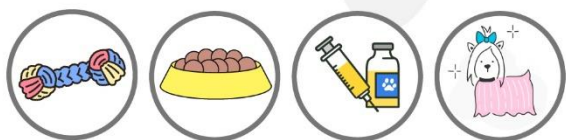




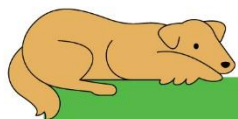
2024 **시장분석형**

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202409-03
품목 : 반려동물 사료(반려동물 건사료)
HS CODE : 2309.10
국가 : 인도네시아(Indonesia)





CONTENTS

I. SUMMARY

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모



1. 인도네시아 반려동물 식품 시장규모	06
2. 인도네시아 반려동물 건사료 시장규모	07
3. 인도네시아 HS CODE 2309.10 제품 수입규모	08
4. 인도네시아 반려가구 유형	09

III. 시장트렌드

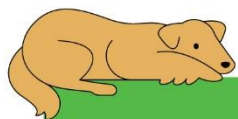
※ 인도네시아 반려동물 건사료 소비 제품 특징 분석 프로세스	11
1. 인도네시아 반려동물 사료 인기 브랜드 1위 : '페디그리'	12
2. 인도네시아 반려동물 사료 맛 키워드 1위 : '소고기'	13
3. 인도네시아 반려동물 사료 성분 키워드 1위 : '단백질'	14



IV. 유통채널

※ 인도네시아 반려동물 사료 유통채널 점유율	16
1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓	17
2. 온라인 쇼핑몰	19
3. 반려동물 전문 용품점	23





CONTENTS

V. 진입장벽

※ 인도네시아 반려동물 사료 법제도 및 규제현황	26
1. 인도네시아 반려동물 사료 사전 등록 제도	28
2. 인도네시아 반려동물 사료 제품 규격	32
3. 인도네시아 반려동물 사료 제품 라벨링	33
4. 인도네시아 반려동물 사료 공장 등록	34
5. 인도네시아 반려동물 사료 품질 인증	35

VI. 전문가 인터뷰

1. PT 센트럴 프로틴 프리마 티비케이(PT Central Protein Prima TBK)	38
2. PT 해피 펫 인도네시아(PT Happy Pet Indonesia)	40
3. PT 라자 펫 푸드(PT RAJA PET FOOD)	42

(*) 참고문헌



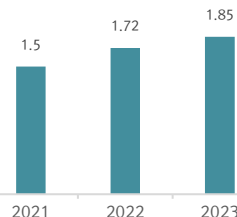


SUMMARY (인도네시아 반려동물 건사료 시장 분석)

시장 현황

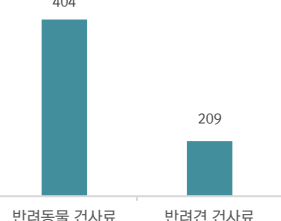
반려동물 식품 시장규모

단위 : 십억 달러



반려동물 건사료 시장규모

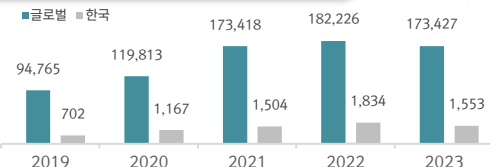
단위 : 백만 달러(2022)



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2309.10 제품 기준)

단위 : 천 달러

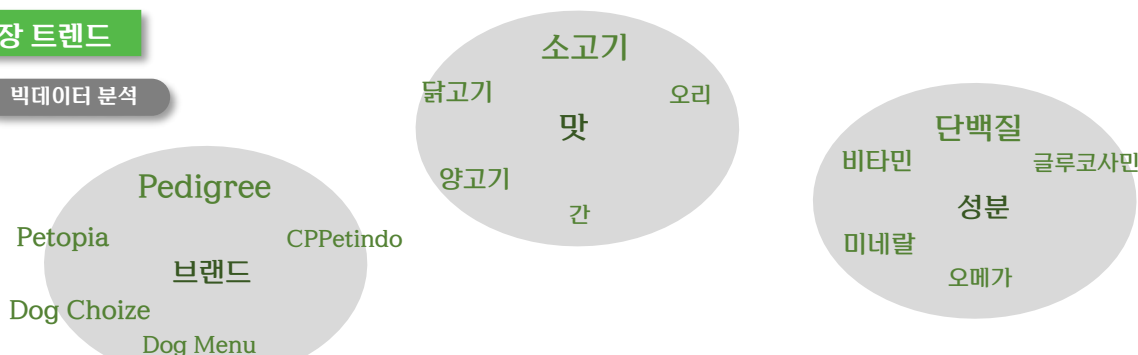


국가별 수입규모



시장 트렌드

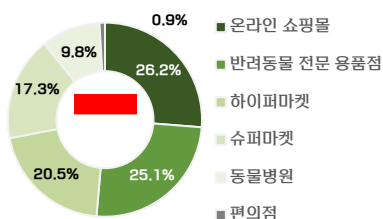
빅데이터 분석



* 미국 아마존 종합영양제 제품 100건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 0%

사전 준비
SKI(Surat Keterangan Impor),
NPP(Nomor Peredaran Pakan)
필수 구비

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
NPP, 브랜드 및 제품명,
반려동물 사료 용도에 맞는
반려동물 종류, 수량, 내용량
성분, 영양성분, 급여지침,
유통기한

수입유통업체 인터뷰

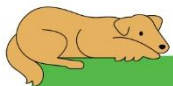
인터뷰 대상



Point

(반려동물 건사료 수요 高) 인도네시아에서 편의성으로 인한 건사료 수요 증가
(고객사 제품 경쟁력 有) 발효 곤충 주성분으로 하는 사료는 인도네시아에 없어 경쟁력 있을 듯하나,
제품에 대한 인지도 마케팅은 필요할 것으로 보임
(오프라인 채널 선호 여전히 높아) 대부분의 소비자들은 여전히 오프라인 진출에 대해 긍정적임





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

II. 시장규모

1. 인도네시아 반려동물 식품 시장규모
2. 인도네시아 반려동물 건사료 시장규모
3. 인도네시아 HS CODE 2309.10 제품 수입규모
4. 인도네시아 반려가구 유형



시장규모

1. 인도네시아 반려동물 식품 시장규모

반려동물 식품
1인당 소비규모 (2023)

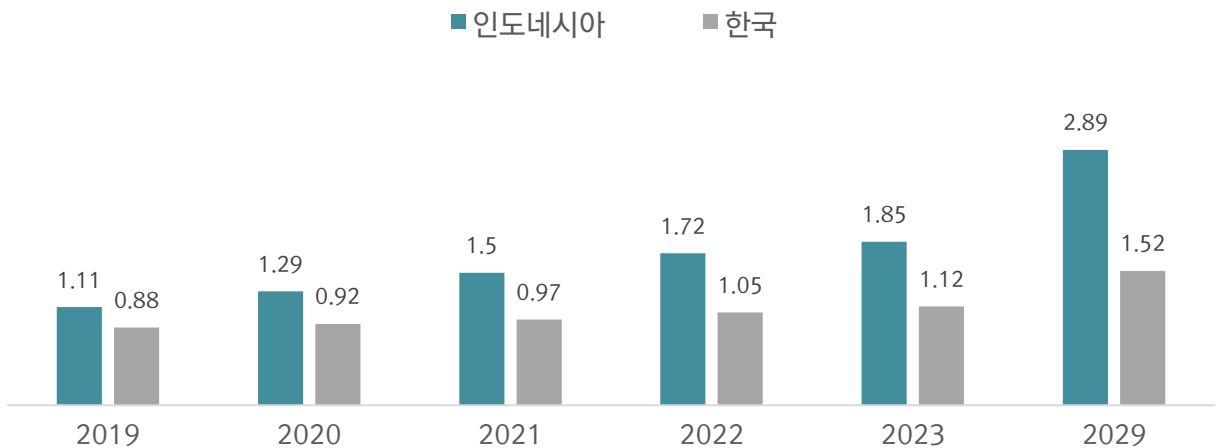
인도네시아	6.66 달러
한국	21.65 달러

출처 : Statista

- 인도네시아 반려동물 식품 시장규모, 2023년 기준 18억 5,000만 달러¹⁾²⁾
2023년 기준 인도네시아 반려동물 식품 시장규모는 18억 5,000만 달러를 기록하였으며, 한국보다 약 1.65배 시장이 큰 것으로 나타남
- 인도네시아 반려동물 식품 시장규모, 2023-2029년 연평균 7.7% 성장 예상
인도네시아 반려동물 식품 시장은 2023년부터 2029년간 연평균 7.7% 성장해 2029년 기준 28억 9,000만 달러 규모를 기록할 것으로 예상됨
- 인도네시아 반려동물 식품 시장규모 1인당 소비규모 6.66달러
2023년 기준 인도네시아 국민 1인당 반려동물 식품 소비규모는 6.66달러를 기록하여 한국 대비 약 3.25배 낮은 수치로 나타남

인도네시아 반려동물 식품 시장규모

단위 : 십억 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	2029	CAGR ³⁾
인도네시아	1.11	1.29	1.50	1.72	1.85	2.89	7.72%
한국	0.88	0.92	0.97	1.05	1.12	1.52	5.22%

출처 : Statista

- 1) 스탯ISTA에 따르면 반려동물 식품 시장은 반려견, 반려묘를 포함한 가축의 영양 요구 사항을 충족하기 위해 특별히 만들어진 사료와 설치류 및 파충류와 같은 덜 흔한 가정용 반려동물을 위한 사료 제품을 포함함. 또한, 동물의 건강과 웰빙에 필수적인 영양소를 공급하는 다양한 구성 요소가 종종 반려동물 사료에 포함됨
- 2) 조사제품 '반려동물 건사료'는 반려견, 반려묘에 영양소 공급을 목적으로 하는 사료 중 건조된 것으로, 고객사 제품 유형을 기준으로 '반려동물 건사료'의 상위 항목인 '반려동물 식품'의 시장규모를 조사함
- 3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 인도네시아 반려동물 건사료 시장규모

■ 인도네시아 반려동물 건사료 시장규모, 2022년 기준 4억 40만 달러

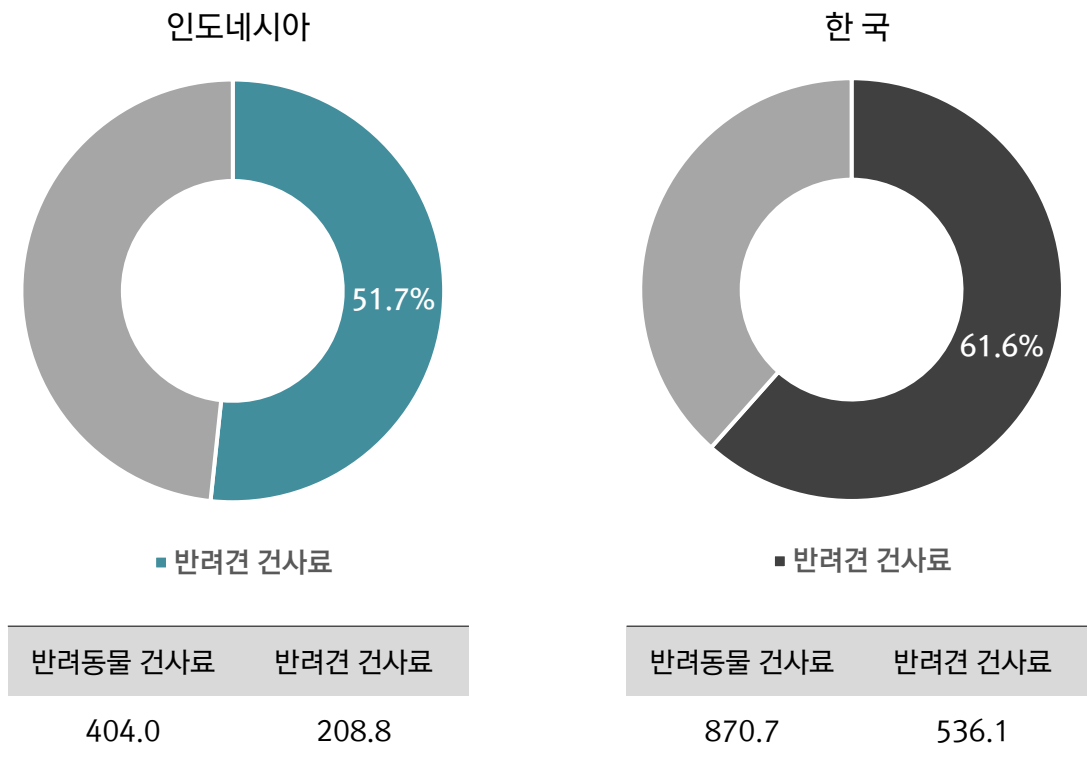
유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2022년 기준 인도네시아의 반려동물 건사료 시장 규모는 4억 40만 달러를 기록함. 이는 한국 시장에 비해 작은 규모이지만, 코로나19로 인한 생활양식 변화와 도시화가 진행되면서 반려동물을 기르는 가구가 늘어나고 있어 앞으로 건사료 시장이 꾸준히 확대될 것으로 예상됨

■ 인도네시아 반려견 건사료 시장규모, 2026년까지 5억 4,690만 달러로 성장 예정

2022년 기준 인도네시아 반려견 건사료 시장은 2억 880만 달러 규모로, 반려동물 건사료 전체 시장의 51.7%를 차지함. 이 시장은 2026년까지 5억 4,690만 달러에 이를 것으로 예상되며, 기간 내 약 200% 이상의 성장이 전망됨

2022년 인도네시아·한국 반려동물 건사료 및 반려견 건사료 시장규모⁴⁾

단위 : 백만 달러



출처 : Euromonitor International

4) 해당 장에서 '인도네시아반려동물및반려견건사료'에 대한 시장규모 추이 정보 확인이 불가하여, '인도네시아반려동물및반려견건사료' 2022년 시장규모 정보를 확인함

3. 인도네시아 HS CODE 2309.10 제품 수입규모

반려동물 사료 HS CODE⁵⁾

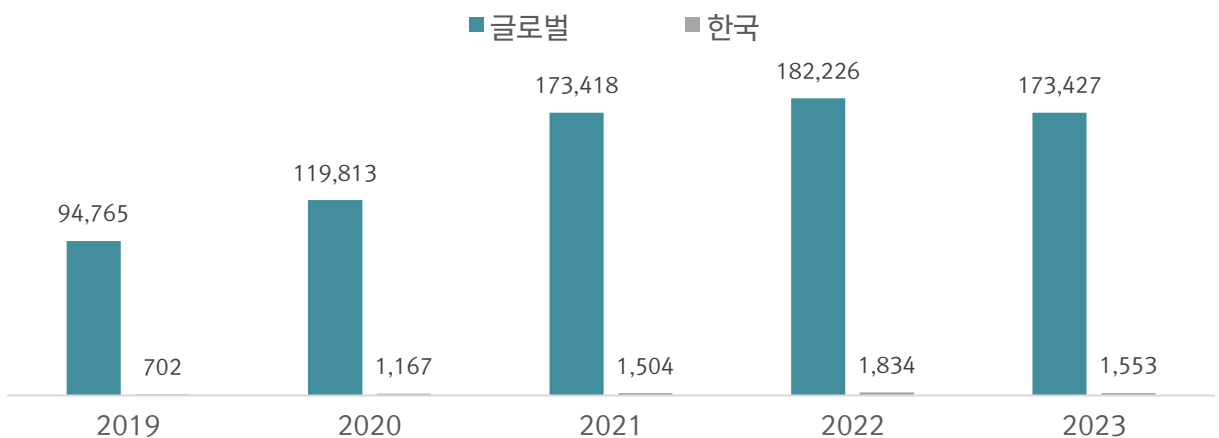
2309.10

개나 고양이용 사료
(소매용으로 한정한다)

- 인도네시아 HS CODE 2309.10 제품 글로벌 수입규모 2023년 1억 7,342만 달러
2023년 기준 인도네시아 반려동물 식품 글로벌 수입규모는 1억 7,342만 달러를 기록하였으며, 최근 5년간 꾸준한 증가세를 보임
- 인도네시아 HS CODE 2309.10 제품 수입규모 중 한국 점유율, 2023년 0.9%
2023년 기준 인도네시아 반려동물 사료 글로벌 수입 시장에서, 한국의 시장 점유율은 0.9%로 나타났으며, 수입액은 155만 3천 달러를 기록함
- 인도네시아 HS CODE 2309.10 제품 수입규모, 2022년 최고치 기록
인도네시아 HS CODE 2309.10 제품 수입규모는 2019년부터 꾸준히 성장해 2022년에 1억 8,222만 달러로 최고치를 기록하였으나 2023년 소폭 하락함

인도네시아 對글로벌·對한국 HS CODE 2309.10 제품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁶⁾
글로벌 수입액	94,765	119,813	173,418	182,226	173,427	16.31%
한국 수입액	702	1,167	1,504	1,834	1,553	21.96%

출처 : ITC(International Trade Centre)

5) '반려동물 건사료'는 보조사료(혼합제)의 건조된 형태로 소매포장되어 있으므로 HS CODE 2309.10으로 분류함 2309.90은 동물 및 가축용 사료가 해당되며 동물 및 가축의 종류로는 가금류(Poultry), 유우(Dairy cattle), 육우(Beef cattle), 기타 축우(Other cattle)가 있어 반려동물과의 연관성이 떨어져

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

4. 인도네시아 반려가구 유형

■ 인도네시아 전체 가구 중 반려가구 비율은 71%

2023년 기준 인도네시아 반려가구 비율은 71%로 나타났으며, 이는 전세계 글로벌 반려가구 평균 비율인 58%를 크게 상회함

■ 반려가구 유형은 반려묘(75%), 기타(32%), 반려견(14%) 순

인도네시아 반려가구 유형별 비율은 반려묘(75%), 기타 반려동물(32%), 반려견(14%) 순으로 나타나고 있으며, 기타 반려동물에는 어류, 조류, 토끼 등이 포함됨. 인도네시아에서 반려동물로 반려묘를 많이 키우는 이유로는 인도네시아의 종교와 연관되어 있으며, 무슬림에서 고양이를 성스러운 동물로 여기기 때문임

■ 글로벌 평균 대비 높은 반려묘 가구 비율…반려견 비율은 낮은 편

인도네시아의 반려묘 가구 비율은 75%로 글로벌 평균인 53%를 크게 상회하나 반려견 비율은 14%로 글로벌 평균 59%나 한국의 64%보다 다소 낮은 것으로 나타남

글로벌 평균

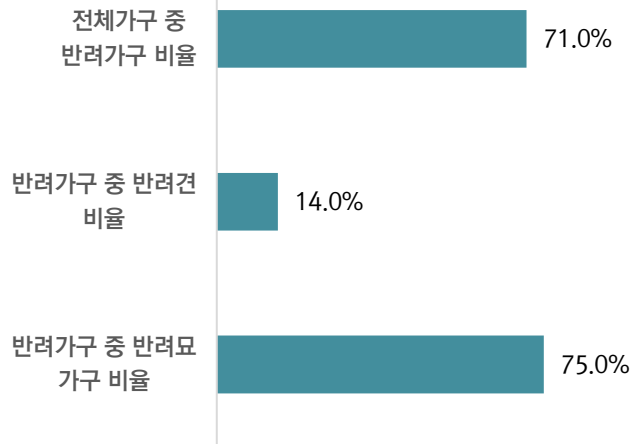
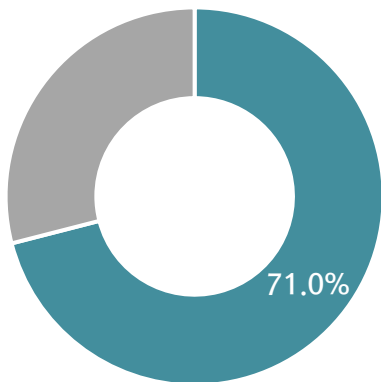
반려가구	58%
반려견	59%
반려묘	53%
기타	21%

출처 : TGM Research

인도네시아 반려가구 유형 (2023년)

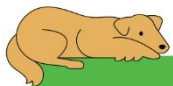
단위 : %

■ 전체가구 중 반려가구 비율



국가	전체가구 중 반려가구 비율	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
인도네시아	71%	14%	75%	32%

출처 : TGM Research



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

Ⅲ. 시장트렌드

※ 인도네시아 반려동물 사료 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 인도네시아 반려동물 사료 인기 브랜드 1위 : ‘페디그리’
2. 인도네시아 반려동물 사료 맛 키워드 1위 : ‘소고기’
3. 인도네시아 반려동물 사료 성분 키워드 1위 : ‘단백질’



※ 인도네시아 반려동물 사료 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

■ 인도네시아 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : Blibli (www.blibli.com)⁷⁾
- 수집 카테고리 : 반려동물 사료
- 수집 기간 : 2024년 9월
- 수집 정보 : 베스트셀러 제품 100개

■ 인도네시아 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

키워드	키워드 및 빈도	
브랜드	Pedigree(페디그리)	46
	Petopia(페토피아)	13
	Dog Choize(도그 초이즈)	12
	CPPetindo(CP펫틴도)	10
	Dog Menu(도그 메뉴)	9
맛	Beef(소고기)	34
	Chicken(닭고기)	21
	Lamb(양고기)	14
	Liver(간)	9
	Duck(오리)	7
성분	Protein(단백질)	20
	Vitamin(비타민)	15
	Mineral(미네랄)	6
	Omega(오메가)	7
	Selenium(셀레늄)	4

출처 : www.blibli.com

7) 해당 온라인 쇼핑몰은 건사료, 습식사료 등 제형에 따라 분류하지 않고 상위 분류인 '반려동물 사료'만으로 분류해 판매하고 있음

시장 트렌드

1. 인도네시아 반려동물 사료 인기 브랜드 1위 : ‘페디그리’

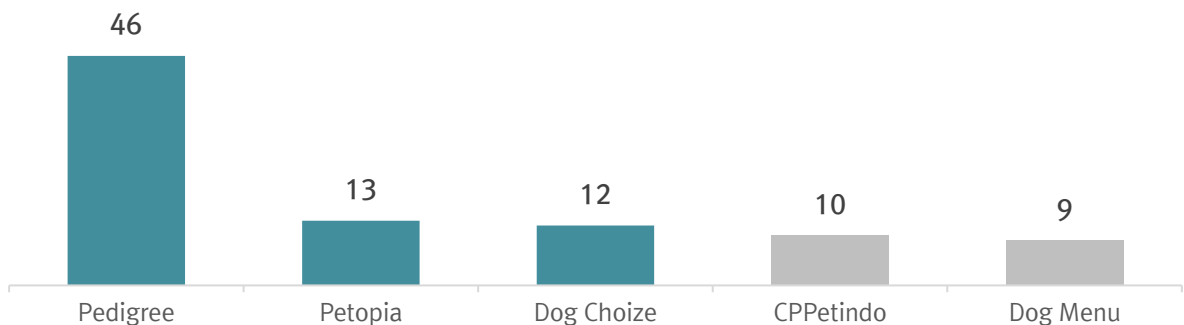
■ 인도네시아 반려동물 사료 미국 브랜드 강세…현지 브랜드도 다수 발견

전체 베스트셀러 중 46개 제품이 미국 마스 펫케어(Mars Petcare)의 ‘페디그리(Pedigree)’ 브랜드로 나타남. 그 뒤를 이어 ‘페토피아(Petopia)’, ‘도그 초이스(Dog Choize)’, ‘CP펫틴도(CPPetindo)’와 같은 인도네시아 현지 브랜드들이 자주 언급됨. 이는 인도네시아 반려동물 사료 시장에서 글로벌 브랜드의 강세가 두드러지지만, 동시에 현지 브랜드들도 차별화된 경쟁력을 갖추고 있음을 보여줌. 따라서 글로벌 뿐만 아니라 현지 브랜드의 인기 제품도 함께 분석하는 것이 중요함을 시사함

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	페디그리 (Pedigree)	Pedigree Makanan Anjing Kering Rasa Beef and Vegetable	맛	소고기 & 야채
			제형	Pellet
			중량	1.5kg
			가격 ⁸⁾	Rp76,800(약 6,773원)
 (판매 링크)	도그 초이즈 (Dog Choize)	Dog Choize Beef Adult Makanan Anjing	맛	소고기
			제형	Pellet
			중량	800g
			가격	Rp16,000(약 1,411원)
 (판매 링크)	페토피아 (Petopia)	Petopia Dog Food All Stage Makanan Anjing Kering Dry Food	맛	소고기
			제형	Pellet
			중량	800g
			가격	Rp18,459(약 1,628원)

인도네시아 반려동물 사료 브랜드 관련 키워드

단위 : 발생건수



출처 : www.blibli.com

8) 100Rp = 8.82원 (2024년 9월 1일, KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 반려동물 사료 맛 키워드 1위 : ‘소고기’

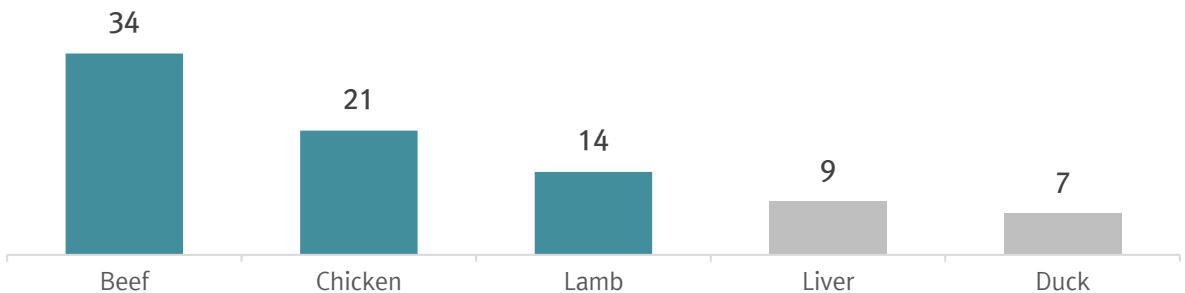
■ 인도네시아 반려동물 사료 인기 제품 다수 ‘소고기’ 등 육류 기반 맛

인도네시아 반려동물 사료 시장에서 가장 인기 있는 맛은 육류 기반으로, 특히 ‘소고기(Beef)’가 포함된 제품이 34개로 가장 많았으며, 그 뒤를 ‘닭고기(Chicken)’, ‘양고기(Lamb)’, ‘간(Liver)’이 있음. 이러한 결과는 인도네시아가 이슬람 국가로서 할랄 인증과 같은 종교적 기준이 중요한 역할을 한다는 점에서 의미가 있음. 특히 ‘소고기’와 ‘닭고기’가 가장 인기 있는 이유는, 이 두 육류가 할랄 인증을 받을 수 있는 재료이기 때문일 가능성이 큼. 이슬람 율법에 따라 돼지고기나 비할랄 성분이 포함된 제품은 배제되기 때문에, ‘소고기’와 ‘닭고기’ 기반 사료의 높은 점유율은 종교적 규제와 소비자 선호가 동시에 반영된 결과로 볼 수 있음

이미지	브랜드	제품명	특성	
			맛	소고기 & 닭고기
 (판매 링크)	CP펫틴도 (CPPetindo)	Rocco Beef & Chicken Adult Dog Food	제형	Pellet
			중량	1.5kg
			가격	Rp64,125(약 5,656원)
			맛	소고기 & 닭고기
 (판매 링크)	페디그리 (Pedigree)	Pedigree Adult Chicken and Veggie 1.5kg Makanan Anjing Dewasa	제형	Pellet
			중량	1.5kg
			가격	Rp72,500(약 5,945원)
			맛	닭고기 & 베지(Veggie)
 (판매 링크)	도그 초이즈 (Dog Choize)	Dog Choize Makanan Anjing Adult Lamb	제형	Pellet
			중량	800g
			가격	Rp16,000(약 1,411원)
			맛	양고기

인도네시아 반려동물 사료 맛 관련 키워드

단위 : 발생건수



출처 : www.blibli.com

3. 인도네시아 반려동물 사료 성분 키워드 1위 : ‘단백질’

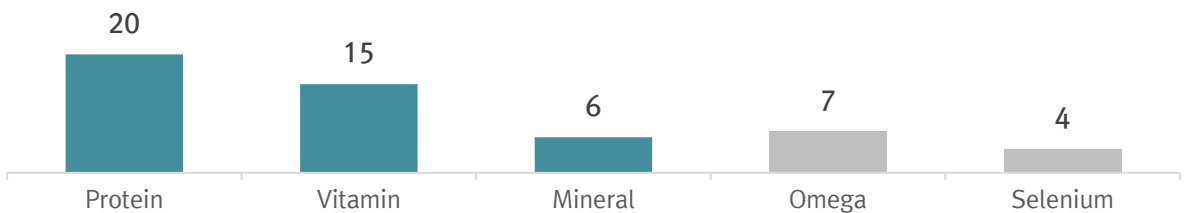
■ 인도네시아 반려동물 사료 인기 제품 중 ‘성분’ 강조 문구는 적은 편

인도네시아 반려동물 사료 시장에서 전체 100개 제품 중 ‘단백질(Protein)’과 ‘비타민(Vitamin)’ 같은 기본 영양성분을 강조하는 제품이 각각 20개와 15개로 나타난 반면, ‘오메가(Omega)’ 같은 특화된 성분을 강조하는 제품은 7개에 불과함. ‘단백질(Protein)’이 많이 강조되는 이유는 소고기, 닭고기 등 육류 기반 사료가 시장에서 주류를 이어 단백질이 자연스럽게 핵심 성분으로 자리잡은 것으로 보임. 이를 통해 인도네시아 반려동물 사료 시장에서 주 성분 외의 영양소를 세부적으로 강조하는 트렌드가 아직 활성화되지 않았음을 추정할 수 있음

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	페디그리 (Pedigree)	Pedigree Makanan Anjing Kering Rasa Beef and Vegetable	맛	소고기 & 야채
			성분	단백질, 비타민
			중량	1.5kg
			가격	Rp76,800(약 6,773원)
 (판매 링크)	CP펫틴도 (CPPetindo)	Bolt Dog 1kg Dry Food - Makanan Kering Anjing	맛	소고기
			성분	단백질, 비타민, 돼지고기 없음
			중량	1kg
			가격	Rp20,499(약 1,808원)
 (판매 링크)	페토피아 (Petopia)	Petopia Dog Food All Stage Makanan Anjing Kering Dry Food	맛	소고기
			성분	단백질, 비타민, 미네랄
			중량	800g
			가격	Rp18,459(약 1,628원)

인도네시아 반려동물 사료 성분 관련 키워드

단위 : 발생건수



출처 : www.blibli.com



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

Ⅳ. 유통채널

※ 인도네시아 반려동물 식품 유통채널 점유율

1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓
2. 온라인 쇼핑몰
3. 반려동물 전문 용품점



유통채널

※ 인도네시아 반려동물 식품 유통채널 점유율

■ 인도네시아 반려동물 식품 주요 유통채널은 온라인 쇼핑몰(26.2%)

인도네시아 반려동물 식품의 주요 유통채널로 온라인 쇼핑몰이 전체의 26.2%의 점유율을 기록하고 있음. 이는 코로나19 이후 온라인 유통 트렌드가 강화되면서 유지되고 있으며, 특히 대다수의 반려동물 식품이 1kg 이상으로 무거운 제품인 점도 온라인 구매 선호에 영향을 미친 것으로 보임. 무거운 사료를 집 앞까지 배송받을 수 있는 편리함이 온라인 쇼핑의 강점으로 작용해, 이러한 유통 방식이 지속적으로 성장하고 있는 것으로 분석됨

■ 반려동물 전문 용품점(25.1%), 하이퍼마켓(20.5%)이 온라인 뒤이어

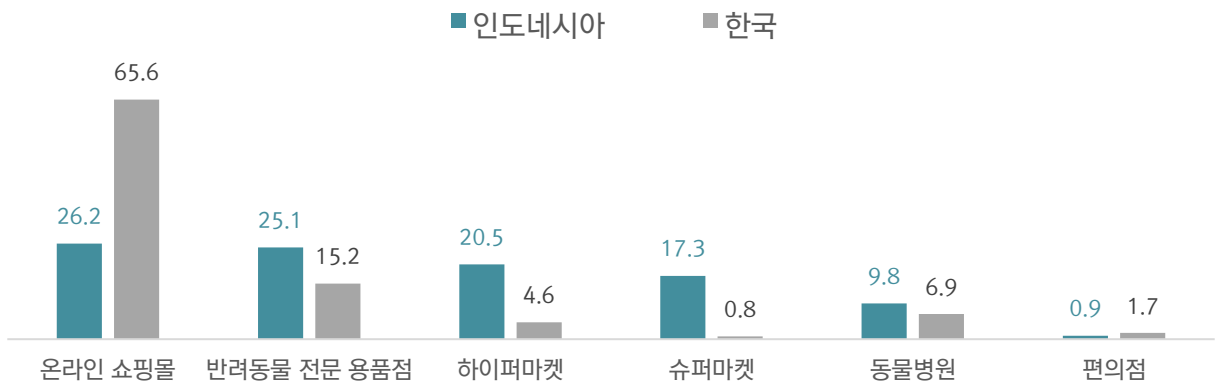
인도네시아에서 반려동물 전문 용품점은 전통적으로 반려동물 식품을 구매하는 소비자들이 가장 선호하는 채널이었으나, 코로나19 이후 온라인 구매가 급증하면서 현재는 두 번째로 높은 유통채널이 됨. 온라인 쇼핑의 편리성과 비대면 구매 트렌드가 강화되면서 소비자들은 점점 더 온라인으로 이동하고 있으며 그 결과 전문점 방문 구매 사례가 줄어든 것으로 보임. 그 외 하이퍼마켓의 점유율도 소폭 하락하였음

신청기업 조사희망 유통채널

- ① 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- ② 온라인 쇼핑몰
- ③ 반려동물 전문 용품점

2021년 인도네시아 반려동물 식품 유통채널 점유율⁹⁾

단위 : %



국가	온라인 쇼핑몰	반려동물 전문 용품점	하이퍼마켓	슈퍼마켓	동물병원	편의점
인도네시아	26.2	25.1	20.5	17.3	9.8	0.9
한국	65.6	15.2	4.6	0.8	6.9	1.7

출처 : Euromonitor International

9) 해당 장에서 '반려동물 건사료' 품목에 대한 유통채널 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 '반려동물 식품' 유통채널의 정보를 확인함

1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓

① Hypermart

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Hypermart	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
홈페이지	www.hypermart.co.id	진출지역	인도네시아 전역
규모	(연간 매출액) 약 15억 달러/ (인도네시아 매장 수) 95개의 매장		
요약정보	- 인도네시아 토종기업으로 2004년 서비스 시작한 현지 유통채널 체인 - 최저가 보장제(다른 매장에서 더 저렴할 경우 차액의 2배 보상) 등을 시행함 - 인도네시아 내에 3개의 유통 센터와 전역에 걸친 판매 네트워크를 활용한 성공적인 유통 프로세스를 구축함		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 건사료, 습식사료 등 필수 식품 및 보조제, 간식 등 보조식품
선호 제품	가격 경쟁력 있는 제품, 친환경 및 지속 가능성이 있는 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(파트너 등록) 등록 방법 : 홈페이지를 통한 입점 신청 - Hypermart에 벤더로 등록하려면, 공식 웹사이트인 hypermart.co.id를 통해 신청서를 제출해야 함 - 신청서에는 회사 정보와 공급할 제품에 대한 상세한 정보를 기입해야 함 (파트너 등록) 연락처 및 주요 정보 - 하이퍼마트 파트너 등록 부서 - [Tel] +62-21-5081-3000

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

② Lotte Mart

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Lotte Mart	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
홈페이지	www.lottemart.co.id	진출지역	인도네시아 전역
규모	(연간 매출액) 약 403억 원 / (인도네시아 매장 수) 50개		
요약정보	- 한국/일본 기반 롯데그룹(Lotte Group) 슈퍼마켓 체인으로, 2008년에 인도네시아에 첫 매장을 오픈함 - 인도네시아 내 매장은 현지 법인 PT. LOTTE Shopping Indonesia에서 운영중 - Lotte Mart는 인도네시아 전역에서 빠르게 확장하고 있으며, 특히 자카르타 및 주변 지역을 포함하여 다양한 대도시에서 진출해 있음		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 건사료, 습식사료 등 필수 식품 및 보조제, 간식 등 보조식품
선호 제품	한국, 일본 제품 외에도 현지 대형 브랜드 제품 선호
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(파트너 등록) 등록 방법 : 홈페이지를 통한 입점 신청 - Lotte Mart에 벤더로 등록하려면, 공식 웹사이트인 lottemart.co.id를 통해 신청서를 제출해야 함 - 신청서에는 회사 정보와 공급할 제품에 대한 상세한 정보를 기입해야 함 (파트너 등록) 연락처 및 주요 정보 - 롯데마트 파트너 등록 부서 - [Tel] +62-21-840-4080

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

2. 온라인 쇼핑몰

③ BliBli

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	BliBli	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	www.blibli.com		
규모	(연간 매출액) 약 8억 4천만 달러		
요약정보	- 2011년 설립된 인도네시아 대표 온라인 쇼핑몰 - 현재 PT Global Teknologi Nusantara가 운영하며, 인도네시아 내에서 15개의 물류 센터와 30개의 허브를 운영하고 있음		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품(사료, 보조제, 간식 등), 건강 용품, 장난감 등
선호 제품	인기 브랜드의 제품, 재구매 가능성이 높은 제품
주요 프로모션 정보	 Buy 1 Get 1(BOGO) 행사 진행, PAYDAY 할인 행사 정기 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(파트너 등록) 등록 방법 : 홈페이지를 통한 입점 신청 - BliBli에 판매자로 등록하려면, BliBli 공식 웹사이트를 방문하여 “Partner” 섹션 선택 후 판매자 등록 양식 작성 - 필요정보 : 기업정보, 제품 카테고리, 사업자등록증, 은행정보 등 (파트너 등록) 연락처 및 주요 정보 - BliBli 파트너 등록 부서 - [E-mail] partners@blibli.com

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

온라인몰 UI

①

온라인몰 UI

1. 배송·고객 관리 서비스

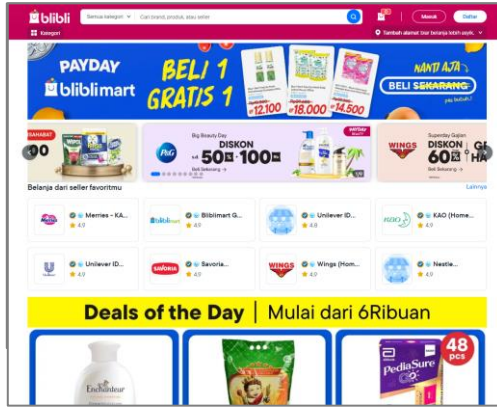
인도네시아 전국 무료배송 및 24시간 고객 관리 서비스를 제공해 고객 편의 강화함. 특히, 제품 수취 이후 택배사에 비용을 지불할 수 있는 지연 지불 서비스도 제공함

2. 할인 바우처 행사

특정 금액 이상 구매 시 사용할 수 있는 바우처(쿠폰) 행사 자주 진행하는 편

3. 자체 물류창고 배송 서비스

일부 품목의 경우 자체 물류창고에 보관·배송해 빠른 배송 및 반품 서비스를 제공함



4. 제품 책임 보험 서비스

제품 수취 후 6개월 간 이용으로 인한 질병, 부상 시 의료비를 보장하는 보험 서비스 제공(일부 품목에 한해 부가서비스 별도 가입해 추가 비용을 지불해야 이용 가능)

5. 오늘의 딜

매일 특정 품목에 한해 파격적인 할인 행사를 진행하기도 함

영어 페이지 지원하고 있으나 번역이 되지 않는 부분도 많아 사용에 불편함

온라인몰 UI

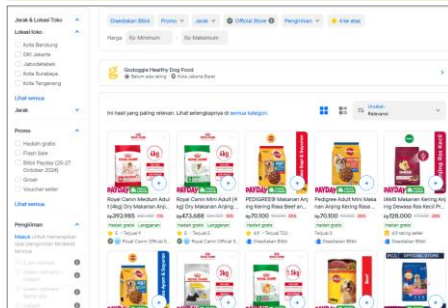
②

Blibli - 제품 구매 페이지

‘반려동물 건사료’ 제품 검색 결과

‘반려동물 건사료’ 관련 검색결과 노출

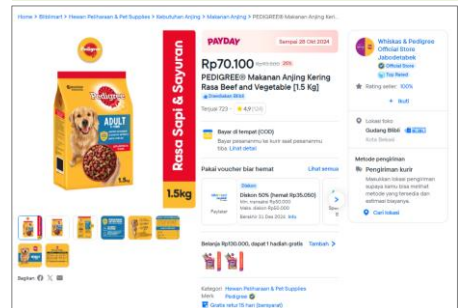
배송 옵션, 행사 여부, 스토어, 가격별 세분류 기능 제공



‘반려동물 건사료’ 구매 페이지

‘반려동물 건사료’ 관련 검색결과 노출

할인·바우처 적용 여부 쉽게 확인 가능



셀러 타입 및 할인 행사 적용 여부에 따라 세분화 분류 가능

④ Tokopedia

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Tokopedia	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	www.tokopedia.com		
규모	(연간 매출액) 약 5억 달러		
요약정보	- 2009년 서비스를 시작한 인도네시아 대표 온라인 쇼핑몰 - 2017년부터 중국 알리바바(Alibaba) 그룹과 일본 소프트뱅크 (Softbank)로부터 대규모 투자를 유치했으며 2022년 상장됨 - 최근 글로벌 SNS 틱톡(Tiktok)이 토코피디아의 지분 75.01%를 인수함		

tokopedia

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품(사료, 보조제, 간식 등), 건강 용품, 장난감 등
선호 제품	다양한 제품군을 갖고 있는 제품, 높은 고객 리뷰 및 평점을 보유한 제품
주요 프로모션 정보	 신규가입자 할인, 기간한정 할인, 특별 쿠폰 등 다양한 할인혜택 및 행사 상시 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(파트너 등록) 등록 방법 : 홈페이지를 통한 입점 신청 - Tokopedia의 파트너가 되려면 공식 웹사이트에서 신청서를 작성해야됨 - 필요정보 : 기업정보, 제품 카테고리, 사업자등록증 등 기업 정보 (파트너 등록) 연락처 및 주요 정보 - Tokopedia 파트너 등록 부서 - [E-mail] care@tokopedia.com

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

온라인몰 UI

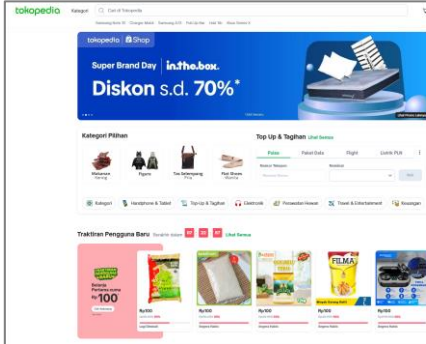
①

온라인몰 UI

1. 당일 배송
섬으로 구성된 인도네시아 특성 상 당일 배송이 힘들었던 점을 고려하여 시 기반, 그리고 기타 배송 서비스 업체와의 협업으로 당일 배송 서비스 확대

2. 세금, 공과금 납부 서비스
통신비를 비롯한 자동차세, 수도세 등 공과금 납부 가능

3. 셀러 등록 기준
인도네시아 현지에서 주소가 있거나 사업자등록이 되어 있어야 셀러 등록이 가능함



4. 배송 보장 서비스
약속된 날짜에 물건이 도착하지 않을 시 해당 고객은 Rp15,000 상당의 바우처를 제공받음

5. 환불제 시스템
신용카드를 이용한 선불제 시스템과 더불어 물품을 받은 후 현금을 송금하는 후불제 시스템(COD) 존재

영어 페이지 지원하고 있으나 번역이 되지 않는 부분도 많아 사용에 불편함

온라인몰 UI

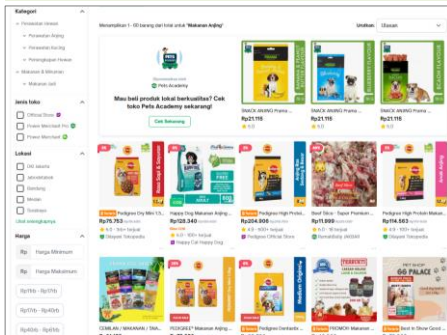
②

Tokopedia - 제품 구매 페이지

‘반려동물 건사료’ 제품 검색 결과

‘반려동물 건사료’ 관련 검색결과 노출

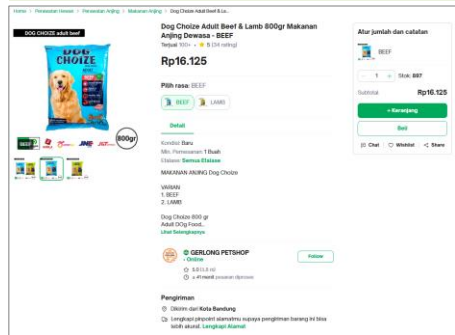
배송 옵션, 할랄, 스토어, 가격별 세분화 분류 기능 제공



‘반려동물 건사료’ 구매 페이지

‘반려동물 건사료’ 관련 검색결과 노출

페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



셀러 타입 및 할랄 여부에 따라 세분화 분류 가능

3. 반려동물 전문 용품점

⑤ PetShop Indonesia

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	PetShop Indonesia	유형	반려동물 용품 전문점
홈페이지	petshopindonesia.com	진출지역	인도네시아 전역
규모	(연간 매출액) 약 1,400만 달러 / (인도네시아 매장 수) 약 100개 이상		
요약정보	- 1997년에 설립된 인도네시아 기반 반려동물 용품 전문점으로, 인도네시아 전역에 100여 개 매장을 운영하고 있음 - 5,000개 이상의 사료, 보조제를 포함한 반려동물 식품 및 용품을 취급함 - 반려동물 식품, 용품의 유통·판매 외에도 미용실, 클리닉 등 서비스도 제공함		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 이동 보조 용품, 목줄 및 하네스, 기능성 보조제 등
선호 제품	가격 경쟁력 있는 제품, 친환경 및 지속 가능성이 있는 제품, 안전 인증 취득 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(파트너 등록) 등록 방법 : 홈페이지를 통한 입점 신청 - PetShop Indonesia의 파트너가 되려면 공식 웹사이트에서 신청서를 작성해야 됨 - 제출 서류 : 사업자등록증, 제품 관련 인증서, 품질 보증 서류 등 (파트너 등록) 연락처 및 주요 정보 - PetShop Indonesia 파트너 등록 부서 - [E-mail] care@petshopindonesia.com

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

⑥ Pet Kingdom

■ 기본 정보

항목	내용			
매장명	Pet Kingdom	유형	반려동물 용품 전문점	
홈페이지	www.kawanlamagroup.com	진출지역	인도 전역	
규모	(연간 매출액) 약 940만 달러			
요약정보	- PT Graha Satwa Paramita에서 운영하는 인도네시아 반려동물 용품 전문점 체인 - 반려동물 식품, 장난감, 건강 관리 제품 등 여러 카테고리의 제품 판매중임 - 주로 대도시 대형 쇼핑몰에 입점해 있으며, 인도네시아 전역에 10개 매장 운영 중임			

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 이동 보조 용품, 목줄 및 하네스, 기능성 보조제 등
선호 제품	품질 및 안정성이 있는 제품, 특화된 건강 솔루션을 가진 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(파트너 등록) 등록 방법 : 모기업(Kawan Lama Group) 홈페이지를 통한 입점 신청 - Pet Kingdom 전용 홈페이지는 구성되어 있지 않아 모기업 사이트의 Kontak 통해 연락해야 함(www.kawanlamagroup.com/pages/kontak) (파트너 등록) 연락처 및 주요 정보 - group.custcare@kawanlamacorp.com

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트



V. 진입장벽

※ 인도네시아 반려동물 사료 법제도 및 규제 현황

1. 인도네시아 반려동물 사료 등록 제도
2. 인도네시아 반려동물 사료 제품 규격
3. 인도네시아 반려동물 사료 제품 라벨링
4. 인도네시아 반려동물 사료 공장 등록
5. 인도네시아 반려동물 사료 품질 인증



진입장벽

※ 인도네시아 반려동물 사료 법제도 및 규제 현황

■ 인도네시아, 반려동물 사료만을 정의·관리하는 법령 미비

인도네시아는 반려동물 사료와 직접 연관되는 법제도가 정비되지 않는 상태이며, 대다수가 일반 가축용 사료 규정에 의해 관리 및 운영되고 있음

■ SIMREK 반려동물 사료 국가 수입인증제도 / SNI 고양이 선호 사료 규격 운영

반려동물 사료와 직접 연관되어 발표된 제도로는 반려동물 사료 수입을 위한 ‘SIMREK 국가 공식 수입 인증’과 반려묘 사료 품질 테스트 기준인 ‘SNI 9155:2023’ 등이 있음

연관 법령 및 제도 현황¹⁰⁾¹¹⁾

구분	일반 사료	반려동물 사료
품목 법령	○ (22-PERMENTAN-PK.110-6-2017 / 사료 등록 및 유통 규정)	X (-)
사전 등록	○ (NPP_Nomor Peredaran Pakan / 사료 유통 번호)	○ (Rekomendasi Pemasukan Makanan Hewan Kesayangan / 반려동물 사료 수입인증)
제품 규격 - 공통 규격	○ (430-KPTS-KN.200-M-7-2019 / 사료 품질안전 최소 기술 요구사항)	X (-)
제품 규격 - 특수 규격	○ (SNI *** / 가축용 사료 규격 다수)	○ (SNI 9155:2023 / 고양이 선호 사료 규격)
제품 라벨링 - 사료 일반	○ (22-PERMENTAN-PK.110-6-2017 (Pasal26) / 사료 라벨 최소 포함 사항)	X (-)
제품 라벨링 - 사료 영양성분표	X (-)	X (-)
공장 등록	○ (CPPB_Cara Pembuatan Pakan yang Baik / 사료 우수 제조 인증)	X (-)
기타사항	X (-)	X (-)

출처 : 각 정부부처 및 관련 기구

10) 반려동물 사료 법제도 및 규제가 있는 경우는 반려동물 사료 법제도 및 규제를 따르며 없는 경우는 일반 사료 법제도 및 규제를 따름
11) 일반 사료는 가금류(Poultry), 유우 및 육우(Dairy and beef cattle), 돼지(Swine) 등의 사료이며 반려동물 사료는 반려견, 반려묘의 사료임

■ 반려동물 사료 수출 단계별 주요 준비사항

- ① 사전등록 : SKI(Surat Keterangan Impor), NPP(Nomor Peredaran Pakan), 등이 있으며, NPP는 취득에 최소 3개월이 소요되어 진출 주요 장벽으로 작용함
- ② 품질인증 : 품질 인증 제도에는 HALAL(할랄) / LSO(유기농인증)이 있으며, HALAL 인증 취득은 2024년 10월부터 의무화될 예정으로 주의가 필요함
- ③ 공장등록 : 공장 등록 제도에는 CPPB(Cara Pembuatan Pakan yang Baik)가 있으며 국제 인증인 GMP와 유사한 개념을 갖고 있음

통관 및 검역 절차



출처 : 각 정부부처 및 관련 기관

1. 인도네시아 반려동물 사료 사전 등록 제도

■ SKI(Surat Keterangan Impor) 수입유통허가증

SKI는 인도네시아에서 식품, 의약품, 화장품, 사료 등 특정 민감 품목을 수입할 때 필요한 공식 수입 허가 인증서에 해당함. SKI는 사료 수입을 위한 현지 수입업체의 자격 요건에 해당하며, e-BPOM 가공식품 유통감독국을 통한 온라인 신청을 통해 발급이 이루어지고 있음

SKI(Surat Keterangan Impor) 수입유통허가증

항목	내용		
명칭	SKI (Surat Keterangan Impor)		(-)
구분	수입유통허가증		
제도 목적	인도네시아 물품 수출을 위한 수입 허가증		
대상 품목	식품, 의약품, 화장품 등 민감 품목		
신청 URL	e-bpom.pom.go.id		
취득 대상	수입업체	제도 성격	필수
준비 자료	① 신청서, ② (필요 시)신청인 위임장, ③ 무역업번호/SIUP ④ HS CODE, ⑤ 사업자고유번호/NIB, ⑥ 주민등록증/KTP, ⑦ 참고사진		
수수료(기간)	· 취득 수수료 : 없음 · 취득 소요기간 : 1일 내외		
담당 기관	· 담당기관 : e-BPOM 가공식품 유통감독국 · 담당기관 문의처 : peredaranpangan@pom.go.id / 62-813-2526-4748		

출처 : e-bpom.pom.go.id

■ NPP(Nomor Peredaran Pakan) 사료 제품 유통 번호

인도네시아의 사료 등록 번호(NPP)는 반려동물 사료 및 가축 사료의 유통을 관리하기 위한 중요한 시스템으로, 인도네시아에 사료를 유통하기 위한 필수 요건임. 이는 사료의 품질, 안전성, 규정을 준수하는지를 확인하는 데 사용됨.

NPP(Nomor Peredaran Pakan) 사료 제품 유통 번호

항목	내용		
명칭	NPP(Nomor Peredaran Pakan)		(-)
구분	사료 제품 유통 번호		
제도 목적	안전하고 품질이 검증된 사료 제품 유통을 위한 제도		
대상 품목	동물 및 반려 사료		
신청 URL	ppvtp.setjen.pertanian.go.id		
취득 대상	수입업체/생산업체	제도 성격	필수
준비 자료	[행정서류] ① 대표자 신분증/KTP, ② 납세자 번호/NPWP, ③ 사업자등록증, ④ 사업자 주소 증명서, ⑤ 사업 허가서/SIUP, ⑥ 공증된 진술서(허위가 없음을 진술) [기술서류] ① 지역정부(Dinas) 사료 등록 추천서, ② 사료 품질 및 안전 인증서, ③ 라벨 샘플, ④ 성분 및 배합비 목록, ⑤ 첨가제 및 보조제 목록, ⑥ 포장 재질 및 크기		
수수료(기간)	· 취득 수수료 : 100,000~300,000원 · 취득 소요기간 : 3개월 내외		
담당 기관	· 담당기관 : PPVTPP 농업허가부서 · 담당기관 문의처 : pvt@pertanian.go.id / 62-812-8106-8805		

출처 : 인도네시아 농업부(pvtp.setjen.pertanian.go.id)

(*) NPP(Nomor Peredaran Pakan) 발급을 위한 샘플 테스트

인도네시아의 사료 등록 번호(NPP) 발급의 위한 샘플 테스트는 Perbup Tanah Laut Nomor 104 Tahun 2016 법령에 명시된 사료 샘플 테스트 표준 운영 절차(SOP)에 따라 진행되며, 총 8단계로 구분되어 있음

사료 샘플 테스트 표준 운영 절차 (Perbup Tanah Laut Nomor 104 Tahun 2016)

단계	항목	담당	준비자료 및 결과물
1단계	제조사로부터 샘플 수취	등록 담당자	샘플 수취
2단계	샘플 등록	품질 관리자	샘플 등록
3단계	샘플 테스트 요청	품질 관리자	샘플 채취 및 실험 요청
4단계	샘플 테스트	검사 담당자 (실험실연구원)	품질 테스트
5단계	결과 분석 및 평가	검사 담당자 (실험실연구원)	품질 결과 분석
6단계	인증서 발급	품질 보증 담당자	NPP발급
7단계	기록 보관	행정 담당자	문서 관리
8단계	최종 검토 및 개선	품질 관리 책임자	프로세스 및 결과 리뷰

출처 : 인도네시아 농업부(pvtpp.setjen.pertanian.go.id)

■ Rekomendasi Pemasukan Bahan Pakan Asal Tumbuhan 반려동물 사료 수입 인증

인도네시아의 반려동물 사료 수입 인증은 농업부 규정 제40호/2020에 근거하여, 인도네시아로 반려동물 사료(식품성 사료 원료 포함)를 수출할 때 필수적으로 받아야 되는 인증임. 이는 동물의 건강과 안전을 보장하고 국내 산업을 보호하기 위한 조치임

Rekomendasi Pemasukan Bahan Pakan Asal Tumbuhan 반려동물 사료 수입 인증

항목	내용		
명칭	Rekomendasi Pemasukan Bahan Pakan Asal Tumbuhan		(-)
구분	반려동물 사료(식물성 사료 원료 포함) 수입 허가		
제도 목적	반려동물 사료(식물성 사료 원료 포함)의 수입을 관리하고 안전성을 보장하기 위함		
대상 품목	반려동물 사료(식물성 사료 원료 포함)		
신청 URL	simrek.ditjenpkh.pertanian.go.id		
취득 대상	수입업체	제도 성격	필수
준비 자료	① 신청서(온라인 시스템을 통해 작성), ② 사업자등록증 , ③ API-U (일반 수입업자 식별 번호) 또는 API-P (생산자 수입업자 식별 번호), ④ 제품 상세 정보(원산지, 수량, 사용 목적 등), ⑤ 위생 증명서(수출국 정부 기관 발행), ⑥ 위생 증명서(수출국 정부 기관), ⑦ 포장 라벨 샘플, ⑧ 선적 계획		
수수료(기간)	· 취득 수수료 : 무료 · 취득 소요기간 : 13일(영업일 기준)		
담당 기관	· 담당기관 : 인도네시아 농업부 가축 및 동물 보건국 · 담당기관 문의처 : lindung.bangun@pertanian.go.id / 62-21-781-5383		

2. 인도네시아 반려동물 사료 제품 규격

■ 일반 가축용 사료 제품 규격 제정 / 반려동물 사료 별도 규격은 부재

인도네시아에서 반려동물 사료에 대한 제품규격은 인도네시아 농업부 장관 결정 (No. 430/KPTS/KN.200/M/7/2019)에 따른 사료 품질 및 안전 최소 기술 요구사항의 범위 정보를 동물 그룹별로 분류하고 있으나, 반려동물 사료의 별도 규격은 부재함

사료 품질 및 안전 최소 기술 요구사항 (430/KPTS/KN.200/M/7/2019)

종류	수분 (최대)	회분 (최대)	조단백질 (최대)	조지방 (최소)	조섬유 (최대)	칼슘 (최소)
가금류	8~14	5~8	16~22	2.5~7	4~8	0.9~1.2
단위동물	10~14	6~8	15~20	2~6	5~8	0.6~1.0
큰 반추동물	12~14	10~12	12~18	2~5	15~35	0.5~1.0
작은 반추동물	12~14	8~10	14~20	2~5	15~30	0.6~1.0

출처 : 인도네시아 국가감사원(peraturan.bpk.go.id)

3. 인도네시아 반려동물 사료 제품 라벨링

■ 일반 가축용 사료 라벨링 규정 수립 / 반려동물 사료 별도 규정은 부재

인도네시아의 사료 등록 및 유통 규정 (22-PERMENTAN-PK.110-6-2017)은 인도네시아 농업부 장관이 2017년 6월 19일에 제정한 것으로, 반려동물 사료에 대한 별도의 규정은 없으며, 동물 사료의 등록 및 유통에 관한 사항을 규정한 것임. 세부 내용에는 라벨 표기 의무, 라벨 표기 사항, 표기 방식, 금지 사항 등이 포함되어 있음

사료 제품 라벨링 규정

항목	내용
명칭	사료 라벨 최소 포함 사항
관련 법령	사료 등록 및 유통 규정 (22-PERMENTAN-PK.110-6-2017)
요구사항	▪ 쉽게 손상되지 않는 재질로 제작 ▪ 읽기 쉽게 제작 ▪ 인도네시아어를 사용하여 작성 또는 인쇄 ▪ 보기 쉬운 부분에 배치
라벨 표기사항	▪ NPP : 사료 유통 등록 번호 ▪ 제품명 및 브랜드 ▪ 제조사/수입사 정보 : 제조사/수입사 기업명 및 주소 ▪ 유형 및 코드 : 대상 동물 및 코드 번호 ▪ 원산지: 제품의 원산지 국가 ▪ 대상 동물 : 어떤 동물의 사료인지 표기 ▪ 내용량 : 순중량 ▪ 성분 : 모든 원료 ▪ 영양성분 : 주요 영양성분 함량 ▪ 사용지침 : 급여 지침 및 보관방법 ▪ 유통기한 : 제품의 유통기한

출처 : 인도네시아 국가감사원(peraturan.bpk.go.id)

4. 인도네시아 반려동물 사료 공장 등록

■ CPPB (Cara Pembuatan Pakan yang Baik) 우수 제조 인증

인도네시아의 CPPB (Cara Pembuatan Pakan yang Baik) 우수 제조 인증은 사료 제조업체들이 준수해야하는 기준으로 사료 제조 과정에서 품질과 안전성을 보장하기 위한 품질 관리 기준이며, GMP와 유사한 개념임. CPPB 인증은 일반적으로 3년간 유효함

CPPB (Cara Pembuatan Pakan yang Baik) 우수 제조 인증

항목	내용		
명칭	CPPB (Cara Pembuatan Pakan yang Baik)		(-)
구분	우수 사료 제조 인증		
제도 목적	사료 제품의 품질 및 안정성 보장		
대상 품목	동물 및 반려동물 사료		
신청 URL	e-bpom.pom.go.id		
취득 대상	생산업체	제도 성격	필수
준비 자료	① 생산 과정 문서, ② 품질 관리 절차, ③ 위생 관리 계획, ④ 사업자 주소 증명서, ⑤ 직원 교육 기록, ⑥ 시설 및 장비 관리 문서		
수수료(기간)	· 취득 수수료 : (신규등록) 150,000~200,000원, (인증서 갱신) 30,000~50,000원 · 취득 소요기간 : 40일		
담당 기관	· 담당기관 : 인도네시아 농업부 가축 및 동물 보건국		

출처 : 인도네시아 국가인증위원회(kan.or.id)

5. 인도네시아 반려동물 사료 품질 인증

■ HALAL

할랄 인증은 이슬람 율법에 따라 허용된 제품임을 증명하는 인증 제도이며, 자국 내 무슬림 인구의 안전한 식품섭취를 위해 할랄 인증을 도입하였음. 무슬림 문화권인 인도네시아에서는 매우 중요한 인증이며, 24년 10월 달까지 인니 국내 식음료 중소영세기업에 대한 할랄인증의무화 시행을 도입하려고 계획했으나 26년 10월로 연기하였음

HALAL

항목	내용		
명칭	HALAL		
구분	할랄 인증		
제도 목적	이슬람 율법에 따른 할랄성 보증		
대상 품목	인도네시아에 유통되는 모든 소비재 제품(식품, 화장품 포함)		
신청 URL	ptsp.halal.go.id		
취득 대상	생산업체	제도 성격	선택
준비 자료	① 할랄 인증을 받을 모든 제품에 대한 재료 목록 ② 할랄 인증을 받을 각 제품의 재료 일람표 ③ 원료 근거서류 ④ 이전 제품의 할랄 인증서 사본(갱신 인증의 경우) ⑤ 신규 업체의 경우 HAS 매뉴얼 또는 할랄 인증 보유 업체의 경우 개정 HAS 매뉴얼 (해당되는 경우) ⑥ HAS 지위 또는 HAS 인증서 사본 (할랄 인증 보유 업체의 경우) ⑦ 인증 받을 제품의 생산 공정 흐름도 ⑧ 공장 위치 지도(신규 업체·공장의 경우) ⑨ 공장 배치도 ⑩ 돼지 무사용 시설 증명서 ⑪ 공장, 위탁 제조, 창고, 생산 전 준비 시설의 주소 목록 ⑫ 기업 정보		
수수료(기간)	· 취득 수수료 : 품목당 약 100,000~500,000,000원 · 취득 소요기간 : 4~6개월		
담당 기관	· 담당기관 : 인도네시아 할랄인증청(BPJPH)		

출처 : 인도네시아 국가인증위원회(kan.or.id)

■ LSO (Lembaga Sertifikasi Organik) 유기농 인증

유기농 인증은 유기농 제품의 품질과 신뢰성 보장을 위한 제도로, 농산물 뿐만 아니라 축산물까지 인증 대상에 반영되어 있음. 이러한 인증을 보유하는 것은 제품이 유기농 기준에 충족했다는 확신을 제공하는 것으로 소비자들의 신뢰를 얻을 수 있음

LSO (Lembaga Sertifikasi Organik) 유기농 인증

항목	내용		
명칭	LSO (Lembaga Sertifikasi Organik)		
구분	유기농 인증		
제도 목적	유기농 제품의 품질과 신뢰성을 보장		
대상 품목	신선 농축산물 및 가공 농축산물		
신청 URL	layanan.kan.or.id		
취득 대상	생산업체	제도 성격	선택
준비 자료	① 유기농 재배 방식 준수에 대한 증명 자료 ② 화학 비료 및 농약 미사용 증명 자료 ③ 유전자 변형 생물체(GMO) 미사용 증명 자료 ④ 생산 과정의 투명성을 보여주는 문서		
수수료(기간)	· 취득 소요기간 : 2~3개월 (*) 식품 유형에 따라 소요기간 상이		
담당 기관	· 담당기관 : 인도네시아 정부는 국가 인증 위원회(KAN)		

출처 : 인도네시아 국가인증위원회(kan.or.id)



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

VI. 전문가 인터뷰

1. PT 센트럴 프로틴 프리마 티비케이
(PT Central Protein Prima TBK)
2. PT 해피 펫 인도네시아
(PT Happy Pet Indonesia)
3. PT 라자 펫 푸드
(PT RAJA PET FOOD)



Interview ①



PT 센트럴 프로틴
프리마 티비케이
(PT Central Protein
Prima TBK)

유형 : 수입유통업체

업체 특징 :

1980년에 설립된 반려동물
사료 유통업체로, 인도네시아
주요 온·오프라인 채널에
제품을 납품하고 있음

담당자 정보 :

Technical Sales

고객사 제품 정보

소비자
가격 29,500원

중량 1.59kg

포장
형태 비닐 파우치/
폴리에틸렌

마케팅
슬로건 ALL바른 반려견
먹거리 제로케어

PT¹²⁾ 센트럴 프로틴 프리마 티비케이 (PT Central Protein Prima TBK)

Q1. 인도네시아 내 반려동물 건사료 시장 트렌드는 어떠한가요?

인도네시아의 반려동물 사료 시장은 꾸준히 성장 중이며, 특히 개와 고양이를 위한 건식 사료 부문이 빠르게 확대되고 있습니다. 이 부문은 연간 약 8-10%의 성장률을 기록할 것으로 예상됩니다. 건식, 습식, 동결 건조 등 다양한 제형의 사료가 있지만 급여와 보관이 용이한 건식 사료가 가장 인기 있는 편입니다.

Q2. 인도네시아 소비자는 반려동물 건사료를 주로 어디에서 구매하나요?

인도네시아 소비자들은 주로 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 반려동물 사료를 구매하며, 카르푸(Carrefour), 자이언트(Giant), 하이퍼마트(Hypermart)와 같은 매장이 주요 채널로 자리 잡고 있습니다. 이들 매장은 접근성이 좋고 다양한 제품을 제공하여, 일상적인 구매와 생활용품 마련을 위해 소비자들이 주로 찾는 곳입니다.

반면, 보다 전문적인 사료를 찾는 소비자들은 반려동물 용품 전문점이나 동물병원을 이용하기도 하지만, 이곳은 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에 비해 전반적으로 가격이 높아 상대적으로 찾는 이들이 적습니다.

Q3. 현지에 발효 곤충 등으로 만들어진 비화학적 반려동물 사료가 있습니까? 고객사의 제품이 인도네시아 시장에서 경쟁력이 있을까요?

인도네시아에서는 발효 곤충을 원료로 한 반려동물 사료 제품을 찾아보기 어렵기 때문에, 고객사의 곤충 기반 사료는 충분한 경쟁력을 가질 것으로 보입니다. 다만, 곤충을 주재료로 한 제품은 소비자들에게 다소 생소하게 느껴질 수 있어 진입 장벽이 있을 것으로 예상됩니다.

12) PT(Perseroan Terbatas): 인도네시아의 유한책임회사를 뜻하며 일반적으로 '법인'이라 함. 인도네시아 회사의 상당수가 'PT'로 시작하는 경우가 많음

Q4.고객사 제품에 적합한 현지 홍보 채널과 전략은 무엇일까요?

인도네시아에서 고객사 제품을 효과적으로 홍보하려면 인스타그램, 페이스북, 틱톡과 같은 SNS 플랫폼을 활용하는 것이 좋습니다. 이러한 플랫폼은 다양한 소비자층에 접근할 수 있어 홍보 범위를 넓히는 데 유리하며, 최근 유행하는 반려동물 인플루언서들과 협업할 수 있다면 더욱 효과적일 것입니다. 특히 고객사 제품이 인도네시아 시장에서 다소 생소하게 느껴질 수 있기 때문에, 초기 홍보 단계에서는 제품의 안전성과 신뢰성을 강조하여 인지도를 높이는 것이 중요합니다. 반려동물의 건강과 안전을 중심으로 한 메시지를 SNS를 통해 전달함으로써 신뢰를 쌓고 소비자들의 관심을 끄는 전략이 적합해 보입니다.

Q5.고객사 제품이 보유한 인증이 현지 시장에 적합할까요?

현재 고객사 제품이 보유한 FDA, ISO, HACCP 등의 품질 관련 인증은 인도네시아에서도 신뢰할 수 있는 인증으로 여겨집니다. 다만, 인도네시아 현지에서 더욱 신뢰를 얻기 위해 BPOM(인도네시아 식약청) 인증이나 SNI(인도네시아 국가 표준)와 같은 현지 인증을 추가로 취득하는 것도 추천됩니다. 이러한 인증은 인도네시아 시장에서 제품 신뢰도를 높이고, 유통 과정에서도 원활한 승인과 인정을 받을 수 있도록 돕습니다.

Interview ②



PT 해피 펫 인도네시아(PT Happy Pet Indonesia)

PT 해피펫 인도네시아
(PT HappyPet Indonesia)

유형 : 수입유통업체

업체 특징 :

2019년에 설립된 유통업체로 반려동물 사료를 취급하고 있으며, 인도네시아의 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 반려 동물 가게를 통해 제품을 유통하고 있음

담당자 정보 :

Operations Executive

Q1. 인도네시아 내 반려동물 건사료 시장 트렌드와 인기 제품은 어떠한가요?

인도네시아에서는 반려동물 건강에 대한 인식이 높아지고 반려동물 소유자가 늘어나면서, 품질 좋은 건식 사료에 대한 수요도 꾸준히 증가하고 있습니다. 특히 소비자들은 영양상의 이점과 보관이 편리하다는 이유로 건식 사료에 큰 관심을 보이고 있습니다. 현재 인도네시아에서 가장 많이 판매되는 사료 브랜드는 건식 사료인 키블(Kibble)로 포장에 내구성이 뛰어나고 실용적이며 경제적이어서 인기가 좋습니다.

Q2. 인도네시아 소비자는 반려동물 건사료를 주로 어디에서 구매하나요?

인도네시아 소비자들은 주로 펫 킹덤(Pet Kingdom)과 K9 펫 샵(K9 Pet Shop) 같은 반려동물 전문 용품점에서 구매합니다. 이러한 매장에서는 프리미엄 브랜드와 전문 제품을 포함해 다양한 반려동물 사료를 제공하고 있습니다. 그 외 일반적인 사료나 비교적 저렴한 제품들은 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 판매됩니다.

Q3. 현지에 발효 곤충 등으로 만들어진 비화학적 반려동물 사료가 있습니까?

고객사의 제품이 인도네시아 시장에서 경쟁력이 있을까요?

인도네시아에서는 발효 곤충이나 유사한 재료로 만든 비화학적 반려동물 사료를 본 적도, 들어본 적도 없어, 고객사의 제품이 현지 시장에서 신선한 아이디어로 소비자들의 호기심을 자극하며 경쟁력을 가질 수 있을 것입니다. 다만, 이러한 호기심이 단기적 구매로 그치지 않고 장기적인 판매로 이어지려면 제품의 안전성과 효능을 강조하며 신뢰를 쌓는 것이 중요합니다. 이를 위해 고객사는 곤충 기반 사료가 제공하는 영양적 장점 등을 홍보하여 소비자들이 제품의 건강적 가치를 이해하도록 돕는 것이 좋겠습니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 29,500원

중량 1.59kg

포장 형태 비닐 파우치/
폴리에틸렌

마케팅 슬로건 ALL바른 반려견
먹거리 제로케어

Q4. 고객사 제품에 적합한 현지 유통채널과 전략은 무엇일까요?

고객사의 곤충 기반 프리미엄 사료는 인도네시아 시장에서 아직 유통된 적이 없다는 점에서, 새로운 시장을 개척할 수 있는 큰 경쟁력을 갖추고 있습니다. 곤충을 활용한 제품이 현지에 생소하지만, 이는 프리미엄 이미지를 강조할 수 있는 좋은 기회가 될 것입니다. 반려동물 전문점을 주요 유통채널로 선택할 것을 추천하며, 고품질과 특화된 제품을 찾는 소비자들이 많아, 곤충 사료의 프리미엄 가치를 효과적으로 전달할 수 있을 것 같습니다.

Q5. 인도네시아 내 반려동물 사료 유통 시 어떤 것을 고려해야 하나요?

인도네시아 시장에서 반려동물 사료를 유통할 때는 인도네시아 정부의 안전성과 라벨링에 관한 규정을 반드시 고려해야 합니다. 반려동물 사료를 수입하려면 BPMSP(인도네시아 농업부 산하 규제 기관)와 BBPMSOH(동물의료 및 안전기준 담당 기관)에서 정한 규정을 준수해야 하며, 이에 필요한 인증을 획득하고 제품이 현지의 안전 및 영양 기준을 충족하는지 확인하는 것이 중요합니다.

Interview ③



PT 라자 펫 푸드(PT RAJA PET FOOD)

PT 라자 펫 푸드 (PT RAJA PET FOOD)

유형 : 수입유통업체

업체 특징 :

2009년에 설립된 유통업체로 글로벌 브랜드의 반려동물 제품을 취급하고 있으며, 인도네시아 주요 온-오프라인 채널을 통해 제품을 유통하고 있음

담당자 정보 :

WarehouseAdministrative

Q1. 인도네시아 내 반려동물 건사료 시장 트렌드와 인기 제품은 어떠한가요?

당사의 판매 데이터에 따르면, 인도네시아 시장에서 건식 사료는 여전히 강세를 보이며, 소비자들은 영양가와 편리함을 중시하는 제품을 선호하고 있습니다. 코로나19 이후 반려동물 사료에 대한 수요가 늘면서 동결건조, 천연 사료, 유기농 제품 등 다양한 제품이 시장에 등장했고, 습식 사료의 판매량도 소폭 증가했지만, 건식 사료가 여전히 가장 많이 판매되고 있습니다.

Q2. 인도네시아 소비자는 반려동물 건사료를 주로 어디에서 구매하나요?

최근 인도네시아에서 온라인 쇼핑물 시장이 급성장하면서, 자연스럽게 반려동물 사료의 온라인 판매량도 크게 증가하고 있습니다. 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 틱톡 샵(TikTok Shop), 토크피디아(Tokopedia)와 같은 쇼핑물에서는 매일 다양한 할인 행사를 진행하고 있어, 소비자들에게 더 큰 구매 유인을 제공하고 있습니다.

Q3. 현지에 발효 곤충 등으로 만들어진 비화학적 반려동물 사료가 있습니까?

고객사의 제품이 인도네시아 시장에서 경쟁력이 있을까요?

인도네시아에서 판매되는 건식 사료는 주로 소고기, 양고기, 닭고기와 같은 재료를 사용한 제품들이 대부분이며, 고객사처럼 곤충을 활용한 사료는 아직 본 적이 없습니다. 제품이 생소해 처음에는 경쟁력이 부족할 수 있지만, “인도네시아 최초의 곤충 기반 사료”라는 브랜딩을 통해 차별화한다면, 몇 년 내에 새로운 트렌드로 자리 잡을 수도 있겠습니다.

고객사 제품 정보

소비자
가격 29,500원

중량 1.59kg

포장
형태 비닐 파우치/
폴리에틸렌

마케팅
슬로건 ALL바른 반려견
먹거리 제로케어

Q4. 고객사 제품이 보유한 인증이 현지 시장에 적합할까요?

고객사가 보유한 FDA, ISO, HACCP 등의 국제 품질 인증은 신뢰할 수 있는 인증이지만, 인도네시아 시장에서 반려동물 사료를 유통하기 위해서는 현지 규정을 충족하는 추가 인증이 필요합니다. 특히, 인도네시아로 수입된 동물 사료 및 동물 약품은 유통되기 전에 BBPMSOH(동물 사료 및 약품 품질 테스트 및 인증 센터)로부터 인증을 받아야 합니다.

Q5. 인도네시아 내 반려동물 사료 유통 시 어떤 것을 고려해야 하나요?

인도네시아에서 반려동물 사료를 유통할 때는 현지 소비자들의 다양한 선호도를 이해하는 것이 중요합니다. 인도네시아 사료 시장은 프리미엄, 일반, 저가 시장으로 구성되어 있으며, 각 시장의 특성은 지역에 따라 크게 다를 수 있습니다. 따라서, 인도네시아 시장에 진출하기 전 철저한 시장 조사를 통해 타겟 지역과 소비자층을 파악하는 것이 필요합니다.

[참고문헌]

■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
2. 유로모니터(Euromonitor International)(www.euromonitor.com)
3. ITC(International Trade Centre)(www.intracen.org)
4. 티지엠 리서치(TGM Research)(tgmresearch.com)
5. 빌리빌리(blibli)(www.blibli.com)
6. 하이퍼마트(Hypermart)(www.hypemart.co.id)
7. 롯데마트(Lotte Mart)(www.lottemart.co.id)
8. 토코페디아(Tokopedia)(www.tokopedia.com)
9. 펫샵인도네시아(petshopindonesia)(petshopindonesia.com)
10. 펄우 파라다이스(Pet Kingdom)(pawpartner.com)
11. 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)(e-bpom.pom.go.id)
12. 인도네시아 농업부(pvtp.pertanian.go.id)
13. 인도네시아 국가감사원(peraturan.bpk.go.id)
14. 인도네시아 국가인증위원회(kan.or.id)

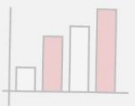


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2024.09.06



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

