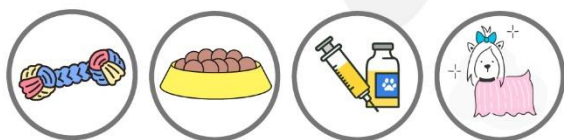




2024

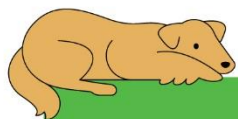
시장분석형

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202409-06
품목 : 펫푸드(반려동물 건사료)
HS CODE : 2309.10
국가 : 베트남(Vietnam)





CONTENTS



I. SUMMARY

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모



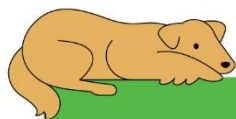
1. 베트남 반려동물 식품 시장규모	06
2. 베트남 반려묘 건사료 시장규모	07
3. 베트남 HS CODE 2309.10 제품 수입규모	08
4. 베트남 반려가구 유형	09
5. 베트남 반려동물 사료 온/오프라인 채널 규모	10



III. 시장트렌드

※ 베트남 반려묘 건사료 소비 제품 특징 분석 프로세스	12
1. 베트남 반려묘 건사료 브랜드 1위 : '위스카스'	13
2. 베트남 반려묘 건사료 영양분 키워드 1위 : '비타민'	14
3. 베트남 반려묘 건사료 맛 키워드 1위 : '참치&닭고기'	15





CONTENTS

IV. 유통채널

※ 베트남 반려동물 식품 유통채널 점유율	18
1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓	19
2. 온라인 쇼핑몰	21
3. 반려동물 전문 용품점	23

V. 진입장벽

※ 베트남 반려동물 사료 법제도 및 규제현황	26
1. 베트남 반려동물 사료 사전 등록 제도	28
2. 베트남 반려동물 사료 제품 규격	29
3. 베트남 반려동물 사료 제품 라벨링	30
4. 베트남 반려동물 사료 공장 등록	31
5. 베트남 반려동물 사료 품질 인증	32

VI. 전문가 인터뷰

1. 퀴펫(Qinpet)	34
2. 펫나우(Petnow)	37
3. 올로펫샵(Yolo Pet Shop)	40

(*) 참고문헌

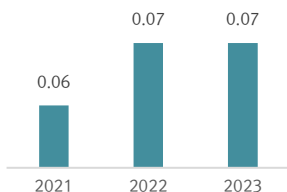


SUMMARY (베트남 반려동물 건사료 시장 분석)

시장 현황

반려동물 식품 시장규모

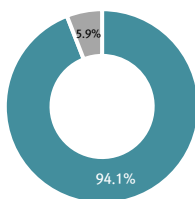
단위 : 십억 달러



반려묘 건사료 시장규모

단위 : %

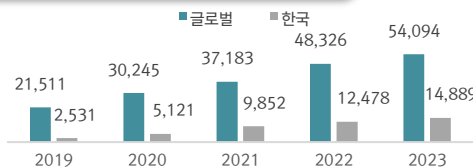
2023년



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2309.10 제품 기준)

단위 : 천 달러



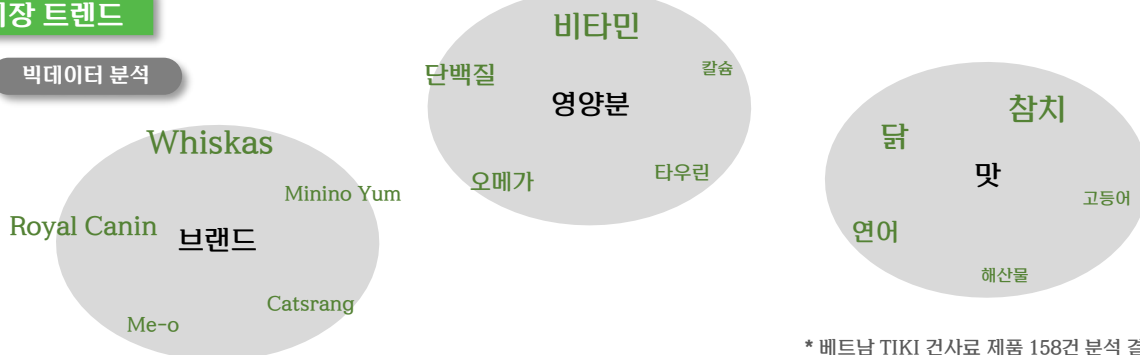
국가별 수입규모

단위 : 천 달러



시장 트렌드

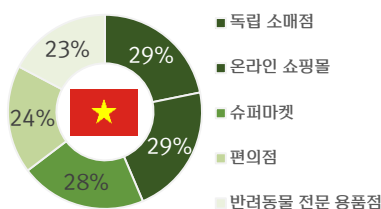
빅데이터 분석



* 베트남 TIKI 건사료 제품 158건 분석 결과

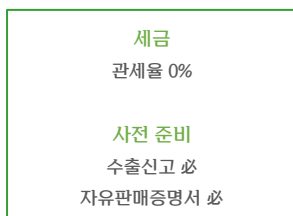
주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항



권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
필수 표기사항
베트남어로 기재되어야 함
(상품명, 상품 책임자 이름과 주소, 상품의 원산지, 수량, 제조일자, 만료일, 정량적 성분, 사용 및 보관 지침, 경고정보는 있는 경우에만 해당)

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상



QINPET
YOUR PET OUR CARE



YOLO

Point

- (건사료 수요 高) 반려묘 건사료 수요 높으며, 해외 사료 제품 수입률도 증가하고 있음
- (신선도 유지하는 포장 형태 선호) 사료의 신선도를 위해 소분된 사료가 대형 봉투(bag)에 포장된 것 선호
- (소셜미디어를 통한 홍보) 홍보를 위해서 틱톡(TikTok) 등의 소셜미디어를 활용하는 것을 추천





II. 시장규모

1. 베트남 반려동물 식품 시장규모
2. 베트남 반려묘 건사료 시장규모
3. 베트남 HS CODE 2309.10 제품 수입규모
4. 베트남 반려가구 유형
5. 베트남 반려동물 사료 온/오프라인 채널 규모



시장 규모

1. 베트남 반려동물 식품 시장규모¹⁾²⁾

■ 베트남 반려동물 식품 시장규모, 2023년 기준 7천만 달러

2023년 기준 베트남 반려동물 식품 시장규모는 7천만 달러를 기록하였으며, 한국 시장과 비교하여 약 16배 작은 시장규모임. 국민 1인당 반려동물 식품 소비규모도 2023년 0.74달러로, 한국의 21.65달러와 비교하면 매우 낮게 나타남

■ 베트남 반려동물 식품 시장, 2019-2023년 완만한 성장

베트남은 최근 1인 가구의 증가, 고령화 등의 인구구조 변화, 코로나 19라는 병리적 사회현상으로 인해 동물에 대한 인식이 '반려동물(인간이 정서적으로 의지하고자 가까이 두고 기르는 동물)'로 바뀌고 있음. 이에 따라 베트남 반려동물 식품 시장 규모는 지속적으로 성장할 것으로 보이며 2029년에는 1억 2천만 달러에 도달할 것으로 예상됨

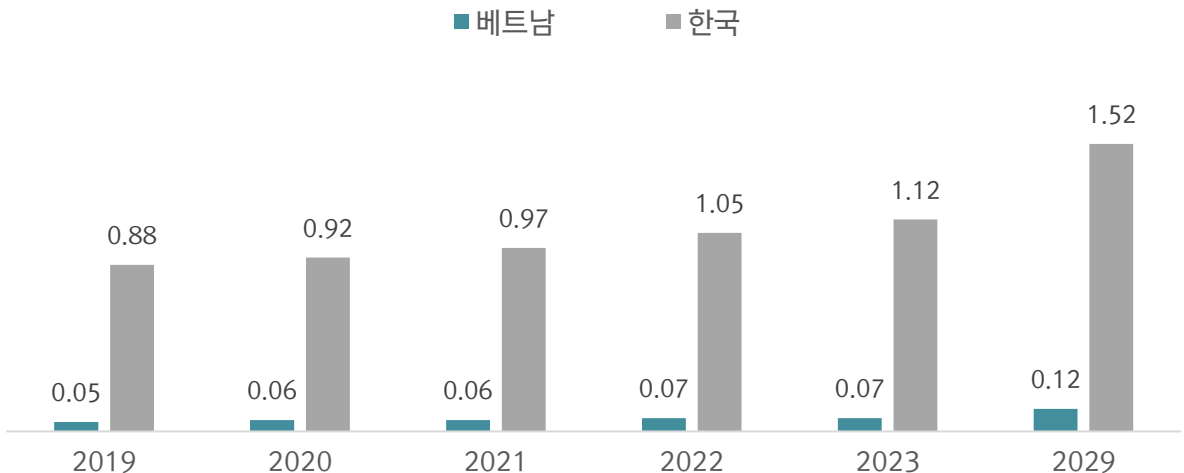
반려동물 식품
1인당 소비규모 (2023)

베트남	0.74 달러
한국	21.65 달러

출처 : Statista

베트남 반려동물 식품 시장규모

단위 : 십억 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	2029(f)	CAGR ³⁾ (23-29)
베트남	0.05	0.06	0.06	0.07	0.07	0.12	9.4%
한국	0.88	0.92	0.97	1.05	1.12	1.52	5.2%

출처 : Statista

- 1) 스테티스타에 따르면 반려동물 식품 시장은 반려견, 반려묘를 포함한 가축의 영양 요구 사항을 충족하기 위해 특별히 만들어진 사료와 설치류 및 파충류와 같은 덜 흔한 가정용 반려동물을 위한 사료 제품을 포함함. 또한, 동물의 건강과 웰빙에 필수적인 영양소를 공급하는 다양한 구성 요소가 종종 반려동물 사료에 포함됨
- 2) 조사제품 '반려동물 건사료'는 사료의 한 종류로 '반려동물 건사료'의 상위 항목인 '반려동물 식품'의 시장규모를 조사함
- 3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 베트남 반려묘 건사료 시장규모

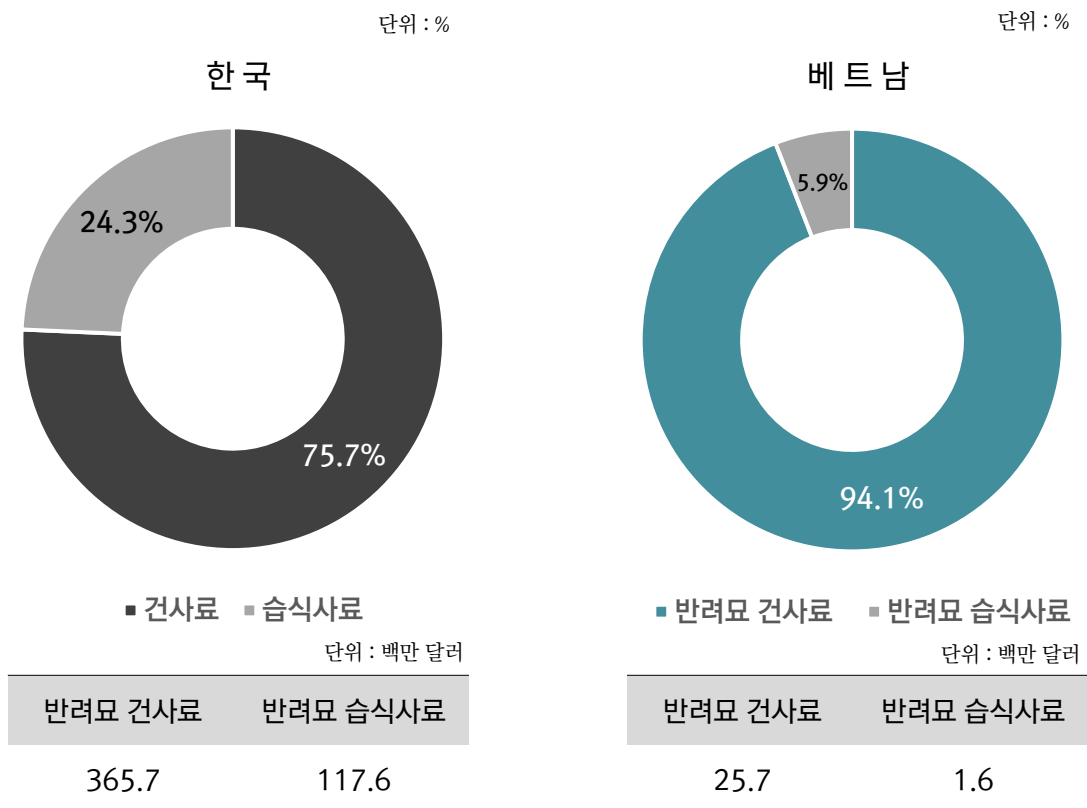
■ 베트남 반려묘 건사료 시장규모, 2023년 기준 2,570만 달러

베트남 반려묘 건사료 시장규모는 2023년 기준 2,570만 달러를 기록하였음. 한국의 3억 6,570만 달러 대비 약 14배 작은 시장임. 그러나 베트남 내 반려동물 산업이 성장하면서 건사료 시장도 꾸준히 확대될 것으로 예상됨

■ 베트남 반려묘 습식사료 시장에 비해 월등히 높은 건사료 시장

2023년 기준 베트남 반려동물 건사료 시장은 습식사료 시장 대비 16배 높은 수치로 나타남. 이는 건사료가 일반적으로 습식사료에 비해 제조 비용도 낮고 유통기한이 길어 가격이 저렴하기 때문임. 또한 기후가 덥고 습한 베트남에서는 냉장 보관이 필요한 습식사료보다 보관이 쉬운 건사료가 매우 선호되는 경향이 있음

베트남 반려묘 사료 시장규모(2023년)



출처 : Euromonitor International

4) 해당 장에서 '베트남 반려동물 및 반려묘 건사료'에 대한 시장규모 추이 정보 확인이 불가하여, '베트남 반려묘 사료' 2023년 시장규모 정보를 확인함

3. 베트남 HS CODE 2309.10 제품 수입규모

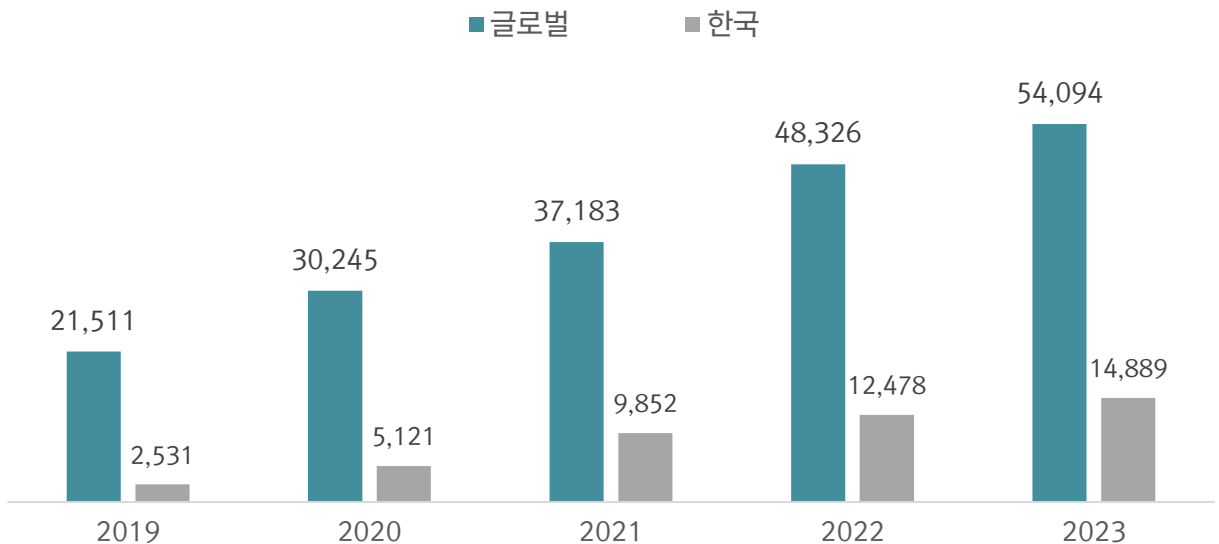
반려동물 건사료 HS-CODE⁵⁾

2309.10	
개나 고양이용 사료 (소매용으로 한정한다)	
단위 : 천 달러	
베트남 HS CODE 2309.10 국가별 수입규모	
① 태국	27,228
② 한국	14,889
③ 프랑스	6,700
④ 튀르키예	1,564

- 베트남 HS CODE 2309.10 제품 글로벌 수입규모, 2023년 기준 5,409만 4천 달러
베트남 내 반려동물에 대한 관심이 높아짐에 따라 베트남 HS CODE 2309.10 제품 글로벌 수입 규모는 최근 5년간 꾸준히 증가하며 2023년 기준 5,409만 4천 달러를 기록하였음
- 베트남 對한국 HS CODE 2309.10 제품 시장 점유율은 2023년 기준 27.5%
2023년 기준 베트남 HS CODE 2309.10 제품 글로벌 수입 시장에서, 한국 반려동물 사료의 시장 점유율은 27.5%로 나타났으며, 수입액은 1,488만 9천 달러로 나타남. 한국은 베트남에서 태국에 이어 HS CODE 2309.10 제품 수입 2위국이 되었는데, 이는 베트남 내 한국의 높은 인기와 한국 제품의 높은 품질, 신뢰성 덕분임

베트남 HS CODE 2309.10 제품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁶⁾ (19-23)
對글로벌 수입액	21,511	30,245	37,183	48,326	54,094	26%
對한국 수입액	2,531	5,121	9,852	12,478	14,889	56%

출처 : ITC(International Trade Centre)

5) '반려묘 건사료'는 사료의 한 종류로 취급되는 물품이며 소매포장되어 있으므로 HS CODE 2309.10으로 분류함

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

4. 베트남 반려가구 유형

■ 베트남 전체 가구 중 반려가구 비율은 67%

2023년 기준 베트남 반려가구 비율은 67%로 나타났으며, 이는 글로벌 반려 가구 평균 비율인 58% 대비 높은 수치에 해당함. 베트남의 반려동물을 기르는 비용은 상대적으로 저렴하기 때문에 다양한 계층에서 반려동물을 기를 수 있는 경제적 여건이 마련됨

■ 반려가구 유형은 반려견(74%), 반려묘(51%), 기타(11%) 순

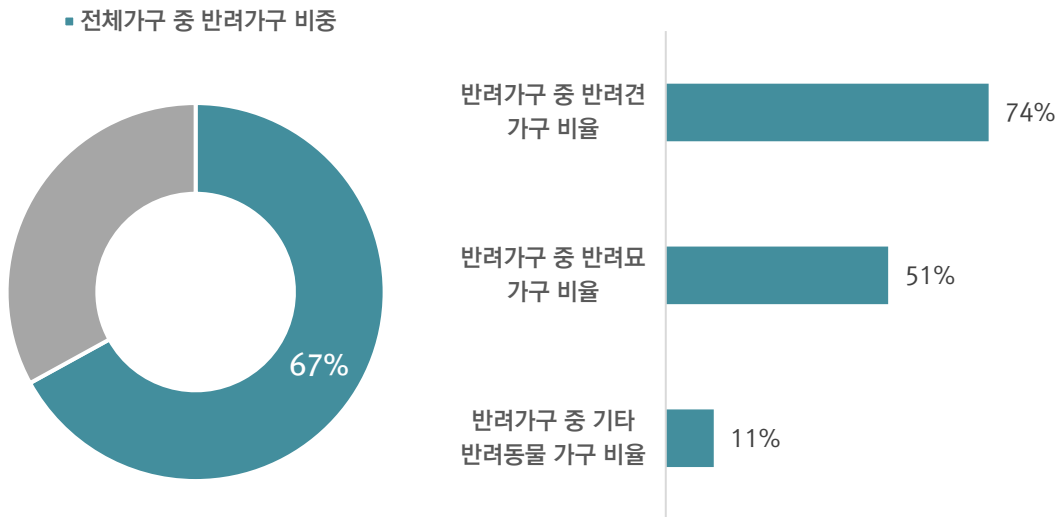
베트남 반려가구 유형별 비율은 반려견(74%), 반려묘(51%), 기타 반려동물(11%) 순으로 나타나고 있으며, 기타 반려동물에는 어류, 조류, 토끼 등이 포함됨. 반려견이 가장 선호되는 반려동물인 이유는 전통적으로 집을 지키게 하는 역할을 반려견에게 부여해 키워왔던 베트남인들에게 가장 흔하면서도 익숙한 동물이기 때문으로 보임

글로벌 평균(2023)	
반려가구	58%
반려견	59%
반려묘	53%
기타	21%

출처 : TGM Research

베트남 반려가구 유형 (2023년)⁷⁾

단위 : %



국가	전체가구 중 반려가구 비중	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
베트남	67%	74%	51%	11%

7) 해당 설문은 복수 응답 방식으로 진행되어 전체 합계가 100%를 초과하여 집계됨

출처 : TGM Research

5. 베트남 반려동물 사료 온/오프라인 채널 규모

■ 베트남 반려동물 사료, 온라인 채널 시장 점유율 55.5%

2023년 기준 베트남 반려동물 사료 온라인 채널 시장 점유율은 55.5%로 온라인 44.5% 대비 높은 수치를 기록하고 있음. 이는 코로나19로 인한 봉쇄 조치로 인해 온라인 구매 수요가 증가한 결과로, 2018년 33.4%였던 온라인 점유율이 꾸준히 상승하여 2023년에는 오프라인을 넘어서는 수준에 도달한 것으로 나타남

글로벌 평균(2023)

온라인	32.9%
오프라인	67.1%

출처 : Statista

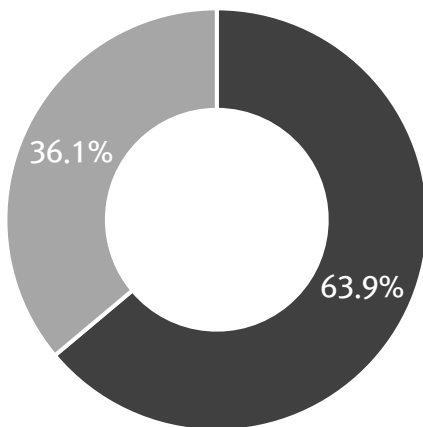
■ 베트남 오프라인 채널 선호 이유는 ‘배송 및 서비스’ 요인

베트남 반려동물 사료 소비에 있어 오프라인 채널이 선호되는 이유는 ‘일부 지역에서 제한적인 디지털 접근성’, ‘물류 및 배송의 불편함’, 오프라인 매장에서 제공하는 ‘구매 상담과 회원 프로그램’ 등의 통합 서비스 이용이 주요 요인으로 작용함

베트남 반려동물 사료 채널 유형별 시장 점유율 (2023)

단위 : %

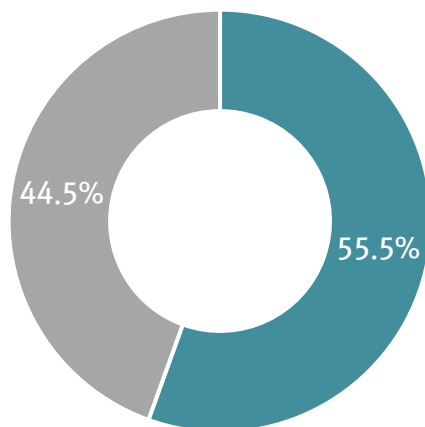
한 국



■ 온라인 ■ 오프라인

온라인	오프라인
63.9%	36.1%

베 트 남



■ 온라인 ■ 오프라인

온라인	오프라인
55.5%	44.5%

출처 : Statista



Ⅲ. 시장트렌드

※ 베트남 반려묘 건사료 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 베트남 반려묘 건사료 브랜드 1위 : ‘위스카스’
2. 베트남 반려묘 건사료 영양분 키워드 1위 : ‘비타민’
3. 베트남 반려묘 건사료 맛 키워드 1위 : ‘참치&닭고기’



※ 베트남 반려묘 건사료 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

■ 베트남 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : TIKI
- 수집 카테고리 : 반려묘 건사료
- 수집 기간 : 2024년 9월
- 수집 정보 : 베스트셀러 제품 158개

■ 베트남 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

키워드	발생 연관어													
브랜드	Whiskas42	<table><tr><th>키워드</th><th>빈도</th></tr><tr><td>Whiskas</td><td>42건</td></tr><tr><td>Royal Canin</td><td>33건</td></tr><tr><td>Me-O</td><td>20건</td></tr><tr><td>Catsrang</td><td>19건</td></tr><tr><td>Minino Yum</td><td>9건</td></tr></table>	키워드	빈도	Whiskas	42건	Royal Canin	33건	Me-O	20건	Catsrang	19건	Minino Yum	9건
	키워드	빈도												
	Whiskas	42건												
	Royal Canin	33건												
	Me-O	20건												
	Catsrang	19건												
	Minino Yum	9건												
Royal Canin33														
Me-O20														
Catsrang19														
Minino Yum9														
영양분	Vitamin(비타민)65	<table><tr><th>키워드</th><th>빈도</th></tr><tr><td>Vitamin(비타민)</td><td>65건</td></tr><tr><td>Protein(단백질)</td><td>55건</td></tr><tr><td>Omega(오메가)</td><td>45건</td></tr><tr><td>Taurin(타우린)</td><td>39건</td></tr><tr><td>Canxi(칼슘)</td><td>7건</td></tr></table>	키워드	빈도	Vitamin(비타민)	65건	Protein(단백질)	55건	Omega(오메가)	45건	Taurin(타우린)	39건	Canxi(칼슘)	7건
	키워드	빈도												
	Vitamin(비타민)	65건												
	Protein(단백질)	55건												
	Omega(오메가)	45건												
	Taurin(타우린)	39건												
	Canxi(칼슘)	7건												
Protein(단백질)55														
Omega(오메가)45														
Taurin(타우린)39														
Canxi(칼슘)7														
맛	Cá ngừ(참치)5	<table><tr><th>키워드</th><th>빈도</th></tr><tr><td>Cá ngừ(참치)</td><td>5건</td></tr><tr><td>Gà(닭)</td><td>5건</td></tr><tr><td>Cá hồi(연어)</td><td>4건</td></tr><tr><td>Hải sản(해산물)</td><td>1건</td></tr><tr><td>Cá thu(고등어)</td><td>1건</td></tr></table>	키워드	빈도	Cá ngừ(참치)	5건	Gà(닭)	5건	Cá hồi(연어)	4건	Hải sản(해산물)	1건	Cá thu(고등어)	1건
	키워드	빈도												
	Cá ngừ(참치)	5건												
	Gà(닭)	5건												
	Cá hồi(연어)	4건												
	Hải sản(해산물)	1건												
	Cá thu(고등어)	1건												
Gà(닭)5														
Cá hồi(연어)4														
Hải sản(해산물)1														
Cá thu(고등어)1														

시장 트렌드

1. 베트남 반려묘 건사료 브랜드 1위 : ‘위스카스’

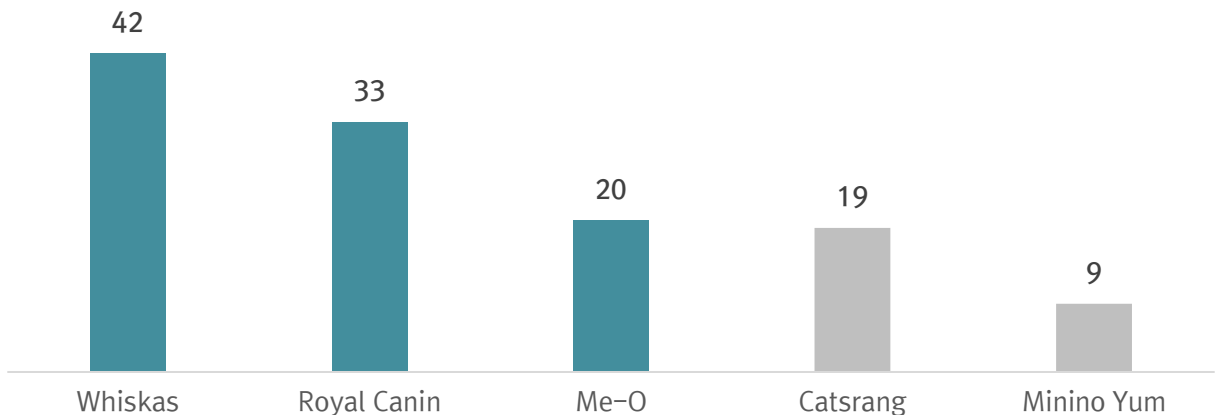
■ 베트남 반려묘 건사료 시장, 글로벌 브랜드 강세…태국 브랜드도 발견

베트남 반려묘 건사료 시장에서 가장 인기 있는 브랜드는 미국의 ‘위스카스(Whiskas)’로, 다양한 맛과 형태의 제품, 합리적인 가격, 광범위한 유통망을 통해 높은 점유율을 차지하며 총 42개 제품이 판매 중임. 그 다음으로 프랑스의 ‘로얄캐닌(Royal Canin)’과 태국의 ‘미오(Me-O)’가 베트남 시장에서 주목받고 있음. 또한, 베트남에서 글로벌 브랜드의 강세가 두드러지는 가운데, 태국의 ‘미오(Me-O)’와 같은 브랜드가 합리적인 가격과 현지화 전략으로 소비자들에게 꾸준한 수요가 있는 것으로 판단됨

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	위스카스 (Whiskas)	Whiskas Adult 1+ Years Cat Food Mackerel Flavor 1.2kg/Bag (반려묘 사료/고등어)	맛	고등어
			제형	Pellet
			중량	1.2kg
			가격	125,000VND (약 6,712원) ⁸⁾
 (판매 링크)	로얄캐닌 (Royal Canin)	Dry food for cats to treat hairballs - Royal Cannin Hairball Care 2kg (반려묘 사료/헤어볼 케어)	맛	닭고기
			제형	Pellet
			중량	2kg
			가격	552,500VND (약 29,669원)
 (판매 링크)	미오 (Me-o)	Me-O Kitten dry food for kittens, sea fish flavor 1.1kg package (반려묘 사료/질병 예방)	맛	바다 생선
			제형	Pellet
			중량	1.1kg
			가격	41,599VND (약 2,234원)

베트남 반려묘 건사료 브랜드 관련 키워드

단위 : 발생건수



출처 : tiki.vn

8) 100VND=5.37원(2024.09.02 KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 반려묘 건사료 영양분 키워드 1위 : ‘비타민’

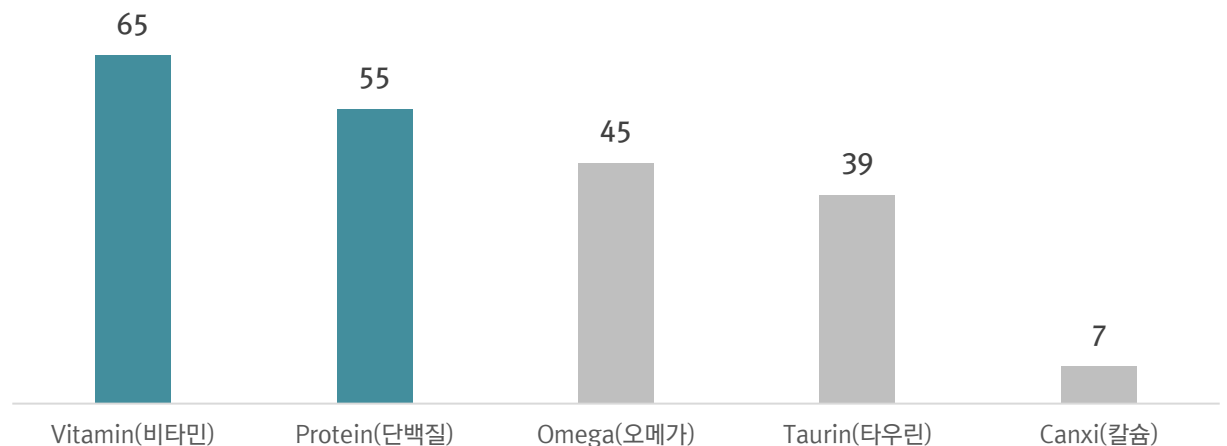
■ 베트남 반려묘 건사료 시장, 맞춤형 영양 성분으로 소비자의 니즈 충족

베트남 반려묘 건사료 시장에서 전체 158개 베스트셀러 제품 중 ‘비타민(Vitamin)’을 강조하는 제품이 65건으로 가장 많이 나타났으며, 그 뒤를 이어 ‘단백질(Protein)’, ‘오메가(Omega)’, ‘타우린(Taurine)’을 강조하는 제품이 각각 높은 비중을 차지하고 있음. ‘비타민(Vitamin)’ 키워드가 가장 두드러지는 이유는 반려묘의 전반적인 건강 유지와 면역력 증진을 중요시하는 소비자들의 요구와 밀접하게 관련된 것으로 보임

이미지	브랜드	제품명	특성	
			영양분	비타민, 단백질 등
 (판매 링크)	캣츠온 (Cat's On)	Cat's On Dry Food For Cats Of All Ages 5kg (반려묘 사료/소화력 향상)	제형	Pellet
			중량	5kg
			가격	75,000VND (약 4,027원)
			영양분	비타민, 미네랄 등
 (판매 링크)	미오 (Me-o)	Me-O dry food for adult cats, tuna and seafood flavor 1.2kg package (반려묘 사료/시력 향상)	제형	Pellet
			중량	1.2kg
			가격	109,999VND (약 5,907원)
 (판매 링크)	미오 (Me-o)	Me-O Kitten dry food for kittens, sea fish flavor 1.1kg package (반려묘 사료/질병 예방)	영양분	비타민, 타우린 등
			제형	Pellet
			중량	1.1kg
			가격	41,599VND (약 2,234원)

베트남 반려묘 건사료 영양분 관련 키워드

단위 : 발생건수



3. 베트남 반려묘 건사료 맛 키워드 1위: ‘참치&닭고기’

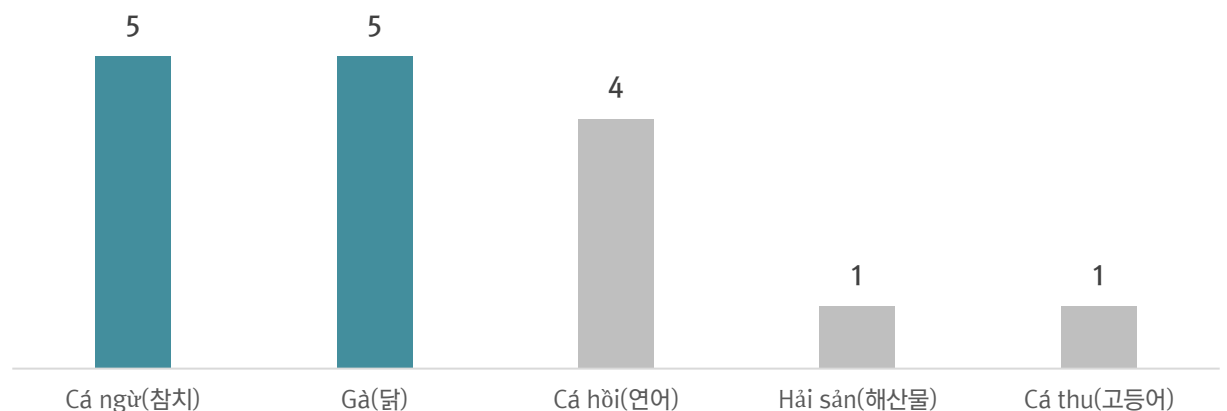
▪ 다양한 맛으로 반려묘 입맛 공략하는 베트남 건사료 시장

베트남 반려묘 사료 시장에서 생선 맛이 높은 인기를 끌고 있음. 전체 베스트셀러 제품 중 ‘참치’ 맛을 포함한 제품이 5개로 나타났으며, ‘닭고기’와 ‘연어’ 맛도 함께 주목받고 있음. 이는 베트남 소비자들이 반려묘의 입맛을 고려해 다양한 맛을 제공하는 사료를 선호한다는 점을 시사함. 특히 생선 기반의 맛은 반려묘에게 자연스럽고 건강한 선택지로 인식되며, 닭고기와 같은 고기 맛도 균형 잡힌 영양을 제공하려는 소비자들의 경향을 보여줌. 이러한 다양한 맛 옵션은 반려묘의 식욕을 자극하고 기호를 만족시키기 위해 점점 더 중요하게 다뤄지고 있음

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	미오 (Me-o)	Me-O dry food for adult cats, tuna and seafood flavor 1.2kg package (반려묘 사료/시력 향상)	맛	참치 / 해산물
			제형	Pellet
			중량	1.2kg
			가격	109,999VND (약 5,907원)
 (판매 링크)	로얄캐닌 (Royal Canin)	Dry food for cats to treat hairballs – Royal Canin Hairball Care 2kg (반려묘 사료/헤어볼 케어)	맛	닭고기
			제형	Pellet
			중량	2kg
			가격	552,500VND (약 29,669원)
 (판매 링크)	위스카스 (Whiskas)	Whiskas Junior Cat Food 2-12 Months Ocean Fish Flavor 450g/Bag (반려묘 사료/바다생선)	맛	바다 생선(참치, 연어 등)
			제형	Pellet
			중량	450kg
			가격	55,100VND (약 2,959원)

베트남 반려묘 건사료 맛 관련 키워드

단위 : 발생건수





Ⅳ. 유통채널

※ 베트남 반려동물 식품 유통채널 점유율

1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓
2. 온라인 쇼핑몰
3. 반려동물 전문 용품점



유통채널

※ 베트남 반려동물 식품 유통채널 점유율

신청기업
조사희망 유통채널

① 하이퍼마켓 / 슈퍼마켓

② 온라인 쇼핑몰

③ 반려동물 전문 용품점

■ 베트남 반려동물 식품 독립 소매점 점유율(29%)

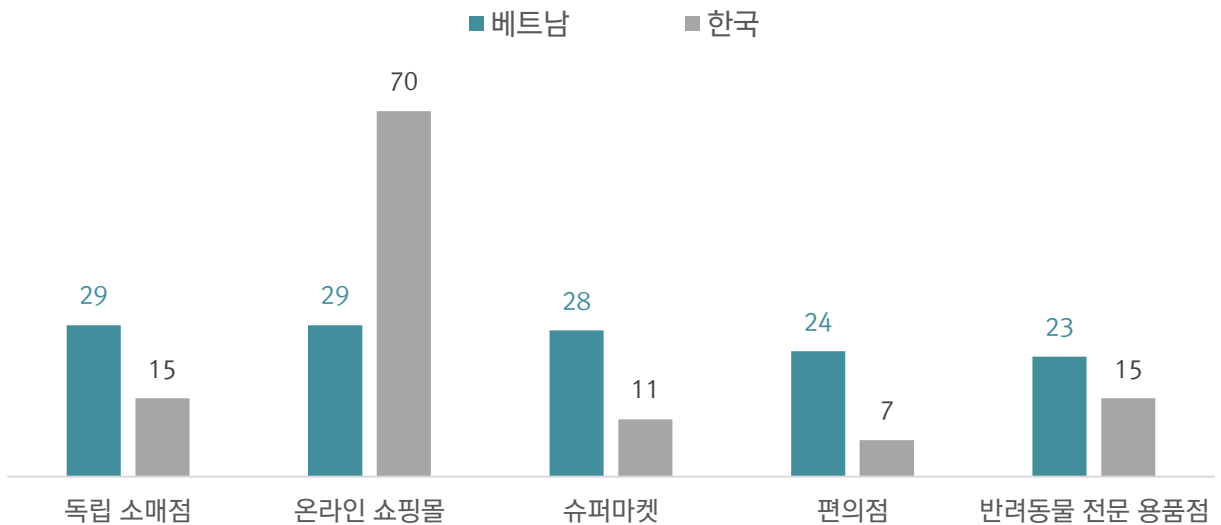
2023년 기준 베트남 반려동물 식품 유통채널에서 독립 소매점의 점유율은 29%를 기록함. 베트남에서는 대형 유통망보다 독립 소매점이 더 널리 퍼져있기 때문에 독립 소매점 점유율이 한국보다 독립 소매점의 점유율이 높게 나타남

■ 베트남 반려동물 식품 유통채널 점유율 요인

온라인 점유율이 월등하게 높은 한국과는 다르게 베트남은 다양한 경제 계층과 지역별 유통 환경 차이가 복합적으로 작용하여 반려동물 식품 유통 채널 점유율이 비등하게 나타남. 도시에 사는 중산층 이상의 소비자들은 반려동물 전문 용품점과 온라인을 이용하는 반면, 농촌 등 외곽에서 사는 소득이 낮은 계층들은 여전히 독립 소매점이나 슈퍼마켓을 더 많이 이용함

베트남 반려동물 식품 유통채널 점유율 (2023년)⁹⁾¹⁰⁾

단위 : %



국가	독립 소매점 ¹¹⁾	온라인 쇼핑몰	슈퍼마켓	편의점	반려동물 전문 용품점
베트남	29%	29%	28%	24%	23%
한국	15%	70%	11%	7%	15%

출처 : TGM Research

9) 해당 장에서 '반려동물 건사료' 품목에 대한 유통채널 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 '반려동물 식품' 유통채널의 정보를 확인함

10) 해당 설문은 복수 응답 방식으로 진행되어 전체 합계가 100%를 초과하여 집계됨

11) 독립 소매점 : 개인이나 소규모 사업자가 운영하는 상점

1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓

① 이온몰(Aeon Mall)

■ 기본 정보

항목	내용			
매장명	이온몰(Aeon Mall)	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
홈페이지	aeonmall-vietnam.com	진출지역	전역	
규모	(23년 기준) 매출액 약 1,010억 원 / (23년 기준) 매장수 6개			
요약정보	- 일본 이온몰(Aeon Mall) 슈퍼마켓 체인 - 2013년 1월 베트남 지점 첫 설립 - 규모가 큰 대형 쇼핑몰 형태 비즈니스가 특징 - 반려동물 전문 용품점 이온 페테모(AEON Petemo) 운영			

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 헬스케어 제품, 반려동물 미용 및 의류 등
선호 제품	회사 독점 제품, 신뢰성 있는 브랜드 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 연락처 및 주요 정보 - 직접 수입 진행하지 않음, 현지 벤더를 통한 제품 납품 필요 - [E-mail] uyen.nung@aeon.com.vn - [Tel] 84 24 3944 9518 (*) 현지 반려동물 전문 수입 유통사 비엠 펫(BM Pet) (bmpet.vn) - [E-mail] info@petpro.vn - [Tel] 84 901 636 696

② 롯데마트(Lotte Mart)

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	롯데마트(Lotte Mart)	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
홈페이지	lottemart.com.vn	진출지역	전역
규모	(23년 기준) 매출액 약 403억 원 / (23년 기준) 매장수 16개		
요약정보	- 한국/일본 기반 롯데그룹(Lotte Group) 슈퍼마켓 체인 - 2008년 베트남 지점 첫 설립 - 베트남 롯데마트는 한국 롯데그룹이 운영 - 한인 교민을 위한 ‘Korea Best Item’ 섹션 별도 운영		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 케어용품
선호 제품	해외 브랜드 제품, 프리미엄 품질 제품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 연락처 및 주요 정보 - 이메일 소개자료 발송을 통한 온라인 평가 (이메일 송부) - [E-mail] anhph@lotte.vn - [Tel] 84 28 3775 3232(324) (*) 파트너 등록 준비 절차 및 서류 ① 기업 정보 (기업명, 주소, 연락 담당자 등) ② 제품 정보 (브랜드명, 제품명, 사진, 공급가, 소비자가 등) ③ 참고자료 (기업소개자료, 제품 브로셔 등)

2. 온라인쇼핑몰

③ 쇼피(Shopee)

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	쇼피(Shopee)	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	www.shopee.vn		
규모	(24년 상반기 기준) 매출액 약 2조 8,858억 3,800만원		
요약정보	- 동남아시아 및 대만 주요 전자상거래 플랫폼 - 2015년 설립, 베트남 시장에서 빠르게 성장 - 다양한 제품군(전자제품, 패션, 뷰티, 식료품 등) 제공 - 모바일 쇼핑 최적화 및 무료 배송, 할인 이벤트 중심의 판매 전략		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	식품, 관리용품, 패션용품, 장난감, 일반용품 등
선호 제품	수요가 많은 인기 제품, 유통이 까다롭지 않은 제품
주요 프로모션 정보	 특정기간 할인 이벤트, 바우처 할인, 신규고객 할인, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (https://shopee.vn/seller/signup) ① 쇼피(shopee) 계정등록 및 이메일, 전화번호 등록 ② 매장 정보 입력 ③ 배송 정보 입력 ④ 판매 제품 게시 (*) 문의사항 연락처 - [E-mail] support@shopee.vn

온라인몰 UI

①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
영문 사이트 전환 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI

②



품목별, 브랜드별, 배송시간별로 검색 가능
인기제품, 최신제품, 가격대별로 제품 정렬 가능

④ 티키(TIKI)

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	티키(TIKI)	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	www.tiki.vn		
규모	(24년 상반기 기준) 매출액 약 9,859억 3,200만원		
요약정보	- 베트남의 주요 전자상거래 플랫폼 - 2010년 설립, 고객 중심의 온라인 쇼핑 경험 제공 - 책, 전자제품, 패션, 뷰티 등 다양한 카테고리의 상품 제공 - 신속한 배송과 우수한 고객 서비스 중심의 판매 전략		



■ 매장 정보

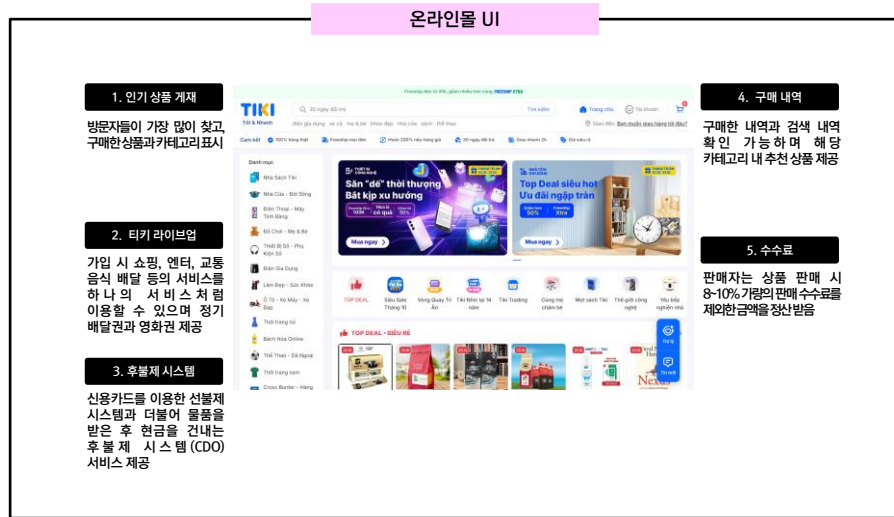
항목	내용
입점 가능 품목	식품, 관리용품, 패션용품, 장난감, 일반용품 등
선호 제품	수요가 많은 인기 제품, 유통이 까다롭지 않은 제품
주요 프로모션 정보	  특정기간 및 시간 할인 이벤트, 쿠폰 할인, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (https://tiki.vn/khuyen-mai/ban-hang-cung-tiki) ① 티키(Tiki) 판매자 계정 생성 ② 사업자 등록증 및 제품 정보 제출 ③ 승인 후, 티키(Tiki) 가이드라인에 따라 제품 등록 ④ 티키(Tiki) 배송 및 마케팅 도구 같은 추가 서비스 이용 가능 (*) 문의사항 연락처 - [E-mail] partnersupport@tiki.vn - [Tel] +84-1900-6034

온라인몰 UI

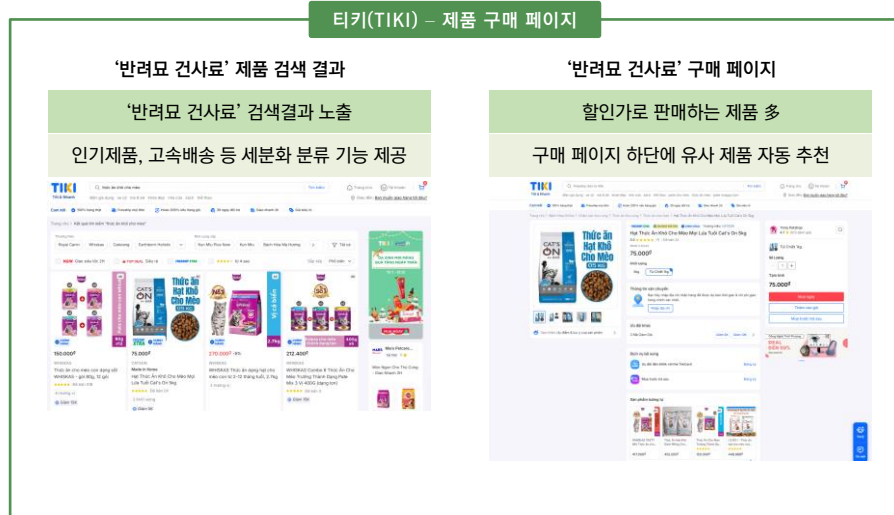
①



검색 필터 중 공급자, 국내외 상품, 초고속 배송 등을 특정해서 검색 가능

온라인몰 UI

②



공급자별, 브랜드별, 제품 평점으로 검색 가능
인기제품, 최신제품, 높은판매율 별로 제품 정렬 가능

3. 반려동물 전문 용품점

⑤ 펫마트(Petmart)

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	펫마트(Petmart)	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	www.petmart.vn	진출지역	전역
규모	(23년 기준) 매장수 33개		
요약정보	- 베트남 최대 규모의 반려동물 전문 용품점 체인 - 2011년 첫번째 매장 오픈 이후, 33개 매장 운영중 - 펫용품 공급 외 그루밍, 스파, 호텔 서비스 운영중		


petmart®

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	의류, 식품, 목욕용품, 관리용품 등
선호 제품	반려동물 용품 전문 브랜드, 동물 복지 용품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 개별연락을 통한 입점 신청 - [E-mail] info@emart.vn - [Tel] 84 28 7106 9906

⑥ 펫신(Petxinh)

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	펫신(Petxinh)	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	www.petxinh.net	진출지역	호치민
규모	(23년 기준) 매장수 2개		
요약정보	- 베트남 반려동물 전문 용품점 체인 - 호치민 지역 2개 매장 운영중 - 펫용품, 펫푸드, 펫서비스, 펫의약품 등 다양한 사업 운영중		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 관리용품, 수의학 제품, 패션용품 등
선호 제품	경쟁력 있는 가격의 제품, 다양한 종의 반려동물 용품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 개별 연락을 통한 입점 신청 - [E-mail] info@petxinh.net - [Tel] 84 28 7304 0479



V. 진입장벽

※ 베트남 반려동물 사료 법제도 및 규제 현황

1. 베트남 반려동물 사료 등록 제도
2. 베트남 반려동물 사료 제품 규격
3. 베트남 반려동물 사료 제품 라벨링
4. 베트남 반려동물 사료 공장 등록
5. 베트남 반려동물 사료 품질 인증



진입장벽

※ 베트남 반려동물 사료 법제도 및 규제 현황

■ 베트남, 반려동물 사료를 정의하고 관리하는 별도 법령은 부재

베트남은 반려동물 사료와 직접 연관되는 법제도가 정비되지 않는 상태이며, 일반 동물 사료 및 가축용 사료 규정에 의해 관리 및 운영되고 있음

■ 동물 사료 제품 등록 시 적용되는 국가 기술규정 존재

베트남에서 반려동물 사료는 베트남 농업농촌개발부(MARD)에서 나오는 규정을 따르고 있음. 국가 기술 규정 내 반려동물 사료가 포함된 기술 요구 사항이 존재하고 있으나 다른 가축 사료와 구분되는 별도의 요구 사항은 없음

연관 법령 및 제도 현황¹²⁾

구분	일반 사료	반려동물 사료
품목 법령	○ (PROVIDING THE REGULATORY FRAMEWORK FOR ANIMAL FEEDS AND AQUA FEEDS / 39/2017/ND-CP)	X
제품 등록	○ (QCVN 01-183:2016/BNNPTNT/ 국가기술규정) (QCVN 01-190:2020/BNNPTNT/ 국가기술규정)	X
제품 규격 - 공통 규격	○ (21/2019/TT-BNNPTNT / 사료품질지표 규정)	X
제품 규격 - 특수 규격	X	X
제품 라벨링 - 사료 일반	○ (43/2017/ND-CP / 제품 라벨링에 관한 정부 시행령) (2019/21/TT-BNNPTNT / 동물 사료에 관한 축산법의 조항에 대한 지침)	X
공장 등록	○ (chứng nhận đủ điều kiện sản xuất thức ăn chăn nuôi/ 동물 사료 생산 자격 증명서)	X
기타사항	X	X

출처 : 각 정부부처 및 관련 기구

12) 해당 법령의 일반 동물은 인간이 키우거나 사육하는 가축, 가금류, 벌, 누에 및 수생 동물을 포함하며 반려 동물은 사람의 식용으로 목적으로 하지 않고 사육되는 동물임

■ 반려동물 사료 수출 단계별 주요 준비사항

반려동물 건사료 HS-CODE

2309.10

개나 고양이용 사료
(소매용으로 한정한다)

- ① 수출 준비 : 수출 사료의 자유판매증명, 제조증명, 제품등록증명, 분석증명, 위생증명, 원산지증명, 검역증명, 사료원료 사용가능증명 등을 위해 농림축산검역본부로부터 자유판매증명서를 발급받아야 함
- ② 물품 검사 : 현지에 등록되기 전, 또는 유통 허가를 받지 않은 사료는 현지사업자를 통해 베트남 농업농촌개발부(MARD)로부터 허가서를 받아야 함
- ③ 관세 확인 : HS CODE 기준 한국과 베트남 간의 VKFTA협정 세율을 적용하여 0%의 수입 관세율이 적용됨

통관 및 검역 절차

베트남 HS CODE 확인

- 2309.10
- 관세율: 0%(VKFTA 협정세율)

1. 사전 준비

베트남 관세청(GDVC)

- 소속: 베트남 재정부(MOF)
- 업무: 수출입품 통관 절차 및 규제 관리

한국 관세청

- 소속: 한국 기획재정부
- 업무: 관세 및 통관 업무

수출 신고

- 물품 적재 전, 관할 세관에 수출신고 (UNI-PASS)

제출 서류

1. 자유판매증명서, 2. 제품증명서,
3. 수출판매위임장, 4. 포장명세서,
5. 원산지증명서, 6. 제품라벨 등

2. 수출 준비 및 신고

한국 관할 세관

- 소속: 한국 관세청
- 업무: 수출입 통관 및 서류 심사

한국 농림축산검역본부

- 소속: 한국 농림축산식품부(MAFRA)
- 업무: 수출입동물·축산물 및 사료 검역

수입 신고

- 베트남 자동화물 및 항구통합시스템(VANCCS)을 통해 수입신고 서류를 제출

제출 서류

1. 수입신고서, 2. 상업송장, 3. 포장명세서,
4. 원산지증명서, 5. 자유판매증명서 등

3. 수입 신고

베트남 관할 세관

- 소속: 베트남 관세청(GDVC)
- 업무: 수출입 통관 및 심사

제품 검사

- 베트남에서 등록되기 전, 또는 유통 허가를 받지 않은 제품에 대해 검사
- 사료의 성분에 따라 검역이 요구되며 수출국의 자유판매증명서 또는 그에 준하는 검역증명서, 사료공장증명서 등이 제출되어야 함

4. 물품 검사

베트남 농업농촌개발부(MARD)

- 소속: 베트남 정부
- 업무: 농업 및 농촌 관리, 개발

반출

- 수입 신고 및 검사 완료 후, 관세 납부
- 관세 납부 후, 통관 완료

5. 세금 납부 및 반출

베트남 관세청(GDVC)

- 소속: 베트남 재정부(MOF)
- 업무: 수출입품 관리 및 관세 징수

1. 베트남 반려동물 사료 사전 등록 제도

▪ Chứng nhận hợp quy thức ăn chăn nuôi (동물사료적합성인증)

동물 사료 적합성 인증은 규정에 명시된 기술 기준에 따라 생산 공장 및 동물 사료 제품의 품질을 평가하는 활동이며, 베트남 시장에서 제품을 합법적으로 유통하기 위한 필수 요구 사항으로 베트남 내 생산 사료 및 수입 사료 모두 적합성 인증을 받아야 함

Chứng nhận hợp quy thức ăn chăn nuôi (동물사료적합성인증)

항목	내용		
명칭	Chứng nhận hợp quy thức ăn chăn nuôi (동물사료적합성인증)		
구분	동물사료적합성인증		
제도 목적	베트남 內 동물사료(반려동물사료 포함) 유통 거래 허용		
대상 품목	동물 사료(반려동물 사료 포함)		
신청 URL	(-)		
취득 대상	베트남 내 생산 사료 및 수입 사료	제도 성격	필수
준비 서류	① 베트남 내 유통이 허용된 동물 사료 등록 신청서(양식에 따름) ② 사업자등록증 또는 투자증명서(공인본, 최초 제출만 필요) ③ 적용 가능한 공개 표준(ex. ISO 9001, ISO 22000, HACCP 등) - 제조업체 확인 도장이 있는 원본 또는 사본 ④ 제품인증등록서 ⑤ 품질검사 및 확인을 위한 등록서류 ⑥ PT5, PT7¹³⁾ 제품 인증 흐름도 - 수입사료에 대해서는 PT7에 따른 적합성 인증 평가 진행 ⑦ 제품 라벨 샘플(제조업체 확인 도장 포함)		
수수료(기간)	• 수수료 : 기업별로 인증이 필요한 방법과 동물사료 제품에 따라 상이 ex) 수수료:등록비(0.095%×배출 가격(1,000,000VND ≤ A ≤ 6,000,000VND)) + 이동비(650,000VND(1회샘플 채취를 위한이동비))+시험비용 • 기간 : 15 - 20일(제품 테스트 시간 미포함)		
담당 기관	베트남 농업농촌개발부(MARD) 지정기관		

출처 : 베트남 식품산업연구소(firi.vn)

13) PT5: 베트남 내에서 제조되는 사료 제품에 대해 적용되는 인증 절차로, 사료 제조업체가 품질 기준을 충족하는지 평가함

PT7: 수입 사료에 대해 적용되는 적합성 인증 절차로, 수입된 사료가 베트남 내에서 유통되기 전에 품질, 안전성, 성분 등을 평가하여 베트남의 사료 기준에 부합하는지 확인함

2. 베트남 반려동물 사료 제품 규격¹⁴⁾

■ 베트남 농업농촌개발부(MARD) 동물 사료 영양소 요구사항

베트남 농업농촌개발부(MARD)에서 발표한 동물 사료에 관한 축산법의 조항에 대한 지침에는 사료 제품을 베트남에 유통하기 위해 공개해야하는 동물 사료 품질 지표를 제시하고 있음. 제시된 표는 반려동물용 복합사료에 대한 영양소 요구사항으로 수분, 조단백, 조지방, 조섬유에 대한 함량 요구사항이 명시되어 있음

베트남 농업농촌개발부(MARD) 반려동물용 복합사료 영양소 요구사항(21/2019/TT-BNNPTNT)

종류	단위	함량	기준
Moisture(습도)	%	2	(이하)
Crude Protein (조단백)	%	3	(-)
Crude Fat (조지방)	%	4	(이하)
Crude fiber(조섬유)	%	5	(-)

출처 : 베트남 법률도서관(thuvienphapluat.vn)

■ 베트남 농업농촌개발부(MARD) 동물 사료 안전 기준 요구사항

베트남 농업농촌개발부(MARD)에서 발표한 동물 사료 및 양어 사료 성분에 대한 국가 기술 규정에는 사료 제품에 대한 안전 기준을 제시하고 있음. 제시된 표는 반려동물용 완전 혼합 식품의 최대 허용 함량을 나타낸 것으로 비소(10mg/kg), 카드뮴(2mg/kg), 납(5mg/kg), 수은(0.3mg/kg), 아플라톡신(20 μ g/kg), 대장균, 살모넬라균 등 안전 요구사항이 명시되어 있음

베트남 농업농촌개발부(MARD) 반려동물 사료 안전 기준 요구사항(QCVN 01-190:2020/BNNPTNT)

종류	단위	반려동물용 완전 혼합식품의 최대 허용 함량
As(총비소)	mg/kg	10.0
CD(카드뮴)	mg/kg	2.0
Pb(납)	mg/kg	5.0
Hg(수은)	mg/kg	0.3
아플라톡신 B1	μ g/kg	20.0
대장균	g	1.0g에는 존재하지 않음
살모넬라	g	25.0g에는 존재하지 않음

출처 : 베트남 법률도서관(thuvienphapluat.vn)

14) 베트남 농업농촌개발부에 따르면 반려동물은 사람의 식용을 목적으로 하지 않고 사육되는 동물로 정의함

3. 베트남 반려동물 사료 제품 라벨링

■ 반려동물 사료에 대한 라벨 규정 보유

베트남 반려동물 사료에 대한 라벨 규정은 베트남 농업농촌개발부(MARD)에서 발표한 동물 사료에 관한 축산법의 조항에 대한 지침(2019/21/TT-BNNPTNT)에 명시되어 있음. 수입 동물 사료의 경우 2차 라벨링은 정부 시행령 43/2017/ND-CP 호의 제품 라벨 규정과 시행통지(2019/21/TT-BNNPTNT)에 명시된 라벨 규정 모두 준수해야 됨

반려동물 사료(반려동물용 완전혼합사료) 제품 라벨링 규정

항목	내용	
명칭	사료 제품 라벨 표시 사항	
관련 법령	제품 라벨링에 관한 정부 시행령(43/2017/ND-CP) 동물 사료에 관한 축산법의 조항에 대한 지침(2019/21/TT-BNNPTNT)	
요구사항	▪ 동물 사료 라벨에 표시된 내용은 동물 사료에 관한 축산법의 조항에 대한 지침(2019/21/TT-BNNPTNT)에 명시되어 있는 표기사항을 준수 ▪ 동물의 질병을 예방하고 치료하기 위한 항생물질을 함유한 동물용 사료는 유통 시 제품 라벨 또는 첨부문서에 항생물질의 명칭, 함량, 사용방법, 사용중단 시기 등에 대한 완전한 정보를 기재해야 함 ▪ 수입 동물 사료의 경우 2차 라벨링은 정부 시행령 43/2017/ND-CP 호의 제품 라벨 규정과 시행통지(2019/21/TT-BNNPTNT)에 명시된 라벨 규정 모두 준수 필요	
라벨 표기사항	▪ 브랜드 및 제품명 ▪ 수량 ▪ 공개된 표준 수 ▪ 제조일자 ▪ 유통기한 ▪ 보관 지침 ▪ 업체명 / 주소 / 전화번호(제품 원산지 추적 보장) * 필수 표기사항 베트남어로 기재되어야 함 (상품명, 상품 책임자 정보, 상품의 원산지, 수량, 제조일자, 만료일, 정량적 성분, 사용 및 보관 지침, 경고정보는 있는 경우에만 해당)	▪ 영양 성분 또는 품질 지표 - 습도(%) 최대 - 조단백질(%) 최소 - 조지방(%) 최소 - 조섬유(%) 최대 - 총 미네랄(%) 최대 - 항생제 정보(사용하는 경우) - 기타 참고사항(있는 경우) ▪ 원재료 성분 (제품을 제조하는데 사용된 주요 성분을 작성) ▪ 사용 지침

4. 베트남 반려동물 사료 공장 등록

■ 동물 사료 생산 자격 증명서

베트남에서 상업용 동물사료 제품을 판매하기 위해서는 제품 판매를 위한 국내 및 해외 시설에 대해 베트남 농업농촌개발부에서 담당하는 동물사료생산 적격성 인증을 반드시 받아야함

동물 사료 생산 자격 증명서

항목	내용		
명칭	동물 사료 생산 자격 증명서 (chứng nhận đủ điều kiện sản xuất thức ăn chăn nuôi)		(-)
구분	동물 사료 생산 자격 증명서		
제도 목적	베트남 현지에서 동물사료에 대해 상업적으로 판매를 허가하기 위함		
대상 품목	동물 사료 및 기타 사료		
신청 URL	(-)		
취득 대상	상업적 목적을 위한 전통 동물 사료 생산 시설(생산, 예비 가공, 가공)	제도 성격	필수
준비 자료	1. 동물 사료 생산 자격 증명서 발급 신청서 2. 생산 조건 설명 3. 생산 시설의 품질 관리 프로세스 4. 전통사료생산시설 및 단일성분에 대한 동물사료 생산공정 요약		
수수료(기간)	수수료 : -동물 사료 생산 자격 증명서 평가(실제 조건을 평가해야 하는 경우): 5,700,000VND -동물 사료 생산 적격 증명서 발급 평가(실제 조건을 평가하지 않는 경우): 1,600,000VND		
담당 기관	베트남 농업농촌개발부 (MARD, MINISTRY OF AGRICULTURAL AND RURAL DEVELOPMENT)		

출처 : 베트남 국가서비스 공공포털(dichvucong.gov.vn)

5. 베트남 반려동물 사료 품질 인증

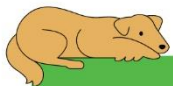
■ HACCP 인증

반려동물 사료 등록 시 추가적으로 품질 관련한 증빙을 위해서는 HACCP을 획득하는 것을 권장함. 해당인증은 식품의약품안전처의 위임을 받은 한국식품안전관리인증원에서 획득할 수 있음. 보통 일반 HACCP 인증의 경우 6개월~1년 정도 소요가 되며, 소규모 HACCP은 3~5개월 소요됨

HACCP 인증

항목	내용		
명칭	HACCP		
구분	식품안전관리 인증기준		
제도 목적	식품의 원재료부터 제조, 가공, 유통, 조리단계까지의 모든 과정에서 발생할 수 있는 위해요소를 과학적으로 분석하고 관리		
대상 품목	식품 및 축산물		
신청 URL	fresh.haccp.or.kr		
취득 대상	축산물 및 가공식품 제조업체	제도 성격	선택
준비 자료	① 신청서 ② 식품안전관리인증 계획서 ③ 영업등록증 사본 ④ 사업자등록증		
수수료(기간)	(수수료) 식품영업자의 경우 인증·연장 신청수수료 유형(품목)별 : 20만원 축산물영업자는 인증·연장 심사수수료 업종별·규모별 : 34만~90만원 (기간) 일반 HACCP인증 : 6개월~1년 소규모 HACCP인증 : 3개월~5개월		
담당 기관	한국식품안전관리인증원		

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)



VI. 전문가 인터뷰

1. 퀸펫(Qinpet)
2. 펫나우(Petnow)
3. 올로펫샵(Yolo Pet Shop)



Interview ①



퀸펫(Qinpet)

퀸펫 (Qinpet)

유형 : 반려동물 전문 용품점

업체 특징 :

하노이에서 다양한 반려동물 용품을 취급하는 업체로, 한국을 비롯한 태국, 중국에서도 용품을 수입하여 판매하고 있음

담당자 정보 :

Business Manager

Q1. 베트남 시장에서 반려묘 건사료 제품 수요는 어떠한가요?

베트남의 반려묘 건사료 시장은 최근 반려묘를 키우는 사람들이 증가함에 따라 급격히 성장하고 있습니다. 사료에 대한 높은 수요로 인해 다양한 브랜드의 사료가 저렴한 가격대부터 고급 제품까지 다양하게 제공되어, 소비자들이 예산과 반려묘의 영양 상태에 맞춰 쉽게 선택할 수 있습니다. 현재 시장에는 미오(Me-O), 미니노엠(Minino Yum), 위스카스(Whiskas) 등과 같은 브랜드를 포함하여 다양한 제품이 있습니다.

Q2. 베트남 소비자들이 주로 구매하는 반려묘 건사료 제품 중 인기 제품은 무엇이며, 그 특징은 어떠한가요?

앞서 언급한 바와 같이, 다양한 제품이 존재하고 있습니다. 그중 저희 매장에서는 주로 캣츠랑(Catsrang)과 제니스(Zenith) 브랜드의 건사료를 판매하고 있습니다. 캣츠랑은 반려묘의 탈모와 헤어볼 예방에 도움을 줍니다. 제니스는 신선하고 깨끗한 재료로 만들어져 반려묘가 사료를 소화하는 것을 용이하게 만들어주며, 배설물 냄새와 체취를 줄여주는 효과가 있습니다. 저희는 이 두 브랜드의 제품을 저희 매장의 주요 고객층에게 적합한 가격으로 제공하고 있습니다.

Q3. 베트남 소비자들이 반려묘 사료 제품을 구매할 때 고려하는 요인이 무엇인가요?

소비자들은 반려묘의 건강을 위해 주로 영양 성분에 관심이 많습니다. 반려묘 사료가 충분한 단백질, 비타민, 미네랄을 포함하고 있는지 확인하고 싶어 하며, 제품의 원산지도 꼼꼼히 확인합니다. 특히 미국과 뉴질랜드와 같이 품질로 유명한 국가에서 수입된 제품에 대한 관심이 높습니다. 또한 가격도 중요한 요소입니다. 많은 반려묘가 사료를 빠르게 먹곤 하며, 반려묘를 키우는 데에도 상당한 비용이 들어가기 때문입니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 25,000원,
55,000원
(약 466,000 VND,
1,026,000 VND)

중량 2kg, 5kg

포장 형태 파우치

마케팅 슬로건 모든 연령대를 위한
전연령 고양이 사료

Q4. 베트남에서 제일 잘 판매되는 반려묘 사료 맛은 어떤 것인가요?

베트남에 있는 반려묘들은 특히 외국 브랜드의 연어, 고등어 같은 생선 냄새를 선호하는 경향이 있습니다. 그러나 최근에는 많은 소비자들이 반려묘에게 알레르기를 덜 유발하는 닭고기맛 제품을 사가곤 합니다.

Q5. 고객사의 제품 가격 및 포장 형태가 현지 시장에서 경쟁력이 있나요?

이 제품은 베트남 시장의 제품들보다 가격이 두 배 정도 높습니다. 저희 소비자들은 주로 중산층 이하로, 1kg에 약 10만 VND(약 5,370원), 5kg에 50만 VND(약 2만 6,850원)을 지출합니다. 식품 안전 인증이 있는 경우, 고객사의 가격인 5kg에 약 1,026,000 VND(약 5만 5,000원)은 경제적 여유가 있는 반려묘 주인에게는 그리 비싸지 않게 느껴질 수 있겠지만, 더 높은 소비자층을 목표로 하는 것을 추천합니다. 고객사 제품과 비슷한 가격대인 로얄캐닌(Royal Canin)을 구매하는 소비자들도 베트남에 꽤 존재하기 때문에 좋은 품질을 강조하며 반려묘에게 많은 돈을 쓰는 소비자들을 목표로 한다면 가능성이 있어 보입니다.

베트남에서 패키징은 소분된 제품을 대량으로 포장하는 형식이 많습니다. 그렇지만 보통 1kg~2kg의 포장을 선호합니다. 5kg보다는 1kg 상품 판매에 주력하시는 것을 추천해 드립니다. 베트남의 다른 사료 브랜드와 비교했을 때, 고객사 제품은 잠재 고객층을 끌어들이는 가능성이 있다고 보입니다.

Q6. 고객사 제품을 베트남에서 홍보 시 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일까요?

제품 홍보에는 페이스북(Facebook), Zalo, 틱톡(TikTok)과 같은 소셜미디어 플랫폼이 매우 효과적입니다. 특히 현재 베트남에서 틱톡은 빠르게 성장하고 있으며, 틱톡에 귀여운 반려동물 콘텐츠를 올리며 제품을 홍보한다면 소비자들의 관심을 끌기 쉬울 것입니다. 또한 쇼피(Shopee)와 라자다(Lazada)와 같은 하이퍼마트들과 협력하는 것도 좋습니다.

홍보 문구는 ‘고양이를 사랑한다면 지금 선택하세요!(Love cats, choose now!)’ 또는 ‘건강한 고양이, 행복한 가정(Healthy cats, happy home)’과 같은 간단하고 기억에 남는 문구가 효과적일 수 있습니다. ‘고양이에게 좋은 음식(good food for cats)’과 ‘종합 영양(comprehensive nutrition)’과 같은 문구도 영양 성분을 중요하게 보는 베트남 소비자들에게 좋은 홍보가 될 수 있습니다.

Q7. 베트남에 반려묘 건사료 수출 시 규제사항 또는 제품 등록 절차가 어떻게 되나요?

베트남에 사료를 수출하기 위해선 꽤 엄격한 규정을 준수해야 합니다. 먼저, 수출하려는 제품이 동물보건부에 등록되어 품질, 식품 위생 및 안전 인증을 받아야 합니다. 품질, 식품 위생 및 안전 인증을 받기 위해선 특히 베트남 기준을 준수하는지 확인해야 하는데, 이때 영양 성분과 첨가물의 안전성 테스트를 통과해야 합니다. 또한 법적 문서와 서류를 정확하게 제출하는 것도 중요합니다.

Interview ②



펫나우(Petnow)

펫나우
(Petnow)

유형 : 반려동물 전문 유통점

업체 특징 :

반려동물 식품, 스파 및 다양한
반려동물 서비스를 제공하는
업체이며 한국, 태국, 중국에서
수입한 제품을 취급함

담당자 정보 :

Sales

Q1. 베트남 시장에서 반려묘 건사료 제품 수요는 어떠한가요?

반려묘 건사료 시장의 수요는 안정적이지만 이는 경쟁이 치열하다는 것을 뜻하기도 합니다. 최근 가장 인기 있는 제품으로는 캣츠아이(Cat's Eye), 홈앤캣(Home & Cat), 이스칸(Iskhan), 뉴트리소스(Nutrisource), 로얄캐닌(Royal Canin), 캣스랭(CatsRang)이 있습니다.

Q2. 베트남 소비자들이 주로 구매하는 반려묘 건사료 제품 중 인기 제품은 무엇이며, 그 특징은 어떠한가요?

저희 매장에서는 인기 있는 반려묘 건사료 브랜드는 로얄캐닌(Royal Canin), 위스카스(Whiskas), 미오(Me-O)입니다. 로얄캐닌(Royal Canin)의 제품은 다양한 연령대를 아우르며, 또한 품종 별로도 사료가 나옵니다. 위스카스(Whiskas)는 합리적인 가격으로 유명하며, 로얄캐닌(Royal Canin)처럼 다양한 연령대의 제품이 있습니다. 특히 베트남에서 인기가 많은 닭고기와 생선 맛 제품이 존재합니다. 미오(Me-O)는 로얄캐닌(Royal Canin)이나 위스카스(Whiskas)에 비해 더 저렴한 가격으로 구성되어 있지만 영양가는 높은 제품입니다. 미오(Me-O)에서도 닭고기와 생선 맛 제품을 판매합니다.

Q3. 베트남 소비자들이 반려묘 사료 제품을 구매할 때 고려하는 요인이 무엇인가요?

소비자들은 보관이 용이하고, 원산지가 명확하며 품질이 보장된 제품을 선호합니다. 또한 가격도 소비자들이 많이 고려하는 요소입니다. 여러 마리의 반려묘를 키우는 경우, 비교적 가격이 저렴하고 양이 많은 대량 포장된 사료를 선택하는 경우가 많습니다. 그러나 최근 베트남에서는 동물을 가족으로 여기는 인식이 널리 퍼지고 있기 때문에 가격보다는 품질이 좋은 사료를 찾는 소비자들이 증가하는 추세입니다.

고객사 제품 정보

소비자 25,000원,
가 55,000원
가격 (약 466,000 VND,
1,026,000 VND)

중량 2kg, 5kg

포장
형태 파우치

마케팅 모든 연령대를 위한
슬로건 전연령
고양이 사료

Q4.베트남에서 제일 잘 판매되는 반려묘 사료 맛은 어떤 것인가요?

저희 매장에서는 연어 맛이 제일 잘 판매됩니다. 일부 소비자들은 반려묘의 위장이나 소화력을 고려하여 반려묘가 좋아하는 맛의 제품만 구매하곤 합니다. 그러나 반려묘에게 다양한 맛을 맛보게 하고 싶어 하는 소비자들도 많기 때문에 소고기나 혼합 해산물 맛도 잘 팔리는 제품입니다.

Q5.고객사의 제품 가격 및 포장 형태가 현지 시장에서 경쟁력이 있나요?

고객사 제품은 저가 브랜드에 비해 가수분해 단백질, 그레인 프리 등과 같은 좋은 재료를 사용했다는 장점을 가지고 있습니다. 다만, 가격은 베트남 시장에 비해 저렴하진 않습니다. 베트남 소비자들은 평균적으로 1kg당 85,000 VND(약 4,564원)에서 150,000 VND(약 8,055원) 정도의 가격을 선호하기 때문입니다. 제품의 포장 형태와 크기는 베트남 사료 시장에서 일반적으로 판매되는 사료이며, 소포장한 뒤 대량 포장 형태로 묶어 판매하는 것도 보관이 용이해지기 때문에 베트남 소비자들이 좋아하는 방식입니다.

Q6.고객사 제품을 베트남에서 홍보 시 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일까요?

베트남 반려동물 행사를 후원하는 것이 하나의 방법이 될 수 있습니다. 잠재 고객에게 브랜드를 더 많이 노출할 수 있기 때문입니다. 홍보 문구로는 ‘고양이의 장기 건강(long-term health for cats)’ 또는 ‘영양가 높은 건식 고양이 사료(nutritious dry cat food)’ 등 건강에 초점을 맞춘 문구를 추천합니다. 혹은 ‘행복한 고양이, 주인의 안심(Happy cats, peace of mind for owners)’과 같은 홍보 문구도 반려동물 주인들의 공감을 불러일으키는 데 도움이 될 것입니다.

Q7.베트남에 반려묘 건사료 수출 시 규제사항 또는 제품 등록 절차가 어떻게 되나요?

건식 반려묘 사료를 베트남에 수출하기 위해선 베트남 농림축산식품부의 허가가 필요합니다. 수출하려는 제품이 베트남에서 식품 안전 검사를 받고 인증을 받아야 합니다. 또한, 원산지와 품질에 대한 증명서가 필요합니다. 또한 베트남 수입업자가 해외 제품을 수입할 수 있는 라이선스를 취득했는지 확인해야 합니다. 베트남에 사료를 수출하기 위한 절차가 복잡해 보일 수도 있지만, 막상 해보면 몹시 어렵진 않을 겁니다.

Interview ③



YOLO

올로펫샵(Yolo Pet shop)

올로펫샵
(Yolo Pet Shop)

유형 : 반려동물
전문 유통점

업체 특징 :

2012년에 설립되어 반려동물
식품, 스파, 서비스 등을
제공하는 업체이며 한국, 태국,
중국에서 수입한 제품을
취급함

담당자 정보 :

Owner

고객사 제품 정보

소비자 25,000원,
가격 55,000원
(약 466,000 VND,
1,026,000 VND)

중량 2kg, 5kg

포장 형태 파우치

마케팅 모든 연령대를 위한
슬로건 전연령
고양이 사료

Q1. 베트남 시장에서 반려묘 건사료 제품 수요는 어떠한가요?

과거에는 반려묘 주인들이 남은 음식을 반려묘에게 먹이는 경우가 많았으나
이제는 건식 반려묘 사료가 베트남, 특히 도시 지역에서 매우 인기를 끌고
있습니다. 수요는 매우 다양하며, 많은 소비자가 유기농 제품이나 첨가물이
없는 제품을 선호하지만, 대다수의 소비자는 여전히 가격이 합리적이고
반려동물 가게에서 쉽게 구할 수 있는 제품을 우선시합니다.

Q2. 베트남 소비자들이 주로 구매하는 반려묘 건사료 제품 중 인기 제품은
무엇이며, 그 특징은 어떠한가요?

저희는 캣츠아이(Cat's Eye), 뉴트리언스(Nutrience), 캣츠랑(Catsrang) 등
다양한 종류의 반려묘 사료를 판매하고 있습니다. 캣츠아이(Cat's Eye)는
단백질이 풍부하여 활동적인 반려묘에게 적합합니다. 뉴트리언스(Nutrience)는
고품질의 재료를 사용하고 인공 색소나 향료가 없어 성분에 민감한 반려묘에게
안전하게 급여할 수 있습니다. 캣츠랑(Catsrang)의 경우, 가격이 합리적이고
사료에서 비린내가 나지 않으며, 1세에서 5세 사이의 반려묘가 쉽게 먹을 수
있어 많은 소비자가 구매합니다.

Q3. 베트남 소비자들이 반려묘 사료 제품을 구매할 때 고려하는 요인이
무엇인가요?

많은 소비자들이 반려묘의 입맛과 사료의 종류에 주의를 기울입니다. 일부
반려묘들은 입맛이 까다로워 특정 종류의 제품만 좋아하기 때문에,
소비자들은 반려묘의 입맛에 맞는 제품을 찾기 위해 여러 브랜드의 사료를
시도하곤 합니다. 따라서 베트남 사료 시장에 처음 진입한다면 우선
소포장된 시식용 사료를 함께 판매하는 것을 추천합니다.

또한 베트남은 덥고 습한 기후이기 때문에 사료가 쉽게 부패할 수 있습니다. 따라서 제품의 유통기한과 보관 방법 등을 상세히 작성하여 소비자들이 사료를 신선하게 보관할 수 있도록 안내하는 것이 좋습니다. 물론 단순히 브랜드가 유명하고, 잘 알려졌다면 제품에 대해 신뢰를 하는 소비자들도 있습니다.

Q4. 베트남에서 제일 잘 판매되는 반려묘 사료 맛은 어떤 것인가요?

연어와 참치가 항상 잘 판매되는 맛입니다. 일부 소비자들은 닭고기나 새우 맛을 선호하기도 합니다. 대부분 그들의 반려묘의 입맛에 맞는 제품을 지속적으로 구매하는 경향이 있습니다.

Q5. 고객사의 제품 가격 및 포장 형태가 현지 시장에서 경쟁력이 있나요?

고객사 제품의 가격은 베트남 시장의 건식 반려묘 사료에 비해 상당히 높다고 생각합니다. 2kg 제품이 약 466,000 VND(약 2만 5,000원)에 달하기 때문에, 가격대를 고려하는 소비자들에게는 약간 부담스러울 수 있습니다. 따라서 제품의 좋은 품질을 강조하고, 반려묘에게 애정이 많은, 흔쾌히 높은 비용을 지불할 수 있는 소비자들을 목표로 하는 것을 추천합니다.

고객사 제품의 포장 형태는 많은 양의 사료가 각각 개별 포장되어 신선도를 오래 유지할 수 있다는 큰 장점이 보입니다. 추가로 고객사가 베트남에 처음 진입한다면 300g으로 소포장 된 상품만 선판매해 보거나 시식 행사를 열어보는 것도 좋은 방법입니다.

Q6. 고객사 제품을 베트남에서 홍보 시 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일까요?

반려동물을 위한 행사나 구글 등의 웹사이트에서 홍보하는 것이 효과적입니다. 또한 틱톡샵(TikTok Shop)과 쇼피 라이브(Shopee Live)같은 라이브 스트리밍 판매 채널도 홍보하기 좋습니다. 브랜드 인지도를 높이려면, 반려묘 인플루언서나 반려동물 커뮤니티에서 많은 팔로워를 가진 사람들과 협력하는 것이 좋습니다. ‘깨끗한 음식 덕분에 매일 건강한 고양이(Healthy cats every day, thanks to clean food)’와 같은 슬로건은 고객들에게 호감을 줄 수 있습니다.

Q7. 베트남에 반려묘 건사료 수출 시 규제사항 또는 제품 등록 절차가 어떻게 되나요?

베트남에는 최근 해외 품종의 반려동물들을 많이 키우기 시작했습니다. 해외 품종의 반려동물 입맛은 주로 해외 사료와 잘 맞기 때문에 이는 베트남 시장에 진출하는 해외 사료들이 점차 증가하는 것을 의미합니다. 반려동물 사료를 베트남에 수출하기 위해서는 몇 가지 통관 절차를 수행해야 합니다. 수출하고자 하는 반려동물 사료가 베트남 농림축산식품부의 관리하에 동물 검역(동물성 원료의 식품의 경우), 식물 검역(식물성 원료의 식품의 경우), 품질 검사 및 유통 허가와 같은 절차를 밟아야 하며, 이에 맞춰 관련 서류들을 꼼꼼히 준비해야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre)(www.intracen.org)
3. 티지엠 리서치(TGM Research)(tgmresearch.com)
4. 유로모니터(Euromonitor)
5. 베트남 식품산업연구소(firi.vn)
6. 베트남 법률도서관(thuvienphapluat.vn)
7. 베트남 국가서비스 공공포털(dichvucong.gov.vn)
8. 이온몰(Aeonmall)(aeonmall-vietnam.com)
9. 롯데마트(Lottemartt) (lottemart.com.vn)
10. 쇼피(Shopee) (www.shopee.vn)
11. 티키(Tiki)(tiki.vn)
12. 펫마트(Petmart)(www.petmart.vn)
13. 펫싌(Petxinh)(www.petxinh.net)

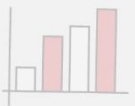


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2024. 09. 13



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

