덴탈 트리츠 오리지널 (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	오픈 네이처 덴탈 츄 민트맛 (루서른 푸드 / Lutheran Foods)
	[브랜드 위치 및 점유] - 5~7층(아래에서부터) - 4열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 7층(아래에서부터) - 2열 점유

Shop ② 알버트슨(Albertsons)

	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품 종류	반려견 덴탈 스틱	반려견 덴탈 스틱
제품명 (현지어)	그리니스 덴탈 트리트즈 오리지널 (Greenies Dental Treats Original)	오픈 네이처 덴탈 츄 민트맛 (Open Nature Dental Chews Mint Flavor)
제조사 (현지어)	마즈 펫케어 (Mars Petcare)	루서른 푸드 (Lucerne Foods, Inc.)
중량	170g (22개입*7.7g)	360g (12개입*30g)
소비자가격	10.99달러 (약 14,675원)	12.99달러 (약 17,346원)
1회분당 가격	6.46달러 (약 8,632원)	3.61달러 (약 4,818원)
포장 형태	플라스틱 백(지퍼백)	플라스틱 백(지퍼백)
대상 반려견	소형견	중형견
원산지	미국	미국
맛	(-)	민트(Mint)
인증	VOHC (Veterinary Oral Health Council)	(-)
홍보문구	치아 관리를 위한 수의사 추천 (Vet Recommended for Dental Care)	곡물 무첨가 / 인공적인 원료에서 나온 색소 없음 / 인공 향료나 보존제 무첨가 (Grain Free / No colors from artificial sources / No artificial flavor or preservatives)
원료 및 첨가물	밀가루, 글리세린, 글루텐, 젤라틴, 물, 분말 셀룰로오스, 레시틴, 천연 가금류 향료, 인산이칼슘, 탄산칼슘	감자 가루, 완두콩 단백질, 식물성 글리세린, 감자 전분, 물, 분말 셀룰로오스, 해바라기 레시틴, 천연 향료, 천연 닭고기 향, 건조 켈프

Shop ③ 펫코(Petco)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	반려동물 전문점
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 대표 반려동물 전문점 체인으로, 반려동물 사료, 용품, 액세서리 등 서비스를 제공함 · 개, 고양이, 새, 물고기 등 다양한 반려동물 대상 상품을 아우르며, 반려동물 종류별로 매대를 나누어 판매함 · 미주 전역에 1,500여 개 매장을 운영하며, 100여 개 반려동물 병원에도 입점해 있음

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용			
방문 매장 주소	2500 Imperial Hwy. Ste 114, Brea, CA 92821			
방문 매장 내부				
조사 매대 구성	진열 방식	펫푸드 섹션으로 구성되어 있으며, 간식제품들을 구분하여 진열되어 있음 4층 선반과 그 위에 행거 형식으로 되어 있음(총 5층)		
	상·하단 제품 구성	상하단 모두 반려동물 간식		
	브랜드 국적 구성	미국		
	주요 브랜드	웰니스 펫(Welness Pet), 아크 네추럴(Ark Naturals)		
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 4~5층		
조사 제품				
	힘시스 덴탈 트리츠 (웰니스 펫 / Welness Pet) [브랜드 위치 및 점유] - 1~5층(아래에서부터) - 5열 점유	아크 네추럴 브러쉬리스 투스 페이스트 (아크 네추럴 / Ark Naturals) [브랜드 위치 및 점유] - 1~5층(아래에서부터) - 3열 점유	메릭 프레시 키스 더블-브러시 (메릭 펫 케어 / Merrick Pet Care) [브랜드 위치 및 점유] - 1~5층(아래에서부터) - 2열 점유	아크 네추럴스 프로텍션+ 브러시리스 투스 페이스트 (아크 네추럴 / Ark Naturals) [브랜드 위치 및 점유] - 2, 3, 5층(아래에서부터) - 4열 점유

Shop ③ 펫코(Petco)

	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품 종류	반려견 덴탈 스틱	반려견 덴탈 스틱
제품명 (현지어)	힘지스 덴탈 트리츠 (Whimzees Dental Treats)	아크 네추럴스 브러쉬리스 투스 페이스트 (Ark Naturals Brushless Toothpaste)
제조사 (현지어)	웰니스 펫 (Wellness Pet)	아크 네추럴스 (Ark Naturals)
중량	179g (12개입*12.7g)	508g (40개입*12.7g)
소비자가격	8.98달러 (약 12,168원)	21.99달러 (약 29,796원)
1회분당 가격	5.02달러 (약 6,802원)	4.33달러 (약 5,867원)
포장 형태	플라스틱 백(지퍼백)	플라스틱 백(지퍼백)
대상 반려견	소형견	중형견
원산지	미국	미국
맛	(-)	시나몬(Cinnamon)
홍보문구	더 나은 구강 건강을 위한 천연 데일리 간식 (Natural Daily Chews for Better Oral Health)	수의사가 추천함 / 글루텐 무첨가 / 4가지 효과를 한 번에 (Vet Recommended / Gluten Free / 4-in-1)
원료 및 첨가물	감자 전분, 글리세린, 분말 셀룰로오스, 레시틴, 효모, 맥아 추출물, 스위트 루핀 밀, 파프리카, 알팔파 추출물	장립종 쌀, 꿀, 물, 글리세린, 카놀라유(혼합 토코페롤로 보존), 젤라틴, 건조 배양 유청, 구연산, 중탄산나트륨, 레시틴

Shop ③ 펫코(Petco)

	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품 종류	반려견 덴탈 스틱	반려견 덴탈 스틱
제품명 (현지어)	메릭 프레시 키스 더블-브러시 (Merrick Fresh Kisses Double-Brush)	아크 네추럴스 프로텍션+ 브러시리스 투스 페이스트 (Ark Naturals Protection+ Brushless Toothpaste)
제조사 (현지어)	메릭 펫 케어 주식회사 (Merrick Pet Care, Inc.)	아크 네추럴스 (Ark Naturals)
중량	170g (6개입*28.3g)	340g (22개입*15.5g)
소비자가격	14.49달러 (약 19,634원)	18.99달러 (약 25,731원)
1회분당 가격	8.52달러 (약 11,545원)	5.59달러 (약 7,574원)
포장 형태	플라스틱 백(지퍼백)	플라스틱 백(지퍼백)
대상 반려견	중형견	소형견
원산지	미국	미국
맛	코코넛(Coconut)	시나몬(Cinnamon)
인증	(-)	NASC Quality Seal
홍보문구	치아를 깨끗하게 하고 입냄새를 상쾌하게 함 / 곡물과 감자 무첨가 (Cleans teeth + freshens breath / Grain + Potato Free)	수의사가 추천함 / 글루텐 무첨가 / 5가지 효과를 한 번에 (Vet Recommended / Gluten Free / 5-in-1)
원료 및 첨가물	완두콩 전분, 타피오카 전분, 식물성 글리세린, 젤라틴, 천연 향료, 코코넛 오일, 아라비아 고무, 과일 주스 색소, 강황, 해바라기 오일	탄산칼슘, 카놀라유, 계피, 구연산, 정향, 배양 포도당, 인산이칼슘, 아마씨유(혼합 토크페롤로 보존), 젤라틴, 글루코스 산화효소



III. 경쟁기업

1. 미국 반려동물 간식 경쟁기업 선정 및 지표 수립
2. 미국 반려동물 간식 경쟁기업 현황



1. 미국 반려동물 간식 경쟁기업 선정 및 지표 수립

■ 대표 경쟁기업으로 미국 온·오프라인 수요가 많은 인기 제조사 3개사 선정

미국 반려동물 간식 오프라인 현지 조사에서 확인되고, 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서도 판매되는 주요 제조사 3개사를 경쟁기업으로 선정함

선정된 경쟁기업들은 2곳 이상의 온·오프라인 매장에 입점해 있으며, 가장 많은 경쟁제품이 확인된 기업은 마즈 펫케어(Mars Petcare)로 나타남

경쟁기업 현황	본사 위치	설립 년도	오프라인 조사 제품 수	온라인 조사 제품 수
마즈 펫케어 (Mars Petcare)	미국	1935	2건	2건
네슬레 퓨리나 펫케어 (Nestle Purina Petcare)	미국	2001	1건	2건
아크 네추럴스 (Ark Naturals)	미국	1996	2건	(-)

■ 선정 경쟁기업별 조사 지표 수립

[경쟁기업 기본 정보]

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 기본 정보	기업 연혁 및 소개, 본사 위치, 매출액, 홈페이지 등
③ 현지 판매 제품 정보	경쟁기업 오프라인 판매제품 정보
④ 홍보 채널 및 게시물 유형	기업별 홍보 채널 현황 및 게시물 유형

[경쟁기업 홍보 현지화 정도]

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

[경쟁기업 포장 현지화 정도]

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

2. 미국 반려동물 간식 경쟁기업 현황

▪ 경쟁기업 3개사 모두 미국 기업, 1개 기업은 덴탈 케어 전문 기업

선정한 경쟁기업들은 모두 미국에 본사를 둔 반려동물 식품 전문 제조사들로, 마즈(Mars)와 네슬레(Nestle) 산하의 대형 제조사인 마즈 펫케어(Mars Petcare)와 네슬레 퓨리나 펫케어(Nestlé Purina Petcare), 반려견 덴탈 케어 제품 전문 브랜드인 아크 네추럴스(Ark Naturals)로 구성됨

마즈 펫케어와 네슬레 퓨리나 펫케어는 다수의 자체 브랜드를 소유하고 있어 식품 외에도 다양한 용품을 판매하는 반면, 아크 네추럴스는 반려견 덴탈 케어 제품에만 집중하는 특징이 있음. 이 세 기업 모두 미국과 한국을 포함한 전 세계에 진출해 있으며서 제품을 판매하고 있음

▪ 현지 경쟁기업 현황 요약

연번	경쟁기업	내용	
1		기업명	마즈 펫케어(Mars Petcare)
		주요 브랜드	페디그리(Pedigree), 그리니즈(Greenies), 로얄캐닌(Royal Cannin)
		주요 제품군	반려동물 건식사료, 습식사료, 간식 등
		국가	미국
2		기업명	네슬레 퓨리나 펫케어(Nestle Purina Petcare)
		주요 브랜드	퓨리나 프로 플랜(Purina Pro Plan), 프리스키스(Friskies)
		주요 제품군	반려동물 건식사료, 습식사료, 간식 등
		국가	미국
3		기업명	아크 네추럴스(Ark Naturals) / 앤텔로프 펫(Antelope Pet)
		주요 브랜드	아크 네추럴스(Ark Naturals)
		주요 제품군	반려견 덴탈 케어 제품
		국가	미국

경쟁기업 ① 마즈 펫케어(Mars Petcare)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	· 미국 초콜릿 제조사 마즈(Mars) 산하의 반려동물 식품 전문 브랜드 및 제조사 · 페디그리(Pedigree), 그리니즈(Greenies), 로얄캐닌(Royal Cannin) 등 다양한 브랜드를 보유하고 있음 · 2023년 기준 미국 내 반려동물 사료 제조사 매출 2위를 기록함
본사 위치	2013 Ovation Pkwy, Franklin, TN, 37067, USA
매출액 (2023)	200억 달러 (약 26조 7,060억 원)
홈페이지	www.mars.com
운영 SNS	인스타그램, 유튜브, 페이스북, X

■ 현지 판매 제품 정보²⁾

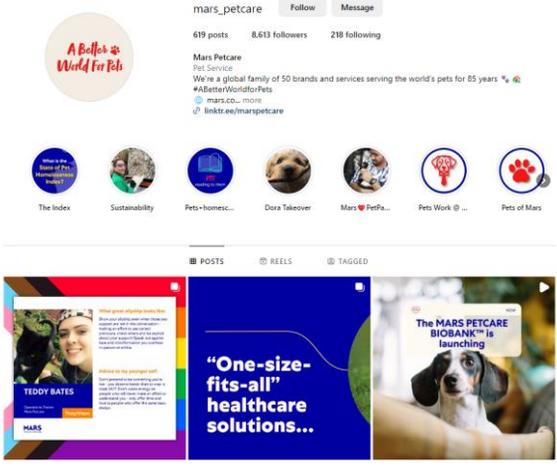
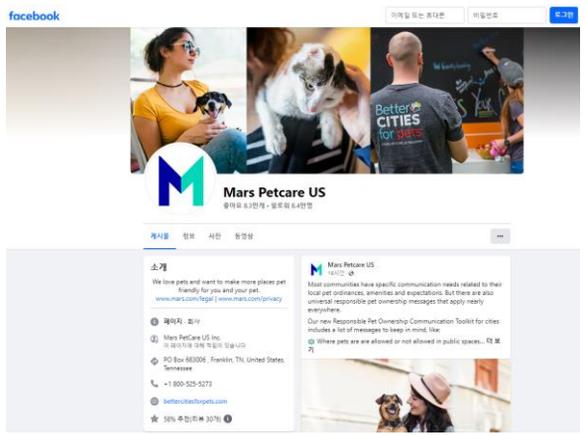
항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 월마트(Walmart), 알버트슨(Albertsons) 온라인 : 아마존(Amazon), 츄이(Chewy)		
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ③)		제품 종류	반려견 덴탈 스틱
		제품명	페디그리 덴탈 스틱스 (Pedigree DENTA STIX)
		인증	A World Leading Authority on Pet Care and Nutrition
		맛	프레쉬 민트(Fresh Mint)
홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ⑤)		제품 종류	반려견 덴탈 스틱
		제품명	그리니즈 덴탈 트리츠 오리지널 (Greenies Dental Treats Original)
		인증	VOHC (Veterinary Oral Health Council)
		맛	(-)
홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			

사진자료 : 현지조사원 자료

2) 다수의 매장에서 판매되고 있는 상품

경쟁기업 ① 마즈 펫케어(Mars Petcare)

홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 인스타그램 운영	(2) 페이스북 운영
	
<p>www.instagram.com/mars_petcare/</p>	<p>www.facebook.com/MarsPetcareUS/</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 미용 전후 변화, 반려동물 관리 및 행동에 대한 팁 등 반려동물 관련 콘텐츠를 공유 · 인플루언서와 협업하여 제품을 홍보하는 방식으로 제품의 대한 신뢰도를 높여줌 · 인스타그램의 경우 팔로워들의 반려동물 콘텐츠를 공유하도록 유도하여 참여를 높이고 해시태그를 활용한 브랜드를 홍보 진행함 · 페이스북의 경우 타겟팅 광고를 통해 신제품을 홍보하고 각종 프로모션 및 이벤트에 대한 트래픽을 유도하고 있음
<p>기업 마케팅 분석</p>	<p>반려동물과 관련된 이야기를 중심으로 고객과 소통하며 브랜드 신뢰도를 강화하는 데 주력하고 있음. 주요 전략은 고객 참여 유도, 실용적인 정보 제공을 통한 신뢰 구축, 인플루언서 활용을 통한 새로운 고객층 확보로 요약됨. 다양한 채널에서 일관된 메시지를 전달하며 소비자와의 상호작용을 자연스럽게 확대하고, 정서적 유대감을 형성해 브랜드와 제품에 대한 긍정적인 이미지를 구축하고 있음. 이를 통해 장기적인 충성 고객층을 형성하고 소비자와의 관계를 강화하는 데 집중하고 있음</p>

경쟁기업 ② 네슬레 퓨리나 펫케어(Nestle Purina Petcare)

■ 기본 정보



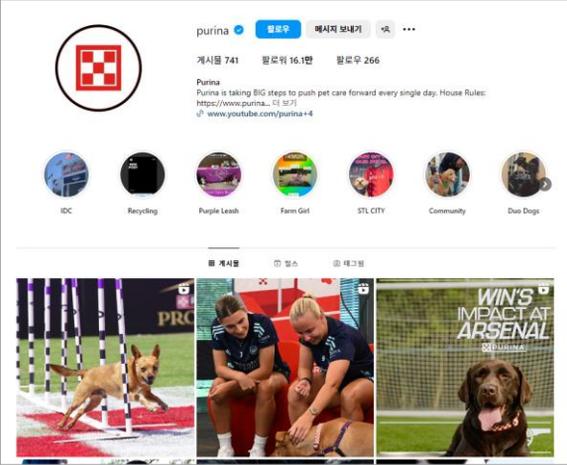
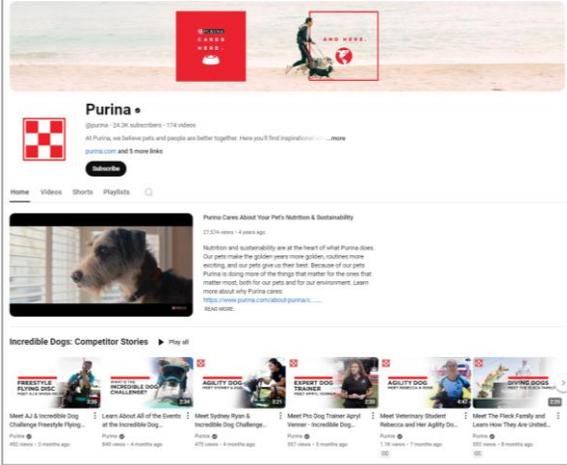
항목	내용
기업 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 스위스 네슬레(Nestle) 산하의 미국 반려동물 식품 및 용품 전문 제조사 · 퓨리나 프로 플랜(Purina Pro Plan), 프리스키스(Friskies) 등 다양한 브랜드를 보유하고 있음 · 2023년 기준 미국 내 반려동물 사료 제조사 매출 1위를 기록함
본사 위치	1 Checkerboard Square St. Louis, Missouri 63164, USA
매출액 (2023)	214억 7,000만 달러 (약 28조 6,688억 원)
홈페이지	www.purina.com
운영 SNS	인스타그램, 유튜브, 페이스북, X

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 월마트(Walmart) 온라인 : 아마존(Amazon), 츄이(Chewy)		
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ④)		제품 종류	반려견 덴탈 스틱
		제품명	퓨리나 덴타라이프 액티브프레시 (Purina DentaLife ActivFresh)
		인증	NASC Quality Seal
		맛	닭고기(Chicken)
홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			
온라인 조사 제품		제품 종류	반려견 덴탈 스틱
		제품명	퓨리나 덴타라이프 데일리 오랄케어 (Purina DentaLife Daily Oral Care)
		인증	VOHC (Veterinary Oral Health Council)
		맛	닭고기(Chicken)
홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			

경쟁기업 ② 네슬레 퓨리나 펫케어(Nestle Purina Petcare)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 인스타그램 운영	(2) 유튜브 채널 운영
	
<p>www.instagram.com/purina/</p>	<p>www.youtube.com/user/ThePurinaNetwork</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 인스타그램의 경우 반려동물 관련 스토리, 고객이 업로드한 콘텐츠를 리포스트하여 고객과 소통하며 자연스럽게 제품 홍보를 진행 · 상호작용할 수 있는 콘텐츠, 퀴즈 등을 활용하여 팔로워들의 참여와 브랜드 홍보를 진행 · 유튜브의 경우 반려동물 관련 건강 관리, 미용 방법, 입양 이야기 등 유익한 정보를 제공하여 사람들의 관심을 유도하고 브랜드의 신뢰성을 높임 · 인플루언서를 활용하여 신규 고객 창출 및 넓은 소비자 층을 확보함으로써 브랜드의 신뢰성을 높임
<p>기업 마케팅 분석</p>	<p>반려동물과 관련된 이야기를 중심으로 고객과 소통하며 브랜드 신뢰도를 높이는 데 주력하고 있음. 이를 통해 친근하고 신뢰할 수 있는 브랜드 이미지를 구축하고자 함. 주요 전략은 고객과의 소통 강화, 정보 제공을 통한 신뢰 형성, 참여 유도를 통한 관계 구축으로 요약됨</p> <p>반려동물과의 정서적 유대를 강조한 이미지와 콘텐츠로 소비자의 감성을 자극하며, 고객이 생성한 콘텐츠를 적극 활용해 커뮤니티의 자연스러운 확장을 도모하고 있음. 또한, 인플루언서를 활용해 브랜드 신뢰도를 강화하고 잠재 고객층을 확보함. 이러한 접근은 브랜드와 소비자 간 정서적 유대를 강화하고, 장기적인 충성 고객층을 형성하는 데 기여할 수 있음</p>

경쟁기업 ③ 아크 네추럴스(Ark Naturals)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 1996년 창립된 미국 반려견 덴탈 케어 용품 전문 브랜드로 70여 개 제품 포트폴리오 보유 · 미국 전역의 반려동물 전문 용품점과 하이퍼마켓/슈퍼마켓에 입점해 있음 · 천연 반려동물 용품 전문 옴니채널 앤텔로프(Antelope)에 2022년 인수됨
본사 위치	609 E Jackson St Ste 100, Tampa, Florida, 33602, USA
매출액 (2024 추정액)	600만 달러 (약 80억 1,180만 원)
홈페이지	www.antelopepets.com
운영 SNS	인스타그램, 페이스북, X

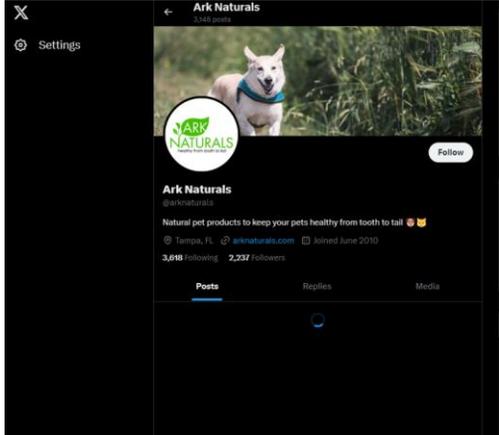
■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 펫코(Petco) 온라인 : 아마존(Amazon), 츄이(Chewy)		
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ⑧)		제품 종류	반려견 덴탈 스틱
		제품명	아크 네추럴스 브러쉬리스 투스 페이스트 (Ark Naturals Brushless Toothpaste)
		인증	(-)
		맛	시나몬(Cinnamon)
홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ⑩)		제품 종류	반려견 덴탈 스틱
		제품명	아크 네추럴스 프로텍션+ 브러쉬리스 투스 페이스트 (Ark Naturals Protection+ Brushless Toothpaste)
		인증	NASC Quality Seal
		맛	시나몬(Cinnamon)
홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			

사진자료 : 현지조사원 자료

경쟁기업 ③ 아크 네추럴스(Ark Naturals)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 인스타그램 운영	(2) X(엑스) 운영
	
<p>www.instagram.com/arknaturals/</p>	<p>x.com/arknaturals</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 시각적인 콘텐츠를 많이 사용하여 반려동물 케어를 위한 천연, 건강 컨셉의 제품을 홍보함 · 고객들이 자사 제품을 활용한 콘텐츠를 올리도록 유도하여 제품을 홍보하고 고객의 신뢰를 형성함 · 인스타의 경우 설문조사, 퀴즈를 통해 반려동물 관련 교육적 콘텐츠를 제공하고 이용자와 브랜드 간의 연결을 강화함 · X의 경우 고객과의 빠른 소통을 통해 고객을 관리하고 있으며 전문가를 활용한 자사 제품 홍보를 진행하여 제품의 신뢰를 구축함
<p>기업 마케팅 분석</p>	<p>다양한 콘텐츠를 통해 제품의 자연친화적이고 건강한 이미지를 강조하며, 반려동물과 사람 간의 정서적 유대를 바탕으로 브랜드 메시지를 효과적으로 전달하고 있음. 반려동물의 일상적인 모습과 제품과 함께한 행복한 순간을 담은 이미지와 영상으로 고객의 공감을 이끌어내며, 친근하고 신뢰할 수 있는 브랜드 이미지를 형성하고 있음</p> <p>고객이 자사 제품을 활용해 제작한 콘텐츠를 리포스트하여 커뮤니티와의 연결을 강화하고, "Did You Know?"와 같은 교육적 게시물이나 퀴즈, 이벤트를 통해 고객과의 상호작용을 적극적으로 증대시키고 있음. 이러한 콘텐츠는 브랜드 신뢰도와 제품 인지도를 높이는 데 핵심적인 역할을 하며, 고객에게 실질적인 가치를 제공함으로써 브랜드와 고객 간의 정서적 연결을 한층 강화함</p>



경쟁력분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

IV. 전문가 인터뷰

1. 펫코(Petco)
2. 펫 슈퍼마켓(Pet Supermarket)
3. 할리우드 피드(Hollywood Feed)



Interview ①



펫코(Petco)

펫코(Petco)

유형 : 반려동물 전문 옹품점

업체 특징 :

미국 대표 반려동물 전문 옹품점 체인으로, 반려동물 사료, 옹품, 서비스 등을 제공함

담당자 정보 :

Sales Manager

Q1. 가격, 중량, 맛 측면에서 현지 인기 경쟁 제품과의 비교를 해주세요

고객사 제품은 블루베리, 김, 바나나의 총 3가지 맛으로 제공되며, 미국 내 다른 제품들과 비교했을 때 다양한 맛을 제공하는 점이 경쟁력 있다고 생각합니다. 또한, 반려견의 크기에 따라 1회분 중량이 달라 필요에 맞게 구매할 수 있는 점도 장점입니다. 가격 측면에서도 미국 내 인기 있는 반려견 덴탈 스틱과 큰 차이가 없어, 품질을 강조한다면 충분히 시장에서 경쟁력을 가질 수 있을 것입니다.

Q2. 현지 시장에서 인기 있는 반려동물 간식 제품의 가격, 포장 방식, 중량은 어떻게 되나요?

현지에서 인기 있는 반려동물 간식 제품으로는 굿 러빈(Good Lovin')의 피넛 버터 츄이 트위스트(Peanut Butter Chewy Twists), 스마트 본즈(SmartBones)의 스마트 스틱스 워드 피넛 버터(Smart Sticks with Peanut Butter), 그리고 마즈 펫케어(Mars Petcare)의 그리니즈 덴탈 트리츠(Greenies Dental Treats)가 있습니다. 이 세 제품 모두 재밀봉 가능한 플라스틱 백에 포장되어 있으며, 외출용 소포장부터 가정용 벌크까지 다양한 포장 옵션을 제공합니다. 가격 측면에서 보면, 굿 러빈과 스마트본즈 제품은 개당 약 1달러(약 1,355원) 내외이며, 마즈 펫케어의 그리니즈는 개당 약 0.5달러(약 678원) 미만으로 가격이 절반 수준에 불과합니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 25.93달러
(약 34,624원)

중량 350g
(25개입*14.0g)

맛 블루베리, 미역,
바나나

마케팅 슬로건 HACCP 취득 /
인공색소, 설탕,
젤라틴 무첨가

Q3. 반려동물 간식 유통업체의 주요 고려요인은 무엇인가요?

소비자들에게 널리 판매할 수 있는 대중적인 제품을 선호하며, 대량 계약 시 할인 여부뿐만 아니라 1회분당 중량 등 세부 사항까지 꼼꼼히 고려합니다. 또한, 수입품의 경우 원산지에서 출발해 현지 창고를 거쳐 소비자에게 판매되기까지 시간이 소요되므로, 재고 손실을 최소화하기 위해 유통기한이 24개월 이상인 제품을 우선적으로 검토합니다.

Q4. 고객사 제품에 적합한 현지 유통채널은 무엇인가요?

미국 현지 반려동물 전문 옴몰점인 펫코(Petco)나 대형 하이퍼마켓에 입점하는 것이 가장 효과적입니다. 또한, 반려동물 사료나 간식만을 전문으로 취급하는 미국 유통업체와 계약하면, 개별 유통 채널과 직접 계약하지 않아도 미국 전역과 온라인 쇼핑물에 반려동물 간식을 납품할 수 있습니다. 고객사 입장에서는 유통 대행업체와 계약하는 것이 편리할 수 있지만, 수수료 등 장단점이 명확하기 때문에 신중하게 선택해야 합니다.

Q5. 현지 반려동물 간식 시장의 소비 트렌드와 주요 소비층, 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가요?

미국 내 반려동물 간식, 특히 반려견 덴탈 스틱의 수요는 반려동물을 기르는 사람들이 증가하면서 자연스럽게 늘어나고 있습니다. 미국 소비자들은 반려동물을 가족처럼 여기기 때문에, 간식 선택 시 천연 성분이나 유기농 원료를 사용했는지를 꼼꼼하게 확인합니다. 제품 구매 시 성분표를 주의 깊게 살펴보며, 단백질 원료와 칼륨 함유량, 반려견 치아 건강 개선 효과, 체중 조절 효과 등을 종합적으로 고려합니다. 또한, 반려견이 하루에 한 번 이상 간식을 섭취하는 경우가 많기 때문에 가격을 중요시하며, 다양한 맛이 포함된 버라이어티 팩을 선호하기도 합니다.

Q6. 현지 반려동물 간식 홍보에 효과적인 마케팅 방법은 무엇인가요?

반려동물 간식(반려견 덴탈 스틱)에 대한 후기는 반려동물이 아닌 사람이 대신 작성하기 때문에, 실제로 반려견이 간식을 섭취하는 모습을 담은 게시글이 가장 효과적입니다. 또한, 앞서 언급했듯이 반려견이 매일 섭취하면 소비량이 상당히 많아지기 때문에, 초기 진출 시 강도 높은 할인 프로모션을 통해 고객을 확보하는 것도 좋은 전략입니다.

Q7. 현지 반려동물 간식 인기 제품의 주요 홍보 방법과 채널은 무엇인가요?

현재 가장 효과적인 홍보 채널은 SNS로, 적극적인 SNS 마케팅을 통해 잠재 소비층과 소통하는 것이 좋습니다. 마즈 펫케어(Mars Petcare)와 네슬레 퓨리나(Nestle Purina)와 같은 대형 반려동물 식품 제조사들도 자체 SNS를 활용해 브랜딩 광고를 진행하고 있습니다.

Interview ②



펫 슈퍼마켓(Pet Supermarket)

펫 슈퍼마켓 (Pet Supermarket)

유형 : 유통업체

업체 특징 :

1973년에 설립된 반려동물 및 일반 동물 관련 용품 전문 유통업체로 다양한 관련 용품 뿐만 아니라 반려동물을 위한 각종 서비스도 제공하고 있음

담당자 정보 :

Sales Associate

고객사 제품 정보

소비자 가격 25.93달러 (약 34,624원)

중량 350g (25개입*14.0g)

맛 블루베리, 미역, 바나나

마케팅 슬로건 HACCP 취득 / 인공색소, 설탕, 젤라틴 무첨가

Q1. 가격, 중량, 포장 및 유통기한 측면에서 현지 인기 경쟁 제품과의 비교를 해주세요

현지에서 판매되고 있는 다양한 제품군을 고려할 때 고객사의 제품은 미국 소비자에게 매력적입니다. 10~30개가 들어 있는 제품이 9.66~14.18달러 (약 12,899~18,935원)에 판매되며, 이는 바크워티스(Barkworthies)나 어스 애니멀(Earth Animal)과 같은 브랜드의 단일 내츨츨 제품보다 단위당 비용이 저렴합니다. 고객의 제품 가격은 어스 애니멀(Earth Animal)과 퍼포마트린 울트라(Performatrin Ultra)와 같은 유사한 옵션과 비교하여 경쟁력 있는 포지션입니다. 고객은 제공되는 제품의 종류와 다양한 포장 옵션에서 유니크한 판매 포인트를 가지고 있습니다. 전반적으로 고객사의 제품은 미국 시장에서 판매 가능성이 있습니다.

Q2. 현지 시장에서 인기 있는 반려동물 간식 제품의 가격, 포장 방식, 그리고 중량은 어떻게 되나요?

퍼포마트린 울트라(Performatrin Ultra), 어스 애니멀(Earth Animal)과 같은 주요 브랜드는 개별 내츨츨 간식을 개당 약 1달러에서 16달러에 판매하여 고객이 1회 사용량을 구매할 수 있도록 하고 있습니다. 반면, 바크워티스(Barkworthies)와 에타 세이스!(Etta Says!)는 여러 개의 간식이 들어 있는 재밀봉 가능한 봉지를 제공하고, 패키지당 약 10개에서 30개까지의 옵션이 있으며 가격은 1.79달러에서 20.99달러 사이입니다. 또한, 아메리칸 팜즈(American Farms)와 같은 브랜드에서는 대량 포장된 간식과 뼈를 약 9.99달러에서 36.99달러에 구매할 수 있습니다.

Q3. 반려동물 간식 구매 시 유통업체 입장에서의 주요 구매 고려요인은 무엇인가요?

내구성과 안전성이 이 제품들의 주요 고려 사항이라고 언급했습니다. 이 제품들은 반려견들이 오랜 시간 동안 즐길 수 있도록 견고하고 오래 지속되어야 하며, 동시에 건강상의 위험을 피하기 위해 안전해야 합니다. 또한, 고객들이 이제 천연 성분을 요구하고 있어 성분 또한 중요한 요소로 부각되고 있습니다. 이 외에도, 유통업체들은 고객에게 가치를 제공하고 유통업체와 소매업체에게 이익을 줄 수 있는 최적의 가격을 찾고 있습니다.

Q4. 고객사 반려동물 간식 제품이 현지시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가?

초기에는 지역 반려동물 가게 및 반려동물 용품점과 같은 소매점을 목표로 삼아야 하며, 이를 통해 고객의 제품이 지역 고객에게 쉽게 접근할 수 있도록 해야 합니다. 소매점의 판매원을 통해 고객에게 접근하여 제품을 추천할 수 있습니다. 고객사의 브랜드가 성장하고 상당수의 고객층에게 알려지면, 대형 반려동물 용품 소매업체를 포함한 대형 소매 체인을 통해 제품을 판매할 수 있습니다. 또한, 온라인에서 제품을 제공하면 타겟 고객 사이에서 인지도와 매출이 증가할 것입니다.

Q5. 현지 반려동물 간식 시장의 소비 트렌드와 주요 소비층, 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가요?

고객들 사이에서 내추럴 성분의 고객사 제품을 선호하는 경향이 증가하고 있습니다. 이는 반려견의 식재료에 더욱 신경을 쓰는 반려동물 주인들 사이에서 두드러지게 나타나고 있습니다. 이러한 제품의 주요 소비자 그룹은 비교적 높은 소득을 가진 반려동물 주인들로, 반려동물에게 이러한 용품을 제공할 여력이 있는 사람들입니다. 이들은 영양, 자연 성분, 소형 및 대형견을 위한 다양한 크기, 합리적인 가격, 그리고 방부제 없이도 긴 유통기한과 같은 요소들을 고려합니다.

Q6. 현지 반려동물 간식 홍보에 효과적인 마케팅 방법은 무엇인가요?

소매점이나 동물병원과의 협력을 통해 프로모션 행사를 진행하여 제품을 홍보할 것을 제안합니다. 고객사는 반려견 주인들이 반려동물과 함께 다양한 활동에 참여할 수 있는 행사를 주최할 수 있습니다. 또한, 잠재 고객에게 제품을 소개하는 교육 행사와 워크숍을 개최할 수 있습니다.

Q7. 현지 반려동물 간식 인기 제품의 주요 홍보 방법과 채널은 무엇인가요

반려견 덴탈 스틱과 같은 반려동물 간식 제품은 이미 미국에 많은 제품이 출시되어 있으나, 고객사 제품의 맛은 거의 찾아볼 수 없었습니다. 이에 소비자들이 알아차릴 수 있도록 오프라인 매장이나 동물병원 등과 협력해 제품 홍보가 필요할 것 같습니다. 직접 소비자들이 보고 구매할 수 있게 하는 것이 가장 효과적일 것으로 보입니다.

Interview ③



할리우드 피드(Hollywood Feed)

할리우드 피드 (Hollywood Feed)

유형 : 유통업체

업체 특징 :

2006년에 설립된 반려동물용품 전문 유통업체로 미국 전역에 매장이 있으며 다양한 반려동물 식품 및 용품을 취급하고 있음

담당자 정보 :

Sales Associate

고객사 제품 정보

소비자 가격 25.93달러
(약 34,624원)

중량 350g
(25개입*14.0g)

맛 블루베리, 미역, 바나나

마케팅 슬로건 HACCP 취득 / 인공색소, 설탕, 젤라틴 무첨가

Q1. 가격, 중량, 포장 및 유통기한 측면에서 현지 인기 경쟁 제품과의 비교를 해주세요

고객사 제품은 시중에서 판매되고 있는 유사한 제품들과 경쟁할 수 있는 제품입니다. 콜라츄(Collachews)와 같은 인기 브랜드는 16.99달러(약 22,687원)에 5인치 콜라겐 스틱이 개별 포장되어 판매되고 있으며 에타 세이즈(Etta Says!)는 치킨 스틱 간식을 개당 2.49달러(약 3,374원)에 판매합니다. 롬스 델리(Roam's deli)의 소고기 스틱 간식은 패키지당 10달러(약 13,553원) 내외로 판매합니다. 고객사 제품은 가격면에서 경쟁력이 있으며 다양한 크기 및 포장 옵션을 제공합니다. 150g, 210g, 340g으로 다양한 사이즈와 중량은 대부분 경쟁업체들이 제공하는 단일 크기에 비해 장점이 됩니다. 고객사 제품의 유통기한은 18개월이지만 미국 내 유통에는 무리가 없을 것 같습니다.

Q2. 현지 시장에서 인기 있는 반려동물 간식 제품의 가격, 포장 방식, 중량은 어떻게 되나요?

현지 인기 브랜드는 다양한 크기와 가격대의 제품을 제공하며, 일반적으로 5~12개의 개별 포장된 간식을 재밀봉 가능한 플라스틱 백에 포장합니다. 이러한 제품은 60~220g 사이로 가격은 5~15달러(약 6,677~20,030원) 사이입니다. 하지만 가정용으로 나오는 대량 포장 제품도 많이 팔리기 때문에 1kg 이상의 제품이 나오는 것도 좋겠습니다.

Q3. 반려동물 간식 구매 시 유통업체 입장에서의 주요 구매 고려요인은 무엇인가요?

유통업체는 주로 제품의 유통기한을 평가하며, 공급망 전체와 고객들에게 제품의 안전을 보장하기 위해 포장 상태를 면밀히 검토합니다. 또한, 유통업체는 고객의 선호도와 요구에 부합하는 다양한 크기, 맛, 제형을 찾고 있습니다.

Q4. 고객사 제품이 현지시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가?

대형 소매점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓과 같은 일반 채널은 보다 더 많은 소비자들이 방문하기 때문에 입점 시 큰 무리 없이 매출을 올릴 수 있다는 장점이 있습니다. 한편, 반려동물 전문 용품점은 관심 있는 반려동물 주인에게 직접 제품을 소개할 기회를 제공합니다. 또한 반려동물 병원에 입점하는 경우 제품에 대한 전문적인 인식을 높일 수 있습니다. 마지막으로, 온라인 쇼핑에 대한 선호도가 증가하고 있는 만큼, 고객사 제품을 온라인에서도 제공하여 소비자들이 편리하게 구매할 수 있도록 해야 합니다.

Q5. 현지 반려동물 간식 시장의 소비 트렌드와 주요 소비층, 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가요?

현지 시장에서 반려동물 간식의 수요가 증가하고 있으며, 이는 더 많은 반려견 주인들이 건강한 간식을 찾고 있기 때문입니다. 주요 소비자 그룹은 주로 젊은 가족과 밀레니얼 세대입니다. 이들은 반려동물 간식을 구매할 때 다양한 맛과 크기 옵션을 고려하여 반려견의 필요에 맞추고자 하며, 가격도 중요한 요소로 생각합니다. 또한, 반려동물 간식을 신선하게 유지하면서도 간편하게 하나씩 꺼내 쓸 수 있는 포장도 중요하게 여깁니다.

Q6. 현지 반려동물 간식 홍보에 효과적인 마케팅 방법은 무엇인가요?

초기 단계에서 고객을 유치하기 위해 할인 프로모션을 제공해야 할 것입니다. 고객은 외국산 제품이라는 점과 원재료 선택의 스토리를 활용하여 소비자들의 호기심을 자극할 수 있습니다. 그러나 이 과정에서 소비자들에게 의구심을 불러일으키지 않도록 주의해야 합니다. 프로모션 캠페인은 제품에 대한 신뢰를 구축하고 소비자들의 우려를 해소하는 방향으로 진행되어야 합니다.

Q7. 현지 반려동물 간식 인기 제품의 주요 홍보 방법과 채널은 무엇인가요

제품을 온라인과 오프라인 채널 모두를 통해 홍보하는 것이 좋습니다. 온라인 채널로는 소셜 미디어, 검색 엔진 최적화, 인플루언서를 통한 홍보가 포함됩니다. 동시에, 고객은 오프라인 이벤트를 개최하여 반려견 주인들에게 직접 제품을 홍보하는 것도 고려해야 합니다.



경쟁력분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 1회분당 가격

■ 고객사 제품, 경쟁제품 대비 가격 경쟁력 낮음

경쟁제품 10개의 평균 1회분당 가격은 0.82달러(약 1,090원)로 나타남. 고객사 제품의 1회분당 가격은 1.04달러(약 1,385원)로, 현지에서 조사된 경쟁제품 10개의 평균 1회분당 가격 대비 127% 높은 수준으로 조사됨. 기준 고객사 제품과 같은 중형견 대상 경쟁제품 4개의 평균 1회분당 가격은 1.14달러(약 1,525원)이나, 경쟁제품 ⑨의 1회분당 가격이 2달러를 초과해 평균 수치가 높아진 것으로 보임. 고객사 제품의 가격은 경쟁 제품군의 상위 가격대와 유사한 수준으로 분석됨. 이는 고객사 제품이 가격 경쟁력보다는 품질, 효능, 브랜드 신뢰도 등 부가가치를 통해 차별화 전략을 추진할 필요성을 시사함

경쟁제품(제조사)	
①	밀크본 브러싱 츄 (빅 하트 펫 브랜드)
②	민티스 덴탈 트리츠 (펫티큐)
③	페디그리 덴탈 스틱스 (마즈 펫케어)
④	퓨리나 덴탈라이프 액티브프레시 (네슬레 퓨리나 펫케어)
⑤	그리니스 덴탈 트리츠 오리지널 (마즈 펫케어)
⑥	오픈 네이처 덴탈 츄 민트맛 (루서른 푸드)
⑦	힘시스 덴탈 트리츠 (웰니스 펫)
⑧	아크 네추럴스 브러쉬리스 투스 페이스트 (아크 네이처스)
⑨	메릭 프레시 키스 더블-브러시 (메릭 펫 케어 주식회사)
⑩	아크 네추럴스 프로텍션+ 브러쉬리스 투스 페이스트 (아크 네이처스)

미국 반려동물 간식 가격 경쟁력 분석

단위 : 1회분/달러



대상 반려견	대형견	중형견	소형견	대형견	소형견	중형견	소형견	중형견	중형견	소형견
1회분당 가격	0.60	0.52	0.17	0.71	0.50	1.08	0.75	0.55	2.42	0.86

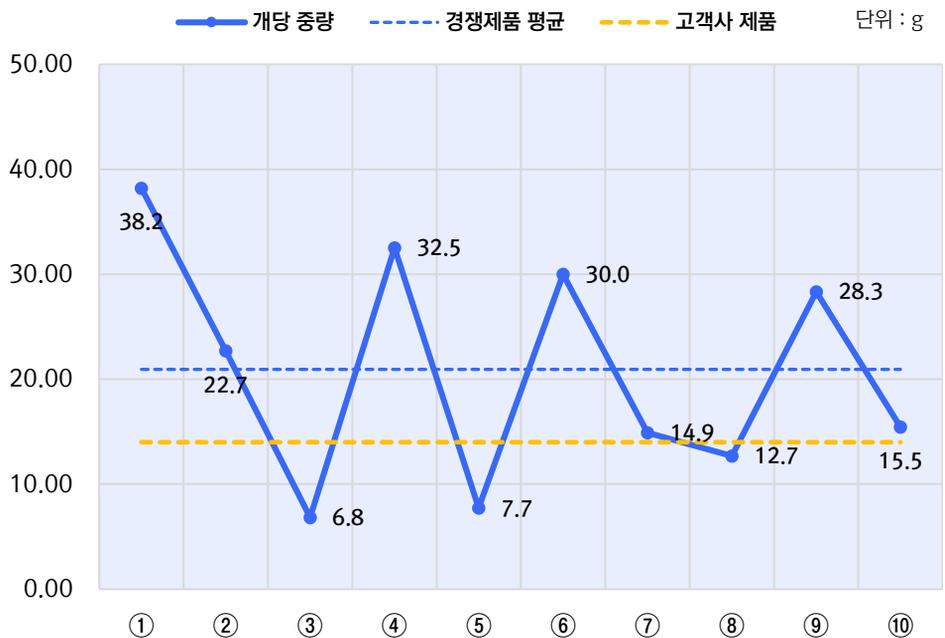
2) 1회분당 중량

■ 고객사 제품, 경쟁제품 대비 1회분당 중량 경쟁력 낮음

고객사 제품의 1회분당 중량은 14.0g으로, 현지에서 조사된 경쟁제품 10개의 평균 1회분당 중량인 20.9g보다 작음. 특히, 중형견을 대상으로 한 경쟁제품 4개의 평균 1회분당 중량은 23.4g으로, 이는 고객사 제품 1회분당 중량의 약 167%에 해당함. 또한, 경쟁제품 ⑧을 제외한 모든 중형~대형견 대상 덴탈 스틱은 1회분당 중량이 20g을 초과함. 이를 고려할 때, 고객사 제품은 경쟁력 강화를 위해 1회분당 중량을 조정하거나 다양한 옵션을 제공하는 것을 고려할 필요가 있음

경쟁제품(제조사)	
①	밀크본 브러싱 츄 (빅 하트 펫 브랜드)
②	민티스 덴탈 트리츠 (펫티큐)
③	페디그리 덴탈 스틱스 (마즈 펫케어)
④	퓨리나 덴탈라이프 액티브프레시 (네슬레 퓨리나 펫케어)
⑤	그리니스 덴탈 트리츠 오리지널 (마즈 펫케어)
⑥	오픈 네이처 덴탈 츄 민트맛 (루서른 푸드)
⑦	힘시스 덴탈 트리츠 (웰니스 펫)
⑧	아크 네추럴스 브러쉬리스 투스 페이스트 (아크 네이처스)
⑨	메릭 프레시 키스 더블-브러시 (메릭 펫 케어 주식회사)
⑩	아크 네추럴스 프로텍션+ 브러쉬리스 투스 페이스트 (아크 네이처스)

미국 반려동물 간식 중량 경쟁력 분석



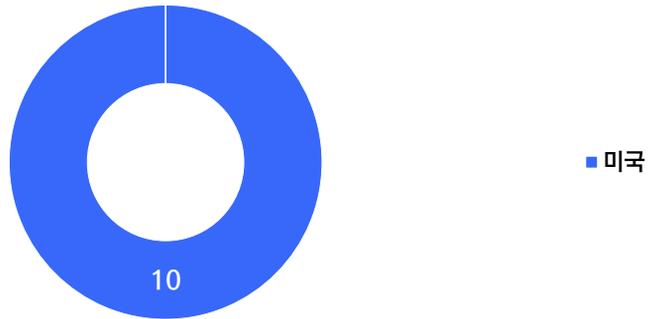
대상 반려견	대형견	중형견	소형견	대형견	소형견	중형견	소형견	중형견	중형견	소형견
1회분당 가격	38.2	22.7	6.8	32.5	7.7	30.0	14.9	12.7	28.3	15.5

3) 원산지

■ 경쟁제품 10개 모두 미국산 제품…포장에 ‘미국산’ 강조

미국에서 판매 중인 반려동물 간식 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 전 제품이 미국산으로 확인됨. 이 중 8개 제품은 포장 겉면에 ‘미국 내 설비에서 생산됨(Proudly Crafted in USA Facilities)’, ‘각국의 원료를 활용해 미국 내 설비에서 생산됨(Carefully crafted in The USA with Globally Curated Ingredients)’과 같은 문구를 표시하며 원산지를 강조함. 이는 경쟁제품들이 원산지 기반의 신뢰와 브랜딩에 집중하고 있음을 보여줌. 고객사 제품은 국내 OEM/ODM 생산 방식으로, 원산지 신뢰성 측면에서 약점을 가질 가능성이 있음. 이를 극복하기 위해 품질, 성분, 엄격한 생산 및 검수 과정을 강조하고, 차별화된 메시지로 소비자 신뢰를 확보하는 전략이 필요함

미국 반려동물 간식 원산지 경쟁력 분석

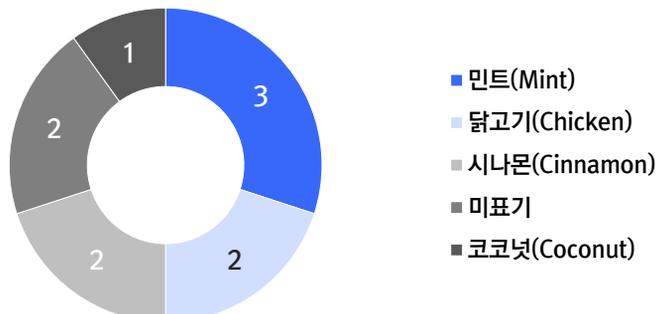


4) 맛

■ 경쟁제품 중 3개 제품, 민트맛 제품…과일 맛 비중은 낮은 편

미국에서 판매되고 있는 반려동물 간식 경쟁제품 10개의 맛을 조사한 결과, 민트맛 제품이 3개, 닭고기 2개, 시나몬 2개, 코코넛 1개, 미표기 2개로 나타남. 조사 대상 반려동물 간식 제품은 반려견의 치아 건강에 중점을 둔 제품들로, 치약과 비슷한 민트맛 제품이 많음. 반면, 고객사 제품은 블루베리, 미역, 바나나 맛으로 경쟁제품들과 차별화를 꾀할 수 있을 것으로 보임

미국 반려동물 간식 맛 경쟁력 분석

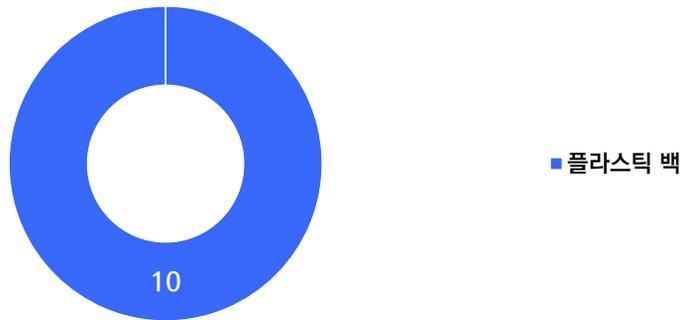


5) 포장 형태

■ 경쟁제품 10개 모두 플라스틱 백 포장…대용량은 종이 상자 포장

조사한 반려동물 간식 경쟁제품 모두 플라스틱 백에 포장된 것으로 나타남. 매대 전체를 살펴본 결과, 대부분 1kg 미만의 소포장 제품은 플라스틱 백에, 1kg 이상의 벌크 중량 제품은 종이 상자에 판매됨. 고객사 제품 또한 플라스틱 백 포장을 채택하고 있어 경쟁제품과 비교했을 때 포장 방식에서 차별화 요소는 없는 것으로 보임. 그러나 포장재의 환경 친화성, 밀봉력, 디자인 등을 강조함으로써 차별화를 도모할 수 있는 가능성이 있음

미국 반려동물 간식 포장 형태 경쟁력 분석

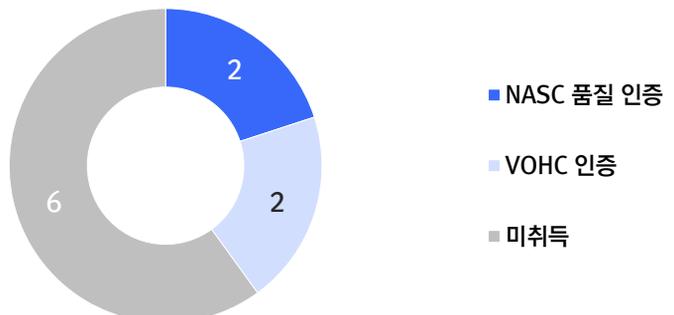


6) 인증

■ 경쟁제품 중 4개 제품, 미국 반려동물 식품 전문 인증 취득

조사한 반려동물 간식 경쟁제품 중 4개가 미국 반려동물 식품 전문 인증을 취득한 것으로 나타남. 2개 제품이 NASC(National Animal Supplement Council; 미국 동물 보조제 협회) 품질 인증을 받았으며, 2개 제품은 VOHC(Veterinary Oral Health Council; 미국 수의 구강 보건 위원회) 인증을 보유하고 있음. 고객사 제품은 글로벌 표준 인증을 보유하고 있어 생산 및 품질 관리 측면에서 경쟁제품 대비 강점을 보임. 추가적으로, 제품의 구강 건강 효과를 임상 데이터를 통해 강조하거나, VOHC와 유사한 신뢰성 높은 인증을 추가로 확보한다면, 시장에서 경쟁력 우위를 점할 수 있을 것으로 분석됨

미국 반려동물 간식 인증 경쟁력 분석

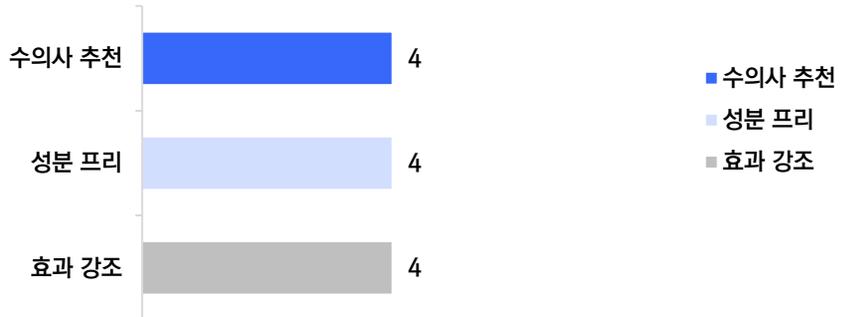


7) 홍보문구

■ 경쟁제품 10개 중 4개, ‘수의사 추천(Vet Recommended)’ 문구 활용

미국에서 판매되고 있는 반려동물 간식 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 4개 제품이 ‘수의사 추천(Vet Recommended)’라는 문구를 추가해 제품의 효과에 대해 강조함. 그 외 곡물 프리(Grain Free), 글루텐 프리(Gluten Free) 등 알러지 요소를 제외했다는 홍보문구를 기재한 제품도 4개 확인됨. 고객사 제품 또한 글로벌 표준 인증(HACCP, SQF, FDA, ISO22000)을 기반으로 안전성과 품질을 강조하거나, 제품이 제공하는 특별한 효능을 내세운 홍보 메시지를 활용한다면 시장에서 더욱 경쟁력 있는 입지를 확보할 수 있을 것으로 보임. 특히, ‘수의사 추천’과 같은 신뢰성을 높이는 문구나, 특정 성분 배제를 강조한 트렌드 맞춤형 메시지를 추가하여 제품의 전문성과 차별화를 강화하는 것이 유효할 것으로 판단됨

미국 반려동물 간식 홍보문구 경쟁력 분석 (중복)



2. 온라인 인기제품 리뷰 분석

■ 미국 아마존(Amazon) 반려견 펫푸드 베스트셀러 1위 제품 선정

2024년 9월 1일 기준 미국 아마존(Amazon) 반려견 펫푸드 부문 1위인 셰임리스 펫 (Shameless Pets) 덴탈 스틱 도그 트리츠(Dental Stick Dog Treats)의 소비자 리뷰를 분석함

미국 아마존(Amazon) 인기 펫푸드 제품

수집 정보원	아마존(Amazon) Bestseller – Dental Stick	
리뷰 수	3,272 건 (2024년 8월 21일 기준)	
제품명	덴탈 스틱 도그 트리츠 (Dental Stick Dog Treats)	
제조사	셰임리스 펫(Shameless Pets)	
제품 종류	반려동물 간식(반려견 덴탈 스틱)	
소비자가격	7.99달러(약 10,669원)	
중량	204g(8개입*25.5g)	
포장 형태	플라스틱 백	
특징 및 홍보문구	투스 베리(The Tooth Berry) 맛 / 업사이클링 인증 취득(Upcycled Certified)	

분석 대상 지표는 가격, 중량, 포장 형태, 맛, 품질로, 선정 지표 및 베스트셀러 제품 특징을 반영한 키워드집을 구축함

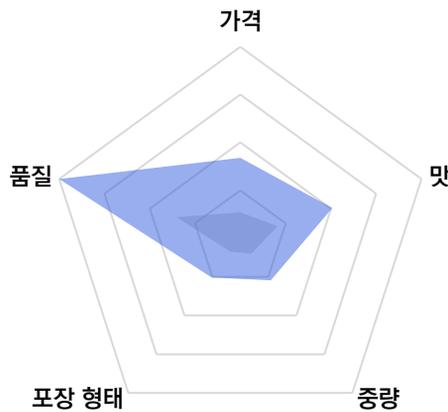
가격	중량	맛	포장 형태	품질
Cheap	Servings	Taste	Package	Quality
Affordable	Size	Flavor	Packaging	Poor
Budget	Portion	Chicken	Box	Recommended
Premium	Volume	Meat	Bag	Excellence

이후, 키워드집 기반으로 분류된 리뷰에 대해 감성 분석을 수행하여 소비자의 긍정적 및 부정적 요인을 파악하고, 항목별 선호·비선호 요인을 심층 분석함

■ 종합 : ‘품질’에 대한 만족도 높으나, 일부 ‘맛’에 불만족

미국 아마존(Amazon) 내 인기 펫푸드에 대한 감성 분석 결과, 소비자들은 베스트셀러 제품의 ‘품질’을 가장 긍정적으로 평가함. 하지만, 반려견이 베리 맛 덴탈 스틱을 먹지 않았다거나, 너무 딱딱하다는 등 일부 ‘맛’에 대한 아쉬움도 나타남

미국 아마존 인기 펫푸드 제품 리뷰 분석



지표	긍정 점수	부정 점수
가격	168	54
맛	203	82
중량	109	40
포장 형태	102	35
품질	459	141

특히, ‘좋은 성분에다가 미국산 제품이라 마음이 놓인다’, ‘처음 사본 브랜드인데 훨씬 더 잘 먹었다’ 등의 품질과 선호에 대한 긍정적인 의견이 많았음. 반면, 부정적인 리뷰는 대부분 ‘너무 딱딱해서 먹지 못했다’, ‘베리 맛은 잘 안먹는다’ 등 맛에 대한 불만이 주를 이룸

긍정 리뷰	“신선한 원재료와 미국에서 생산되어 마음이 놓입니다”, “처음 보는 브랜드라 걱정 했는데 다른 제품보다도 잘 먹었습니다”
부정 리뷰	“너무 딱딱해서 제 반려견이 씹지 못했습니다”, “저희 반려견은 과일 맛보다는 닭고기나 소고기 맛을 좋아합니다”

[참고문헌]

■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
2. 아마존 미국(Amazon) (www.amazon.com)
3. 츠이(Chewy) (www.chewy.com)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
6. 알버트슨(Albertson) (www.albertsons.com)
7. 펫코(Petco) (www.petco.com)
8. 마즈 펫케어(Mars Petcare) (www.mars.com)
9. 네슬레 퓨리나 펫케어(Nestle Purina Petcare) (www.purina.com)
10. 아크 네추럴스(Ark Naturals) (www.antelopepets.com)
11. 펫 슈퍼마켓(Pet Supermarket) (www.petsupermarket.com)
12. 할리우드 피드(Hollywood Feed) (www.hollywoodfeed.com)

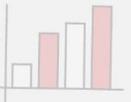


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2024.09.06



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

