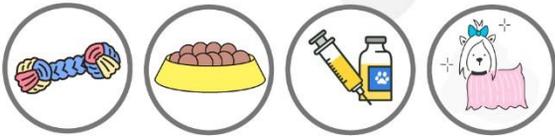


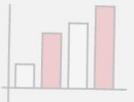


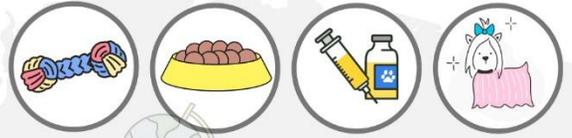
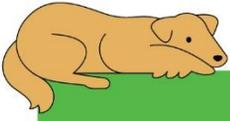
2024 **시장분석형**

# 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202409-10  
품목 : 펫푸드(반려묘 습식사료)  
HS CODE : 2309.10  
국가 : 브라질(Brazil)





# CONTENTS



## I. SUMMARY

1. 요약 04

## II. 시장규모



1. 브라질 반려동물 식품 시장규모 06

2. 브라질 반려동물 사료 유형별 시장 점유율 07

3. 브라질 HS CODE 2309.10 제품 수입규모 08

4. 브라질 반려가구 유형 09

## III. 시장트렌드

※ 브라질 반려묘 습식사료 소비 제품 특징 분석 프로세스 11

1. 브라질 반려묘 습식사료 브랜드 1위 : 'Purina' 12

2. 브라질 반려묘 습식사료 맛 키워드 1위 : '고기' 13

3. 브라질 반려묘 습식사료 성분 키워드 1위 : '미네랄' 14

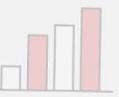
## IV. 유통채널

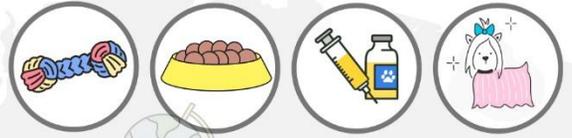
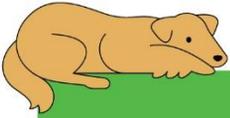
※ 브라질 반려동물 식품 유통채널 점유율 16

1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓 17

2. 반려동물 전문 옹품점 19

3. 온라인 쇼핑몰 21





# CONTENTS

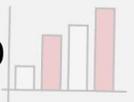


## V. 진입장벽

※ 브라질 반려동물 사료 법제도 및 규제현황	26
1. 브라질 반려동물 사료 등록 제도	28
2. 브라질 반려동물 사료 제품 규격	29
3. 브라질 반려동물 사료 제품 라벨링	31
4. 브라질 반려동물 사료 품질 인증	32

## VI. 전문가 인터뷰

1. 파오지아수카르(Pão de Açúcar)	34
2. 펫츠(Petz)	37
3. 까르푸(Carrefour)	40



## (\* 참고문헌



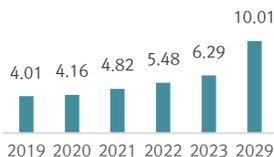


# SUMMARY (브라질 반려묘 습식사료 시장 분석)

## 시장 현황

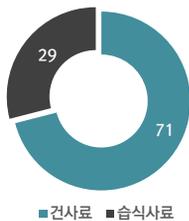
### 브라질 반려동물 식품 시장규모

단위 : 십억 달러



### 브라질 반려동물 사료 유형별 점유율

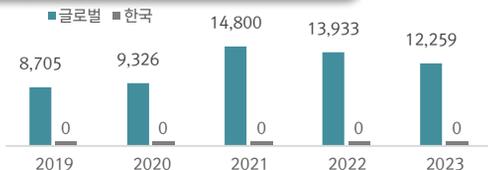
단위 : %



## 수출입 현황

### 수출입 현황 (HS CODE 2309.10 제품 기준)

단위 : 천 달러



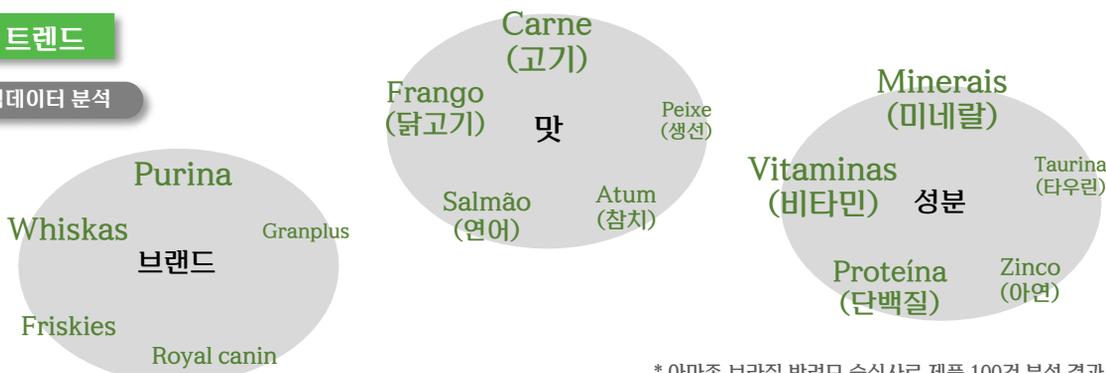
### 국가별 수입규모

단위 : 천 달러



## 시장 트렌드

### 빅데이터 분석



\* 아마존 브라질 반려묘 습식사료 제품 100건 분석 결과

## 주요 유통채널

### 유통채널 점유율



## 통관 및 제도

### 수출 통관 유의사항

**세금**  
관세율 10%

**사전 준비**  
수출신고서, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서 등

### 권장 인증



HACCP 인증

### 유의사항

**라벨 표기사항**  
제품명, 내용량 또는 무게, 성분구성, 보장 성분 수준, 사용 용도, 대상 동물의 종 및 범주, 사용 지침, 주의사항 등

## 수입유통업체 인터뷰

### 인터뷰 대상



## Point

- (비교적 높은 가격) 경쟁력 있는 가격 책정 전략이 필요
- (반려동물 식품 관련 규정) 브라질농림축산식품부(MAPA)에 제품을 등록하고 라벨링 규정을 준수하는 것이 중요
- (SNS를 활용한 광고) '프리미엄 반려묘 사료', '건강과 영양', '맛있는 식사'와 같은 키워드를 추천





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

## II. 시장규모

1. 브라질 반려동물 식품 시장규모
2. 브라질 반려동물 사료 유형별 시장 점유율
3. 브라질 HS CODE 2309.10 제품 수입규모
4. 브라질 반려가구 유형



# 시장규모

## 1. 브라질 반려동물 식품 시장규모<sup>1)2)</sup>

반려동물 식품  
1인당 소비규모 (2023)

브라질	29.05 달러
한국	21.65 달러

출처 : Statista

- 브라질 반려동물 식품 시장규모, 2023년 기준 62억 9,000만 달러  
2023년 기준 브라질 반려동물 식품 시장규모는 62억 9,000만 달러를 기록하였으며, 이는 한국 시장과 비교하여 약 5.6배 높은 수치임
- 브라질 반려동물 식품 시장, 2023-2029년 연평균 8.05% 성장 전망  
브라질 반려동물 식품 시장은 2023년부터 2029년까지 연평균 8.05% 성장할 것으로 예상되며, 2029년에는 시장규모가 100억 1,000만 달러에 이를 것으로 보임
- 브라질 반려동물 식품 1인당 소비규모 29.05달러  
2023년 기준 브라질 국민 1인당 반려동물 식품 소비규모는 29.05달러로, 이는 한국의 21.65달러보다 높은 수치임

브라질 반려동물 식품 시장규모

단위 : 십억 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	2029	CAGR <sup>3)</sup> (23-29)
브라질	4.01	4.16	4.82	5.48	6.29	10.01	8.05%
한국	0.88	0.92	0.97	1.05	1.12	1.52	5.22%

출처 : Statista

1) 스탯ISTA에 따르면 반려동물 식품 시장은 반려견, 반려묘를 포함한 가축의 영양 요구 사항을 충족하기 위해 특별히 만들어진 사료와 설치류 및 파충류와 같은 덜 흔한 가정용 반려동물을 위한 사료 제품을 포함함. 또한, 동물의 건강과 웰빙에 필수적인 영양소를 공급하는 다양한 구성 요소가 종종 반려동물 사료에 포함됨  
 2) 조사제품 '반려동물 습식사료'는 사료의 한 종류로 '반려동물 습식사료'의 상위 항목인 '반려동물 식품'의 시장규모를 조사함  
 3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 브라질 반려동물 사료 유형별 시장 점유율<sup>4)</sup>

- 브라질 반려동물 사료 시장규모, 2022년 기준 52억 7천만 달러

2022년 브라질 반려동물 사료의 시장규모는 건사료 37억 5천만 달러, 습식사료 15억 2천만 달러로 총 52억 7천만 달러를 기록하였으며, 이는 한국 시장규모보다 약 4.5배 큰 수치임

- 2022년 브라질 반려동물 사료 시장 건사료 71%, 습식사료 29%

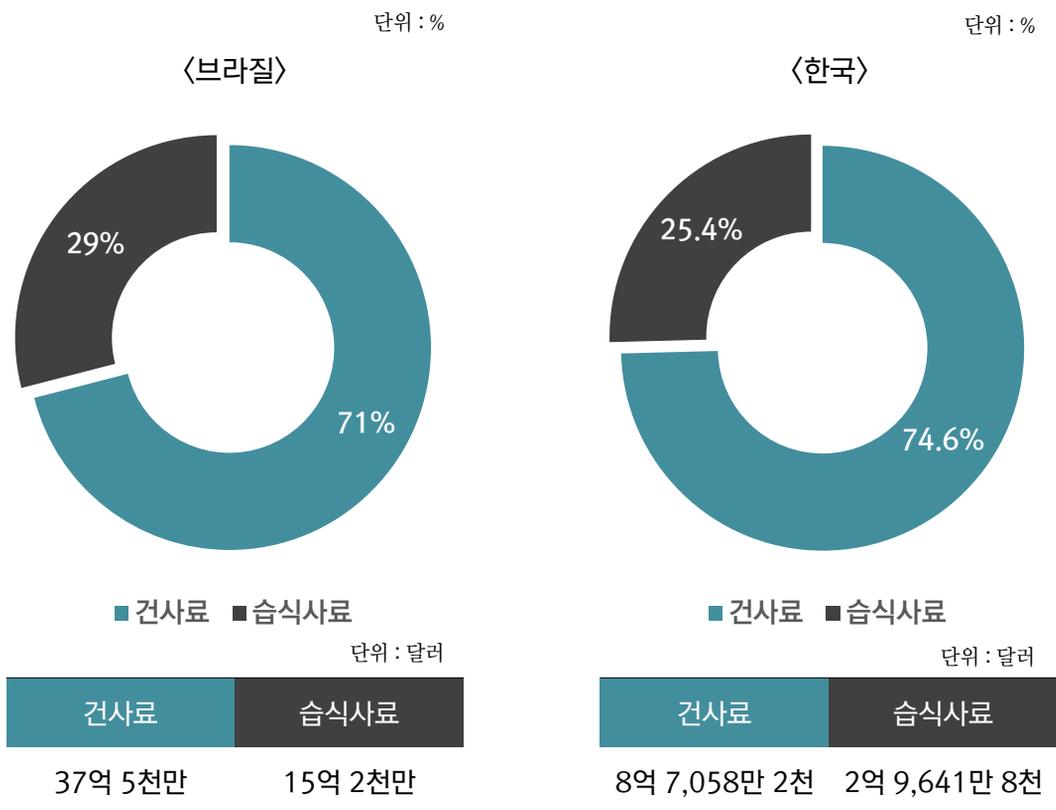
2022년 기준 브라질 반려동물 사료의 유형별(건식, 습식 2개의 유형으로만 구분) 비중은 건사료가 71%로 큰 비중을 차지하고 있는 반면 습식사료는 29%의 비교적 낮은 비중을 차지하였음. 이는 한국의 반려동물 사료의 유형별(건식, 습식) 비중과 비슷한 비율임. 건사료는 상대적으로 저렴한 가격과 높은 영양 밀도로 인해 선호도가 높은 것으로 사료됨

반려동물 사료  
규모 (2022)

브라질	5,270 백만달러
한국	1,167 백만달러

출처 : Mordorintelligence

### 브라질 및 한국 반려동물 사료 유형별 시장 점유율 (2022)



출처 : Mordorintelligence

4) 해당 장에서 '브라질 반려동물 습식사료'에 대한 시장규모 추이 정보 확인이 불가하여, '브라질 반려동물 사료' 2022년 점유율 정보를 확인하였으며 반려동물 사료는 건사료와 습식사료만 포함함

### 3. 브라질 HS CODE 2309.10 제품 수입규모

반려동물 습식사료 HS-CODE<sup>5)</sup>

2309.10
개나 고양이용 사료 (소매용으로 한정한다)

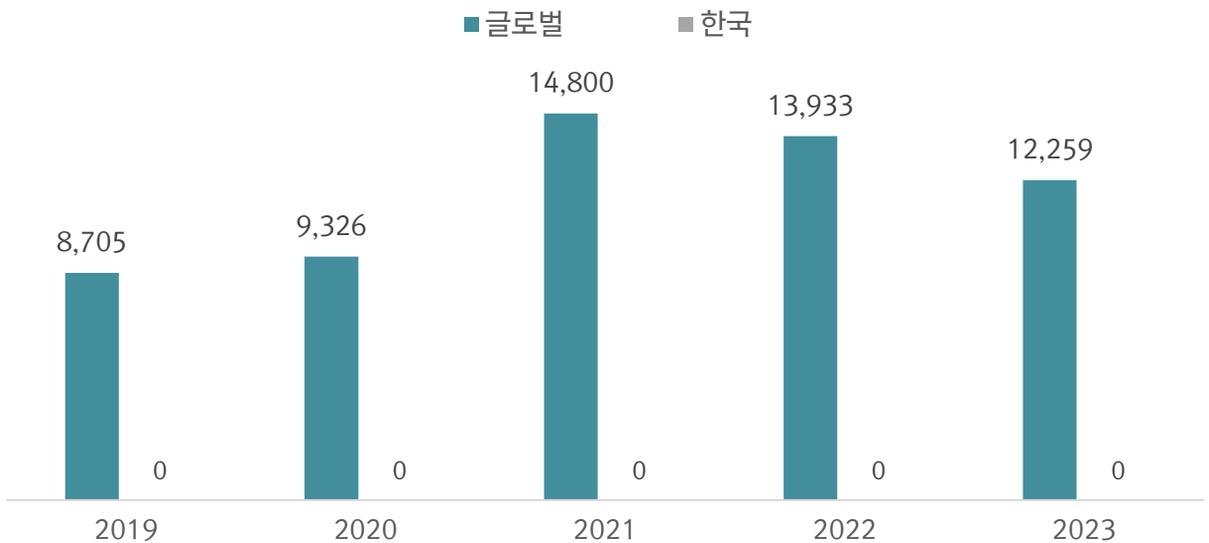
단위 : 천 달러

브라질 HS CODE 2309.10 국가별 수입규모	
① 오스트리아	3,277
② 태국	2,749
③ 헝가리	2,321
④ 미국	2,198

- 브라질 HS CODE 2309.10 제품 글로벌 수입규모, 2023년 1,225만 9천 달러  
2023년 기준 브라질 HS CODE 2309.10 제품 글로벌 수입규모는 1,225만 9천 달러로, 2021년 이후 하락세 이어지나 2019~2023년 연평균 성장률은 증가세 보임. 팬데믹 기간 반려동물 관심과 수요 증가로 급성장했으나, 이후 반려동물 입양자들이 사료, 용품 등의 반려동물에 대한 초기 투자를 완료하면서 수입규모가 감소한 것으로 보임
- 브라질 對한국 HS CODE 2309.10 제품 수입규모는 2023년에도 0달러  
브라질은 2019년부터 2023년까지 한국에서 HS CODE 2309.10 제품을 수입한 기록이 없으며, 2023년 기준 주요 수입국은 오스트리아(327만 7천 달러), 태국(274만 9천 달러), 헝가리(232만 1천 달러), 미국(219만 8천 달러) 순으로 다양한 국가에서 수입이 이루어지고 있음. 한국 제품은 브라질 시장에서 해외 브랜드와의 경쟁이 심화되며 입지가 약화된 결과로 분석됨

#### 브라질 반려동물 식품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR <sup>6)</sup> (19-23)
글로벌 수입액	8,705	9,326	14,800	13,933	12,259	8.94%
한국 수입액	0	0	0	0	0	nan%

출처 : ITC(International Trade Centre)

5) '반려동물 습식사료'는 사료의 한 종류로 취급되는 물품이며 소매포장되어 있으므로 HS CODE 2309.10으로 분류함

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 4. 브라질 반려가구 유형

- 브라질 전체 가구 중 반려가구 비율은 68%

2023년 기준 브라질 반려가구 비율은 68%로 나타났으며, 이는 전세계 글로벌 반려가구 평균 비율인 58%를 상회하는 수치임

반려가구	비율
반려견	58%
반려묘	59%
기타	53%
기타	21%

출처 : TGM Research

- 반려가구 유형은 반려견(81%), 반려묘(42%), 기타(4%) 순

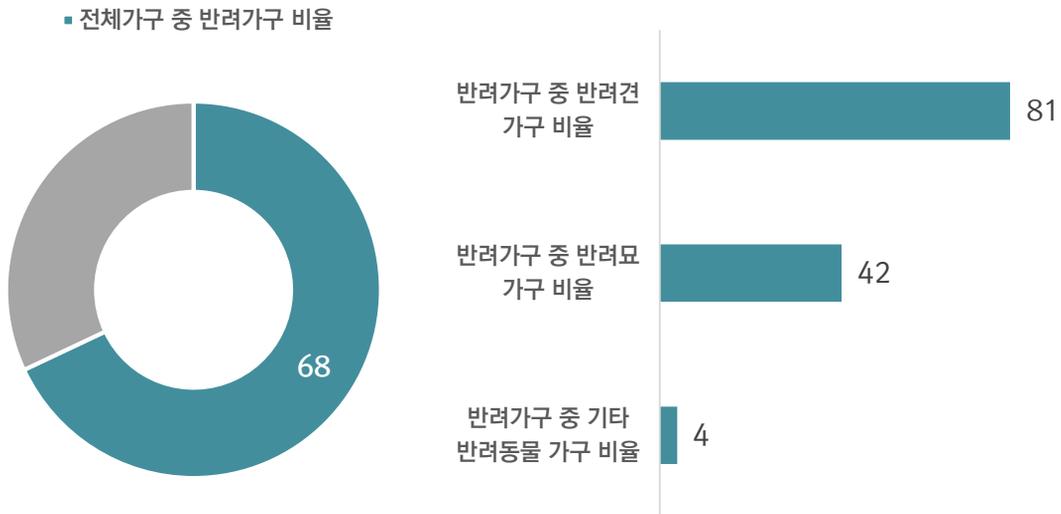
브라질 반려가구 유형별 비율은 반려견(81%), 반려묘(42%), 기타 반려동물(4%) 순으로 나타나고 있으며, 기타 반려동물에는 어류, 조류, 토끼 등이 포함됨

- 브라질의 반려견 가구 비율은 글로벌 평균보다 높음

브라질의 반려견 가구 비율은 81%로 글로벌 평균인 59%보다 22% 높게 나타났으나 반려묘 가구 비율은 42%로 글로벌 평균인 53%보다 11% 낮게 나타남. 이는 브라질에서 반려견에 대한 선호도가 반려묘에 비해 확연히 높은 것을 보여줌

브라질 반려가구 유형 (2023년)<sup>7)</sup>

단위 : %



국가	전체가구 중 반려가구 비율	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
브라질	68	81	42	4

출처 : TGM Research

7) 해당 설문은 복수 응답 방식으로 진행되어 전체 합계가 100%를 초과하여 집계됨



## III. 시장트렌드

※ 브라질 반려묘 습식사료 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 브라질 반려묘 습식사료 브랜드 1위 : 'Purina'
2. 브라질 반려묘 습식사료 맛 키워드 1위 : '고기'
3. 브라질 반려묘 습식사료 성분 키워드 1위 : '미네랄'



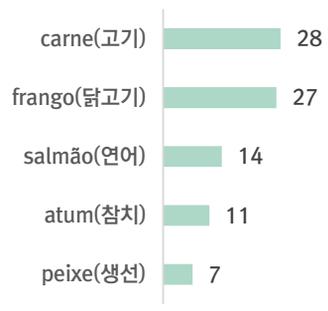
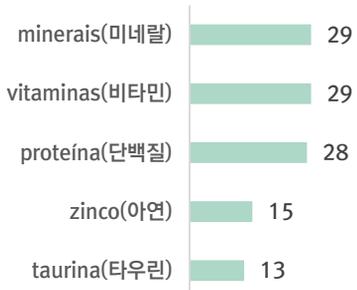
## ※ 브라질 반려묘 습식사료 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

### ▪ 브라질 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : Amazon Brazil
- 수집 카테고리 : 반려묘 습식사료
- 수집 기간 : 2024년 9월
- 수집 정보 : 베스트셀러 제품 100개

### ▪ 브라질 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

키워드	발생 연관어													
브랜드		<table border="1"> <thead> <tr> <th>브랜드</th> <th>동시 발생건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Purina</td> <td>22건</td> </tr> <tr> <td>Whiskas</td> <td>21건</td> </tr> <tr> <td>Friskies</td> <td>12건</td> </tr> <tr> <td>Royal canin</td> <td>11건</td> </tr> <tr> <td>Granplus</td> <td>10건</td> </tr> </tbody> </table>	브랜드	동시 발생건	Purina	22건	Whiskas	21건	Friskies	12건	Royal canin	11건	Granplus	10건
	브랜드	동시 발생건												
	Purina	22건												
	Whiskas	21건												
	Friskies	12건												
	Royal canin	11건												
Granplus	10건													
맛		<table border="1"> <thead> <tr> <th>키워드</th> <th>동시 발생건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Carne(고기)</td> <td>28건</td> </tr> <tr> <td>Frango(닭고기)</td> <td>27건</td> </tr> <tr> <td>Salmão(연어)</td> <td>14건</td> </tr> <tr> <td>Atum(참치)</td> <td>11건</td> </tr> <tr> <td>Peixe(생선)</td> <td>7건</td> </tr> </tbody> </table>	키워드	동시 발생건	Carne(고기)	28건	Frango(닭고기)	27건	Salmão(연어)	14건	Atum(참치)	11건	Peixe(생선)	7건
	키워드	동시 발생건												
	Carne(고기)	28건												
	Frango(닭고기)	27건												
	Salmão(연어)	14건												
	Atum(참치)	11건												
Peixe(생선)	7건													
성분		<table border="1"> <thead> <tr> <th>키워드</th> <th>동시 발생건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Minerais(미네랄)</td> <td>29건</td> </tr> <tr> <td>Vitaminas(비타민)</td> <td>29건</td> </tr> <tr> <td>Proteína(단백질)</td> <td>28건</td> </tr> <tr> <td>Zinco(아연)</td> <td>15건</td> </tr> <tr> <td>Taurina(타우린)</td> <td>13건</td> </tr> </tbody> </table>	키워드	동시 발생건	Minerais(미네랄)	29건	Vitaminas(비타민)	29건	Proteína(단백질)	28건	Zinco(아연)	15건	Taurina(타우린)	13건
	키워드	동시 발생건												
	Minerais(미네랄)	29건												
	Vitaminas(비타민)	29건												
	Proteína(단백질)	28건												
	Zinco(아연)	15건												
Taurina(타우린)	13건													

시장 트렌드

# 1. 브라질 반려묘 습식사료 브랜드 1위 : ‘Purina’

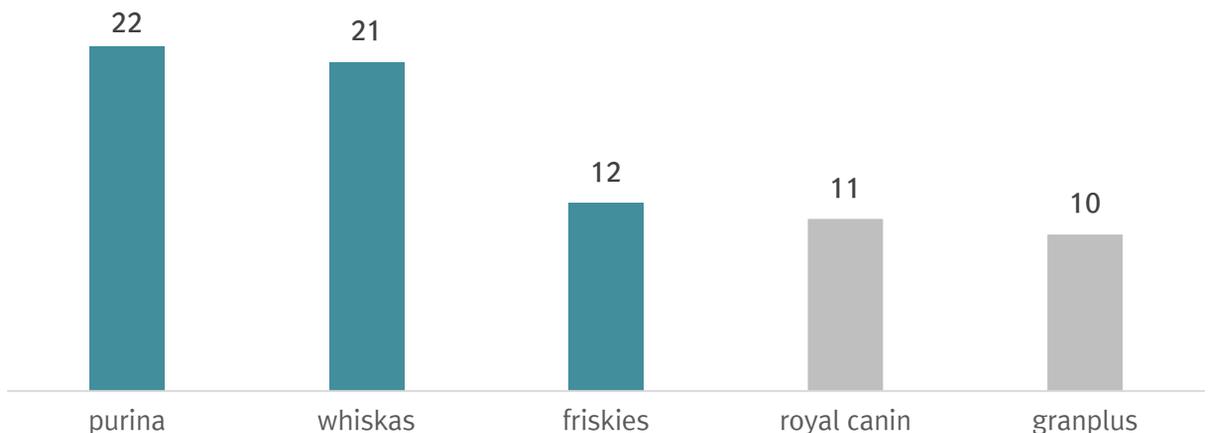
▪ 브라질 반려묘 습식사료, 미국 브랜드 강세

브라질의 베스트셀러 100개 제품 중 가장 많은 점유율을 차지하는 브랜드는 퓨리나(Purina)로, 총 22개 제품이 포함되어 있으며, ‘균형 잡힌 영양’, ‘다양한 제품 라인업’, ‘합리적인 가격’을 통해 소비자들의 높은 호응을 얻고 있음. 이어서, 위스카스(Whiskas)는 총 21개 제품으로 ‘다양한 맛과 질감’, ‘구매 용이성’, ‘브랜드 인지도’를 기반으로 높은 인기를 자랑하며, 프리스키(Friskies)는 총 12개 제품으로 ‘다양한 맛과 질감’, ‘합리적인 가격’, ‘광범위한 유통망’을 통해 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있음

이미지	브랜드	제품명	특성	
			맛	연어, 참치 및 생선
 <p>(판매 링크)</p>	퓨리나원 (Purina One)	습식 식품 팩 연어, 참치, 생선 (Pack Ração Úmida Salmão, Atum e Peixe)	맛	연어, 참치 및 생선
			제형	Wet
			중량	85g
			가격	85.35 BRL (약 20,298원) <sup>8)</sup>
 <p>(판매 링크)</p>	위스카스 (Whiskas)	고기 소스 향 팩 (Sachê Carne Ao Molho)	맛	고기
			제형	Wet
			중량	85g
			가격	32.90 BRL (약 7,824원)
 <p>(판매 링크)</p>	퓨리나 프리스키 (Purina Friskies)	소스에 담긴 습식 연어 (Ração Úmida Salmão Ao Molho)	맛	연어
			제형	Wet
			중량	85g
			가격	39.45 BRL (약 9,382원)

브라질 반려묘 습식사료 브랜드 관련 키워드

단위 : 발생건수



출처 : amazon.com.br

8) 1BRL=237.82원(2024.09.02 KEB하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 브라질 반려묘 습식사료 맛 키워드 1위 : ‘고기’

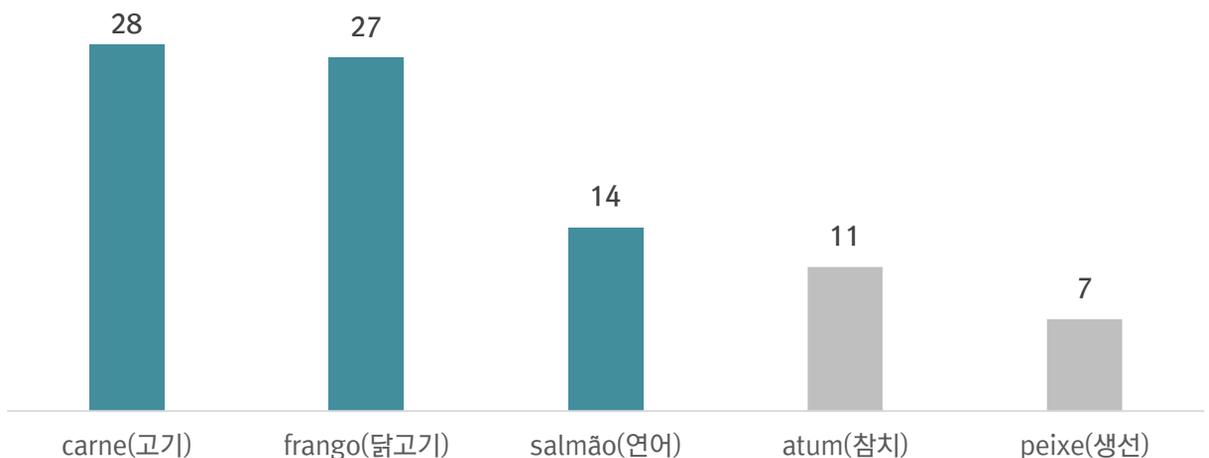
### ▪ 반려묘 습식사료 시장 고기 맛 中 특히 닭고기 인기 압도적

브라질 반려묘 사료 시장에서 ‘고기’ 맛이 높은 인기를 끌고 있음. 베스트셀러 제품 중 28개가 고기 맛을 포함하고 있으며, 이는 반려묘의 육류 섭취가 중요시되는 브라질의 시장 트렌드를 반영함. 또한 ‘닭고기’ 맛도 27개 제품에서 확인되어 소비자들 사이에서 인기 있는 선택지임을 보여줌. 이는 반려묘의 입맛과 건강을 동시에 고려한 선택으로 해석됨. 브라질 소비자들은 다양한 맛의 사료를 통해 반려묘의 영양과 기호를 만족시키는 데 중점을 두고 있는 것으로 나타남

이미지	브랜드	제품명	특성	
			맛	특성
 (판매 링크)	퓨리나 팬시 피스트 (Purina Fancy Feast)	데미 글레이스 닭고기 (Demi Glace Frango)	맛	닭고기
			제형	Wet
			중량	85g
			가격	88.41BRL (약 21,025원)
 (판매 링크)	위스카스 (Whiskas)	고기 소스 향 팩 (Sachê Carne Ao Molho)	맛	고기
			제형	Wet
			중량	85g
			가격	32.90 BRL (약 7,824원)
 (판매 링크)	퓨리나 프리스키 (Purina Friskies)	소스에 담긴 습식 닭고기 (Ração Úmida Cordeiro Ao Frango)	맛	닭고기
			제형	Wet
			중량	85g
			가격	40.20 BRL (약 9,560원)

브라질 반려묘 습식사료 맛 관련 키워드

단위 : 발생건수



출처 : amazon.com.br

### 3. 브라질 반려묘 습식사료 성분 키워드 1위 : ‘미네랄&비타민’

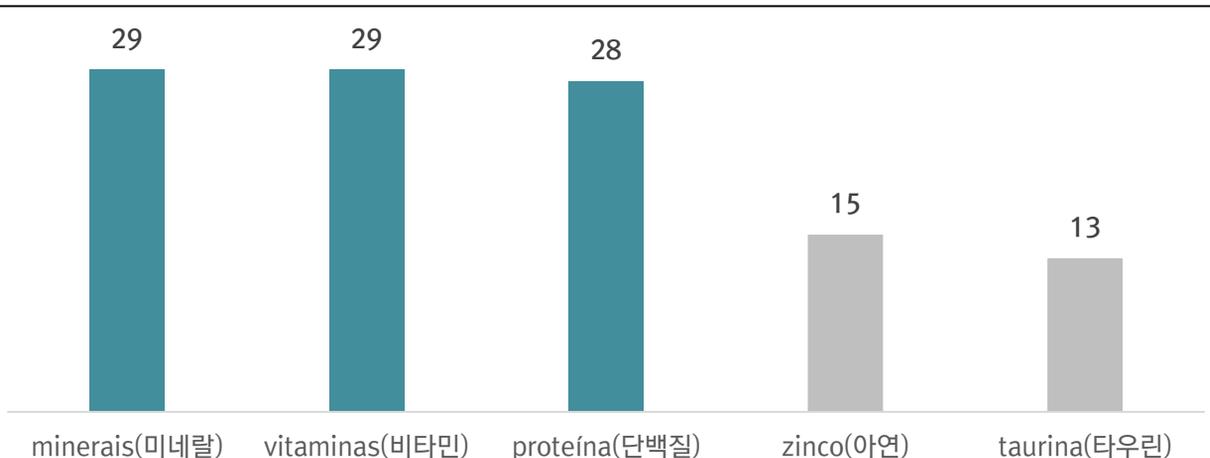
▪ 브라질 반려묘 습식사료 성분, 반려묘의 전반적인 건강 고려

브라질 반려묘 습식사료 100개 인기 제품에서 포함 성분 분석 결과, ‘미네랄’이 29개 제품에 포함되어 가장 높은 비중을 차지함. ‘비타민’도 ‘미네랄’과 동일하게 29개, 그 뒤로 ‘단백질’이 28개 제품에 포함되며, 주요 성분으로 꼽힘. 브라질 소비자들이 반려묘의 전반적인 건강을 고려한 제품을 선호하는 경향을 보여줌. 특히, 주요 성분들이 균형 있게 포함된 제품이 높은 인기를 얻고 있어 브랜드들이 제품 라인업 개발 시 이를 적극 반영하는 것으로 보임

이미지	브랜드	제품명	특성	
			성분	비타민, 타우린, 미네랄 등
 <p>(판매 링크)</p>	퓨리나 팬시 피스트 (Purina Fancy Feast)	데미 글레이스 닭고기 (Demi Glace Frango)	성분	비타민, 타우린, 미네랄 등
			제형	Wet
			중량	85g
			가격	88.41BRL (약 21,025원)
 <p>(판매 링크)</p>	위스카스 (Whiskas)	닭고기 소스 향 팩 (Sachê Frango ao Molho)	성분	단백질, 비타민, 미네랄 등
			제형	Wet
			중량	85g
			가격	32.90 BRL (약 7,824원)
 <p>(판매 링크)</p>	퓨리나 프리스키 (Purina Friskies)	소스에 담긴 습식 양고기 (Ração Úmida Cordeiro Ao Molho)	성분	비타민, 미네랄, 타우린 등
			제형	Wet
			중량	85g
			가격	40.20 BRL (약 9,560원)

브라질 반려묘 습식사료 성분 관련 키워드

단위 : 발생건수



출처 : amazon.com.br



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

## IV. 유통채널

※ 브라질 반려동물 식품 유통채널 점유율

1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓
2. 반려동물 전문 용품점
3. 온라인 쇼핑몰



## 유통채널

### 신청기업 조사희망 유통채널

- ① 하이퍼마켓 / 슈퍼마켓
- ② 반려동물 전문 용품점
- ③ 온라인 쇼핑물

## ※ 브라질 반려동물 식품 유통채널 점유율<sup>8)</sup>

### ■ 브라질 반려동물 식품 주요 유통채널은 독립 소매점(52%)

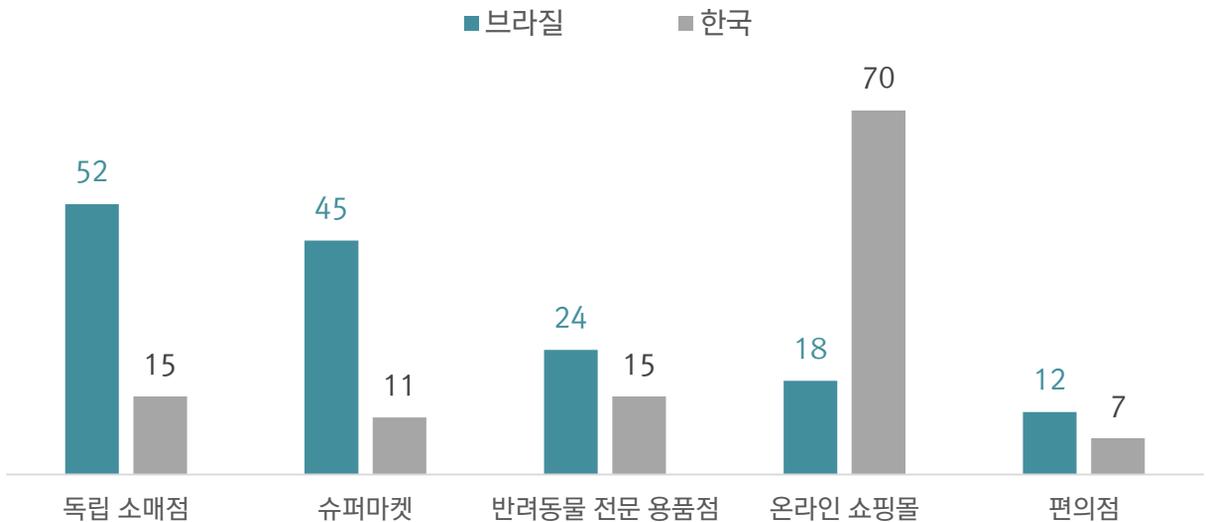
브라질 반려동물 식품 유통채널 중 독립 소매점(52%)이 가장 높은 점유율을 차지하고 있으며, 이는 지역별로 다양한 접근성과 맞춤형 서비스를 제공하기 때문으로 보임. 슈퍼마켓은 45%의 점유율로 높은 비중을 차지하며, 반려동물 제품 구매의 주요 채널 중 하나로 자리 잡고 있음. 반면, 편의점은 12%의 점유율로 소규모 및 비상구매 용도로 이용되는 경향을 보임

### ■ 온라인 유통채널(18%), 한국 대비 낮은 점유율

브라질의 온라인 반려동물 식품 유통채널 점유율은 18%로, 한국(70%)에 비해 현저히 낮은 수준임. 이는 브라질 소비자들이 오프라인에서 직접 제품을 확인하고 구매하는 것을 선호하기 때문으로 분석됨. 그러나 전자상거래의 확대와 젊은 세대의 구매 행태 변화로 온라인 시장의 성장 가능성은 점차 높아질 것으로 예상됨

브라질 반려동물 식품 유통채널 점유율 (2023년)<sup>9)10)</sup>

단위 : %



국가	독립 소매점 <sup>11)</sup>	슈퍼마켓	반려동물 전문 용품점	온라인 쇼핑물	편의점
브라질	52	45	24	18	12
한국	15	11	15	70	7

출처 : TGM Research

9) 해당 장에서 '반려묘 습식사료' 품목에 대한 유통채널 점유율 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 '반려동물 식품' 유통채널 점유율 정보를 확인함

10) 해당 설문은 복수 응답 방식으로 진행되어 전체 합계가 100%를 초과하여 집계됨

11) 독립 소매점 : 개인이나 소규모 사업자가 운영하는 상점

# 1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓

## ① 까르푸 브라질(Carrefour Brazil)

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	까르푸 브라질 (Carrefour Brazil)	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
홈페이지	www.grupocarrefourbrasil.com.br	진출지역	전역
규모	(23년 기준) 매장수 500개 이상 / (23년 기준) 직원수 약 7만명 이상		
요약정보	- 1975년에 브라질에 진출한 프랑스 기반의 하이퍼마켓 체인으로, 브라질 내 가장 큰 슈퍼마켓 중 하나 - 까르푸는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 약국 등 여러 브랜드를 까르푸 브랜드로 운영		



### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 액세서리 및 의류, 미용용품 등
선호 제품	가격 경쟁력을 갖춘 제품
매장 전경	 

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (www.grupocarrefourbrasil.com.br/cadastramento-de-fornecedores-diretos-e-indiretos) - [E-mail] atendimento@carrefour.com.br - [Tel] 55 800 718 2222

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

## ② 파오지아수카르(Pão de Açúcar)

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	파오지아수카르 (Pão de Açúcar)	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
홈페이지	www.paodeacucar.com	진출지역	전역
규모	(23년 기준) 매장수 180개 이상 / (23년 기준) 직원수 약 14,700명 이상		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1959년 설립된 프랑스 GPA그룹의 대형 슈퍼마켓 체인점으로 브라질에서 주로 중상류층을 타겟으로 하고 있음</li> <li>- 대형마켓 외에도 소형 편의점을 운영하여 고객의 접근성을 높이고 있음</li> </ul>		



### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 위생용품, 장난감 등
선호 제품	신뢰 있는 브랜드 제품, 반려견 및 반려묘 용품
매장 전경	 

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (https://gpabr.service-now.com/fornevedores) - [E-mail] comunicacao.corporativa@gpabr.com - [Tel] 55 800 779 6761

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

## 2. 반려동물 전문 용품점

### ③ 펫츠(Petz)

#### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	펫츠(Petz)	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	www.petz.com.br	진출지역	전역
규모	(23년 기준) 매장수 257개 / (24년 1분기 기준) 매출액 약 1억 8,110만 달러		
요약정보	- 2013년 설립된 브라질에서 가장 큰 반려동물 전문 유통체인 중 하나로 온/오프라인 매장을 운영함 - 반려견, 반려묘, 물고기, 새, 설치류, 파충류 등 다양한 반려동물을 위한 제품 및 미용, 수의학 등의 서비스를 제공함		



#### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 위생용품, 장난감 등
선호 제품	신뢰 있는 브랜드 제품, 반려견 및 반려묘 용품
매장 전경	

#### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (www.parceiropetz.com.br) - [E-mail] ouvidoria@petz.com.br - [Tel] 55 11 3434 6980 - [왓츠앱] 55 11 3434 7110

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

#### ④ 코바시(Cobasi)

##### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	코바시(Cobasi)	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	www.cobasi.com.br	진출지역	전역
규모	(23년 기준) 매장수 약 230개 / (23년 기준) 직원수 약 6,000명		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1985년 설립된 반려동물 전문 매장으로 다양한 브랜드의 반려동물 용품을 취급하며 반려동물을 위한 서비스를 제공</li> <li>- 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰을 운영하며 온라인 구매 제품을 매장에서 픽업 할 수 있는 서비스도 제공</li> <li>- 반려동물 용품 외에도 미용, 건강 관리, 입양 프로그램 등을 제공</li> </ul>		



##### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 보조제, 침대, 하우스, 위생 용품 등
선호 제품	신뢰 있는 브랜드 제품, 다양한 종의 반려동물을 위한 제품
매장 전경	

##### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (www.cobasi.com.br/institucional/fornecedor) - [E-mail] cac@cobasi.com.br - [Tel] 55 11 3831 8999

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

### 3. 온라인 쇼핑몰

#### ⑤ 아마존 브라질(Amazon Brazil)

##### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	아마존 브라질 (Amazon Brazil)	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	www.amazon.com.br		
규모	(24년 기준) 매출액 약 27억 달러		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브라질의 주요 전자상거래 플랫폼</li> <li>- 2012년 설립되어 브라질 전역에서 운영되고 있음</li> <li>- 100만 개 이상의 제품을 제공하며 10개 이상의 물류 센터와 배송 허브를 보유하고 있음</li> </ul>		

##### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 용품, 의류, 장난감, 케어용품 등
선호 제품	다양한 종의 반려동물 제품, 수요가 많은 인기 제품
주요 프로모션 정보	 <p>특정기간 할인 이벤트, 프로모션 코드, 회원 혜택 등 상시 다양한 프로모션 진행</p>

##### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	<p>(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (<a href="https://supply.amazon.com/?ref_=footer_sta&amp;lang=pt-BR">https://supply.amazon.com/?ref_=footer_sta&amp;lang=pt-BR</a>)</p> <p>- [E-mail] ajuda-amazon@amazon.com.br</p> <p>※ 월간 사용료 1년간 무료로 아마존 판매 혜택 제공</p>

온라인몰 UI

①

**온라인몰 UI**

**1. 첫화면 상품 게재**

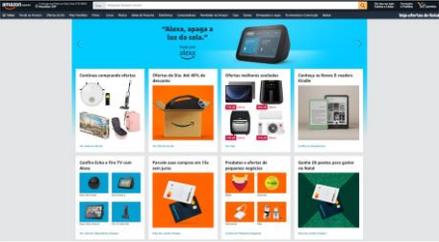
추천제품, 최고평점제품, 특가제품 등과 검색 연관 제품을 홈페이지에 게시해줌

**2. 편리함 플랫폼기능**

최고평점제품, 최근 조회한 제품, 부문별 베스트셀러 제품을 쉽게 찾아볼 수 있음

**3. 프로모션 정보**

인기제품, 특정기간 할인 이벤트 프로모션 코드, 회원 혜택 등 의 혜택을 통해 구매 유도를 강화함



**4. 구독 서비스**

월 R\$14.90 구독료를 통해 배송, 구매, 결제 비용 절약 및 콘텐츠 플랫폼 무료 이용 가능

**5. 고객 지원 서비스**

24시간 상담 서비스, 반품 및 교환 정책 등 상담사를 통해 고객 만족도를 높임. 헬프페이지를 통해 고객이 직접 문제 해결도 가능

추천 제품 섹션으로 개인화된 쇼핑 경험 제공  
빠른 검색 및 필터 기능으로 원하는 제품 신속히 탐색

온라인몰 UI

②

**아마존 브라질(Amazon Brazil) 제품 구매 페이지**

**‘반려묘 습식사료’ 제품 검색 결과**

**‘반려묘 습식사료’ 검색결과 노출**

연관 카테고리, 브랜드 분류 기능 제공



**‘반려묘 습식사료’ 구매 페이지**

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



추천, 가격, 고객리뷰, 최신순으로 정렬 가능

## ⑥ 메르카도 리브르 브라질(Mercado Livre Brazil)

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	메르카도 리브르 브라질 (Mercado Livre Brazil)	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	www.mercadolivre.com.br		
규모	(23년 기준) 매출액 약 76억 달러		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 우루과이에 본사를 둔 브라질의 주요 전자상거래 플랫폼</li> <li>- 1999년 설립되어 브라질 전역에서 운영되고 있음</li> </ul>		



### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 액세서리 및 의류, 장난감, 하우스 등
선호 제품	다양한 종의 반려동물 제품, 가격 경쟁력 있는 제품
주요 프로모션 정보	 <p>특정기간 할인 이벤트, 할인 코드, 깜짝 할인 이벤트 등 상시 다양한 프로모션 진행</p>

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	<p>(*) 홈페이지를 통한 입점 신청</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 'Vender' 클릭</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (이름, 이메일 주소, 비밀번호, CPF 번호<sup>12)</sup>)</li> </ul> </li> </ul> <p>(*) 기타 참고사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 'Contato'-'Vendas' 항목에서 품목별 수수료 등 판매 관련 정보를 열람할 수 있음 (www.mercadolivre.com.br/ajuda)</li> </ul>

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

12) CPF는 'Cadastro de Pessoa Física'의 준말로, 브라질의 개인 납세자 식별 번호를 뜻함

온라인몰 UI

①

**온라인몰 UI**

**1. 첫화면 상품 게재**

추천제품과 신제품, 할인제품, 검색 연관 제품을 홈페이지에 게시해줌

**2. 편리함 플랫폼기능**

무료 배송 제품, 최근 본 제품, \$500 미만 제품, 베스트 셀러 제품 한번에 확인 가능

**3. 프로모션 정보**

시즌별 할인 행사, 신규 고객 프로모션, 일정 금액 이상 구매 시 무료 배송 등의 혜택을 통해 구매유도를 강화함



**4. 구독 서비스**

월 \$49.90 구독료를 통해 배송, 구매, 결제 비용 절약 가능

**5. 고객 지원 서비스**

24시간 상담 서비스, 반품 및 교환 정책, 전문 반려동물 상담사를 통해 고객 만족도를 높임

추천 제품 섹션으로 개인화된 쇼핑 경험 제공  
빠른 검색 및 필터 기능으로 원하는 제품 신속히 탐색

온라인몰 UI

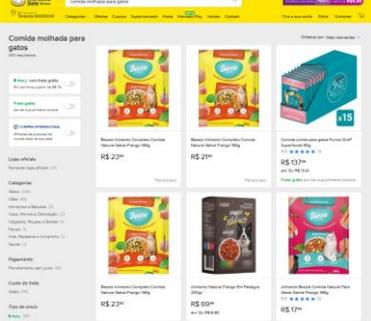
②

**메르카도 리브르(Mercado Libre) - 제품 구매 페이지**

**'반려묘 습식사료' 제품 검색 결과**

**'반려묘 습식사료' 검색결과 노출**

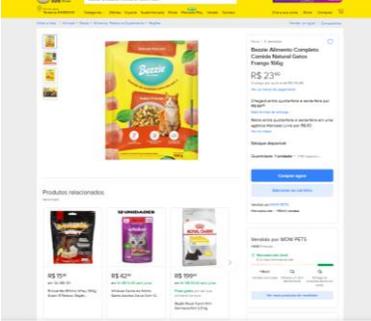
연관 카테고리, 브랜드 분류 기능 제공



**'반려묘 습식사료' 구매 페이지**

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



관련성순, 가격순으로 정렬 가능



## V. 진입장벽

※ 브라질 반려동물 사료 법제도 및 규제 현황

1. 브라질 반려동물 사료 등록 제도
2. 브라질 반려동물 사료 제품 규격
3. 브라질 반려동물 사료 제품 라벨링
4. 브라질 반려동물 사료 품질 인증



진입장벽

※ 브라질 반려동물 사료 법제도 및 규제 현황

- 브라질, 반려동물 사료 관련 법령 제정하여 건강과 복지에 많은 관심 기울이는 中  
브라질은 일반 사료<sup>13)</sup>와 반려동물 사료를 구분하여 법령을 제정함. 반려동물 사료는 반려동물의 영양 요구를 충족하도록 규정되어 있으며, 점차 반려동물의 건강과 복지에 도움이 되는 사료 개발과 공급에 더 많은 관심을 기울이고 있음
- 반려동물 사료 제품 유통 시 MAPA에 정식 등록되어야 함  
모든 수입 및 유통업체는 브라질 농림축산식품부(MAPA)에 정식으로 등록되어야 하며, 모든 지점도 동일하게 등록되어야 함. 또한 제품을 판매하려면 해당 업체는 수입 절차에 따라 관세 및 검역 요건을 충족해야 함

연관 법령 및 제도 현황<sup>14)</sup>

구분	일반 사료	반려동물 사료
품목 법령	○ (DECRETO N° 12.031)	○ (Decreto n° 6.296/07)
제품 등록	○ (브라질 농림축산식품부에 제품 등록) (Decreto n° 6.296/07) (Instrução Normativa n° 13/040)	○ (브라질 농림축산식품부에 제품 등록)
제품 규격 - 공통 규격	○ (MAPA, Instrução Normativa, 2009)	○ (Decreto n° 6.296/07)
제품 규격 - 특수 규격	X	X
제품 라벨링 - 사료 일반	○ (MAPA, Instrução Normativa, 2009)	○ (Decreto n° 6.296/07)
공장 등록	○ (Instrução Normativa N°15 / 동물 사료용 시설 등록)	X
기타사항	X	X

출처 : 각 정부부처 및 관련 기구

13) 일반 사료는 가금류(Poultry), 유우 및 육우(Dairy and beef cattle), 돼지(Swine) 등의 사료이며 반려동물 사료는 반려견, 반려묘의 사료임  
14) 반려동물 사료 법제도 및 규제가 있는 경우 해당 규제를 따르며, 없는 경우 일반 사료 법제도 및 규제를 따름

▪ 반려동물 사료 수출 단계별 주요 준비사항

- ① 제품등록 : 사료의 제조, 수입, 수출 및 판매하는 업체는 반드시 MAPA에 등록해야 함.  
등록 신청서는 등록 대상 제품의 제조 업체나 수입 업체가 위치한 지역의 SFA(연방관리국)이나 UTRA(지역 기술관리국)에 제출해야 함. 인증은 서류 심사 과정을 거쳐 발행되며 5년의 유효 기간을 보유함. 인증을 발급받은 후에만 브라질에서 제조 및 판매할 수 있음
- ② 수입신고 : 브라질의 수입업체는 수입 전 무역자동화시스템(SISCOMEX)을 통해 수입신고서 및 제반서류 제출과 함께 관세 납부가 필요함

통관 및 검역 절차



## 1. 브라질 반려동물 사료 등록 제도

- SIPEAGRO(Sistema de Informação de Produtos e Estabelecimentos Agropecuários)**  
 SIPEAGRO는 브라질 농림축산식품부(MAPA)에서 관리하는 시스템으로, 농업 및 동물 관련 제품 및 시설을 등록하고 관리하는 데 사용되는 필수적인 시스템임

항목	내용
기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업 및 동물 관련 제품의 등록</li> <li>사료 제조업체의 공장 등록</li> <li>수입 제품의 규제 준수 여부 확인</li> </ul>
대상	브라질에서 농업 및 동물 제품을 제조하거나 판매하는 업체
담당 기관	MAPA

- SISCOMEX(Sistema Integrado de Comércio Exterior)**  
 SISCOMEX는 브라질 세관 및 외환청에서 관리하는 수출입 절차를 관리하는 통합 시스템임. 이 시스템은 수출입 절차를 간소화하고 통합하여, 수입업체와 수출업체가 브라질 세관을 통과할 때 필요한 문서와 정보를 관리함

항목	내용
기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출입 신고서 제출</li> <li>세관 절차 관리 및 통관 서류 처리</li> <li>브라질 내 수입 통관 및 세금 납부 관리</li> </ul>
대상	모든 수입업체와 수출업체
담당 기관	브라질 연방 세입청 및 외교부

출처 : 각 정부부처 및 관련 기구

## 2. 브라질 반려동물 사료 제품 규격

### ▪ 브라질 반려동물 사료에 대한 기준

반려견와 반려묘 사료로 사용되는 제품은 브라질 농림축산부(MAPA)에서 제정한 반려동물 사료 제품 규격을 따라야 하며 규정에 명시된 조항을 준수하지 않을 경우 위반으로 간주됨. 해당 시설 및 그 기술 관리자는 1974년 12월 26일에 제정된 법령 제6198호 및 법령 제6296/07호에 의해 규제된 처벌과 기타 관련 규정에 따른 처벌을 받을 수 있음

#### 성장기 반려묘용

단위 : %

구분	건조식	반건식	습식
습도(최대)	12.0	30.0	84.0
조단백질(최소)	28.0	23.0	5.3
에테르 추출물(최소)	8.0	6.5	1.5
섬유질(최대)	4.5	3.6	2.0
광물(최대)	12.0	10.0	2.5
칼슘(최대)	2.0	1.6	0.4
인(최소)	0.8	0.6	0.1

#### 성체 반려묘용

단위 : %

구분	건조식	반건식	습식
습도(최대)	12.0	30.0	84.0
조단백질(최소)	24.0	19.0	4.4
에테르 추출물(최소)	8.0	6.5	1.5
섬유질(최대)	5.0	4.0	2.0
광물(최대)	12.0	10.0	2.5
칼슘(최대)	2.4	2.0	0.4
인(최소)	0.6	0.5	0.1

### 성장기 반려견용

단위 : %

구분	건조식	반건식	습식
습도(최대)	12.0	30.0	84.0
조단백질(최소)	22.0	18.0	4.0
에테르 추출물(최소)	7.0	6.0	1.3
섬유질(최대)	6.0	5.0	2.0
광물(최대)	12.0	10.0	2.5
칼슘(최대)	2.0	1.6	0.4
인(최소)	0.8	0.6	0.1

### 성체 반려견용

단위 : %

구분	건조식	반건식	습식
습도(최대)	12.0	30.0	84.0
조단백질(최소)	16.0	13.0	3.0
에테르 추출물(최소)	4.5	3.6	1.0
섬유질(최대)	6.5	5.2	2.0
광물(최대)	12.0	10.0	2.5
칼슘(최대)	2.4	2.0	0.4
인(최소)	0.6	0.5	0.1

### 반려동물 사료 제품의 영양성분 규격

단위 : %

구분	건조 식품		반습식 식품		습식 식품		액체식품	
	반려견	반려묘	반려견	반려묘	반려견	반려묘	반려견	반려묘
습도(최대)	12.0	12.0	30.0	30.0	84.0	84.0	95.0	95.0
조단백질(최소)	7.0	24.0	5.6	19.0	1.3	4.4	0.4	1.4
에테르 추출물(최소)	4.0	7.0	3.2	5.6	0.7	1.3	0.3	0.4
섬유질(최대)	26.0	16.0	21.0	13.0	5.0	3.0	1.5	1.0
광물(최대)	12.0	12.0	10.0	10.0	2.5	2.5	0.7	0.7
칼슘(최대)	2.5	2.5	2.0	2.0	0.5	0.5	0.2	0.2
인(최소)	0.1	0.3	0.08	0.2	0.02	0.02	0.02	0.02

### 3. 브라질 반려동물 사료 제품 라벨링

#### ▪ 반려동물 사료에 대한 라벨 규정 보유

브라질에도 반려동물 식품 라벨링 규정이 존재함. 이 규정은 브라질 농림축산식품부(MAPA)에 의해 관리되며, 반려동물 식품의 안전성, 영양 정보, 그리고 소비자 보호를 목적으로 함. 반려동물 사료의 라벨링은 브라질 농림축산식품부(MAPA) 등록 여부와 상관없이 브라질 농림축산식품부(MAPA)의 법령 제6296/07호로 승인된 규정에 명시된 요구사항을 충족해야함

#### 반려동물 식품 라벨링 규정

항목	내용	
명칭	반려동물 사료용 포장 제품의 라벨 필수 정보	
관련 법령	브라질 농림축산식품부(MAPA) Decreto nº 6296/07	
요구사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 반려동물 사료로 사용되는 제품의 라벨링, 포장 및 광고는 브라질 농림축산식품부(MAPA) 등록 여부와 상관없이 법령 제6296/07호로 승인된 규정의 제5장 및 이 규정에 명시된 요구 사항을 충족해야 함</li> <li>▪ 필수 정보는 배경색과 대비되는 색상으로 인쇄되어야 하며, 읽기 쉬운 글꼴 크기로 표시되어야 함</li> <li>▪ 포장에 접힌 부분이나 봉제선 또는 보기 어려운 위치에 라벨을 배치해서는 안됨</li> <li>▪ 기본 성분, 보장 성분 수준, 사용 용도, 대상 동물의 종 및 범주, 사용 방법, (해당하는 경우)주의 사항 및 제한 사항에 대한 정보는 함께 표시되어야 함</li> <li>▪ 집합 포장(1차 및 2차)에 있는 제품 라벨의 경우, 소비자 판매 단위에 해당하는 포장에는 필수 정보가 포함되어야 함</li> <li>▪ 포장지 면적이 라벨 필수 정보를 포함하기에 충분하지 않을 경우, 라벨에는 최소한 회사명, 제품 분류, 제조업체 등록번호, 제조 일자, 유통기한 및 배치 번호가 포함되어야 함</li> </ul>	
라벨 표기사항	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 제품 분류</li> <li>② 제품명</li> <li>③ (해당하는 경우)상표</li> <li>④ 순 내용량 또는 무게</li> <li>⑤ 운반체 및 첨가제를 제외한 기본 성분 구성</li> <li>⑥ 보장 성분 수준</li> <li>⑦ 특정 성분이 포함된 이유 및 사용 용도</li> <li>⑧ 해당 제품이 사용되는 동물의 종 및 범주</li> <li>⑨ 사용 지침</li> <li>⑩ (해당하는 경우)주의 사항 또는 제한사항</li> <li>⑪ (해당하는 경우) '농림축산식품부에 등록할 필요 없는 제품' 또는 '농림축산식품부 등록 번호...'라는 문구</li> <li>⑫ 제조업체 또는 수입업체의 법인명, 전체 주소, CNPJ 등록번호<sup>15)</sup> 및 고객 서비스 전화번호</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>⑬ 수입 제품의 경우, 제조업체의 회사명 및 주소, 원산지 국가 포함</li> <li>⑭ 브라질에서 제조된 경우 '브라질 제품'이라는 문구, 수입된 제품의 경우 원산지 국가 및 '수입 제품'이라는 문구</li> <li>⑮ 제조 일자 - 제품이 제조된 연, 월, 일을 명확히 표시</li> <li>⑯ 유통기한 - 연, 월, 일을 명확히 표시</li> <li>⑰ (해당하는 경우) 소비 기한</li> <li>⑱ 배치 번호 - 배치의 순차 번호를 표시</li> <li>⑲ 보관 조건</li> <li>⑳ 연방 검사 및 감독의 공식 도장</li> <li>㉑ (제품 성분에 동물성 원료가 포함된 경우) '반추동물에게 사용 금지'라는 문구</li> </ol>

출처 : 브라질 농림축산식품부

15) CNPG(Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica) : 브라질의 기업 등록 번호. 한국의 사업자등록번호와 유사한 개념으로, 브라질에서 사업체가 정부에 등록될 때 부여받는 고유 식별 번호임. CNPJ는 14자리 숫자로 구성되어 있으며, 이를 통해 사업체의 법적 신분, 세금 정보, 운영 상태 등을 확인할 수 있음

## 4. 브라질 반려동물 사료 품질 인증

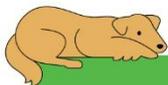
### ▪ HACCP 인증

반려동물 사료 등록 시 추가적으로 품질 관련한 증빙을 위해서는 HACCP을 획득하는 것을 권장함. 해당인증은 식품의약품안전처의 위임을 받은 한국식품안전관리인증원에서 획득할 수 있음. 보통 일반 HACCP 인증의 경우 6개월~1년 정도 소요가 되며, 소규모 HACCP은 3~5개월 소요됨

#### HACCP 인증

항목	내용		
명칭	HACCP		
구분	식품안전관리 인증기준		
제도 목적	식품의 원재료부터 제조, 가공, 유통, 조리단계까지의 모든 과정에서 발생할 수 있는 위해요소를 과학적으로 분석하고 관리		
대상 품목	식품 및 축산물		
신청 URL	fresh.haccp.or.kr		
취득 대상	축산물 및 가공식품 제조업체	제도 성격	선택
준비 자료	① 신청서 ② 식품안전관리인증 계획서 ③ 영업등록증 사본 ④ 사업자등록증		
수수료(기간)	(수수료) 식품영업자의 경우 인증·연장 신청수수료 유형(품목)별 : 20만원 축산물영업자는 인증·연장 심사수수료 업종별·규모별 : 34만~90만원 (기간) 일반 HACCP인증 : 6개월~1년 소규모 HACCP인증 : 3개월~5개월		
담당 기관	한국식품안전관리인증원		

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

## VI. 전문가 인터뷰

1. 파오지아수카르(Pão de Açúcar)
2. 펫츠(Petz)
3. 까르푸(Carrefour)





## Interview ①

### 파오지아수카르(Pão de Açúcar)

#### Q1. 브라질 시장에서 반려묘 습식사료 제품에 대한 소비자들의 선호도는 어떠한가요?

<b>파오지아수카르 (Pão de Açúcar)</b>
<b>유형 :</b> 하이퍼마켓
<b>업체 특징 :</b> 프랑스 GPA그룹의 프리미엄 슈퍼마켓 체인으로, 고품질 상품과 다양한 서비스를 제공하며 브라질의 중상류층 이용자가 많은 매장
<b>담당자 정보 :</b> Sales Manager

브라질의 반려묘 사료 시장에서 프리미엄 습식 사료에 대한 선호도가 높아지고 있습니다. 특히 닭고기나 생선과 같은 고품질의 천연 재료를 강조하는 제품들이 인기를 끌고 있습니다. 위스카스(Whiskas), 프리스키(Frisbies), 팬시 피스트(Fancy Feast)와 같은 브랜드는 다양한 맛과 널리 퍼진 유통망 덕분에 여전히 인기가 있지만, 곡물 무첨가, 방부제 무첨가, 특수 식단을 위한 제품에 대한 관심이 증가하고 있습니다. 브라질 소비자들은 영양가가 높으면서도 반려묘에게 특별한 즐거움을 줄 수 있는 다양한 맛을 찾고 있습니다.

<b>고객사 제품 정보</b>	
<b>소비자 가격</b>	1캔(160g) 당 2,100원 (약 9 BRL)
<b>중량</b>	160g
<b>포장 형태</b>	캔
<b>마케팅 슬로건</b>	균형을 맞춘 고양이 식품

#### Q2. 브라질 소비자들이 습식사료 제품을 주로 어디서 구매를 하나요?

브라질 소비자들은 주로 파오지아수카르(Pão de Açúcar), 까르푸(Carrefour), 엑스트라(Extra)와 같은 하이퍼마켓과 코바시(Cobasi), 펫츠(Petz)와 같은 반려동물 전문 용품점에서 습식 반려묘 사료를 구매합니다. 그러나 최근에는 편리함과 가끔 제공되는 할인 혜택 때문에 메르카도 리브르(Mercado Livre), 아마존 브라질(Amazon Brazil), 펫러브(PetLove)와 같은 온라인 쇼핑몰을 통해 반려동물 습식사료를 구매하는 추세가 증가하고 있습니다.

### Q3. 고객사 제품의 가격이 브라질 시장에 적합한가요? 구체적인 피드백을 부탁드립니다.

브라질에서는 85g 캔 습식 반려묘 사료의 가격대가 일반적으로 2.49 브라질 헤알(약 592원)에서 5.99 브라질 헤알(약 1,424원) 사이입니다. 프리미엄이나 수입 브랜드는 다소 비쌀 수 있지만, 160g 이어도 고객사 제품의 가격인 9 브라질 헤알(약 2,100원)은 높은 편입니다. 주로 고소득층이나 프리미엄 국제 브랜드를 선호하는 소비자들을 타겟으로 해야 할 것입니다.

### Q4. 고객사 제품의 성분이 브라질 시장에 적합한가요? 구체적인 피드백을 부탁드립니다. 또한, 브라질 내 반려묘 습식사료는 주로 어떤 인증을 받나요?

주요 재료인 닭고기는 브라질 시장에 적합합니다. 소비자들은 반려동물을 위한 고단백, 천연 재료를 선호합니다. 다양한 맛을 제공하는 것도 좋습니다. 그러나 품질 및 안전 기준과 관련된 인증을 강조하는 것이 중요합니다. 특히 브라질의 농림축산식품부(MAPA) 규정을 준수하는 것이 필수적입니다. 브라질 소비자들은 곡물 무첨가나 방부제 무첨가와 같은 문구를 찾습니다. 농림축산식품부(MAPA)에 제품을 등록하고 라벨링 규정을 준수하는 것이 중요합니다.

### Q5. 브라질 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 패키징과 홍보문구는 무엇일까요?

포장 디자인은 화려하고 실용적이며 재밌봉 가능해야 하며, 신선함을 강조해야 합니다. 포르투갈어로 ‘고품질(Alta qualidade)’, ‘천연 재료(Ingredientes naturais)’, ‘비타민 E 공급원(Fonte de vitamina E)’와 같은 문구가 잘 어울릴 것입니다.

## Q6.고객사의 제품 수출 시, 오프라인으로 진출하려면 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋을지 이유와 함께 말씀해주세요

앞서 말씀드린 것과 같이 오프라인 진입을 위한 최적의 유통채널은 하이퍼마켓이나 반려동물 전문 용품점입니다. 하이퍼마켓은 신제품에 대한 높은 가시성을 제공하며, 반려동물 전문 용품점은 프리미엄 또는 국제 제품을 찾는 소비자를 끌어들이 수 있습니다. 이러한 매장과의 파트너십은 도시 지역 전반에 걸쳐 넓은 유통 범위를 보장할 것입니다.

## Q7.고객사 제품을 브라질에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해주세요

디지털 마케팅은 인스타그램(Instagram), 페이스북(Facebook), 유튜브(Youtube), TV 광고를 통해 이루어져야 합니다. 이러한 플랫폼에서 많은 반려인들이 활발하게 활동하고 있습니다. 특히 TV 광고는 도달 범위가 넓고 반려인과 강한 감정적 유대감을 형성할 수 있습니다. 이때 ‘프리미엄 영양(Nutrição Premium)’과 ‘천연재료(Ingredientes Naturais)’와 같은 키워드를 사용한다면 타겟팅한 고객을 더 쉽게 끌어들이 수 있습니다. 반려동물 인플루언서와 협력하고 반려묘와 주인의 따뜻하고 공감할 수 있는 스토리가 담긴 TV 광고를 활용하면 브랜드 가시성을 더욱 높일 수 있습니다. 성공적인 사례로는 위스카스(Whiskas)의 소셜 미디어 및 TV 캠페인이 있으며, 이는 주인과 반려동물 간의 유대감을 강조하는 감성적인 스토리텔링을 통해 디지털 및 전통 미디어 전반에 걸쳐 매력적이고 기억에 남는 이야기를 만듭니다.



## Interview ②

### 펫츠(Petz)

#### 펫츠 (Petz)

유형 : 반려동물 전문 용품점

#### 업체 특징 :

2013년에 설립된 반려동물 전문 용품점으로 반려동물 사료, 반려동물 용품, 그루밍 제품, 건강 제품, 반려동물 케어 서비스, 소동물 용품 및 수족관 제품 등을 취급하고 있음

#### 담당자 정보 :

Store Manager

#### 고객사 제품 정보

소비자 가격 1캔(160g) 당 2,100원 (약 9 BRL)

중량 160g

포장 형태 캔

마케팅 슬로건 균형을 맞춘 고양이 식품

### Q1. 브라질 시장에서 반려묘 습식사료 제품에 대한 소비자들의 선호도는 어떠한가요?

브라질 소비자들은 고품질 성분과 반려묘가 좋아할 만한 맛을 제공하는 습식사료를 많이 선호합니다. 이러한 제품에는 영양과 기호성이 우수한 프리스키(Frisbies), 로얄캐닌(Royal Canin), 그리고 프리미어 구르메(Premier Gourmet) 등의 잘 알려진 브랜드가 있으며 소비자들로 부터 많은 사랑을 받고 있습니다. 특히, 닭고기, 참치, 생선 등 반려묘의 자연 선호도에 맞춘 다양한 맛이 인기가 많습니다. 더불어, 소화가 잘 되고 전체적인 건강을 증진시키는 비타민이 강화된 제품이 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

### Q2. 브라질 소비자들이 습식사료 제품을 주로 어디서 구매를 하나요?

브라질 소비자들은 하이퍼마켓과 반려동물 전문 용품점에서 주로 사료를 구매합니다. 특히 젊은 반려동물 주인들 사이에서는 집으로 배달이 가능한 온라인 쇼핑이 점점 인기를 끌고 있습니다. 이러한 다양한 브랜드와 제품 유형을 손쉽게 구매할 수 있는 채널들이 소비자들의 구매 결정에 크게 영향을 미칩니다.

### Q3. 고객사 제품의 가격이 브라질 시장에 적합한가요? 구체적인 피드백을 부탁드립니다.

고객사의 제품 가격은 경쟁력이 있으나 주의 깊은 고려가 필요합니다. 오프라인에서 160g 캔 하나의 가격이 9 헤알(약 2,100원)로, 브라질의 프리미엄 캔 사료 평균 가격 범위인 7~17 헤알(약 1,664~4,042원) 내에 들어가 있습니다. 제품의 가치를 효과적으로 알리고 프로모션 전략을 통해 제품의 가격을 소비자들에게 정당화할 필요가 있습니다.

### Q4. 고객사 제품의 성분이 브라질 시장에 적합한가요? 또한, 브라질 내 반려묘 습식사료는 주로 어떤 인증을 받나요?

고객사의 제품 재료는 비타민 E와 같은 고품질의 성분을 선호하는 브라질 소비자들의 입맛에 잘 맞습니다. 그러나 브라질 소비자들은 원재료의 출처와 투명성에 대해 점점 더 관심을 가지고 있기 때문에, 농림축산식품부(MAPA)의 제품을 등록해야 합니다. 명확한 라벨링으로 품질과 원산지를 표시하면 신뢰를 더할 수 있으며 동물 복지나 유기농과 관련된 인증도 경쟁력을 높이는 데 도움이 될 수 있습니다.

### Q5. 브라질 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 패키징과 홍보문구는 무엇일까요?

포장은 고품질을 강조하며, 제품과 그 성분의 생동감 있는 이미지를 포함시켜야 합니다. ‘반려묘를 위한 고급 맛’이나 ‘영양 가득한 고품질 닭고기’와 같은 홍보 문구가 소비자들에게 잘 어필할 수 있습니다. 특히, 사용의 편의성과 노령 반려묘를 위한 식감의 특성을 강조하면 더욱 주목받을 수 있습니다.

## Q6.고객사의 제품 수출 시, 오프라인으로 진출하려면 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋을지 이유와 함께 말씀해주세요

고객사 제품의 오프라인 진출을 위해서는 하이퍼마켓과 반려동물 전문 용품점과의 제휴가 가장 효과적입니다. 이러한 채널들은 반려동물 주인들로 구성된 강력한 고객 기반을 가지고 있으며, 제품을 효과적으로 노출 시킬 수 있습니다. 특히, 프리미엄 코너에 제품을 배치하면 제품의 품질 이미지를 강화하는 데 도움이 됩니다.

## Q7.고객사 제품을 브라질에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해주세요

디지털 마케팅 캠페인을 인스타그램 및 페이스북과 같은 소셜 미디어 플랫폼에서 전개하는 것이 매우 효과적입니다. 반려동물 주인들이 이러한 플랫폼에서 반려동물 관련 콘텐츠에 적극 참여하기 때문입니다. ‘프리미엄 반려묘 사료’, ‘건강과 영양’, ‘맛있는 식사’와 같은 키워드를 온라인 광고에 사용하여 홍보할 수 있습니다. 반려동물 인플루언서와 협력해 제품 후기나 성공 사례를 공유하면 가시성이 향상될 수 있습니다. 여기에 만족한 고객과 그들의 반려동물을 소개하는 사례를 활용하면 신뢰와 호소력을 구축할 수 있습니다.



## Interview ③

### 까르푸 (Carrefour)

#### 까르푸 (Carrefour)

유형 : 대형마트 체인점

**업체 특징 :**

1975년에 설립된 대형마트 체인점으로, 기본 식품부터 반려동물 식품과 용품 그리고 청소용품, 파티용품, 가정용 수리 도구 등 다양한 품목을 취급하고 있음

**담당자 정보 :**

Store Operator

#### Q1. 브라질 시장에서 반려묘 습식사료 제품에 대한 소비자들의 선호도는 어떠한가요?

브라질 소비자들은 영양가 있고 맛있는 습식 반려묘 사료를 선호합니다. 소비자들은 프리스키(Friskies), 밸런스(Balance), 위스카스(Whiskas)와 같은 품질 좋은 유명 브랜드 제품을 주로 구매합니다. 또한, 곡물 없는 옵션이나 고단백 옵션 등 반려묘의 특정 요구에 맞춘 다양한 맛과 형태가 인기를 끌고 있습니다. 성분에 대한 투명성과 원재료 출처 역시 점점 더 중요시되고 있습니다.

#### Q2. 브라질 소비자들이 습식사료 제품을 주로 어디서 구매를 하나요?

습식 반려묘 사료는 슈퍼마켓/하이퍼마켓에서 주로 구매됩니다. 이러한 장소들은 넓은 선택지와 경쟁력 있는 가격을 제공하기 때문입니다. 또한, 반려동물 전문 용품점도 중요한 역할을 하며, 전문적인 제품과 지식을 가진 직원들이 있습니다. 온라인 쇼핑 역시 증가하고 있으며, 특히 젊은 소비자들 사이에서 편리함과 가격 및 브랜드 비교의 용이함 때문에 인기를 끌고 있습니다.

#### 고객사 제품 정보

소비자 가격 1캔(160g) 당 2,100원 (약 9 BRL)

중량 160g

포장 형태 캔

마케팅 슬로건 균형을 맞춘 고양이 식품

### Q3. 고객사 제품의 가격이 브라질 시장에 적합한가요? 구체적인 피드백을 부탁드립니다.

현재 고객사 제품의 오프라인 가격은 한 캔에 9 헤알(약 2,100원)로, 브라질의 일반적인 습식 반려묘 사료 평균 가격대인 3.29~3.79 헤알(약 782원~901원)보다 높습니다. 예를 들어, 저희 온라인 가격은 290g 한 캔에 9.99 헤알(약 2,375원)입니다. 24캔 팩이 103헤알(약 24,495원)에 판매될 경우, 대량 구매자에게는 매력적일 수 있지만 가격에 민감한 소비자들에게는 경쟁력 있는 가격 책정 전략이 필요합니다.

### Q4. 고객사 제품의 성분이 브라질 시장에 적합한가요?

**또한, 브라질 내 반려묘 습식사료는 주로 어떤 인증을 받나요?**

고객사 제품의 고급 맛과 고품질 단백질 공급원을 찾는 소비자들에게 매우 매력적입니다. 현지 규제와 인증 사항을 준수하는 것도 중요합니다. 특히 농업축산공급부(MAPA)의 제품 등록 인증과 같은 품질 및 안전 관련 인증이 신뢰를 구축하는 데 필수적입니다.

### Q5. 브라질 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 패키징과 홍보문구는 무엇일까요?

프리미엄 제품임을 강조한 포장이 소비자들에게 잘 어필할 것입니다. 예를 들어, ‘프리미엄 영양을 제공하는 반려묘 사료(Nutrição Premium para seu gato)’와 ‘매혹적인 맛(Sabor que encanta)’을 강조하는 문구가 효과적일 수 있습니다. 또한, ‘신선함을 보존합니다(Frescor Selado)’와 같이 신선함을 강조하는 문구도 좋습니다.

## Q6. 고객사의 제품 수출 시, 오프라인으로 진출하려면 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋을지 이유와 함께 말씀해주세요

고객사 제품의 오프라인 진입을 위해 대형 슈퍼마켓 체인인 까르푸와 펫 전문 매장과와의 제휴가 가장 적합합니다. 이러한 채널들은 확고한 고객 기반을 가지고 있으며 제품의 가시성을 높일 수 있습니다. 프로모션 행사와 매장 내 디스플레이를 활용하여 소비자 참여를 증대시키는 것도 좋습니다.

## Q7. 고객사 제품을 브라질에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해주세요

소셜 미디어 플랫폼인 인스타그램과 페이스북을 활용한 타겟 광고가 중요합니다. 이때 ‘반려묘의 건강(saúde do gato)’, ‘영양(nutrição)’, ‘맛있다(delicioso)’와 같은 키워드를 사용하면 좋습니다. 또한, 반려동물 인플루언서와의 협업을 통해 제품 홍보를 하면 큰 가시성을 얻을 수 있습니다. 반려동물과 주인 간의 정서적 유대감을 강조하여, 고품질 음식을 제공하는 기쁨을 보여주는 것이 좋습니다. 예를 들어, ‘당신의 반려묘가 마땅히 받을 사랑(O amor que seu gato merece)’라는 슬로건을 사용할 수 있습니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
2. ITC(International Trade Centre) ([www.intracen.org](http://www.intracen.org))
3. 티지엠 리서치(TGM Research) ([tgmresearch.com](http://tgmresearch.com))
4. 모더인텔리전스(Mordorintelligence)
5. 아마존 브라질([www.amazon.com.br](http://www.amazon.com.br))
6. 까르푸 브라질([www.grupocarrefourbrasil.com.br](http://www.grupocarrefourbrasil.com.br))
7. 파오지아수카르([www.paodeacucar.com](http://www.paodeacucar.com))
8. 페츠([www.petz.com.br](http://www.petz.com.br))
9. 코바시([www.cobasi.com.br](http://www.cobasi.com.br))
10. 메르카도리브레 브라질([www.mercadolivre.com.br](http://www.mercadolivre.com.br))
11. 브라질 농림축산식품부([www.gov.br](http://www.gov.br))
12. 식품의약품안전처([www.mfds.go.kr](http://www.mfds.go.kr))

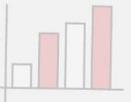


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2024.09.27



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea

